







Walmart
México y Centroamérica

Perfil de la Compañía
(BMV: Walmex)

30 de septiembre de 2026

Esta presentación es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la Compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de ninguna forma.

Las referencias que se hagan en esta presentación respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Índice



Historia de **Walmex** 4



Walmex Hoy 10



Información Financiera 34



Competencia 40



Ambiental, Social y Gobierno Corporativo 42



Referencias **Walmex** 44

Historia de **Walmex**



Historia

1958

Inicia operaciones Aurrera



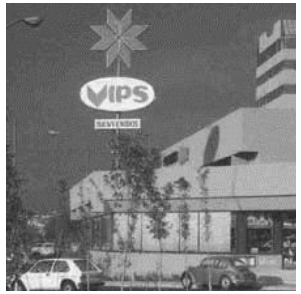
1959

Inicia operaciones Superama



1964

Inicia operaciones Restaurante Vips



1970

Inicia operaciones Bodega Aurrera y Suburbia



1977

Cifra comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores

cotiza en Bolsa Mexicana

1991

Asociación de Cifra y Wal-Mart Stores, Inc.

1er. Sam's Club en México

CIFRA & WAL★MART



1993

Inicia operaciones Walmart Supercenter



1997

Wal-Mart Stores, Inc. adquiere posición mayoritaria en Cifra - Oferta Pública en la BMV

WAL★MART Stores, Inc. | Bolsa Mexicana de Valores | CIFRA

1999

Introducción de "Precios Bajos Todos los Días"



2003

Se constituye la Fundación Walmart de México

Fundación Walmart México

Historia

2004

Inicia operaciones Mi Bodega Aurrera



2005

Piloto de entrega de abarrotes en línea Superama.com.mx

Walmart Stores adquiere 33% de CARHCO (Central American Retail Holding Company)

2007

Licencia emitida para operar un banco en México



2008

Inicia expansión de Bodega Aurrera Express



2010

Walmart de México adquiere el 100% de Walmart Centroamérica



2011

Primer Walmart Supercenter en Centroamérica (Honduras)



2013

Lanzamiento Walmart.com.mx



2014

Walmart de México y Centroamérica vende división de restaurantes a Alsea



2015

Walmart de México y Centroamérica vende su banco a Inbursa



2017

Walmart de México y Centroamérica vende Suburbia a Liverpool



Historia

2018

Lanzamiento del Marketplace

Lanzamiento de Cashi



2019

Lanzamiento de la app de Bodega

Abrimos la 1er tienda inclusiva

Apertura de los CeDis dedicados a eCommerce en Guadalajara y Monterrey



2020

Inicia operaciones WME

Bodega lanza: Venta en línea y "Despensa a tu Casa"

Inicia operaciones BAIT



2021

Walmart *Fulfillment Services*

Scan & Go

Cross Border Marketplace



2022

Apertura de 4 Centros de Experiencia de BAIT

Lanzamiento de catálogo extendido en Sam's



2024

Lanzamiento de Walmart y Bodega Aurrera Beneficios y la plataforma de *Data Venture insights*: Scintilla

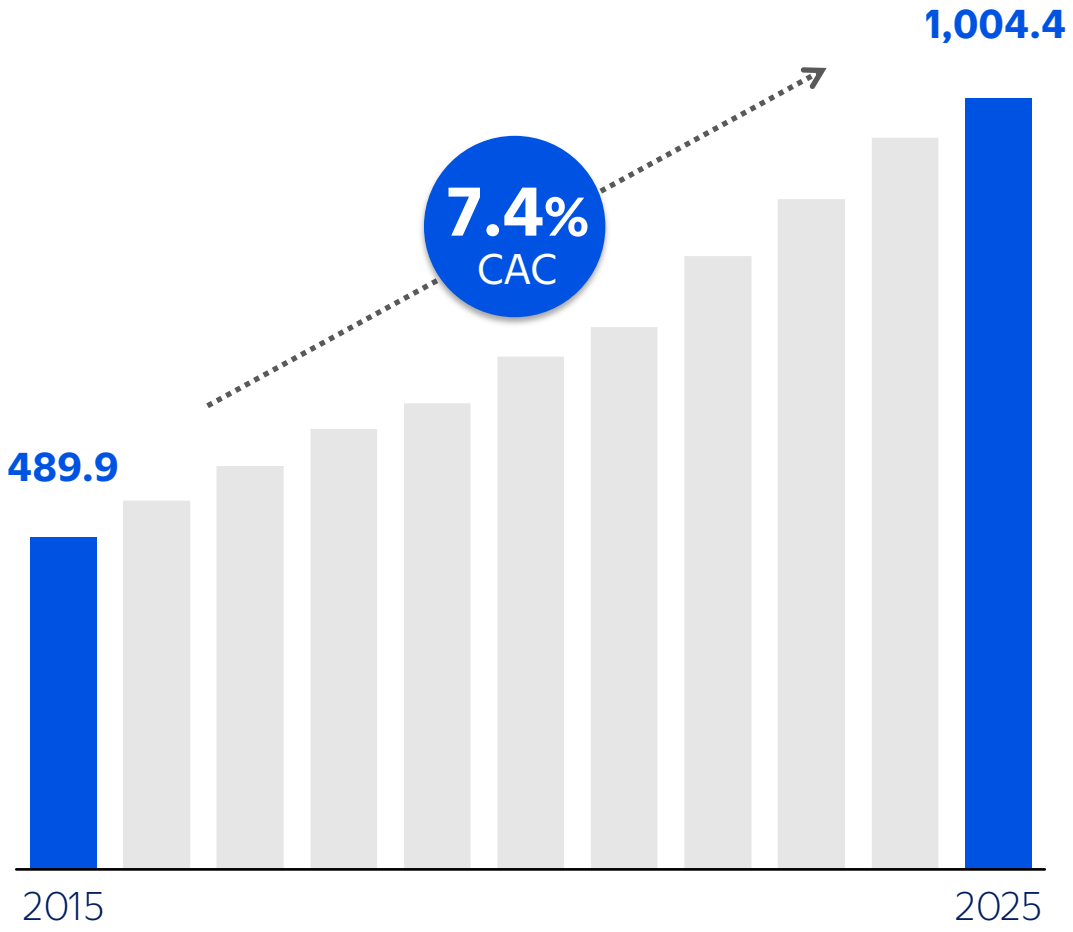
Beneficios

Beneficios

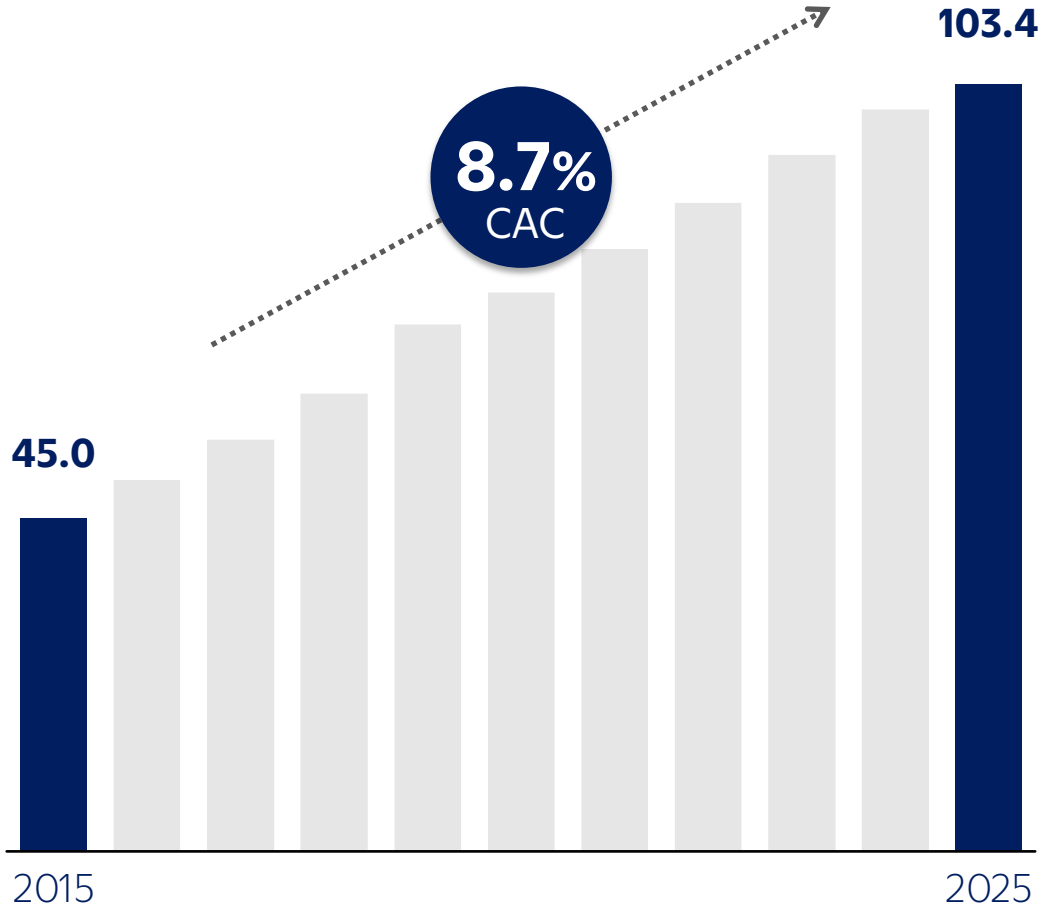
Scintilla

Crecimiento continuo y rentable

Ventas Totales
(Mx$ Miles de Millones)



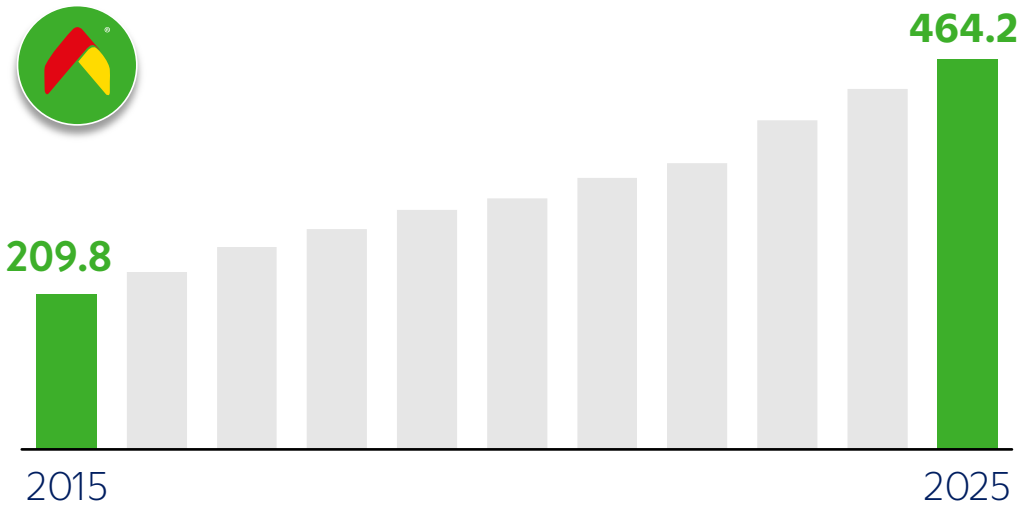
EBITDA
(Mx$ Miles de Millones)

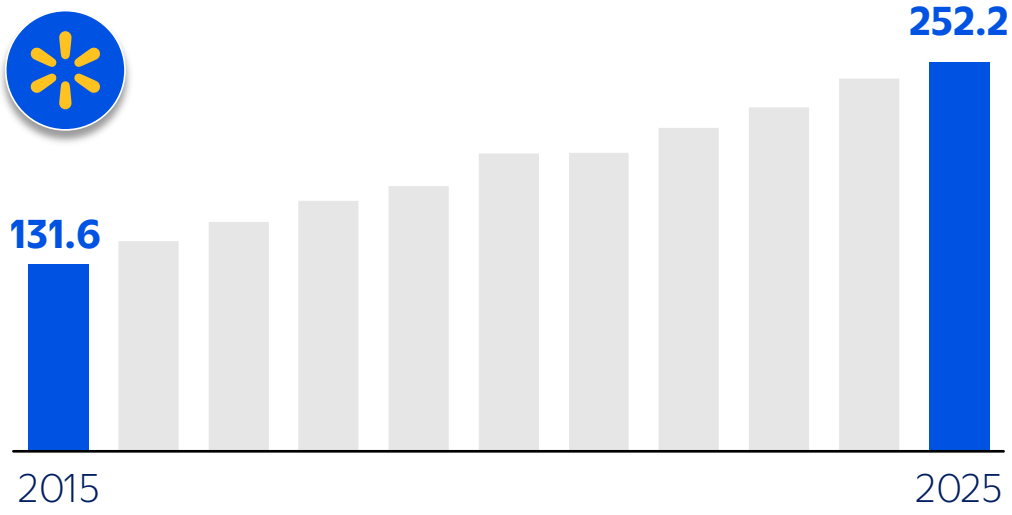


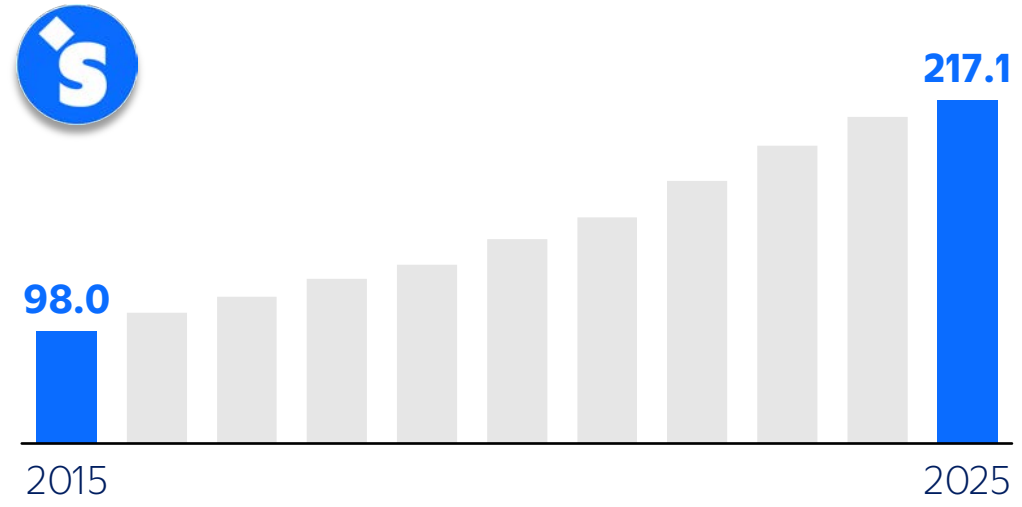
Año fiscal Walmex: Enero – diciembre

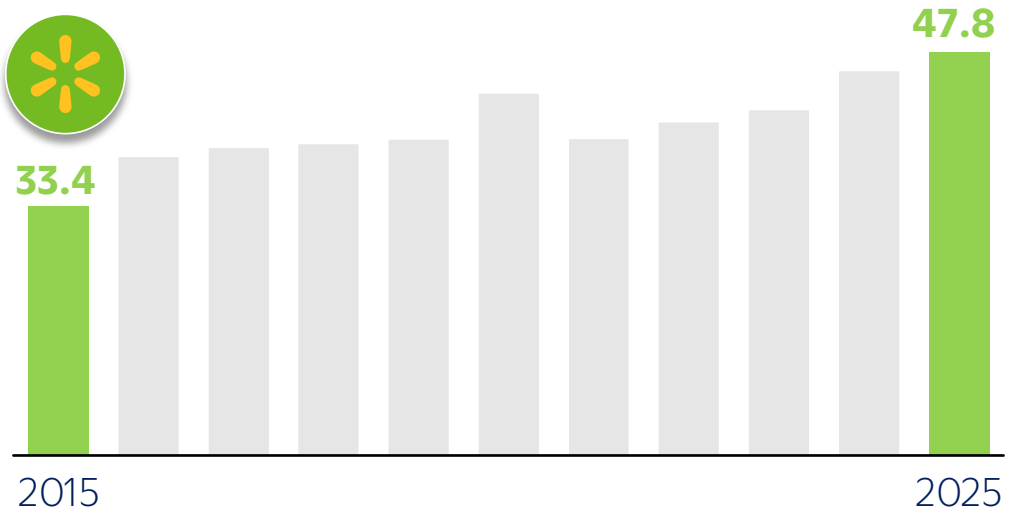
Crecimiento a través de múltiples formatos

Ventas Totales
(Mx$ Miles de Millones)









Año fiscal Walmex: Enero – diciembre. Bodega y Walmart excluyen la venta de Catálogo Extendido

Walmex Hoy



Walmex: Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

Wal-Mart Stores, Inc. **71%** | **Walmex** | **29%** Bolsa Mexicana de Valores **ADR: WMMVY OTCQX**

- Valor de capitalización de mercado: Mx $ 791 mil millones [1] (~US $44Bn)
- Peso en el índice de la BMV: ~7% [2]
- 3er acción más bursátil en la BMV [3]

EMPRESA SUSTENTABLE

Mexican Stock Exchange Sustainable Index

1: Al 30 de septiembre de 2026 | 2: Al 30 de septiembre de 2026 | 3: Durante 2025.

Descripción de la compañía

Walmart México y Centroamérica

$1,027.6 Mil M Mx Ingresos Totales

4,346 Unidades

776 Ciudades

33 Centros de Distribución

4 Formatos

239,427 Asociados

6 Países

México

83% Ingresos Totales

3,389 Unidades

616 Ciudades

201,381 Asociados

3 Apps

Centroamérica

17% Ingresos Totales

957 Unidades

160 Ciudades

38,046 Asociados

5 Países



Información al 30 de septiembre de 2026 | Ingresos Totales: Últimos 12M al 30 de septiembre de 2026.

Presencia regional

776 Ciudades con presencia Walmex

3 ciudades nuevas[1]



Al 30 de septiembre de 2026
1: vs. 2T26

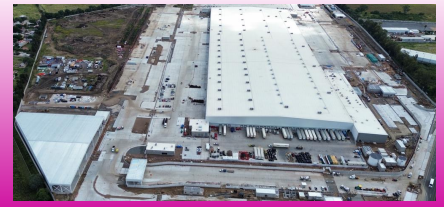
Red de distribución eficiente



En construcción



Tlaxcala



Bajío

33 Centros de Distribución

* Al 30 de septiembre de 2026

Formatos

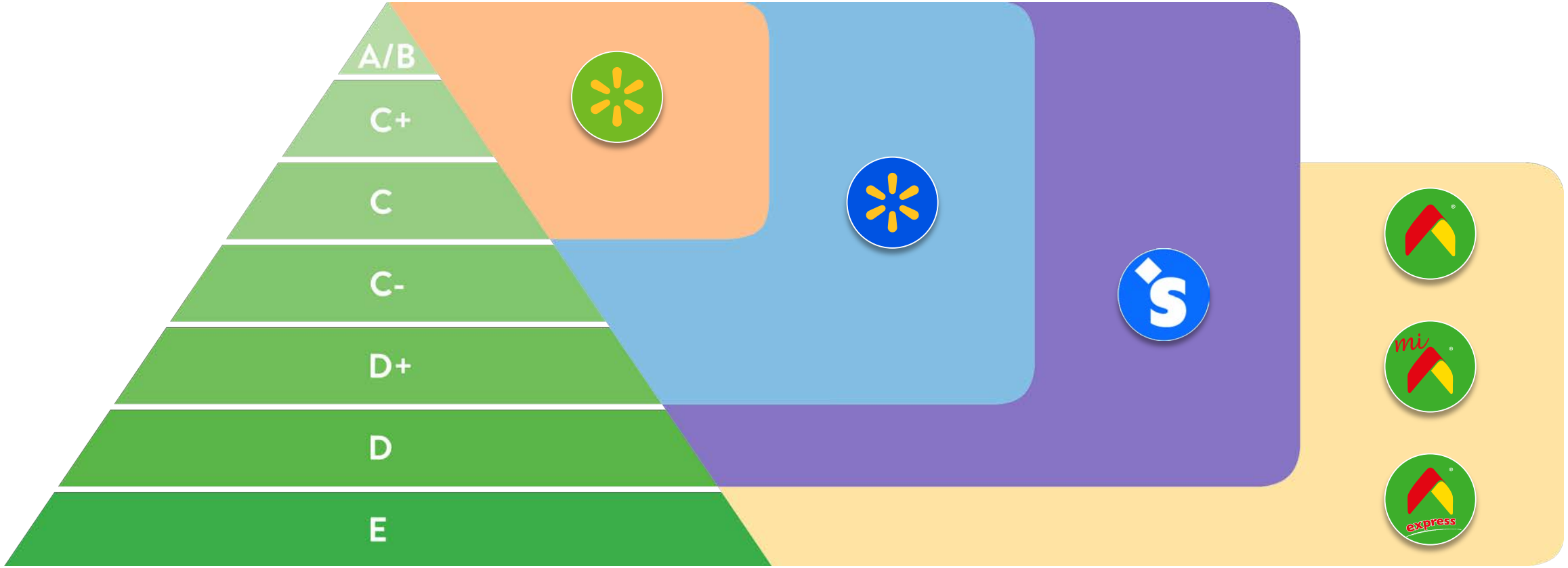
Bodegas y Tiendas de Descuento

Supermercados

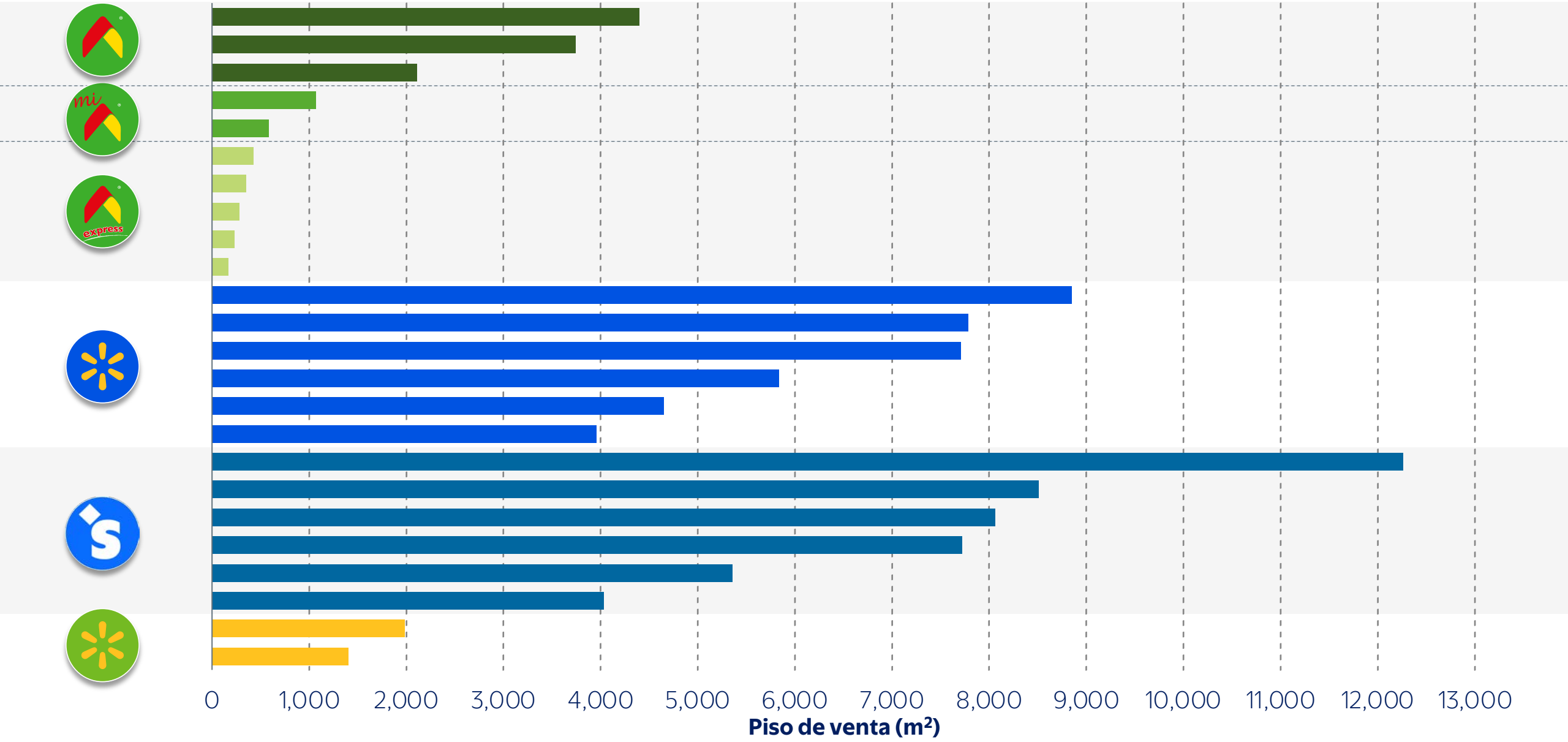
Hipermercados

Clubes de Precio

Enfoque por Nivel Socioeconómico (NSE)



Operación multiformato | Prototipos Flexibles





Bodegas

Mercancías generales básicas, comida y artículos para el hogar a los mejores precios

32 estados | México | **611** ciudades

5 países | CAM | **159** ciudades

46%
de ventas en 2025

3,587
Unidades

	Piso de Venta (M² Promedio)	SKU's (Promedio)[1]	Unidades	Enfoque
Bodega Aurrera	3,800	21,500	645	Compra de la Semana
Bodega Aurrera mi	1,100	7,800	693	Ciudades Pequeñas
Bodega Aurrera express	300	2,400	2,249	Resurtido y Proximidad

Bodega Aurrera en línea

Bodega Aurrera en línea Despensa a tu casa

bodegaaurrera.com.mx

902 Tiendas Con Capacidades Omnicanal [1]
(entrega el mismo día)

* Al 30 de septiembre de 2026 | 1: En México

México

BODEGA



MI BODEGA



BODEGA AURRERA EXPRESS



Centroamérica

MAXI DESPENSA



MAXIPALÍ



PALÍ / DESPENSA FAMILIAR



MAMÁ LUCHA

Canasta Bodega Aurrera
La más económica de México



Misión

Combatir los precios altos
y a cualquier villano que ponga en peligro
la economía familiar

aguerrida – fuerte – tenaz – decidida – alegre

Conoce bastante bien las apuraciones
por las que tienen que pasar las señoras
para que les rinda el gasto, por eso siempre está lista para apoyarlas



Walmart
Precios bajos todos los días

El surtido más amplio de mercancía con Precios Bajos Todos los Días.

32 estados	México	**103** ciudades
5 países	CAM	**18** ciudades

25%
de ventas en 2025

380
Unidades

Piso de Venta (M² Promedio)	SKU's (Promedio)[1]	Unidades	Prototipos
7,000	107,000	341 México 39 Centroamérica	6

Propuesta de Valor: precio y surtido

Walmart.com.mx

322 Tiendas Con Capacidades Omnicanal [2]
(entrega el mismo día)

* Al 30 de septiembre de 2026 | 1: Incluye mercancía de Temporada | 2: En México


A7
Salsas
Sazonadores
Precio bajo
Todos los días
$34
A6
Precio bajo
$43
A5
$36
A4
$63
$89
$293
A3


Frutas y Verduras
Hojas Verdes
Ensaladas
Hongos y Setas
Pimientos
Chiles
Vegetales


Precio bajo
Todos los días
$149
$65
$53
$19
$700
$400
$599
$795
$59
$38
$175
$185
$169
$159
$349
$60


$29
$59
$43
$45
$34
$29
$299
M2
$3999
Norma
Precio bajo
$299
JEAN BOOK
Scribe
¡Compra con crédito
Escanea, solicítalo y págalo en quincenas
Con cashi
Precio bajo
Todos los días
$249



Walmart Express | La Unión | Masxmenos | Paiz | La Despensa de Don Juan

Supermercados con la mejor calidad y frescura en perecederos, a precios bajos todos los días a través de una experiencia de compra ágil y moderna

17 estados México **19** ciudades

5 países CAM **30** ciudades

5%
de ventas 2025

203
Unidades

Piso de venta (m² Promedio)	SKU's (Promedio)[1]	Unidades	Prototipos
1,500	34,300	104 WME Mexico 99 Central America	2

Propuesta de Valor: frescura, calidad y surtido inteligente, proximidad

Walmart.com.mx

92 Tiendas Con Capacidades Omnicanal [1]
(entrega el mismo día)

* Al 30 de septiembre de 2026 | 1: En México



México



Guatemala



Nicaragua



Costa Rica



Honduras



El Salvador



sam's club

Club de Precios con membresía, enfocado en negocios y hogares

32 estados | México | **86** ciudades

22%
de ventas en 2025

176
Unidades

Piso de Venta (M² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,200	4,300	176 México	6

Propuesta de Valor: precio líder, volumen, mercancía nueva y diferenciada

176 Tiendas Con Capacidades Omnicanal
(entrega el mismo día)

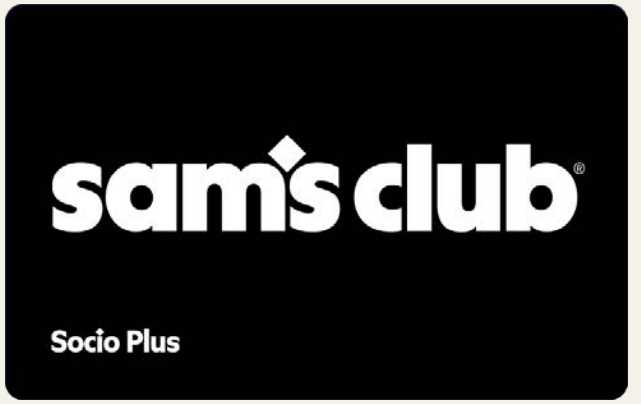
* Al 30 de septiembre de 2026

Socio



- 1 membresía complementaria gratis
- Opción a 1 membresía adicional a precio especial (50% de descuento)
- 200% de garantía en Perecederos
- 100% de garantía en la Membresía
- Beneficios aliados a la Ecosistema (Precio Especial)
- Aceptada a nivel mundial
- Acceso a Beneficios fuera de Club
- Beneficios en Sam's Viajes

Socio Plus



- 1 membresía complementaria gratis
- Opción a 1 membresía adicional a precio especial (50% de descuento)
- 200% de garantía en Perecederos
- 100% de garantía en la Membresía
- Aceptada a nivel mundial
- Beneficios aliados al Ecosistema (Precios Exclusivos)
- Beneficios exclusivos fuera de Club
- 2% de recompensa en cada compra
- Envíos gratis a partir de $999
- Beneficios en Sam's Viajes

Evolución eCommerce México

2005

- Superama a domicilio

2013

- Walmart.com.mx Mercancías generales



2014

- Walmart.com.mx Súper a domicilio
- 60 tiendas con servicio a domicilio

2015

- 154 tiendas con SaD
- 100% quioscos Walmart
- Superama.com.mx
- Apps Walmart MG y Súper



2016

- Actualización de Sams.com.mx
- Quioscos en Bodega Aurrera
- SaD en 38 ciudades y 26 estados
- Pickup Superama y Walmart



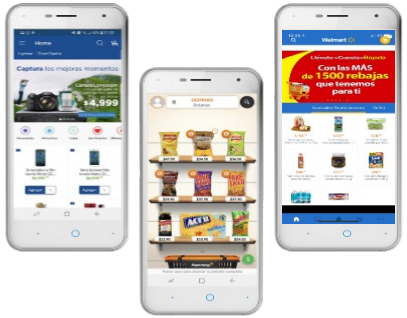
Habilitación de ***Última Milla***

SaD: Servicio a Domicilio
MG: Mercancías Generales

Evolución eCommerce México

2017

- Actualización de Apps
- *Marketplace*
- 340 quioscos
  (Walmart y Bodega Aurrera)
- 200 vendedores
  en *Marketplace*



2018

- Ganar en Entrega desde Tienda
- App de Bodega Aurrera
- 560 quioscos
  (Walmart y Bodega Aurrera)
- 650 tiendas con *Pickup*



2019

- CeDis Guadalajara / Monterrey
- 894 quioscos
  (Walmart y Bodega Aurrera)
- +600 tiendas con *Pickup*
- +1,000 vendedores
  en *Marketplace*



2020

- Apertura de 3 CeDis
  (1 eCommerce y 2 Omnicanal)
- bodegaaurrera.com.mx
- 1,131 quioscos
  (Walmart y Bodega Aurrera)
- 1,349 tiendas con
  Pickup



2021

- Tiendas virtuales para Walmart y Bodega
- *Crowdsourcing* implementado en +170 tiendas
- Lanzamiento Walmart Pass
- Servicio Entrega desde Tienda en +760 tiendas en +120 ciudades



Cadena de **suministro**

WFS: Walmart *Fulfillment Services*

Capacidades **Omnicanal**

Modelo ***Crowdsourcing***

MKP: *Marketplace* | MG: Mercancías Generales | GMV: *Gross Merchandise Value*

Evolución eCommerce México

2022

- 1,000 tiendas con capacidades Omnicanal
- +330 tiendas con entrega rápida en 60 minutos, mediante el modelo crowdsourcing.



2023

- 1,200 tiendas con capacidades Omnicanal
- 113 tiendas con capacidades Omnicanal en CAM
- +2.7v MKP SKUs
- +675k pedidos Express



2024

- 3.6M Clientes en App la Despensa a tu Casa de Bodega Aurrera
- 1359 tiendas con capacidades Omnicanal
- ~ 50% número de *Sellers* MKP vs 2023
- ~ 60% SKUs MKP



2025

- Lanzamiento *One Hallway*
- 1468 tiendas con capacidades Omnicanal
- +49% crecimiento de SKUs en MKP





Cadena de **suministro** — **WFS:** Walmart *Fulfillment Services*

Capacidades **Omnicanal**

Modelo ***Crowdsourcing***

MKP: *Marketplace* | MG: Mercancías Generales | GMV: *Gross Merchandise Value*

Nuestro negocio de eCommerce



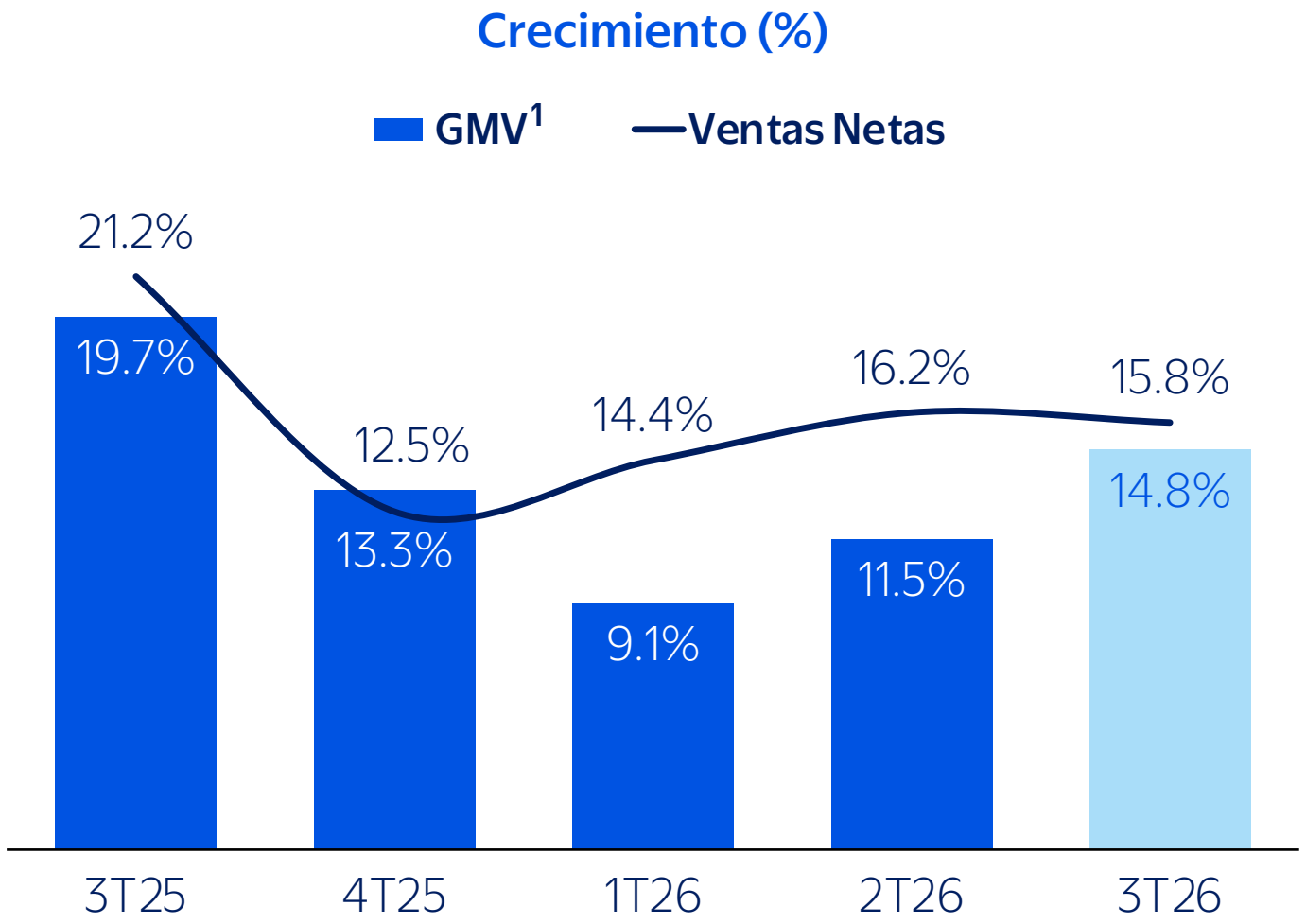
Nuestras iniciativas clave para acelerar y fortalecer nuestra experiencia de compra en plataformas de comercio electrónico incluyen:

eCommerce

- ***On Demand*** → **1P despensa + Mercancías Generales** → **Entregado desde tienda**
- **1P Mercancías Generales** → **Entregado desde FC o Cedis Omni**
- **Catálogo Extendido**
  - **Entregado desde FC *WFS o Cedis Omni**
  - **3P *Marketplace* Mercancías Generales** → **Entregado directo por *sellers***

1P: Productos propios
3P: Productos de terceros
FC: *Fulfillment Center*
WFS: *Walmart Fulfillment Services*
Cedis: Centro de distribución

Excelencia Operativa | eCommerce



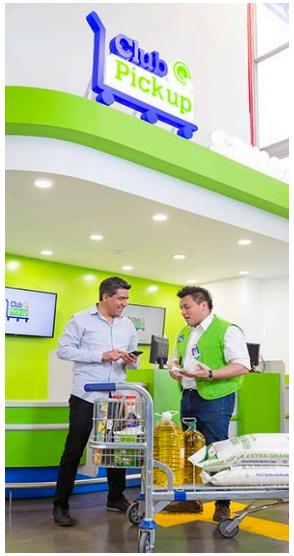
Datos Relevantes 3T26

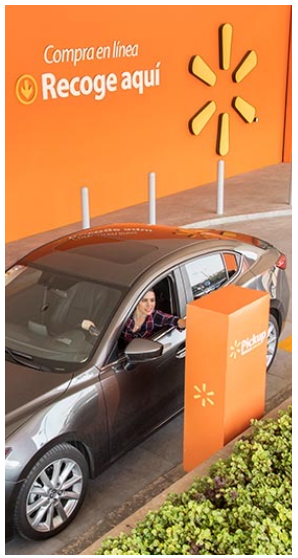
- 20.8% Crecimiento GMV Entrega desde Tienda
- 12.2% Crecimiento GMV Marketplace
- 8.6% Penetración eComm en GMV total
- 15.8% Crecimiento Ventas Netas eComm
- 74.7% Entrega desde Tienda Mismo día
- 28.9% Entrega desde Tienda <2 horas
- 9.7% Entrega desde Tienda <1 hora

1: GMV: Gross Merchandise Value

Resultados de México

Entrega desde Tienda





Drive Thru /
Cajones Recoge aquí



Área Super.com
(Entrega desde Tienda)





Quiosco



Backroom
(Entrega desde Tienda)

Seguimos invirtiendo en capacidades omnicanal con la cuales podemos brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes

~1,492 tiendas con capacidades Omnicanal*

+600 ciudades con servicios Entrega desde Tienda

*Al 30 de septiembre de 2026

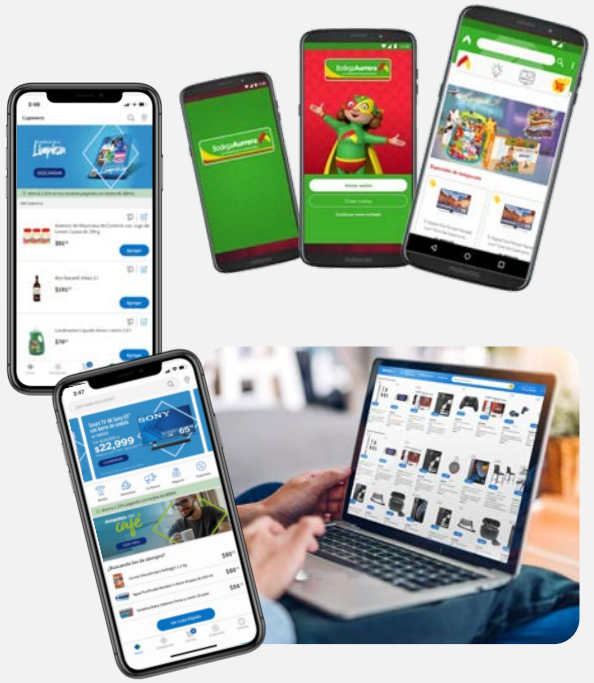
Catálogo Extendido

Centros de Distribución
Con Capacidades Omni



Expandimos nuestra red logística para estar más cerca de nuestros clientes y brindarles una entrega más rápida

Marketplace



Extendimos nuestro catálogo y mejoramos la experiencia de compra a través de la app

Catálogo Extendido







Actividades al Aire Libre
Ropa
Hogar
Estilo de Vida
Electrónica

Fulfillment Services





Servicio por medio de cual los vendedores de nuestro MKP pueden entregar sus pedidos de manera rápida y eficiente

Los usuarios Bait continúan aumentando

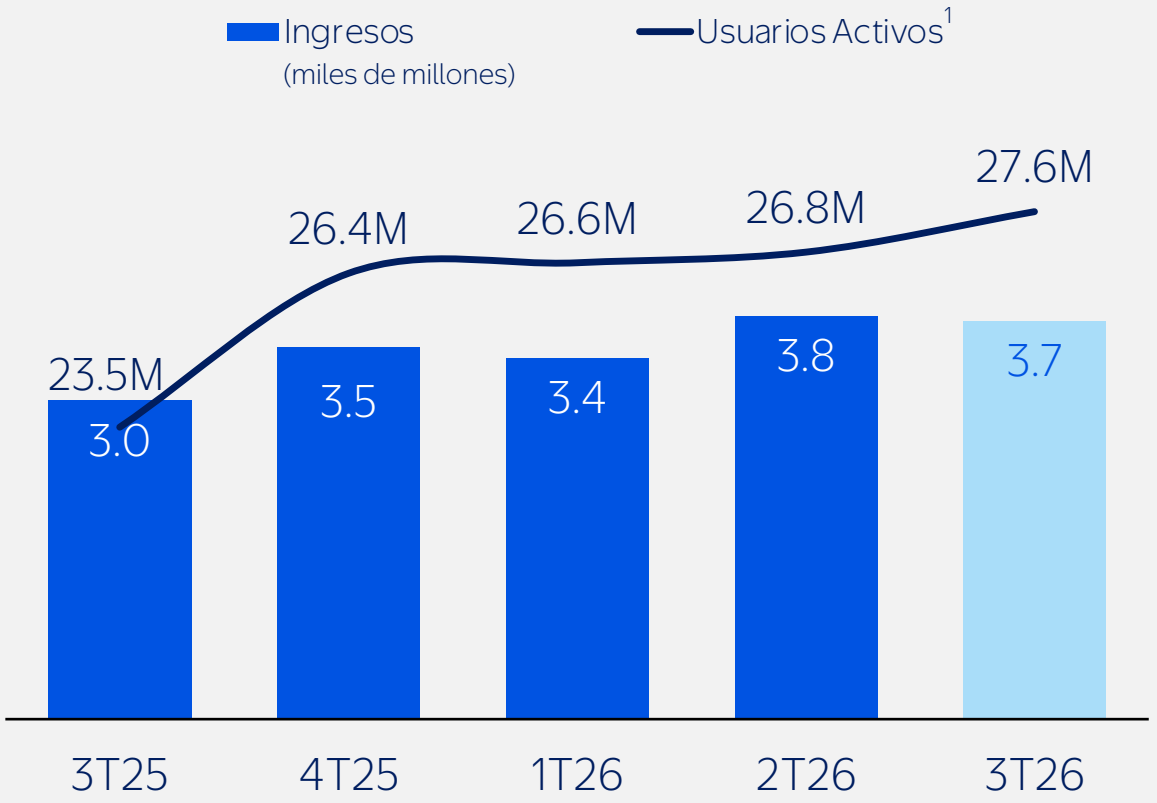


Usuarios Bait
(Millones)

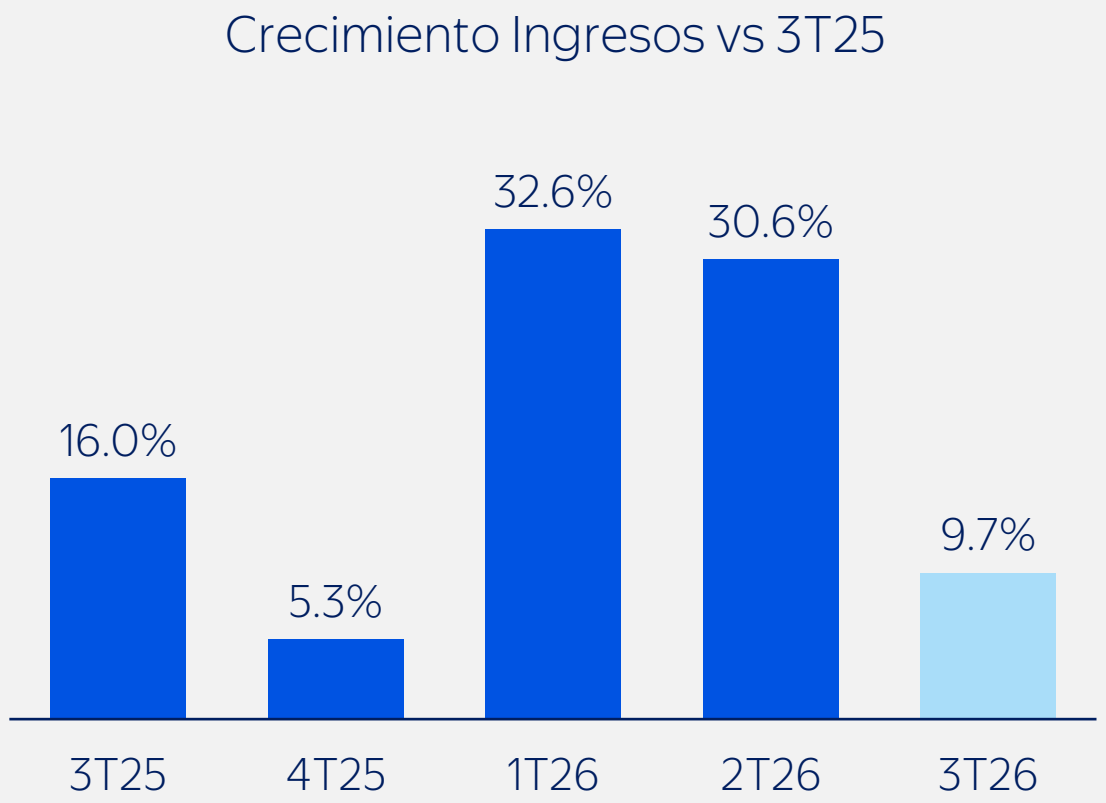
Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores).
Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.

Soluciones Comerciales | Fortaleciendo el core

Conectividad



Publicidad



[1] Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.
[2] Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 dias.
Resultados de México

Información **Financiera**



México Resultados 3T26

($MXN Millones)	3T26 $	3T26 %	3T25 $	3T25 %	Var. %
Ingresos Totales	**206,759**	100.0	**200,567**	100.0	3.1
Utilidad bruta	**51,144**	24.7	**49,672**	24.8	3.0
Gastos Generales	**35,533**	17.2	**33,405**	16.7	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**15,611**	7.6	**16,267**	8.1	(4.0)
Otros Ingresos, neto	**368**	0.2	**135**	0.1	171.7
Utilidad de Operación	**15,979**	7.7	**16,402**	8.2	(2.6)
EBITDA	**21,491**	10.4	**21,490**	10.7	-

Centroamérica Resultados 3T26

($MXN Millones)	3T26 $	3T26 %	3T25 $	3T25 %	Var. (%) Pesos	Var. (%) Sin efectos de tipo de cambio
Ingresos Totales	**42,069**	100.0	**40,953**	100.0	2.7	6.0
Utilidad bruta	**10,411**	24.7	**10,102**	24.7	3.1	6.4
Gastos Generales	**7,761**	18.4	**7,541**	18.4	2.9	5.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**2,650**	6.3	**2,561**	6.3	3.5	8.4
Otros Ingresos, neto	**54**	0.1	**58**	0.1	(7.2)	(7.5)
Utilidad de Operación	**2,704**	6.4	**2,619**	6.4	3.3	8.0
EBITDA	**3,881**	9.2	**3,776**	9.2	2.8	6.9

Walmex Resultados Consolidados 3T26

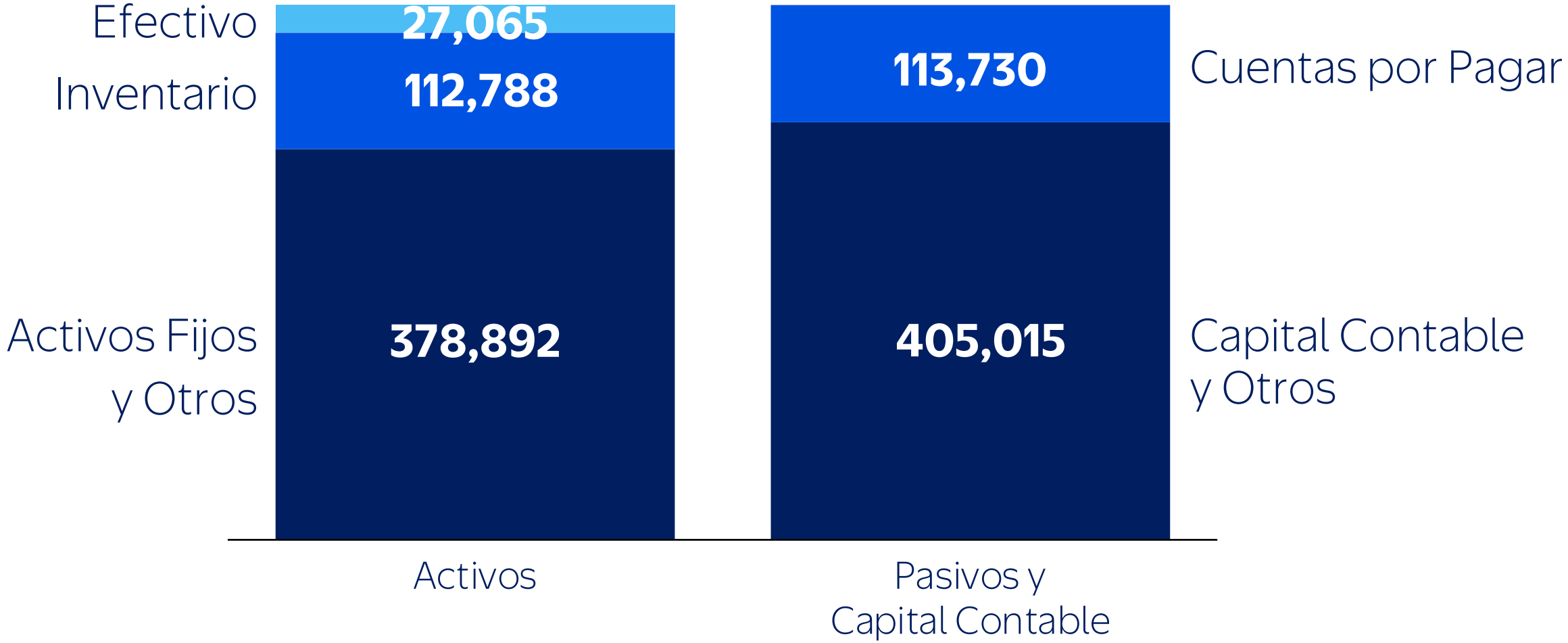
($MXN Millones)	3T26 $	3T26 %	3T25 $	3T25 %	Var. (%) Pesos	Var. (%) Sin efectos de tipo de cambio
Ingresos Totales	**248,828**	100.0	**241,520**	100.0	3.0	3.6
Utilidad bruta	**61,555**	24.7	**59,774**	24.7	3.0	3.5
Gastos Generales	**43,294**	17.4	**40,946**	17.0	5.7	6.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**18,261**	7.3	**18,828**	7.8	(3.0)	(2.3)
Otros Ingresos, neto	**422**	0.2	**193**	0.1	118.1	118.0
Utilidad de Operación	**18,683**	7.5	**19,021**	7.9	(1.8)	(1.1)
EBITDA	**25,372**	10.2	**25,266**	10.5	0.4	1.0
Utilidad Neta	**11,027**	4.4	**11,747**	4.9	(6.1)	(5.5)

Fortaleza Financiera

Balance General

(Al 30 de septiembre de 2026 – $MXN Millones)

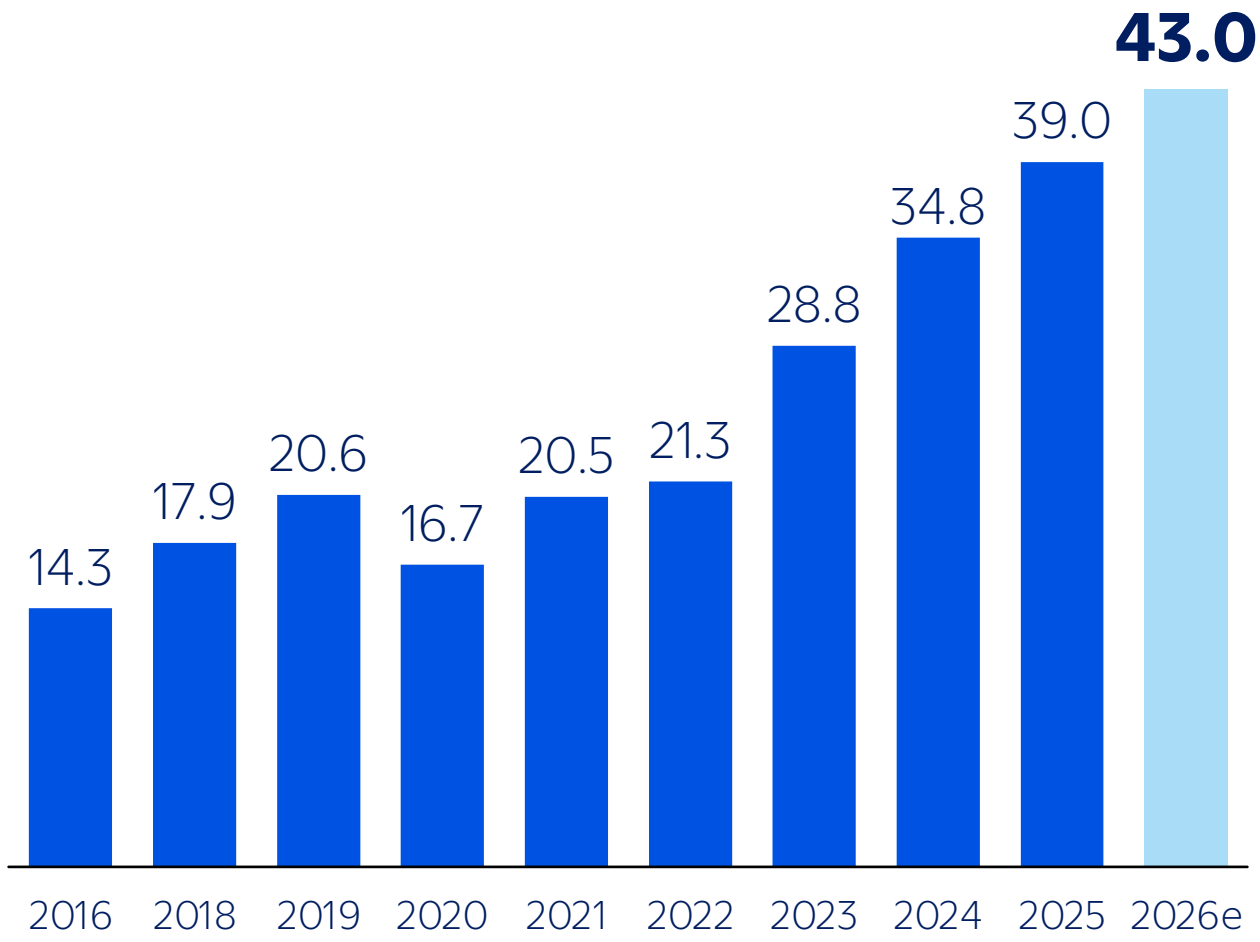
TOTAL: $518,745



Programa de Inversión 2026

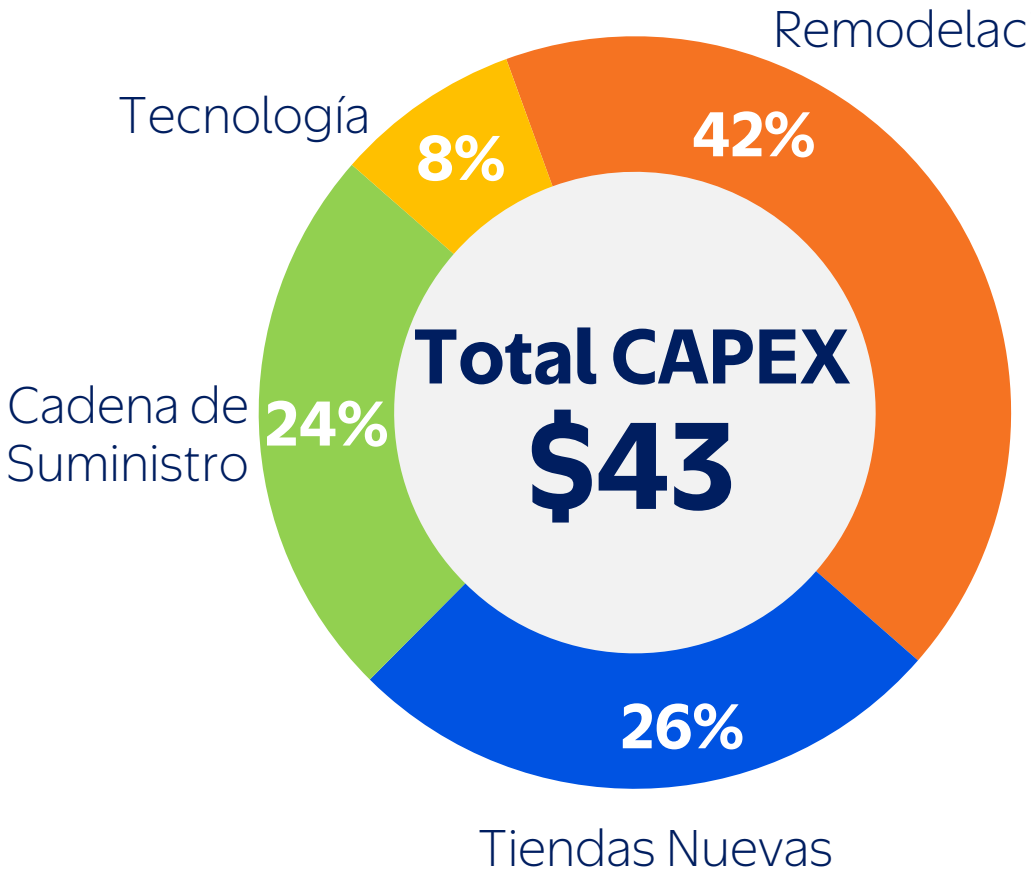
Inversión en CAPEX

($MXN Miles de Millones)



Distribución

(% Total)



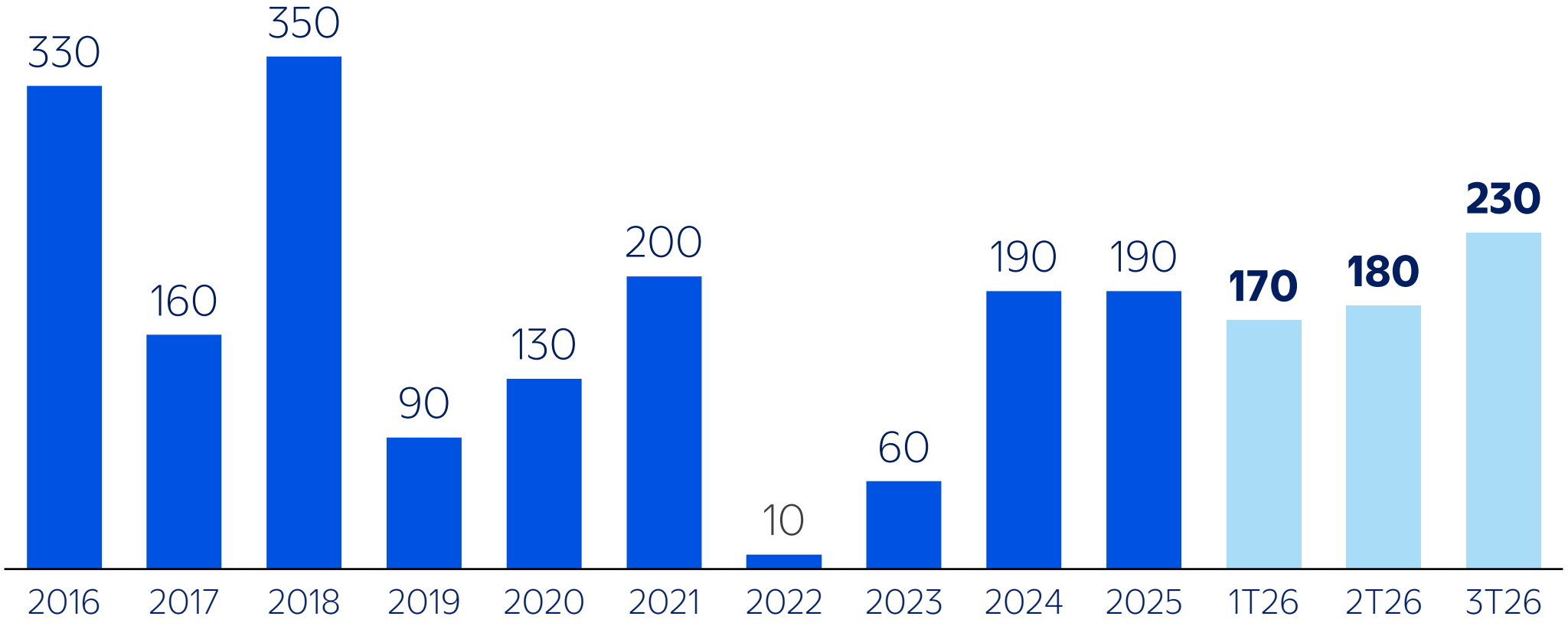
Competencia



Crecimiento continuo por arriba del mercado

Diferencial Walmex vs. ANTAD[1]

Crecimiento en ventas a unidades iguales (pb)



1: ANTAD autoservicios y clubes de precio
pb: puntos base

ASG



Cifras Relevantes

Oportunidad	Comunidad	Sustentabilidad	Ética e Integridad
90.2%* de la mercancía que vendemos en nuestras tiendas y clubes es Hecha en México.	**+4,287 millones** de pesos canalizados en beneficio de las comunidades en México y Centroamérica.	**+4.6 millones** de pesos invertidos en iniciativas ambientales.	**1,279** tiendas y clubes con cero accidentes. **942** en México | **337** en Centroamérica
39,294 proveedores en la región. **25,191** en México | **14,103** en Centroamérica	**+54,282 toneladas** de alimentos y mercancías generales canalizados. **+47,625** en México | **+6,657** en Centroamérica	**55%** del porcentaje estimado de nuestras necesidades de electricidad son suministradas por fuentes renovables. **51.6%** en México | **77.9%** en Centroamérica	**54.5%** de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, **45.5%** son independientes.
11,515 empleos generados. **7,601** en México | **3,914** en Centroamérica	**30,958** voluntarios. **28,495** associados **2,464** externos	**73.4%** de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente.	
23,315 promociones. **16,078** en México | **7,237** en Centroamérica			

Referencias Walmex

Relación con Inversionistas:
http://www.walmex.mx/

Corporativo:
www.walmartmexico.com.mx

México

- Walmart Supercenter y Express
- Bodega Aurrera
- Sam's Club

Costa Rica

- Walmart
- Masxmenos
- Maxi Palí

El Salvador

- Walmart
- La Despensa de Don Juan
- Maxi Despensa

Guatemala

- Walmart
- Paiz
- Maxi Despensa

Honduras

- Walmart
- Paiz
- Maxi Despensa

Nicaragua

- Walmart
- La Unión
- Maxi Palí