



Resultados

3T 2026

Walmart 
México y Centroamérica

Ver más 

Ejecutando **nuestra estrategia** con disciplina

Crecimiento en
Ingresos Consolidados

3.0%

Reportado

3.6%*

Sin efectos de
tipo de cambio

Crecimiento en ventas
Unidades Totales

3.1%

México

6.0%*

Centroamérica*

10.2%

margen EBITDA
consolidado

Crecimiento en ventas
Unidades Iguales

1.7%

México

4.8%*

Centroamérica*

4,346

tiendas en México y
Centroamérica

+230 pbs

vs ANTAD autoservicios
a Unidades Iguales

*Excluyendo efectos de tipo de cambio



No-negociables

Precios Bajos Todos los Días

Percepción de precio

+260 pbs

vs 3T25 en México

Penetración de Nuestras Marcas

18.1%

México

18.7%

Centroamérica

Acelerando eCommerce

Crecimiento

+15.8%

ventas netas en Mexico

14.8%

GMV en México

23.4%*

GMV en Centroamérica

Disponibilidad

+340 pbs

disponibilidad total
autoservicios vs 3T25



*Excluyendo efectos de tipo de cambio
GMV: Gross Merchandise Value





Soluciones Comerciales

Fortaleciendo el core



bait[®]
27.6M
usuarios activos¹

Walmart
Connect
Crecimiento en Ingresos
9.7%
México



46M
clientes contactables
activos en los últimos 90 días

*Excluyendo efectos de tipo de cambio

¹ Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores).
Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.

