



Resultados

2T 2026

Walmart 
México y Centroamérica

Ver más 

Ejecutando **nuestra estrategia** **con disciplina**

Crecimiento en
Ingresos Consolidados

1.9%

Reportado

3.2%*

Sin efectos de
tipo de cambio

Crecimiento en ventas
Unidades Totales

3.1%

México

3.6%*

Centroamérica*

9.4%

márgen EBITDA
consolidado

Crecimiento en ventas
Unidades Iguales

1.8%

México

2.4%*

Centroamérica*

4,305

tiendas en México y
Centroamérica

+180 pbs

vs ANTAD autoservicios
a Unidades Iguales

*Excluyendo efectos de tipo de cambio



No-negociables

Precios Bajos Todos los Días

Percepción de precio

+310 pbs

vs 2T25 en México

Penetración de Nuestras Marcas

17.6%

México

18.1%

Centroamérica

Aceleración de eCommerce

Crecimiento

+16.2%

ventas netas en Mexico

11.5%

GMV en México

23.7%*

GMV en Centroamérica



Disponibilidad

+20 pbs

disponibilidad total
autoservicios vs 1T26

*Excluyendo efectos de tipo de cambio
GMV: Gross Merchandise Value



Nuevos negocios

Fortaleciendo el core



bait [®]
26.8M
usuarios activos¹

 **Walmart
Connect**
Crecimiento en Ingresos
31%
México

Walmart 
Beneficios

BodegaAurrera 
Beneficios

44.5M
clientes contactables
activos en los últimos 90 días

*Excluyendo efectos de tipo de cambio

¹ Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores).
Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.

