

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Segundo Trimestre y 1er Semestre del 2026

Ciudad de México, a 22 de julio de 2026

“Mientras el consumo continúa mostrando debilidad, seguimos enfocados en lo que está bajo nuestro control, ejecutando con disciplina nuestras tres prioridades de negocio, lo que nos permite crecer por encima del mercado y sentar las bases para un crecimiento sostenible de largo plazo.”

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Segundo Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 1.9%:
 - 3.1% en México y 3.6% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.8% en México y 2.4% en Centroamérica.
 - México: el ticket creció 2.9% y tráfico -1.1%.
 - Centroamérica: el ticket creció 0.1% y tráfico 2.3%.
- Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 16.2%, impulsado por el crecimiento de On-Demand de 21.1% El GMV creció 11.5% impactado por el decremento en Marketplace de -6.6%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció 23.7% vs 2T25.
- El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 24.0%, como resultado de inversiones en precio en Centroamérica, parcialmente contrarrestados por la contribución de nuevos negocios.
- Los gastos generales crecieron 3.0% (4.2% en moneda constante), representando un 17.4% de los ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento en nuevas tiendas y eCommerce.
- La utilidad de operación decreció 1.4%, con un margen de 6.8%.
- El EBITDA incrementó 0.6%, con una contracción de 10 puntos base en el margen a 9.4%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.4%.
- UPA (utilidad por acción) de 0.647 pesos en el 2T26.

Datos relevantes del Primer Semestre

- Los ingresos consolidados crecieron 1.8%:
 - 3.8% en México y 3.0% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.4% en México y 1.6% en Centroamérica.
- Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 15.4%, mientras que el GMV incrementó 10.4%, impulsado por la aceleración en On-Demand de 20.4%, favorecida por una mejora en la velocidad de entrega de última milla.
- El margen bruto permaneció estable en 24.1% de los ingresos, principalmente debido a la contribución de los nuevos negocios, parcialmente contrarrestados por inversiones en precio, principalmente en Centroamérica.
- Los gastos generales se incrementaron 3.7%, representando 17.2% de los ingresos totales, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- La utilidad de operación decreció 1.8%, con un margen de 7.2%.
- El EBITDA creció 0.1%, con una contracción de 20 puntos base en el margen, a 9.8%.
- Margen de utilidad neta consolidada estable en 4.8%.
- UPA (utilidad por acción) de 1.370 pesos para 1S26.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

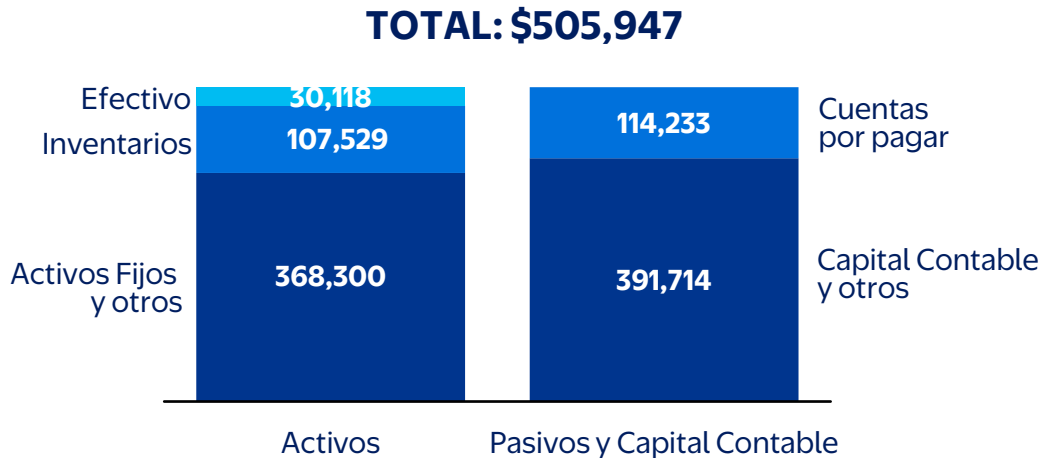
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados			2T26		2T25		Crecimiento
Abril - Junio			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas			249,215		244,556		1.9
Otros Ingresos			1,733		1,698		2.1
Total Ingresos			250,948	100.0	246,254	100.0	1.9
Costo de Ventas			(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1
Utilidad Bruta			60,125	24.0	59,406	24.1	1.2
Gastos Generales			(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto			16,445	6.6	16,982	6.9	(3.2)
Otros Ingresos (Gastos) - Neto			575	0.2	285	0.1	101.4
Utilidad de Operación			17,020	6.8	17,267	7.0	(1.4)
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto			(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4
Impuestos			(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)
Utilidad Neta			11,152	4.4	11,227	4.6	(0.7)
EBITDA			23,641	9.4	23,495	9.5	0.6
UPA (pesos)			0.647		0.645		0.3

Resultados			1S26		1S25		Crecimiento
Enero - Junio			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas			492,478		483,717		1.8
Otros Ingresos			3,488		3,511		(0.7)
Total Ingresos			495,966	100.0	487,228	100.0	1.8
Costo de Ventas			(376,248)	(75.9)	(369,748)	(75.9)	1.8
Utilidad Bruta			119,718	24.1	117,480	24.1	1.9
Gastos Generales			(85,167)	(17.2)	(82,147)	(16.9)	3.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto			34,551	7.0	35,333	7.3	(2.2)
Otros Ingresos (Gastos) - Neto			940	0.2	823	0.2	14.2
Utilidad de Operación			35,491	7.2	36,156	7.4	(1.8)
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto			(4,560)	(0.9)	(4,661)	(1.0)	(2.2)
Impuestos			(7,279)	(1.5)	(7,951)	(1.6)	(8.5)
Utilidad Neta			23,652	4.8	23,544	4.8	0.5
EBITDA			48,621	9.8	48,586	10.0	0.1
UPA (pesos)			1.370		1.352		1.3

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de junio de 2026 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados			2T25		Crecimiento
Abril – Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Total ingresos	209,188	100.0	202,883	100.0	3.1
Utilidad bruta	50,351	24.1	48,790	24.0	3.2
Gastos generales	36,223	17.3	34,617	17.1	4.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	14,128	6.8	14,173	7.0	(0.3)
Otros ingresos, neto	545	0.3	271	0.1	100.7
Utilidad de operación	14,673	7.0	14,444	7.1	1.6
EBITDA	20,122	9.6	19,500	9.6	3.2

Resultados	1S26		1S25		Crecimiento
	Enero – Junio	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %	%	
Total ingresos	413,547	100.0	398,548	100.0	3.8
Utilidad bruta	100,151	24.2	95,758	24.0	4.6
Gastos generales	70,472	17.0	66,214	16.6	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	29,679	7.2	29,544	7.4	0.5
Otros ingresos, neto	893	0.2	749	0.2	19.4
Utilidad de operación	30,572	7.4	30,293	7.6	0.9
EBITDA	41,369	10.0	40,352	10.1	2.5

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados			2T26		2T25		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
Abril – Junio			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos			41,760	100.0	43,371	100.0	(3.7)	3.6
Utilidad bruta			9,774	23.4	10,616	24.5	(7.9)	(0.7)
Gastos generales			7,457	17.9	7,807	18.0	4.5	2.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto			2,317	5.5	2,809	6.5	(17.5)	(9.8)
Otros ingresos, neto			30	0.1	14	—	115.5	156.3
Utilidad de operación			2,347	5.6	2,823	6.5	(16.9)	(8.9)
EBITDA			3,519	8.4	3,995	9.2	(11.9)	(4.2)

Resultados			1S26		1S25		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
Enero – Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%		
Total ingresos	82,419	100.0	88,680	100.0	(7.1)	3.0		
Utilidad bruta	19,567	23.7	21,722	24.5	(9.9)	0.1		
Gastos generales	14,695	17.8	15,933	18.0	7.8	2.1		
Utilidad antes de otros ingresos, neto	4,872	5.9	5,789	6.5	(15.8)	(5.4)		
Otros ingresos, neto	47	0.1	74	0.1	(37.8)	(29.1)		
Utilidad de operación	4,919	6.0	5,863	6.6	(16.1)	(5.7)		
EBITDA	7,252	8.8	8,234	9.3	(11.9)	(1.5)		

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

2T26

	310 pbs Variación de la percepción de precio	17.6% Penetración de Nuestras Marcas	>20 pbs Mejora en Disponibilidad Total vs 1T26
---	--	--	---

1S26

320 pbs Variación de la percepción de precio	17.8% Penetración de Nuestras Marcas	>100 pbs Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
--	--	---

	18.1% Penetración de Nuestras Marcas	-150 pbs Variación en la penetración de Nuestras Marcas
---	--	---

18.4% Penetración de Nuestras Marcas	-130 pbs Variación en la penetración de Nuestras Marcas
--	---

Aceleración de eCommerce:

2T26

	16.2% Crecimiento Ventas Netas	11.5% Crecimiento GMV	9.5% GMV eCommerce del GMV total
	21.1% Crecimiento GMV de On-Demand	-6.6% Crecimiento GMV de Marketplace	~82% Alcance del total de hogares

1S26

15.4% Crecimiento Ventas Netas	10.4% Crecimiento GMV	8.6% GMV eCommerce del GMV total
20.4% Crecimiento GMV de On-Demand	>520 ciudades con On-Demand	~1,490 Tiendas On-Demand

	23.7% Crecimiento GMV	1.7% Participación de eCommerce sobre GMV total
---	---------------------------------	---

24.0% Crecimiento GMV	20 pbs Incremento en la penetración de ventas Omni
---------------------------------	--

Soluciones Comerciales (México):

2T26

	99.2% Crecimiento de créditos otorgados	732k Créditos otorgados en 2T26
---	---	---

1S26

-8.8% Crecimiento del Valor Total Procesado	3.4% Incremento en ingresos por factoraje
---	---

	26.8 millones Usuarios activos	40% Crecimiento de ingresos vs 2T25
---	--	---

25% Usuarios activos vs 2T25	44% Crecimiento de ingresos vs 1S25
--	---

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

	31% Crecimiento en ventas	43% Crecimiento número de campañas
---	-------------------------------------	--

32% Crecimiento en ventas	27% Crecimiento en número de campañas
-------------------------------------	---

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

	1.9 millones Programas de Salud vendidos	37% Renovación de Programas de Salud
---	--	--

4.3 millones Programas de Salud vendidos	83% Crecimiento del Programa de Salud
--	---

	44.5 millones Clientes activos	2.5x Gasto promedio de clientes que redimen
---	--	---

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Temas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 2T26

- ✳ La revista Mundo Ejecutivo publicó su ranking anual "Las 50 Empresas que Están Transformando el Comercio en México", en el que Walmart de México y Centroamérica obtuvo el primer lugar, en reconocimiento a su liderazgo en la transformación de la industria del *retail* en México.
- ✳ Walmart de México y Centroamérica obtuvo el segundo lugar en el ranking "Las 500 Empresas Más Importantes de México" de la revista Expansión, reflejando su sólido desempeño en ventas, la generación de empleo y su significativa contribución a la economía del país.

Otros Acontecimientos en 2T26

- ✳ En relación con la composición del Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica (Walmex), Venessa Yates presentó su renuncia a su cargo como Consejera, con efectos a partir del día de hoy.

Como resultado de la renuncia de Venessa y en línea con los acuerdos aprobados en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de la sociedad, celebrada el 20 de abril de 2026, el Consejo de Administración aprobó el día de hoy los nombramientos en forma provisional de Brian Knapp y Sean Scott como miembros del Consejo de Administración de Walmex, con efectos a partir del día de hoy.

En términos de la Ley del Mercado de Valores, dichos nombramientos serán sometidos a ratificación en la próxima Asamblea Ordinaria de Accionistas. Tras estos nombramientos, el Consejo de Administración de Walmex queda integrado por once consejeros propietarios sin consejeros suplentes.

A continuación, se presentan breves semblanzas de Brian y Sean:

Brian Knapp es Vicepresidente Senior de la organización de Inteligencia Artificial y Datos de Walmart Global Tech, donde contribuye a liderar la estrategia empresarial de inteligencia artificial de la compañía, así como sus plataformas y la agenda de implementación de IA. Sus responsabilidades abarcan la estrategia de modelos de inteligencia artificial, herramientas para el desarrollo de asociados, inteligencia para el negocio de retail, inteligencia artificial física y de señales, así como la gobernanza necesaria para implementar soluciones de IA de forma segura y efectiva a la escala de Walmart.

Brian supervisa los esfuerzos para convertir capacidades emergentes de inteligencia artificial en resultados prácticos para el negocio, incluyendo las plataformas que permiten a los asociados desarrollar aplicaciones impulsadas por IA y habilitan el acceso empresarial a modelos de vanguardia. Un enfoque central de su trabajo es llevar la inteligencia artificial de la experimentación a su implementación operativa, estableciendo responsabilidades claras, acceso seguro a los datos y modelos operativos que preserven tanto la velocidad como la rendición de cuentas.

Antes de incorporarse a Walmart, Brian pasó más de dos décadas en Amazon, ocupando diversos cargos en tecnología, producto, operaciones y dirección general. Lideró productos de experiencia de entrega a nivel mundial, dirigió el negocio de consumibles de Amazon en Canadá, impulsó la innovación de Amazon Go, administró las operaciones globales de servicio al cliente y fue gerente general de Amazon Fresh. Previamente, lideró los sistemas de pronósticos, abastecimiento e inventarios del negocio de retail de Amazon e inició su carrera profesional en manufactura de semiconductores e investigación científica.

Brian cuenta con una licenciatura en Química por Purdue University.

Sean Scott se desempeña como Vicepresidente Senior de Producto y Operaciones de AI Shopping en Walmart, donde lidera la estrategia y ejecución de los productos de compras impulsados por inteligencia artificial. Entre sus responsabilidades se encuentran *Sparky*, el asistente de compras basado en IA de Walmart, las integraciones con plataformas líderes de inteligencia artificial como ChatGPT y Gemini, así como herramientas de IA para los asociados en tienda, trabajando en estrecha colaboración con los equipos de negocio e ingeniería.

Sean se incorporó a Walmart procedente de Google, donde fue Gerente General de Google Shopping, liderando la experiencia de compras a través de Search, AI Overviews/Mode, shopping.google.com y las aplicaciones de Google, así como el Google Shopping Graph, que soporta miles de millones de productos

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

publicados en plataformas como Chrome y YouTube. También fue el primer Director de Desarrollo de Producto de PagerDuty, donde dirigió las áreas de gestión de producto, ingeniería, diseño y estrategia de precios para su portafolio completo de soluciones, utilizadas por más del 70% de las empresas Fortune 100.

Anteriormente, Sean pasó 15 años en Amazon, donde evolucionó desde Technical Program Manager hasta Vicepresidente de Tecnología de Experiencia de Compra. En este rol, lideró el desarrollo tecnológico detrás de la página principal de Amazon, las páginas de producto, el carrito de compra y el proceso de checkout a nivel global, tanto en web como en dispositivos móviles. Posteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Entrega Autónoma, liderando el desarrollo y escalamiento de equipos enfocados en robots de entrega totalmente eléctricos basados en inteligencia artificial.

Sean cuenta con una licenciatura en Ciencias de la Computación por la Universidad de Texas en Austin, un MBA por la Red McCombs School of Business de la misma universidad y es titular de más de 40 patentes.

El Consejo de Administración expresó su agradecimiento a Venessa Yates por su apoyo y dedicación durante el tiempo que formó parte del Consejo, al tiempo que dio la bienvenida a la amplia experiencia y conocimiento que Brian Knapp y Sean Scott aportarán al Consejo.

- ✦ El 29 de abril de 2026, Walmart de México y Centroamérica anunció el nombramiento de Karthicka Krishnasamy como Vicepresidenta de eCommerce, con efectos a partir del 1 de mayo. Karthicka reporta directamente al Presidente y Director General y se integrará al Comité Ejecutivo de Walmex.

Karthicka se desempeñaba como Vicepresidenta de Omni Customer Growth, Experiences & Value-Added Services en Walmart U.S. Su nombramiento refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que aceleren el crecimiento del eCommerce y fortalezcan la experiencia de nuestros clientes.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de junio 2026, operaba 4,305 unidades comerciales:

Aperturas 2T26				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	21	Tienda de descuento	1	Bodega Aurrera	2,733	Tienda de descuento	638
Bodega	2	Bodega	1	Bodega	641	Bodegas	178
Mi Bodega	2			Mi Bodega	513	Supermercado	99
Bodega Aurrera Express	17			Bodega Aurrera Express	1,579	Walmart Supercenter	39
Walmart Supercenter	0			Walmart Supercenter	338		
Walmart Express	0			Walmart Express	104		
Sam's Club	0			Sam's Club	176		
Total México	21	Total Centroamérica	2	Total México	3,351	Total Centroamérica	954

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 30 de junio de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,317,194	528,796
Walmarts	2,431,583	198,032
Sam's Clubs	1,275,843	-
Supermercados	165,038	136,218
Total	7,189,658	863,047

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 23 de julio a las 6:30 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2026. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- ✧ Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- ✧ Corporativa: www.walmartmexico.com
- ✧ YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villasenor@walmart.com	Claudette Uribe (52-56) 1222 - 4153 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre			II Trimestre		
	2026		2025	2026		2025
	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	
Ventas Netas	243,263		239,161	249,215		244,556
Otros Ingresos	1,755		1,814	1,733		1,698
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	250,948	100.0	246,254
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(190,823)	(76.0)	(186,848)
Utilidad Bruta	59,593	24.3	58,075	60,125	24.0	59,406
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(43,680)	(17.4)	(42,424)
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	18,106	7.4	18,351	16,445	6.6	16,982
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	575	0.2	285
Utilidad de Operación	18,472	7.5	18,889	17,020	6.8	17,267
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(2,266)	(0.9)	(2,190)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,177	6.6	16,419	14,754	5.9	15,077
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(3,602)	(1.4)	(3,850)
Participación controladora	12,500	5.1	12,317	11,152	4.4	11,227
EBITDA	24,979	10.2	25,091	23,641	9.4	23,495
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.723		0.707	0.647		0.645

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de seis meses que terminó el

30 de junio de

	2026	2025
Ventas netas	\$ 492,477,952	\$ 483,716,904
Otros ingresos	3,488,378	3,511,506
Total ingresos	495,966,330	487,228,410
Costo de Ventas	(376,248,173)	(369,748,237)
Utilidad bruta	119,718,157	117,480,173
Gastos generales	(85,166,728)	(82,147,238)
Utilidad antes de otros productos y gastos	34,551,429	35,332,935
Otros productos	1,456,601	1,281,926
Otros gastos	(516,770)	(458,853)
Utilidad de operación	35,491,260	36,156,008
Ingresos financieros	1,134,986	785,664
Gastos financieros	(5,695,213)	(5,446,279)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	30,931,033	31,495,393
Impuestos a la utilidad	(7,279,100)	(7,951,754)
Utilidad neta consolidada	\$ 23,651,933	\$ 23,543,639
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ 2,652,193	\$ (7,393,645)
Otras partidas de resultado integral	2,652,193	(7,393,645)
Utilidad integral	\$ 26,304,126	\$ 16,149,994
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 1.370	\$ 1.352

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

Al 30 de junio de

	2026	2025
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 30,118,253	\$ 32,443,768
Cuentas por cobrar - neto	29,276,926	25,830,485
Inventarios, neto	107,528,941	106,742,381
Pagos anticipados y otros	1,729,352	1,647,289
Suma activos circulantes	168,653,472	166,663,923
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	197,792,350	178,874,174
Activos por derechos de uso	65,093,662	62,327,257
Propiedades de inversión - neto	4,060,187	4,218,886
Activos intangibles - neto	43,798,208	43,805,007
Activos por impuestos diferidos	24,410,677	23,049,416
Otros activos no circulantes	2,138,034	2,018,839
Suma activos	\$ 505,946,590	\$ 480,957,502
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	114,233,228	104,758,458
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,495,153	4,917,478
Otras cuentas por pagar	54,741,776	62,173,391
Impuestos a la utilidad	451,241	2,439,120
Suma pasivos a corto plazo	174,921,398	174,288,447
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	85,994,789	83,413,140
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,636,446	2,569,344
Beneficio a los empleados	3,780,163	3,143,341
Suma pasivos	267,332,796	263,414,272
Capital contable:		
Capital social	44,840,434	45,292,128
Utilidades acumuladas	180,098,013	158,952,832
Otras partidas de utilidad integral	17,354,616	17,866,528
Prima en venta de acciones	6,488,469	6,136,299
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,167,738)	(10,704,557)
Suma capital contable	238,613,794	217,543,230
Suma pasivos y capital contable	\$ 505,946,590	\$ 480,957,502

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

	Por los años terminados el 30 de junio de	
	2026	2025
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 30,931,033	\$ 31,495,393
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	13,127,660	12,429,832
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	229,113	18,560
Gasto de compensación por opciones de acciones	(23,393)	65,588
Intereses a favor	(511,904)	(561,759)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	4,668,054	4,531,076
Fluctuación cambiaria no realizada	236,870	15,517
Provisión por obligaciones laborales	364,838	451,474
Intereses a cargo	23,518	177,195
Flujo proveniente de resultados	49,045,789	48,622,876
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(3,152,488)	(737,236)
Inventarios	172,045	2,507,972
Pagos anticipados y otros activos	148,733	(32,322)
Cuentas por pagar	(10,012,535)	(15,195,004)
Otras cuentas por pagar	(4,160,702)	(6,016,193)
Impuesto a la utilidad pagados	(8,578,681)	(11,859,191)
Beneficio a los empleados	(180,410)	(184,936)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	23,281,751	17,105,966
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(11,701,395)	(11,387,356)
Intereses cobrados	511,904	561,759
Cobros por venta de inmuebles y equipo	183,055	356,291
Fondo para el plan de acciones al personal	511,386	627,981
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(10,495,050)	(9,841,325)
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(3,998,809)	(3,116,201)
Intereses pagados	(23,518)	(177,195)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(6,940,560)	(6,544,108)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(10,962,887)	(9,837,504)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(296,714)	(1,496,951)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	1,527,100	(4,069,814)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	28,591,153	36,513,582
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 30,118,253	\$ 32,443,768
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 1,806,556	\$ 934,877
Modificaciones y actualizaciones	\$ 2,812,209	\$ 1,281,772

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.