

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Primer Trimestre de 2026

Ciudad de México, a 28 de abril de 2026

“Estamos observando señales tempranas de mejora en las principales palancas operativas. Las acciones que hemos implementado están comenzando a dar resultados, lo que refuerza nuestra confianza en el camino a seguir. Este es un año de construcción, y enfrentaremos los próximos meses con intensidad y disciplina para convertir estos esfuerzos en resultados tangibles y acelerar las ganancias de participación de mercado.”

**Cristian Barrientos Pozo**

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

## Datos relevantes del Primer Trimestre

- \* Los ingresos consolidados crecieron 1.7% impulsado por el crecimiento en ambas regiones:
  - 4.4% en México y 2.5% en Centroamérica.
- \* Crecimiento en ventas a unidades iguales de 3.1% en México y 0.9% en Centroamérica.
  - México: el ticket creció 4.0% y tráfico -0.9%.
  - Centroamérica: el ticket creció 1.2% y tráfico -0.3%.
- \* Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 14.4% impulsadas por el crecimiento de On-Demand del 20%. El GMV creció solo 9% impactado por el decremento en Marketplace de -14%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció +24% vs 1T25.
- \* El margen bruto se expandió 20 puntos base a 24.3%, beneficiado por la contribución de nuevos negocios e impactado por inversiones en precio en Centroamérica.
- \* Los gastos generales crecieron 4.4%, representando el 16.9% de los ingresos, principalmente debido a inversiones de crecimiento en tiendas nuevas y eCommerce en ambas regiones.
- \* La utilidad de operación decreció 2.2%, alcanzando un margen de 7.5%.
- \* El EBIDTA decreció 0.4%, con una contracción de 20 puntos base en el margen a 10.2%.
- \* El margen de utilidad neta consolidada fue de 5.1%.
- \* UPA (Utilidad por acción) de 0.723 pesos in 1T26.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

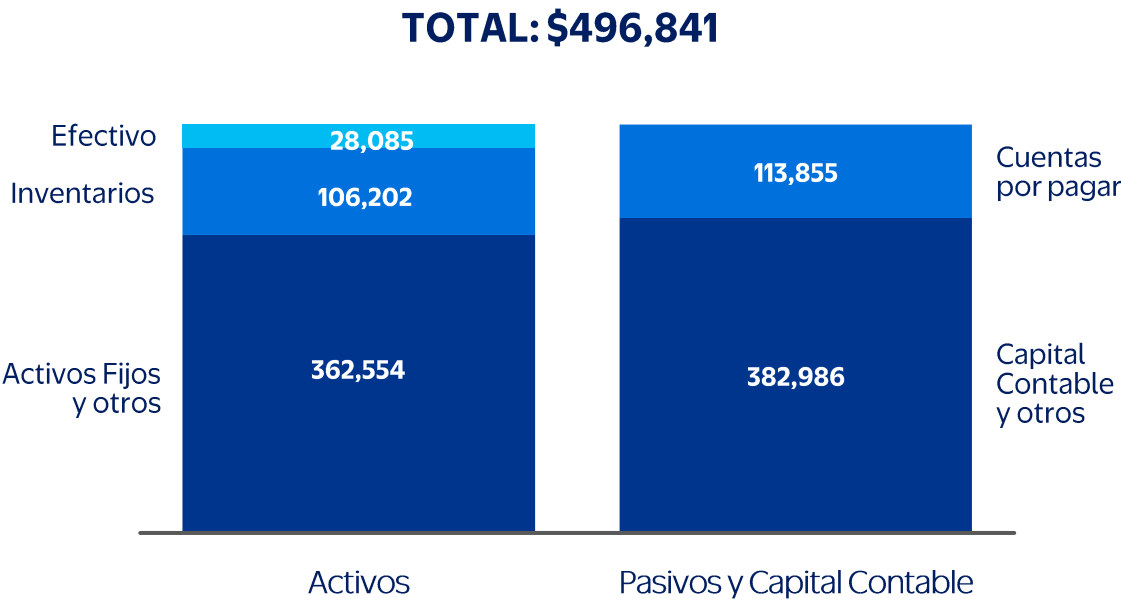
# Estados Financieros

Los datos consolidados más relevantes son:

| Resultados                                     |  |  | 1 T26          |              | 1 T25          |              | Crecimiento  |
|------------------------------------------------|--|--|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| Enero - Marzo                                  |  |  | Millones \$MXN | %            | Millones \$MXN | %            | %            |
| Ventas Netas                                   |  |  | 243,263        |              | 239,161        |              | 1.7          |
| Otros Ingresos                                 |  |  | 1,755          |              | 1,814          |              | (3.2)        |
| <b>Total Ingresos</b>                          |  |  | <b>245,018</b> | <b>100.0</b> | <b>240,975</b> | <b>100.0</b> | <b>1.7</b>   |
| Costo de Ventas                                |  |  | (185,425)      | (75.7)       | (182,900)      | (75.9)       | 1.4          |
| <b>Utilidad Bruta</b>                          |  |  | <b>59,593</b>  | <b>24.3</b>  | <b>58,075</b>  | <b>24.1</b>  | <b>2.6</b>   |
| Gastos Generales                               |  |  | (41,487)       | (16.9)       | (39,724)       | (16.5)       | 4.4          |
| <b>Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto</b> |  |  | <b>18,106</b>  | <b>7.4</b>   | <b>18,351</b>  | <b>7.6</b>   | <b>(1.3)</b> |
| Otros Ingresos (Gastos) - Neto                 |  |  | 366            | 0.1          | 538            | 0.2          | (32.1)       |
| <b>Utilidad de Operación</b>                   |  |  | <b>18,472</b>  | <b>7.5</b>   | <b>18,889</b>  | <b>7.8</b>   | <b>(2.2)</b> |
| Ingresos (Gastos) Financieros - Neto           |  |  | (2,295)        | (0.9)        | (2,470)        | (1.0)        | (7.1)        |
| Impuestos                                      |  |  | (3,677)        | (1.5)        | (4,102)        | (1.7)        | (10.4)       |
| <b>Utilidad Neta</b>                           |  |  | <b>12,500</b>  | <b>5.1</b>   | <b>12,317</b>  | <b>5.1</b>   | <b>1.5</b>   |
| <b>EBITDA</b>                                  |  |  | <b>24,979</b>  | <b>10.2</b>  | <b>25,091</b>  | <b>10.4</b>  | <b>(0.4)</b> |
| UPA (pesos)                                    |  |  | 0.723          |              | 0.707          |              | 2.3          |

UPA: Utilidad por acción

## Balance General (31 de marzo de 2026 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

### Los datos más relevantes en México son:

| Resultados                                    | 1 T 26        |                      | 1 T 25               |   | Crecimiento |
|-----------------------------------------------|---------------|----------------------|----------------------|---|-------------|
|                                               | Enero - Marzo | Millones \$MXN %     | Millones \$MXN %     | % |             |
| <b>Total ingresos</b>                         |               | <b>204,358 100.0</b> | <b>195,665 100.0</b> |   | <b>4.4</b>  |
| <b>Utilidad bruta</b>                         |               | <b>49,800 24.4</b>   | <b>46,968 24.0</b>   |   | <b>6.0</b>  |
| Gastos generales                              |               | 34,249 16.8          | 31,597 16.1          |   | 8.4         |
| <b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b> |               | <b>15,551 7.6</b>    | <b>15,371 7.9</b>    |   | <b>1.2</b>  |
| Otros ingresos, neto                          |               | 348 0.2              | 477 0.2              |   | (26.9)      |
| <b>Utilidad de operación</b>                  |               | <b>15,899 7.8</b>    | <b>15,848 8.1</b>    |   | <b>0.3</b>  |
| <b>EBITDA</b>                                 |               | <b>21,247 10.4</b>   | <b>20,852 10.7</b>   |   | <b>1.9</b>  |

### Los datos más relevantes en Centroamérica son:

| Resultados                                    | 1 T 26        |                     | 1 T 25              |   | Crecimiento Pesos | Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|---|-------------------|-------------------------------------------|
|                                               | Enero - Marzo | Millones \$MXN %    | Millones \$MXN %    | % | %                 | %                                         |
| <b>Total ingresos</b>                         |               | <b>40,660 100.0</b> | <b>45,310 100.0</b> |   | <b>(10.3)</b>     | <b>2.5</b>                                |
| <b>Utilidad bruta</b>                         |               | <b>9,793 24.1</b>   | <b>11,107 24.5</b>  |   | <b>(11.8)</b>     | <b>0.8</b>                                |
| Gastos generales                              |               | 7,238 17.8          | 8,127 17.9          |   | (10.9)            | 1.6                                       |
| <b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b> |               | <b>2,555 6.3</b>    | <b>2,980 6.6</b>    |   | <b>(14.2)</b>     | <b>(1.3)</b>                              |
| Otros ingresos, neto                          |               | 18 —                | 61 0.1              |   | (72.3)            | (70.8)                                    |
| <b>Utilidad de operación</b>                  |               | <b>2,573 6.3</b>    | <b>3,041 6.7</b>    |   | <b>(15.4)</b>     | <b>(2.7)</b>                              |
| <b>EBITDA</b>                                 |               | <b>3,732 9.2</b>    | <b>4,239 9.4</b>    |   | <b>(11.9)</b>     | <b>1.0</b>                                |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Resultados Clave

### Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

|                                                                                   |                                                       |                                                                 |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  | <b>340 pb</b><br>Variación de la percepción de precio | <b>18.0%</b><br>Penetración de Nuestras Marcas                  | <b>~100 pb</b><br>Mejora en Disponibilidad Total vs 4T25 |
|  | <b>18.7%</b><br>Penetración de Nuestras Marcas        | <b>-40 pb</b><br>Variación en la penetración de Nuestras Marcas |                                                          |

### Aceleración de eCommerce:

|                                                                                   |                                              |                                                 |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  | <b>14.4%</b><br>Crecimiento Ventas Netas     | <b>9.1%</b><br>Crecimiento GMV                  | <b>7.7%</b><br>GMV eCommerce del GMV total  |
|                                                                                   | <b>19.5%</b><br>Crecimiento GMV de On-Demand | <b>-14.4%</b><br>Crecimiento GMV de Marketplace | <b>~81%</b><br>Alcance del total de hogares |
|  | <b>24.3%</b><br>Crecimiento GMV              | <b>1.5%</b><br>GMV eCommerce del GMV total      |                                             |

### Soluciones Comerciales (México):

|                                                                                     |                                                  |                                              |                                                      |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|  | <b>114%</b><br>Crecimiento de créditos otorgados | <b>601 mil</b><br>Créditos otorgados en 1T26 | <b>-20%</b><br>Crecimiento del Valor Total Procesado | <b>-1.2%</b><br>Incremento en ingresos por factoraje |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|

|                                                                                     |                                          |                                                            |                                                       |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | <b>26.6 millones</b><br>Usuarios activos | <b>+200 mil</b><br>Crecimiento de usuarios activos vs 4T25 | <b>34%</b><br>Crecimiento de usuarios activos vs 1T25 | <b>48%</b><br>Crecimiento de ingresos vs. 1T25 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

|                                                                                     |                                     |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|
|  | <b>33%</b><br>Crecimiento en ventas | <b>11%</b><br>Crecimiento número de campañas |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

|                                                                                     |                                                    |                                                  |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | <b>2.3 millones</b><br>Programas de Salud vendidos | <b>154%</b><br>Crecimiento del Programa de Salud | <b>25%</b><br>Renovación de Programas de Salud |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                     |                                          |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  | <b>47.2 millones</b><br>Clientes activos | <b>20%</b><br>Crecimiento del Programa Beneficios |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|

Cliente activo: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 1T26

- \* Walmart de México y Centroamérica se ubicó en el duodécimo lugar del ranking “Merco Responsabilidad ESG 2025”, en reconocimiento a su compromiso con las prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en México.

## Otros Eventos en 1T26

Durante la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, celebrada el 20 de abril de 2026, los accionistas aprobaron resoluciones clave relacionadas con gobierno corporativo, asignación de capital y otros asuntos corporativos.

### Gobierno Corporativo

- \* Se aprobó que el Consejo de Administración esté integrado por once miembros propietarios, quedando pendiente la designación del onceavo consejero para una fecha posterior.
- \* El Consejo de Administración quedó integrado por: Kyle Kinnard (Presidente), Cristian Barrientos, Venessa Yates, Rachel Brand, Jorge Mora\*, Gillian Larkins, Eric Pérez-Grovas\*, María Teresa Arnal\*, Elizabeth Kwo\* y Viridiana Ríos\*. (\*Consejeros Independientes)
- \* Se aprobó la compensación para los miembros del Consejo y de los Comités por el periodo comprendido del 1 de mayo de 2026 al 30 de abril de 2027. Los consejeros con derecho a recibir remuneración podrán optar por recibir la totalidad o una parte de ésta en instrumentos (acciones unitarias restringidas) vinculados a acciones de Wal-mex. Los términos y condiciones de esta alternativa serán determinados por el Consejo de Administración.

### Pago de Dividendos

- \* Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario en efectivo por MXN \$1.16 por acción, pagadero en dos exhibiciones de MXN \$0.58 por acción los días 18 de noviembre de 2026 y 9 de diciembre de 2026.
- \* El Consejo de Administración podrá declarar un dividendo extraordinario en efectivo, con base en los recursos no utilizados de la autorización para recompra de acciones al 30 de noviembre de 2026.
- \* Los dividendos se pagarán con cargo a utilidades retenidas y a la CUFIN, sujetos a las disposiciones fiscales aplicables, incluyendo una retención del 10% para ciertos accionistas.

### Recompra de Acciones

- \* Los accionistas autorizaron un programa de recompra de acciones por hasta MXN \$10,000 millones, vigente hasta la próxima Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, sujeto a las aprobaciones internas correspondientes.
- \* La Compañía informó que utilizó en su totalidad la autorización de recompra de acciones aprobada en abril de 2025.
- \* Se aprobó la cancelación de 154.1 millones de acciones en tesorería recompradas durante 2024 y 2025, cuya fecha será determinada por el Consejo de Administración.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de marzo 2026, operaba 4,282 unidades comerciales:

| Aperturas 1T26         |          |                     |          | Total de Tiendas Walmex |          |                     |          |
|------------------------|----------|---------------------|----------|-------------------------|----------|---------------------|----------|
| Formato                | Unidades | Formato             | Unidades | Formato                 | Unidades | Formato             | Unidades |
| Bodega Aurrera         | 14       | Tienda de Descuento | 1        | Bodega Aurrera          | 2,712    | Tienda de Descuento | 637      |
| Bodega                 | 0        | Bodega              | 2        | Bodega                  | 639      | Bodega              | 177      |
| Mi Bodega              | 0        |                     |          | Mi Bodega               | 511      | Supermercado        | 99       |
| Bodega Aurrera Express | 14       |                     |          | Bodega Aurrera Express  | 1,562    | Walmart Supercenter | 39       |
| Walmart Supercenter    | 0        |                     |          | Walmart Supercenter     | 338      |                     |          |
| Walmart Express        | 0        |                     |          | Walmart Express         | 104      |                     |          |
| Sam's Club             | 0        |                     |          | Sam's Club              | 176      |                     |          |
| Total México           | 14       | Total Centroamérica | 3        | Total México            | 3,330    | Total Centroamérica | 952      |

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 31 de marzo de 2026)

| Formato                        | México    | Centroamérica |
|--------------------------------|-----------|---------------|
| Bodegas y Tiendas de Descuento | 3,306,461 | 527,467       |
| Walmarts                       | 2,431,583 | 197,774       |
| Sam's Clubs                    | 1,275,843 | -             |
| Supermercados                  | 165,039   | 136,219       |
| Total                          | 7,178,926 | 861,460       |

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 29 de abril a las 6:30 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2026. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg:             | Reuters:              | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex                     | Walmex* MM<br>WMMVY US | Walmex.Mx<br>WMMVY.Pk | WMMVY                          |

## Páginas de internet

- \* Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)
- \* Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)
- \* YouTube Corporativo: <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

## Contacto

| Relación con Inversionistas                                                                                                      | Comunicación Corporativa                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Salvador Villaseñor<br>(52-55) 5283-0289<br><a href="mailto:salvador.villasenor@walmart.com">salvador.villasenor@walmart.com</a> | Claudettee Uribe<br>(52-56) 1222 - 4153<br><a href="mailto:claudettee.a.uribe@walmart.com">claudettee.a.uribe@walmart.com</a> |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

|                                                          | I Trimestre   |             |               |             |              |
|----------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|
|                                                          | 2026          |             | 2025          |             | % de Crec.   |
|                                                          | \$            | % Ingresos  | \$            | % Ingresos  |              |
| Ventas Netas                                             | 243,263       |             | 239,161       |             |              |
| Otros Ingresos                                           | 1,755         |             | 1,814         |             |              |
| Total de Ingresos                                        | 245,018       | 100.0       | 240,975       | 100.0       | 1.7          |
| Costo de venta                                           | (185,425)     | (75.7)      | (182,900)     | (75.9)      | 1.4          |
| <b>Utilidad Bruta</b>                                    | <b>59,593</b> | <b>24.3</b> | <b>58,075</b> | <b>24.1</b> | <b>2.6</b>   |
| Gastos Generales                                         | (41,487)      | (16.9)      | (39,724)      | (16.5)      | 4.4          |
| <b>Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos</b> | <b>18,106</b> | <b>7.4</b>  | <b>18,351</b> | <b>7.6</b>  | <b>(1.3)</b> |
| Otros Productos (gastos) - neto                          | 366           | 0.1         | 538           | 0.2         | (32.1)       |
| <b>Utilidad de Operación</b>                             | <b>18,472</b> | <b>7.5</b>  | <b>18,889</b> | <b>7.8</b>  | <b>(2.2)</b> |
| (Gasto) Ingresos Financieros - neto                      | (2,295)       | (0.9)       | (2,470)       | (1.0)       | (7.1)        |
| <b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>         | <b>16,177</b> | <b>6.6</b>  | <b>16,419</b> | <b>6.8</b>  | <b>(1.5)</b> |
| Impuestos a la utilidad                                  | (3,677)       | (1.5)       | (4,102)       | (1.7)       | (10.4)       |
| <b>Participación controladora</b>                        | <b>12,500</b> | <b>5.1</b>  | <b>12,317</b> | <b>5.1</b>  | <b>1.5</b>   |
| <b>EBITDA</b>                                            | <b>24,979</b> | <b>10.2</b> | <b>25,091</b> | <b>10.4</b> | <b>(0.4)</b> |
| <b>Utilidad por acción (en pesos): Trimestral</b>        | <b>0.723</b>  |             | <b>0.707</b>  |             | <b>2.3</b>   |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de tres meses que terminó el

31 de marzo de

|                                                                                    | 2026                 | 2025                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Ventas netas                                                                       | \$ 243,262,759       | \$ 239,160,734       |
| Otros ingresos                                                                     | 1,755,727            | 1,813,879            |
| <b>Total ingresos</b>                                                              | <b>245,018,486</b>   | <b>240,974,613</b>   |
| Costo de Ventas                                                                    | (185,425,324)        | (182,900,156)        |
| <b>Utilidad bruta</b>                                                              | <b>59,593,162</b>    | <b>58,074,457</b>    |
| Gastos generales                                                                   | (41,487,070)         | (39,723,431)         |
| <b>Utilidad antes de otros productos y gastos</b>                                  | <b>18,106,092</b>    | <b>18,351,026</b>    |
| Otros productos                                                                    | 648,208              | 715,719              |
| Otros gastos                                                                       | (282,726)            | (177,836)            |
| <b>Utilidad de operación</b>                                                       | <b>18,471,574</b>    | <b>18,888,909</b>    |
| Ingresos financieros                                                               | 600,453              | 329,700              |
| Gastos financieros                                                                 | (2,895,590)          | (2,800,026)          |
| <b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>                                   | <b>16,176,437</b>    | <b>16,418,583</b>    |
| Impuestos a la utilidad                                                            | (3,676,886)          | (4,101,838)          |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>                                                   | <b>\$ 12,499,551</b> | <b>\$ 12,316,745</b> |
| Otras partidas de utilidad integral:                                               |                      |                      |
| <u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>             |                      |                      |
| Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad |                      |                      |
| Resultado por conversión de monedas extranjeras                                    | \$ 4,257,374         | \$ (252,136)         |
| Otras partidas de resultado integral                                               | 4,257,374            | (252,136)            |
| <b>Utilidad integral</b>                                                           | <b>\$ 16,756,925</b> | <b>\$ 12,064,609</b> |
| Utilidad básica por acción (en pesos)                                              | \$ 0.723             | \$ 0.707             |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

|                                                         | Al 31 de marzo de     |                       |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                         | 2026                  | 2025                  |
| <b>Activos</b>                                          |                       |                       |
| Activos circulantes:                                    |                       |                       |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                     | \$ 28,085,068         | \$ 23,941,316         |
| Cuentas por cobrar - neto                               | 27,361,809            | 26,576,924            |
| Inventarios, neto                                       | 106,201,971           | 109,330,638           |
| Pagos anticipados y otros                               | 1,669,015             | 1,244,684             |
| <b>Suma activos circulantes</b>                         | <b>163,317,863</b>    | <b>161,093,562</b>    |
| Activos no circulantes:                                 |                       |                       |
| Inmuebles y equipo - neto                               | 194,388,749           | 179,027,432           |
| Activos por derechos de uso                             | 63,631,564            | 63,498,600            |
| Propiedades de inversión - neto                         | 4,092,029             | 4,252,151             |
| Activos intangibles - neto                              | 44,745,266            | 47,287,792            |
| Activos por impuestos diferidos                         | 24,519,668            | 22,026,428            |
| Otros activos no circulantes                            | 2,145,526             | 2,416,975             |
| <b>Suma activos</b>                                     | <b>\$ 496,840,665</b> | <b>\$ 479,602,940</b> |
| <b>Pasivos y capital contable</b>                       |                       |                       |
| <b>Pasivos a corto plazo:</b>                           |                       |                       |
| Cuentas por pagar                                       | 113,854,849           | 108,336,283           |
| Pasivos por arrendamiento a corto plazo                 | 5,317,604             | 4,861,019             |
| Otras cuentas por pagar                                 | 32,633,244            | 31,109,539            |
| Impuestos a la utilidad                                 | 1,854,390             | 1,787,257             |
| <b>Suma pasivos a corto plazo</b>                       | <b>153,660,087</b>    | <b>146,094,098</b>    |
| <b>Pasivos a largo plazo:</b>                           |                       |                       |
| Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo | 84,501,754            | 84,277,582            |
| Pasivos por impuestos a la utilidad                     | 2,358,991             | 2,676,712             |
| Beneficio a los empleados                               | 3,750,943             | 3,079,611             |
| <b>Suma pasivos</b>                                     | <b>244,271,775</b>    | <b>236,128,003</b>    |
| <b>Capital contable:</b>                                |                       |                       |
| Capital social                                          | 45,027,866            | 45,347,787            |
| Utilidades acumuladas                                   | 192,516,585           | 178,099,328           |
| Otras partidas de utilidad integral                     | 18,959,872            | 25,008,037            |
| Prima en venta de acciones                              | 6,282,718             | 5,960,987             |
| Fondo para el plan de acciones al personal              | (10,218,151)          | (10,941,202)          |
| <b>Suma capital contable</b>                            | <b>252,568,890</b>    | <b>243,474,937</b>    |
| <b>Suma pasivos y capital contable</b>                  | <b>\$ 496,840,665</b> | <b>\$ 479,602,940</b> |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

|                                                                       | Por los años terminados el 31 de marzo de |                      |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
|                                                                       | 2026                                      | 2025                 |
| <b>Actividades de operación</b>                                       |                                           |                      |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad                             | \$ 16,176,437                             | \$ 16,418,583        |
| <b>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</b>            |                                           |                      |
| Depreciación y amortización                                           | 6,506,919                                 | 6,202,100            |
| Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro                    | 102,288                                   | 45,258               |
| Gasto de compensación por opciones de acciones                        | 104,298                                   | 104,970              |
| Intereses a favor                                                     | (222,127)                                 | (257,510)            |
| <b>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</b>       |                                           |                      |
| Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento                        | 2,315,748                                 | 2,259,354            |
| Fluctuación cambiaria no realizada                                    | 193,408                                   | (7,222)              |
| Provisión por obligaciones laborales                                  | 167,873                                   | 197,273              |
| Intereses a cargo                                                     | 23,178                                    | 107,748              |
| Flujo proveniente de resultados                                       | <b>25,368,022</b>                         | <b>25,070,554</b>    |
| Variaciones en:                                                       |                                           |                      |
| Cuentas por cobrar                                                    | (1,389,333)                               | (1,013,100)          |
| Inventarios                                                           | 1,870,392                                 | 1,265,058            |
| Pagos anticipados y otros activos                                     | 223,974                                   | 52,053               |
| Cuentas por pagar                                                     | (10,946,874)                              | (13,319,895)         |
| Otras cuentas por pagar                                               | (6,132,713)                               | (7,662,717)          |
| Impuesto a la utilidad pagados                                        | (3,969,916)                               | (8,732,581)          |
| Beneficio a los empleados                                             | (67,905)                                  | (102,783)            |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación        | <b>4,955,647</b>                          | <b>(4,443,411)</b>   |
| <b>Actividades de inversión</b>                                       |                                           |                      |
| Activos de larga duración de vida definida                            | (2,436,465)                               | (3,414,079)          |
| Intereses cobrados                                                    | 222,127                                   | 257,510              |
| Cobros por venta de inmuebles y equipo                                | 91,039                                    | 208,039              |
| Fondo para el plan de acciones al personal                            | 127,530                                   | 176,642              |
| Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión      | <b>(1,995,769)</b>                        | <b>(2,771,888)</b>   |
| <b>Actividades de financiamiento</b>                                  |                                           |                      |
| Recompra de acciones                                                  | —                                         | (1,746,753)          |
| Intereses pagados                                                     | (23,178)                                  | (107,748)            |
| Pagos de pasivos por arrendamiento                                    | (3,499,270)                               | (3,264,310)          |
| Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento | <b>(3,522,448)</b>                        | <b>(5,118,811)</b>   |
| Efectos por cambios en el valor del efectivo                          | 56,485                                    | (238,156)            |
| Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo                | (506,085)                                 | (12,572,266)         |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año              | 28,591,153                                | 36,513,582           |
| Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año                     | <b>\$ 28,085,068</b>                      | <b>\$ 23,941,316</b> |
| Transacciones que no generan flujo de efectivo:                       |                                           |                      |
| Altas de activos por derechos de uso                                  | <b>\$ 674,989</b>                         | <b>\$ 523,591</b>    |
| Modificaciones y actualizaciones                                      | <b>\$ 659,011</b>                         | <b>\$ 617,347</b>    |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.