

Walmart de México y Centroamérica

Política de Capital Natural

En Walmart de México y Centroamérica somos conscientes de la responsabilidad que conlleva el tamaño de nuestra compañía, pero también reconocemos las oportunidades que esto nos brinda para impactar de manera positiva.

Nuestra meta es convertirnos en una Empresa Regenerativa para 2040, poniendo en el centro de nuestras prácticas de negocio a la naturaleza y la humanidad. Nos esforzamos por dejar una huella socioeconómica y ambiental positiva, contribuyendo a restaurar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra estrategia. Una de las tres prioridades de nuestra estrategia de sostenibilidad es ayudar a proteger, conservar, restaurar y regenerar el Capital Natural a través de un abastecimiento sostenible de productos y materias primas.

Nuestro compromiso con la regeneración

En Walmart de México y Centroamérica estamos comprometidos con alcanzar nuestra ambición global de convertirnos en una Empresa Regenerativa para 2040. Ser una empresa regenerativa implica restaurar, renovar y reabastecer, así como conservar. Además, nos esforzamos por descarbonizar nuestras operaciones y eliminar los residuos en toda la cadena de productos. Promovemos la adopción de prácticas regenerativas en la agricultura, la gestión forestal y la pesca, al tiempo que buscamos la prosperidad y la equidad para nuestros clientes, socios, asociados y todas las personas involucradas en nuestras cadenas de suministro.

Nuestra visión es impulsar la transformación de las cadenas de suministro de productos para que sean regenerativas. Por eso, en 2020 nos comprometimos a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos millones y medio de kilómetros cuadrados de océano a nivel mundial para 2040, centrándonos en los ecosistemas que proporcionan alimentos y otros productos de consumo.

Objetivo

Establecer los principios y directrices que deben regir las operaciones, oficinas y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica con el fin de proteger, conservar, restaurar y regenerar el Capital Natural.

Alcance

Esta política es aplicable a todas las operaciones y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica, abarcando los 6 países donde operamos, que incluyen México, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador. Esta política se extiende a todos los asociados, miembros del Consejo de Administración de Walmart y sus subsidiarias, así como a proveedores, incluidos los de servicios y otros socios comerciales.

Postura con productos sostenibles

En Walmart de México y Centroamérica nos comprometemos a proporcionar productos de alta calidad y asequibles bajo Nuestras Marcas.

A través de iniciativas que promueven la transparencia y generan confianza, colaboramos con proveedores, ONGs y aliados en toda la cadena de suministro para mejorar la sostenibilidad de los productos que ofrecemos y reducir su impacto ambiental en las etapas del ciclo de vida donde sea más significativo.

Última actualización: Febrero 2025



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

➤ Anexos

Descargas

Compromiso con la diversidad

La biodiversidad es esencial para mantener la vida en el planeta, pero su deterioro cada vez mayor afecta tanto a la naturaleza como a las personas. La pérdida de biodiversidad implica la desaparición de especies y la degradación de los ecosistemas, poniendo en peligro los recursos naturales que necesitamos para sobrevivir. Esto tiene un impacto negativo en la economía, la seguridad alimentaria y la calidad de vida. Por lo tanto, es crucial cambiar la forma en que nos relacionamos con la biodiversidad para prevenir, detener y revertir esta situación.

En Walmart de México y Centroamérica, ponemos la naturaleza y la humanidad en el centro de nuestras prácticas de negocio. Una de nuestras principales prioridades es proteger y restaurar la naturaleza, ya que comprendemos su importancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

La restauración de la biodiversidad conlleva múltiples beneficios para las personas y el planeta, como la mejora de los servicios ecosistémicos, el aumento de la captura de carbono, la mejora de los hábitats y la protección de la biodiversidad.

Abordamos la protección, restauración y regeneración de la biodiversidad a través de tres frentes:

1. Gestión en la construcción y operación de unidades

Walmart de México y Centroamérica se compromete a mitigar los impactos negativos en la biodiversidad que puedan surgir de la construcción y operación de nuevas unidades de negocio. Para lograr esto, hemos implementado políticas, procedimientos y cláusulas contractuales que promueven la protección de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales en todas las etapas, desde la adquisición de terrenos hasta la construcción y operación de las tiendas, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables a nuestras actividades.

Entre las acciones que aplicamos, destacan las siguientes:

- Antes de proceder a la compra o alquiler de terrenos, efectuamos un análisis ambiental preliminar. Este análisis tiene como objetivo identificar la presencia de flora y fauna protegida, ecosistemas delicados como los manglares y humedales, cualquier signo de contaminación del suelo u otros pasivos ambientales, y la existencia de cuerpos de agua. A través de estos análisis, podemos evaluar la viabilidad del proyecto y determinar las medidas de mitigación y compensación necesarias.
- Diseñamos nuestros proyectos cumpliendo con las normas ambientales en cuanto al manejo de residuos, tratamiento de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, almacenamiento de sustancias peligrosas, áreas verdes, áreas permeables, uso de energía renovable y manejo de la flora y fauna.
- Implementamos medidas de compensación y mitigación ambiental durante la fase de construcción, que incluyen la gestión adecuada de residuos, rescate de flora y fauna, control de emisiones a la atmósfera, control de ruido y cualquier otra medida requerida por las autoridades ambientales.
- Establecemos una corresponsabilidad con terceros, incluyendo cláusulas contractuales y criterios de selección para contratistas y proveedores para garantizar el suministro de materiales provenientes de fuentes autorizadas, el manejo adecuado de residuos de acuerdo con la normativa vigente, el tratamiento

de aguas residuales y el cumplimiento de su responsabilidad ambiental.

2. En nuestra cadena de suministro

Nuestra misión es preservar la naturaleza y la biodiversidad mediante el suministro sostenible de productos y materias primas utilizados en productos de Nuestras Marcas. Esto incluye aceite de palma, papel, pulpa, madera, soya, carne de res, pescados, mariscos y atún enlatado.

3. Alianzas estratégicas

Walmart de México y Centroamérica se compromete a colaborar con diversos sectores de la sociedad para desarrollar iniciativas innovadoras con el objetivo de proteger la biodiversidad de nuestro planeta. Con este fin, buscamos establecer alianzas estratégicas con socios comerciales, ONGs, proveedores y comunidades en las áreas donde operamos, con el fin de maximizar los impactos positivos en la biodiversidad. Trabajaremos en conjunto para identificar las zonas y ecosistemas prioritarios, teniendo en cuenta el impacto de nuestras operaciones y productos, así como los principales riesgos que afectan la biodiversidad en cada área.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

➤ Anexos

Descargas

Agricultura sostenible

La regeneración es un concepto que abarca la restauración, renovación, reabastecimiento y conservación de recursos. En el contexto de la agricultura, adoptar prácticas regenerativas significa mejorar la salud del suelo y proteger la naturaleza, lo que a su vez promueve mejores resultados económicos y ambientales. Este enfoque también contribuye a la prosperidad y equidad de nuestros clientes, asociados y todos los que participan en nuestra cadena de suministro.

La agricultura, como fuente significativa de empleo e ingresos, proporciona a la sociedad una diversidad de alimentos, consolidando la seguridad alimentaria de las comunidades. Sin embargo, también es una de las principales industrias emisoras de gases de efecto invernadero, lo que contribuye al calentamiento global. Además, sus impactos ambientales incluyen la expansión de las fronteras agrícolas, la deforestación, la degradación del suelo, el uso excesivo de agua, el uso de fertilizantes químicos y la generación de residuos.

En Walmart de México y Centroamérica, reconocemos la importancia de fomentar sistemas de producción agrícola resilientes, sostenibles y responsables que favorezcan el equilibrio ambiental, económico y social. Mediante programas colaborativos con productores, nos esforzamos para promover prácticas de agricultura sostenible y regenerativa en nuestra cadena de suministro.

Nos comprometemos con los productores a proporcionarles herramientas que fomenten la resiliencia y la sostenibilidad en las cadenas agrícolas. Con el apoyo de la Fundación Walmart de México, hemos implementado el programa “Pequeño Productor”. Esta iniciativa destina recursos monetarios para capacitar a agroempresas, ampliando sus capacidades productivas, comerciales y operativas, y facilitando su acceso a canales formales de venta.

Cero deforestación

Walmart de México y Centroamérica reconoce el invaluable papel que los bosques desempeñan para nuestra sociedad, el equilibrio ambiental y, por supuesto, nuestra empresa. Estos ecosistemas aportan una multitud de beneficios a las personas y al planeta; son hogar de diversas comunidades, proveen aire limpio, agua, alimentos, medicinas, albergan una gran cantidad de especies y son una de las defensas naturales más eficaces contra el cambio climático, por su capacidad de capturar gases de efecto invernadero e impedir su acumulación en la atmósfera.

Ante el crecimiento de la población mundial, consideramos que es imperativo implementar cambios en el abastecimiento y producción de nuestros productos para continuar satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes y socios, así como para contribuir a la preservación sostenible de los bosques como recurso vital.

Nuestra meta es proveer productos cada vez más sostenibles en un esfuerzo por proteger los bosques y la biodiversidad, a la par de trabajar en la reducción de nuestra huella de carbono. En Walmart de México y Centroamérica, nos esforzamos por abastecernos de productos exentos de deforestación y conversión, y para ello, hemos desarrollado esta política que articula nuestras expectativas con nuestros proveedores y apoya nuestra aspiración. A continuación, detallamos las materias primas y Regiones Prioritarias a las que esta política está orientada:

- Aceite de palma, pulpa, papel y madera de cualquier región que venda directamente a Walmart para su uso como ingrediente o materia prima en los productos de Nuestras Marcas.
- Aceite de palma procedente de cualquier región, destinado para su uso en los productos nacionales que se comercializan en Walmart.

- Carne de res procedente de Regiones Prioritarias, que venden directa o indirectamente a Walmart como ingrediente en los productos de Nuestras Marcas.
- Soya de las Regiones Prioritarias venden directa o indirectamente a Walmart en los productos de Nuestras Marcas.

Asimismo, fomentamos el compromiso de los proveedores de marcas comerciales, vendedores de Marketplace y las demás partes involucradas hacia un abastecimiento responsable, respaldando prácticas que erradiquen los riesgos de deforestación y conversión en la cadena de suministro, además de promover la transparencia en su progreso.

Walmart se reserva el derecho de llevar a cabo auditorías o inspecciones a los proveedores correspondientes en cualquier momento, con el objetivo de verificar su cumplimiento con la Política de Bosques.

Muchos de los productos que comercializamos contienen ingredientes provenientes de bosques y están relacionados con ecosistemas como los pastizales de vegetación mixta. Estos ecosistemas proporcionan múltiples beneficios, incluyendo servicios ambientales como la regulación del agua y los sistemas climáticos (limpieza del aire, almacenamiento de carbono y regulación de las precipitaciones), los cuales son esenciales para la agricultura y la mitigación de desastres naturales.

Según el World Economic Forum y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la expansión de la agricultura y la gestión forestal son las principales causas de la deforestación y la conversión.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

 Anexos

Descargas

Expectativas generales para proveedores

La expectativa es que los Proveedores Aplicables implementen las siguientes prácticas de abastecimiento sostenible para nuestros commodities prioritarios, tanto para productos terminados como para materia prima o ingredientes, con el objetivo de alcanzar Libre Deforestación y Libre Conversión (DCF):

- Compromiso de lograr el abastecimiento de DCF.
- Establecer una fecha límite no posterior al 31 de diciembre de 2020 para medir e informar el progreso hacia la obtención de DCF.
- Usar las definiciones y guías de la Accountability Framework initiative (AFi) para soportar los esfuerzos de la implementación de Libre Deforestación y Libre Conversión, como:
 - Cumplir todas las leyes y regulaciones pertinentes para garantizar la ausencia de cultivos ilegales o violaciones a los derechos humanos.
 - Proteger los bosques y ecosistemas naturales.
 - Fomentar prácticas agroforestales regenerativas.
 - Respetar los derechos de las comunidades locales y pueblos indígenas.
- Certificar o verificar el abastecimiento de Libre Deforestación y Libre Conversión: Walmart reconoce la importancia de ambas certificaciones y verificación de la cadena de suministro como una herramienta principal de credibilidad e implementación efectiva de abastecimiento de Libre Deforestación y Libre Conversión. Las certificaciones pueden mejorar la sostenibilidad de la agricultura y sistemas de producción forestal, apoyando ampliamente a la sociedad, el medio ambiente y generando beneficios económicos. La verificación de la cadena

de suministro, utilizando un monitoreo geoespacial creíble, validación independiente e informes transparentes, también puede ser una herramienta efectiva para entregar el abastecimiento con DCF y ayudar a avanzar en los resultados de sostenibilidad. Para los propósitos de esta política, Walmart solicita a sus Proveedores Aplicables a continuar con la certificación y prácticas de verificación que se describen abajo en orden de prioridad:

- Priorizar el uso de certificaciones creíbles con modelos de trazabilidad y cadena de custodia que puedan entregar de manera efectiva el origen DCF verificado, cuando sea posible;
- Cuando la certificación está disponible pero aún no puede proporcionar suficiente trazabilidad del origen DCF, se puede usar un enfoque híbrido que combine certificación y verificación;
- Cuando la certificación no está disponible, verifique el origen DCF, y promueva prácticas de agricultura y silvicultura sostenibles dentro de la cadena de valor que complementen los criterios DCF.

- Reportar el progreso a Walmart a través del Proyecto Gigaton o las encuestas de Sostenibilidad que ayuden a demostrar colectivamente el progreso hacia el abastecimiento con Libre Deforestación y Libre Conversión sobre los commodities prioritarios y Regiones Prioritarias.

Aceite de Palma

La materia prima conocida como aceite de palma se utiliza en una amplia gama de productos, que van desde alimentos y productos de higiene hasta detergentes y biocombustibles, entre otros. Sin embargo, debido a la gran demanda de este aceite, se ha producido un aumento en la deforestación, lo que a su vez provoca la liberación de una mayor cantidad de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Por lo tanto, resulta de vital importancia abordar de manera coordinada y colaborativa los desafíos que surgen debido a la alta demanda y producción de este producto.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

➤ Anexos

Descargas

Nuestro compromiso con el aceite de palma

Para finales de 2025, Walmart de México y Centroamérica aspira a abastecerse únicamente de aceite de palma de Libre Deforestación y Conversión (DCF) para los productos de Nuestras Marcas. Esto incluye a todas las formas del aceite de palma, incluyendo el aceite de palma crudo, refinado, aceite de semilla de palma, fracciones y derivados. Esto también incluye al aceite de palma de cualquier región del mundo.

La expectativa de Walmart para los productos de Nuestras Marcas para aceite de palma es:

1.Desarrollar e implementar un plan de abastecimiento de Libre Deforestación y Conversión (DCF) de aceite de palma, que incluya:

- Publicar un compromiso de Libre Deforestación y Conversión que cumpla con las expectativas generales, estableciendo hitos con plazos determinados dentro de un marco de tiempo establecido. Animamos a nuestros proveedores a consultar la Accountability Framework initiative (AFi) para obtener orientación sobre cómo establecer una Política de Libre Deforestación y Conversión e implementar un plan.
- Registrar los compromisos de DCF en el portal del Proyecto Gigaton de Walmart, dentro del pilar de Naturaleza.
- Adquirir aceite de palma de proveedores que cumplan con los estándares de libre deforestación y conversión siguiendo:
 - Los principios y criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma (RSPO, por sus siglas en inglés) con la certificación de segregado o identidad preservada del modelo de cadena de custodia.

- Los principios y criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma (RSPO) para el Modelo de Balance de Masas con verificación del Libre Deforestación y Conversión.

2.Transparentar el progreso, incluyendo:

- Reportar el progreso hacia el abastecimiento sostenible de aceite de palma para los productos de Nuestras Marcas durante la temporada de reportes en la encuesta de Sostenibilidad, incluyendo:
 - Volumen total de aceite de palma para los productos de Nuestras Marcas.
 - Porcentaje del volumen de aceite de palma certificado por la RSPO para segregado o más en la cadena de custodia.
 - Porcentaje del volumen de aceite de palma certificado por RSPO Balance de Masas y verificado como procedente de fuentes que no fueron deforestadas o despejadas después del 31 de diciembre de 2020 (o antes, según lo especificado por los protocolos establecidos).
- Mantener y poner a disposición bajo solicitud registros exhaustivos sobre los volúmenes y orígenes de la obtención de aceite de palma, incluyendo la ubicación de las concesiones y molinos, evaluaciones de riesgo, documentación de certificación, métodos de verificación para DCF y otra información relevante, según corresponda.
- Cumplir con las solicitudes de Walmart de realizar validaciones independientes de la obtención, informes y afirmaciones con terceros, según sea necesario.

Para ayudar a acelerar el progreso en toda la industria, Walmart también alienta a todos los proveedores de marcas nacionales a obtener aceite de palma de acuerdo con los principios y criterios del modelo de cadena de custodia de RSPO Balance de Masas (o superior).

Carne de Res

La carne de res es un alimento rico en nutrientes y alto en proteínas que está conectado con la cultura de comunidades alrededor del mundo. También proporciona medios de vida para muchos productores de pequeña escala. Sin embargo, las prácticas insostenibles de la ganadería han sido asociadas con la deforestación y la conversión de ecosistemas naturales, especialmente en Sudamérica. Los expertos sugieren que esto puede tener impactos ambientales y sociales,



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

➤ Anexos

Descargas

como la pérdida de hábitat, la degradación de los servicios del ecosistema que regulan la temperatura y las precipitaciones, las emisiones de gases de efecto invernadero que agravan el cambio climático, conflictos por tierras y recursos, así como la contaminación del aire por quemas.

Nuestro compromiso con la carne de res DCF

Tenemos como objetivo obtener carne libre de deforestación y conversión (DCF) para Nuestras Marcas y productos de marcas nacionales originarios de Regiones Prioritarias. Esto incluye productos de carne fresca, refrigerada, congelada y procesada, originarios las Regiones Prioritarias.

La expectativa de Walmart para los productos de carne de res de Nuestras Marcas y marcas naciones procedentes de las Regiones Prioritarias son:

1. Desarrollar e implementar un plan para obtener carne fresca, congelada y procesada DCF, incluyendo lo siguiente:

- Publicar un compromiso DCF con hitos con tiempos establecidos para obtener carne DCF. También alentamos a los proveedores a seguir el protocolo Beef on Track para la implementación de la obtención DCF en la Amazonia en Brasil y otras Regiones Prioritarias, según corresponda.
- Registrar los compromisos DCF en el portal del Proyecto Gigaton de Walmart bajo el Pilar Naturaleza.
- Utilizar una trazabilidad geoespacial creíble,

monitoreo y verificación para demostrar la obtención DCF, incluyendo tanto las propiedades de suministro directo como indirecto.

2. Informar de manera transparente sobre el progreso, incluyendo lo siguiente:

- Informar sobre el progreso en la obtención de carne DCF durante la temporada de informes de sostenibilidad de Walmart, incluyendo:
 - El volumen de carne de res fresca, refrigerada, congelada y procesada obtenidos para las marcas propias de Walmart y los productos de marcas nacionales de las Regiones Prioritarias especificadas.
 - El porcentaje de volumen que se verifica como originario de fuentes que no fueron deforestadas o despejadas después del 31 de diciembre de 2020 (o antes, según lo especificado por los protocolos establecidos).
- Mantener y poner a disposición, a solicitud, registros exhaustivos sobre los volúmenes y orígenes de obtención de carne, incluyendo granjas de suministro directo e indirecto, ubicaciones de mataderos, evaluaciones de riesgo, métodos de verificación de DCF y otra información relevante, según corresponda.
- Cumplir con las solicitudes de Walmart de realizar validaciones independientes de la obtención, informes y reclamos con terceros, según sea necesario.

Soya

La soya es un cultivo rico en proteínas que está presente en muchos alimentos y productos de consumo. También es un componente clave en la alimentación de la acuicultura, avicultura y ganadería. La soya es un cultivo altamente productivo y versátil que contribuye a los medios de vida y beneficios socioeconómicos de las comunidades rurales. Sin embargo, las prácticas insostenibles de producción de soya se han asociado con la deforestación y la conversión de ecosistemas naturales, especialmente en Sudamérica. Los expertos sugieren que esto puede conducir a impactos ambientales y sociales, como la pérdida de hábitats, la degradación de los servicios ecosistémicos que regulan la temperatura y las precipitaciones, las emisiones de gases de efecto invernadero que exacerban el cambio climático, los conflictos por tierras y recursos, así como la contaminación del aire por quemas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

➤ Anexos

Descargas

Nuestro compromiso con la soya DCF

Tenemos como objetivo obtener únicamente soya libre de deforestación y conversión (DCF) para productos de Nuestras Marcas que provengan de Regiones Prioritarias. Esto incluye todo tipo de soya utilizada en alimentos y productos de consumo, así como la soya utilizada en la alimentación de peces, acuicultura, avicultura y ganadería asociada a nuestra cadena de valor, proveniente de granjas ubicadas en la Amazonia y el Cerrado en Brasil y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay.

La expectativa de Walmart para los productos de Nuestras Marcas con soya o empleados en el alimento de animales y que sean procedente de las Regiones Prioritarias son:

1. Desarrollar e implementar un plan para obtener soya DCF, incluyendo:

- Publicar un compromiso de Libre Deforestación y Conversión (DCF) con hitos en tiempos establecidos para obtener soya verificada o certificada. Alentamos a los proveedores a consultar la Accountability Framework initiative (AFi) para obtener orientación sobre cómo establecer una política creíble de DCF y un plan de implementación.
- Registrar los compromisos DCF en el portal del Proyecto Gigaton de Walmart bajo el Pilar de Naturaleza; y
- Obtener soya DCF siguiendo:
 - Los principios y criterios de la Mesa Redonda sobre Soya Responsable (RTRS), el estándar ProTerra o el estándar Certificado Cefetra de Soya Responsable, con un modelo de cadena de custodia segregada (o superior) para la obtención de soya DCF.

- Los principios y criterios de la Mesa Redonda sobre Soya Responsable (RTRS), el estándar ProTerra o el estándar Certificado Cefetra de Soya Responsable, con un Modelo de Balance de Masas y verificación de DCF.
- Verificación de la cadena de suministro de DCF con validación independiente.

2. Informar de manera transparente el progreso, incluyendo:

- Reportar sobre el progreso en la obtención de soya DCF durante la temporada de informes de sostenibilidad de Walmart, incluyendo:
 - Volumen total de soya obtenida para los productos de Nuestras Marcas provenientes de Regiones Prioritarias.
 - Porcentaje de volumen certificado proveniente de certificaciones que utilizan modelos de cadena de custodia que pueden ofrecer soya DCF de manera creíble.
 - Porcentaje de volúmenes verificados como provenientes de fuentes que no fueron deforestadas o despejadas después del 31 de diciembre de 2020 (o antes, según lo especificado por los protocolos establecidos).
- Mantener y poner a disposición, previa solicitud, registros completos de volumen y orígenes de obtención de soya, incluyendo ubicaciones de granjas directas, cooperativas e intermediarios, sitios de silos y agregación, evaluaciones de riesgo, documentación de certificación, métodos de verificación de DCF y otra información relevante, según corresponda.

- Cumplir con las solicitudes de Walmart de realizar validaciones independientes de obtención, informes y reclamaciones con terceros, según sea necesario.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

Anexos

Descargas

Pulpa, Papel y Madera

La pulpa, el papel y la madera son productos forestales importantes para una variedad de artículos domésticos y de consumo. La silvicultura también es un recurso económico importante para muchas comunidades rurales alrededor del mundo. Sin embargo, prácticas forestales insostenibles han sido asociadas con la deforestación y la conversión. Los expertos sugieren que esto puede llevar a impactos ambientales y sociales, como la pérdida de árboles exóticos, en peligro de extinción y antiguos, así como la pérdida de hábitat, la erosión del suelo y la sedimentación de los cursos de agua, la degradación de los servicios ecosistémicos, las emisiones de gases de efecto invernadero que agravan el cambio climático, así como conflictos sociales por la tierra y los recursos.

Nuestro compromiso con la pulpa, el papel y la madera

Para finales de 2025, aspiramos a obtener únicamente pulpa, papel y madera libre de deforestación y conversión (DCF) para los productos de Nuestras Marcas. Esto incluye troncos de madera dura y blanda, madera aserrada, muebles, pulpa y papel, contrachapado, tablero de partículas, así como tablero de virutas orientadas (OSB), tablero de fibra de densidad media y alta (MDF y HDF) y otros productos de madera procesada. Esto se aplica a toda la pulpa, papel y madera obtenidos de cualquier región del mundo.

Expectativas de Walmart para los proveedores de Nuestras Marcas en cuanto a pulpa, papel y madera DCF:

1. Desarrollar e implementar un plan para obtener pulpa, papel y madera DCF, incluyendo lo siguiente:
- Publicar un compromiso de Libre Deforestación y Conversión con hitos con tiempos establecidos

para obtener productos de pulpa, papel y madera DCF. Animamos a los proveedores a consultar la Accountability Framework initiative (AFi) para obtener orientación sobre cómo establecer una política y un plan de implementación DCF creíbles.

- Registrar los compromisos DCF en el portal Proyecto Gigaton de Walmart bajo el Pilar de la Naturaleza.
- Obtener pulpa, papel y madera de la siguiente manera y según se especifica en orden de preferencia:
 - Utilizar contenido reciclado siempre que sea posible.
 - Obtener productos certificados por el Consejo de Administración Forestal (“FSC”) siempre que sea posible.
 - Cuando los productos certificados por FSC no estén disponibles al precio, cantidad o especificaciones necesarias, obtener productos certificados por la Iniciativa de Silvicultura Sostenible (SFI) o el Programa para el Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (PEFC). En el caso de SFI, Walmart prefiere que los proveedores obtengan material bajo el Estándar de Gestión Forestal de SFI, pero aceptará otras formas de certificación de SFI. Para todas las obtenciones de SFI y PEFC, solicitamos a los proveedores una diligencia debida adicional para verificar la obtención DCF.
 - Cuando los productos certificados por PEFC o SFI no estén disponibles al precio, cantidad o especificaciones necesarias, obtener productos utilizando métodos de verificación DCF para asegurarse de que los productos no provengan de

áreas deforestadas después del 31 de diciembre de 2020.

2. Informar de manera transparente sobre el progreso, incluyendo lo siguiente:

- Informar sobre el progreso en la obtención de pulpa, papel y madera DCF durante la temporada de informes de sostenibilidad de Walmart, incluyendo:
 - Volúmenes totales de pulpa, papel y madera obtenidos para productos de Nuestras Marcas.
 - Porcentaje de material reciclado.
 - Porcentaje de material certificado por FSC (especificar estándar de FSC).
 - Porcentaje de material certificado por SFI y/o PEFC (especificar estándar de SFI y/o PEFC).
 - Porcentaje de material verificado como DCF. • Maintain and make available, upon request, complete records on pulp, paper, and lumber volumes and sources, including concession and mill locations, risk assessments, certification documentation, verification methods for DCF, and other relevant information, as appropriate.
- Mantener y poner a disposición, bajo solicitud, registros completos sobre los volúmenes y orígenes de obtención de pulpa, papel y madera, incluyendo ubicaciones de concesiones y fábricas, evaluaciones de riesgo, documentación de certificación, métodos de verificación para DCF y otra información relevante, según corresponda.
- Cumplir con las solicitudes de Walmart de realizar validaciones independientes de obtención, informes y afirmaciones con terceros, según sea necesario.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

Anexos

Descargas

Pescados, mariscos y atún enlatado

Pescados y mariscos frescos y congelados

Walmart de México y Centroamérica reconoce la importancia de conservar, restaurar y proteger la fauna marina y los ecosistemas asociados para cumplir con su compromiso de fomentar la conservación de la naturaleza y biodiversidad, a través del abastecimiento sostenible que permita ofrecer productos asequibles de una manera que ayude a preservar el planeta obteniendo productos marinos de manera más sostenible.

Reconocemos que los productos del mar son una fuente importante de proteínas en la dieta de nuestros clientes, además, una fuente de ingresos para muchas personas en todo el mundo. En los últimos cincuenta años, la demanda de productos del mar se ha multiplicado por cinco. Se estima que el 75 por ciento de las pesquerías del mundo se encuentran en o más allá de los límites sostenibles. Mientras tanto, se estima que mil millones de personas dependen del pescado como su principal fuente de proteínas, mientras que otros doscientos millones dependen de la industria como su principal fuente de ingresos.

Walmart de México y Centroamérica se compromete a trabajar con sus proveedores y socios comerciales a lo largo de la cadena de suministro para mejorar la sostenibilidad de los productos marinos que comercializa, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y ofreciendo productos de calidad a precios bajos todos los días.

Trabajamos con nuestros proveedores, y otros grupos de interés externos, con el objetivo de reducir la sobrepesca, eliminar la captura incidental, fomentar la protección y restauración de los océanos, y para acelerar la implementación de prácticas de pesca más sostenibles.

Aspiramos y abogamos entre nuestros proveedores, para que suministren productos marinos más sostenibles, asequibles, seguros y saludables, mientras mantenemos nuestra promesa de precios bajos que esperan los clientes.

Reconocemos que los productos del mar son una fuente importante de proteínas, nutrición e ingresos para varias personas. Por lo tanto, nos comprometemos a encontrar productos del mar seguros, asequibles y sostenibles para nuestros clientes que no afecten negativamente a las comunidades globales o al medio ambiente. Nuestro objetivo es generar transparencia y mejora continua en la cadena de suministro de productos del mar para que podamos generar confianza y atender a nuestros clientes ahora y en el futuro.

Además, nos preocupamos por las personas que participan en nuestra cadena de suministro y en la industria pesquera en general, y nos preocupamos por la contratación y el trato ético de los trabajadores.

Si bien, se trata de un panorama complejo, participamos activamente en reunir a numerosas partes interesadas, ONGs y otras empresas del sector privado para ayudar a encontrar soluciones integrales.

Nuestro compromiso con los pescados y mariscos

Aspiramos a obtener productos de pesquerías que cumplan con los siguientes requisitos:

- Certificados por terceros como sostenibles mediante el uso del Consejo de Administración Marina (MSC)

o las Mejores Prácticas de Acuicultura (BAP), o certificados por un programa que siga las directrices de la FAO y sea reconocido por la Iniciativa Global para la Pesca Sostenible (GSSI) como tal. En cuanto a nuestra oferta de productos de acuicultura, esperamos que los proveedores garanticen una producción y abastecimiento sostenibles en toda la cadena de suministro, incluyendo la planta de procesamiento final, las granjas, las piscifactorías y los molinos de pienso.

- Trabajando activamente hacia la certificación o en un Proyecto de Mejora de Pesquería (FIP) o un Proyecto de Mejora de Acuicultura (AIP) que tenga metas definitivas y ambiciosas, métricas medibles e hitos con tiempos establecidos.

Atún enlatado para México

Basado en precio, disponibilidad, calidad, demanda del cliente y entornos regulatorios únicos en nuestros mercados minoristas globales, requerirán que todos los proveedores de atún enlatado obtengan sus productos de pesquerías que cumplan con:

- Certificaciones por terceros como MSC o certificados por un programa que siga las directrices de la FAO y sea reconocido por la Iniciativa Global para la Pesca Sostenible (GSSI) como tal. Walmart también obtendrá productos de proveedores que utilicen prácticas de pesca con una mejor gestión validadas mediante cadena de custodia (por ejemplo, línea y anzuelo, capturas sin cerco).
- Trabajando activamente hacia la certificación o en un Proyecto de Mejora de Pesquería (FIP) que tenga metas definitivas y ambiciosas, métricas medibles e hitos en tiempos establecidos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Compartido

Valor Financiero

➔ Anexos

Descargas

Agua

En Walmart de México y Centroamérica, reconocemos la importancia del agua como un recurso invaluable y limitado. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, establecimos la Política General de Agua para guiar nuestras operaciones y contribuir positivamente a su cuidado.

Con el apoyo del equipo de Huella Hídrica se realizarán evaluaciones periódicas en todas nuestras instalaciones y operaciones para identificar oportunidades de mejora de la eficiencia hídrica. Y se implementarán medidas concretas para reducir el consumo de agua y limitar nuestras extracciones, incluyendo la instalación de tecnologías y prácticas que fomenten el uso eficiente del agua en todos los aspectos de nuestras operaciones.

Promoveremos una cultura organizacional que valore y promueva el uso eficiente del agua en todos los niveles de la empresa. Esto incluirá la realización de capacitaciones regulares sobre prácticas de conservación del agua y la sensibilización sobre la importancia de este recurso entre todos los asociados.

Nos comprometemos a mejorar la calidad del agua residual generada por nuestras actividades. Para lograrlo, adoptaremos prácticas de gestión ambiental responsables e implementaremos sistemas de tratamiento adecuados, como el uso de Plantas de Tratamiento de Agua Residual en la mayoría de las unidades donde sea viable su colocación. Además, estableceremos metas concretas para la reutilización del agua tratada y fomentaremos una mayor reutilización a través de la instalación de sistemas de reuso de agua tratada.

Estableceremos objetivos específicos y medibles para reducir nuestras extracciones de agua, con el fin de minimizar nuestro impacto ambiental y conservar este recurso vital.

Esta Política se revisará periódicamente para garantizar su efectividad y relevancia continua, y nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales y reglamentarios relacionados con el uso de agua potable y descarga de aguas residuales.

[Nuestro Negocio](#)[Prioridades de Negocio](#)[Valor Compartido](#)[Valor Financiero](#)[Anexos](#)[Descargas](#)