

Resultados 4T25

4T25 Resultados Walmex



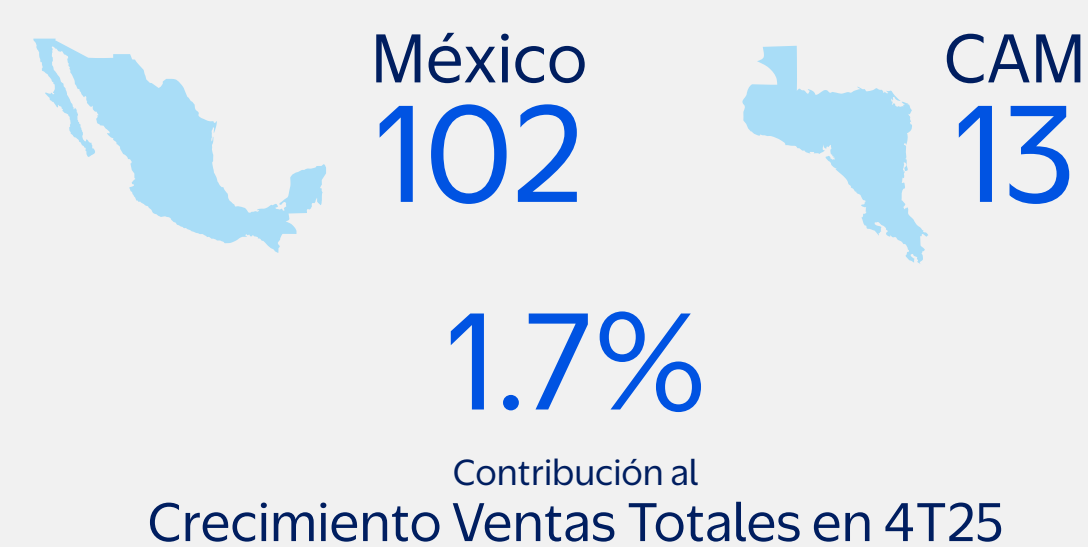
4T25 Ventas a Unidades Iguales Crecimiento



4T25 eCommerce México



4T25 Tiendas Nuevas



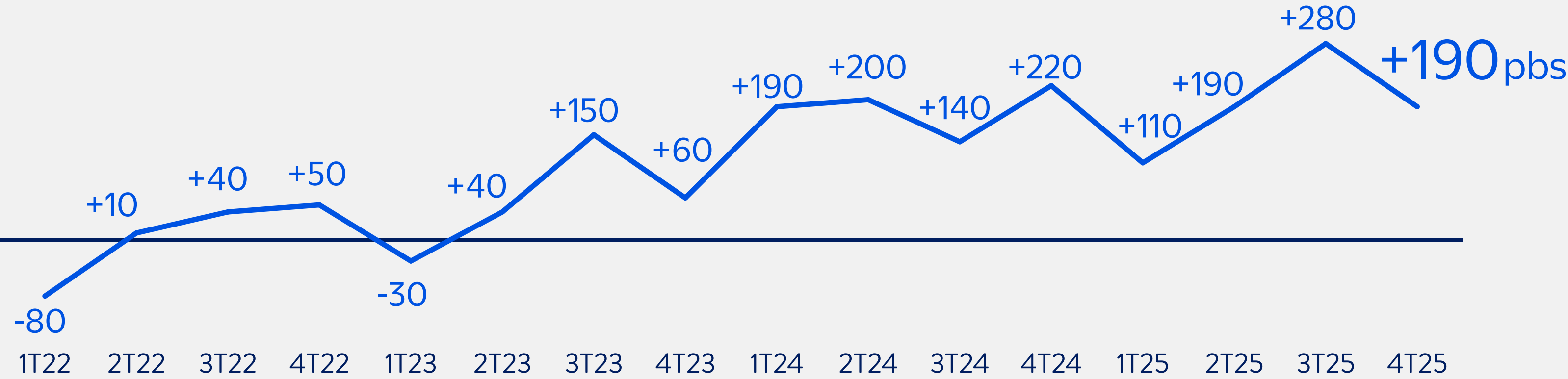
Nuevos negocios que fortalecen nuestro core



1) Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broad Band y MiFi.
2) Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días.

Desempeño contra el mercado

Dif. Walmex vs. ANTAD Autoservicio – Crec. de Ventas a U. Iguales (pbs)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Resultados 4T 2025



Ver más ➞

Ejecutando nuestra estrategia con disciplina

Crecimiento en ventas a Unidades Iguales

3.3%
en México

0.6%
en Centroamérica*

3.0%
crecimiento en ingresos
totales consolidados

Crecimiento en ventas a Unidades Totales

4.9%
en México

2.4%
en Centroamérica*

10.5%
margen EBITDA
consolidado

Ganar en descuento

Penetración de Nuestras Marcas

18.2%

en México

19.5%

en Centroamérica

Número de tiendas

4,265

en México y
Centroamérica

+190 pbs

por encima del crecimiento
a Unidades Iguales de
ANTAD autoservicios

+260 pbs

de variación en la
Precepción de Precio vs 4T24





Liderar la experiencia de compra Omnicanal

19.1%

crecimiento On Demand
en México

9.1%

GMV de eCommerce
como porcentaje del
GMV total en México

Crecimiento GMV de eCommerce

13%

en México

34%

en Centroamérica

Ecosistema de preferencia



5%

crecimiento en
ingresos en
México

27%

crecimiento en
ingresos en
Centroamérica



26.4M

usuarios¹ activos
en Bait



49.6M

clientes² contactables
activos

¹ Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.

² Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días

