

Resultados 3T25

3T25 Resultados Walmex



3T25 Ventas a Unidades Iguales Crecimiento




3T25 eCommerce México


20% Crecimiento en GMV

7.7% de GMV total

11.2% Crecimiento MKP GMV



On-demand
~1,370 tiendas con On-Demand



Catálogo Extendido
+29% crecimiento de Sellers vs 3T24

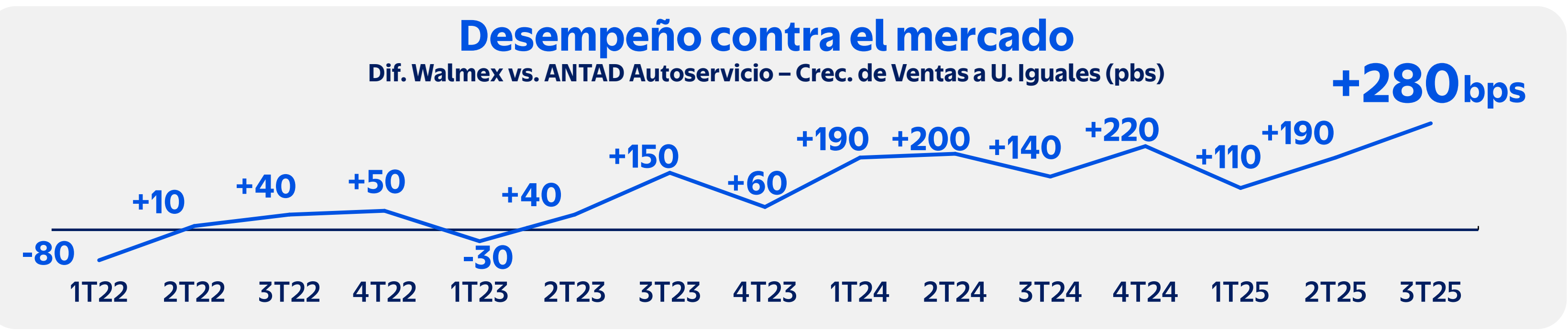
3T25 Tiendas Nuevas

México
23

CAM
3



1.8%
Contribución al Crecimiento Ventas Totales en 3T25



Nuevos negocios que fortalecen nuestro core

Conectividad



23.5M
Usuarios activos¹

~\$3,000M
Ventas en 3T25



Publicidad



16%
Crecimiento ingresos vs 3T24



Beneficios



46M
Usuarios activos²



1) Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broad Band y MiFi.
2) Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Resultados 3T 2025



Ver más →

Seguimos firmes en nuestra estrategia

Crecimiento en ventas a Unidades Iguales

3.9%

en México

0.6%

en Centroamérica*

4.9%

crecimiento en
ingresos consolidados

Crecimiento en ventas a Unidades Totales

5.6%

en México

2.5%

en Centroamérica*

10.5%

márgen EBITDA
consolidado

Ganar en descuento

Penetración de Nuestras Marcas

17.2%
en México

19.3%
en Centroamérica

Número de tiendas

4,150
en México y
Centroamérica

280 pbs

por encima del crecimiento
a Unidades Iguales de
ANTAD autoservicios

+10 pbs

percepción de precios
vs 3T24





Liderar la experiencia de compra Omnicanal

24%

crecimiento OnDemand en México

7.7%

eCommerce GMV como porcentaje del GMV total en México

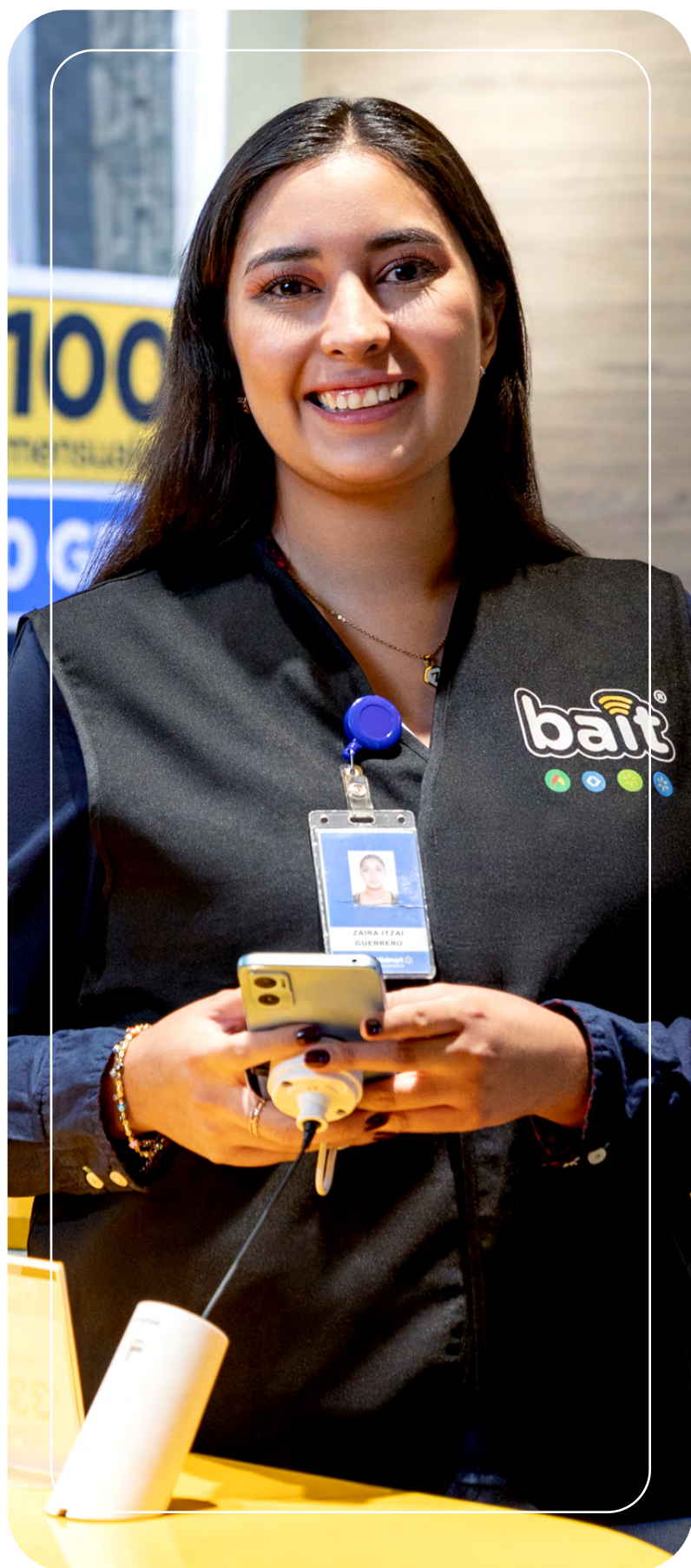
20%

crecimiento GMV de eCommerce en México

38%

crecimiento GMV de eCommerce en Centroamérica

Ecosistema de preferencia



16%

crecimiento en
ingresos en
México

55%

crecimiento en
ingresos en
Centroamérica

bait[®]

23.5M

usuarios activos
en Bait

Walmart
Beneficios

BodegaAurrera
Beneficios

46M

clientes
contactables*

* Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días