

Resultados 3T25

3T25 Resultados Walmex

\$241.5

Ingresos Totales
MXN Miles de millones

1.6%

Utilidad de Operación
Crecimiento

4.9%

Ingresos Totales
Crecimiento

10.5%

Margen EBITDA

3T25 eCommerce

México

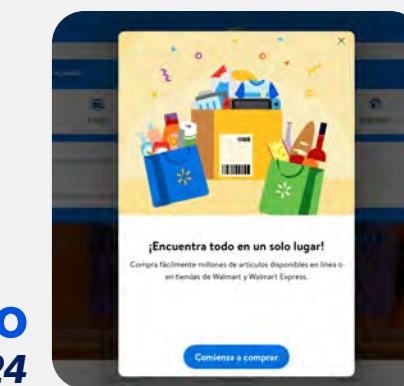
20% Crecimiento en
GMV

7.7% de GMV
total



On-demand
~1,370 tiendas con On-Demand

11.2% Crecimiento
MKP GMV



Catálogo Extendido
+29% crecimiento de Sellers vs 3T24

3T25 Tiendas Nuevas

México
23

CAM
3



1.8%

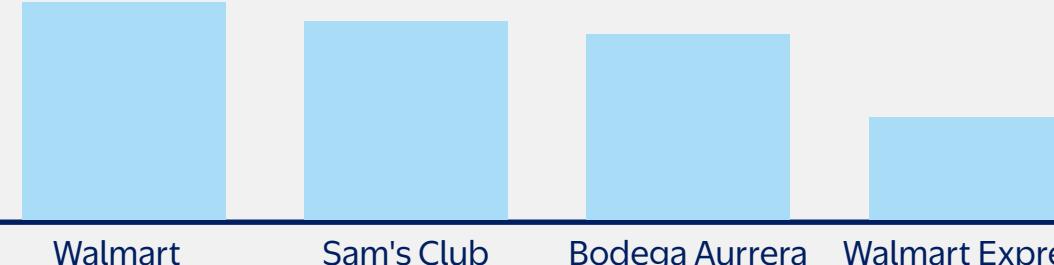
Contribución al
Crecimiento Ventas
Totales en 3T25

3T25 Ventas a Unidades Iguales

Crecimiento

México

3.9%



CAM
0.6%



Nuevos negocios que fortalecen nuestro core

Conectividad



23.5M Usuarios activos¹ ~\$3,000M Ventas en 3T25



Publicidad



16% Crecimiento
ingresos vs 3T24



Beneficios



1) Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broad Band y MiFi.
2) Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días.



Resultados 3T 2025



Ver más A blue rounded rectangular button with the text "Ver más" in white. To the right of the text is a white right-pointing arrow icon.



Seguimos firmes en nuestra estrategia

Crecimiento en ventas a Unidades Iguales

3.9%

en México

0.6%

en Centroamérica*

4.9%

crecimiento en
ingresos consolidados

Crecimiento en ventas a Unidades Totales

5.6%

en México

2.5%

en Centroamérica*

10.5%

márgen EBITDA
consolidado

*Excluyendo efectos de tipo de cambio



Ganar en descuento

Penetración de Nuestras Marcas

17.2%

en México

19.3%

en Centroamérica

Número de tiendas

4,150

en México y
Centroamérica

280 pbs

por encima del crecimiento
a Unidades Iguales de
ANTAD autoservicios

+10 pbs

percepción de precios
vs 3T24





Líderar la experiencia de compra Omnicanal

24%

crecimiento OnDemand
en México

7.7%

eCommerce GMV
como porcentaje del
GMV total en México

20%

crecimiento
GMV de eCommerce
en México

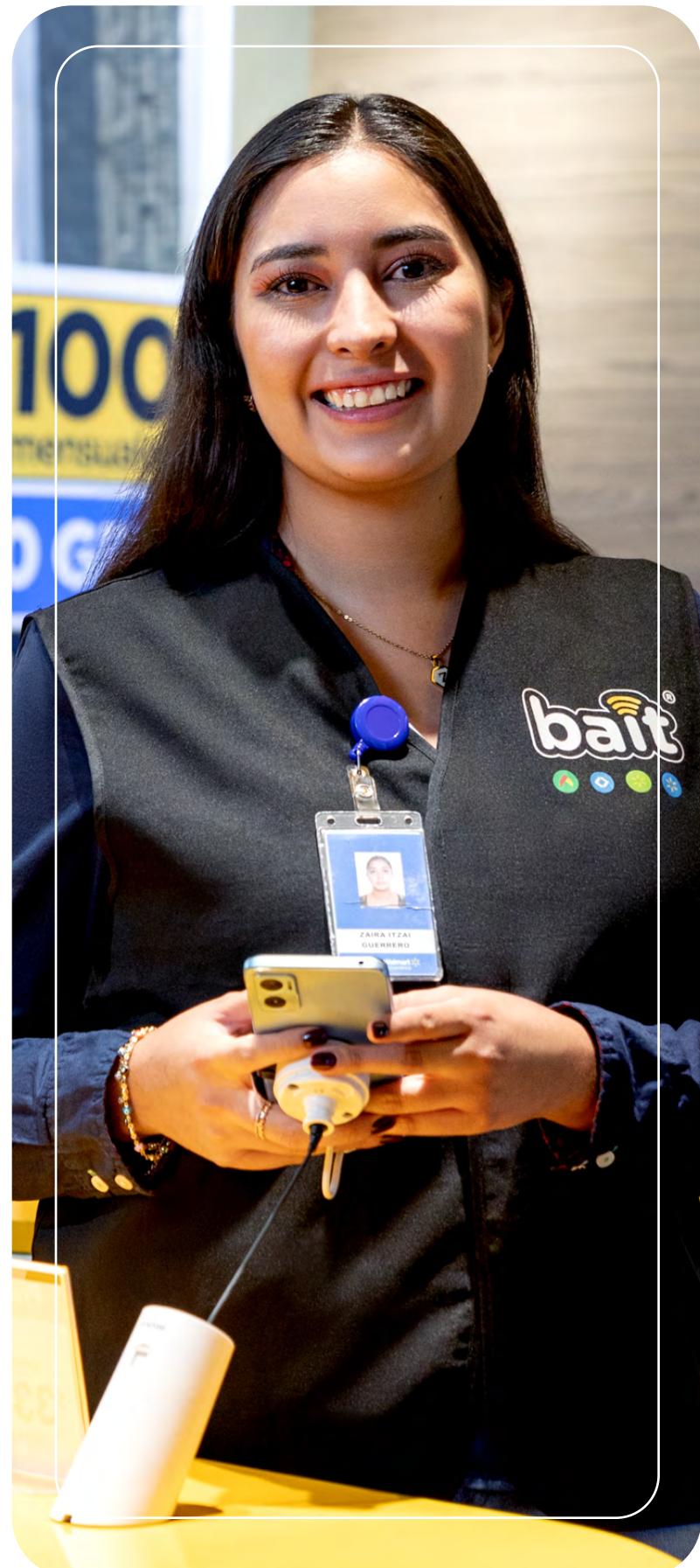
38%

crecimiento
GMV de eCommerce
en Centroamérica





Ecosistema de preferencia



16%

crecimiento en
ingresos en
México

55%

crecimiento en
ingresos en
Centroamérica



23.5M

usuarios activos
en Bait



46M

clientes
contactables*

* Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días