

# RESULTADOS 2T25

## 2T25 RESULTADOS WALMEX

**\$246.3**

TOTAL INGRESOS  
MXN MILES DE MILLONES

**8.3%**

INGRESOS TOTALES  
CRECIMIENTO

**-4.0%**

UTILIDAD DE OPERACIÓN  
CRECIMIENTO

**9.5%**

MARGEN EBITDA

## 2T25 VENTAS A UNIDADES IGUALES CRECIMIENTO

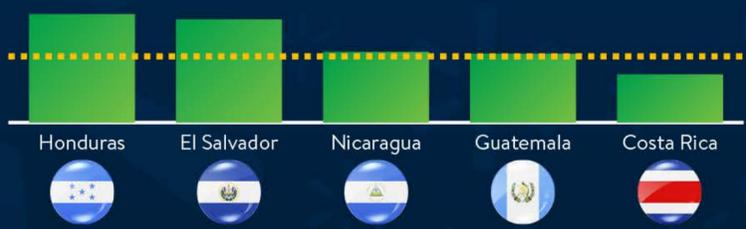
México

**4.4%**



CAM

**4.0%**



## 2T25 ECOMMERCE

MÉXICO

**20%** Crecimiento en  
GMV

**8.8%** de GMV  
total

**14.3%** Crecimiento  
MKP GMV



**On-demand**  
~1,350 tiendas con On-Demand



**Catálogo Extendido**  
+32% crecimiento de Sellers vs 2T24

## 2T25 TIENDAS NUEVAS

México  
**20**

CAM  
**5**



**1.8%**

Contribución al  
Crecimiento Ventas  
Totales en 2T25

## DESEMPEÑO CONTRA EL MERCADO

Dif. Walmex vs. ANTAD Autoservicio – Crec. de Ventas a U. Iguales (pbs)



## NUEVOS NEGOCIOS QUE FORTALECEN NUESTRO CORE

CONECTIVIDAD

PUBLICIDAD

BENEFICIOS



**21.5M**  
Usuarios activos<sup>1</sup>

**~\$2,700M**  
Ventas en 2T25



**27%**  
Crecimiento ventas  
vs 2T24



**74.2M**  
Clientes  
Contactables<sup>2</sup>

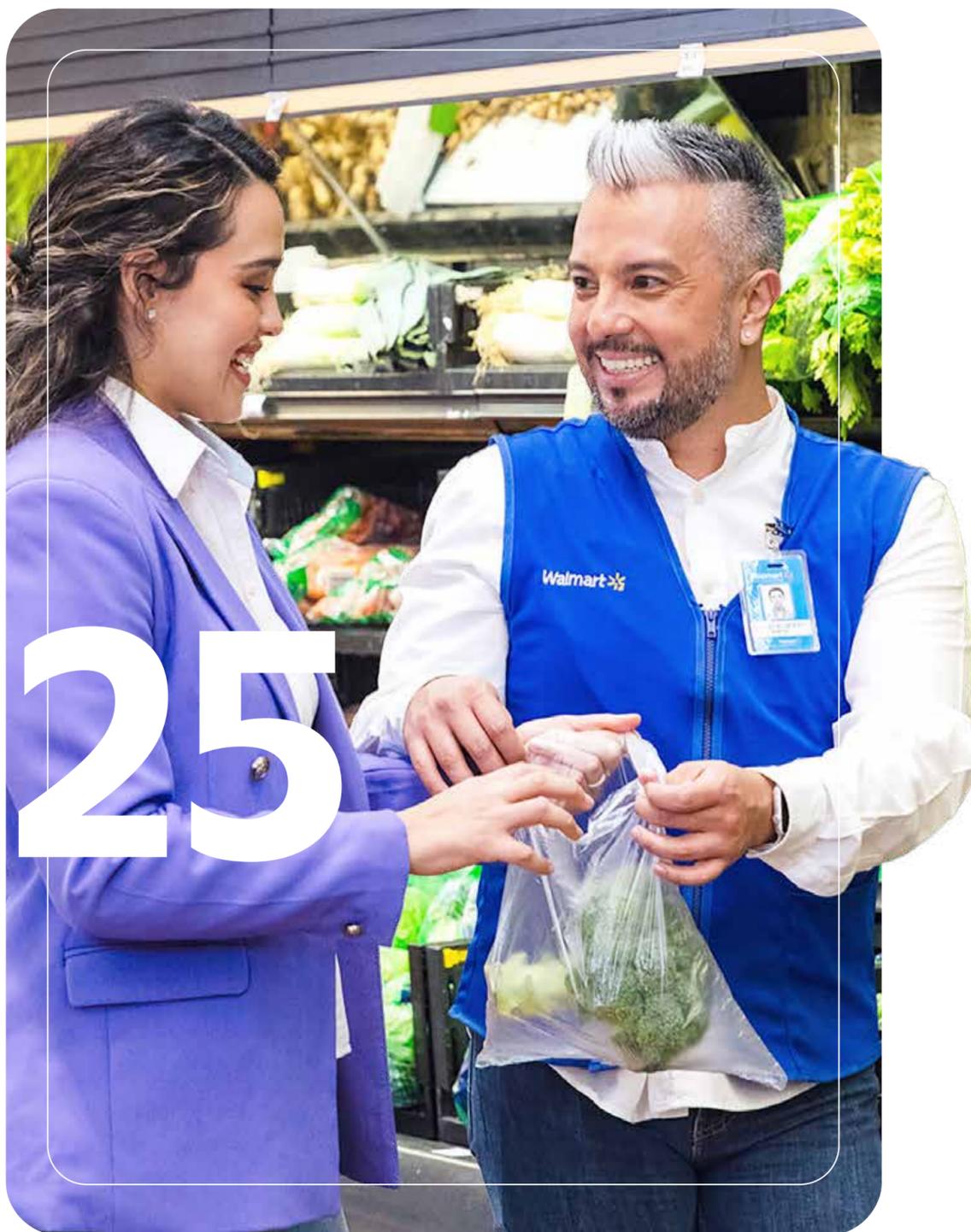


1) Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broad Band y MiFi.  
2) Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra.

**Walmart**   
México y Centroamérica

**Resultados**

**2T 2025**



**Ver más** 

# Seguimos firmes en nuestra estrategia



crecimiento en ventas a Unidades Iguales

**4.4%**  
en México

**4.0%**  
en Centroamérica\*

**8.3%**  
crecimiento en  
ingresos consolidados

crecimiento en ventas a Unidades Totales

**6.0%**  
en México

**6.0%**  
en Centroamérica\*

**9.5%**  
márgen EBITDA  
consolidado

\*Excluyendo efectos de tipo de cambio



# Ganar en descuento

Penetración de Nuestras Marcas

**16.7%**  
en México

**18.9%**  
en Centroamérica

Número de tiendas

**4,124**  
en México y  
Centroamérica

**80 pbs**

por encima del crecimiento  
a Unidades Iguales de ANTAD  
autoservicios en Abr- May

**40 pbs**

diferencial de precio  
vs 2T24 en México





# Liderar la experiencia de compra Omnicanal

**8.8%**

eCommerce GMV  
como porcentaje del  
GMV total en México

**20%**

crecimiento GMV  
de eCommerce  
en México

**49%**

crecimiento GMV  
de eCommerce  
en Centroamérica



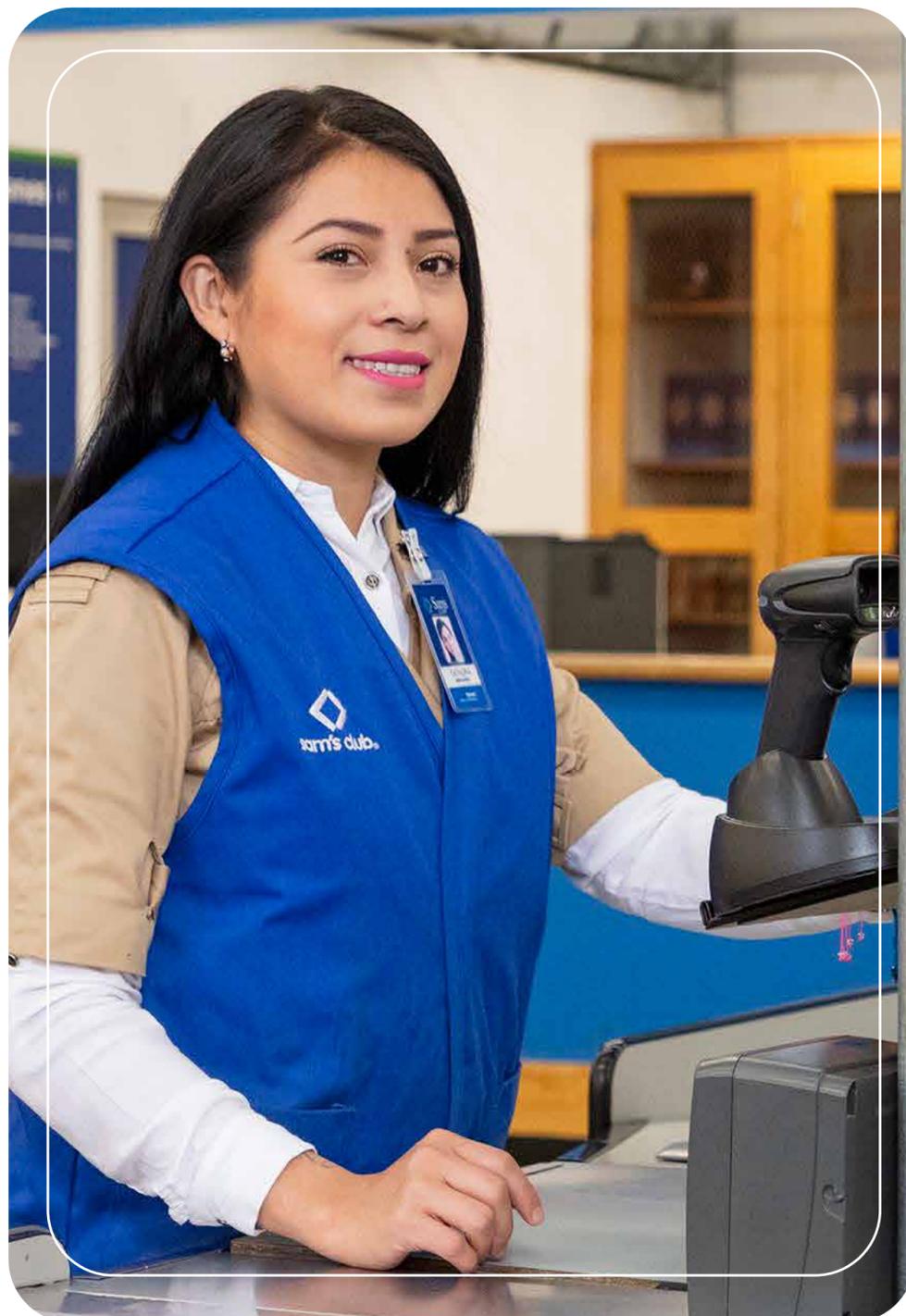
# Ecosistema de preferencia

Walmart  
Beneficios

BodegaAurrera  
Beneficios

**74.2M**

clientes  
contactables



**bait**<sup>®</sup>

**21.5M**

usuarios activos  
en Bait



Walmart  
Connect

**27%**

crecimiento en  
ingresos en  
México

**67%**

crecimiento en  
ingresos en  
Centroamérica

