

Nuestro enfoque ASG

EMPRESA REGENERATIVA

MAYO, 2025

Somos una empresa liderada por personas, empoderada por la tecnología, omnicanal, dedicada a ayudar a la gente a ahorrar dinero y vivir mejor.

Durante el año, nuestro compromiso con seguir nuestro camino para convertirnos en una Empresa Regenerativa se mantuvo firme. Generamos oportunidades de desarrollo para nuestras asociadas y asociados, así como todas las personas que trabajan a lo largo de nuestra cadena de suministro. Actualmente, 42.6% de nuestras posiciones ejecutivas están ocupadas por mujeres y 3.8% de nuestros asociados en México tienen alguna discapacidad, y 5.0% en Centroamérica. 83% de la mercancía que vendemos en nuestras tiendas y clubes son Hechas en México. Este año capacitamos a más de 4,200 pequeños productores agrícolas, alcanzando una participación de 16.1% en la compra total de productos perecederos en México y 64.0% en Centroamérica.

Además, estamos acercándonos a nuestros objetivos en materia de sustentabilidad ambiental. En México, logramos desviar del relleno sanitario 83.2% de nuestros residuos, acercándonos a nuestra meta de generar Cero Residuos. Asimismo, a pesar de nuestro ambicioso plan de expansión y los desafíos climáticos, seguimos buscando innovaciones para alcanzar nuestro objetivo de Cero Emisiones. Este objetivo considera una transición hacia gases refrigerantes menos contaminantes (siendo estos la mayor fuente de emisiones en nuestro proceso productivo) y la instalación de paneles solares en todas nuestras nuevas tiendas.

GUILHERME LOUREIRO
Presidente del Consejo de Administración de Walmart México y Centroamérica, y CEO Regional de Walmart Canadá, Chile, México y Centroamérica.



IGNACIO CARIDE
Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica.

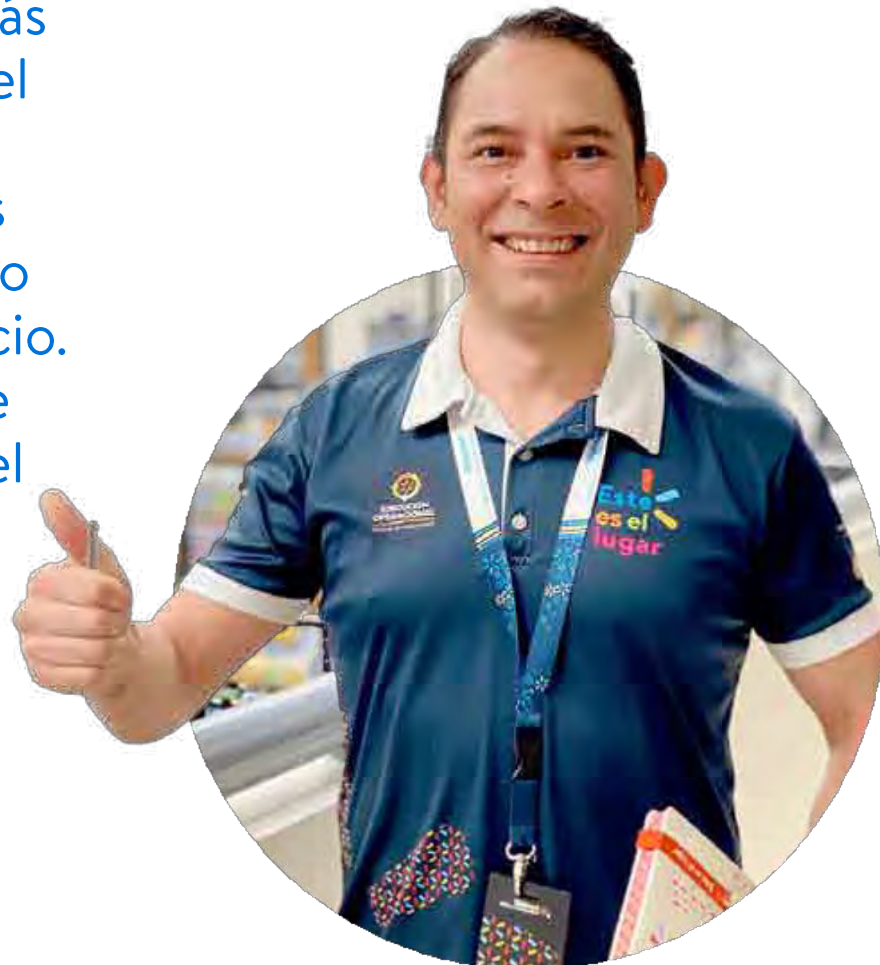
Empresa REGENERATIVA



Empresa Regenerativa

Continuamos avanzando en nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa, con el objetivo de dejar una huella socioeconómica y ambiental positiva, que contribuya a mejorar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Ser una Empresa Regenerativa implica ir más allá del cumplimiento y del deber ser. Es crear valor compartido para nuestros grupos de interés, y, por lo tanto, para nuestro negocio. Este enfoque nos permite operar con eficiencia en el presente, permitiendo un crecimiento sostenible para el futuro.



OPORTUNIDAD

Crear buenos empleos y oportunidades de desarrollo para nuestros asociados.

Fomentar la pertenencia.

Desarrollar a nuestros proveedores y economías locales.



COMUNIDAD

Servir a las comunidades locales brindando acceso a un ecosistema asequible y confiable.

Apoyar el desarrollo de las comunidades locales.

SUSTENTABILIDAD

Mitigar el cambio climático.

Fomentar la economía circular en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Proteger, gestionar y restaurar el capital natural.



ÉTICA E INTEGRIDAD

Operar con los más altos estándares éticos y de cumplimiento.

Ciudadanía digital y seguridad de la información.

Estrategia

Nuestros Objetivos

Abordar los problemas sociales y ambientales de manera que generen valor para nuestro negocio y nuestros grupos de interés forma parte del ADN del negocio. A lo largo de 2024, continuamos midiendo, monitoreando y avanzando en cada uno de nuestros objetivos de regeneración de primer nivel (*tier 1*). Aspiramos a convertirnos en una Empresa Regenerativa, dedicada a poner a la naturaleza y a la humanidad en el centro de nuestras prácticas de negocio.

Ser una Empresa Regenerativa nos encamina a continuar creando valor compartido para nuestros grupos de interés y negocio. Este enfoque nos permite operar de forma eficiente en el presente y promover un crecimiento sostenible a futuro.

Los objetivos que hemos establecido guían nuestros esfuerzos hacia una visión clara y ambiciosa. Cada objetivo de regeneración *tier 1* está asignado a un miembro del Comité Ejecutivo, que es responsable de supervisar e implementar acciones que favorezcan su cumplimiento.

Pilar	Métrica	Región	Resultado 2024	Objetivo 2024
Oportunidad	Talento ejecutivo femenino (% del total de posiciones ejecutivas)	MX CAM	42.6% 42.4%	43.0% 44.5%
	Asociados con discapacidad (% del total de asociados)	MX CAM	3.8% 5.0%	3.7% 4.9%
	Compras de pequeños productores (Pequeño Productor) (% del total de compras de frutas y verduras)	MX	16.1%	14.5%
	Compras de pequeños productores (Tierra Fértil) (% del total de compras de frutas y verduras)	CAM	64.0%	71.0%
Comunidad	Alimentos y mercancías* generales recuperadas mediante donación (% del total de merma)	MX CAM	44.6% 27.8%	46.0% 47.0%
	Donaciones** (Millones MXN)	MX CAM	4,445.9 17.5	3,001.7 17.5
Sustentabilidad	Cero residuos (% de residuos desviados de rellenos sanitarios)	MX CAM	83.2% 69.1%	83.1% 65.0%
	Empaques sustentables de Nuestras Marcas (reutilizable, reciclable, compostable)	MX CAM	71.9% 59.0%	N/A
	Emisiones de alcance 1 & 2 (% vs año anterior)	MX CAM	+10.2% +23.1%	-3.3% -5.9%
Ética e Integridad	Accidentes de asociados (% de reducción vs línea base 2015)	MX CAM	-64.7% -59.6%	-71.0% -69.0%
	Accidentes de clientes (% de reducción vs línea base 2015)	MX CAM	-74.5% -69.9%	-74.0% -60.0%
	Descargas de aguas residuales (% de cumplimiento)	MX CAM	92.9% 94.5%	95.0% 99.0%
	Apps en producción con SSP*** aprobado (% del total de apps)	MX CAM	83.0%	80.0%

* Centroamérica solo considera alimentos, excluyendo mercancías generales.
** Los donativos en MX fueron ejecutados por presupuesto de Fundación Walmart, CAM por presupuesto de Asuntos Corporativos.
*** Solution Security Plan

Gestión ASG

Modelo de Gobernanza ASG

Nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) se lleva a cabo con un enfoque en la eficiencia, la toma de decisiones basada en datos y transparencia, respaldada por una sólida estructura de gobernanza.

Desde Walmart Inc. se define la estrategia global de regeneración, así como las metas que guían nuestra aspiración de convertirnos en una Empresa Regenerativa. Como el contexto de cada país en el que operamos es único, adaptamos las metas para satisfacer las necesidades particulares de cada región. En Walmart de México y Centroamérica, nos aseguramos de atender de manera efectiva las necesidades específicas de las comunidades en las que operamos.

En 2023, llevamos a cabo nuestro primer Análisis de Doble Materialidad en México y Centroamérica, lo que nos permitió identificar cómo nuestras acciones tienen un impacto en los ámbitos social y ambiental, y cómo pueden influir en nuestro rendimiento financiero. Gracias a los resultados de este análisis, corroboramos que nuestra estrategia y acciones ASG estaban considerando los criterios mencionados anteriormente, atendiendo los impactos derivados de nuestro negocio y alineadas con las necesidades de nuestros grupos de interés.

En 2024, comenzamos a hacer revisiones trimestrales de la información recopilada por distintos equipos para evaluar nuestro progreso hacia nuestros objetivos *tier 1* de regeneración. Estas revisiones son realizadas por el Comité Ejecutivo en México, liderado por nuestro Presidente y Director General, así como por el Comité Ejecutivo de Centroamérica, encabezado por su Presidenta y Directora General. Ambos comités están compuestos por los líderes de nuestra empresa, que son los responsables de supervisar y dirigir la implementación de iniciativas para el cumplimiento de los objetivos. Posteriormente, se reportan los avances al Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica. Este seguimiento regular habilita la toma de decisiones eficiente y oportuna.

Asimismo, para estar constantemente alineados y coordinados con los diferentes mercados de Walmart, el Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica se reúne y revisa trimestralmente los avances en materia de regeneración con el CEO Regional de Walmart Canadá, Chile, México y Centroamérica, quien también preside nuestro Consejo de Administración, y con la Presidenta Ejecutiva y Directora General de Walmart Internacional.

Estos puntos de contacto unifican nuestra visión y facilitan la identificación de áreas con potencial de mejora. A partir de ahí, detallamos planes accionables y efectivos, garantizando la transparencia y confiabilidad de la información que compartimos sobre el progreso hacia nuestros objetivos de Empresa Regenerativa. Para lograr esto, es esencial disponer de información precisa y fiable que nos facilite la toma de decisiones basadas en datos y cumplir con los requisitos de reporte.

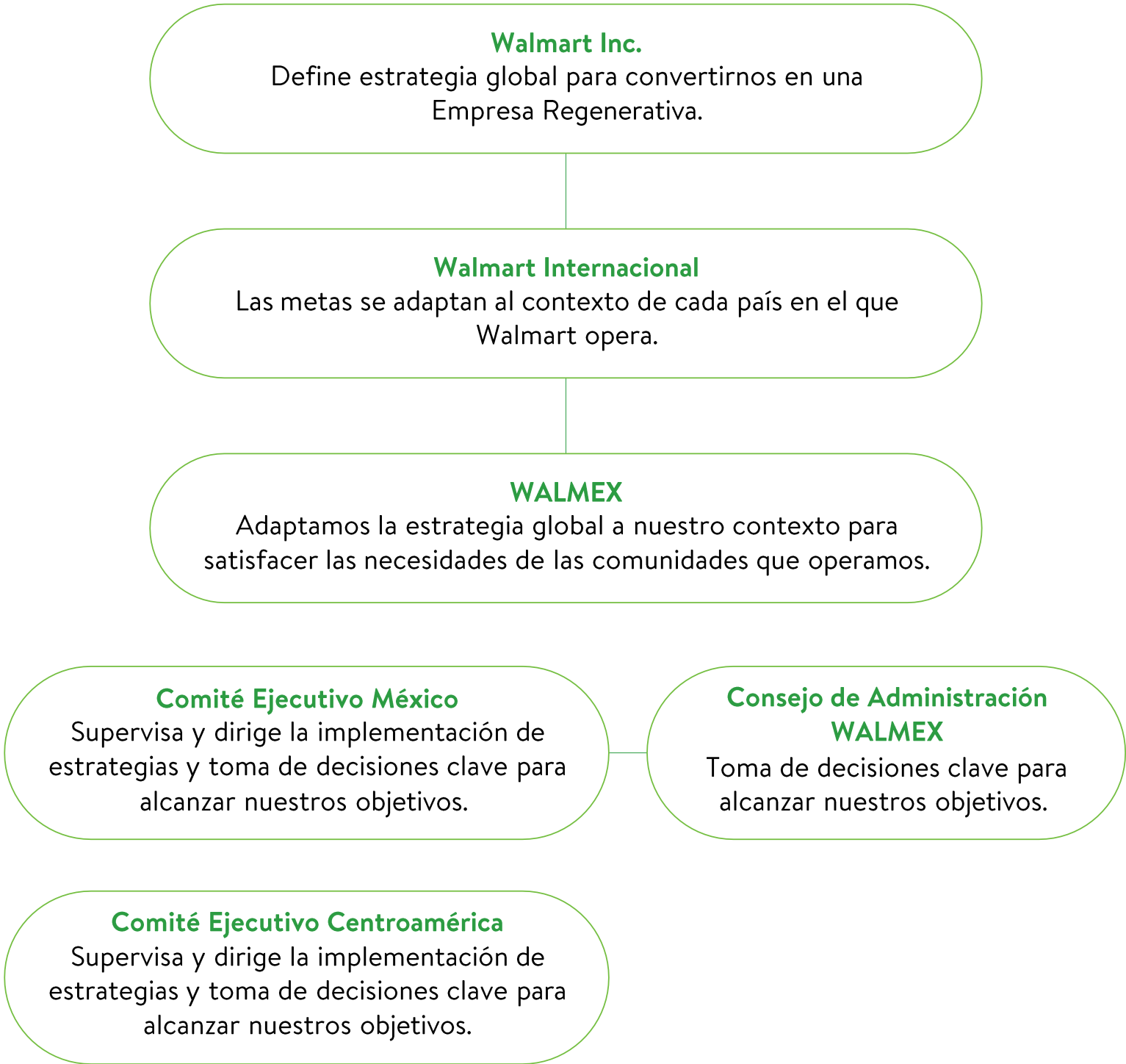
Para ello, contamos con una Política de Gobernanza ASG que garantiza la adherencia a los estándares más altos de reporte, asegurando la transparencia, comprensibilidad y accesibilidad del proceso de cálculo de los indicadores, definiendo las responsabilidades específicas de cada área.



ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD,
DA CLIC [AQUÍ](#).



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS,
DA CLIC [AQUÍ](#).



Oportunidad

Nos enfocamos en crear oportunidades que desarrollen y fortalezcan a nuestros asociados y proveedores. Por ello, buscamos:

Crear

buenos empleos y oportunidades de desarrollo para nuestros asociados y proveedores.

Fomentar

la pertenencia.

Desarrollar

a nuestros asociados, proveedores, comunidades y economías locales.



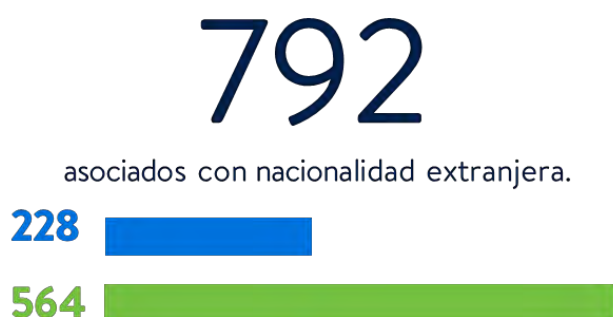
241,172

asociados forman parte de nuestra fuerza laboral.

46,185

proveedores forman parte de nuestra cadena de suministro.

Crear Buenos Empleos y Oportunidades de Desarrollo para Nuestros Asociados



10,151 nuevos empleos generados



PARA SABER MÁS SOBRE NUESTRA FUERZA LABORAL, DA CLIC [AQUÍ](#).

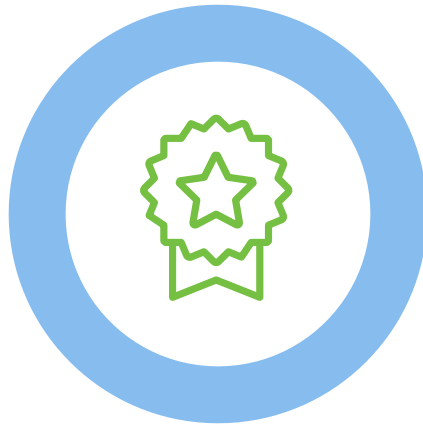
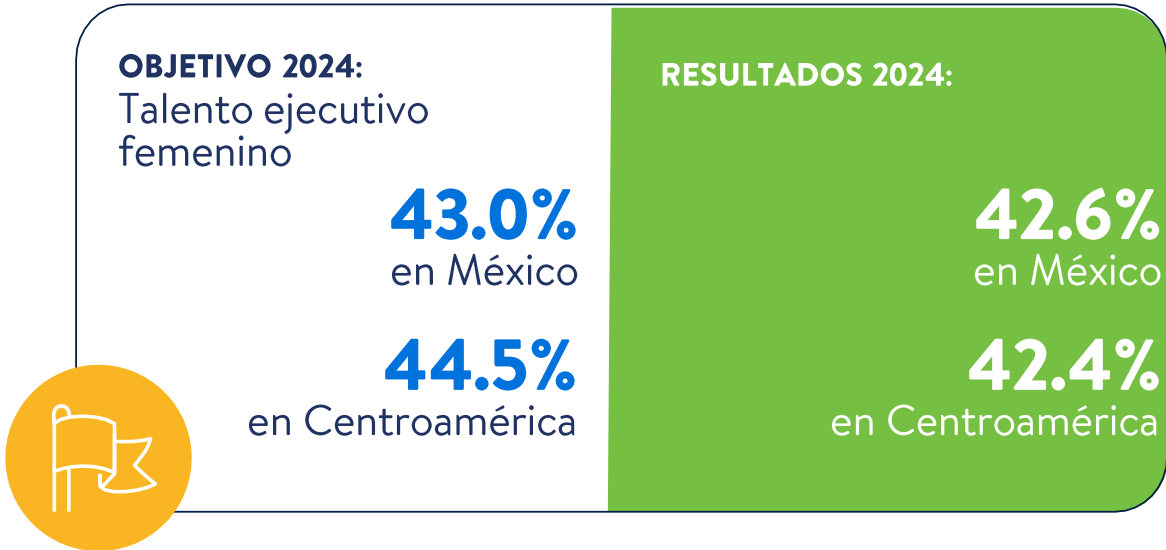
Fomentar la Pertenencia

Mantenemos un conjunto de valores atemporales que guían nuestra cultura y comportamientos, con el respeto por el individuo al centro. Estamos comprometidos a asegurar que todos los asociados sean valorados, buscando que se sientan entusiasmados por desarrollar su carrera con nosotros. Nuestro objetivo es construir una cultura corporativa en la que cada asociado se sienta valorado por quien es, profundamente arraigada en el respeto por el individuo.



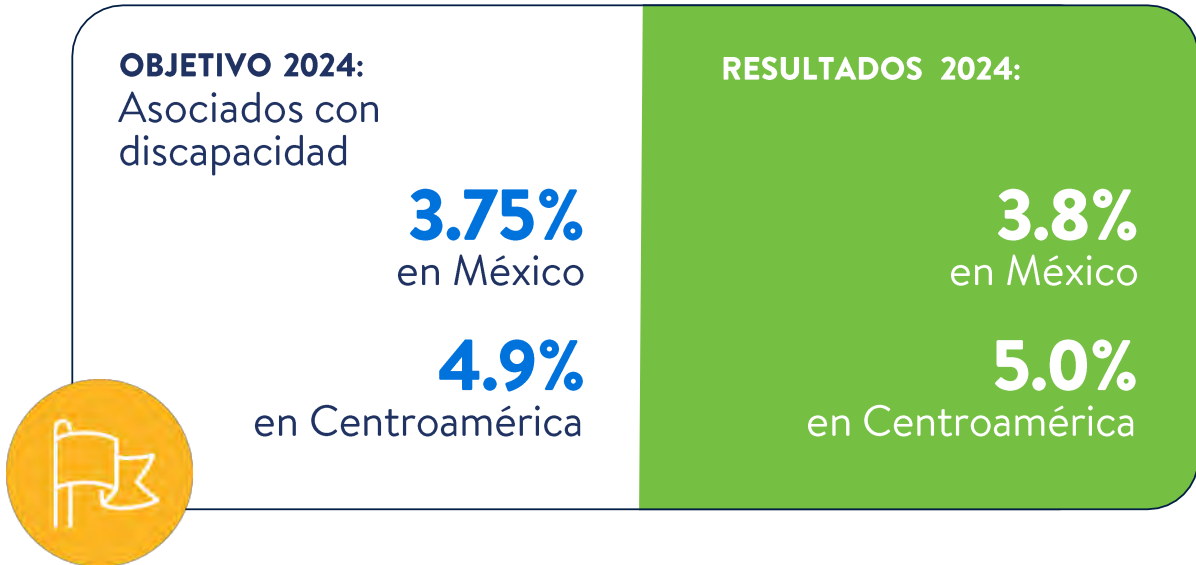
Mujeres en la Fuerza Laboral

Promovemos el respeto, las oportunidades y una cultura de pertenencia para nuestros asociados.



Talento con Discapacidad

Durante 2024, continuamos implementando iniciativas que brindan a las personas con discapacidad la oportunidad de trabajar y crecer profesionalmente dentro de nuestra empresa.



Identidad Personal

En Walmart de México y Centroamérica, promovemos activamente el respeto por el individuo y valoramos la cultura de pertenencia. Destacamos la importancia de apoyar a todos los asociados, incluyendo a la comunidad LGBT+ y nos esforzamos por crear un ambiente en el que cada individuo se sienta valorado y respetado.



No Discriminación

La no discriminación no sólo representa un valor fundamental para nosotros, sino que también define nuestra forma de operar a diario. Nos esforzamos por crear un entorno en el que cada persona se sienta valorada, respetada y apreciada. Reconocemos que nuestra verdadera fuerza reside en los asociados y en nuestro firme compromiso con la pertenencia.

Más de 190 proveedores en México y Centroamérica forman parte del Compromiso Empresarial por la Diversidad e Inclusión.

Desarrollar a nuestros Proveedores y Economías Locales

Nuestro negocio está enfocado en ofrecerle productos de calidad y accesibles a millones de clientes y socios. Para poder responder a sus gustos y necesidades de la mejor forma, estamos comprometidos a fomentar el desarrollo de proveedores y productores locales, facilitando su acceso al mercado formal y promoviendo su crecimiento. Impulsamos la capacitación y el desarrollo de sus capacidades, permitiéndoles acceder a nuevas oportunidades. propuesta de valor.

91.20%

de la mercancía vendida en México se compra en el país.

83.73%

de la mercancía vendida en Centroamérica se compra en la región.

46,185

proveedores en la región.

4,762

nuevos proveedores.



Este programa surgió con la visión de transformar al campo mexicano y a los pequeños productores que viven debajo de la línea de pobreza. Nuestro objetivo es incrementar su productividad e ingresos de manera sostenible para impulsar las economías locales.



El objetivo de Tierra Fértil es apoyar a los pequeños y medianos productores agrícolas centroamericanos para convertir sus negocios en prósperas agroempresas..



Desarrollamos a las micro, pequeñas y medianas empresas en México, que forman parte de nuestra cadena de suministro, ayudándolas a adquirir una visión más amplia del negocio y apoyándolas en su crecimiento.



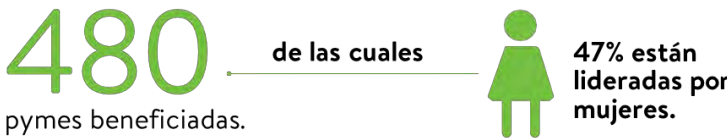
Este programa está diseñado para impulsar el crecimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas manufactureras en Centroamérica, ofreciendo a nuestros clientes productos de origen local y de alta calidad, y fortaleciendo nuestra propuesta de valor al cliente.



+550
pymes apoyadas en 10 generaciones.

36.4%
de incremento en ventas vs 2023.

1,714.91
millones de pesos en ventas.



7,702
empleos generados.

4.57%
de incremento en ventas vs 2023.

4.77%
de incremento en compras vs 2023.

7,702
familias beneficiadas.

Comunidad

Con responsabilidad y cercanía, aspiramos a ser un vecino valioso, contribuyendo activamente al desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos.

Servir a las comunidades locales brindando acceso a un ecosistema asequible y confiable.

Apoyar el desarrollo de las comunidades locales.



+4,731

millones de pesos canalizados en beneficio de las comunidades.

+2.19

millones de beneficiarios de los programas de apoyo comunitario.

Servir a las Comunidades Locales Brindando Acceso a un Ecosistema Asequible y Confiable

Nuestro propósito es claro: ayudar a las familias en México y Centroamérica a ahorrar tiempo y dinero para vivir mejor. Por ello, en Walmart de México y Centroamérica, promovemos la confianza con las comunidades donde tenemos presencia, atendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones asequibles que impactan positivamente en su bienestar.

Para lograrlo, adoptamos la filosofía de Precios Bajos Todos los Días (EDLP) como pilar de nuestra propuesta de valor. Esto nos permite ofrecer productos esenciales de alta calidad a precios asequibles. Cada compra contribuye al bienestar de las familias, reflejando nuestro compromiso con la accesibilidad y la transparencia. Con EDLP, ayudamos a más personas a cubrir sus necesidades diarias de manera sencilla, confiable y sin preocupaciones.

Ofrecemos Acceso a un Ecosistema Asequible y Confiable



Ofrecemos Productos Seguros y Saludables

Desarrollo y Reformulación de Productos

Contamos con un proceso de desarrollo y reformulación muy robusto que nos permite satisfacer las preferencias de nuestros clientes y socios, al mismo tiempo que garantizamos el cumplimiento de normativas y mejoramos su calidad de vida.

En conjunto con nuestros proveedores, ofrecemos productos accesibles que se adapten a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

NOM 051 – Fase 3

En México, hemos avanzado de manera consistente en el cumplimiento de la NOM-051, logrando concluir con éxito las fases 1 y 2 que cubren la colaboración con proveedores para asegurar el cumplimiento de las especificaciones de etiquetado y la reformulación de productos con los límites nutrimentales establecidos. Hemos diseñado un plan integral para cumplir con la fase 3 de la NOM 051, que entrará en vigor en 2025.

Organismos Genéticamente Modificados

La Ley General de la Alimentación Adecuada y Sostenible en México requiere identificar productos con Organismos Genéticamente Modificados (OGM). En Centroamérica, el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) cuenta con medidas similares para el etiquetado de alimentos preenvasados

Apoyar el Desarrollo de las Comunidades Locales

Cada año, colaboramos estrechamente con organizaciones locales y otros grupos de interés para comprender las necesidades de las personas que viven en los lugares donde operamos. Gracias a ello podemos cocrear soluciones que generen un impacto positivo y sostenible. Nuestras tiendas, clubes y cedís funcionan como puntos de contacto que permiten crear soluciones locales, en un radio de 2 kilómetros a la redonda de la unidad. Trabajamos de forma colaborativa para que la comunidad viva mejor. Esto nos ayuda a priorizar el apoyo a las necesidades sociales inmediatas, adaptándonos a cada una de ellas para maximizar el impacto positivo en las comunidades.

De manera destacada, buscamos combatir la pobreza y malnutrición, apalancando nuestra infraestructura, alcance colectivo y experiencia. Esto incluye esfuerzos como la donación de alimentos y productos esenciales o el fomento de programas de voluntariado. Asimismo, impulsamos el desarrollo de las economías locales al trabajar con pequeños productores y proveedores, ofreciéndoles acceso a un mercado formal y capacitación. Además, estamos firmemente comprometidos en brindar una respuesta ágil y efectiva ante desastres naturales.

México y Centroamérica



OBJETIVO 2024:
Recuperar alimentos y mercancías generales aptos para donación en México y alimentos en Centroamérica.

46.0%
México

47.0%
Centroamérica

RESULTADOS 2024:

44.6%
México

27.8%
Centroamérica

Sustentabilidad

Nos esforzamos por tener un impacto positivo que fortalezca los ecosistemas, preserve la biodiversidad y mejore el bienestar colectivo. Por eso, continuamos centrados en nuestras tres prioridades:

Mitigar el
Cambio
Climático.

Fomentar la
Economía Circular
en Nuestras
Operaciones
y Cadena de
Suministro.

Proteger,
Gestionar y
Restaurar el
Capital Natural.



+4,109.9
millones de pesos de
inversión sustentable.

+134.5
millones de pesos en
ahorros de **iniciativas
de eficiencia
energética.**

Cambio Climático

Cero emisiones en nuestras operaciones para 2040.

- 11.38% de incremento en emisiones de Alcance 1 y 2 vs 2023.
- 10.20% de incremento vs 2023 en México.
 - 23.15% de incremento vs 2023 en Centroamérica.



Abastecer el 100% de nuestras operaciones con energías renovables para 2035*.

56.23% porcentaje estimado de nuestras necesidades de electricidad suministradas por fuentes renovables.

52.30% en México.

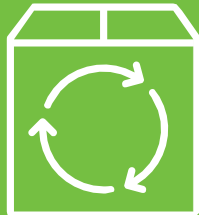
82.73% en Centroamérica.



Economía Circular

"Cero residuos" a rellenos sanitarios e incineración en nuestras operaciones en México para 2025**.

83.24% de residuos desviados de rellenos sanitarios e incineración en México.



100% de los empaques de Nuestras Marcas reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025***.

71.97% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente en México y 59.03% en Centroamérica.

20% de empaques de plástico de Nuestras Marcas fabricados con material reciclado posconsumo para 2025***.

6.37% de nuestros empaques de plástico fabricados con contenido reciclado posconsumo en México y 5.27% en Centroamérica.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones en un 50% para 2030 (vs año base 2016).

64.60% de reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos en México y 27.87% en Centroamérica.



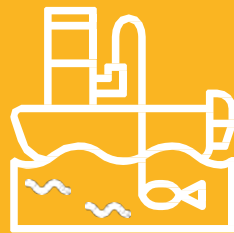
Capital Natural

100% del aceite de palma de los productos de Nuestras Marcas obtenido sin deforestación ni conversión para 2025***.

61.10% del aceite de palma utilizado está certificado como sustentable en México y 84.94% en Centroamérica.

100% de los productos de Nuestras Marcas fabricados con pulpa, papel y madera son obtenidos libres de deforestación y conversión para 2025***.

93.20% de la pulpa, papel y madera es obtenido de forma sustentable en México y 94.98% en Centroamérica.



Para 2025, nuestros proveedores de pescados y mariscos frescos, congelados, de acuicultura y pesca salvaje se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP) o en un proyecto de mejora de acuicultura (AIP)***.

59.87% del pescado y los mariscos frescos y congelados están certificados como sustentables en México y 77.68% en Centroamérica.



Para 2025, en México, todos los proveedores de atún claro y blanco enlatado se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP)***. 100% de atún enlatado certificado en México.



Aspiramos a abastecer el 100% de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y procesada) para Nuestras Marcas y los productos de marca nacional procedentes de Regiones Prioritarias**** como libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.



Aspiramos a que los productos de Nuestras Marcas que contengan soya procedente de Regiones Prioritarias**** se abastezcan como libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.

* Como se utiliza aquí, "fuentes renovables de energía" se refiere a fuentes renovables de electricidad y no pretende abarcar otras fuentes de energía. En 2024, actualizamos nuestra metodología para reportar el porcentaje de las necesidades de electricidad suministrada por fuentes renovables en Walmex para alinearnos con el enfoque de Walmart Inc. Esto incluye la generación a partir de proyectos renovables activos y de bajas emisiones de carbono. Considera la contribución combinada de la energía generada a partir de proyectos dentro y fuera de las instalaciones, así como la generación de energía renovable que alimenta las redes donde se encuentran nuestras instalaciones. La electricidad obtenida de nuestros proyectos de energía renovable y la información más reciente sobre la mezcla de combustibles en la red obtenida de la Agencia Internacional de Energía para las regiones donde operamos. Anteriormente, la generación de energía renovable que se integraba a las redes no se incluía en el porcentaje de las necesidades de electricidad de Walmex suministrada por fuentes renovables. De acuerdo con la metodología actualizada, en 2023, el 56.23% de las necesidades de electricidad de Walmex fueron suministradas por fuentes renovables: 52.30% en México y 82.73% en Centroamérica.

** Walmart ha adoptado la [definición](#) y los [principios empresariales](#) "Cero Residuos" de la Alianza Internacional de Cero Residuos (ZWIA), que incluyen el logro de una desviación del 90% o más de todos los recursos desechados de los rellenos sanitarios, las incineradoras y el medio ambiente. Nuestro objetivo de Cero Residuos y el alcance de nuestro informe incluye los materiales y productos de residuos generados en las instalaciones propiedad de Walmart y sus operaciones (por ejemplo, tiendas, clubes, centros de distribución).

*** Los cálculos de avance se basan en la información reportada por nuestros proveedores.

**** Regiones prioritarias: como la Amazonia y el Cerrado brasileños, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay.

Riesgos y Oportunidades Climáticas

Walmart Inc. realiza periódicamente una Evaluación de Riesgos y Oportunidades Climáticas basada en diferentes escenarios para diseñar y comunicar estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático. Utilizamos estos resultados globales y aplicamos y adaptamos sus conclusiones a nuestros planes a nivel local. En 2024, por primera vez, realizamos un estudio específico para Walmart de México y Centroamérica, asistidos por un consultor externo.

Este proceso se estructuró de acuerdo con las recomendaciones del *Taskforce for Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Participaron nuestros Directores de Negocio, el Director Financiero (CFO) y expertos internos en la materia. Evaluamos los riesgos y oportunidades, profundizando en su materialidad financiera, probabilidad de ocurrencia y potencial de impacto en el corto, mediano y largo plazo. Este proceso se revisará periódicamente para mejorar nuestra comprensión de la magnitud de lo que está en riesgo para nuestro negocio, de modo que podamos incorporar estos resultados a la estrategia empresarial según sea necesario.

Esta evaluación abarca todas las operaciones y líneas de negocio en los seis países donde operamos, así como en nuestra cadena de suministro local.



* CRO: Por sus siglas en inglés; Riesgos y oportunidades climáticas.

Materialidad Financiera

La materialidad financiera se integró y evaluó en función de la proporción y la escala de ventas de cada unidad de negocio, con el objetivo de que los CRO* evaluados fueran comparables. Cada unidad de negocio se examinó de acuerdo con su contexto para poder elaborar planes específicos que respondieran a sus necesidades.

De acuerdo con las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF S2) sobre la divulgación de riesgos y oportunidades sustentables, integramos los resultados de esta evaluación en la toma de decisiones de todos los procesos del negocio relacionados, alineando así la evaluación de la materialidad financiera con la aplicación de las NIIF.

La relevancia de cada CRO se determinó identificando aquellos que pudieran tener un mayor impacto material en Walmart de México y Centroamérica o en una unidad de negocio en particular. Para esta priorización, adoptamos un enfoque basado en evidencias, utilizando criterios vinculados a escenarios climáticos externos o a los rubros financieros de Walmart de México y Centroamérica.

Para comprender qué partes de nuestros resultados podrían considerarse materiales, calculamos el impacto financiero potencial basándonos en la relación entre los parámetros de los escenarios asignados a cada CRO y la partida financiera afectada. Estas estimaciones se basaron en una recopilación de datos financieros relevantes.

Escenarios

Consideramos diferentes escenarios, basados en las recomendaciones de TCFD, en el contexto del cambio climático. El escenario de Política Actual se ajusta a las políticas existentes que actualmente muestran una falta de acción frente al cambio climático. El escenario de Estrés describe tensiones extremas en el entorno global y económico, teniendo en cuenta las estadísticas específicas de cada sector. El escenario Cero Neto, utilizado para evaluar los riesgos de transición, tiene como objetivo un aumento de la temperatura global de 1.5 °C o menos. El escenario de Alta Temperatura, empleado para evaluar los riesgos físicos, prevé un aumento de la temperatura global de 3 °C o más. El escenario de alta temperatura, empleado para evaluar los riesgos físicos, pronostica un aumento de la temperatura global de 3 °C o más.

Resultados

Evaluamos un total de 26 riesgos y oportunidades en función de su materialidad financiera, horizonte temporal y probabilidad de ocurrencia. Se agruparon en los siguientes ejes temáticos:

Riesgos físicos crónicos:

- El aumento crónico de las temperaturas repercute en la demanda energética operativa debido a mayores costos de enfriamiento.
- El aumento crónico de las temperaturas provoca un descenso de la productividad de los trabajadores, impactando los ingresos anuales.

Uso de energía, combustible y refrigerante:

- Un aumento de los precios de los combustibles fósiles (tanto gases como líquidos) conlleva un incremento de los costos logísticos y de operación.
- Las crecientes normativas sobre refrigerantes provocan un aumento de los costos operativos y de refrigeración de los activos.
- La instalación de energía renovable y la restricción de suministro incrementa los costos de logística y adquisición.

Regulación e impuestos sobre el carbono:

- Precios de carbono en las operaciones debido al incremento de las regulaciones relacionadas con el clima.
- El precio del carbono en la producción de bienes se traduce en un aumento de los costos de adquisición.
- Los impuestos sobre el carbono y los cambios en las regulaciones de movilidad provocan mayores costos logísticos.

Otros:

- El desarrollo lento de tecnologías sustentables para Walmart y sus proveedores resulta en costos más altos por multas de incumplimiento.

- El incumplimiento con las políticas internas de sustentabilidad daña la reputación, lo que lleva a una disminución en las ventas.
- La producción sustentable aumenta los precios de las materias primas, lo que se traduce en precios más altos para los consumidores finales.
- En caso de declaraciones engañosas por Walmart sobre la acción climática, pueden dar lugar a acusaciones sobre posturas falsas de sustentabilidad (*greenwashing*), afectando negativamente la reputación y disminuyendo las ventas.
- Criterios ASG más estrictos por parte de los inversionistas, bolsas de valores y aseguradoras reducen la inversión, las calificaciones crediticias y el acceso a financiamiento, lo que conduce a mayores costos de inversión.
- La prohibición de los plásticos de un solo uso resultan en costos operativos más altos.

Oportunidades:

- Invertir en nuevas estrategias de economía circular puede aumentar los ingresos derivados de medidas de sustentabilidad, incrementando los ingresos.
- Regionalizar la cadena de suministro reduce los costos de transporte.
- Ofrecer productos con menor impacto ambiental puede atraer a nuevos clientes, lo que se traduciría en un aumento de los ingresos.
- El rezago con los competidores directos en la introducción de tecnologías innovadoras de bajo carbono conduce a menores ventas.

- Construir tiendas en zonas con menor riesgo climático mientras se implementan tecnologías de construcción eficientes reduce los costos de operación y mantenimiento.
- La inversión en medidas de mitigación y adaptación genera mayores ingresos.
- Invertir en nuevas o ampliadas plantas de energía renovable para ofrecer acuerdos de compra de energía (PPAs) a los proveedores creará un nuevo flujo de ingresos para Walmart.

Riesgos físicos agudos:

- Los fenómenos meteorológicos extremos (incendios forestales, olas de calor, ciclones tropicales e inundaciones) afectan la logística debido a interrupciones en la cadena de suministro, lo que lleva a costos más altos o pérdidas de ventas.
- Los fenómenos meteorológicos extremos afectan a los proveedores, resultando en costos de adquisición más altos.
- Los fenómenos meteorológicos extremos provocan mayores costos de expansión de Walmart y una pérdida de ingresos futuros.
- Los fenómenos meteorológicos extremos pueden interrumpir las telecomunicaciones y provocar cortes en la red, disminuyendo los ingresos por ventas y servicios en línea.
- La interrupción operacional causada por fenómenos meteorológicos extremos puede causar una disminución de ingresos debido a daños a la propiedad, destrucción de inventario y pérdidas de ventas.



Los siguientes riesgos se consideraron materiales:

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN
Políticas fiscales sobre el carbono	Riesgo de que se apliquen políticas fiscales sobre el carbono más estrictas para cumplir los objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	1. Implementar un seguimiento proactivo de las tendencias de emisiones como mejor práctica en nuestras operaciones. 2. Revisión constante de los cambios regulatorios en la región. 3. Crear alianzas para fomentar la colaboración con los agentes empresariales del sector. 4. Mantener el avance hacia cero emisiones operativas para 2040.
Aumento del costo de los combustibles fósiles	Costos volátiles de los combustibles fósiles derivados de diversos factores, incluyendo el cambio climático, tensiones geopolíticas y variables macroeconómicas.	
Desarrollo tecnológico	Desarrollo tecnológico lento o insuficiente para facilitar el cumplimiento de los objetivos globales de sustentabilidad.	
Fenómenos meteorológicos extremos	Los fenómenos meteorológicos extremos pueden dañar la infraestructura de las tiendas, aumentar los costos de reparación y reducir las ventas debido a cierres temporales.	
Aumento crónico de la temperatura	Los aumentos crónicos de temperatura pueden repercutir negativamente en el rendimiento de los equipos y aumentar los costos operativos debido a la adquisición de más sistemas de refrigeración.	1. Vigilar la demanda de energía que pueda provocar cortes de suministro. 2. Reforzar nuestra capacidad de almacenamiento de energía. 3. Seguimiento constante de la disponibilidad de nuevos productos en el mercado a precios asequibles.



Las siguientes oportunidades se consideraron materiales:

OPORTUNIDAD	DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIAS CLAVE
Economía Circular	Invertir en nuevas estrategias de economía circular puede aumentar los ingresos derivados de las medidas de sustentabilidad, incrementando los ingresos.	Crear alianzas para fomentar colaboraciones con actores empresariales del sector. Seguimos aplicando estrategias e innovaciones en nuestros procesos para optimizar el uso de los productos.
Cadena de Suministro	Regionalizar la cadena de suministro reduce los costos de transporte.	Trabajar con nuestros proveedores para reducir los costos de transporte.
Productos	Ofrecer productos con menor impacto ambiental podría atraer a nuevos clientes, lo que se traduciría en un aumento de los ingresos.	Identificar productos con atributos de bajo impacto ambiental, que conforman las fuentes de nuestros proveedores.

Ética e Integridad

La manera en que operamos nuestro negocio es tan importante como los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Por lo tanto, actuamos ética e íntegramente, siempre con el objetivo de promover el bienestar de nuestros grupos de interés.

Ética y Cumplimiento.

Gobierno Corporativo.

Ciudadanía Digital y Seguridad de la Información.

Evaluación de Riesgos.

Derechos Humanos.



1,219
tiendas y clubes cero
accidentes **en México.**

536
tiendas cero
accidentes **en Centroamérica.**

Ética y Cumplimiento

Nuestro compromiso con el cumplimiento de los más altos estándares éticos nos permite establecer una cultura de integridad, construyendo confianza entre nuestros asociados, clientes, inversionistas, proveedores y socios comerciales. Nuestro programa de Ética y Cumplimiento está diseñado para mantenernos consistentes y receptivos, adaptándonos a medida que nuestro negocio y el entorno externo evolucionan.



OBJETIVO 2024:
Reducir los accidentes de asociados vs 2015

-71.0%
México

-69.0%
Centroamérica



RESULTADOS 2024:
Tasa de accidentes de asociados vs 2015

-64.7%
México

-59.6%
Centroamérica

RESULTADOS 2024:
Tasa de accidentes de clientes vs 2015

-74.5%
México

-69.9%
Centroamérica

ACCIDENTES

	MÉXICO			CENTROAMÉRICA		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Accidentes por riesgo de trabajo	5,051	4,661	5,291	517	527	575
Accidentes incapacitantes por horas trabajadas*	1.87	1.69	1.93	1.13	1.14	1.24
Accidentes de clientes	693	638	601	155	167	159

* Accidentes incapacitantes por horas trabajadas = Accidentes incapacitantes* (200.000) /Total de horas trabajadas.

Fundamentos de Ética y Cumplimiento

El programa de Ética y Cumplimiento se basa en la prevención de riesgos, lo que nos permite atender las necesidades de nuestro negocio. Para alcanzar nuestros objetivos, siempre debemos hacer lo correcto, respetar a los demás, liderar con el ejemplo y colocar a nuestros clientes en el centro de todas nuestras decisiones. Por ello, nos basamos en los siguientes fundamentos:

- Cultura Corporativa
- Liderazgo y Personal de Cumplimiento
- Identificación y Análisis de Riesgos
- Políticas, Procedimientos y Controles
- Capacitación y Comunicación
- Monitoreo y Evaluación Interna
- Reportes Confidenciales
- Investigación y Remediación
- Mejora Continua

Programa de Ética y Cumplimiento

A lo largo de nuestras operaciones, materializamos nuestro compromiso de operar un negocio ético implementando los siguientes programas de cumplimiento:

- Seguridad e Higiene
- Ética
- Anticorrupción
- Seguridad Alimentaria
- Privacidad
- Ambiental
- Salud y Bienestar
- Servicios Financieros y Prevención de Lavado de Dinero
- Licencias y Permisos
- Seguridad de los Productos
- Cumplimiento Laboral
- Comercio Exterior
- Antimonopolio
- Protección al Consumidor
- Abastecimiento Responsable

Para garantizar la eficacia de estos programas de cumplimiento, evaluamos continuamente su implementación e impacto en todas nuestras operaciones. Nuestro compromiso de evaluar y mejorar este proceso de manera continua nos permite identificar áreas de crecimiento y fortalecer nuestros esfuerzos de mitigación de riesgos.

Ciudadanía Digital y Seguridad de la Información

Buenos Ciudadanos Digitales

Al ser un minorista omnicanal, liderado por personas e impulsado por tecnología, utilizamos herramientas tecnológicas y datos en toda nuestra operación para mejorar la experiencia del cliente y facilitar el trabajo de nuestros asociados. Nuestro compromiso con el uso responsable de datos y tecnología fomenta la confianza, gracias a la implementación de medidas para proteger la información personal y garantizar la seguridad de los sistemas que respaldan nuestras operaciones.

Buscamos construir y mantener la confianza de nuestros clientes, asociados, proveedores, comunidades y otros grupos de interés en cuanto al uso de tecnología y datos, en línea con nuestros valores de:



SERVICIO



EXCELENCIA



INTEGRIDAD

RESPECTO POR EL INDIVIDUO



Nuestro equipo de Tecnología se enfoca en modernizar las plataformas tecnológicas y de datos, fortaleciendo así nuestro perfil de continuidad de la actividad y recuperación ante interrupciones tecnológicas o amenazas a la seguridad de la información. Además, nuestras iniciativas en Seguridad de la Información (InfoSec) crean un ecosistema operativo más seguro, protegiendo la confiabilidad de nuestras aplicaciones y datos, tanto para la compañía como para nuestros grupos de interés.



Derechos Humanos

Nuestro negocio está profundamente ligado a las personas: contamos con aproximadamente 241 mil asociados, atendemos semanalmente a cerca de 6 millones de clientes en seis países, y colaboramos con más de 44 mil proveedores.

Respetamos los derechos humanos y aprovechamos nuestra escala colectiva, capacidades e influencia para mejorar la vida de las personas y comunidades, enfocándonos en temas clave de derechos humanos. Nuestra Declaración de Derechos Humanos, alineada con instrumentos internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, reafirma nuestro compromiso y valores. Estos principios están integrados en nuestro Código de Conducta para todos los asociados y en los Estándares para Proveedores.

Fomentamos el cumplimiento de los Derechos Humanos a través de:

- Nuestra Declaración de Derechos Humanos, actualizada en 2024 y basada en los valores de Walmart, la cual constituye la base de nuestro enfoque hacia los derechos humanos y reafirma nuestro compromiso con su aplicación.
- Una gobernanza que incluye la supervisión de temas clave por parte de la alta dirección y el Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica.
- Una gestión efectiva de los temas relevantes en derechos humanos a través de políticas, evaluación de impactos, integración de hallazgos, seguimiento del desempeño y abordaje de preocupaciones, incluyendo medidas de remediación cuando sea necesario.



HAZ CLIC [AQUÍ](#)
PARA CONOCER
NUESTRA
DECLARACIÓN
DE DERECHOS
HUMANOS.

Evaluación de Riesgos

Cada año, Servicios Globales de Auditoría lleva a cabo una Evaluación de Riesgos siguiendo la metodología establecida por Walmart Inc., y adaptándola a la realidad de México y Centroamérica.

Enterprise Risk Management (ERM)

En nuestro proceso de administración y mitigación de riesgos conocido como ERM (*Enterprise Risk Management*), generamos una visión holística de los riesgos y facilitamos el intercambio de mejores prácticas. El proceso consiste en cinco pasos y se lleva a cabo de forma trimestral:

En cada ciclo, nos dedicamos a identificar y evaluar la incorporación de nuevos riesgos. Por lo tanto, es fundamental realizar una evaluación exhaustiva sobre la probabilidad y el nivel de impacto que un riesgo puede generar. Finalmente, destinamos recursos a los planes de mitigación, asegurándonos de que se implementen diariamente. En el 2024, logramos simplificar el registro de riesgos con mejoras tecnológicas para garantizar un enfoque eficiente hacia los riesgos más críticos para nuestra compañía y nos apalancamos en la experiencia de Walmart Inc. para robustecer nuestros planes de mitigación, adecuándolos y alineándolos a las necesidades y contexto de México y Centroamérica.



1
Evaluación de riesgos potenciales: análisis y escalamiento de riesgos con los equipos internos.

2
Inicio del proceso: adiciones o eliminaciones de riesgos de arriba hacia abajo.

3
Actualización trimestral: validación y calibración por parte de los dueños de cada riesgo y actualización de los planes de mitigación.

4
Validación del comité ejecutivo: discusión de riesgos relevantes, definición de la calificación para cada riesgo.

5
Validación del Consejo de Administración: presentación y retroalimentación.



CONOCE MÁS
SOBRE NUESTRA
EVALUACIÓN DE
RIESGOS [AQUÍ](#).

Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo nos lidera, motiva y acompaña para que sigamos alcanzando nuestras metas y objetivos. El Consejo de Administración supervisa la estrategia empresarial, la planificación estratégica y la gestión de los riesgos clave que puedan afectar a la empresa.



CONOCE MÁS SOBRE
NUESTRO CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN [AQUÍ](#).

* Consejo de Administración actualizado al 31 de diciembre de 2024.
** Consejero presidente.

Consejo de Administración

INFORMACIÓN GENERAL										
	Guilherme Loureiro**	María Teresa Arnal	Ignacio Caride	Ernesto Cervera	Elizabeth Kwo	Eric Pérez-Grovas	Karthik Raghupathy	Viridiana Ríos	Venessa Yates	Tom Ward
Género	H	M	H	H	M	H	H	M	M	H
Independiente		X		X	X	X		X		
Miembro desde	2016	2022	2024	2014	2022	2018	2022	2024	2024	2021
Experiencia										
Contabilidad y auditoría	*		*	*		*				
Marca y marketing	*		*						*	*
Estrategia de negocio	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gobierno corporativo	*	*	*	*	*	*	*	*		*
Economía y finanzas	*	*	*	*		*	*	*		
Energía										*
Emprendimiento	*	*	*							
Ambiental, cambio climático y sustentabilidad			*							*
Ética e integridad	*		*					*		
Salud y seguridad			*		*					
Recursos humanos	*		*		*				*	*
Derechos humanos	*				*			*		
Tecnologías de la información y ciberseguridad		*	*	*		*	*			*
Relación con inversionistas	*	*	*			*				
Logística	*		*						*	
Manufactura		*							*	
Fusiones y adquisiciones			*	*			*			*
Relaciones institucionales	*		*	*		*	*	*		
Bienes raíces			*							*
Asuntos regulatorios y legales			*				*	*		
Gestión de riesgos	*	*	*		*	*	*	*	*	*
Ventas	*	*	*	*		*			*	*

Comités de Auditoría y Prácticas Societarias

Nuestros comités están integrados por tres consejeros independientes:

- Ernesto Cervera (Consejero Independiente y Presidente)
- Elizabeth Kwo (Consejera Independiente)
- Eric Pérez-Grovas (Consejero Independiente)



Comité de Compensación y Planeación de Sucesión

El Consejo de Administración en la sesión de 30 de marzo de 2023, aprobó la creación del Comité de Compensación y Planeación de Sucesión, como un órgano clave para la continuidad con nuestros altos estándares en gobierno corporativo.

El comité está integrado por:

- Guilherme Loureiro (Presidente)
- Ernesto Cervera (Consejero Independiente)
- María Teresa Arnal (Consejero Independiente)

Principales responsabilidades:

- Apoyar al Consejo de Administración en el desempeño de sus responsabilidades relacionadas con la compensación y planeación de sucesión de los consejeros, directivos relevantes y asociados.
- Recomendar la forma o monto de la compensación de directivos relevantes, así como el desarrollo de planes de sucesión para altos ejecutivos y directores clave.
- Revisar anualmente y recomendar al Consejo de Administración los objetivos y metas corporativos, y evaluar su desempeño.
- Revisar anualmente y recomendar al Consejo de Administración, en colaboración con el Director General, la compensación para ejecutivos de la sociedad.
- Tener la responsabilidad general de revisar la estructura de compensación y beneficios aplicable a los asociados de la sociedad.

Consejo de Fundación Walmart de México

El Consejo de Fundación Walmart se conforma por 12 miembros directivos, de los cuales seis son consejeros independientes y sesionan cuatro veces al año.

La Fundación Walmart de México tiene el compromiso de brindar apoyo a la comunidad, contribuyendo significativamente al desarrollo local a través de la implementación de programas de alto impacto.

Miembros del Consejo

- Juan Carlos Alarcón
- Ignacio Caride
- Roberto Delgado
- Jorge Familiar*
- Paulo Garcia
- Julie Gherki*
- Kathleen McLaughlin*
- Raúl Quintana
- Marinela Servitje*
- Javier Treviño
- José Luis Torres*
- Adriana Velázquez

Miembros al 31 de diciembre de 2024.

*Consejeros independientes.



Lineamientos de Diversidad para la Integración de los Órganos de Administración y Vigilancia



Garantizar que los procesos de selección estén libres de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna por razones de género, origen étnico, edad o discapacidad.



Evaluación periódica del grado de cumplimiento y la eficacia de su enfoque con la diversidad.



Promover una composición apropiada y diversa de nuestro Consejo de Administración.



Los criterios de diversidad serán escogidos en atención a la naturaleza y complejidad de los negocios desarrollados por la empresa, así como al contexto social y ambiental.



Procurar un equilibrio adecuado de perfiles para que aporten diversos puntos de vista al debate de los asuntos y enriquezca la toma de decisiones.



Los candidatos a consejero deberán ser mujeres y hombres cuyas capacidades, conocimientos, experiencias, nacionalidades, edad y género favorezca la diversidad del Consejo de Administración.

Indices, reconocimientos y rankings

México

ÍNDICES



Incluidos en el índice corporativo **HRC Equidad MX** en “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024”.

RECONOCIMIENTOS



Reconocimiento a **Bodega Aurrera** por ofrecer el **precio promedio nacional más bajo de la canasta básica** en el primer semestre del año.



Distintivo Éntrale 2024 concedido por sexto año consecutivo, **por su compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad**.



4º lugar para Paulo García en el listado de “**Los Mejores CFO de México**”.



Distintivo **Empresa Socialmente Responsable** otorgado por **vigesimocuarto año consecutivo**.



Walmart de México y Centroamérica fue reconocida en el listado “**Marcas con Propósito**” por ser una empresa preocupada por el medio ambiente y sus comunidades.



Ignacio Caride, incluido en el listado “**Las 500 Personas más Influyentes de América Latina 2024**”.



Mamá Lucha, personaje del formato Bodega Aurrera, recibió la **declaratoria de Marca Famosa** por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.



Ignacio Caride incluido en el listado “**Los 300 Líderes más Influyentes de México**”.

RANKINGS



1º lugar en “Las 100 Empresas Más Responsables en México”.

1º lugar en “Las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa”.

2º lugar en “Las Mejores Empresas para Atraer y Fidelizar Talento”.



1º lugar en “Las 50 Empresas Más Sustentables de México”.

1º lugar en las “100 Empresas Top en México”.



Walmart de México y Centroamérica forma parte de “**Las Empresas Más Éticas**” de AMITAI.



Bodega Aurrera incluida en “**Innovators 2024**” por su **campana 65 aniversario**.

Walmart de México y Centroamérica incluida en el especial “**Conscious Brands 2024**”.



1º lugar en “Las Empresas Verdes 2024”.

1º lugar del informe “**Avances de los ODS 2024**”.



3º lugar para Bodega Aurrera en “**Brand Finance México 50 2024**”.



1º lugar para Walmart de México y Centroamérica en “**Súper Empresas para Mujeres 2024**” en la categoría de empresas con más de 3,000 empleados.

2º lugar en “**Las 500 Empresas Más Importantes**” dentro del **ranking global**.



3º lugar como Empresa Líder en Sustentabilidad.

Centroamérica

RECONOCIMIENTOS



Reconocimiento de Empresas categoría **Cultura Organizacional**, Top 3.

Cristina Ronski recibió el reconocimiento “**Líderes que Inspiran**”.



Top Of Mind, entre las 5 marcas más recordadas por los centroamericanos.

Cristina Ronski, recibió el reconocimiento de “**Líderes Empresariales de Alta Confianza en Centroamérica**”



Premio Global Preventico, modalidad de **Seguridad y Salud en el Trabajo** (Costa Rica).



Reconocimiento de **Sostenibilidad por la labor de la planta industrial avícola** que logró una reducción de 27,000 toneladas de CO₂ (Costa Rica).



Insignia por el Cambio: **Inclusión de la población LGBTQ 2024** (Costa Rica).



Reconocimiento por **apoyar la inclusión social, familiar, educativa y laboral de las personas con discapacidad** (Costa Rica).



Reconocimiento “**eCommerce Award 2024**” de la industria *retail* (Costa Rica).



Reconocimiento “**Sello Aliados por la Alimentación**”.



Reconocimiento por ser **socio fundador y principal donante** (Guatemala).



Reconocimiento por el **compromiso con la niñez y juventud salvadoreña** (El Salvador).



Reconocimiento como **Marca Verde Positiva** (El Salvador).



Reconocimiento como **Empresa Socialmente Responsable** (Honduras).

RANKINGS



4º lugar en “Cultura Organizacional” (Nicaragua).



7º lugar en “Empresas de Alta Confianza” (Costa Rica).



1º lugar en “Merco Talento” en la categoría de *retail* (Costa Rica).

Top 10 en “Mejor Reputación” (Costa Rica).



1º lugar como la “**Empresa Más Atractiva para Trabajar** en el Sector Comercial” (El Salvador).

Información para Inversionistas

Este Informe Anual puede contener ciertas referencias relacionadas con el desempeño futuro de Walmart de México y Centroamérica y que deben considerarse como estimados de buena fe por parte de la compañía dichas referencias reflejan sólo expectativas de su administración y se basan en supuestos e información disponibles en ese momento. Todo lo anterior siempre estará sujeto a eventos futuros, riesgos e imponderables, que podrían afectar los resultados de la compañía.

www.mybnymdr.com
shrrelations@cpushareownerservices.com

Clave de cotización
Bolsa Mexicana de Valores
WALMEX*

Programa Patrocinado de ADR
WMMVY

International OTCQX
Market TIER
WMMVY

Bloomberg
WALMEX* MM
WMMVY US

Reuters
WALMEX.Mx
WMMVY.Pk

Mercado de Cotización
Bolsa Mexicana de Valores

Relación con Inversionistas
Salvador Villaseñor
salvador.villaseñor@walmart.com
+52 55 5283 0289

Asuntos Corporativos
Manolo Reynaud
valery.emmanuel.reynaud@walmart.com

ASG
Tania Flores
tania.flores3@walmart.com

Programa Patrocinado de ADR
Correspondencia de accionistas:
P.O. Box 20170
College Station, Texas 77842-3170

Correspondencia Inmediata
BNY Mellon Shareowner Services
462 South 4th Street, Suite 1600
Louisville, KY 40202
Número gratuito para llamadas a EE. UU.:
+1 888 269 2377
Llamadas internacionales:
+1 201 680 6825

Oficinas Corporativas
Blvd. M. Ávila Camacho 647
Colonia Periodista
Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11220, Ciudad de México

walmartmexico.com
walmex.mx

