

Preguntas Frecuentes ASG

TRADUCCIÓN LIBRE

General

1. ¿Qué significa aspirar a ser una Empresa Regenerativa?

Ser una Empresa Regenerativa implica ir más allá del cumplimiento y del deber ser, para tener una huella socioeconómica y ambiental positiva que contribuya a restaurar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta, creando valor compartido para nuestros grupos de interés, y, por lo tanto, para nuestro negocio. Tenemos la ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa, en donde la naturaleza y la humanidad están al centro de nuestras decisiones y prácticas de negocio.

2. ¿Cuáles son los 4 pilares de Empresa Regenerativa?

Nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa sitúa al planeta y a la sociedad en el centro de nuestras decisiones, centrándonos en cuatro pilares:

- * **Oportunidad:** nuestras acciones se centran en crear oportunidades que generen confianza y fomenten el desarrollo de nuestros asociados y proveedores.
- * **Comunidad:** buscamos ser un vecino valioso que contribuya al bienestar y la prosperidad de cada comunidad en la que operamos.
- * **Sustentabilidad:** nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa implica poner a la naturaleza en el centro de nuestras decisiones de negocio.
- * **Ética e Integridad:** la forma en que operamos el negocio es tan importante como los productos y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, por lo que actuamos de manera ética e íntegra para favorecer el bienestar de nuestros grupos de interés.

[Informe Anual 2024](#), pág 12.

3. ¿Cómo determinan su estrategia de ASG?

Nuestra estrategia de ASG está basada en nuestro [Análisis de Doble Materialidad del 2023](#), en el cual se reflejan aquellos temas que han adquirido mayor relevancia para nuestros grupos de interés y para la empresa.

De acuerdo con los resultados obtenidos en nuestro análisis de doble materialidad, identificamos los temas ASG materiales para la empresa y para nuestros grupos de interés, así como los riesgos y oportunidades. Con base en estos resultados diseñaremos e implementaremos planes de acción para mejorar nuestro desempeño

También tenemos objetivos globales para todos los mercados donde Walmart tiene operaciones, y trabajamos colaborativamente para alcanzarlos.

4. ¿Cuentan con algún Comité que revisa los objetivos y resultados para las iniciativas?

En 2024, comenzamos a hacer revisiones trimestrales de la información recopilada por distintos equipos para evaluar nuestro progreso hacia nuestros objetivos *tier 1* de regeneración. Estas revisiones son realizadas por el Comité Ejecutivo en México, liderado por nuestro Presidente y Director General, así como por el Comité

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Ejecutivo de Centroamérica, encabezado por su Presidenta y Directora General. Ambos comités están compuestos por los líderes de nuestra empresa, que son los responsables de supervisar y dirigir la implementación de iniciativas para el cumplimiento de los objetivos. Posteriormente, se reportan los avances al Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica. Este seguimiento regular habilita la toma de decisiones eficiente y oportuna. Asimismo, para estar constantemente alineados y coordinados con los diferentes mercados de Walmart, el Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica se reúne y revisa trimestralmente los avances en materia de regeneración con el CEO Regional de Walmart Canadá, Chile, México y Centroamérica, quien también preside nuestro Consejo de Administración, y con la Presidenta Ejecutiva y Directora General de Walmart Internacional.



[Informe Anual 2024](#), págs. 60-61.

5. ¿Cómo generan valor a sus grupos de interés?

Clientes: acceso sin fricciones a productos y servicios asequibles, confiables y sustentables

Asociados: nuestros asociados son nuestra prioridad, y los tomamos en cuenta en todas nuestras decisiones. Trabajamos día a día en mejorar nuestra propuesta de valor para nuestros asociados y lograr ser el mejor lugar para ser, crecer y pertenecer.

Proveedores: acceso a los mercados y capacidad para acelerar la sustentabilidad de la cadena de suministro.

Accionistas: rendimientos superiores a largo plazo a través del liderazgo financiero y ASG.

Socios Comerciales: alianzas estratégicas que fortalecen ecosistemas.

Comunidades: recursos para construir comunidades más fuertes e inclusivas.

Planeta: liderazgo en energías renovables, residuos y sustentabilidad.

6. ¿Contribuyen para lograr los ODS?

Sí. Desde 2019, somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, integrando firmemente la sustentabilidad en nuestra estrategia empresarial. Tomamos decisiones estratégicas que nos ayuden a avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Además, nos proporciona el marco adecuado para reforzar nuestro compromiso a largo plazo con las prácticas comerciales, responsables y éticas. Anualmente publicamos un reporte sobre [Nuestra Contribución a los ODS](#).

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Ambiente

7. ¿Cuáles son sus principales objetivos y cuál es su progreso en cada uno de ellos?

Nos esforzamos por tener un impacto positivo que fortalezca los ecosistemas, preserve la biodiversidad y mejore el bienestar colectivo. Por eso, continuamos centrados en nuestras tres prioridades:

- * **Cambio Climático:** Nuestra estrategia de mitigación de emisiones incluye esfuerzos para lograr cero emisiones operativas, incluidas las emisiones de refrigerantes, combustibles y electricidad. Además, estamos comprometidos a alentar a los proveedores y otros grupos de interés a reducir las emisiones en nuestra cadena de valor.
- * **Economía Circular:** Dada la escala y alcance de nuestras operaciones, en Walmart de México y Centroamérica entendemos el valor de manejar adecuadamente los residuos y materiales. Nos enfocamos en implementar una operación que evite o minimice la generación de residuos. Buscamos aprovechar los residuos que puedan reintegrarse a nuevos ciclos de valor, siguiendo las jerarquías internacionales más reconocidas en el manejo de residuos.
- * **Capital Natural:** Estamos comprometidos con la meta global establecida por Walmart Inc. de ayudar a gestionar, proteger y/o restaurar de forma más sustentable al menos 50 millones de acres de tierra y 1 millón de millas cuadradas de océano para 2030.

En nuestro Informe Anual 2024 en el capítulo de [Sustentabilidad](#) y en el apartado de nuestra [Estrategia Ambiental](#) en nuestro sitio web desglosamos nuestras metas y el avance que tenemos en cada una ellas.

8. ¿Su información cumple con los estándares internacionales?

Nuestro informe anual fue estructurado y alineado con los principales lineamientos publicados por Global Reporting Initiative (GRI) opción integral y con Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Otros marcos de referencia como los ODS de las Naciones Unidas, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) o el Carbon Disclosure Project (CDP) son utilizados en temas clave incluidos en nuestro informe.

En Walmart de México y Centroamérica, nos esforzamos en brindar continuidad a la divulgación clara y transparente de nuestro desempeño. Más información disponible [aquí](#).

Social

9. ¿Tienen alguna política sobre los derechos humanos, derechos laborales, prevención de discriminación y acoso y estándares a sus proveedores?

Sí, tenemos diferentes políticas acerca de los derechos humanos, derechos laborales, prevención de discriminación y acoso y estándares a nuestros proveedores:

- **Declaración de Derechos Humanos**

En nuestra [Declaración sobre Derechos Humanos](#) reforzamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos reconocidos internacionalmente, no solo dentro de nuestras propias operaciones, sino también a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

- **Derechos Laborales**

Como parte de la responsabilidad que tenemos con nuestros asociados está el garantizarles sus derechos laborales en cuanto a salarios y pagos, prestaciones y trato justo. Contamos con distintas políticas que reflejan nuestro respeto hacia los derechos laborales de nuestros asociados. En México, nuestros estándares de derechos laborales están alineados con la Ley Federal del Trabajo. A través de nuestra [Política de Horas de Trabajo](#), nuestros asociados tienen garantizados sus derechos, de conformidad con la legislatura laboral en cuanto a horarios de trabajo y calidad de vida. Además, nuestra [Política de Igualdad de Remuneración](#) asegura que Walmart de México y Centroamérica no se discrimina en salarios por género, edad, religión, preferencia sexual o ideología política.

- **Prevención de Discriminación y Acoso**

En nuestra [Política Global de Prevención de Discriminación y Acoso](#) se establece que en la compañía está estrictamente prohibida la discriminación o acoso basado en el estado de un individuo, incluyendo raza, color, descendencia, etnicidad, religión, sexo, embarazo, nacionalidad, edad, discapacidad, estado civil, veterano, servicio militar, información genética, orientación sexual, identidad de género o expresión de género o cualquier otra clase protegida legalmente.

10. ¿Qué estándares piden a sus proveedores?

Todos los proveedores están sujetos a nuestros [Estándares de Proveedores](#). Dentro de los requisitos tanto para nuestros proveedores como para aquellos que les suministran se encuentran:

- * Cumplir con la ley.
- * Ser transparentes.
- * No tener trabajo forzoso o trabajo infantil.
- * Mantener un proceso justo para tomar decisiones de empleo.
- * Los proveedores son responsables del cumplimiento de estas normas en todas sus operaciones y en toda la cadena de suministro del producto, las cuales se incluyen en los contratos con los proveedores y se encuentran publicadas en siete idiomas.
- * Cumplir con todas las leyes y acuerdos aplicables con respecto a compensación y horas de trabajo.
- * Reconocer la libertad de asociación y negociación colectiva.
- * Proporcionar un ambiente de trabajo seguro.

11. ¿Cómo interactúan con las comunidades donde operan?

El propósito de Walmart es ahorrarles dinero a nuestros clientes para que vivan mejor. Ayudamos a las familias a que encuentren soluciones que faciliten su estilo de vida ocupado, proporcionándoles acceso conveniente a alimentos y otros productos de bajo costo en todo el mundo, y al mismo tiempo, generamos oportunidades económicas y buscamos generar un mayor impacto en la sustentabilidad social y ambiental para lograr el fortalecimiento de las comunidades locales.

Gobierno Corporativo

12. ¿Cómo pueden los accionistas minoritarios expresar sus intereses y preocupaciones?

Los accionistas minoritarios, cuyas acciones representen cuando menos 10% de las acciones del capital social de la Sociedad, tienen el derecho de designar y revocar a un miembro del Consejo de Administración.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

La designación que hagan sólo podrá revocarse cuando los demás miembros del Consejo de Administración sean revocados. Ernesto Cervera, presidente de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, como el principal consejero independiente, también funge como enlace entre los accionistas minoritarios la compañía y la Alta Dirección. Los consejeros independientes deben constituir un mínimo del 25% del total del Consejo de Administración.

Estatutos, [aquí](#) página 11

Los derechos de los accionistas minoritarios se encuentran en los artículos de incorporación de Walmex, es decir:

"ONCE.

1....

4. La minoría de accionistas que represente cuando menos un diez por ciento (10%) del capital social, representado por acciones suscritas de la sociedad, tendrá el derecho de:

a) Designar y revocar a un miembro del Consejo de Administración. Tal designación solo podrá revocarse cuando los demás miembros del Consejo de Administración sean revocados, en cuyo caso, las personas sustituidas no podrán ser nombradas con tal carácter durante los doce meses inmediatos siguientes a la fecha de revocación.

b) Requerir al Presidente del Consejo de Administración o de los Comités que lleven a cabo las funciones en materia de prácticas societarias y de auditoría, en cualquier momento, se convoque a una asamblea general de accionistas.

..."

13. ¿Cómo se compone el Consejo de Administración? ¿Con que frecuencia se reúne?

El Consejo de Administración está compuesto por consejeros propietarios, en total tenemos diez consejeros de los cuales 5 son independientes (50%) y 4 son mujeres (40%).

El Consejo de Administración se reúne por lo menos cuatro veces al año, durante 2024 se reunieron en 7 ocasiones. El promedio de asistencia a las reuniones fue de 94.68%.

[Informe Anual 2024](#), págs. 167-168.

14. ¿Cuáles son las principales responsabilidades del Consejo de Administración?

- ✦ Elegir al Presidente Ejecutivo y Director General.
- ✦ Trabajar con la Dirección General para desarrollar las estrategias generales de la Sociedad y de sus subsidiarias.
- ✦ Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado.
- ✦ Funcionar como asesor/consejero de la alta dirección de la empresa.
- ✦ Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y sus subsidiarias.
- ✦ Promover que la estrategia general esté alineada a los principios de Responsabilidad Corporativa de la empresa

Más información disponible [aquí](#).

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

15. ¿Tienen algún Comité de Auditoría?

Sí. Nuestro Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias está compuesto por tres consejeros, todos ellos independientes, y sus principales responsabilidades son:

- * Opinar sobre la contratación del auditor externo de la Sociedad y de la determinación de sus honorarios.
- * Cerciorarse que el esquema de control interno de la Sociedad y de sus subsidiarias sea adecuado y de que se cumplan las disposiciones contables y legales aplicables, así como revisar las operaciones de la Sociedad y sus de subsidiarias con partes relacionadas.
- * Revisar los estados financieros y asegurarse de que reflejan fielmente las condiciones financieras de la Sociedad. También cuentan con un procedimiento para recibir, retener y responder a las quejas relacionadas con prácticas y controles contables, así como con cuestiones de auditoría. Además, tienen la autoridad y los recursos necesarios para contratar abogados y cualquier otro tipo de asesor externo que requieran para cumplir con sus responsabilidades.
- * Disminuir el riesgo de que se lleven a cabo operaciones en condiciones desventajosas para el patrimonio de la Sociedad o que se privilegie a un grupo determinado de accionistas.
- * Aprobar las políticas para el uso o goce de los bienes que integran el patrimonio de la Sociedad.
- * Autorizar operaciones con partes relacionadas, la remuneración del director general y las políticas para las remuneraciones de los directivos relevantes.
- * Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes sobre prácticas contables.
- * Tener reuniones privadas y recibir reportes periódicos de las áreas de auditoría interna, legal y cumplimiento y comportamiento ético.
- * Convocar a asambleas de accionistas y cerciorarse de que se inserten en el orden del día los puntos que estimen pertinentes.

Anualmente compartimos información sobre este comité en nuestro [Informe de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias](#).

16. ¿Cómo aseguran que sus asociados cumplan con los estándares de integridad?

Nuestro [Código de Conducta](#) establece las pautas para que, sin importar en donde trabajemos cada uno de nosotros, tomemos decisiones honestas, justas y objetivas al operar, cumpliendo con todas las leyes y políticas internas. La Declaración de Ética aplica a todos los asociados en todos los niveles de la organización alrededor del mundo, a todos los miembros del consejo y comités de la compañía. Asimismo, esperamos que todos nuestros proveedores, consultores y contratistas se adhieran a nuestra Declaración, actuando de forma correcta y consistente.

Fomentamos que nuestros asociados se sientan con la libertad de poder expresar cualquier preocupación con la tranquilidad de que serán escuchados. Hemos establecidos diferentes mecanismos formales de denuncia, a través de los cuales nuestros asociados pueden comunicar sus inquietudes o reportar comportamientos inadecuados sin temor a sufrir represalias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

17. ¿Cómo previenen la corrupción y los sobornos?

Ponemos de manifiesto nuestro compromiso con mantener los más altos estándares de integridad y cumplimiento, en apego a la legislación aplicable en los mercados en los que operamos, a través de nuestra [Política Global Anticorrupción](#) y de los Procedimientos Globales Anticorrupción. La cero tolerancia a sobornos, actos de corrupción o prácticas deshonestas de ningún tipo nos permite alcanzar nuestros objetivos con transparencia. En caso de que nuestros asociados tengan alguna sospecha o información de violación a las políticas de la compañía o cuenten con algún dato de solicitudes indebidas (aunque sean rechazadas), deben reportarlas de inmediato a los puntos de contacto de Ética Global. Nuestros asociados reciben capacitación en línea en anticorrupción, la cual tiene una vigencia anual. El Consejo de Administración también recibe capacitación una vez al año.

Realizamos una evaluación anual de riesgos para identificar y evaluar los riesgos asociados a la corrupción y así poder asignar los recursos adecuados para atenderlos. Nuestro equipo de mejora continua evalúa y mejora regularmente la implementación del programa, proporcionando retroalimentación oportuna, permitiendo la identificación temprana, estableciendo la causa raíz y brindando la solución a las situaciones identificadas. Además, el equipo de Auditoría Interna Global también realiza auditorías periódicas e independientes de nuestro programa.

18. ¿Tienen un programa de seguridad de la información?

Sí, creamos el programa de seguridad de la información para proporcionar a nuestro portafolio de marcas por todo el mundo, servicios de seguridad exhaustivos, rentables y basados en riesgo

Nos aseguramos de proteger la información y sistemas de información contra su acceso, uso, divulgación, alteración, modificación o destrucción no autorizados, proporcionando así confidencialidad, integridad y disponibilidad. Nuestro objetivo es mantener la seguridad de la información de la compañía a través de la mejor comprensión de este tema y las directivas por parte de los asociados y socios de negocio. Asimismo, nos aseguramos de seguir las mejores prácticas para la identificación de riesgos, protección de información, detección de actividades sospechosas, así como estar preparados para la respuesta a incidentes a futuro.

Disponemos de políticas, normas, procedimientos y guías de la seguridad de la información con el fin de regular y concientizar a los asociados y proveedores sobre la importancia de la información y los recursos tecnológicos que utilizamos en la compañía. También impartimos capacitación a nuestros asociados para sensibilizarlos sobre la importancia de adoptar conductas alineadas a nuestras directivas de seguridad de la información.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está comprometido con la estrategia de seguridad de la información, por lo que el proceso de revisión es parte fundamental de sus actividades. Cada cuatro meses se revisan iniciativas, tendencias, riesgos, y estrategias de mitigación. Adicionalmente, cada mercado en donde operamos cuenta con un líder de seguridad de la información que también es parte del comité que revisa y define la estrategia de ciberseguridad.

Más información disponible [aquí](#).

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.