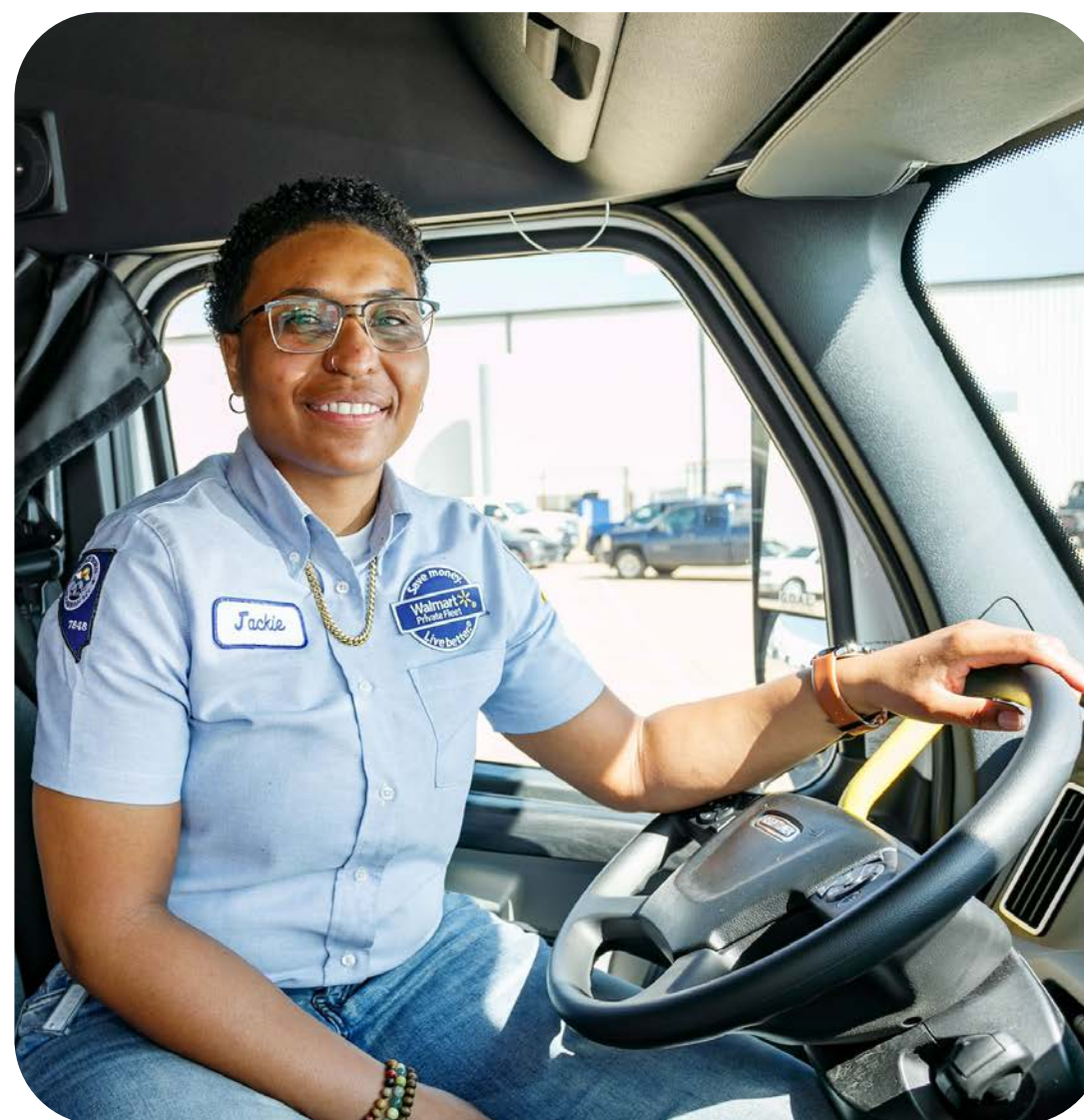


Código de Conducta

Walmart



Índice

Un Mensaje de Nuestro CEO	3	Genera Confianza con Nuestros Clientes y Socios	11
Nuestros Valores	4	Vende u Ofrece Productos Seguros de la Manera Correcta	11
Vive Nuestro Código	5	Prevenir el Lavado de Dinero y el Fraude al Consumidor	12
Toma Decisiones Éticas	6	Genera Confianza en Nuestro Negocio	13
Rol de los Líderes	6	Reconoce y Evita Conflictos de Interés	13
Reporta	7	Nunca Participar en Sobornos	14
Reporta Sin Temor a Represalias	7	Compite de Manera Justa	14
Genera Confianza con Nuestros Asociados	8	Mantén Registros de Negocios Precisos	15
Cero Tolerancia a la Discriminación y Acoso	8	Usa los Datos y la Tecnología de Manera Responsable	16
Lugar de Trabajo Sin Violencia	9	Protege Nuestra Propiedad	17
Seguridad en el Lugar de Trabajo y Reportes	9	Protege el Medio Ambiente	17
Trabaja de Manera Correcta	10	No Hacer Uso Indebido de la Información Interna	18

Un Mensaje de Nuestro CEO

Walmart tiene un propósito significativo y cuatro valores atemporales. Juntos, nuestro propósito y nuestros valores nos han dado forma desde nuestra creación, y son aspectos fundamentales de cómo continuamos hoy prosperando como compañía.

Nuestro propósito: ayudar a las personas a ahorrar dinero y a vivir mejor, es por eso que existimos. Este propósito comienza con nuestro compromiso de ofrecer precios bajos todos los días y se extiende a establecer mejores resultados para las personas, las comunidades a las que servimos y al mundo que nos rodea.

Pero tan importante como nuestro "por qué" es nuestro "cómo". Nuestros cuatro valores centrales de respeto al individuo, actuar con integridad, servir a nuestros clientes y búsqueda de la excelencia, establecen las expectativas de cómo se comporta nuestra gente. Esos comportamientos se convierten en nuestra cultura.

Nuestro Código de Conducta es importante porque ayuda a aclarar y a demostrar cómo vivimos con integridad. Describe cómo cada uno de nosotros puede trabajar de manera justa, honesta, transparente y cumplir las leyes en todo el mundo. Describe cómo podemos ganarnos la confianza de nuestros clientes y socios, de nuestros proveedores y las comunidades en las que operamos, y de unos a otros.

En esencia es una pauta simple: hacer lo correcto y hablar cada vez que tengas preocupación o veas algo mal.

Nuestro Código de Conducta se aplica a todos nosotros. Cada asociado de Walmart tiene un puesto activo en construir y fortalecer nuestra cultura. Por favor, lee nuestro Código y consúltalo con frecuencia.

Creo que si continuamos inspirados en nuestro propósito y vivimos de manera auténtica nuestros valores, haremos una diferencia positiva en el mundo durante mucho tiempo.

Gracias por hacer tu parte.

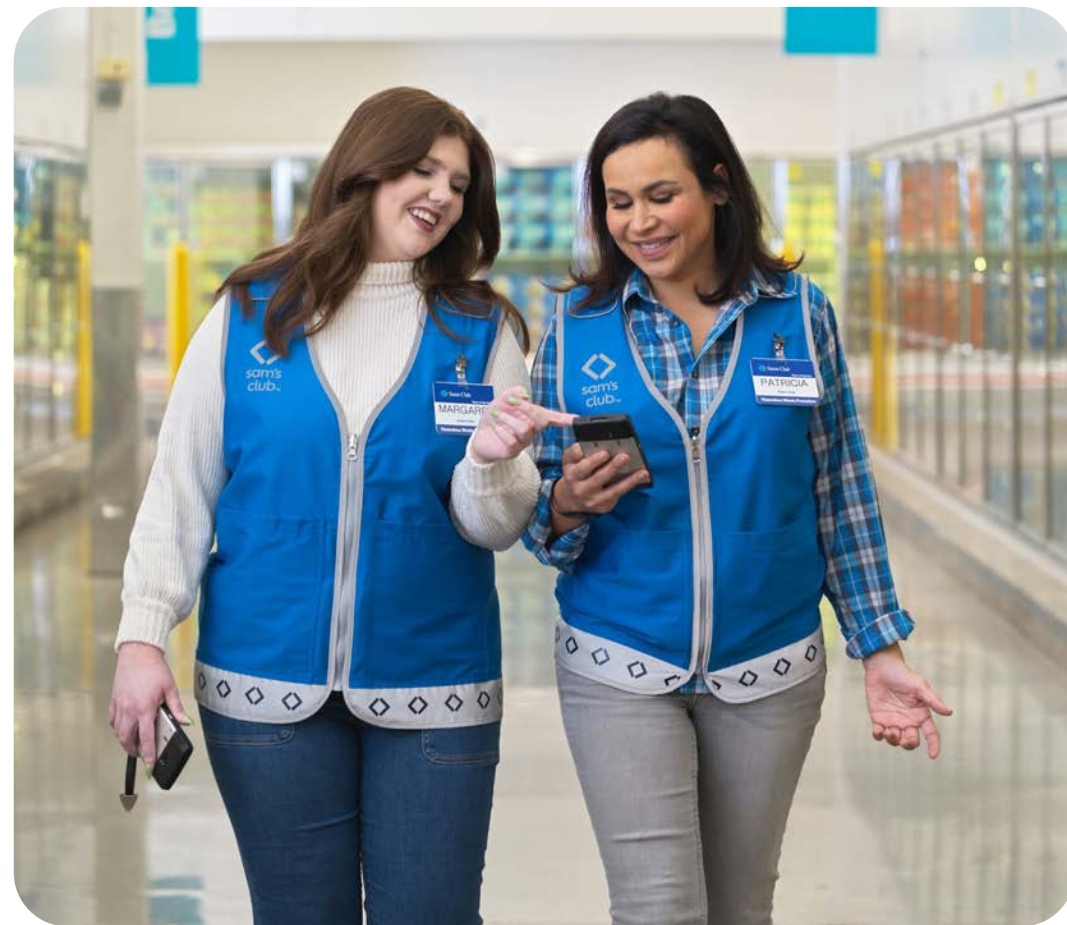


Doug McMillon
Presidente y CEO
Walmart Inc.



Nuestros Valores

Nuestra cultura se establece a partir de nuestros comportamientos reales y cotidianos. Queremos que esa cultura, lo que decimos y hacemos, esté alineada con nuestros cuatro valores.



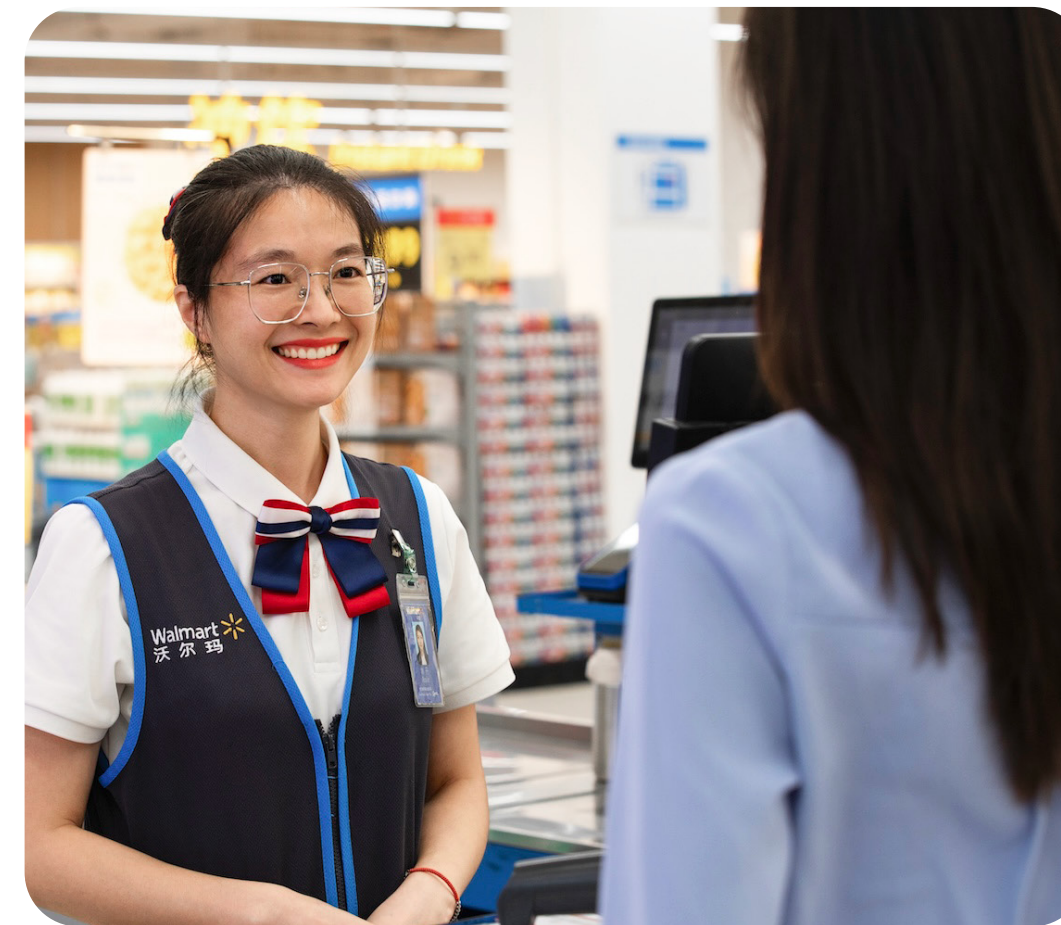
Respeto por el Individuo

Nos escuchamos, mostramos empatía, celebramos las diferencias y sabemos que las grandes ideas pueden venir de cualquier parte.



Actuar con Integridad

Hacemos lo correcto. Somos honestos, justos y transparentes, y hacemos lo que decimos que vamos a hacer. Nos ganamos la confianza.



Servir a Nuestros Clientes y Socios

Nos levantamos todos los días trabajando para mejorar su experiencia de hacer negocios con nosotros. Nuestro objetivo es exceder sus expectativas.



Búsqueda de la Excelencia

Nos movemos con velocidad, prestamos atención a los detalles y tenemos altas expectativas de nosotros mismos y de aquellos con quienes hacemos negocios.

Vive Nuestro Código

Walmart es una empresa liderada por personas, empoderada por la tecnología, omnicanal, dedicada a ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor. Nuestro Código nos guía para tomar decisiones éticas que generen confianza en los asociados, clientes y socios, y dentro de nuestro negocio.

Nuestro Código aplica a todos los asociados y subsidiarias de Walmart, y a los miembros de nuestro Consejo cuando están actuando en su calidad de nuestros directores. Está traducido a múltiples idiomas para mayor accesibilidad. Las violaciones de nuestro Código pueden llevar a acciones disciplinarias, incluido el despido y reducciones de compensación. Se requiere el cumplimiento de las leyes y las regulaciones en las ubicaciones donde operamos, y si alguna vez hay un conflicto entre la ley local y el Código, debes consultar al Departamento Legal. Esperamos que los proveedores y otros socios comerciales actúen con integridad y honren nuestros valores. Los requisitos específicos para estos terceros se incluyen en los [Estándares para Proveedores](#) o en nuestros contratos con ellos.

Nuestro Código está diseñado para ayudar a todos los asociados a tomar decisiones éticas al proporcionar una guía que se aplica a todos. Nuestro Código no cubre todas las reglas y políticas. Todos los puestos y las áreas tienen reglas y políticas adicionales más allá de las descritas en nuestro Código. Se espera que conozcas y sigas el Código y cualquier otra regla y política aplicable a tu puesto.

En casos excepcionales, podría ser apropiado tener alguna exención a una parte de nuestro Código. Si crees que es posible que necesites una exención, comunícate con [Ética](#). Cuando los funcionarios ejecutivos o los directores buscan exenciones, solo el Consejo de Administración de Walmart (o un comité del Consejo) puede otorgarlas, y se divulgarán públicamente cuando lo requiera la ley.



Toma Decisiones Éticas

Generamos confianza cuando tomamos decisiones consistentes con nuestros valores y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones. Ser ético significa hacer lo correcto, incluso cuando nadie está mirando. Esto requiere que nosotros:

- Sigamos la ley.
- Conozcamos y comprendamos cómo se aplican nuestro Código y nuestras políticas en nuestros trabajos.
- Completemos todos los entrenamientos requeridos.
- Seamos honestos y actuemos en el mejor interés de Walmart.

 **Antes de Actuar, Haz Estas Preguntas**

- ¿Es legal?
- ¿Es consistente con nuestros valores y Código?
- ¿Es en el mejor interés de Walmart?

Si la respuesta a alguna de estas es "No", no lo hagas. Si no estás seguro de la respuesta, comunícate con tu líder, encargado de Recursos Humanos, Ética y Cumplimiento o Legal para obtener orientación.

Rol de los Líderes

Los líderes tienen el deber de promover una cultura consistente con nuestros valores. Esperamos que los líderes establezcan las expectativas consistentes con nuestros valores, manejen las preguntas o las preocupaciones adecuadamente y escuchen a los asociados que buscan consejos o plantean preocupaciones.

“No comprometas tu reputación. Es un bienpreciado. No comprometas tu integridad... **mantén tu buen nombre**”

Sam Walton
Fundador
Walmart Inc.



 **Formas de Ponerse en Contacto**

 www.walmartethics.com

 ethics@walmart.com

 Teléfono: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) en los EE. UU., Canadá y Puerto Rico, o en tu número de teléfono local que aparece [aquí](#). La Línea de Ayuda de Ética opera 24/7 y está disponible en la mayoría de los idiomas locales.

 Correo: Walmart Inc., Atención: Ética Global, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

Reporta

Generar confianza requiere que hagamos lo correcto y hablemos si tenemos preguntas o preocupaciones. Si no sabes lo que debes hacer, pide consejo a tu líder, encargado de Recursos Humanos o Ética y Cumplimiento. Haz que se escuche tu voz y obtén las respuestas que necesitas.

Si ves, sospechas o se te informa sobre una actividad que viola nuestro Código, las políticas de la compañía o la ley, repórtala de inmediato. La mayoría de las preocupaciones se pueden reportar a tu líder o a tu encargado de Recursos Humanos. Sin embargo, las preocupaciones enumeradas a continuación deben reportarse directamente a Ética.

Las siguientes preocupaciones deben reportarse de inmediato a Ética:

Soborno	Funcionario Ejecutivo o alguien que reporta directamente a un CEO de la compañía que viola el Código de Conducta	Falsificación de registros financieros	Interferir con los controles financieros	Discriminación y Acoso*
---------	--	--	--	-------------------------

Las políticas globales o locales pueden requerir que asuntos adicionales se reporten directamente a **Ética**.

*Los asociados asalariados de gerencia deben reportar las violaciones de la **Política Global de Discriminación y Prevención de Acoso a Ética**. Todos los demás asociados pueden reportar las preocupaciones a los asociados asalariados de gerencia, a los encargados de Recursos Humanos o a **Ética**.

Todos los reportes a Ética se tratan de la manera más confidencial posible. Si te identificas, esto ayuda con el seguimiento de tu reporte. Si no te sientes cómodo identificándote, en la medida en que lo permita la ley, puedes hacer reportes anónimos a la Línea de Ética.

Investigamos apropiadamente los reportes de mala conducta. Compartimos información solo cuando es necesario. Si se te pide que participes en una investigación, debes cooperar plenamente, dar respuestas honestas y completas y no interferir con una investigación de la compañía.

“Creo que si continuamos inspirados en nuestro propósito y vivimos de manera auténtica nuestros valores, **haremos una diferencia positiva en el mundo** durante mucho tiempo.”

Doug McMillon
Presidente y CEO
Walmart Inc.



Formas de Ponerse en Contacto



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Teléfono: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) en los EE. UU., Canadá y Puerto Rico, o en tu número de teléfono local que aparece **aquí**. La Línea de Ayuda de Ética opera 24/7 y está disponible en la mayoría de los idiomas locales.



Correo: Walmart Inc., Atención: Ética Global, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

Reporta Sin Temor a Represalias

Walmart prohíbe las represalias contra cualquier persona que reporte una preocupación o participe en una investigación. También está prohibido desalentar a los asociados a reportar las preocupaciones de ética. Reportar una preocupación de buena fe no te meterá en problemas, incluso si cometes un error honesto. Las represalias o reportar información falsa de mala fe, conllevará a una acción disciplinaria.

Genera Confianza con Nuestros Asociados

Cero Tolerancia a la Discriminación y el Acoso

El respeto por el individuo es uno de nuestros valores fundamentales. Al crear un entorno libre de discriminación y acoso para nuestros asociados, clientes y socios, reforzamos nuestro compromiso de crear un lugar de trabajo profesional que promueva la pertenencia para todos.

No toleramos la discriminación ni el acoso con base en las siguientes características de las personas:

• Raza, Color, Etnia, Nacionalidad	• Sexo, Identidad o Expresión de Género	• Estado Civil, Orientación Sexual
• Embarazo	• Discapacidad	• Religión
• Estado Veterano o Militar	• Edad, Ascendencia, Información Genética	• Cualquier Otro Estado Legalmente Protegido

Ejemplos de conducta inaceptable:

- Avances o comentarios sexuales no deseados.
- Distribuir contenido pornográfico o sexualmente sugestivo.
- Material verbal, escrito o gráfico que ridiculiza, insulta o muestra hostilidad hacia alguien con base en un estado protegido.
- Negarse a contratar o promover a un asociado con base en su raza, género o creencias religiosas.



!

Recuerda

Los miembros asalariados de gerencia deben reportar de inmediato a **Ética** las violaciones a la **Política Global de Discriminación y Prevención de Acoso**.

Respetar todas las leyes, las políticas locales y nuestra **Política Global de Discriminación y Prevención de Acoso**.

Lugar de Trabajo sin Violencia

Si hay un peligro inmediato, llama a los servicios de emergencia y notifica a tu supervisor u otro líder de inmediato. Estamos comprometidos a proporcionar un lugar de trabajo libre de violencia. Los Asociados tienen prohibido cometer cualquier acto o amenaza de violencia que afecte nuestro lugar de trabajo, a los asociados, a los clientes, a los socios, o incluso a terceros.

Seguridad en el Lugar de Trabajo y Reportes

Estamos comprometidos a proporcionar un lugar de trabajo seguro para todos los asociados. Si ves algo que podría poner en riesgo la salud o la seguridad de alguien, repórtalo de inmediato y toma medidas para mantenerte seguro a ti mismo y a otros. Ejemplos de formas de generar confianza:

- Realizar solo las funciones de trabajo para las que estás capacitado y calificado.
- Utilizar el equipo de seguridad adecuado y seguir todas las políticas y los procedimientos de salud, seguridad y medio ambiente aplicables a tu puesto.
- Detener cualquier tarea o actividad si las condiciones de trabajo se vuelven inseguras y reportar la situación.
- Reportar las lesiones o los incidentes relacionados con el trabajo a tu supervisor o a la gerencia.
- Operar la maquinaria de manera responsable y utilizar cualquier equipo de protección personal obligatorio o recomendado.
- Respetar las normas de conducción segura y mostrar preocupación por otros en el camino.
- Nunca trabajar bajo los efectos del alcohol y consumo indebido de drogas que puedan afectar tu trabajo y la seguridad de las personas que te rodean.

Sigue todas las leyes, las políticas locales y nuestra [Política Global de Medio Ambiente, Salud y Seguridad](#).



¿Qué Pasa Si?

La trastienda está llena de cajas y las salidas de incendio están bloqueadas. No se siente seguro, pero mi líder de departamento dijo que no me preocupara por ello. ¿Qué debo hacer?

No está bien ignorar un peligro de seguridad, incluso si tu líder dice que no te preocupes por ello. Asegúrate de inmediato de que todas las salidas de incendio estén libres y habla con otro líder o con tu encargado de Recursos Humanos sobre tus preocupaciones. Si aún tienes preocupaciones de seguridad después de conversar con ellos, comunícate con [Ética](#) y Cumplimiento.



Trabaja de Manera Correcta

Nuestros asociados son la clave de nuestro éxito. Pagamos a las personas con precisión por su trabajo y sus horas. Prohibimos el uso de mano de obra de menores de edad o forzada en cualquier lugar donde hagamos negocios.

Los asociados no deben trabajar fuera de su jornada laboral y deben seguir todos los procesos relacionados con los descansos, los días de descanso y horas extras. Los líderes o encargados de Recursos Humanos deben inspeccionar, verificar y documentar la identidad y el permiso de trabajo de cada asociado nuevo, incluyendo a los asociados en una asignación global en un país diferente a su país de origen.

Sigue todas las leyes laborales, de empleo y de migración, las políticas locales y nuestra [Política Global de Trabajo y Empleo](#) y nuestra [Política Global de Prevención de Trabajo Forzado](#).



¿Qué Pasa Si?

Mi líder me pidió que recogiera los carritos cuando saliera hacia mi automóvil después de mi turno. ¿Está permitido?

No. Dile a tu líder que ya marcaste tu salida y que no quieres violar la política de la compañía al trabajar fuera de tu horario laboral. Si tu líder insiste, reporta esto a otro líder, a tu encargado de Recursos Humanos o a [Ética](#).

Genera Confianza con Nuestros Clientes y Socios

Vende u Ofrece Productos Seguros de la Manera Correcta

Nuestros clientes y socios esperan que ofrezcamos productos de buena calidad y seguros, y que los vendamos de la manera correcta. Para ganarnos y mantener la confianza de nuestros clientes y socios, obtenemos, transportamos, comercializamos, preparamos y vendemos u ofrecemos productos seguros y en cumplimiento en nuestras tiendas, clubes y en línea. Tenemos altos estándares y esperamos lo mismo de nuestros proveedores. Genera confianza al:

- Seguir los requisitos de seguridad alimentaria en toda nuestra cadena de suministro, desde las instalaciones de procesamiento, a través del transporte y el almacenamiento, hasta la distribución en línea o las ventas en tienda.
- Responder rápidamente a los retiros y las eliminaciones.
- Plantear y responder a las quejas de seguridad de alimentos y productos.
- Seguir todos los requisitos para los productos con restricciones de ventas (por ejemplo, alcohol y tabaco).
- Proporcionar información clara, precisa y completa sobre nuestros productos y servicios.

Conocer y seguir todas las leyes, las políticas locales y nuestra [Política Global de Seguridad Alimentaria](#), la [Política Global de Cumplimiento de Seguridad del Producto](#), la [Política de Cumplimiento de Comercio Global](#), la [Política de Seguridad de la Cadena de Suministro Global](#), la [Política Global de Cumplimiento de Salud y Bienestar](#) y la [Política Global de Protección al Consumidor](#).

Aprende más acerca de [los Estándares para Proveedores de Walmart](#).



¿Qué Pasa Si?

Una compañera de trabajo en el Deli a menudo regresa de los descansos sin lavarse las manos. He hablado con ella sobre la importancia de lavarse las manos, pero aún no lo está haciendo. ¿Qué debo hacer?

Lavarse las manos adecuadamente cada vez es un requerimiento clave para mantener nuestros alimentos seguros. Habla con cualquier miembro de tu equipo de gerencia sobre esta situación. Si tus preocupaciones no son abordadas por tu líder, ponte en contacto con [Ética y Cumplimiento](#).



Prevenir el Lavado de Dinero y el Fraude al Consumidor

Walmart ofrece productos y servicios financieros en todo el mundo, incluyendo transferencias de dinero, giros postales, cobro de cheques, pago de facturas, tarjetas de regalo y tarjetas de crédito. La mayoría de los clientes y socios actúan con buena fe, pero algunos delincuentes pueden intentar usar nuestros servicios para lavado de dinero o para victimizar a los consumidores. El lavado de dinero es cuando las personas toman el dinero o los objetos de valor recibidos de actividades ilegales y los mueven a través de los bancos o de otras maneras (como mediante la compra de tarjetas de regalo) para que parezca que el dinero o los objetos de valor se ganaron legalmente. Prevenir el lavado de dinero y el fraude al consumidor protege a nuestros clientes y socios, y ayuda a detener los delitos graves. Genera confianza al:

- Conocer a tu cliente: los productos y servicios financieros a veces requieren que recopilemos información adicional del cliente. Revisa y captura con precisión la información de los clientes cuando sea requerido.
- Reportar comportamientos sospechosos: si una transacción o un cliente parece sospechoso, o el cliente parece ser víctima de potencial fraude, sigue los procedimientos locales para manejar la transacción y reportar la actividad sospechosa.

Conoce y sigue la ley, las políticas locales y nuestra [Política Global Contra el Lavado de Dinero y de Servicios Financieros](#).



¿Qué Pasa Si?

Es un día ocupado y tienes una línea de clientes esperando. El primer cliente quiere enviar dinero a alguien que no conoce y piensas que podría ser una estafa. ¿Qué deberías hacer?

Detén la transacción (si está permitido en tu país) y siempre repórtala a Cumplimiento Prevención de Lavado de Dinero. Esto puede ser un inconveniente para los clientes que esperan, pero podrías estar previniendo un fraude u otra actividad delictiva.

Genera Confianza en Nuestro Negocio



¿Qué Pasa Si?

Trabajo en Global Tech y una compañía con la que trabajo actualmente en mi puesto en Walmart quiere pagar mi cena después de una reunión de negocios. ¿Puedo permitir que este socio comercial pague mi cena?

Dado que puedes influir en la relación de Walmart con este socio comercial, debes rechazar su oferta de pagar por tu cena. Explica amablemente que no está permitido aceptar regalos o entretenimiento de los socios comerciales cuando podemos influir en la relación de Walmart con ellos.

Reconoce y Evita Conflictos de Interés

Las decisiones justas y objetivas generan confianza con nuestros asociados, clientes, socios y terceros. Al tomar decisiones de negocios, ponemos los intereses de Walmart frente a nuestros intereses personales. Un conflicto de intereses ocurre cuando los intereses personales interfieren, o parecen interferir, con nuestro trabajo en Walmart.

Los conflictos de intereses pueden surgir de varias maneras. Algunos ejemplos incluyen:

- Influir en las condiciones de empleo (por ejemplo, salario, jornada laboral, responsabilidades de trabajo o una calificación de desempeño) de cualquier miembro de la familia o pareja romántica.
- Aceptar regalos y entretenimiento de un socio comercial actual o potencial si trabajas o pudieras trabajar con ese socio comercial en virtud de tu puesto en Walmart.
- Invertir en un socio comercial cuando puedas influir en la relación de Walmart con dicho socio comercial.

Es importante identificar y evitar las situaciones que podrían crear un conflicto de intereses o la percepción de uno. Conoce y sigue nuestra [Política Global de Conflictos de Interés](#), la cual proporciona ejemplos y lineamientos adicionales.

Nunca Participar en Sobornos

Nunca sobornamos.

Un soborno implica recibir, pagar, autorizar, ofrecer o prometer dinero o cualquier bien de valor con la intención de influir de manera inadecuada en cualquier acto o decisión, o para obtener una ventaja inadecuada para adquirir o retener negocios. Los sobornos pueden tener muchas formas, incluido dinero en efectivo, regalos, viajes, comidas, entretenimiento, ofertas de empleo y contribuciones caritativas o políticas.

Para nosotros es simple, no se permite el soborno, de cualquier persona, en cualquier lugar, en cualquier nivel. Esto aplica a todos los asociados y a cualquier tercero que trabaje en nuestro nombre. Si te piden o te ofrecen un soborno, recházalo y repórtalo de inmediato a [Ética](#).

Conoce y sigue las leyes anticorrupción, nuestra [Política Global Anticorrupción](#) y todos los procedimientos locales de cumplimiento anticorrupción y donación.



¿Qué Pasa Si?

Los oficiales de policía han detenido los camiones que salen de nuestro centro de distribución y han exigido \$50 para evitar retrasos en la entrega. Mi líder sugirió llevar tarjetas de regalo de \$50 para pagar a los oficiales. ¿Está permitido?

No. No permitimos ningún tipo de soborno para influir en las decisiones de los funcionarios del gobierno, incluidos los oficiales de policía. Esto incluye los pagos en efectivo y otros artículos de valor, como las tarjetas de regalo. Reporta esto de inmediato a [Ética](#).

Una nueva apertura de tienda está esperando una licencia de operación. Un funcionario del gobierno solicitó que contratáramos a una compañía que "se encargará de ello". ¿Está permitido?

No. No contratamos a terceros a solicitud del gobierno ni permitimos sobornos para influir en las decisiones de los funcionarios del gobierno. Esto también se aplica a cualquier persona o tercero que actúe en nuestro nombre. Reporta de inmediato esto a [Ética](#).



Recuerda

Debes reportar de inmediato cualquier preocupación de soborno a [Ética](#).

Competir de Manera Justa

Creemos que el éxito proviene de ofrecer productos y servicios de calidad a precios bajos. La competencia efectiva conduce a una innovación más fuerte, precios más bajos y de mejor calidad, mientras que las prácticas anticompetitivas dañan a nuestros clientes y socios. Genera confianza al:

- Proteger y no compartir información confidencial desde el punto de vista competitivo, como precios, costos, presentación de ofertas o planes estratégicos, con los competidores, ya sea directamente o a través de un tercero, como un proveedor.
- No llegar a acuerdos con competidores o terceros, que limiten la competencia. Por ejemplo, no llegar a un acuerdo con un competidor en cuanto a precios, surtido, márgenes, promociones u otros términos, y nunca llegar al acuerdo de dividir los productos, los clientes o socios, o los mercados a los que servimos.
- Detener las conversaciones si surge información competitiva confidencial o un acuerdo inadecuado. Dejar claro que no quieres participar y reportar el incidente a [Ética](#) o Legal.

Seguir todas las leyes de competencia, las políticas locales y nuestra [Política Global de Ley Antimonopolio y de Competencia](#).

Mantén Registros Comerciales Precisos

Mantener los registros comerciales reales y precisos genera confianza en nuestro negocio, informa nuestra estrategia y ayuda a la operación a funcionar de manera eficiente. Como compañía que cotiza en la bolsa de valores, Walmart tiene obligaciones legales de mantener nuestros registros comerciales claros, precisos, oportunos y completos. Todos compartimos esta responsabilidad. Genera confianza al:

- Seguir todos los procesos y controles internos al crear y mantener los registros comerciales. Incluso si no eres directamente responsable de preparar las divulgaciones o los reportes financieros, eres responsable de reportar información precisa en los registros comerciales que preparas.
- Registrar la información adecuadamente, incluyendo las aprobaciones, los costos, las ventas, los informes de gastos, el inventario y los registros de tiempo, de acuerdo con los procedimientos de la compañía.
- Nunca falsifiques, escondas, alteres ni disfraces ninguna transacción o cuenta comercial.



Recuerda

Debes reportar de inmediato directamente a **Ética** las sospechas de registros financieros falsificados o interferencia con nuestros controles internos sobre informes financieros precisos.

Ejemplos de registros financieros:

- Registros de nómina
- Facturas
- Reportes de Gastos
- Datos de ventas o inventario
- Archivos de la Comisión de Valores y Bolsa de los EE. UU.



¿Qué Pasa Si?

Una compañera de trabajo me dijo que acomoda nuestra información financiera para que los "meses buenos" puedan ayudar a nuestros "meses malos". ¿Esto es un problema?

Sí. Alterar las cuentas de esta manera es deshonesto y podría llevar a consecuencias graves para el asociado y para Walmart. Reporta esto de inmediato a **Ética**.

“No hay resultado de negocio que valga más que **su integridad personal** o la de nuestra compañía. Preferimos tener un mal resultado financiero que tomar un atajo”.

Doug McMillon
Presidente y CEO
Walmart Inc.

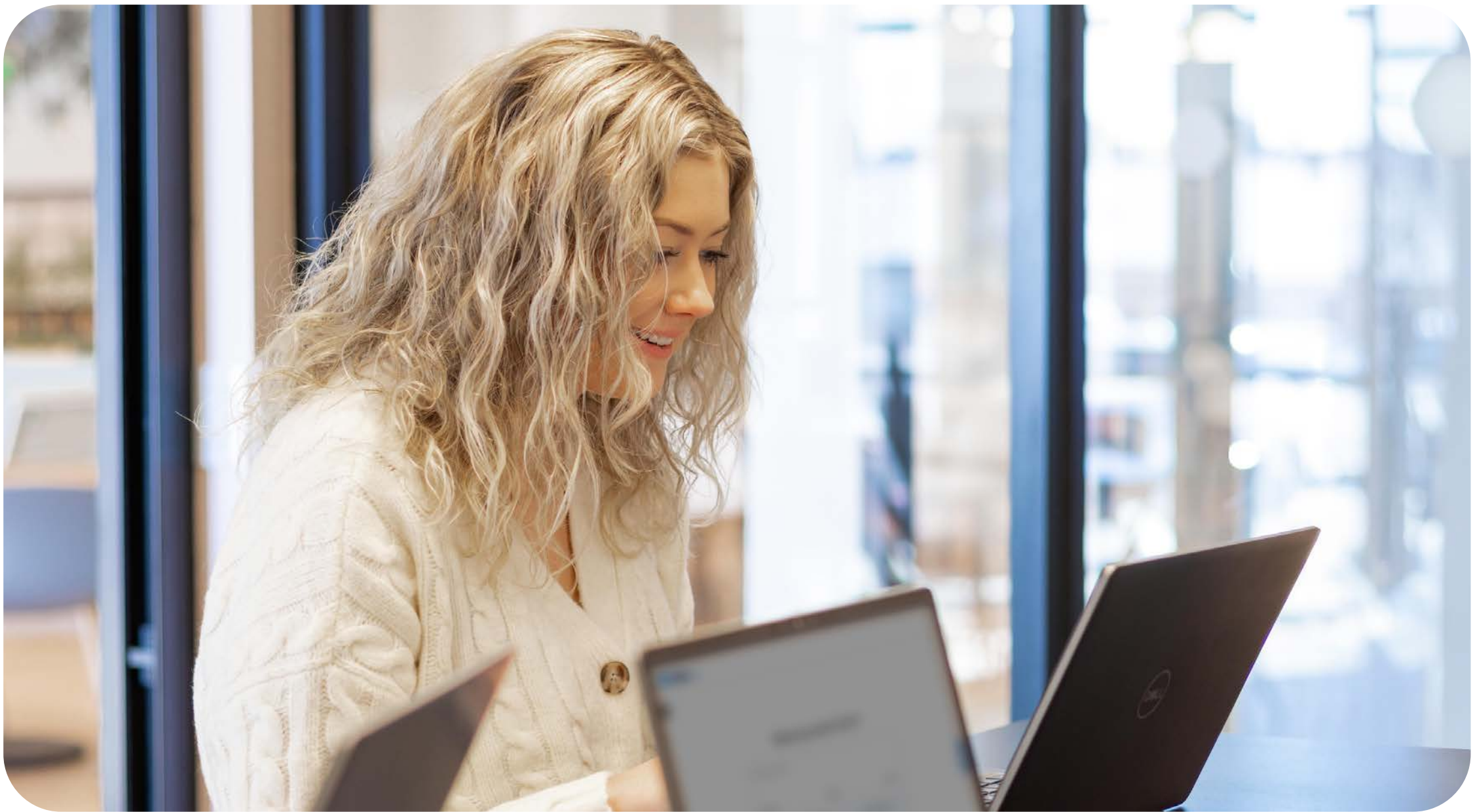


Usa los Datos y la Tecnología de Manera Responsable

Entendemos la importancia de salvaguardar los datos compartidos con nosotros por los clientes, socios, asociados y socios comerciales. Se espera que usemos los datos y la tecnología de manera tal que respete la privacidad y proteja la información. Genera confianza al:

- Ser honesto, transparente y claro sobre cómo se usará la información de alguien y usarla solo de esa manera.
- Salvaguardar la información personal y comercial contra el acceso o la divulgación no autorizados. Reportar cualquier acceso o divulgación no autorizado, conocido o sospechoso, de inmediato a través de tu canal local para informes de incidentes de datos.
- Solo usar los medios de comunicación aprobados (como el correo electrónico aprobado por la compañía o las aplicaciones de mensajería aprobadas por la compañía) para enviar o recibir información de la compañía.
- Buscar orientación de Legal y Cumplimiento cuando tengamos preguntas sobre cómo manejar los datos y la información de salud del paciente, o sobre qué leyes y políticas se aplican.

Conocer y seguir todas las leyes de protección de datos y privacidad, las políticas locales y nuestra [Política Global de Registros y Gestión de Información](#), las [Políticas Globales de Tecnología y Cumplimiento de Datos](#) y la [Política de Cumplimiento de Salud y Bienestar](#).



¿Qué Pasa Si?

Envié accidentalmente un correo electrónico que contenía información de un cliente a la persona equivocada. ¿Qué debo hacer?

Los incidentes en los que se envía información personal o de un cliente a una persona no autorizada deben reportarse de inmediato a través de tu canal local de reporte de incidentes de datos

Quiero usar a un tercero para procesar los datos de Walmart. ¿Qué pasos debo tomar?

Las Oficinas Centrales deben evaluar si podemos confiar en el tercero con nuestros datos, y debe haber un contrato establecido antes de que el tercero pueda hacer cualquier trabajo para nosotros. Sigue todos los procedimientos locales para los contratos y las revisiones de diligencia debida.

Protege Nuestra Propiedad

Cuidar la propiedad de Walmart nos ayuda a lograr Precios Bajos Todos los Días. Usamos la propiedad de Walmart, incluidas las computadoras, los vehículos y los fondos de Walmart, para realizar nuestros trabajos. Se confía en nosotros para usar la propiedad de Walmart adecuadamente y protegerla contra pérdidas, robo, uso indebido, daños o desperdicios. Genera confianza al:

- Usar las computadoras, los teléfonos y otros dispositivos electrónicos de Walmart para los fines previstos.
- Obtener todas las aprobaciones requeridas antes de incurrir en gastos y garantizar que los fondos de Walmart se usen de manera apropiada.
- Seguir las políticas de Walmart al procesar artículos dañados o de precio reducido y al usar tu Tarjeta de Descuento de Asociado.
- Proteger la propiedad intelectual de Walmart. Todo lo que crees como parte de tu trabajo, como las invenciones, las ideas y las obras de arte, son propiedad de Walmart y se mantienen así cuando dejas la compañía, sujeto a las leyes locales. Conoce y sigue nuestra [Política de Propiedad Intelectual](#).



Protege el Medio Ambiente

Nos preocupan nuestras comunidades y todos tenemos un rol que desempeñar en la protección del medio ambiente. Operar nuestro negocio de manera responsable y consistente con las obligaciones ambientales nos ayuda a mantener nuestros recursos y cuidar nuestro planeta. Genera confianza al:

- Respetar los programas del mercado para cumplir con los requisitos ambientales relacionados con el aire, el agua, los desechos y otros.
- Reducir los desechos respetando los programas del mercado para separar y reciclar los materiales.
- Empacar, etiquetar y transportar los materiales peligrosos de manera segura.

Conocer y seguir todas las leyes ambientales, las políticas locales y nuestra [Política Global de Medio Ambiente, Salud y Seguridad](#).

 ¿Qué Pasa Si?

Un cliente devolvió un artículo dañado, y sé que no podemos venderlo. ¿Puedo llevarlo a casa?

No. Incluso si la mercancía está dañada o vencida, aún es propiedad de Walmart. Contabiliza y procesa el artículo a través del proceso de devoluciones establecido.

No Hacer Uso Indebido de la Información Interna

Es posible que conozcas información importante sobre Walmart o nuestros socios comerciales que no se ha hecho pública. Esta información interna podría afectar el precio de las acciones de Walmart o las de nuestros socios comerciales. Es ilegal comprar o vender acciones de Walmart o de nuestros socios comerciales con base en información interna importante o confidencial. Los ejemplos de información interna incluyen resultados financieros, cambios de estrategia de precios o marketing, demandas o contratos significativos, cambios de gerencia claves o proyecciones de ventas y ganancias futuras. Negocia solo con información pública y legalmente disponible. Genera confianza al:

- Nunca hacer transacciones bursátiles con información interna.
- Compartir información interna solo con los asociados que la requieren para realizar sus trabajos.
- Nunca compartir información interna fuera de Walmart, incluso con miembros de la familia o amigos. Cuando discutas la información interna, sé consciente de tu entorno para evitar que alguien escuche de más.
- Contactar a Legal si no estás seguro de si algo califica como información interna.

Conocer y seguir todas las leyes de comercio con información privilegiada, las políticas locales y nuestra [Política de Comercio con Información Privilegiada](#).



¿Qué Pasa Si?

Sé sobre un nuevo producto increíble que nuestro proveedor está a punto de lanzar. Las noticias no son públicas. ¿Puedo aconsejar a un amigo que compre acciones en esa compañía si no divulgo por qué?

No. Incluso si no das una razón para la recomendación, aún estás violando la ley si haces la recomendación con base en información interna. Si no estás seguro de si se permite la transacción bursátil, comunícate con Legal.





Formas de Ponerse en Contacto



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Teléfono: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) en los EE. UU., Canadá y Puerto Rico, o en tu número de teléfono local que aparece [aquí](#). La Línea de Ayuda de Ética opera 24/7 y está disponible en la mayoría de los idiomas locales.



Correo: Walmart Inc., Atención: Ética Global, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

“...**No existe sustituto** para el trabajo arduo, la integridad y la dedicación para dejar este mundo mejor que como lo encontramos”

Sam Walton

Fundador
Walmart Inc.