

Walmart de México y Centroamérica

Política de sustentabilidad

Nuestro compromiso con la regeneración

En Walmart de México y Centroamérica reconocemos que el tamaño de nuestra compañía trae consigo una gran responsabilidad, al mismo tiempo que nos brinda la oportunidad de utilizar nuestra escala para el bien. Por eso, nuestra ambición es convertirnos en una Empresa Regenerativa para 2040, situando la naturaleza y la humanidad en el centro de nuestras prácticas de negocio para dejar una huella socioeconómica y ambiental positiva que contribuya a restaurar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Nuestra estrategia de Empresa Regenerativa se basa en cuatro pilares: Oportunidad, Sustentabilidad, Comunidad, y Ética e Integridad. Regenerar significa restaurar, renovar, reabastecer y conservar. Implica descarbonizar las operaciones y reducir los residuos en toda la cadena de suministro de productos. También fomenta la adopción de prácticas regenerativas en la agricultura, la ordenación forestal y la pesca, promoviendo al mismo tiempo la prosperidad y la equidad para los clientes, socios, asociados y personas en todas nuestras cadenas de suministro de productos.

Nuestra visión es transformar las cadenas de suministro de productos para que sean regenerativas. Por ello, en 2020 nos comprometimos a ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos millones y medio de kilómetros cuadrados de océano a nivel global para 2040, vinculados a ecosistemas que proveen alimentos y otros bienes de consumo.

Objetivo

Definir los lineamientos bajo los cuales las operaciones y la cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica se deben regir con respecto a la Sustentabilidad.

Alcance

Esta política abarca todas las operaciones y la cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde operamos: México, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Esta política se aplica a todos los asociados, miembros del Consejo de Administración de Walmart y sus subsidiarias, nuestros proveedores, proveedores de servicios y otros socios comerciales.

Gobernanza de la sustentabilidad

Dentro de las principales responsabilidades del Consejo de Administración está promover que la estrategia general esté alineada con los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de la empresa.

El Comité Regenerativo es el encargado de definir las prioridades ASG de la empresa a largo plazo, ajustar los procesos operativos y tomar decisiones, así como desarrollar planes de acción para cada asunto material. Está liderado por nuestro Presidente Ejecutivo y Director General, y conformado por altos ejecutivos de cada una de las áreas de la empresa.

Sustentabilidad es una parte clave de la estrategia ASG de Walmart. El Comité Regenerativo revisa nuestro compromiso y estrategia de sustentabilidad, especialmente en temas relacionados con cambio climático, economía circular y capital natural. El equipo ejecutivo de Walmex incluye al Director General y sus reportes directos: COO, CMO, VP Ejecutivo de Asuntos Legales y Corporativos, y VP de Bienes Raíces.

Contamos con un equipo de ASG y Sustentabilidad dedicado a encontrar las fortalezas y oportunidades de la empresa en temas de Sustentabilidad, así como de coordinar la ejecución de las distintas iniciativas para mejorar nuestro desempeño, con el acompañamiento del Comité Regenerativo.

Sustentabilidad y grupos de interés internos y externos

Debido a que hemos establecido nuestra ambición de convertirnos en una empresa regenerativa, actualizamos periódicamente nuestro análisis de materialidad, lo cual es un ejemplo del diálogo constante que mantenemos con nuestros grupos de interés para conocer de primera mano sus expectativas sobre los temas ASG.

De acuerdo con los resultados obtenidos en nuestro último análisis de materialidad, identificamos los temas ASG, incluyendo aquellos relacionados con el medio ambiente, tales como emisiones y cambio climático, gestión de residuos, energía y agua.

Compromiso con la sustentabilidad

Reconocemos la Sustentabilidad como uno de los pilares estratégicos para convertirnos en la Empresa Regenerativa. De esta forma nos enfocamos en la protección y restauración de la naturaleza, entendiendo su relevancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

Nuestras tres prioridades de Sustentabilidad para 2040 son:

- Mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y en nuestra cadena de suministro.
- Contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.
- Ayudar a la conservación del capital natural a través del abastecimiento sustentable.

Para ello nos comprometemos a:

Garantizar que nuestros productos y servicios garanticen el cuidado y conservación del ambiente, a través del cumplimiento de nuestros objetivos, la legislación vigente y la mejora continua, promoviendo y consolidando una cultura sustentable con nuestros asociados, proveedores y clientes.

Capacitar a nuestros asociados para cumplir nuestros compromisos ambientales.

Investigar y promover el desarrollo de nuevas tecnologías, servicios y productos que reduzcan la contaminación y contribuyan a mantener la sustentabilidad ambiental durante la

construcción, operación y mantenimiento de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, así como en la distribución de las mercancías que comercializamos.

- Trabajar junto con nuestros proveedores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos seguros y con el menor impacto ambiental posible.
- Mejorar nuestro desempeño ambiental mediante objetivos y metas medibles y alcanzables, monitoreados periódicamente.
- Utilizar de forma eficiente los recursos naturales, adoptando mejores prácticas de prevención de la contaminación y gestión ambiental.
- Mitigar el cambio climático mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y en la cadena de abastecimiento. Evaluar y gestionar adecuadamente los riesgos reputacionales, regulatorios y de mercado derivados del cambio climático.
- Hacer una gestión responsable de los residuos con un enfoque de prevención e impulsando activamente la transición hacia una economía circular.
- Promover la comunicación con autoridades, clientes, proveedores y asociados sobre el avance de nuestros objetivos ambientales. Mantener un diálogo constante con nuestros grupos de interés sobre temas ambientales.
- Adicional a nuestras metas, tenemos el compromiso de cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables donde operamos.



Cambio climático

Nos enfocamos en lograr nuestros objetivos basados en la ciencia para la reducción de emisiones en nuestras propias operaciones y a lo largo de la cadena de suministro, de manera que fortalezcamos el desempeño y la resiliencia de nuestro negocio. Con base en nuestro arraigado compromiso con la acción climática, elevamos nuestro objetivo para alcanzar Cero Emisiones en nuestras operaciones para 2040, en toda nuestra red de operaciones y sin depender del uso de compensaciones de carbono. Nuestras metas son:

- Abastecernos al 100% de energía renovable para 2035.

Estamos comprometidos con el avance de la movilidad sustentable, ya sea a través de la electrificación o la adopción de combustibles menos contaminantes en la flota, la cual es suministrada por terceros.

Además, a través del Proyecto Gigaton, buscamos evitar la generación de mil millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero en las cadenas de valor para 2030 a nivel global, brindando a nuestros proveedores la oportunidad de unirse al proyecto y establecer objetivos climáticos basados en sus actividades y proyectos.

En Walmart, reconocemos que los riesgos climáticos implican una mayor probabilidad de interrupciones en la cadena de valor, además de las consecuencias de alto impacto que pueden generarse en la vida de nuestros clientes, en las comunidades donde operamos, en nuestros asociados y en el planeta. Evaluamos periódicamente estos riesgos, considerando un amplio espectro de temas materiales y posibles consecuencias relacionadas con el cambio climático a partir de fuentes especializadas, inversionistas, consultores y organizaciones internacionales especializadas en la materia, con el objetivo de vincular nuestra visión estratégica y de futuro con los impactos específicos para la compañía.

Economía circular

Estamos comprometidos a contribuir a la creación de un ecosistema de economía circular, en el que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.

Nuestras metas son:

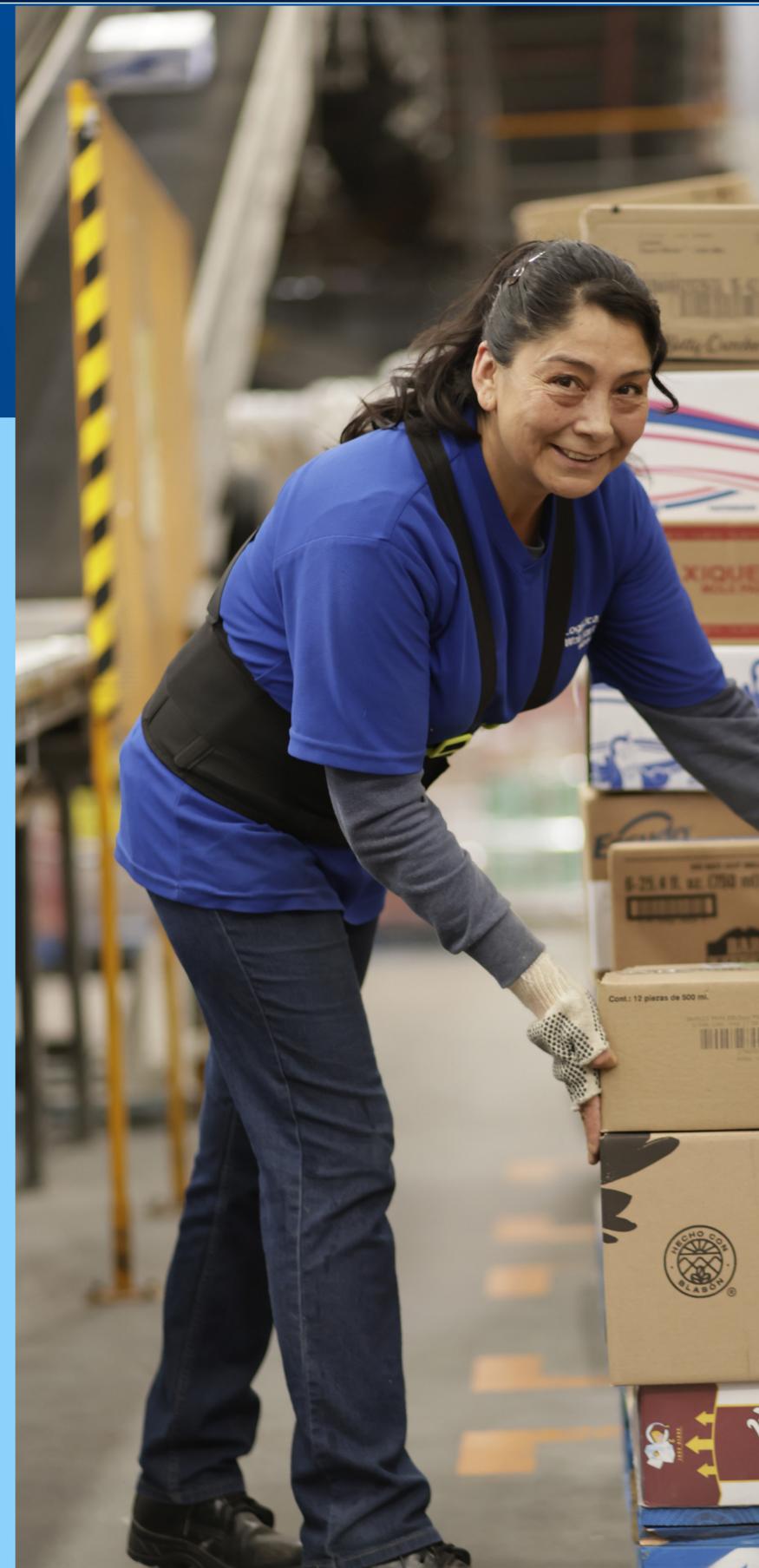
“Cero Residuos” a vertederos e incineración en nuestras operaciones en México para 2025, alineados con la definición de la Zero Waste International Alliance.

Que el 100% de los empaques de Our Brands sean reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025.

Que el 20% de los empaques plásticos de Our Brands estén hechos de contenido reciclado postconsumo para 2025.

Reducir la pérdida y desperdicio de alimentos operativos en un 50% para 2030 (en comparación con la línea base de 2016).

Promover el consumo responsable entre nuestros clientes y socios desarrollando iniciativas para reducir el uso de envases de un solo uso a través de ventas a granel o con sistema de recarga, así como programas para promover la cultura del reciclaje.



Capital natural

Estamos comprometidos a ayudar a conservar la naturaleza y la biodiversidad a través del abastecimiento sustentable. Nuestra meta es ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global.

Trabajamos en nuestras operaciones y cadena de suministro para desarrollar un abastecimiento responsable y sustentable que reduzca el impacto ambiental de los productos en las fases del ciclo de vida donde sea más significativo. Asimismo, hemos establecido compromisos en el abastecimiento de productos clave que presentan riesgos ambientales potenciales, y en los cuales también tenemos influencia directa para promover una gestión sustentable.

Nuestras metas son:

El 100% del aceite de palma en los productos de Nuestras Marcas será obtenido sin deforestación ni conversión para 2025.

El 100% de los productos de Nuestras Marcas fabricados con pulpa, papel y madera provendrán de fuentes libres de deforestación y conversión para 2025.

Para 2025, todos los proveedores de nuestros productos pesqueros frescos, congelados, cultivados y capturados de manera silvestre procederán de pesquerías certificadas como sostenibles por terceros, que trabajen activamente hacia la certificación o que estén involucrados en un proyecto de mejora pesquera (FIP) o en un proyecto de mejora acuícola (AIP).

Para 2025, en México, todos los proveedores de atún enlatado claro y blanco procederán de pesquerías certificadas como sostenibles por terceros, que trabajen activamente hacia la certificación o que estén involucrados en un proyecto de mejora pesquera (FIP).

Adicionalmente, aspiramos a que el 100% de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y productos procesados de carne en conserva) para los productos de Nuestras Marcas y marcas nacionales provenga de las Regiones Prioritarias como libre de deforestación y conversión (DCF). De igual manera, aspiramos a que los productos de Nuestras Marcas que contengan soya proveniente de las Regiones Prioritarias sean libres de deforestación y conversión (DCF). Las Regiones Prioritarias incluyen la Amazonía brasileña, el Cerrado en Argentina y el Gran Chaco en Paraguay.

Reconocemos la importancia del agua como un recurso fundamental de nuestro capital natural. La escasez de este recurso tiene un impacto en la supervivencia de todas las especies vivas en la Tierra, incluidos los seres humanos, ya que afecta la biodiversidad y la salud de los hábitats acuáticos. Además, la contaminación del agua afecta la fauna y los ecosistemas acuáticos, poniendo en peligro todos los sistemas acuáticos. Contamos con una estrategia de gestión hídrica que consiste en:

- reducir la intensidad de extracción de agua por metro cuadrado de construcción mediante la implementación de iniciativas de eficiencia hídrica para optimizar el consumo de este recurso.
- recuperar y reciclar agua a través de nuestras plantas de tratamiento, especialmente en áreas con mayor estrés hídrico.

