





Ganar en Descuento y Ser Líderes en Omni

**Ignacio Caride y
Dolores Fernández Lobbe**

VPS Operaciones Omnicanal y VPS Compras

Fortaleciendo nuestra Propuesta de Valor ayudamos a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor

Diferencial de precios histórico en Bodega



Mayor participación de Nuestras Marcas



Catálogo eficiente



Productividad y Costos Bajos Todos los Días

Expandimos nuestro alcance para servir a más clientes



108
Tiendas Nuevas

1,000 Tiendas
On-Demand



Catálogo
Extendido

Talento



Crecimos por arriba del mercado por 9no año consecutivo, incrementamos el *NPS* y el diferencial de precio

Diferencial en crecimiento Walmex vs ANTAD¹ (pb)



+100 pb
Diferencial en precios

+350 pb
NPS

Para Ganar en Descuento y acelerar nuestro crecimiento nos vamos a enfocar en cuatro iniciativas



EDLP



Perecederos

**Productividad
Punta a Punta**



**Nuestras
Marcas**

EDLP: Precios Bajos Todos los Días (por sus siglas en inglés)

Para ser Líderes en Omni seguiremos sirviendo a nuestros clientes cómo, cuándo y dónde ellos quieren ser atendidos

Catálogo Omnicanal



On-Demand



Catálogo Extendido



Al apalancar nuestro negocio core y ecosistema, podremos ofrecer soluciones completas a nuestros clientes

Acelerar incorporación
de *sellers*

Mejorar niveles
de servicio



Ofrecer la mejor
experiencia desde
el celular

Acelerar el uso de Cashi
como método de pago

Nuestras tiendas son un punto de entrada a nuestro ecosistema



