





Ganar en Descuento y Ser Líderes en Omni

**Ignacio Caride y
Dolores Fernández Lobbe**

VPS Operaciones Omnicanal y VPS Compras

Fortaleciendo nuestra Propuesta de Valor ayudamos a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor

Diferencial de precios histórico en Bodega



Mayor participación de Nuestras Marcas



Catálogo eficiente



Productividad y Costos Bajos Todos los Días

Expandimos nuestro alcance para servir a más clientes



108
Tiendas Nuevas

1,000 Tiendas
On-Demand



Catálogo
Extendido



Talento



Crecemos por arriba del mercado por 9no año consecutivo, incrementamos el *NPS* y el diferencial de precio

Diferencial en crecimiento Walmex vs ANTAD¹

(pb)



1: Ventas a unidades iguales de Autoservicios y Clubes

NPS = Net Promoter Score

Para Ganar en Descuento y acelerar nuestro crecimiento nos vamos a enfocar en cuatro iniciativas



EDLP



Productividad
Punta a Punta



EDLP: Precios Bajos Todos los Días (por sus siglas en inglés)



Perecederos



Nuestras
Marcas

Para ser Líderes en Omni seguiremos sirviendo a nuestros clientes
cómo, cuándo y dónde ellos quieren ser atendidos

Catálogo
Omnicanal



On-Demand



Catálogo
Extendido



Al apalancar nuestro negocio core y ecosistema, podremos ofrecer soluciones completas a nuestros clientes

Acelerar incorporación de sellers

Mejorar niveles de servicio

Ofrecer la mejor experiencia desde el celular

Acelerar el uso de Cashi como método de pago



Nuestras tiendas son un punto de entrada a nuestro ecosistema



