





Centroamérica

Flavio Cotini

CEO de Walmart Centroamérica

Al poner a nuestros clientes y asociados al centro, nuestra estrategia generó crecimiento rentable y competitivo en un entorno desafiante



**Participación
de mercado**



**Crecimiento
en ventas**



**Utilidad
de operación**

Las iniciativas que implementamos para Ganar en Descuento nos permitieron servir mejor a nuestros clientes

Propuesta de Valor al Cliente



Apertura de Tiendas Nuevas



Sentamos las bases para omnicanal y el ecosistema

Omnicanalidad



Inclusión Financiera



Estamos reduciendo fricción para nuestros clientes y asociados a través de nuestra agenda de simplificación

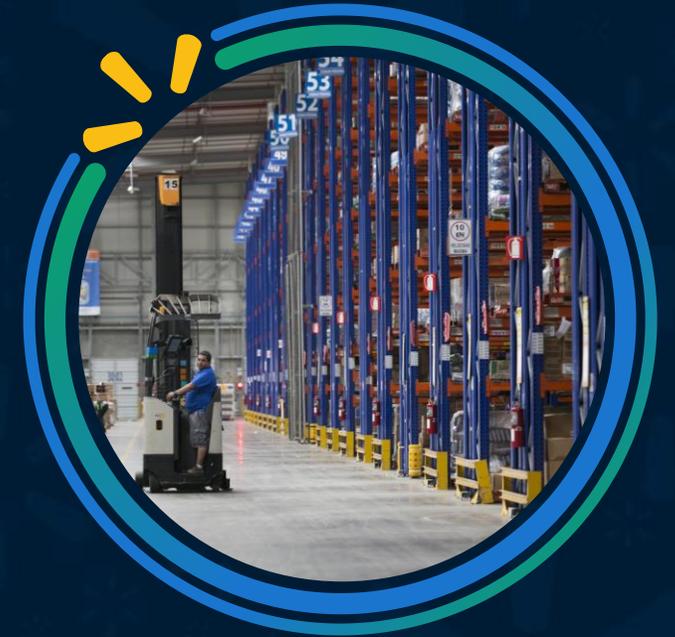
**Self-Scan /
Self-Checkout**



**Digitalización de
procesos en tienda**



**Productividad
punta a punta**

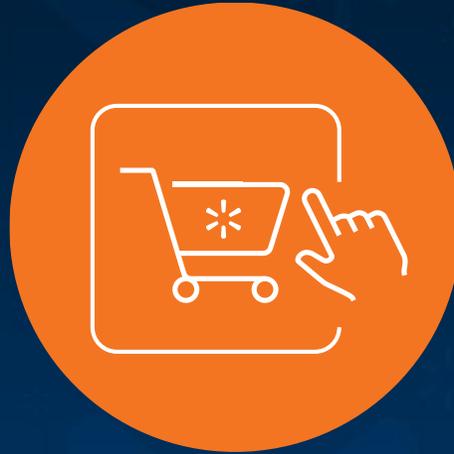


Continuaremos acelerando el crecimiento e impulsando omni y nuestro ecosistema, creando valor para nuestros grupos de interés

**Ganar
en Descuento**



**Ser Líderes
en Omnicanal**



**Ser el Ecosistema
Preferido**



