

**Walmart**   
México y Centroamérica

# Perfil de la Compañía

(BMV: Walmex)

Diciembre 31, 2022





Esta presentación es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la Compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de ninguna forma.

Las referencias que se hagan en esta presentación respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Historia de Walmex

4



Walmex Hoy

11



Información Financiera

36



Competencia

42



Ambiental, Social y  
Gobierno Corporativo

46



Referencias Walmex

49



# Historia de Walmex

# Historia: Fundado en 1958



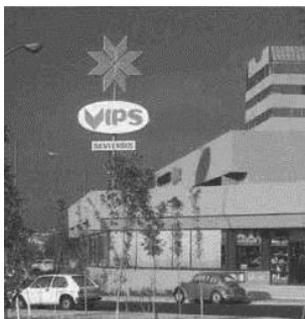
1958

Inicia operaciones Aurrera



1959

Inicia operaciones Superama



1964

Inicia operaciones Restaurante Vips



1970

Inicia operaciones Bodega Aurrera y Suburbia



1977

Cifra comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores



1991

Asociación de Cifra y Wal-Mart Stores, Inc. 1er. Sam's Club en México

# Historia: Walmart Inc. adquiere la posición mayoritaria de Cifra



1993

Inicia operaciones Walmart Supercenter



CIFRA

1997

Wal-Mart Stores, Inc. adquiere posición mayoritaria en Cifra – Oferta Pública en la BMV



1999

Introducción de “Precios Bajos Todos los Días”



2003

Se constituye la Fundación Walmart de México



2004

Inicia operaciones Mi Bodega



2005

Superama.com.mx Programa piloto de entrega de abarrotes en línea

Wal-Mart Stores, Inc. adquiere 33% de las acciones de CARHCO (Central American Retail Holding Company)

# Historia: Expansión de Bodegas, incorporación de Centroamérica y venta de su división de restaurantes



2007

Licencia emitida para operar un banco en México



2008

Expansión de Bodega Aurrera Express



2010

Walmart de México adquiere el 100% de Walmart Centroamérica



2011

Primer Walmart Supercenter en Centroamérica (Honduras)



2013

Lanzamiento de Walmart.com.mx



2014

Walmart de México y Centroamérica vende su división de restaurantes a Alsea

# Historia: Venta del Banco y Suburbia, Walmart Express inicia operaciones



2015

Walmart de México y Centroamérica vende su banco a Inbursa



2017

Walmart de México y Centroamérica vende Suburbia a Liverpool



2018

Lanzamiento del Marketplace  
Lanzamiento de Cashi



2019

Lanzamiento de la app de Bodega  
Abrimos la 1er tienda inclusiva  
Apertura de los CeDis dedicados a eCommerce en Gdl. y Mtr.

# Historia: Evolución de la omnicanalidad y reforzamiento de las verticales



2020

Inicia operaciones WME  
Lanzamiento de  
bodegaaurrera.com.mx y  
“Despensa a tu Casa”  
de Bodega  
Inicia operaciones  
BAIT.mx



2021

Walmart Fulfillment  
Services  
Scan & Go  
Cross Border  
Marketplace

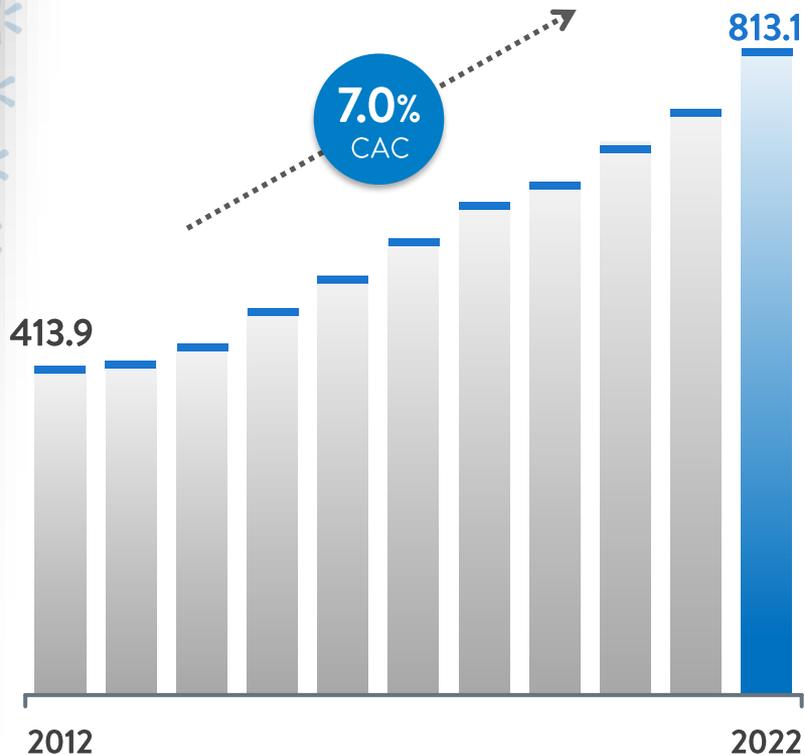


2022

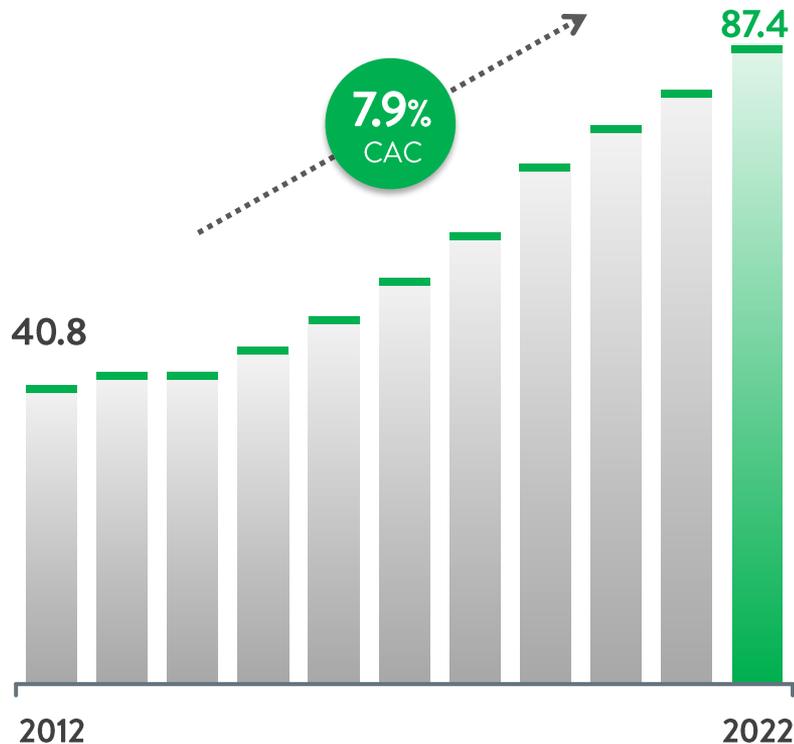
Inauguración de los  
Centros de  
Experiencia de BAIT  
en 4 tiendas  
Lanzamiento de  
catálogo extendido  
en Sam's

# Crecimiento continuo y rentable

Ventas  
(Mx\$ Miles de Millones)

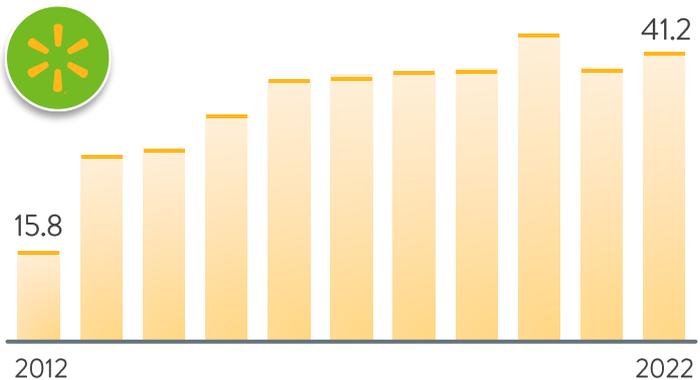
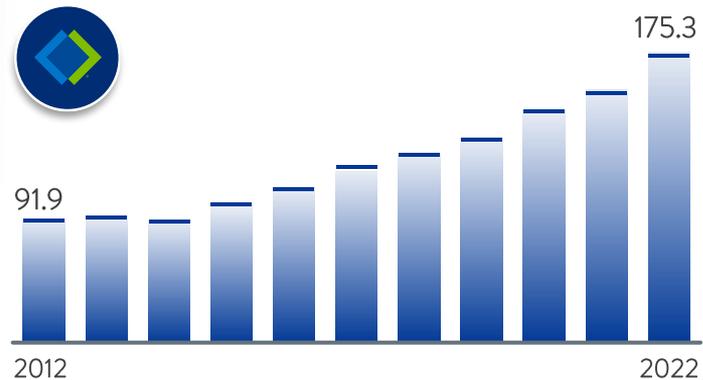
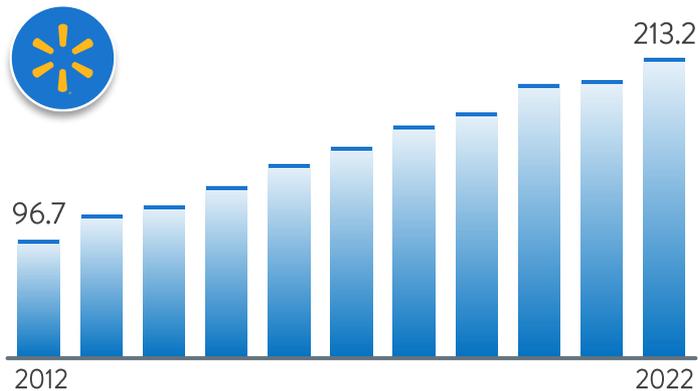
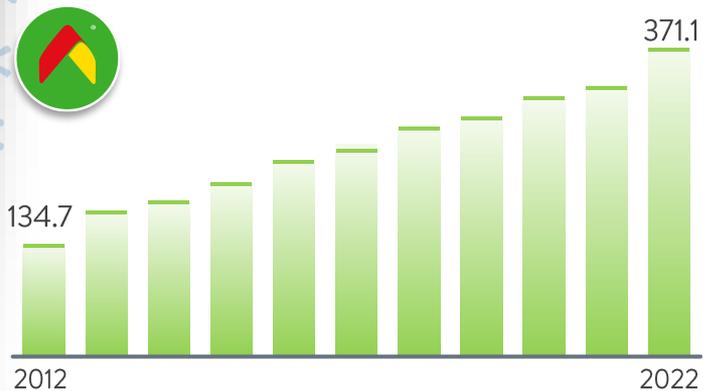


EBITDA  
(Mx\$ Miles de Millones)



# Crecimiento a través de múltiples formatos

Ventas Totales  
(Mx\$ Miles de Millones)





# Walmex Hoy

# Walmex: Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

**Wal-Mart  
Stores, Inc.**

71%

**Walmex** 

29%



**Bolsa  
Mexicana  
de Valores**

ADR: WMMVY OTCQX

- Valor de capitalización de mercado: Mx\$ 1,198 mil millones <sup>1</sup>
- Peso en el índice de la BMV: 12.1% <sup>2</sup>
- 3a acción más bursátil en la BMV <sup>3</sup>



Índice Sustentable de la  
Bolsa Mexicana de Valores

# Descripción de la compañía

**Walmart** 

México y Centroamérica

**\$819,169M Mx Ingresos Totales**

**3,745 Unidades**

**713 Ciudades**

**32 Centros de Distribución**

**13 Sitios eCommerce y 3 Apps**

**4 Formatos**

**233,594 Asociados**

**6 Países**

**México**



**82.9% Ingresos Totales**

**2,863 Unidades**

**558 Ciudades**

**196,572 Asociados**

**3 Sitios eCommerce**

**3 Apps**

**Centroamérica**



**17.1% Ingresos Totales**

**882 Unidades**

**155 Ciudades**

**37,022 Asociados**

**10 Sitios eCommerce**

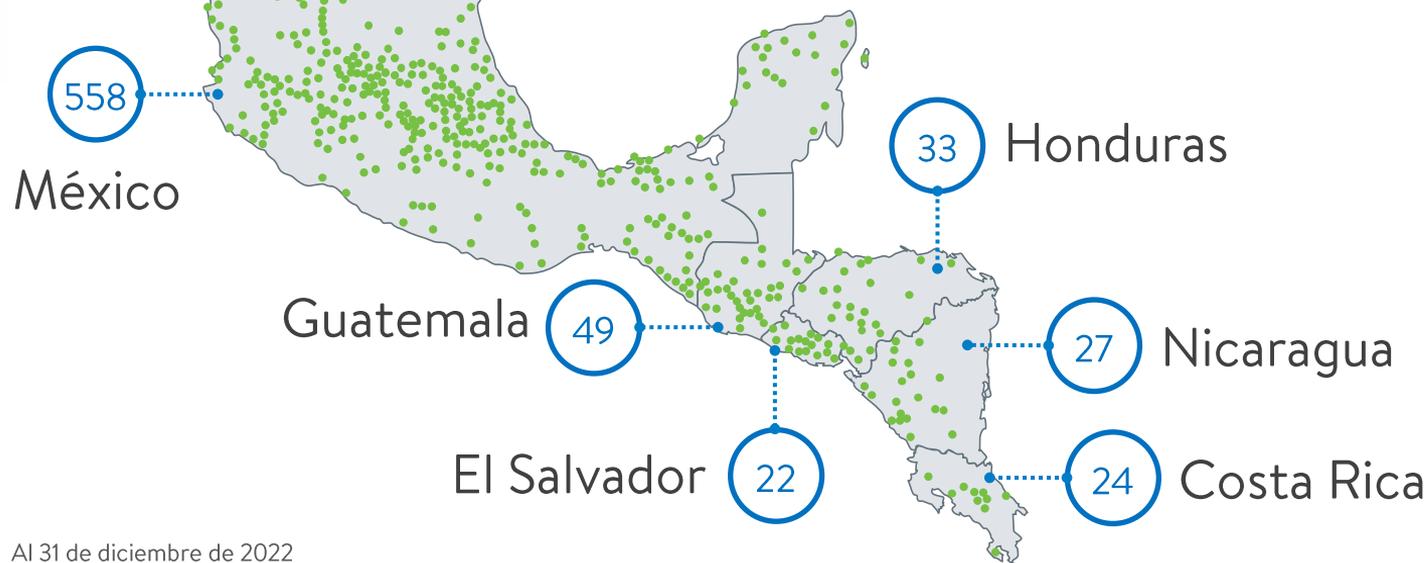
**5 Países**

# Presencia regional

# 713

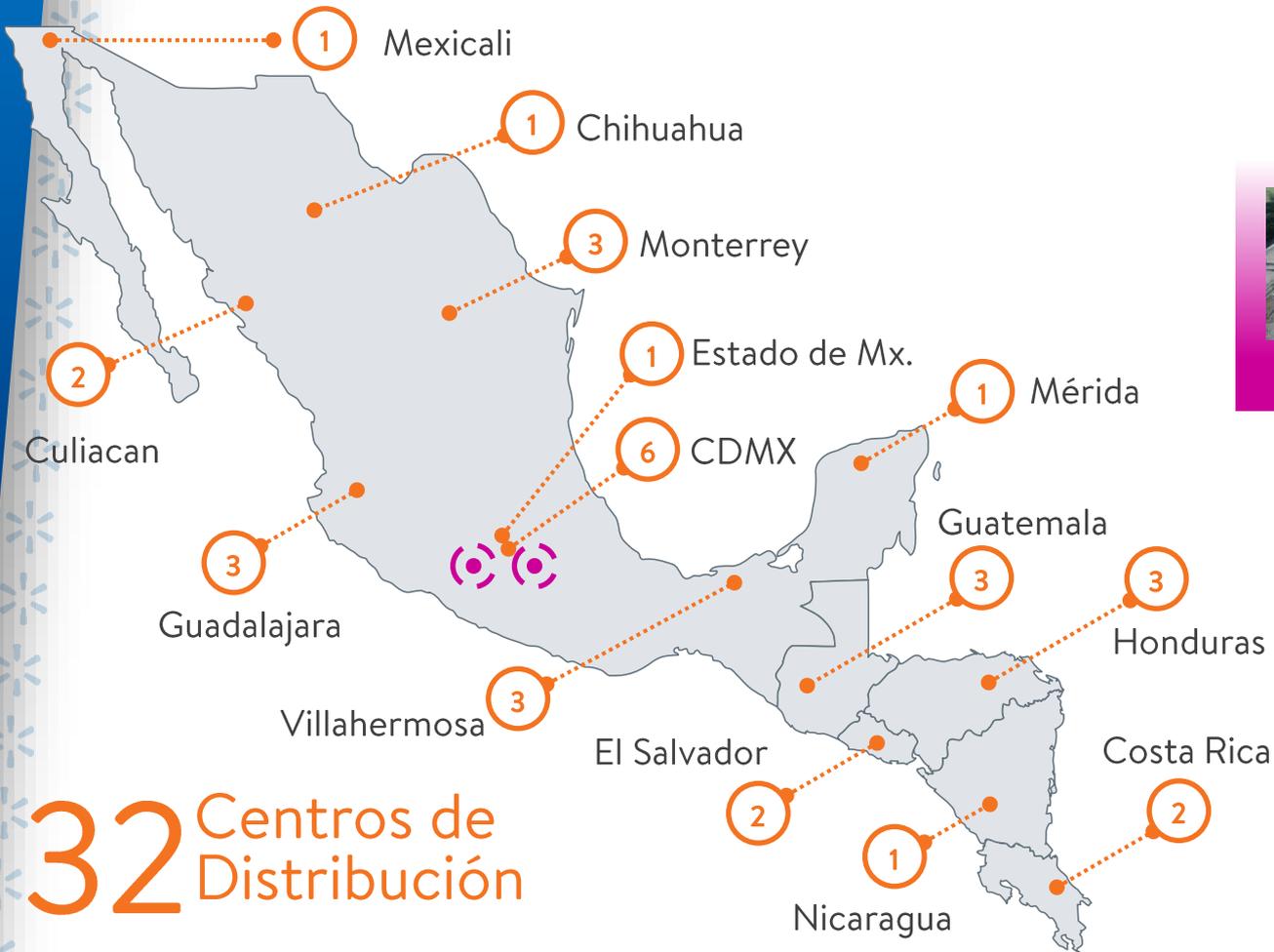
 Ciudades con presencia Walmex

**17**  
ciudades nuevas <sup>1</sup>



Al 31 de diciembre de 2022  
1: vs. 4T21

# Red de distribución eficiente



**32** Centros de Distribución

En construcción



Tlaxcala



Bajío

# Formatos



Bodegas y Tiendas de Descuento



Supermercados

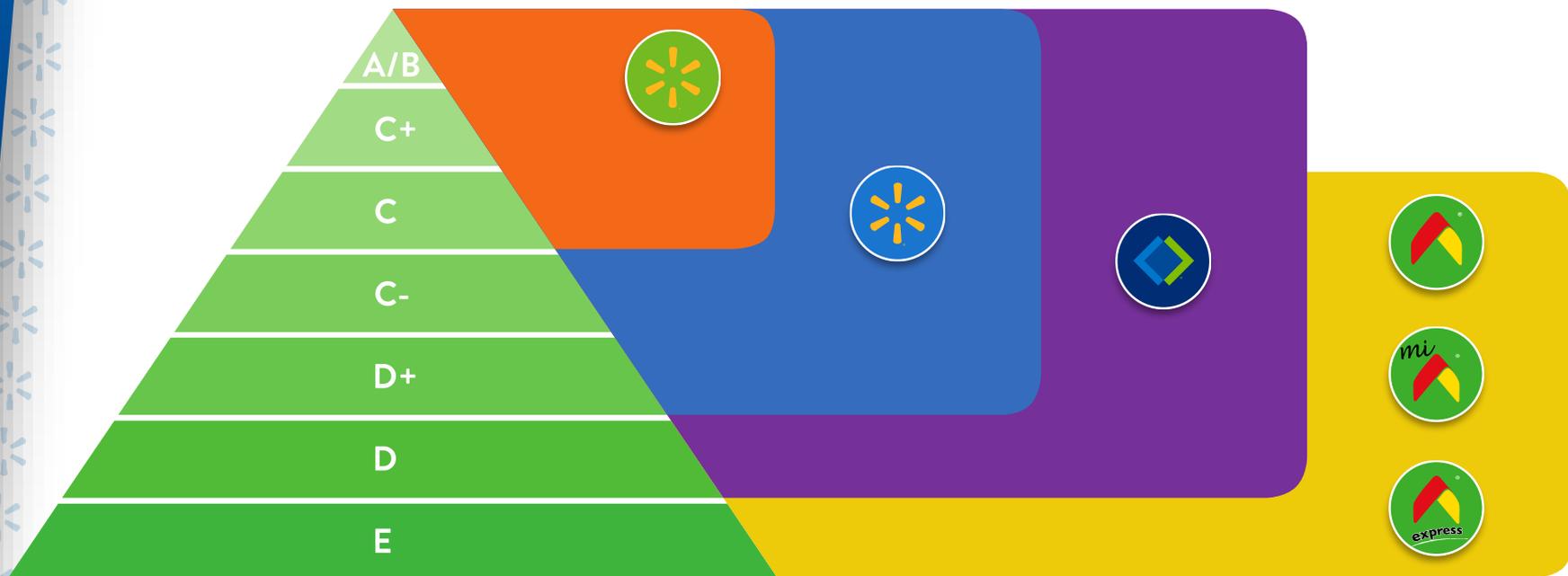


Hipermercados



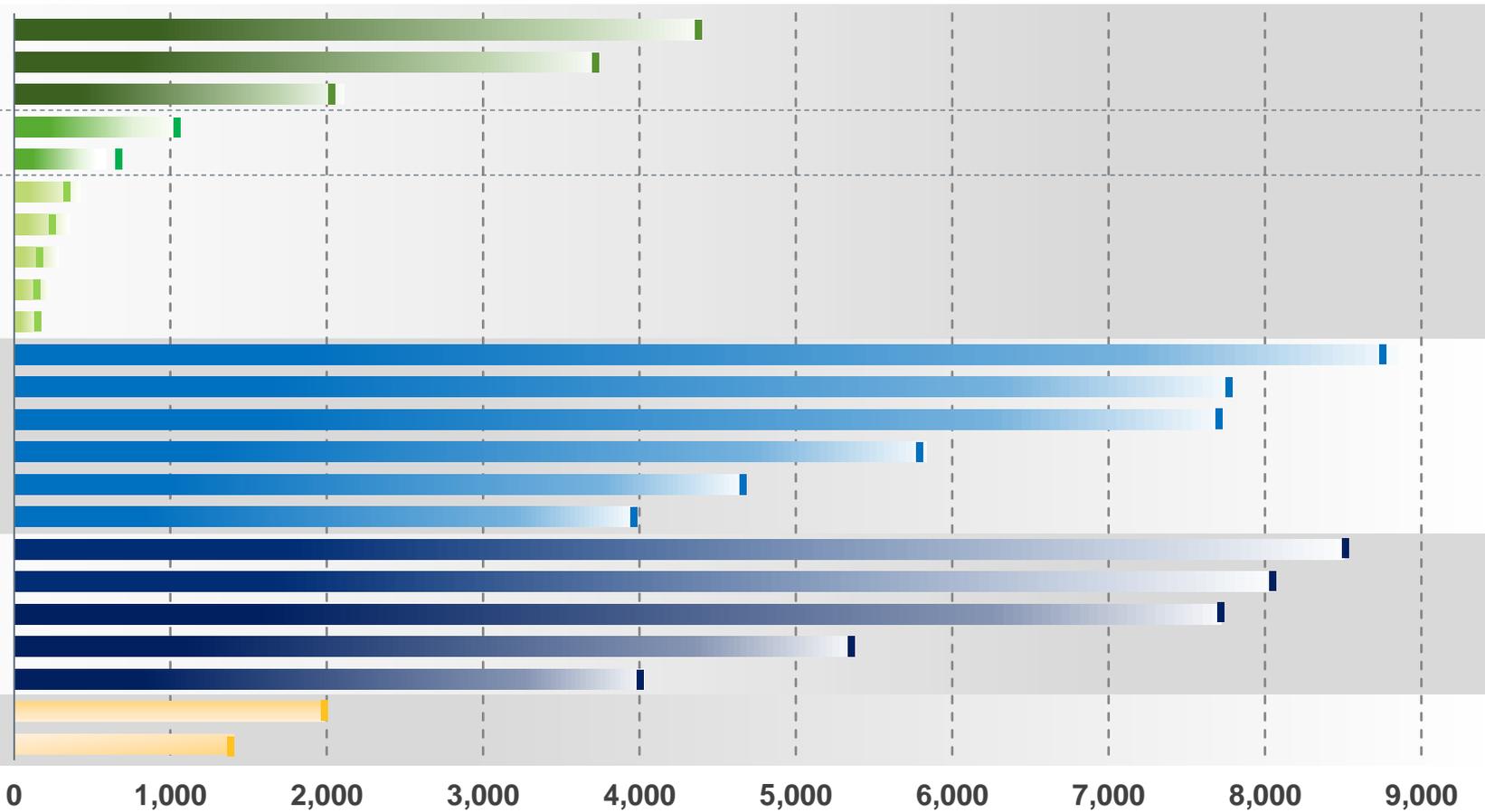
Clubes de Precio

Enfoque por Nivel Socioeconómico (NSE)



# Operación multiformato flexible

## Prototipos Flexibles



0 1,000 2,000 3,000 4,000 5,000 6,000 7,000 8,000 9,000

Piso de venta (m²)



## Bodegas

Mercancías generales básicas,  
comida y artículos para el hogar  
a los mejores precios

32 estados México 548 ciudades

5 países Cam 154 ciudades

**45.7%**  
de ventas en 2022

**3,040**  
Unidades

	Piso de Venta (M <sup>2</sup> Promedio)	SKU's (Promedio) <sup>1</sup>	Unidades	Enfoque
	3,910	21,000	578	Compra de la Semana
	1,100	7,500	617	Ciudades Pequeñas
	330	2,300	1,845	Resurtido & Proximidad

[bodegaaurrera.com.mx](https://bodegaaurrera.com.mx)



**443**

Tiendas on-demand<sup>1</sup>  
(entrega el mismo día)

## México

### BODEGA



### MI BODEGA



### BODEGA AUERRERA EXPRESS



## Centroamérica

### MAXI DESPENSA



### MAXIPALÍ



### PALÍ / DESPENSA FAMILIAR



## MAMÁ LUCHA



### Misión

## Combatir los precios altos

Y a cualquier villano que ponga en peligro la economía familiar.

aguerrida – fuerte – tenaz – decidida – alegre

Conoce bastante bien las apuraciones por las que tienen que pasar las señoras para que les rinda el gasto, por eso siempre está lista para apoyarlas.



# Walmart

El surtido más amplio  
de mercancía con Precios Bajos  
Todos los Días.

**32** estados

México

**92** ciudades

**5** países

Cam

**17** ciudades

**26.2%**  
de ventas en 2022

**339**  
Unidades

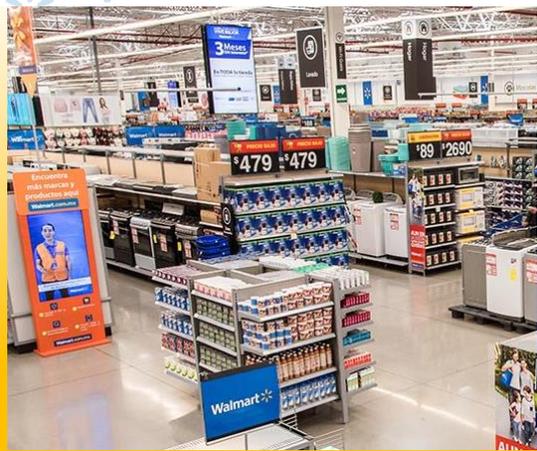
Piso de Venta (M <sup>2</sup> Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,200	107,000 <sup>1</sup>	303 México 36 Centroamérica	6

Propuesta de Valor: precio y surtido

**Walmart.com.mx**

**303** Tiendas *on-demand*<sup>2</sup> (entrega el mismo día)

\* Al 31 de diciembre de 2022 1: Incluye mercancía de Temporada / 2: En México



# Carrito

# Walmart





**Walmart**  
Express



**Supermercados** con la mejor calidad y fresca en perecederos, a precios bajos todos los días a través de una experiencia de compra ágil y moderna

**17** estados

México

**18** ciudades

**5** países

CAM

**29** ciudades

**5.1%**  
de ventas 2022

**199**  
Unidades

Piso de venta (m <sup>2</sup> Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
1,500	34,300	101 WME México 98 Centroamérica	2

Propuesta de Valor: fresca, calidad y surtido inteligente, proximidad

**Walmart.com.mx**

**101** Tiendas *on-demand*<sup>1</sup> (entrega el mismo día)

\*Al 31 de diciembre de 2022 1: En México



México



Guatemala



Nicaragua



Costa Rica



Honduras



El Salvador



Club de Precios con membresía,  
enfocado en negocios y hogares

32 estados

México

86 ciudades

21.6%  
de ventas en 2022

167  
Unidades

Piso de Venta (M <sup>2</sup> Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,170	3,900	167 México	5

Propuesta de Valor: precio líder, volumen,  
mercancía nueva y diferenciada



167 Tiendas *on-demand* (entrega el mismo día)



- Socio Negocio
- Socio Individual

## Clásica



- Beneficios en viajes
- Descuentos fuera del club

## Benefits



- 2% reembolso
- Descuentos especiales
- Sam's viajes
- Descuentos fuera del club

## Plus

# Evolución eCommerce México



2005

- Superama a domicilio

Walmart.com.mx



2013

- Walmart.com  
Mercancías generales



Walmart.com.mx

2014

- Walmart.com.mx  
Súper a domicilio
- 60 tiendas con  
servicio a domicilio



2015

- 154 tiendas con SaD
- 100% quioscos  
Walmart
- Superama.com.mx
- Apps Walmart  
MG y Súper

sams.com.mx



2016

- Actualización de  
Sams.com.mx
- Quioscos en Bodega  
Aurrera
- SaD en 38 ciudades  
y 26 estados
- Pickup Superama  
y Walmart

Habilitación de *Última Milla*

# Evolución eCommerce México



2017

- Actualización de Apps
- *Marketplace*
- 340 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 200 vendedores en *Marketplace*



2018

- Ganar en On demand
- App de Bodega Aurrera
- 560 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 650 tiendas con Pickup



2019

- CeDis Guadalajara / Monterrey
- 894 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- +600 tiendas con Pickup
- +1,000 vendedores en *Marketplace*



2020

- Apertura de 3 Cedis (1 eCommerce y 2 Omnicanal)
- bodegaaurrera.com.mx
- 1,131 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 1,349 tiendas con Pickup



2021

- Tiendas virtuales para WM & Bod
- Crowdsourcing implementado en +170 tiendas
- Lanzamiento Walmart Pass
- Servicio OD en +760 tiendas en +120 ciudades



2022

- Servicio OD en 1,000 tiendas
- +330 tiendas con entrega rápida en 60 minutos, mediante el modelo crowdsourcing.

Cadena de **suministro**

**WFS:** Walmart Fulfillment Services

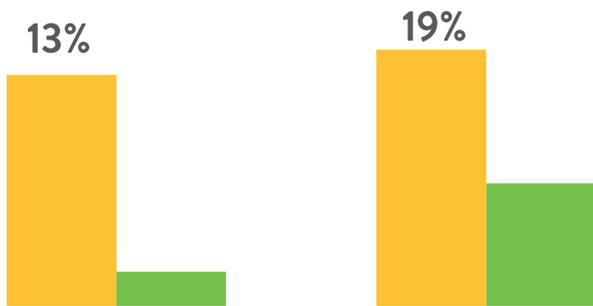
Capacidades **Omnicanal**

**Modelo Crowdsourcing**

- MP: Market Place
- MG: Mercancías Generales
- GMV: Gross Merchandise Value
- OD: On-demand

# La penetración de ventas en línea fue de 5.1% en 2022

■ On-demand  
■ Catálogo Extendido



Ventas Netas:	4T22	2022
Crecimiento	13.8%	16.6%
% de ventas totales	5.6%	5.1%
Contribución al crecimiento de ventas totales	0.8%	0.8%

**On-demand**

~1,000 tiendas  
200 ciudades

**Catálogo Extendido**

+72% crecimiento en skus vs 2021  
2.3v número de sellers



# On-demand



Drive Thru / Cajones Recoge aquí



Área Super.com (On Demand)



Módulo walmart.com.mx



Quiosco en electrónica



Backroom (On-Demand)

Seguimos invirtiendo en capacidades omnicanal con la cuales podemos brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes

~1,000 tiendas con capacidades omnicanal\*

+150,000 productos entregados *el mismo día*

# Catálogo Extendido: Walmart

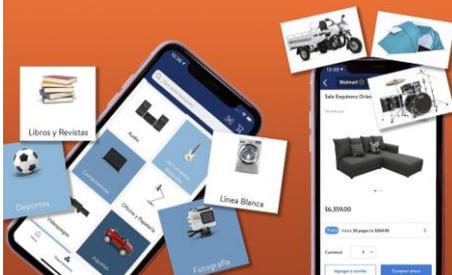
## Centros de Distribución Con Capacidades Omni



Expandimos nuestra red logística para estar más cerca de nuestros clientes y brindarles una entrega más rápida



Más marcas y más productos | De todas las categorías | Con la confianza de Walmart



Extendimos nuestro catálogo y mejoramos la experiencia de compra a través de la app

## Catálogo Extendido



## Actividades al Aire Libre

Ropa

Hogar

Estilo de Vida

Electrónica

## Walmart Fulfillment Services



# Catálogo Extendido y On-demand: Bodega Aurrera

Quiosco



App



Sitio



Pickup



Contamos con distintos canales para que nuestros clientes compren sus productos cuando quieran y donde quieran

Despensa a tu Casa



Actividades al Aire Libre

Ropa

Hogar

Estilo de Vida

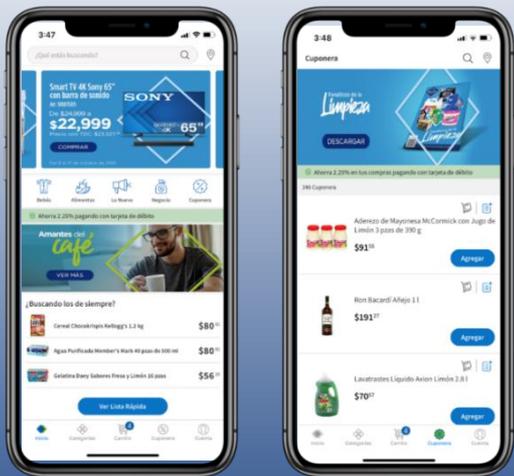
Electrónica

Quioscos



Brindamos acceso a un mayor catálogo para nuestros clientes de Bodega

## App Sam's Club



Mejoramos continuamente nuestras plataformas

## Catálogo Extendido



Innovamos e invertimos en tecnología para mejorar nuestra productividad

## On-demand

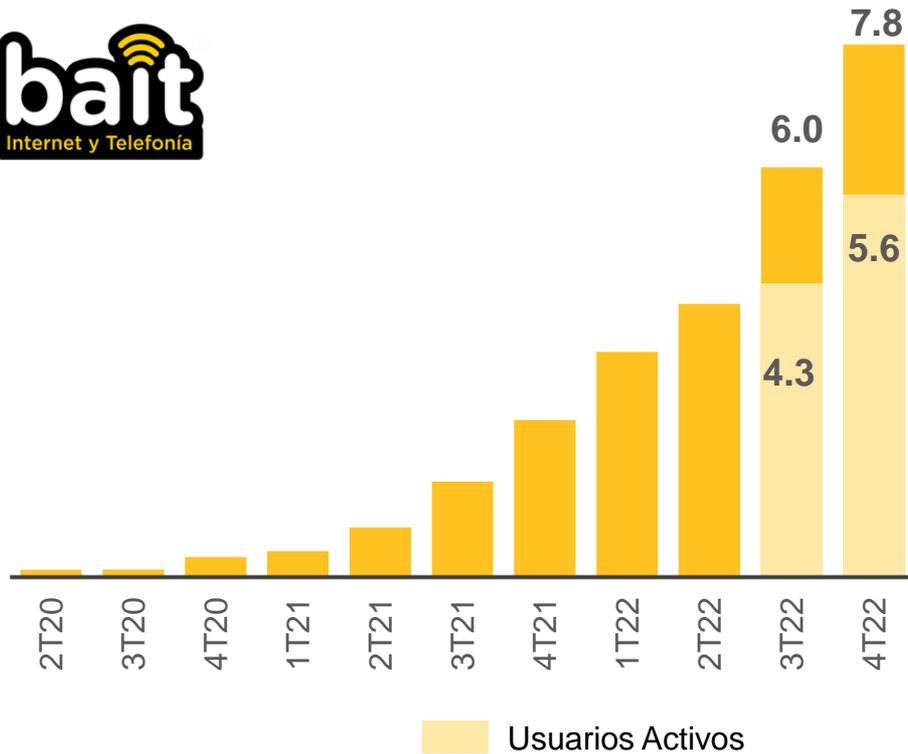


Brindamos una experiencia sin fricción para nuestros socios

# Los usuarios Bait continúan aumentando



Usuarios totales Bait  
(Millones)



# Walmart Connect: Creando conexiones significativas



Convertirnos en la **plataforma líder en medios** en México al ayudar a las marcas a conectar con nuestros clientes con **mayor frecuencia** y de forma **más significativa**

**15%**

Crecimiento  
Walmart Connect  
vs 4T21

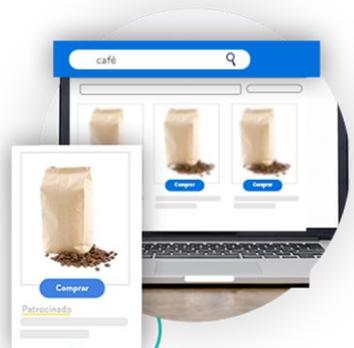
**+55%**

Campañas  
vs. 4T21

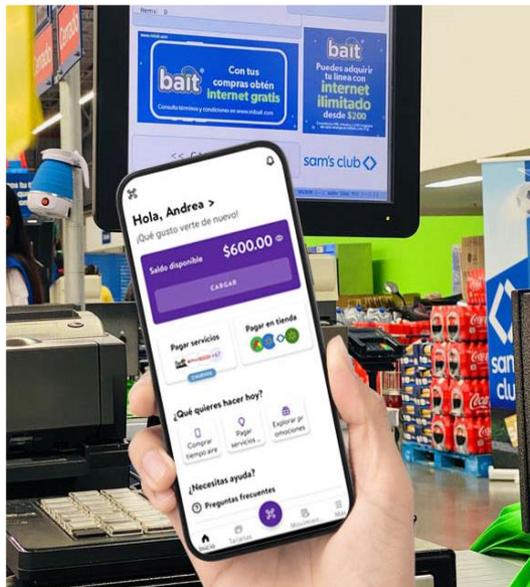
## En tienda



## En línea



# Cashi: Otorgando soluciones financieras digitales para ayudar a las familias mexicanas a vivir mejor



LLÉVATELO AHORA,  
¡PÁGALO DESPUÉS!

Cobra  
ENVÍO\$ de Dinero

cash



# Información Financiera

# Walmex Consolidado: Resultados 4T22

(\$MXN Millones)	4T22		4T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
<b>Total ingresos</b>	<b>237,821</b>	100.0	<b>214,571</b>	100.0	<b>10.8</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>54,736</b>	23.0	<b>49,789</b>	23.2	<b>9.9</b>
<b>Gastos generales</b>	<b>34,694</b>	14.6	<b>31,193</b>	14.5	<b>11.2</b>
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>20,042</b>	8.4	<b>18,596</b>	8.7	<b>7.8</b>
<b>Otros ingresos, neto</b>	<b>344</b>	0.1	<b>260</b>	0.1	<b>32.2</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>20,386</b>	8.6	<b>18,856</b>	8.8	<b>8.1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>25,339</b>	10.7	<b>23,564</b>	11.0	<b>7.5</b>
<b>Utilidad neta</b>	<b>14,821</b>	6.2	<b>13,254</b>	6.2	<b>11.8</b>

# México: Resultados 4T22

(\$MXN Millones)	4T22		4T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
<b>Total ingresos</b>	<b>197,856</b>	100.0	<b>177,636</b>	100.0	<b>11.4</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>45,352</b>	22.9	<b>41,129</b>	23.2	<b>10.3</b>
<b>Gastos generales</b>	<b>27,737</b>	14.0	<b>24,624</b>	13.9	<b>12.6</b>
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>17,615</b>	8.9	<b>16,505</b>	9.3	<b>6.7</b>
<b>Otros ingresos, neto</b>	<b>314</b>	0.2	<b>219</b>	0.1	<b>43.9</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>17,929</b>	9.1	<b>16,724</b>	9.4	<b>7.2</b>
<b>EBITDA</b>	<b>21,874</b>	11.1	<b>20,374</b>	11.5	<b>7.4</b>

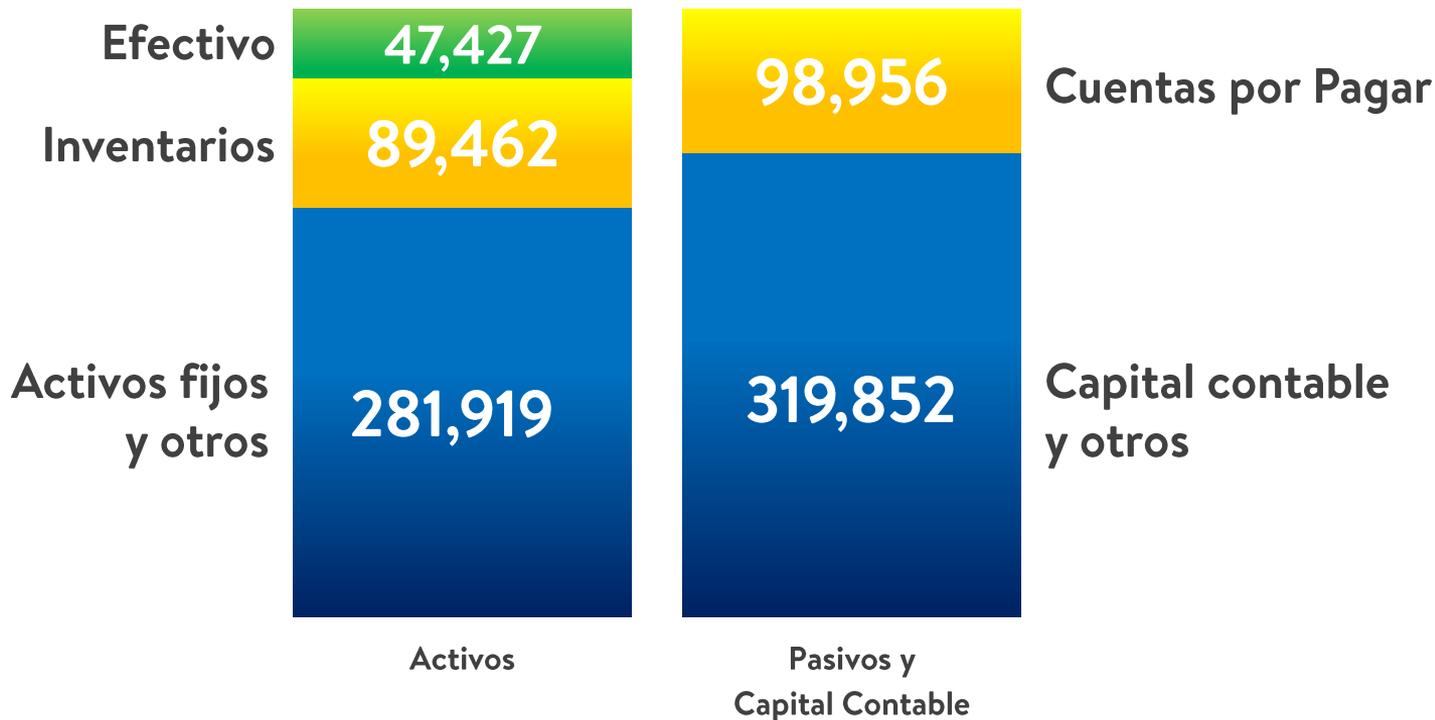
# Centroamérica: Resultados 4T22

(\$MXN Millones)	4T22		4T21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
<b>Total ingresos</b>	<b>39,965</b>	100.0	<b>36,935</b>	100.0	<b>8.2</b>	<b>13.3</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,384</b>	23.5	<b>8,660</b>	23.4	<b>8.4</b>	<b>13.3</b>
<b>Gastos generales</b>	<b>6,957</b>	17.4	<b>6,569</b>	17.8	<b>5.9</b>	<b>10.6</b>
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>2,427</b>	6.1	<b>2,091</b>	5.7	<b>16.1</b>	<b>22.1</b>
<b>Otros ingresos, neto</b>	<b>30</b>	0.1	<b>41</b>	0.1	<b>(29.5)</b>	<b>(53.2)</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,457</b>	6.1	<b>2,132</b>	5.8	<b>15.2</b>	<b>20.6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,465</b>	8.7	<b>3,190</b>	8.6	<b>8.7</b>	<b>13.7</b>

# Fortaleza Financiera

Balance General  
(al 31 de diciembre de 2022 - \$MXN Millones)

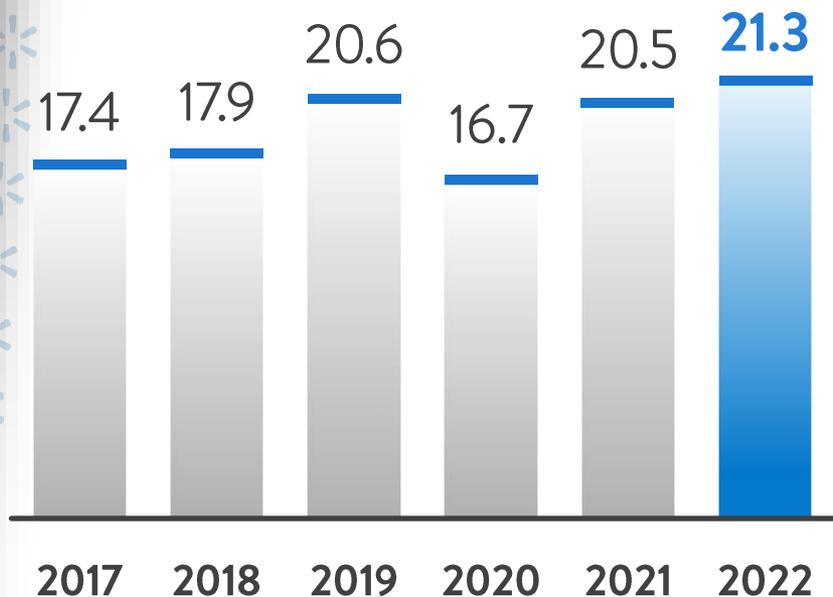
**TOTAL: \$418,808**



# Programa de Inversión 2022

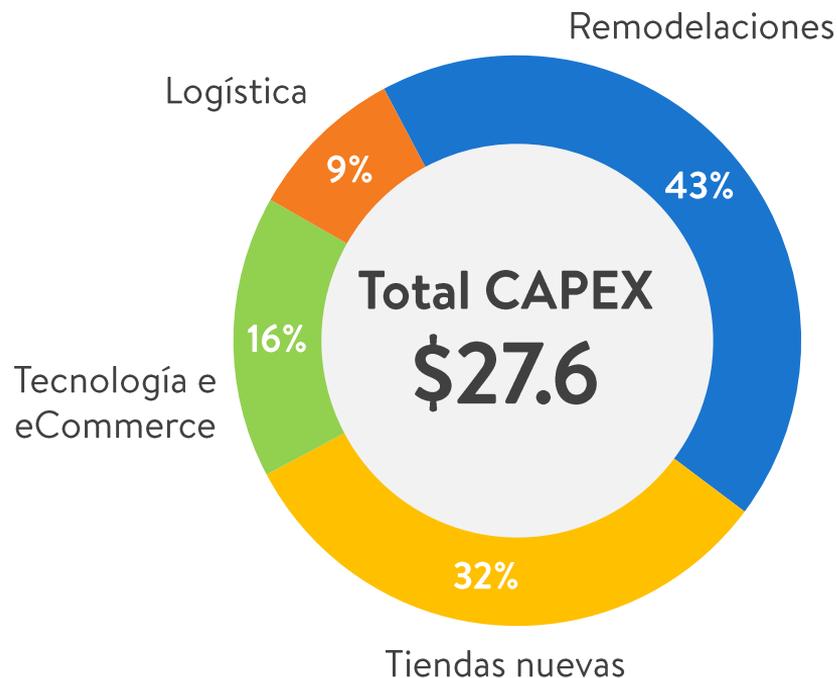
## Inversión en CAPEX

(\$MXN Miles de Millones)



## CAPEX 2023

(% Total)

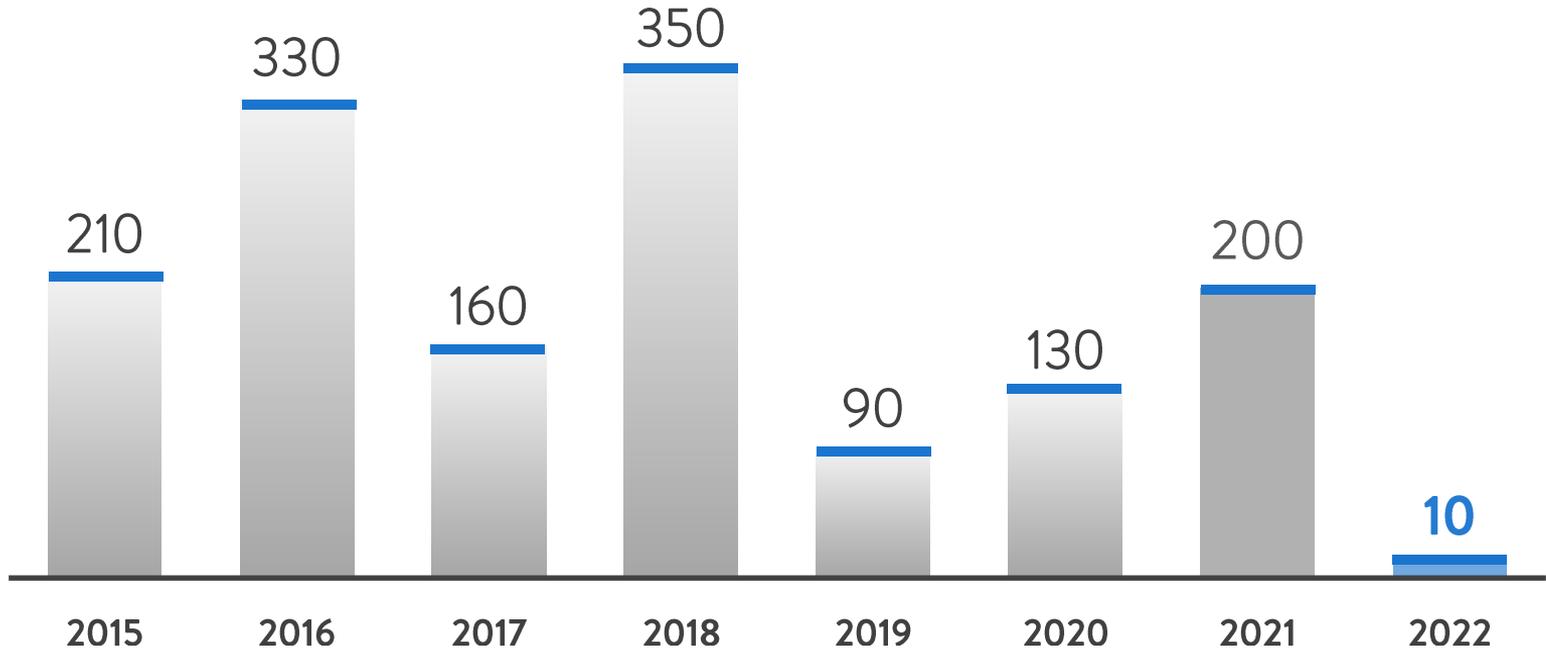




# Competencia

# Estamos trabajando en fortalecer aún más nuestra propuesta de valor y volver a ser líderes en crecimiento

Diferencial Walmex vs. ANTAD<sup>1</sup>  
Crecimiento en ventas a unidades iguales (pb)



1:ANTAD autoservicios y clubes de precio  
pb: puntos base

# Algunos competidores de autoservicio

## Cotizan en la BMV

Ingresos\*  
(\$MXN Miles de Millones)

 **Soriana** 166.0

 **CHEDRAUI** 104.7

 **laComer** 33.4

## Privados

 **COSTCO**  
MEXICO

 **H-E-B**®

 **LEY**

# El mercado informal sigue siendo un competidor relevante





# Ambiental, Social y Gobierno Corporativo

# En camino a convertirnos en una empresa regenerativa

## OPORTUNIDAD



**DISTINTIVO ÉNTRALE**  
2022

## SUSTENTABILIDAD

Member of  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

## COMUNIDAD

**RECICLA MANIA EVOLUCIONA** y **HERVEZ POR UN MUNDO MÁS VIVO**

te invitan a sumarte a

**NUTRAMOS UN MEJOR FUTURO**

1. Recicla
2. Obtén beneficios
3. Nutre Comunidades

Tus latas recicladas se convertirán en sistemas de cultivo que fomentan la sustentabilidad en escuelas de comunidades rurales.

Walmart **EMPRESA PRODUCTIVA REGENERATIVA** JUNTOS POR UN PLANETA MEJOR

## ÉTICA E INTEGRIDAD





## CLIENTES

**~6.0 M**

Clientes atendidos  
diariamente

**~1,000 Tiendas**

Con servicio  
On-demand<sup>1</sup>

**+ 420 pb**

Mejora del NPS  
eCommerce<sup>2</sup>



## ASOCIADOS

**55%**

Mujeres  
promovidas\*

**+7,700**

Asociados  
con discapacidad\*

+14% vs 2021



## COMUNIDADES

**+38,500  
toneladas**

Alimento donado\*

**+\$2,490  
M MXN**

Programas de  
impacto social

**117**

Bancos de alimentos  
apoyados



## PROVEEDORES

**+40,800**

Proveedores

**92%  
PYMES**

Del total de  
proveedores



## ACCIONISTAS

**\$ 29,558  
M MXN**

Retorno a través  
de dividendos\*

**\$ 21,304  
M MXN**

Inversión en  
proyectos  
estratégicos

**Séptimo**

Año consecutivo  
con valor máximo  
en el precio de  
la acción



## SOCIOS COMERCIALES

**Alianzas**

Estratégicas para  
fortalecer el  
ecosistema



## PLANETA

**77% avance**

En el objetivo  
de cero residuos

**87% aceite  
de palma**

Proviene  
de fuentes  
sustentables

**25**

Centros  
de reciclaje  
instalados

+108% vs 2021

# Referencias Walmex

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativo: [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx)

En línea & ventas:

## México

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

## Centroamérica

[www.walmart.co.cr](http://www.walmart.co.cr)

[www.walmart.com.gt](http://www.walmart.com.gt)

[www.walmart.com.hn](http://www.walmart.com.hn)

[www.walmart.com.ni](http://www.walmart.com.ni)

[www.walmart.com.sv](http://www.walmart.com.sv)

[www.masxmenos.cr](http://www.masxmenos.cr)

[www.país.com.gt](http://www.país.com.gt)

[www.paiz.com.hn](http://www.paiz.com.hn)

[www.launion.com.ni](http://www.launion.com.ni)

[www.ladispensadedonjuan.com.sv](http://www.ladispensadedonjuan.com.sv)