

# WALMEX

*resultados* 3T22

20 de octubre de 2022

La fecha de esta transmisión es 20 de octubre de 2022. La transmisión será grabada y estará disponible en [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx).

Antes de comenzar, quiero recordarles que el contenido de esta transmisión es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y es para uso de los accionistas de la compañía y de la comunidad inversionista. No deberá ser reproducido de forma alguna.

Las referencias que en esta transmisión se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos, e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

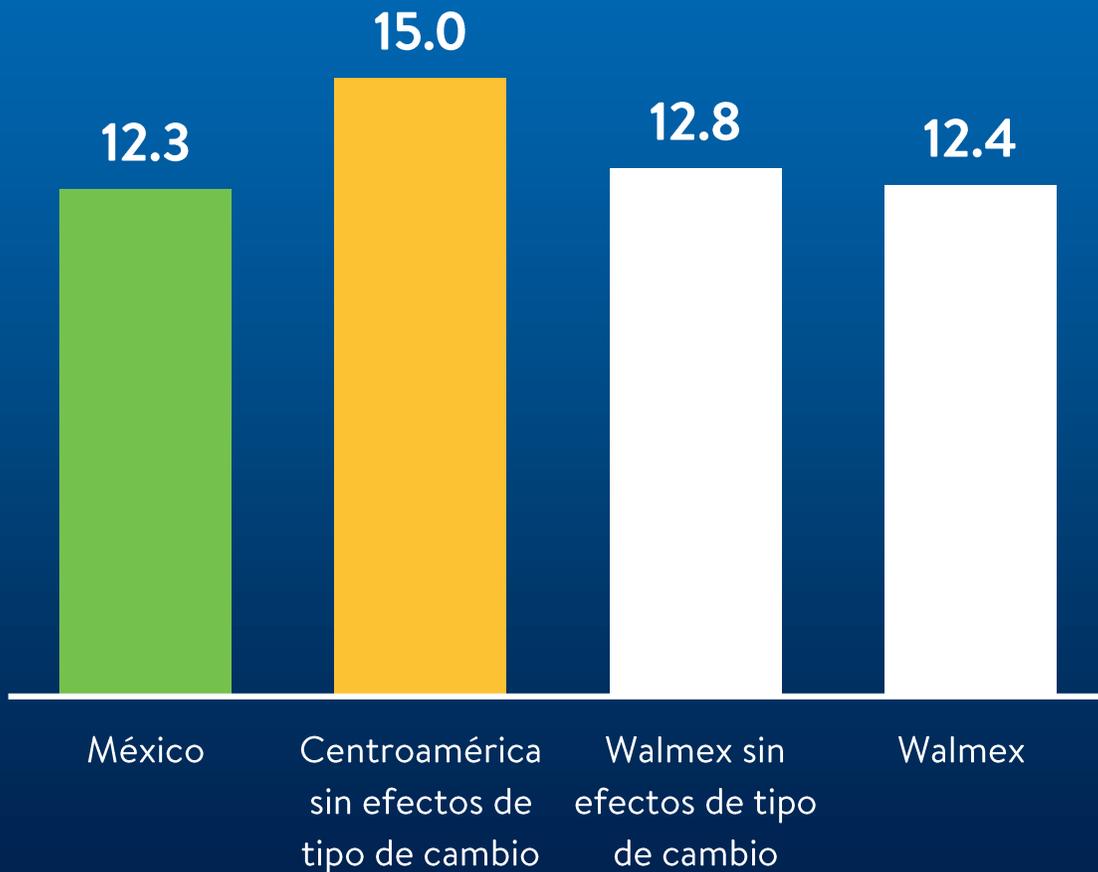
# Resultados 3T22

**Guilherme Loureiro**  
CEO

20 de octubre de 2022

# Los ingresos totales continuaron acelerándose durante el trimestre

Crecimiento de Ingresos Totales (%)  
3T22



Ingresos Totales de Walmex  
Crecimiento Acumulado Tres Años (%)



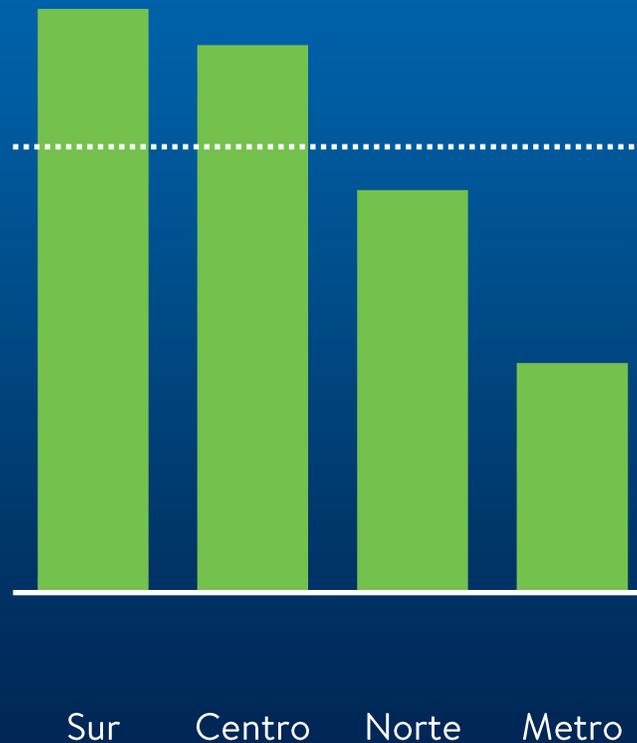
# Las ventas a unidades iguales continuaron con un crecimiento sólido en Bodega y Sam's Club

3T22 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales - México (%)

Por Formato



Por Región

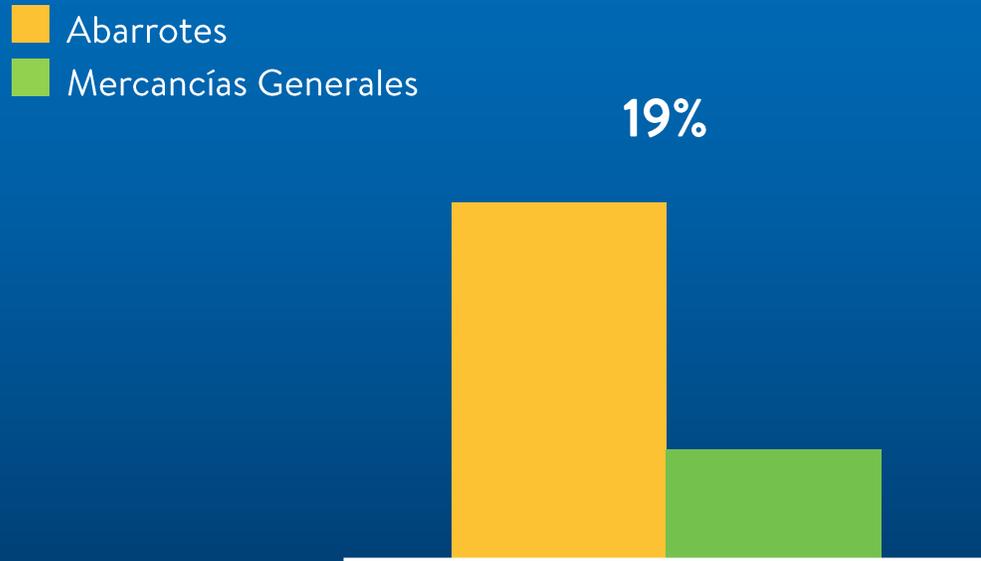


Por División de Mercancía



# El crecimiento de eCommerce fue impulsado por Despensa a tu Casa y el marketplace

Crecimiento GMV<sup>1</sup> en México (%)



Ventas Netas:	3T22
Crecimiento	16.7%
% de ventas totales	4.8%
Contribución al crecimiento de ventas totales	0.8%

**On-demand**  
+200 ciudades  
~990 tiendas



**Catálogo Extendido**  
NPS +530 pb 9M22



# Las rutas omnicanal nos permiten ofrecer una mejor experiencia mientras bajamos los costos

25 Rutas omnicanal

Menores **tiempos de entrega**

21 CeDis en México

**Costos** más bajos

8 Exchange Points

¡Mejor **experiencia** del cliente!

+2,804 Tiendas

~1M m<sup>2</sup> de la red logística

~550 Ciudades

~30% Pedidos de Marketplace entregados por Walmart Fulfillment Services

6.6M m<sup>2</sup> de piso de venta

1.4M cajas movidas anualmente

26 Delivery Stations

Visitamos **90%** de nuestras tiendas todos los días

SOLUCIONES FINANCIERAS

CONECTIVIDAD

PUBLICIDAD

**4.2 Millones**  
Usuarios

**6.0 Millones**  
Usuarios

**14%**

Crecimiento  
Walmart Connect  
vs 3T21

CON LA APP  
**cash**i  
más que efectivo

**¡Bonificaciones en todas tus compras!**

PUEDES PAGAR EN

PagaAhorro
 sam's club
 Walmart
 Walmart

Conoce más en: [cash.com.mx](http://cash.com.mx)

**bait**<sup>®</sup>

En este regreso a clases  
**¡Conéctate desde donde estés!**

Adquiere tu SIM Bait y disfruta  
**15 días 20,000 MB**  
por solo **\$100**  
Incluye llamadas y SMS

[www.mibait.com](http://www.mibait.com)

**¡Gana un viaje doble al mundial!**

**Recarga tu Bait desde \$100**  
y automáticamente estarás participando.

**bait**<sup>®</sup>

**4.3 Millones**  
Usuarios activos



**Coca-Cola**  
CREATIONS

PRUEBA  
LA EDICIÓN LIMITADA  
DEL ARTISTA  
**MARSHMELLO**

**ca-Cola**  
SIN AZÚCAR

Más marcas y productos en  
[walmart.com.mx](http://walmart.com.mx)

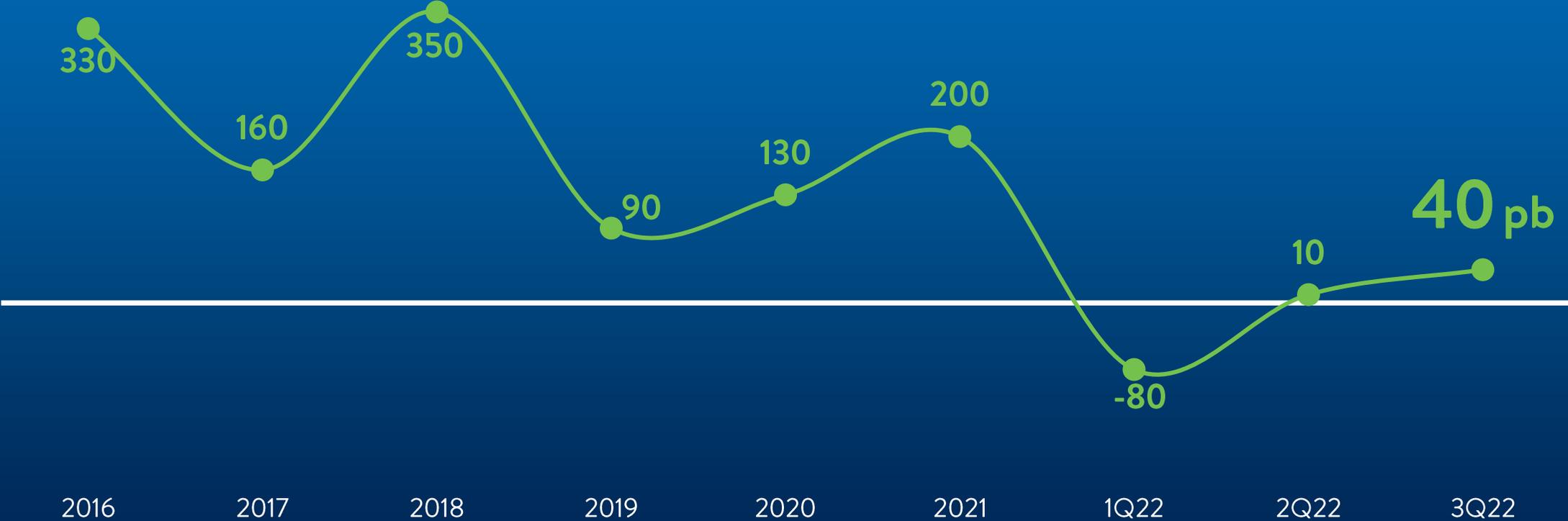
TIENDA
 WEB
 APP
 DESCARGA
 PICK UP
 WHATSAPP
 Descarga la App

**+17%**  
Campañas  
vs 3T21

Nota: Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses..

# Apreciamos que nuestros clientes nos elijan durante este periodo retador

Diferencial Walmex vs. ANTAD<sup>1</sup> – Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (pb)



1. ANTAD autoservicio y clubes  
pb = puntos base

# Enfocarnos en los formatos de Bodega y Descuento está impulsando el crecimiento en Centroamérica

## 3T22 Crecimiento en Ventas a Unidades Iguales (%) Por país en Centroamérica



Al ampliar nuestro alcance, estamos dando acceso a la economía digital a más clientes

26  
Tiendas Nuevas  
en 3T22

20  
México

6  
Centroamérica

1.2%  
Contribución al  
Crecimiento de Ventas Totales



# En camino a convertirnos en una empresa regenerativa

OPORTUNIDAD



SUSTENTABILIDAD



FTSE4Good

COMUNIDAD



ÉTICA  
E INTEGRIDAD

merco

MONITOR EMPRESARIAL DE  
REPUTACIÓN CORPORATIVA

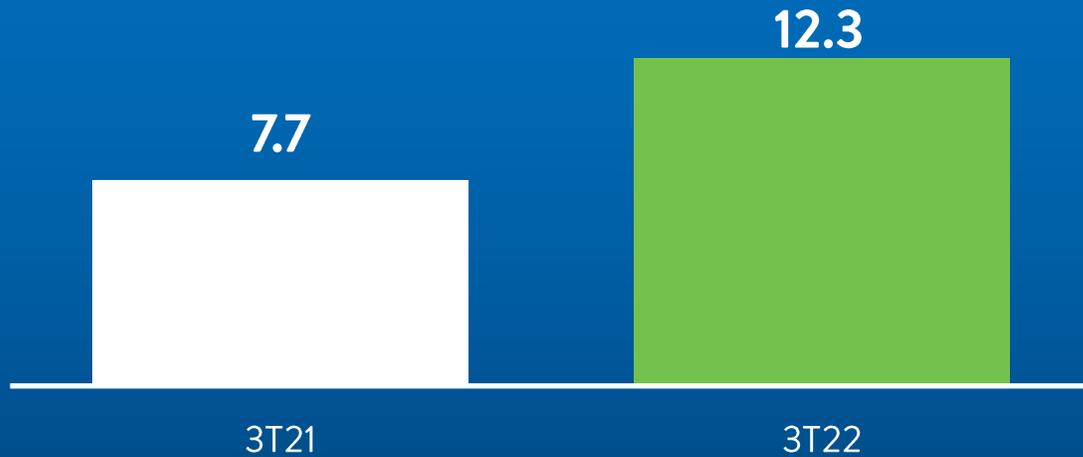
# Resultados Financieros 3T22

**Paulo Garcia**  
CFO

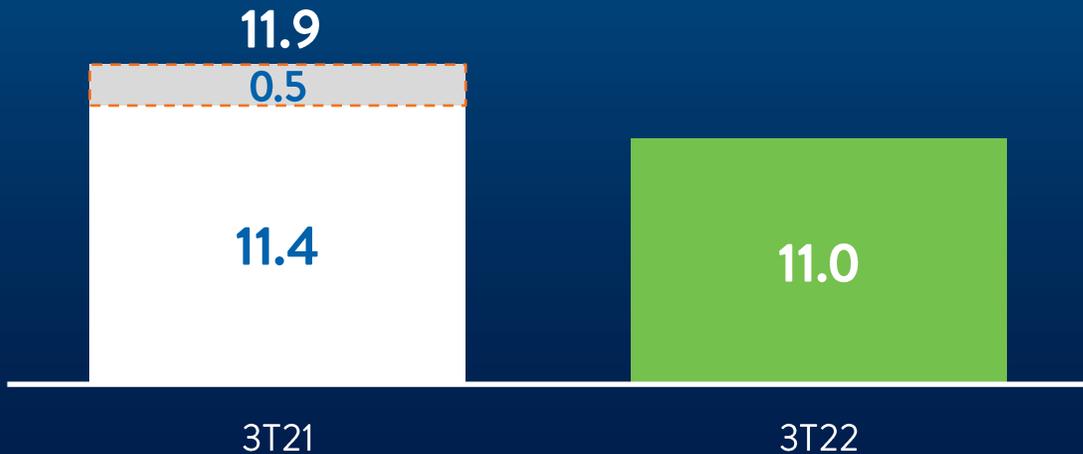
20 de octubre de 2022

# Desempeño en México

## Crecimiento Ingresos (%)



## Margen EBITDA (%)



## Datos Relevantes del 3T22

- Los **ingresos totales** crecieron **12.3%**
  - Ventas a unidades iguales crecieron **11.1%**
  - *eCommerce* contribuyó **0.8%** al crecimiento en ventas totales
- El **margen bruto** se expandió **20 pb** a **23.7%** impulsado por eficiencias logísticas y otras fuentes de ingreso
- Los **gastos generales** crecieron **17.2%**, impulsado por inversiones estratégicas y mayor costo laboral
- La **utilidad de operación** fue de **8.3%\***
- **Margen EBITDA** de doble dígito de **11.0%**

pb = puntos base

\*Excluyendo el efecto extraordinario

# En México, los ingresos crecieron 12.3% y el margen de EBITDA fue de 11.0%

## Resultados 3T México

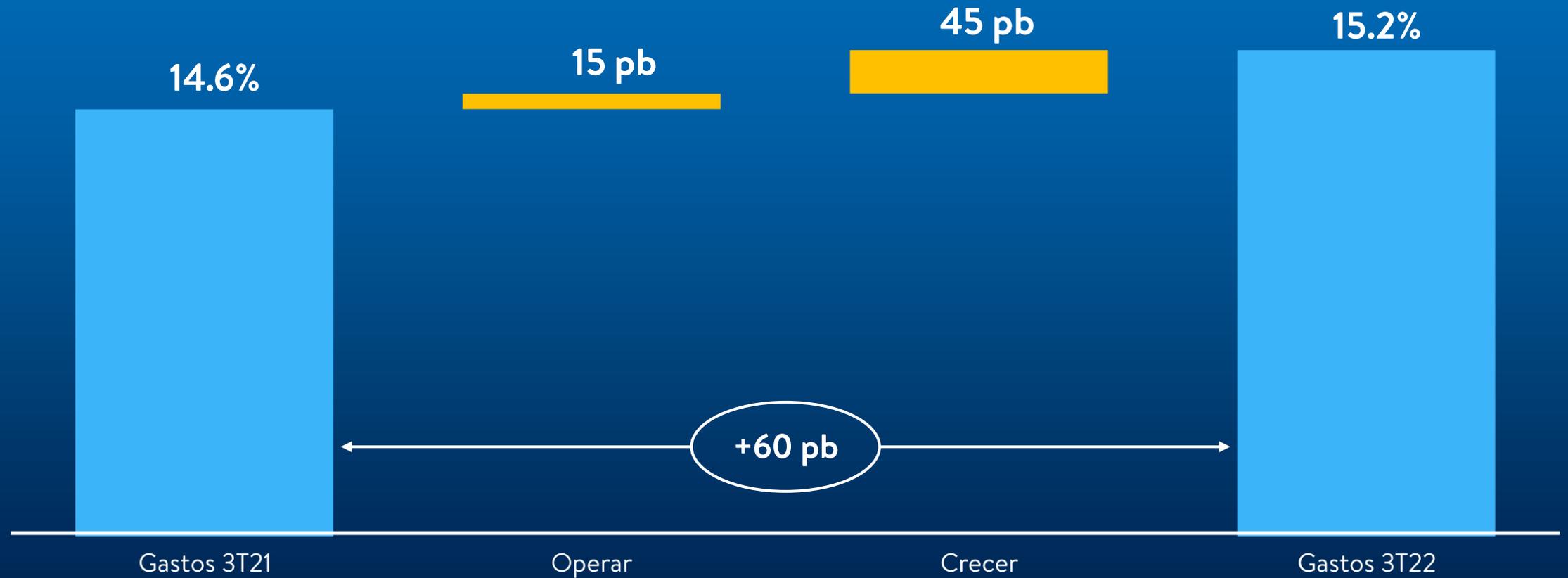
(\$MXN Millones)	3T22		3T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	163,548	100.0	145,599	100.0	12.3
Utilidad bruta	38,700	23.7	34,261	23.5	13.0
Gastos generales	24,909	15.2	21,247	14.6	17.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	13,791	8.4	13,014	8.9	6.0
Otros ingresos, neto	339	0.2	699	0.5	(51.5)
Utilidad de operación	14,130	8.6	13,713	9.4	3.0
EBITDA	17,995	11.0	17,266	11.9	4.2
Utilidad de operación ajustada*	14,130	8.6	13,053	9.0	8.3
EBITDA ajustado*	17,995	11.0	16,606	11.4	8.4

\*Excluyendo el efecto extraordinario

# Invertimos para crecer y tuvimos costos laborales más altos

3T22 Gastos como % Ingresos Totales- México

Crecimiento en ingresos : 12.3%  
Crecimiento en gastos : 17.2%

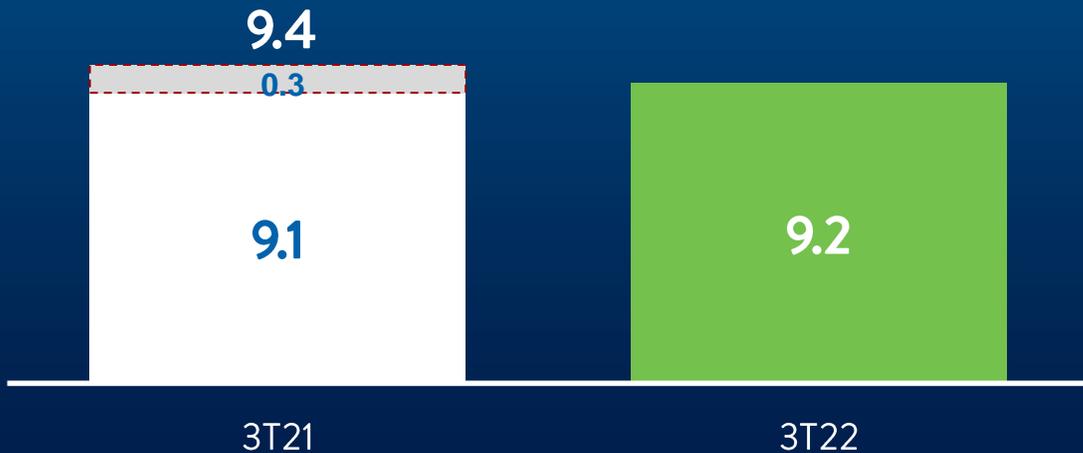


# Desempeño en Centroamérica

## Crecimiento Ingresos (%)



## Margen EBITDA (%)



## Datos Relevantes del 3T22

- **Ingresos totales** crecieron **15.0%**
  - Las ventas a unidades iguales crecieron **14.4%**
- El **margen bruto** se contrajo **30 pb** a **23.9%** debido a inversiones en precios en los formatos de Bodega y Descuento
- Los **gastos generales** apalancaron **60 pb** como resultado de las iniciativas de productividad y eficiencia para simplificar nuestro negocio
- La **utilidad de operación** creció **20.5%\***, **550 pb** por arriba de los ingresos totales
- El **margen de EBITDA** fue **9.2%**

Cifras sin efecto de tipo de cambio  
Pb = puntos base

 \*Excluyendo el efecto extraordinario

# El apalancamiento de los gastos compensó parcialmente las inversiones de precios

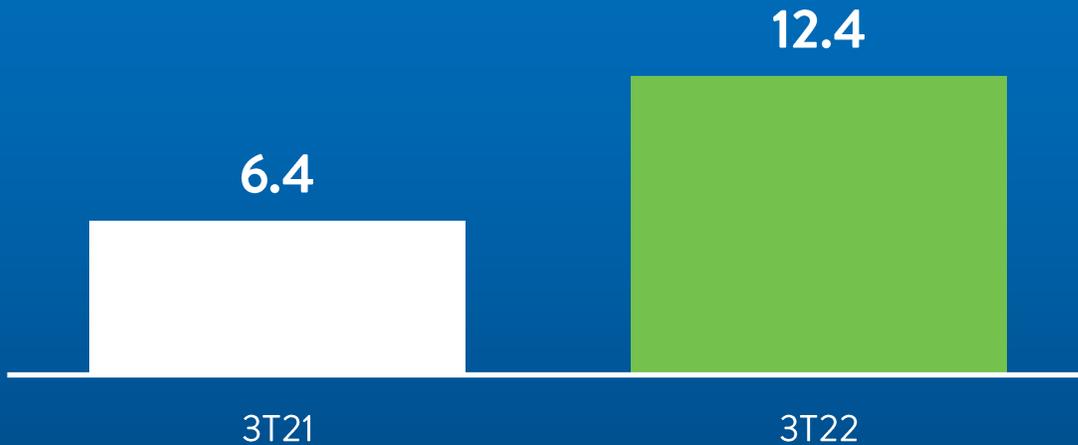
## Resultados 3T Centroamérica

(\$MXN Millones)	3T22		3T21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	34,337	100.0	30,443	100.0	12.8	15.0
Utilidad bruta	8,203	23.9	7,382	24.2	11.1	13.2
Gastos generales	6,107	17.8	5,590	18.4	9.2	11.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,096	6.1	1,792	5.9	17.0	18.7
Otros ingresos, neto	77	0.2	(45)	(0.1)	2.7v	2.8v
Utilidad de operación	2,173	6.3	1,747	5.7	24.4	26.4
EBITDA	3,168	9.2	2,773	9.1	14.2	16.1
Utilidad de operación ajustada*	2,173	6.3	1,833	6.0	18.6	20.5
EBITDA ajustado*	3,168	9.2	2,859	9.4	10.8	12.6

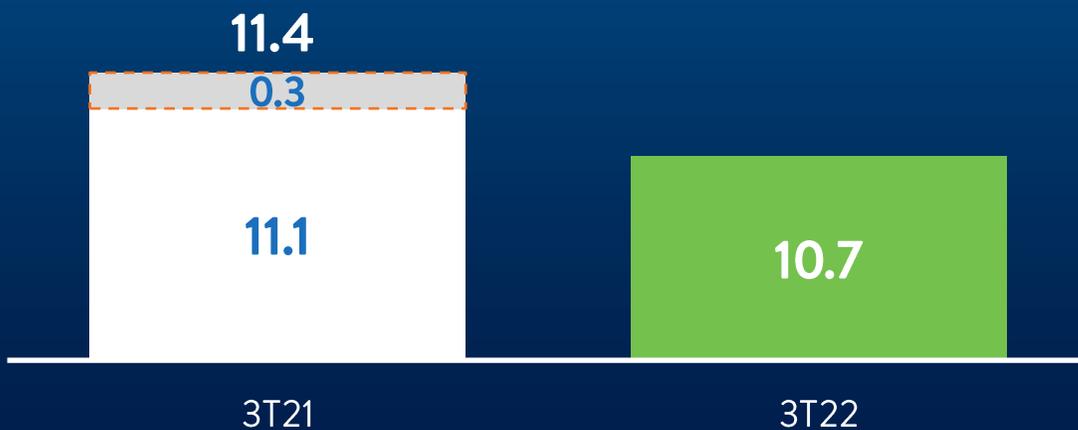
\*Excluyendo el efecto extraordinario. V: Veces

# Desempeño de Walmex Consolidado

## Crecimiento Ingresos (%)



## Margen EBITDA (%)



## Datos Relevantes del 3T22

- **Ingresos totales** crecieron **12.4%**
  - Las tiendas nuevas contribuyeron **1.2%**
- El **margen bruto** permaneció estable en **23.7%**
- Los **gastos generales** crecieron **15.6%**
- La **utilidad de operación** incrementó **5.5%**
- **Margen de EBITDA de doble dígito** de **10.7%**
- La **utilidad neta** incrementó **10.0%**

# La utilidad neta de Walmex creció 10.0%

## Resultados 3T Walmex Consolidado

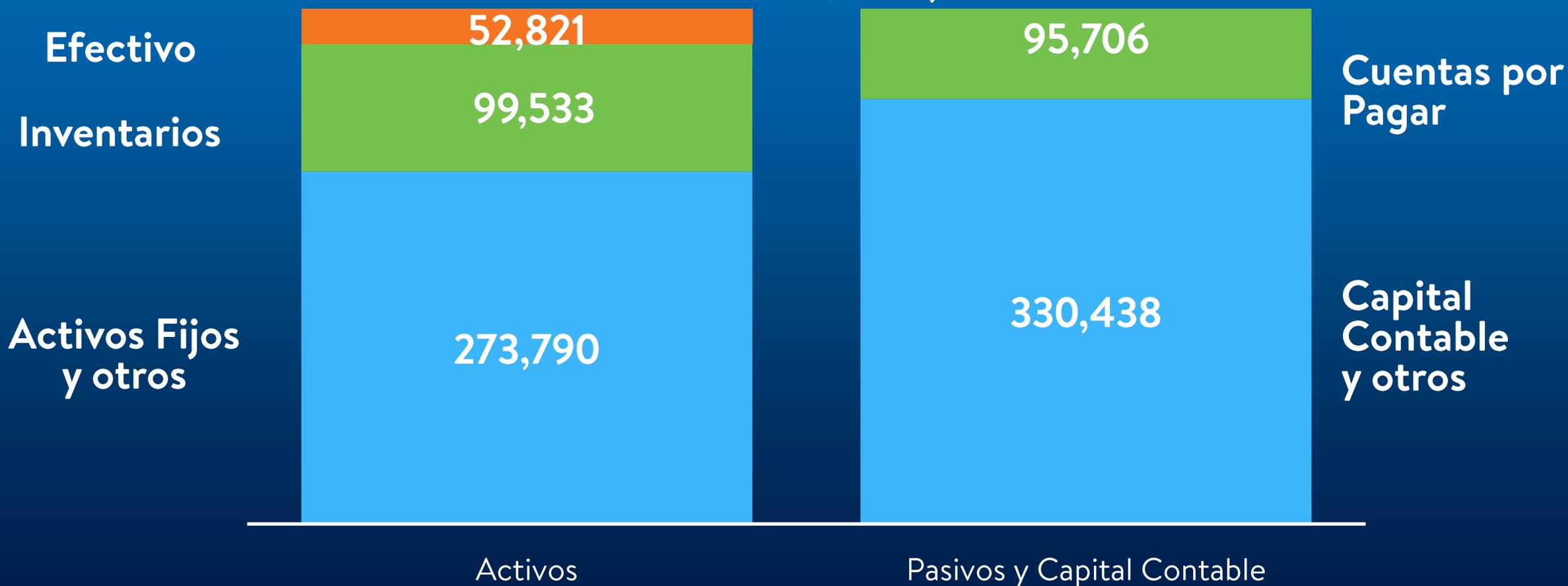
(\$MXN Millones)	3T22		3T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	197,885	100.0	176,042	100.0	12.4
Utilidad bruta	46,903	23.7	41,643	23.7	12.6
Gastos generales	31,016	15.7	26,837	15.2	15.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	15,887	8.0	14,806	8.4	7.3
Otros ingresos, neto	416	0.2	654	0.4	(36.4)
Utilidad de operación	16,303	8.2	15,460	8.8	5.5
EBITDA	21,163	10.7	20,039	11.4	5.6
Utilidad Neta	12,153	6.1	11,049	6.3	10.0
Utilidad de operación ajustada*	16,303	8.2	14,885	8.5	9.5
EBITDA ajustado*	21,163	10.7	19,465	11.1	8.7

\*Excluyendo el efecto extraordinario

# La fortaleza financiera continua siendo una ventaja competitiva

Balance General  
(30 de septiembre de 2022 – \$MXN Millones)

**TOTAL: \$426,144**





# WALMEX

*resultados* 9M22

# Los ingresos totales en México, crecieron 11.6% y el margen de EBITDA fue de 10.9%

## Resultados 9M México

(\$MXN Millones)	9M22		9M21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	481,522	100.0	431,588	100.0	11.6
Utilidad bruta	112,659	23.4	100,184	23.2	12.5
Gastos generales	72,169	15.0	62,406	14.5	15.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	40,490	8.4	37,778	8.8	7.2
Otros ingresos, neto	817	0.2	1,025	0.2	(20.3)
Utilidad de operación	41,307	8.6	38,803	9.0	6.5
EBITDA	52,719	10.9	49,297	11.4	6.9

9M : Nueve Meses

# En Centroamérica, los ingresos totales crecieron 13.7% y el margen de EBITDA fue de 9.3%

## Resultados 9M Centroamérica

(\$MXN Millones)	9M22		9M21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	99,826	100.0	89,885	100.0	11.1	13.7
Utilidad bruta	24,003	24.0	21,867	24.3	9.8	12.4
Gastos generales	17,830	17.9	16,582	18.4	7.5	10.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto	6,173	6.2	5,285	5.9	16.8	19.0
Otros ingresos, neto	146	0.1	(36)	(0.0)	5.0v	5.6v
Utilidad de operación	6,319	6.3	5,249	5.8	20.4	23.0
EBITDA	9,312	9.3	8,353	9.3	11.5	13.9

V = Veces

9M = Nueve Meses

# La utilidad neta de Walmex consolidado creció 10.6%

## Resultados 9M Walmex Consolidado

(\$MXN Millones)	9M22		9M21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	581,348	100.0	521,473	100.0	11.5
Utilidad bruta	136,662	23.5	122,051	23.4	12.0
Gastos generales	89,999	15.5	78,988	15.1	13.9
Utilidad antes de otros ingresos, neto	46,663	8.0	43,063	8.3	8.4
Otros ingresos, neto	963	0.2	989	0.2	(2.6)
Utilidad de operación	47,626	8.2	44,052	8.4	8.1
EBITDA	62,031	10.7	57,650	11.1	7.6
Utilidad Neta	34,153	5.9	30,884	5.9	10.6

9M = Nueve Meses

# WALMEX

*resultados* 3T22