



Walmart

México y Centroamérica

Perfil de la Compañía

(BMV: Walmex)

Septiembre 30, 2022



Esta presentación es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la Compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de ninguna forma.

Las referencias que se hagan en esta presentación respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Historia de Walmex

4



Walmex Hoy

11



Información Financiera

36



Competencia

42



Ambiental, Social y Gobierno Corporativo

46



Referencias Walmex

49



Historia de Walmex

Historia: Fundado en 1958



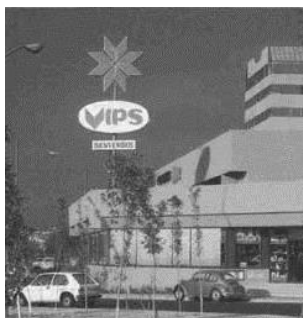
1958

Inicia
operaciones
Aurrera



1959

Inicia
operaciones
Superama



1964

Inicia
operaciones
Restaurante
Vips



1970

Inicia
operaciones
Bodega Aurrera
y Suburbia



1977

Cifra comienza
a cotizar en la
Bolsa Mexicana
de Valores



1991

Asociación
de Cifra
y Wal-Mart
Stores, Inc.
1er. Sam's Club
en México

Historia: Walmart Inc. adquiere la posición mayoritaria de Cifra



1993

Inicia operaciones
Walmart
Supercenter

WAL-MART
Stores, Inc.

Bolsa
Mexicana
de Valores

CIFRA

1997

Wal-Mart
Stores, Inc.
adquiere posición
mayoritaria en
Cifra
– Oferta Pública
en la BMV



1999

Introducción de
“Precios Bajos
Todos los Días”

Fundación
Walmart
México

2003

Se constituye la
Fundación
Walmart
de México



2004

Inicia operaciones
Mi Bodega



2005

Superama.com.mx
Programa piloto de
entrega de abarrotes
en línea

Wal-Mart Stores, Inc.
adquiere 33% de las
acciones de CARHCO
(Central American
Retail
Holding Company)

Historia: Expansión de Bodegas, incorporación de Centroamérica y venta de su división de restaurantes



2007

Licencia emitida para operar un banco en México



2008

Expansión de Bodega Aurrera Express



Walmart México Walmart Centroamérica

2010

Walmart de México adquiere el 100% de Walmart Centroamérica



2011

Primer Walmart Supercenter en Centroamérica (Honduras)



2013

Lanzamiento de Walmart.com.mx



2014

Walmart de México y Centroamérica vende su división de restaurantes a Alsea

Historia: Venta del Banco y Suburbia, Walmart Express inicia operaciones



2017

Walmart de México y Centroamérica vende Suburbia a Liverpool



2018

Lanzamiento del Marketplace
Lanzamiento de Cashi



2019

Lanzamiento de la app de Bodega
Abrimos la 1er tienda inclusiva
Apertura de los CeDis dedicados a eCommerce en Gdl. y Mtr.



2020

Inicia operaciones WME
Lanzamiento de bodegaaurrera.com.mx y "Despensa a tu Casa" de Bodega
Inicia operaciones BAIT.mx

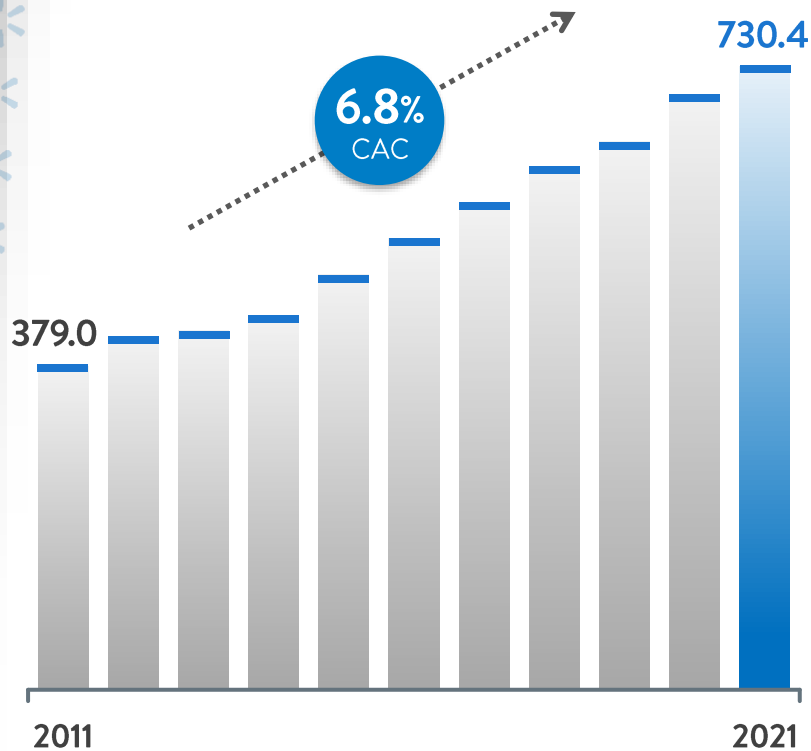


2021

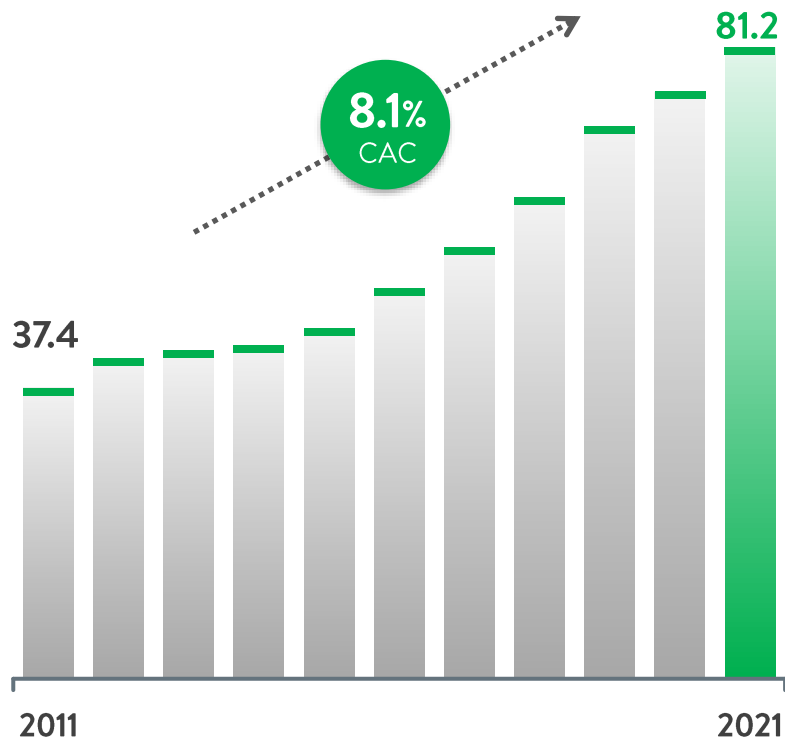
Walmart Fulfillment Services
Scan & Go
Cross Border Marketplace

Crecimiento continuo y rentable

Ventas
(Mx\$ Miles de Millones)

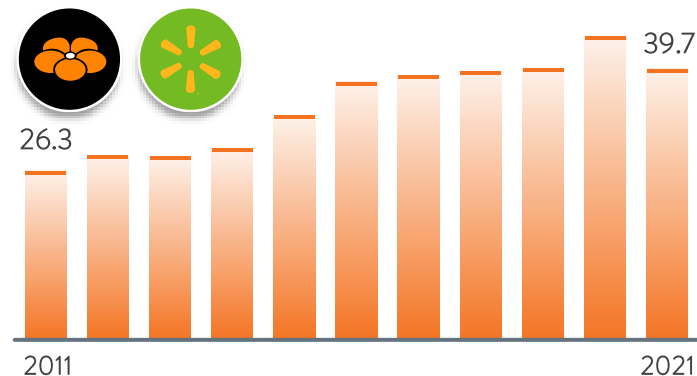
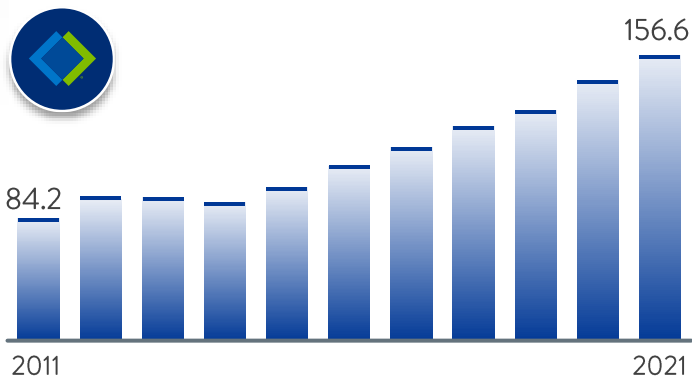
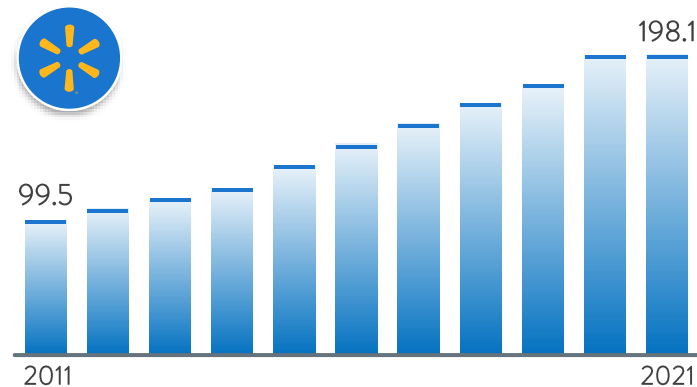
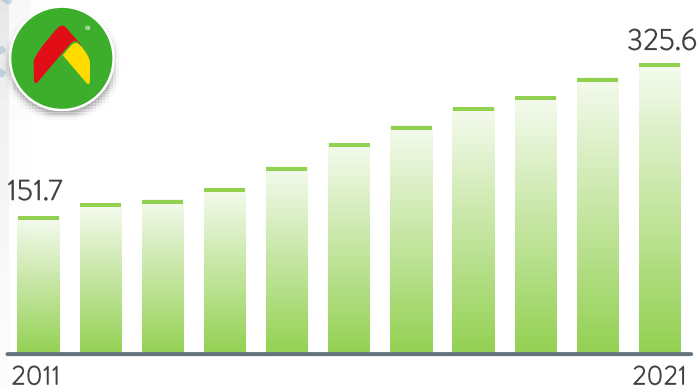


EBITDA
(Mx\$ Miles de Millones)



Crecimiento a través de múltiples formatos

Ventas Totales
(Mx\$ Miles de Millones)





Walmex Hoy

Walmex: Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

**Wal-Mart
Stores, Inc.**

71%

Walmex 

29%



**Bolsa
Mexicana
de Valores**

ADR: WMMVY OTCQX

- Valor de capitalización de mercado: Mx\$ 1,237 mil millones¹
- Peso en el índice de la BMV: 13.5%²
- 3a acción más bursátil en la BMV³



Índice Sustentable de la
Bolsa Mexicana de Valores

Descripción de la compañía



México y Centroamérica

\$795,919M Mx Ingresos Totales

3,677 Unidades

702 Ciudades

32 Centros de Distribución

13 Sitios eCommerce y 3 Apps

4 Formatos

231,259 Asociados

6 Países

México



82.8% Ingresos Totales

2,804 Unidades

547 Ciudades

193,902 Asociados

3 Sitios eCommerce

3 Apps

Centroamérica



17.2% Ingresos Totales

873 Unidades

155 Ciudades

37,357 Asociados

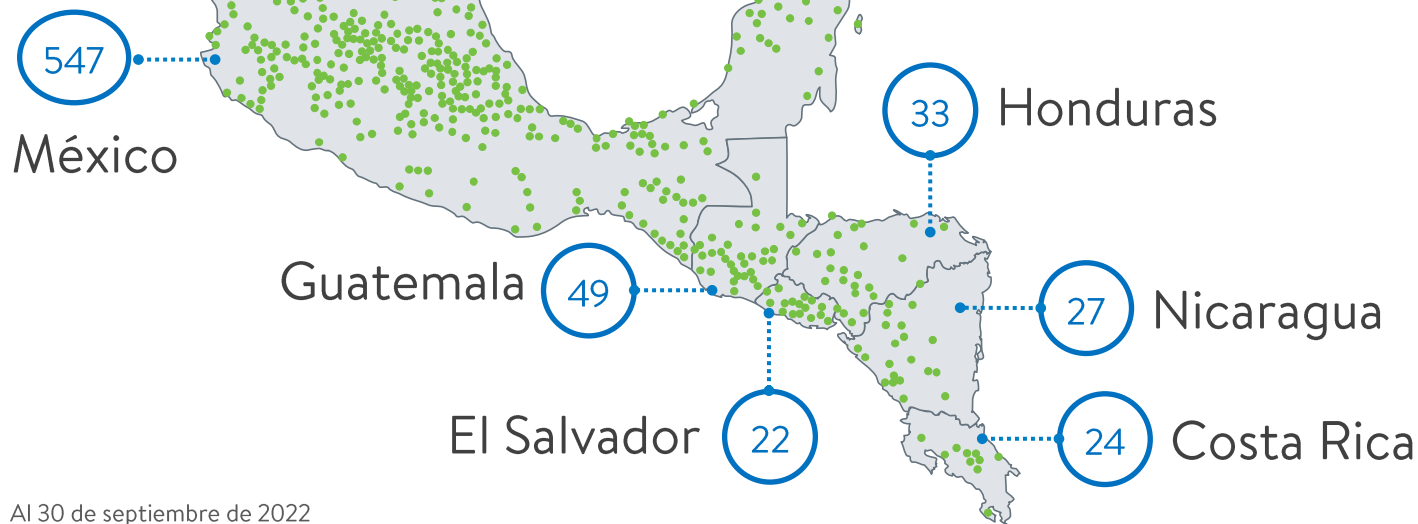
10 Sitios eCommerce

5 Países

Presencia regional

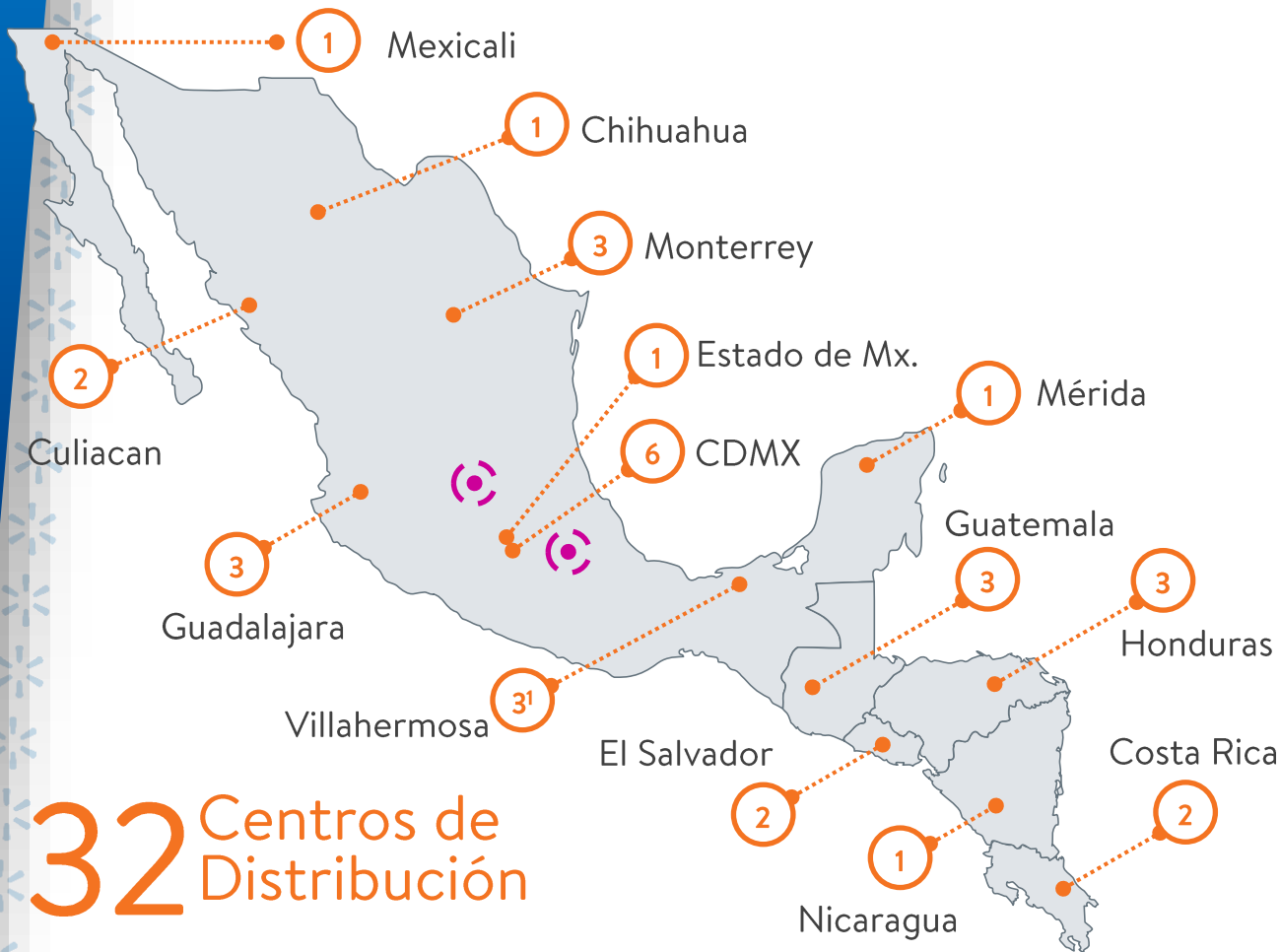
702 Ciudades con presencia Walmex

12
ciudades nuevas ¹



Al 30 de septiembre de 2022
1: vs. 3T21

Eficiente red de distribución



En construcción



Tlaxcala



Bajío

1.- Comenzó operaciones en el 2T22

Formatos



Bodegas y Tiendas de Descuento



Supermercados

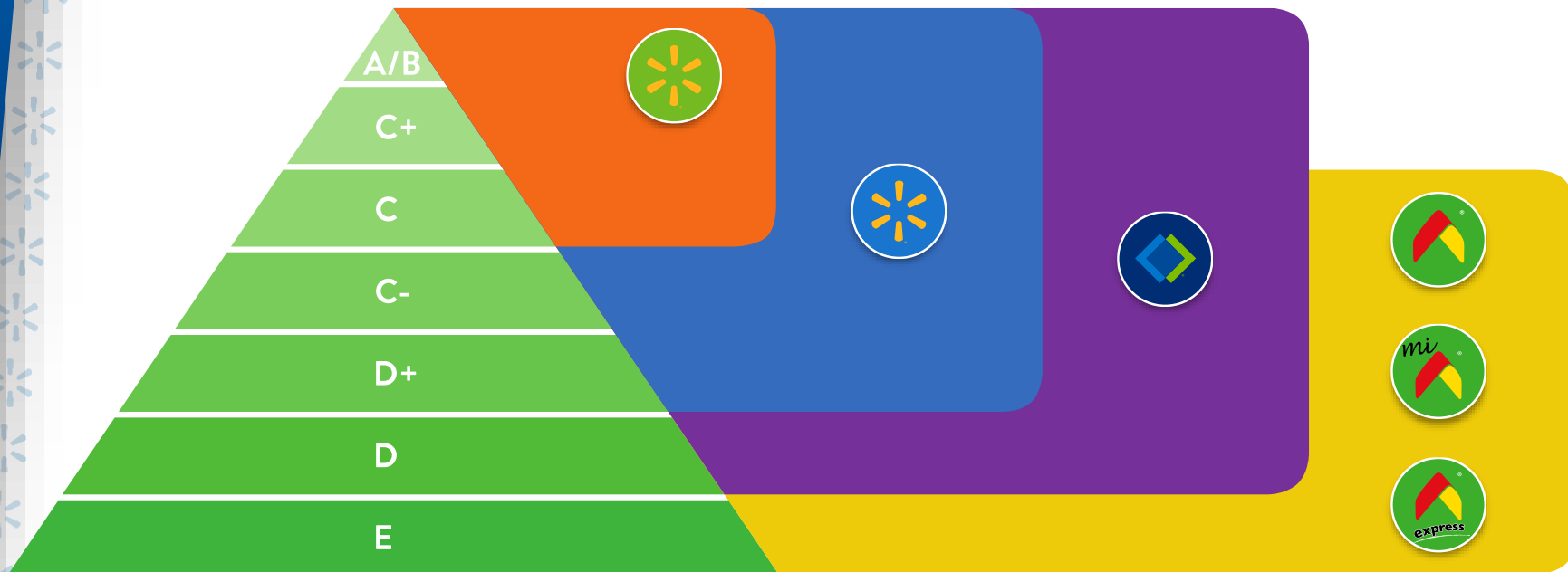


Hipermercados



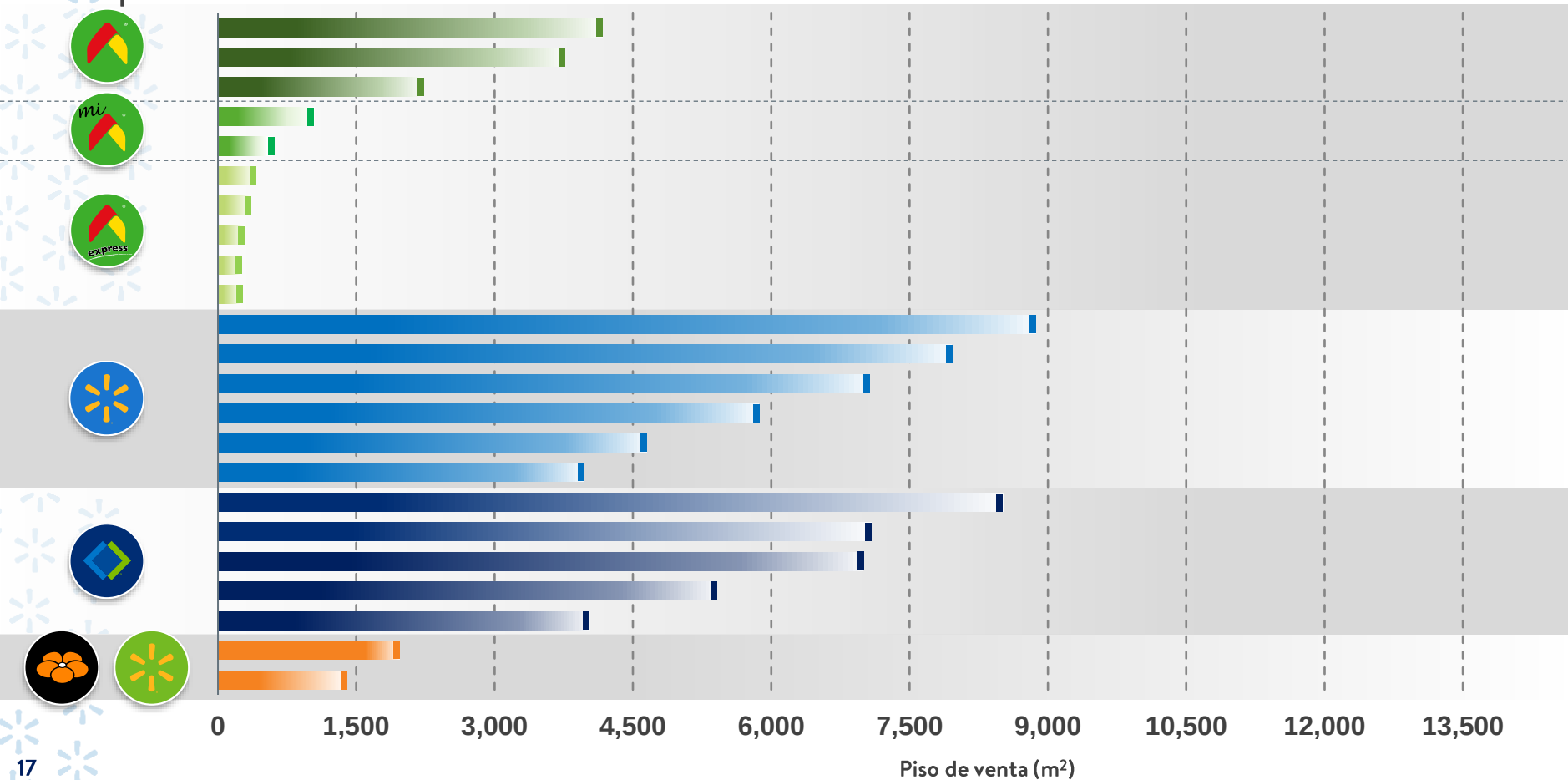
Clubes de Precio

Enfoque por Nivel Socioeconómico (NSE)



Operación multiformato flexible

Prototipos Flexibles





Bodegas

Mercancías generales básicas,
comida y artículos para el hogar
a los mejores precios

32 estados

México

538 ciudades

5 países

Cam

154 ciudades

44.6%
de ventas en 2021

2,978
Unidades

	Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio) ¹	Unidades	Enfoque
	3,940	21,000	571	Compra de la Semana
	1,110	7,500	598	Ciudades Pequeñas
	330	2,300	1,809	Resurtido & Proximidad

bodegaaurrera.com.mx



435

Tiendas on-demand¹
(entrega el mismo día)

México

BODEGA



MI BODEGA



BODEGA AUERRERA EXPRESS



Centroamérica

MAXI DESPENSA



MAXIPALÍ



PALÍ / DESPENSA FAMILIAR



MAMÁ LUCHA



Misión

Combatir los precios altos

Y a cualquier villano que ponga en peligro la economía familiar.

aguerrida – fuerte – tenaz – decidida – alegre

Conoce bastante bien las apuraciones por las que tienen que pasar las señoras
**para que les rinda el gasto,
por eso siempre está lista
para apoyarlas.**



Walmart

El surtido más amplio
de mercancía con Precios Bajos
Todos los Días.

32 estados

México

90 ciudades

5 países

Cam

17 ciudades

27.1%
de ventas en 2021

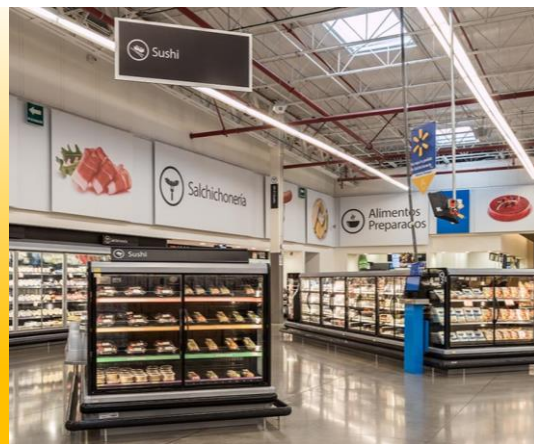
336
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,200	107,000 ¹	300 México 36 Centroamérica	6

Propuesta de Valor: precio y surtido

Walmart.com.mx

290 Tiendas on-demand ² (entrega el mismo día)



Carrito

Walmart





Walmart
Express

Paiz

Masxmenos

La Unión

La Despensa
de Don Juan

Supermercados con la mejor calidad y frescura en perecederos, a precios bajos todos los días a través de una experiencia de compra ágil y moderna

17 estados

México

21 ciudades

5 países

CAM

29 ciudades

5.4%
de ventas 2021

197
Unidades

**Piso de
venta
(m² Promedio)**

**SKU's
(Promedio)**

Unidades

Prototipos

1,500

34,300

88 WM Express México

11 Superama México

98 Centroamérica

2

Propuesta de Valor: frescura, calidad y surtido inteligente, proximidad

Walmart.com.mx

99 Tiendas on-demand¹ (entrega el mismo día)



México



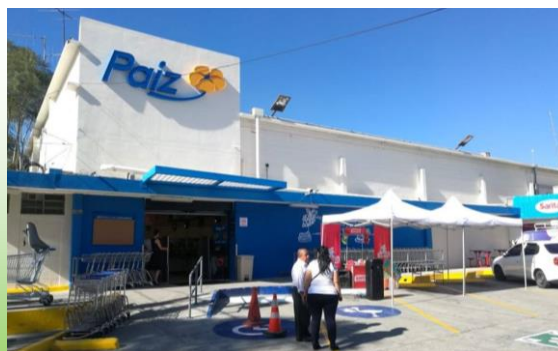
Guatemala



Nicaragua



Costa Rica



Honduras



El Salvador



Club de Precios con membresía,
enfocado en negocios y hogares

32 estados

México

86 ciudades

21.4%
de ventas en 2021

166
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,200	3,900	166 México	5

Propuesta de Valor: precio líder, volumen,
mercancía nueva y diferenciada



166 Tiendas on-demand (entrega el mismo día)



- Socio Negocio
- Socio Individual

Clásica



- Beneficios en viajes
- Descuentos fuera del club

Benefits



- 2% reembolso
- Descuentos especiales
- Sam's viajes
- Descuentos fuera del club

Plus

Evolución eCommerce México



2005

- Superama a domicilio

Walmart.com.mx



2013

- Walmart.com
Mercancías generales



Walmart.com.mx

2014

- Walmart.com.mx
Súper a domicilio
- 60 tiendas con
servicio a domicilio



2015

- 154 tiendas con SaD
- 100% quioscos
Walmart
- Superama.com.mx
- Apps Walmart
MG y Súper

sams.com.mx

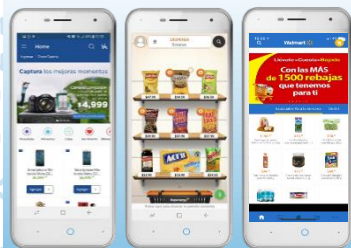


2016

- Actualización de
Sams.com.mx
- Quioscos en Bodega
Aurrera
- SaD en 38 ciudades
y 26 estados
- Pickup Superama
y Walmart

Habilitación de *Última Milla*

Evolución eCommerce México



2017

- Actualización de Apps
- *Marketplace*
- 340 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 200 vendedores en *Marketplace*



2018

- Ganar en On demand
- App de Bodega Aurrera
- 560 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 650 tiendas con Pickup



2019

- App de MG actualizada
- CeDis Guadalajara / Monterrey
- 894 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- +600 tiendas con Pickup
- +1,000 vendedores en *Marketplace*



2020

- Apertura de 3 Cedis (1 eCommerce y 2 Omnicanal)
- bodegaurrera.com.mx
- 1,131 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 1,349 tiendas con Pickup
- Modelo crowdsourcing



2021

- Tiendas virtuales para Walmart & Bodega
- Modelo Crowdsourcing implementado en +170 tiendas
- Lanzamiento Walmart Pass
- Servicio OD en +760 tiendas en +120 ciudades

Cadena de **suministro**

WFS: Walmart Fulfillment Services

MP: Market Place
MG: Mercancías Generales
GMV: Gross Merchandise Value
OD: On-demand

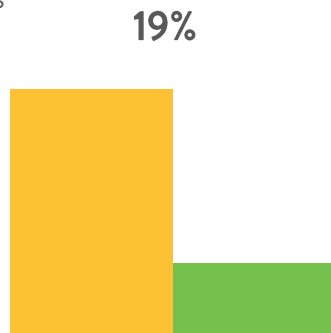
Capacidades **Omnicanal**

Modelo Crowdsourcing

eCommerce creció doble dígito

Crecimiento *GMV*¹ en México (%)

■ Abarrotes
■ Mercancías Generales



Ventas Netas:

Crecimiento 16.7%

% de ventas totales 4.8%

Contribución al crecimiento de ventas totales 0.8%

On-demand
+200 ciudades
~990 tiendas



Catálogo Extendido
NPS +530 pb 9M22



1: GMV: Gross Merchandise Value

On Demand



Seguimos invirtiendo en capacidades omnicanal con la cuales podemos brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes

~990 tiendas con capacidades omnicanal*

+100,000 productos entregados *el mismo día*

Catálogo Extendido: Walmart

8 Centros de Distribución
4 eCommerce + 4 Omnicanal



Expandimos nuestra red logística para estar más cerca de nuestros clientes y brindarles una entrega más rápida

Walmart
Marketplace



Extendimos nuestro catálogo y mejoramos la experiencia de compra a través de la app

Tiendas Virtuales



Actividades al Aire Libre

Ropa

Hogar

Estilo de Vida

Electrónica

Walmart Fulfillment Services

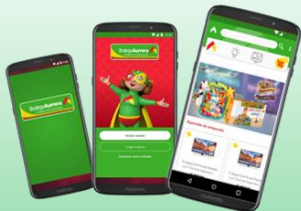


Catálogo Extendido y On-demand: Bodega Aurrera

Quiosco



App



Sitio



Pickup



Contamos con distintos canales para que nuestros clientes compren sus productos cuando quieran y donde quieran

Tiendas Virtuales



Actividades al Aire Libre

Ropa

Hogar

Estilo de Vida

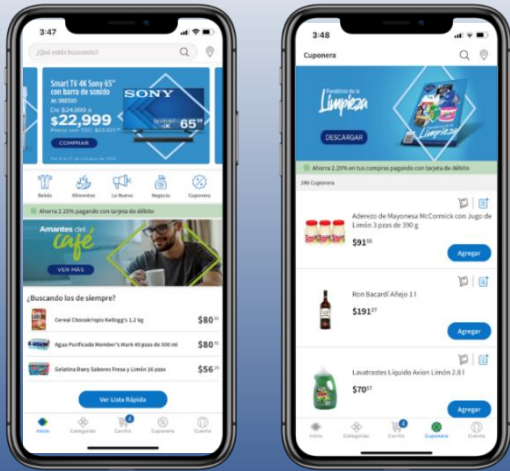
Electrónica

Quioscos



Brindamos acceso a un mayor catálogo para nuestros clientes de Bodega

App Sam's Club



Mejoramos continuamente
nuestras plataformas

Tecnología



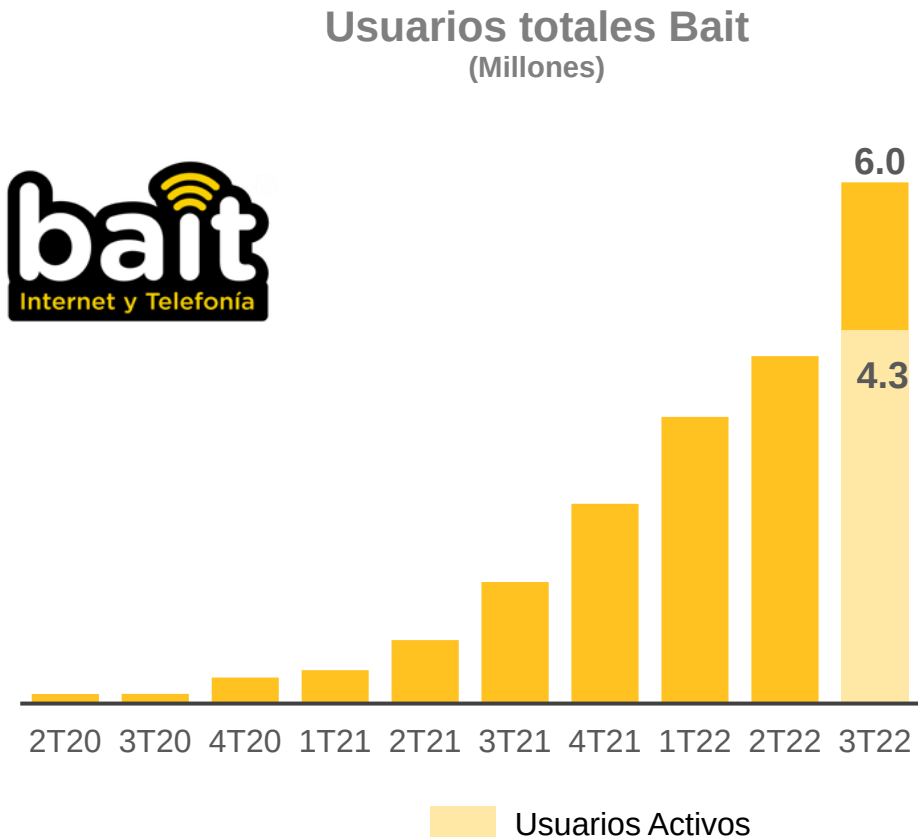
Innovamos e invertimos en
tecnología para mejorar
nuestra productividad

On-demand



Brindamos una
experiencia sin fricción
para nuestros socios

Los usuarios Bait continúan aumentando



¡Feliz día Papá!

Cambia tu número a **bait**
Adquiere por **\$100**

20 GB por 30 días por 6 meses
Incluye llamadas, SMS y navegación en redes sociales.

y obtén **\$50**⁽²⁾ en **cash!**
más que efectivo

SAMSUNG Galaxy A13

Antes **\$5,499**
Ahora **\$4,797**⁽¹⁾

(1) Vigencia del 01 de Junio al 03 de Julio de 2022, aplica únicamente con equipos desbloqueados. (2) Consulta términos y condiciones de la promoción de portabilidad en www.mibait.com/PUJ

Walmart

Walmart Connect: Creando conexiones significativas



Convertirnos en la **plataforma líder en medios** en México al ayudar a las marcas a conectar con nuestros clientes con **mayor frecuencia** y de forma **más significativa**

+17%

Campañas
vs. 3T21

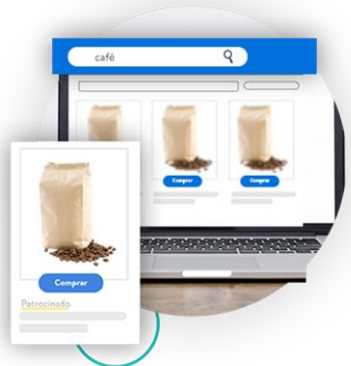
+14%

Crecimiento
Walmart Connect
vs. 3T21

En tienda

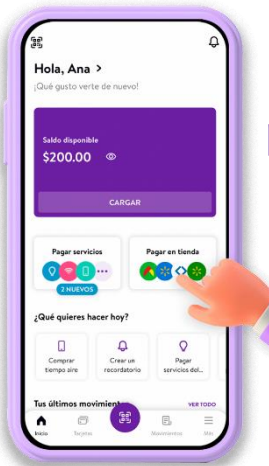


En línea

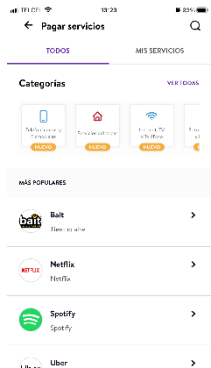


Cashi: Otorgando soluciones financieras digitales para ayudar a las familias mexicanas a vivir mejor

Pago de servicios



Pagos programados



Pagos en línea



Card on File



Todavía no tienes tarjetas guardadas.

+ AGREGAR UNA TARJETA

Dispersión de crédito



Cashback





Información Financiera

Walmex Consolidado: Resultados 3T22

(\$MXN Millones)	3T22		3T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	197,885	100.0	176,042	100.0	12.4
Utilidad bruta	46,903	23.7	41,643	23.7	12.6
Gastos generales	31,016	15.7	26,837	15.2	15.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	15,887	8.0	14,806	8.4	7.3
Otros ingresos, neto	416	0.2	654	0.4	(36.4)
Utilidad de operación	16,303	8.2	15,460	8.8	5.5
EBITDA	21,163	10.7	20,039	11.4	5.6
Utilidad neta	12,153	6.1	11,049	6.3	10.0
Utilidad de operación ajustada*	16,303	8.2	14,885	8.5	9.8
EBITDA ajustado*	21,163	10.7	19,465	11.1	8.7

*Excluyendo el efecto extraordinario

México: Resultados 3T22

(\$MXN Millones)	3T22		3T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	163,548	100.0	145,599	100.0	12.3
Utilidad bruta	38,700	23.7	34,261	23.5	13.0
Gastos generales	24,909	15.2	21,247	14.6	17.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	13,791	8.4	13,014	8.9	6.0
Otros ingresos, neto	339	0.2	699	0.5	(51.5)
Utilidad de operación	14,130	8.6	13,713	9.4	3.0
EBITDA	17,995	11.0	17,266	11.9	4.2
Utilidad de operación ajustada*	14,130	8.6	13,053	9.0	8.3
EBITDA ajustado*	17,995	11.0	16,606	11.4	8.4

*Excluyendo el efecto extraordinario

Centroamérica: Resultados 3T22

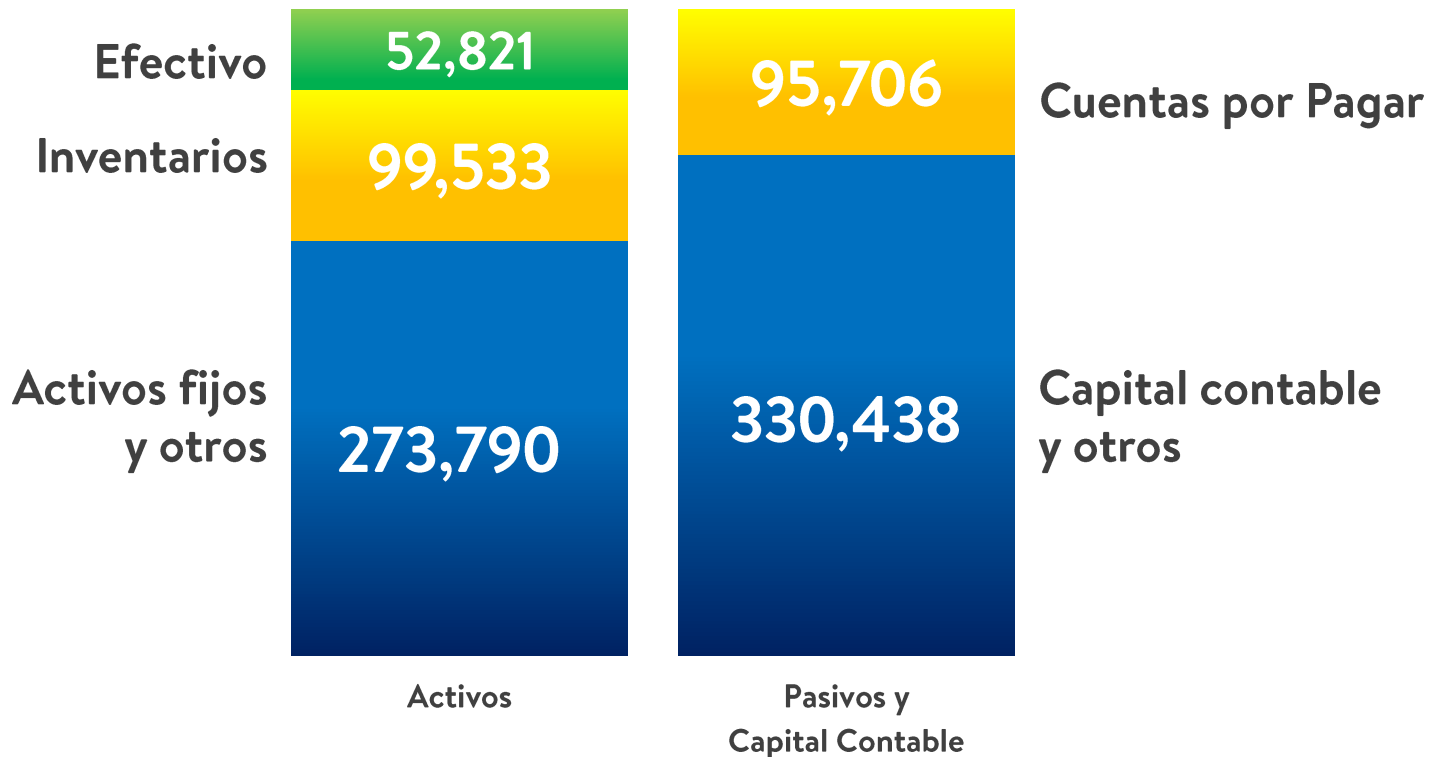
(\$MXN Millones)	3T22		3T21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	34,337	100.0	30,443	100.0	12.8	15.0
Utilidad bruta	8,203	23.9	7,382	24.2	11.1	13.2
Gastos generales	6,107	17.8	5,590	18.4	9.2	11.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,096	6.1	1,792	5.9	17.0	18.7
Otros ingresos, neto	77	0.2	(45)	(0.1)	2.7v	2.8v
Utilidad de operación	2,173	6.3	1,747	5.7	24.4	26.4
EBITDA	3,168	9.2	2,773	9.1	14.2	16.1
Utilidad de operación ajustada*	2,173	6.3	1,833	6.0	18.6	20.5
EBITDA ajustado*	3,168	9.2	2,859	9.4	10.8	12.6

*Excluyendo el efecto extraordinario. V: Veces

Fortaleza Financiera

Balance General
(al 30 de septiembre de 2022 – \$MXN Millones)

TOTAL: \$426,144

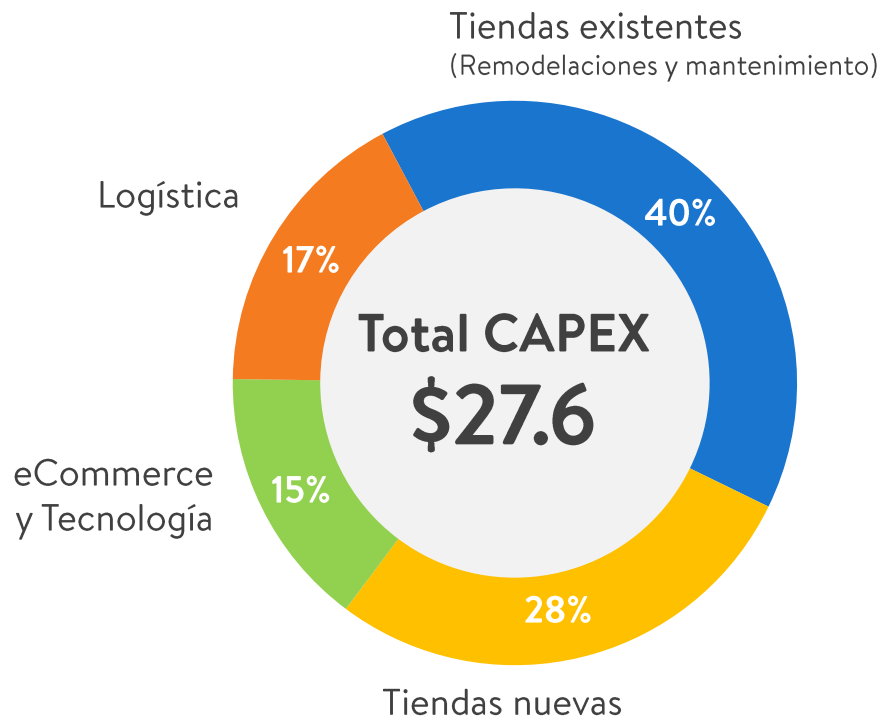
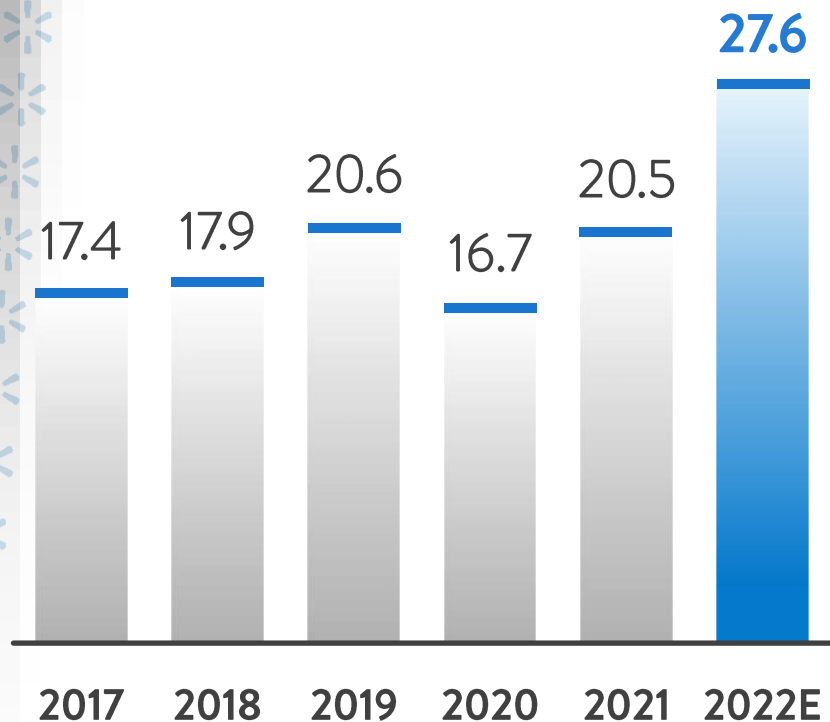


Programa de Inversión 2022

Inversión en CAPEX

(\$MXN Miles de Millones)

(% Total)



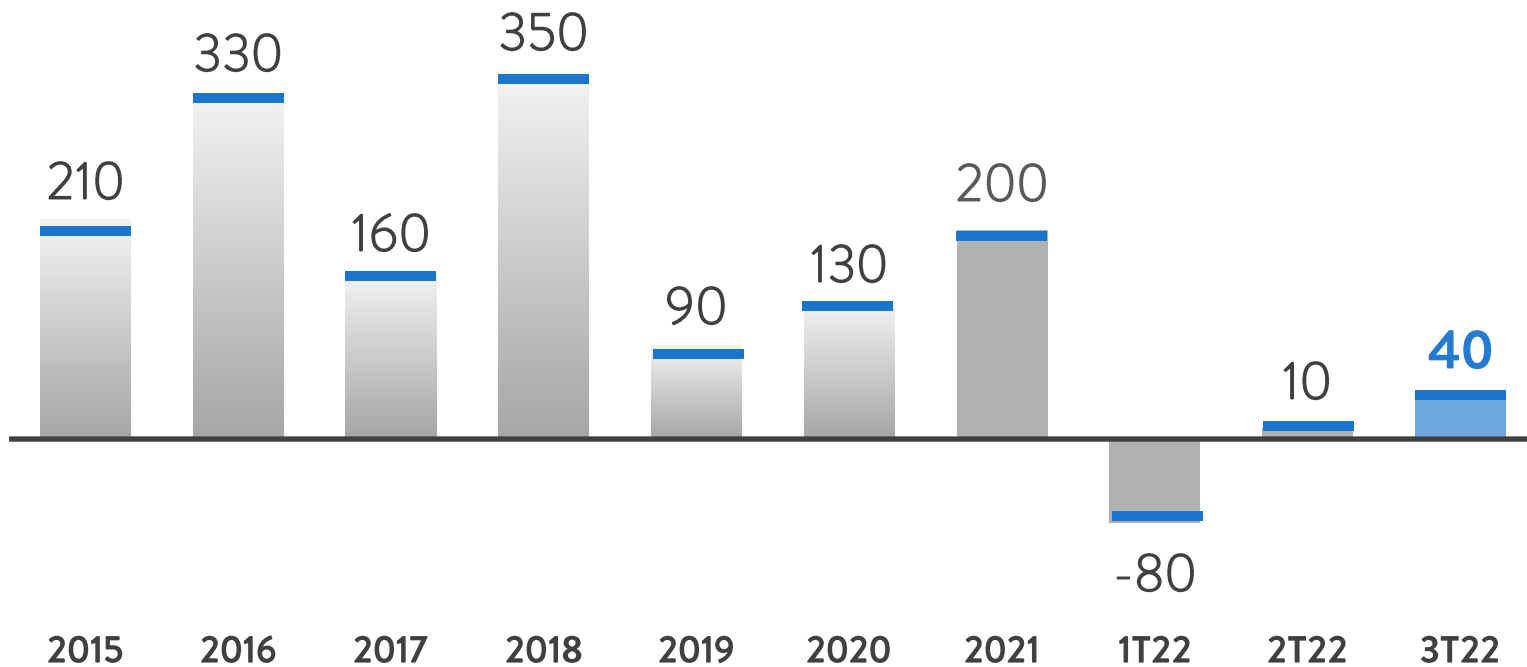
E: Estimado



Competencia

Apreciamos que nuestros clientes nos elijan durante este periodo retador

Diferencial Walmex vs. ANTAD ¹
Crecimiento en ventas a unidades iguales (pb)



1:ANTAD autoservicios y clubes de precio
pb: puntos base

Algunos competidores de autoservicio

Cotizan en la BMV

Ingresos*
(\$MXN Miles de Millones)

 **Soriana** 163.5

 100.4

 32.2

Privados







* El mercado informal sigue siendo un competidor relevante





Ambiental, Social y Gobierno Corporativo

En camino a convertirnos en una empresa regenerativa

OPORTUNIDAD



SUSTENTABILIDAD



FTSE4Good

COMUNIDAD



ÉTICA E INTEGRIDAD

merco

MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA



CLIENTES

6.0 M

Clientes atendidos
diariamente

~990 Tiendas

Con servicio
On-demand¹

+ 530 pb

Mejora del NPS
Catálogo Extendido²



ASOCIADOS

56%

Mujeres
promovidas*

+6,700

Asociados
con discapacidad*

+51% vs 2020



COMUNIDADES

**+30,400
toneladas**

Alimento donado*

**+\$1,990
M MXN**

Programas de
impacto social

134

Bancos de alimentos
apoyados



PROVEEDORES

+86,000

Proveedores

**93%
PYMES**

Del total de
proveedores



ACCIONISTAS

**\$ 28,189
M MXN**

Retorno a través
de dividendos*

**\$ 20,466
M MXN**

Inversión en
proyectos
estratégicos

Sexto

Año consecutivo
con valor máximo
en el precio de
la acción



SOCIOS COMERCIALES

Alianzas

Estratégicas para
fortalecer el
ecosistema



PLANETA

69% avance

En el objetivo
de cero residuos

**98% aceite
de palma**

Proviene
de fuentes
sustentables

12

Centros
de reciclaje
instalados

Referencias Walmex

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativo: www.walmartmexico.com.mx

En línea & ventas:

México

www.walmart.com.mx

www.bodegaaurrera.com.mx

www.sams.com.mx

Centroamérica

www.walmart.co.cr

www.walmart.com.gt

www.walmart.com.hn

www.walmart.com.ni

www.walmart.com.sv

www.masxmenos.cr

www.país.com.gt

www.paiz.com.hn

www.launion.com.ni

www.ladespensadedonjuan.com.sv