

Walmart de México y Centroamérica

Reporta Resultados del Tercer Trimestre de 2022

Ciudad de México, a 20 de octubre de 2022

- Los ingresos totales incrementaron 12.4% y el EBITDA 5.6% con respecto al año pasado
- Crecimiento mostrado en todos los formatos y regiones
- La Compañía continúa ampliando el ecosistema y mostrando resiliencia a pesar de las circunstancias desafiantes en todos los países en los que opera
- El Consejo de Administración de Walmex designó dos nuevas consejeras independientes al Consejo de Administración y a los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias

Resultados Financieros

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.** reportó sus resultados financieros obtenidos al cierre del tercer trimestre de 2022. Los ingresos totales crecieron **12.4%**. El flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$21,163 millones de pesos** lo que representó un **10.7%** del total de ingresos y un incremento del **5.6%** respecto al mismo periodo del año anterior.

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

Resultados Julio – Septiembre	2022		2021		Crecimiento
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas	196,321		174,577		12.5
Otros Ingresos	1,564		1,465		6.8
Total Ingresos	197,885	100.0	176,042	100.0	12.4
Costo de Ventas	(150,982)	(76.3)	(134,399)	(76.3)	12.3
Utilidad Bruta	46,903	23.7	41,643	23.7	12.6
Gastos Generales	(31,016)	(15.7)	(26,837)	(15.2)	15.6
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	15,887	8.0	14,806	8.4	7.3
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	416	0.2	654	0.4	(36.4)
Utilidad de Operación	16,303	8.2	15,460	8.8	5.5
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(869)	(0.4)	(1,384)	(0.8)	(37.2)
Impuestos	(3,281)	(1.7)	(3,027)	(1.7)	8.4
Utilidad Neta	12,153	6.1	11,049	6.3	10.0
Flujo Operativo (EBITDA)	21,163	10.7	20,039	11.4	5.6
UPA (pesos)	0.696		0.633		10.0
UPA: Utilidad por acción					

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

Resultados Enero – Septiembre	2022		2021		Crecimiento
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas	576,788		517,289		11.5
Otros Ingresos	4,560		4,184		9.0
Total Ingresos	581,348	100.0	521,473	100.0	11.5
Costo de Ventas	(444,686)	(76.5)	(399,422)	(76.6)	11.3
Utilidad Bruta	136,662	23.5	122,051	23.4	12.0
Gastos Generales	(89,999)	(15.5)	(78,988)	(15.1)	13.9
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	46,663	8.0	43,063	8.3	8.4
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	963	0.2	989	0.2	(2.6)
Utilidad de Operación	47,626	8.2	44,052	8.4	8.1
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(3,700)	(0.6)	(4,228)	(0.8)	(12.5)
Impuestos	(9,773)	(1.7)	(8,940)	(1.7)	9.3
Utilidad Neta	34,153	5.9	30,884	5.9	10.6
Flujo Operativo (EBITDA)	62,031	10.7	57,650	11.1	7.6
UPA* (pesos)	2.715		2.490		9.02

*Últimos 12 meses

Aperturas 3T22

México: 20 unidades

- 18 Bodegas Aurrera
 - 4 Bodegas
 - 5 Mi Bodegas
 - 9 Bodegas Aurrera Express
- 1 Walmart
- 1 Sam's Club

Centroamérica: 6 unidades

- 6 Tiendas de descuento

Capacidad Instalada

m ² de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2022)		
Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,023,481	489,692
Walmarts	2,227,433	185,029
Sam's Clubs	1,189,958	
Supermercados	158,942	134,852
Total	6,599,814	809,573

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

Otros Acontecimientos

El día de hoy, el Consejo de Administración de Walmex aprobó la incorporación de María Teresa Arnal y Elizabeth Kwo como consejeras, con el carácter de independientes, al Consejo de Administración y a los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias. En los términos de la Ley del Mercado de Valores, su designación debe ser ratificada por la próxima asamblea ordinaria de accionistas.

Compartimos una breve semblanza de María Teresa y Elizabeth a continuación:

María Teresa Arnal

María Teresa Arnal (conocida como Mariate) tiene 25 años de experiencia de liderazgo en la industria de tecnologías digitales y su aplicación en diferentes industrias y negocios. En su posición más reciente fue la cabeza de Stripe en Latinoamérica, donde fue responsable de la estrategia y de levantar el negocio en la región, incluyendo el desarrollo del producto en México y Brasil. Anteriormente llevó el liderazgo de Google en México donde fue responsable de la estrategia y el negocio de Google en el país.

Su experiencia va desde muchos años en Ad Tech en compañías como Microsoft, Twitter y Google, pasando por consultoría (Booz Allen y BCG) y por fundar su propia empresa (Clarus) la cual fue adquirida por WPP. Mariate es una apasionada de cómo la tecnología puede ayudar a resolver muchos de los problemas de Latinoamérica y le apasiona apoyar emprendedores a crecer sus negocios y a las mujeres en su búsqueda por realizar su potencial.

Elizabeth Kwo

La Dra. Liz Kwo tiene más de 20 años de experiencia en salud digital, diagnóstico y administración médica, con un enfoque en el uso de análisis de datos para transformar la vida diaria de las personas y mejorar los resultados de salud a escala. Actualmente es directora médica de Everly Health, una empresa innovadora de diagnósticos en el hogar. Más recientemente, la Dra. Kwo se desempeñó como Directora Clínica Adjunta de Elevance (NYSE: ELV) y ayudó a modernizar el manejo de enfermedades y el suministro de cuidados para 43 millones de estadounidenses.

Antes de Elevance, la Dra. Kwo inició varias empresas respaldadas por capital de riesgo como Directora Ejecutiva y Cofundadora de InfiniteMD (adquirida por Consumer Medical que fue adquirida por Alight (NYSE: ALIT), y como Presidenta y Cofundadora de New Pathway Education and Technology Group (adquirida por EIC Education).

La Dra. Kwo es miembro del Consejo de Administración y del Comité de Compensaciones de Asensus (NYSE AMERICAN: ASXC), Presidenta del Comité de Nominación, Gobernanza y Cumplimiento del Consejo de Administración de BlueWind Medical, y Presidenta del Consejo de ChroniSense.

Es médico practicante en Cambridge Health Alliance Hospital, profesora de la Facultad de Medicina de Harvard y está certificada en atención preventiva y medicina ocupacional.

Obtuvo una licenciatura en biología humana de la Universidad de Stanford, MD de Harvard Medical School, un MBA de Harvard Business School y un MPH de Harvard T.H. Chan School of Public Health.

Asimismo, el Consejo de Administración recibió y tomó nota de la renuncia al cargo de consejera de Blanca Treviño, quien se desempeñó como consejera de la Compañía durante los últimos quince años. La renuncia de Blanca es efectiva a partir del día de hoy. El Consejo reconoció y agradeció el apoyo y la dedicación que Blanca brindó durante su gestión.

Con la designación de las dos consejeras adicionales, continuamos aumentando la diversidad de nuestro Consejo.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Walmart de México y Centroamérica fue reconocida con 1er lugar en el segmento autoservicio y el 3er lugar general, del ranking de Merco del Top 100 de las Empresas con Mejor Reputación Corporativa en México.

Por sexto año consecutivo, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el índice FTSE4Good Emerging Index de FTSE Russell, debido a sus prácticas sólidas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en los mercados emergentes, además de cumplir con los estándares de inclusión ASG reconocidos a nivel mundial.

Por cuarto año consecutivo, **Walmart de México y Centroamérica** recibió el “Distintivo Éntrale 2022” de Alianza Éntrale, por ser una empresa comprometida con la inclusión laboral de personas con discapacidad promoviendo ambientes incluyentes.

Walmart de México y Centroamérica es incluida por tercer año consecutivo, en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index, debido a su estrategia de Empresa Regenerativa y desempeño de respecto a sus acciones en materia Ambiental, Social y Gobierno Corporativo.

La revista Expansión presenta el ranking de “Súper Empresas para Mujeres” en el que aparece **Walmart de México y Centroamérica** en la 4ª posición, dentro de la categoría *Empresas con más de 3,000 empleados*, debido a las acciones e iniciativas que realiza para impulsar y proteger al talento femenino en la compañía.

Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 3:30 PM (CT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia sobre los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2022. El acceso al webcast será a través de:

- Sitio Web Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>
- Sitio Web Corporativo www.walmartmexico.com

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre de 2022**, operaba **3,677** unidades comerciales:

2,804	México	873	Centroamérica
2,239	Bodegas Aurrera:	579	Tiendas de Descuento
	571 Bodegas	160	Bodegas
	438 Mi Bodegas	98	Supermercados
	1,230 Bodegas Express	36	Walmarts
300	Walmarts		
166	Sam's Clubs		
11	Superamas		
88	Walmarts Express		

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

Formatos de negocio:

www.walmart.com.mx www.sams.com.mx www.bodegaurrera.com.mx

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283-0289 pilar.de@walmart.com	Luis Carlos Herrerías (52-55) 1384-5876 luis.herrerias@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre					II Trimestre					III Trimestre				
	2022		2021		% de Crec.	2022		2021		% de Crec.	2022		2021		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos			
Ventas Netas	186,409		169,334			194,058		173,378			196,321		174,577		
Otros Ingresos	1,435		1,423			1,561		1,296			1,564		1,465		
Total de Ingresos	187,844	100.0	170,757	100.0	10.0	195,619	100.0	174,674	100.0	12.0	197,885	100.0	176,042	100.0	12.4
Costo de venta	(143,855)	(76.6)	(130,977)	(76.7)	9.8	(149,849)	(76.6)	(134,045)	(76.7)	11.8	(150,982)	(76.3)	(134,399)	(76.3)	12.3
Utilidad Bruta	43,989	23.4	39,780	23.3	10.6	45,770	23.4	40,629	23.3	12.7	46,903	23.7	41,643	23.7	12.6
Gastos Generales	(28,285)	(15.1)	(24,983)	(14.6)	13.2	(30,699)	(15.7)	(27,169)	(15.6)	13.0	(31,016)	(15.7)	(26,837)	(15.2)	15.6
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	15,704	8.4	14,797	8.7	6.1	15,071	7.7	13,460	7.7	12.0	15,887	8.0	14,806	8.4	7.3
Otros Productos (gastos) - neto	233	0.1	143	0.1	62.6	314	0.2	192	0.1	63.7	416	0.2	654	0.4	(36.4)
Utilidad de Operación	15,937	8.5	14,940	8.7	6.7	15,385	7.9	13,652	7.8	12.7	16,303	8.2	15,460	8.8	5.5
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(1,593)	(0.8)	(1,677)	(1.0)	(5.0)	(1,238)	(0.6)	(1,167)	(0.7)	6.0	(869)	(0.4)	(1,384)	(0.8)	(37.2)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	14,344	7.6	13,263	7.8	8.1	14,147	7.2	12,485	7.1	13.3	15,434	7.8	14,076	8.0	9.7
Impuestos a la utilidad	(3,235)	(1.7)	(3,193)	(1.9)	1.3	(3,255)	(1.7)	(2,721)	(1.6)	19.7	(3,281)	(1.7)	(3,027)	(1.7)	8.4
Participación controladora	11,109	5.9	10,070	5.9	10.3	10,892	5.6	9,764	5.6	11.5	12,153	6.1	11,049	6.3	10.0
EBITDA	20,723	11.0	19,475	11.4	6.4	20,145	10.3	18,137	10.4	11.1	21,163	10.7	20,039	11.4	5.6
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.636		0.577		10.3	0.624		0.559		11.5	0.696		0.633		10.0

V=Veces

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

	Por el periodo de seis meses que terminó el 30 de septiembre	
	2022	2021
Ventas netas	\$ 576,788,061	\$ 517,289,065
Otros ingresos	4,560,035	4,183,527
Total ingresos	581,348,096	521,472,592
Costo de Ventas	(444,685,682)	(399,421,855)
Utilidad bruta	136,662,414	122,050,737
Gastos generales	(89,999,893)	(78,988,186)
Utilidad antes de otros productos y gastos	46,662,521	43,062,551
Otros productos	1,426,917	1,609,026
Otros gastos	(463,859)	(619,981)
Utilidad de operación	47,625,579	44,051,596
Ingresos financieros	2,265,213	1,184,012
Gastos financieros	(5,964,689)	(5,411,995)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	43,926,103	39,823,613
Impuestos a la utilidad	(9,772,936)	(8,940,032)
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 34,153,167</u>	<u>\$ 30,883,581</u>
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>	-	497,327
Resultado por conversión de monedas extranjeras	<u>\$ (1,391,971)</u>	<u>1,619,380</u>
Otras partidas de resultado integral	<u>(1,391,971)</u>	<u>2,116,707</u>
Utilidad integral	<u>\$ 32,761,196</u>	<u>\$ 33,000,288</u>
Utilidad básica por acción (en pesos)	<u>\$ 2.715</u>	<u>\$ 2.490</u>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Estados Consolidados de Situación Financiera
(Miles de pesos)

	Al 30 de septiembre	
	2022	2021
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 52,821,207	\$ 48,287,119
Cuentas por cobrar - neto	13,915,490	16,295,221
Inventarios, neto	99,533,432	80,776,994
Pagos anticipados y otros	1,275,845	1,088,737
Suma activos circulantes	167,545,974	146,448,071
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	141,418,586	137,327,657
Activos por derechos de uso	56,318,232	52,062,252
Propiedades de inversión - neto	5,442,592	5,542,625
Activos intangibles - neto	38,726,347	39,141,580
Activos por impuestos diferidos	14,361,336	10,767,536
Otros activos no circulantes	2,330,401	2,154,771
Suma activos	\$ 426,143,468	\$ 393,444,49
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	\$ 95,706,251	\$ 87,418,355
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	3,506,528	3,486,393
Otras cuentas por pagar	56,218,219	52,016,052
Impuestos a la utilidad	5,190,177	4,560,663
Suma pasivos a corto plazo	160,621,175	147,481,463
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	68,331,639	62,638,791
Pasivos por impuestos a la utilidad	7,162,264	7,083,013
Beneficio a los empleados	2,334,846	2,814,767
Suma pasivos	238,449,924	220,018,03
Capital contable:		
Capital social	45,468,428	45,468,428
Utilidades acumuladas	131,911,459	113,365,579
Otras partidas de utilidad integral	13,397,558	16,528,075
Prima en venta de acciones	5,221,902	4,847,491
Fondo para el plan de acciones al personal	(8,305,803)	(6,783,115)
Suma capital contable	187,693,544	173,426,458
Suma pasivos y capital contable	\$ 426,143,468	\$ 393,444,49

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo

(Miles de pesos)

	Por el periodo de seis meses que terminó el 30 de septiembre	
	2022	2021
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 43,926,103	\$ 39,823,613
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	14,405,716	13,597,929
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	133,253	300,646
Gasto de compensación por opciones de acciones	280,708	276,703
Intereses a favor	(1,185,868)	(553,540)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	5,229,608	4,816,970
Fluctuación cambiaria no realizada	(616,202)	90,089
Provisión por obligaciones laborales	392,905	464,335
Intereses a cargo	35,791	57,168
Flujo proveniente de resultados	62,602,014	58,873,913
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	1,822,360	714,334
Inventarios	(19,347,100)	(12,167,261)
Pagos anticipados y otros activos	(249,841)	(374,632)
Cuentas por pagar	(3,876,830)	(5,664,100)
Otras cuentas por pagar	(1,176,254)	(167,542)
Impuesto a la utilidad pagados	(10,163,130)	(8,845,328)
Beneficio a los empleados	(254,323)	(256,507)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	29,356,896	32,112,877
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(12,609,844)	(12,625,290)
Intereses cobrados	1,185,868	553,540
Cobros por venta de inmuebles y equipo	292,165	174,736
Fondo para el plan de acciones al personal	(1,677,778)	(89,678)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(12,809,589)	(11,986,692)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(35,791)	(57,168)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(7,448,101)	(6,826,127)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(7,483,892)	(6,883,295)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	941,257	(626,131)
Incremento (decremento) neto de efectivo y equivalentes de	10,004,672	12,616,759
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	42,816,535	35,670,360
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 52,821,207	\$ 48,287,119
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 2,320,073	\$ 2,001,165
Modificaciones y actualizaciones	\$ 3,564,788	\$ 3,198,736

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

20 de octubre de 2022