

WALMEX

resultados 2T22

26 de julio de 2022

La fecha de esta transmisión es 26 de julio de 2022. La transmisión será grabada y estará disponible en www.walmex.mx.

Antes de comenzar, quiero recordarles que el contenido de esta transmisión es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y es para uso de los accionistas de la compañía y de la comunidad inversionista. No deberá ser reproducido de forma alguna.

Las referencias que en esta transmisión se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

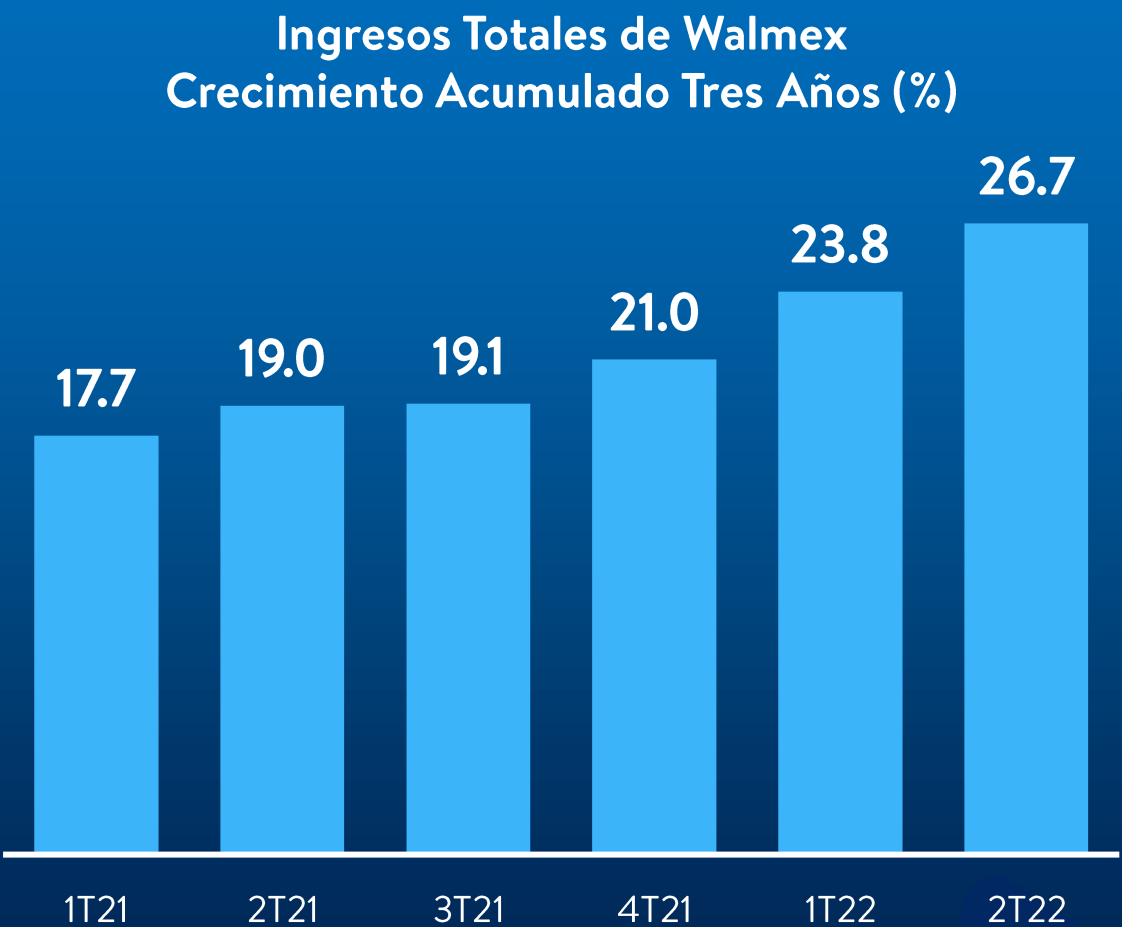
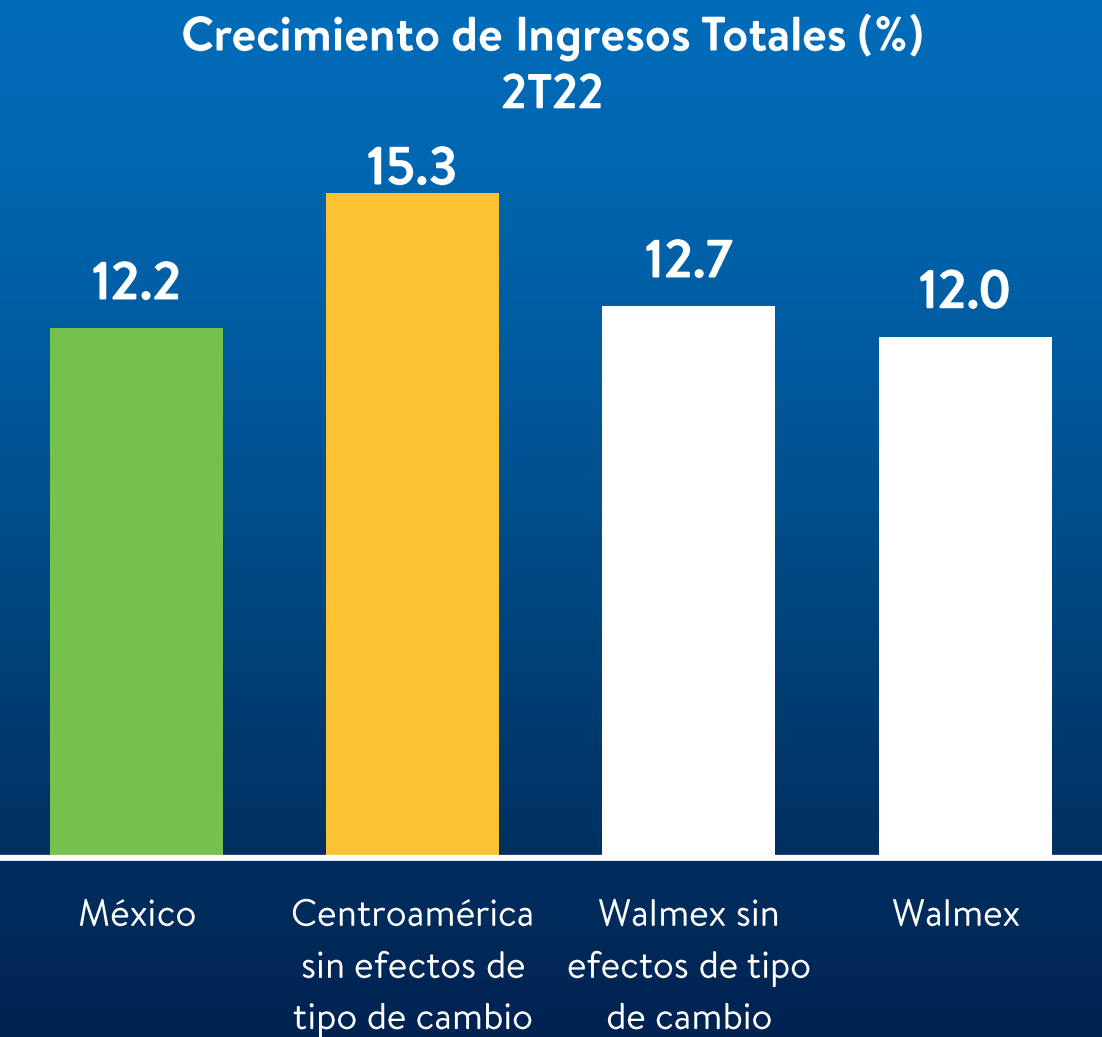
Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos, e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados 2T22

Guilherme Loureiro
CEO

26 de julio de 2022

Aceleración secuencial del crecimiento en ingresos



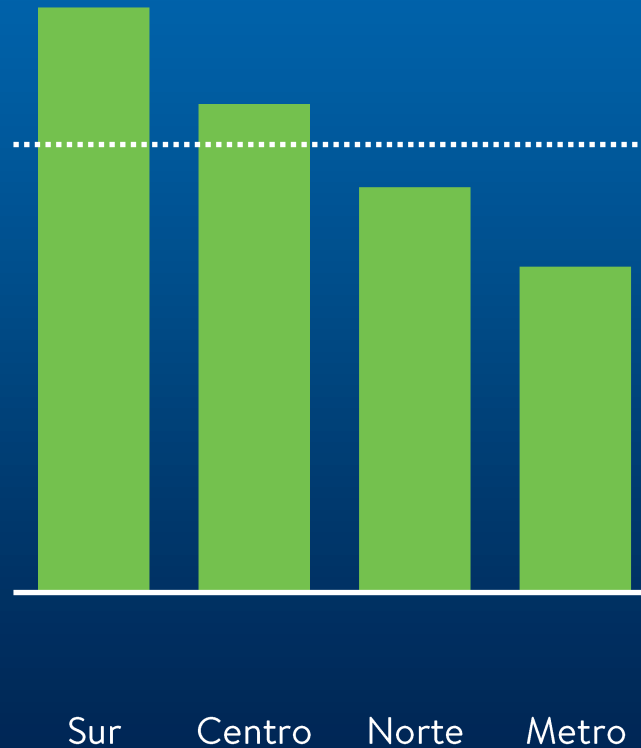
Bodega y Sam's Club continúan impulsando el crecimiento de ventas a unidades iguales en México

2T22 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales - México (%)

Por Formato



Por Región



Por División de Mercancía



Reiteramos nuestro compromiso con las familias mexicanas ofreciendo productos básicos a los mejores precios

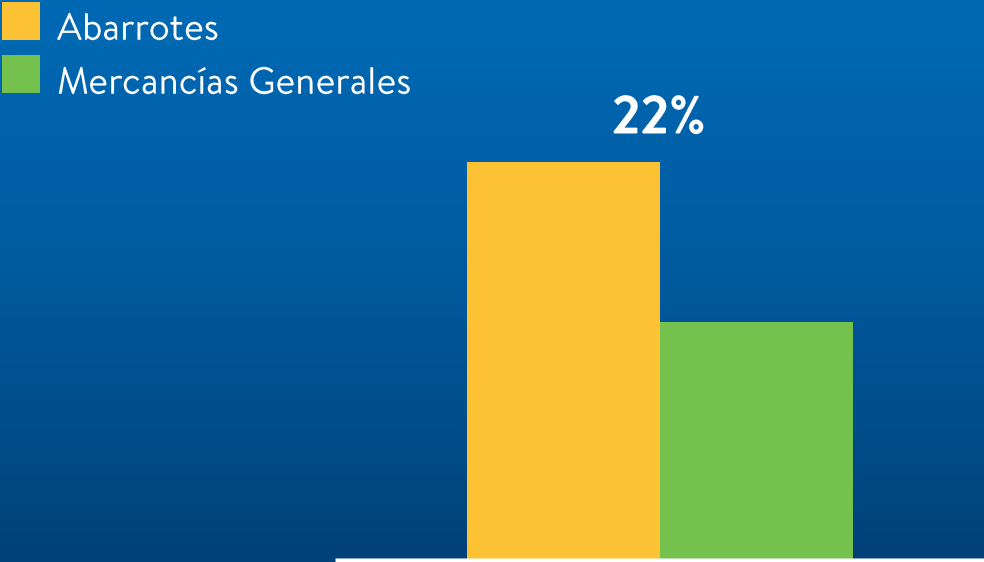


Canasta Básica
Comunicación

**1er Summit de
Nuestras Marcas**

Crecimiento de doble dígito en eCommerce alcanzando una participación en ventas de +5%

Crecimiento GMV¹ en México (%)



Ventas Netas:	2T22
Crecimiento	18%
% de ventas totales	5.2%
Contribución al crecimiento de ventas totales	0.9%

On-demand
~980 tiendas en +200 ciudades
+210 tiendas Bodega vs 2021



Catálogo Extendido
+20% *sellers* y
+60% *SKUs* vs 1T22

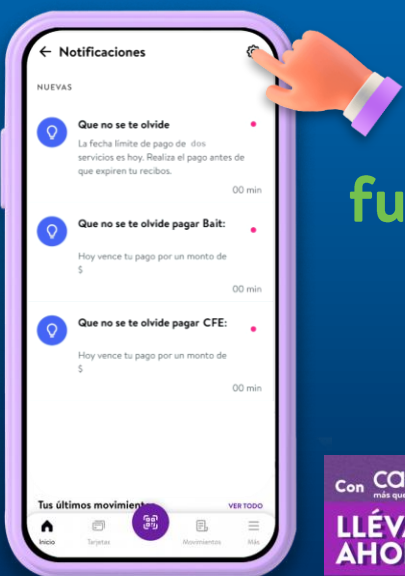


1: GMV: Gross Merchandise Value

SOLUCIONES FINANCIERAS

+3.4 Millones
Usuarios

**Nuevas
funcionalidades**



**Marketplace de
crédito digital**

CONECTIVIDAD

+4 Millones
Usuarios

¡Feliz día Papá!

Cambia tu número a **bait**
Adquiere por **\$100**
20 GB por 30 días por 6 meses
Incluye llamadas, SMS y navegación en redes sociales.
y obtén **\$50** en **cashi**
más que efectivo

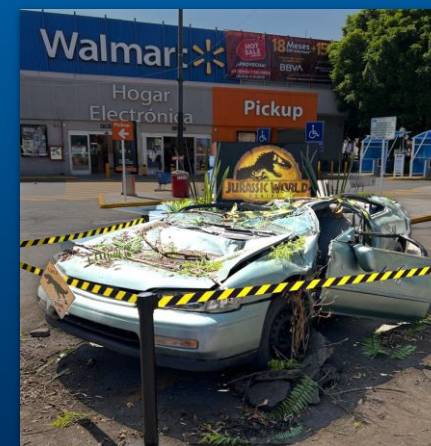
SAMSUNG Galaxy A13
Antes **\$5,499**
Ahora **\$4,797** ⁽¹⁾

(1) Vigencia del 01 de Junio al 03 de Julio de 2022. aplica únicamente con equipos desbloqueados. (2) Consulta términos y condiciones de la promoción de portabilidad en www.mibait.com/PUJ

Walmart

PUBLICIDAD

+24%
Crecimiento
Walmart Connect
vs 2T21



+26%
Inversión por
Campaña vs 2T21



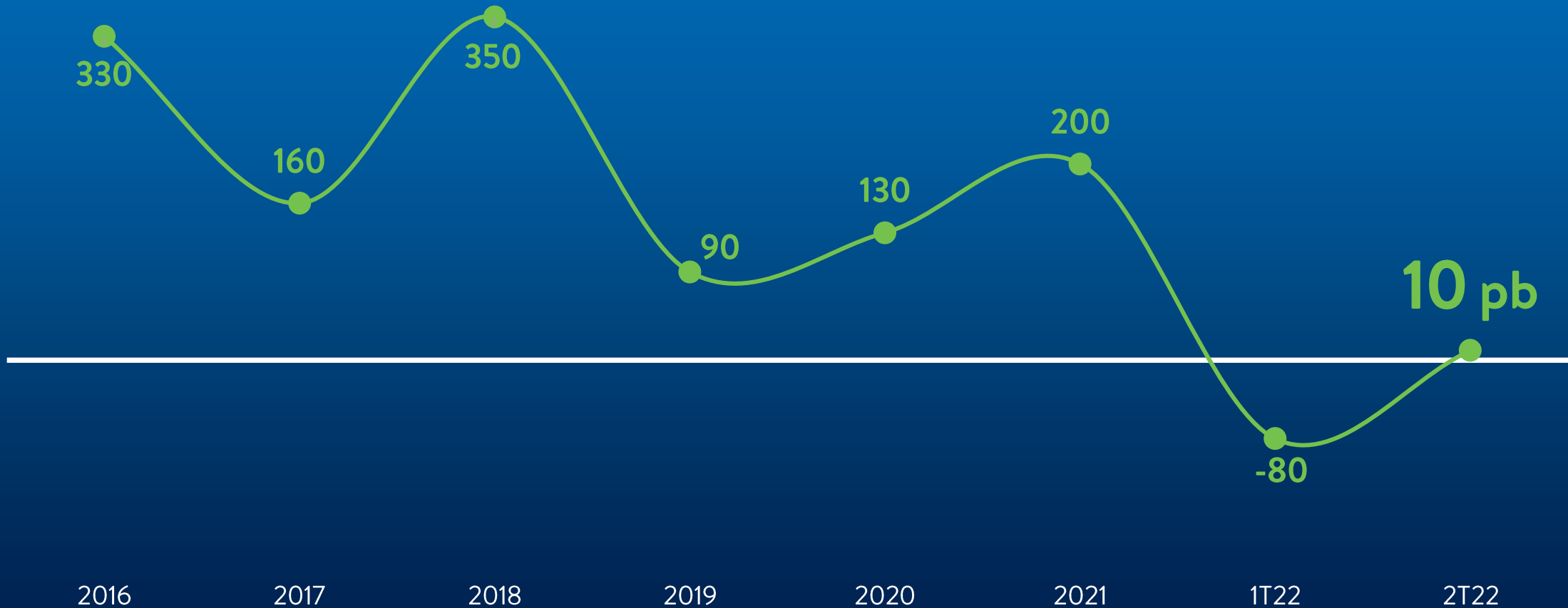
Nuestro *flywheel* está girando y creando sinergias entre verticales

Evento Omnicanal



Al fortalecer aún mas nuestra propuesta de valor logramos recuperar nuestro liderazgo en crecimiento

Diferencial Walmex vs. ANTAD¹ – Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (pb)



1. ANTAD autoservicio y clubes
pb = puntos base

Todos los países en Centroamérica crecieron las ventas a unidades iguales

2T22 Crecimiento en Ventas a Unidades Iguales (%)
Por país en Centroamérica



Cifras sin efecto de tipo de cambio

Continuamos expandiendo nuestras capacidades para servir mejor a nuestros clientes

20

Tiendas Nuevas
en 2T22

19

México

1

Centroamérica

1.2%

Contribución al
Crecimiento de Ventas Totales

CeDis Villahermosa Perecederos

- Da servicio a 7 estados y ~230 tiendas
- 1,200 empleos directos e indirectos
- +10% del volumen total de perecederos
- +1.2 M cajas por mes



En camino a convertirnos en una empresa regenerativa

OPORTUNIDAD



SUSTENTABILIDAD

¡Súmate a la regeneración por el planeta!

SUMMIT DE SUSTENTABILIDAD

18 de mayo | 11:00 am a 12:30 pm

Walmart
México y Centroamérica

EMPRESA
REGENERATIVA

COMUNIDAD



ÉTICA E INTEGRIDAD



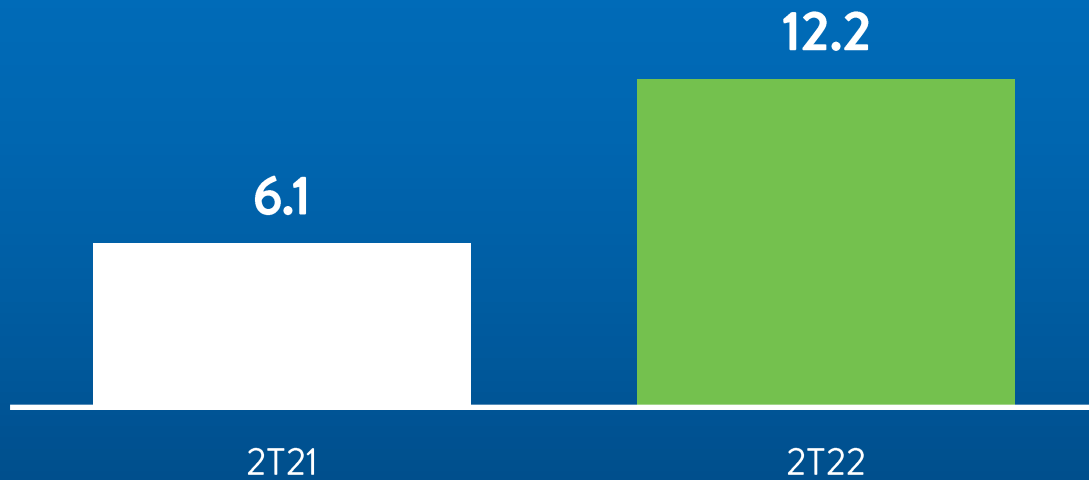
Resultados Financieros 2T22

Paulo Garcia
CFO

26 de julio de 2022

Desempeño en México

Crecimiento Ingresos (%)



Margen EBITDA (%)



Datos Relevantes del 2T22

- Los **ingresos totales** crecieron **12.2%**
 - Ventas a unidades iguales crecieron **10.8%**
 - *eCommerce* contribuyó **0.9%** al crecimiento en ventas totales
- El **margen bruto** se expandió **30 pb** a **23.4%** impulsado por eficiencias logísticas y apalancamiento de volumen así como otras fuentes de ingreso
- Los **gastos generales** crecieron **14.9%**, como resultado de inversiones estratégicas
- La **utilidad de operación** creció **10.8%**
- **Margen EBITDA** de **10.6%**

En México, los ingresos crecieron 12.2% y el margen EBITDA fue de 10.6%

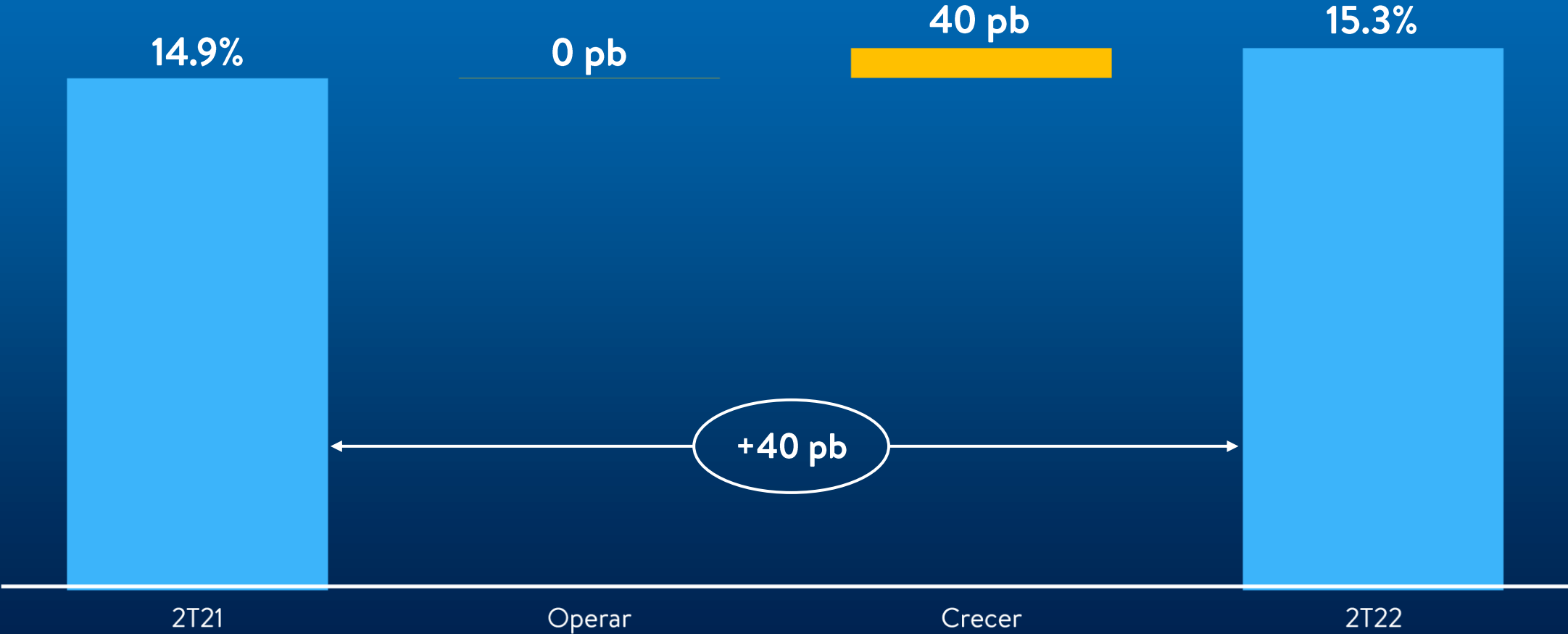
Resultados 2T México

(\$MXN Millones)	2T22		2T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	162,587	100.0	144,957	100.0	12.2
Utilidad bruta	37,967	23.4	33,525	23.1	13.3
Gastos generales	24,852	15.3	21,626	14.9	14.9
Utilidad antes de otros ingresos, neto	13,115	8.1	11,899	8.2	10.2
Otros ingresos, neto	305	0.2	210	0.1	44.9
Utilidad de operación	13,420	8.3	12,109	8.4	10.8
EBITDA	17,201	10.6	15,564	10.7	10.5

Logramos mantener el nivel de gastos operativos mientras que invertimos para crecer

2T22 Gastos como % Ingresos Totales– México

Crecimiento en ingresos: 12.2%
Crecimiento en gastos : 14.9%



pb = puntos base

Nuestra mentalidad de Costos Bajos Todos los Días nos permite invertir y mantener márgenes de clase mundial

SMART SPENDING



**\$630 M de pesos en ahorros
enero-junio 2022**

- Presupuesto base cero
- Iniciativas tecnológicas

SMART INVESTING



**Iniciativas de eficiencia
y productividad**

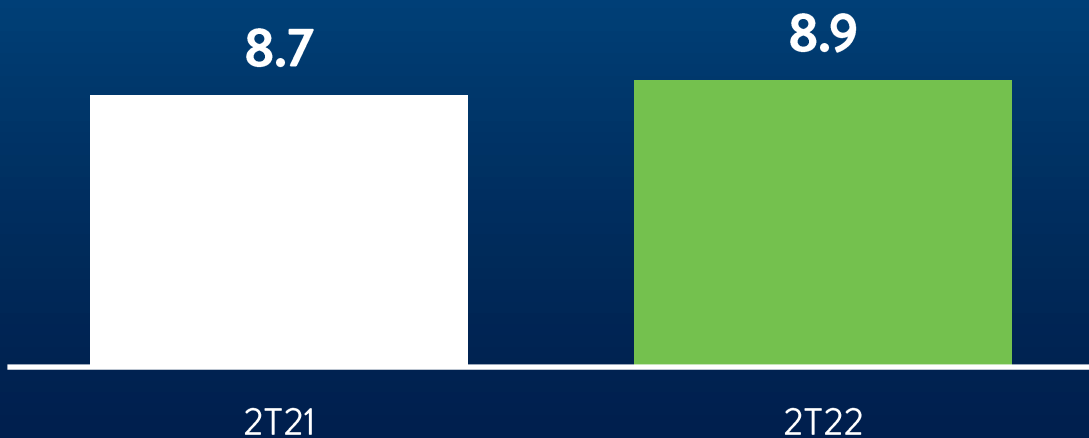
- *Self-checkout* en 530 tiendas
- Programa de transformación del equipo de talento
- Iniciativas de automatización / digitalización

Desempeño en Centroamérica

Crecimiento Ingresos (%)



Margen EBITDA (%)



Cifras sin efecto de tipo de cambio
Pb = puntos base

Datos Relevantes del 2T22

- **Ingresos totales** crecieron **15.3%**
 - Las ventas a unidades iguales crecieron **14.6%**
- El **margen bruto** se contrajo **30 pb** a **23.6%** debido a inversiones en precios en los formatos de Bodega y Descuento
- Los **gastos generales** apalancaron **100 pb** como resultado de las iniciativas de productividad y eficiencia para simplificar nuestro negocio
- La **utilidad de operación** creció **32.2%**
- El **margen de EBITDA** aumentó **20 pb** a **8.9%**

El apalancamiento de gastos en Centroamérica resultó en un incremento en el margen EBITDA

Resultados 2T Centroamérica

(\$MXN Millones)	2T22		2T21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	33,032	100.0	29,717	100.0	11.2	15.3
Utilidad bruta	7,803	23.6	7,104	23.9	9.8	14.0
Gastos generales	5,847	17.7	5,543	18.7	5.5	9.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto	1,956	5.9	1,561	5.3	25.3	30.0
Otros ingresos, neto	9	0.0	(18)	(0.1)	1.5v	1.6v
Utilidad de operación	1,965	6.0	1,543	5.2	27.4	32.2
EBITDA	2,944	8.9	2,573	8.7	14.4	18.7

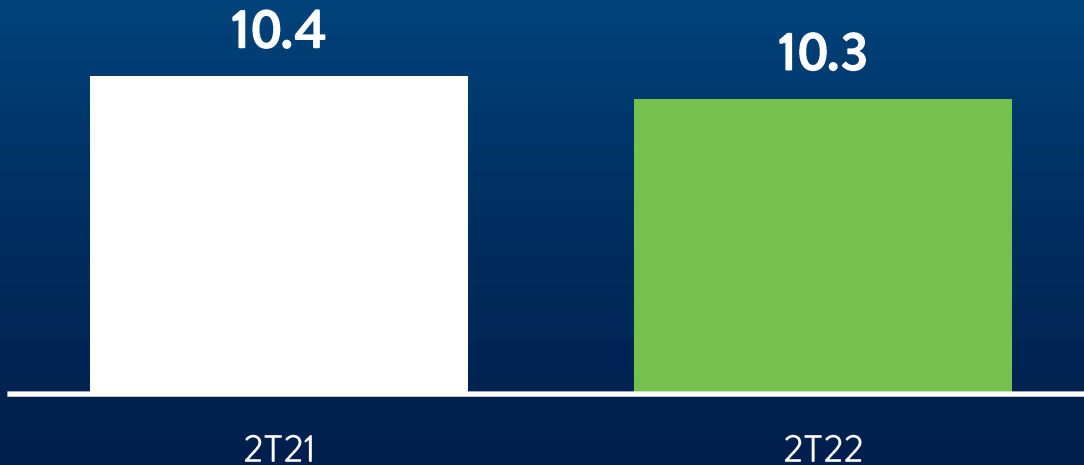
V = Veces

Desempeño de Walmex Consolidado

Crecimiento Ingresos (%)



Margen EBITDA (%)



Datos Relevantes del 2T22

- **Ingresos totales** crecieron **12.0%**
 - Las tiendas nuevas contribuyeron **1.2%**
- El **margen bruto** aumentó **10 pb** a **23.4%**
- Los **gastos generales** crecieron **13.0%**
- La **utilidad de operación** incrementó **12.7%**, **70 pb** por arriba de los ingresos
- **Margen de EBITDA de doble dígito** de **10.3%**
- La **utilidad neta** incrementó **11.5%**

La utilidad de operación consolidada creció arriba de los ingresos totales

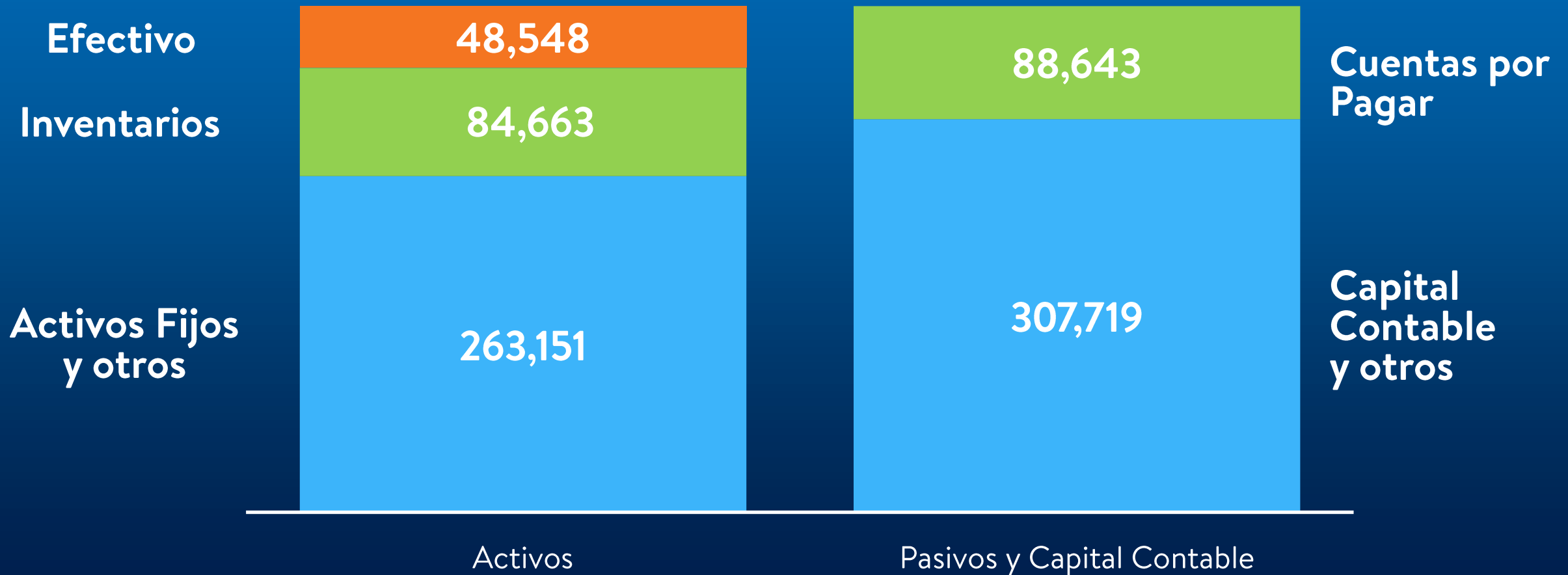
Resultados 2T Walmex Consolidado

(\$MXN Millones)	2T22		2T21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	195,619	100.0	174,674	100.0	12.0
Utilidad bruta	45,770	23.4	40,629	23.3	12.7
Gastos generales	30,699	15.7	27,169	15.6	13.0
Utilidad antes de otros ingresos, neto	15,071	7.7	13,460	7.7	12.0
Otros ingresos, neto	314	0.2	192	0.1	63.7
Utilidad de operación	15,385	7.9	13,652	7.8	12.7
EBITDA	20,145	10.3	18,137	10.4	11.1
Utilidad neta	10,892	5.6	9,764	5.6	11.5

La fortaleza financiera continua siendo una ventaja competitiva

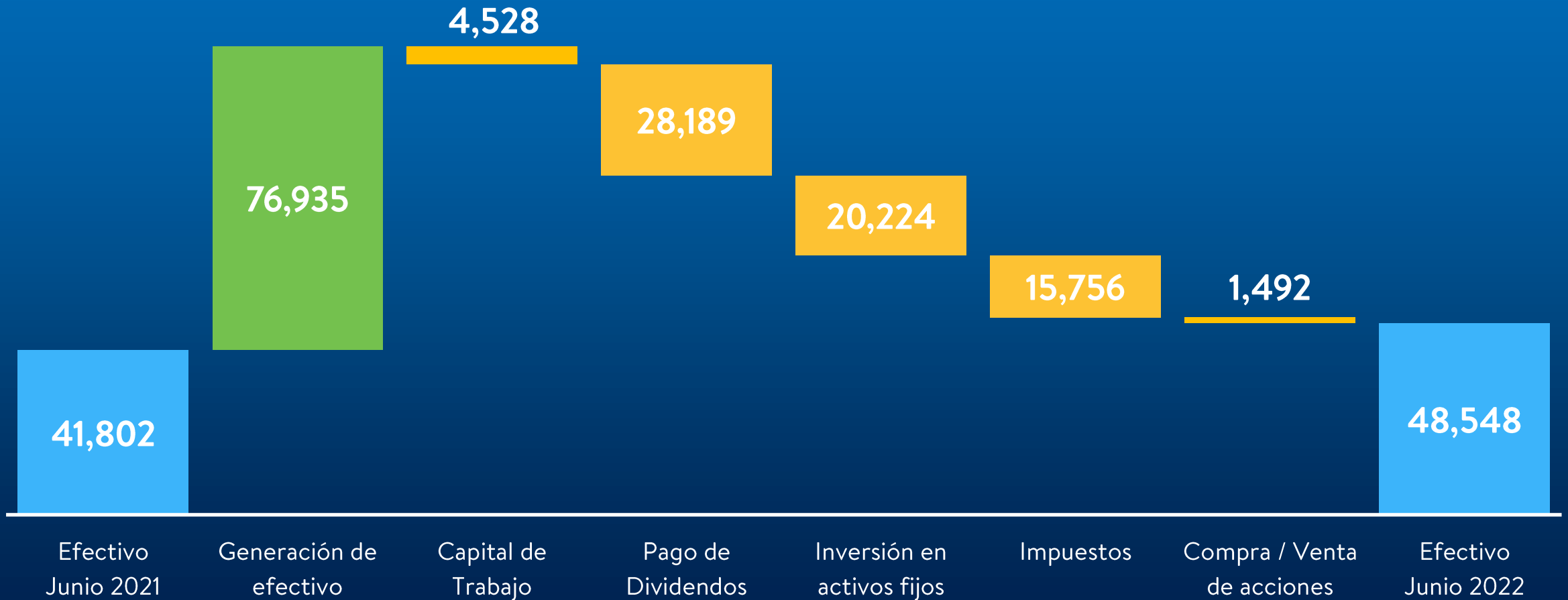
Balance General
(30 de junio de 2022 – \$MXN Millones)

TOTAL: \$396,362



Invirtiendo y generando retornos

Generación y usos de efectivo– \$MXN Millones



WALMEX

resultados 2T22

En México, los ingresos totales crecieron 11.2% y el margen EBITDA fue 10.9%

Resultados 1S México

(\$MXN Millones)	1S22		1S21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	317,974	100.0	285,989	100.0	11.2
Utilidad bruta	73,959	23.3	65,922	23.1	12.2
Gastos generales	47,260	14.9	41,159	14.4	14.8
Utilidad antes de otros ingresos, neto	26,699	8.4	24,763	8.7	7.8
Otros ingresos, neto	478	0.2	327	0.1	46.4
Utilidad de operación	27,177	8.5	25,090	8.8	8.3
EBITDA	34,724	10.9	32,031	11.2	8.4

1S = Primer semestre

En Centroamérica, los ingresos totales crecieron 13.0% y el margen EBITDA fue 9.4%

Resultados 1S Centroamérica

(\$MXN Millones)	1S22		1S21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	65,489	100.0	59,442	100.0	10.2	13.0
Utilidad bruta	15,800	24.1	14,486	24.4	9.1	11.9
Gastos generales	11,724	17.9	10,992	18.5	6.7	9.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	4,076	6.2	3,494	5.9	16.7	19.6
Otros ingresos, neto	69	0.1	8	0.0	7.0v	6.6v
Utilidad de operación	4,145	6.3	3,502	5.9	18.4	21.3
EBITDA	6,144	9.4	5,580	9.4	10.1	12.9

V = Veces

1S = Primer semestre

La utilidad neta consolidada creció 10.9%

Resultados 1S Walmex Consolidado

(\$MXN Millones)	1S22		1S21		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	383,463	100.0	345,431	100.0	11.0
Utilidad bruta	89,759	23.4	80,408	23.3	11.6
Gastos generales	58,984	15.4	52,151	15.1	13.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto	30,775	8.0	28,257	8.2	8.9
Otros ingresos, neto	547	0.1	335	0.1	63.2
Utilidad de operación	31,322	8.2	28,592	8.3	9.5
EBITDA	40,868	10.7	37,611	10.9	8.7
Total ingresos	22,001	5.7	19,835	5.7	10.9

1S = Primer semestre