



Perfil de la Compañía (BMV: Walmex)

Marzo 31, 2022

Esta presentación es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la Compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de ninguna forma.

Las referencias que se hagan en esta presentación respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegarán a afectar el desempeño real de la Compañía.



Historia de Walmex

4



Walmex Hoy

11



Información Financiera

36



Competencia

42



Ambiental, Social y Gobierno Corporativo

46



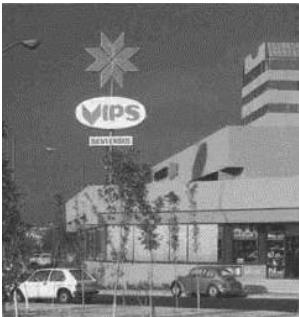
Referencias Walmex

49



Historia de Walmex

Historia: Fundado en 1958



1958

1959

1964

1970

1977

1991

Inicia
operaciones
Aurrera

Inicia
operaciones
Superama

Inicia
operaciones
Restaurante
Vips

Inicia
operaciones
Bodega Aurrera
y Suburbia

Cifra comienza
a cotizar en la
Bolsa Mexicana
de Valores

Asociación
de Cifra
y Wal-Mart
Stores, Inc.
1er. Sam's Club
en México

Historia: Walmart Inc. adquiere la posición mayoritaria de Cifra



1993

Inicia operaciones Walmart Supercenter

1997

Wal-Mart Stores, Inc. adquiere posición mayoritaria en Cifra – Oferta Pública en la BMV

1999

Introducción de “Precios Bajos Todos los Días”

2003

Se constituye la Fundación Walmart de México

2004

Inicia operaciones Mi Bodega

2005

Superama.com.mx
Programa piloto de entrega de abarrotes en línea
Wal-Mart Stores, Inc. adquiere 33% de las acciones de CARHCO (Central American Retail Holding Company)

Historia: Expansión de Bodegas, incorporación de Centroamérica y venta de su división de restaurantes



2007

Licencia emitida para operar un banco en México



2008

Expansión de Bodega Aurrera Express



2010

Walmart de México adquiere el 100% de Walmart Centroamérica



2011

Primer Walmart Supercenter en Centroamérica (Honduras)



2013

Lanzamiento de Walmart.com.mx



2014

Walmart de México y Centroamérica vende su división de restaurantes a Alsea

Historia: Venta del Banco y Suburbia, Walmart Express inicia operaciones



2015

Walmart de México y Centroamérica vende su banco a Inbursa

2017

Walmart de México y Centroamérica vende Suburbia a Liverpool

2018

Lanzamiento del Marketplace
Lanzamiento de CASHI

2019

Lanzamiento de la app de Bodega
Abrimos la 1er tienda inclusiva
Apertura de los CeDis dedicados a eCommerce en Gdl . y Mtr.

2020

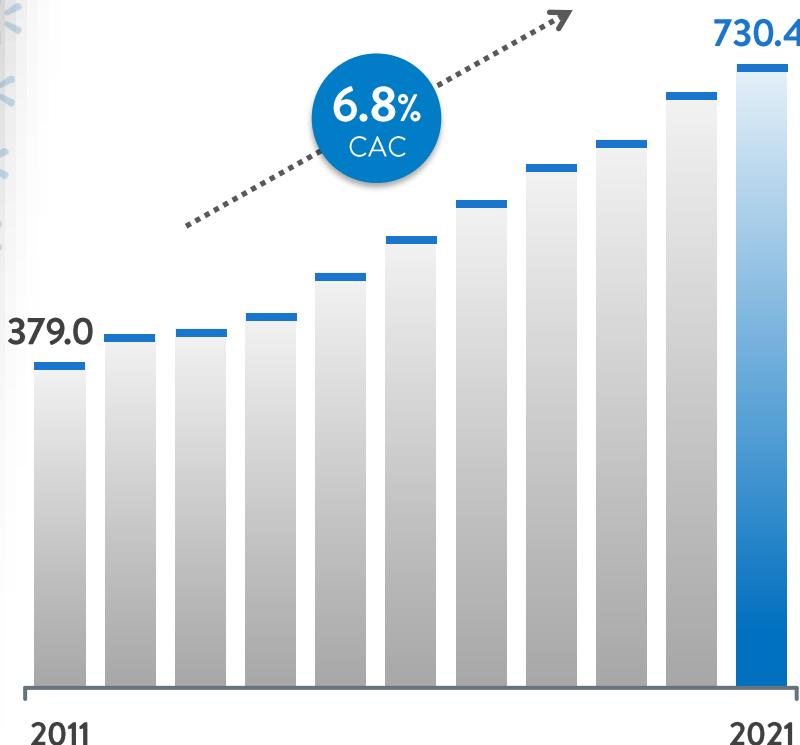
Inicia operaciones WME
Lanzamiento de bodegaaurrera.com.mx y "Despensa a tu Casa" de Bodega
Inicia operaciones BAIT.mx

2021

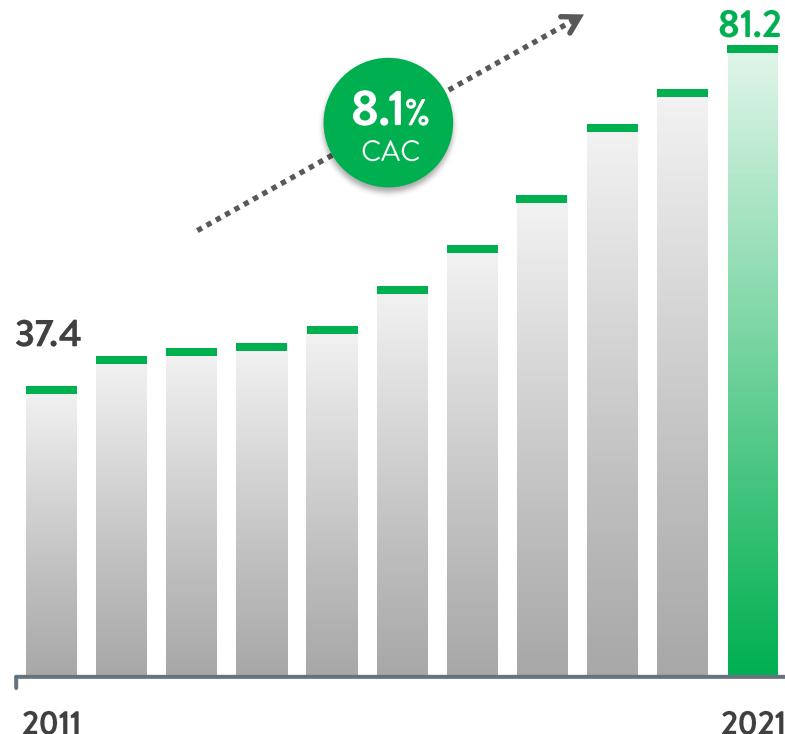
Walmart Fulfillment Services
Scan & Go
Cross Border Marketplace

Crecimiento continuo y rentable

Ventas
(Mx\$ Miles de Millones)

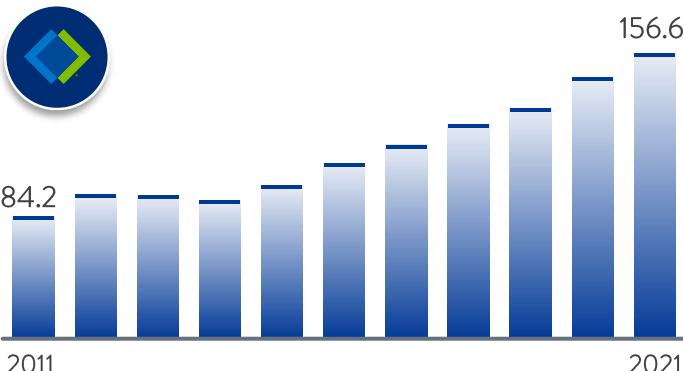
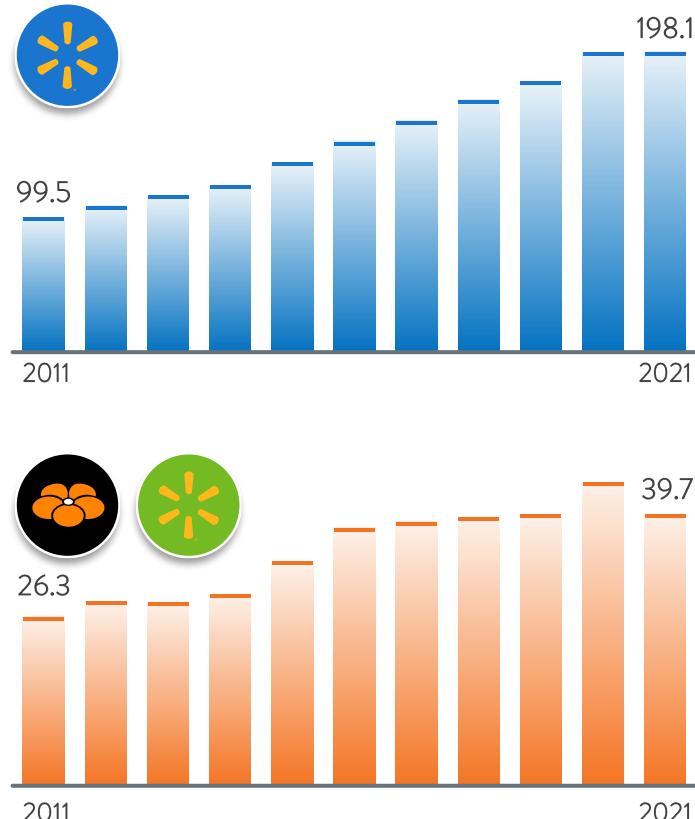


EBITDA
(Mx\$ Miles de Millones)



Crecimiento a través de múltiples formatos

Ventas Totales
(Mx\$ Miles de Millones)





Walmex Hoy

Walmex: Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

Wal-Mart
Stores, Inc.



- Valor de capitalización de mercado: Mx\$ 1,430 mil millones¹
- Peso en el índice de la BMV: 11.9% ²
- 3a acción más bursátil en la BMV³

Índice Sustentable de la
Bolsa Mexicana de Valores

Descripción de la compañía



México y Centroamérica

\$753,131M Mx Ingresos Totales

3,631 Unidades

696 Ciudades

31 Centros de Distribución

13 Sitios eCommerce y 3 Apps

4 Formatos

231,259 Asociados

6 Países

México



82.8% Ingresos Totales

2,765 Unidades

541 Ciudades

193,902 Asociados

3 Sitios eCommerce

3 Apps

Centroamérica



17.2% Ingresos Totales

866 Unidades

155 Ciudades

37,357 Asociados

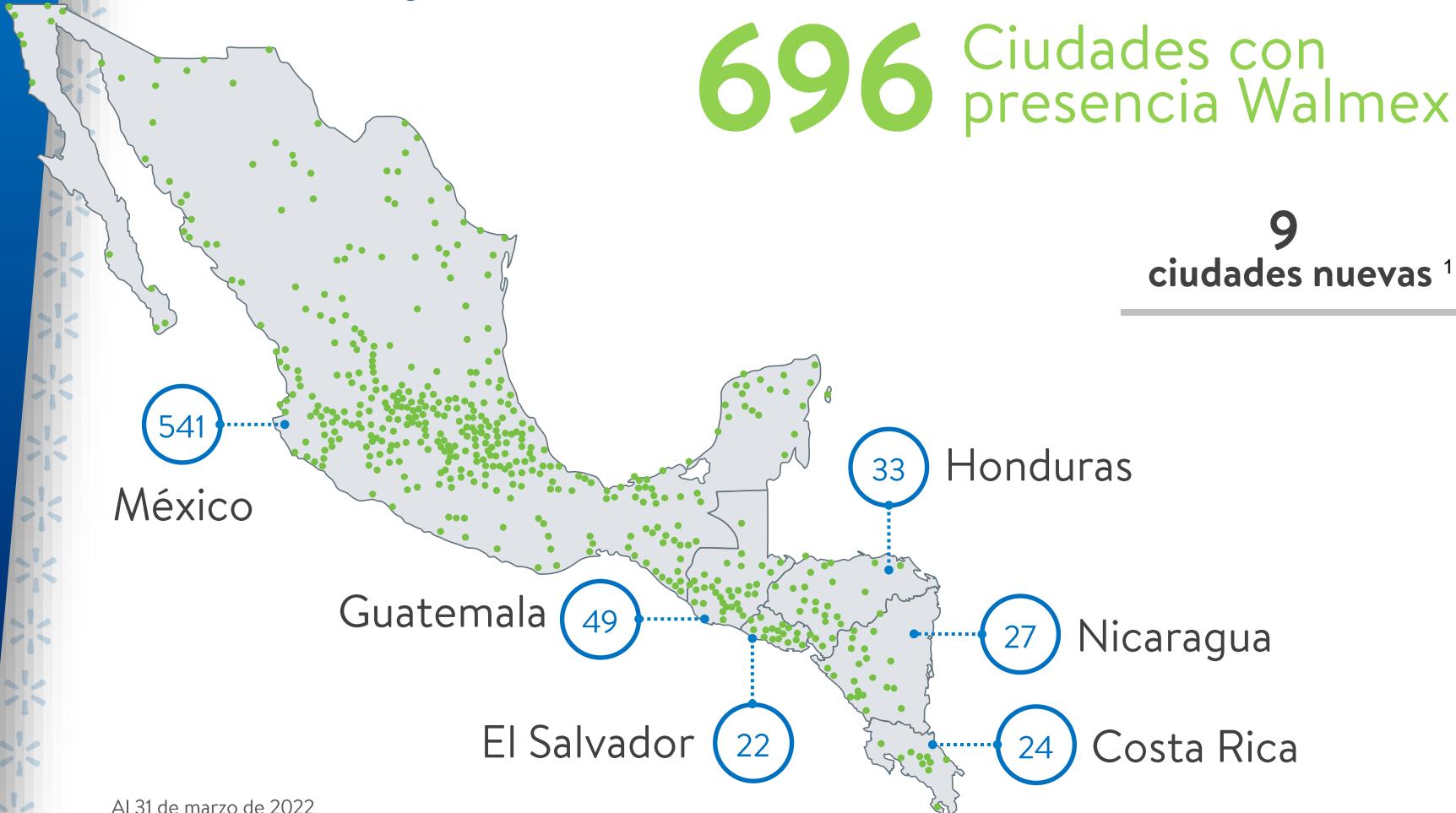
10 Sitios eCommerce

5 Países

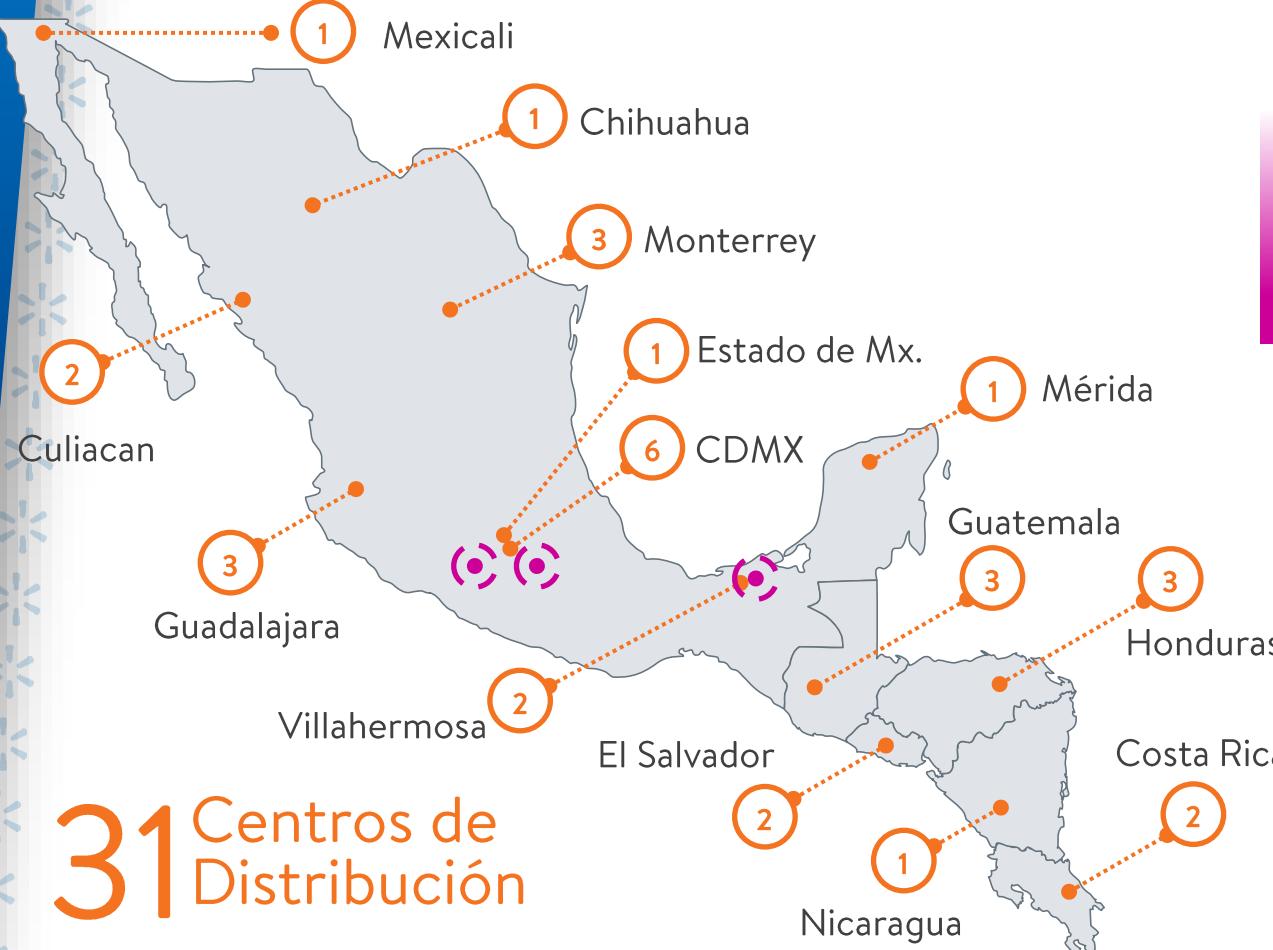
Presencia regional

696 Ciudades con presencia Walmex

9
ciudades nuevas¹



Eficiente red de distribución



En construcción



Villahermosa



Tlaxcala



Bajío

31 Centros de Distribución

* Al 31 de marzo de 2022

Formatos



Bodegas y Tiendas de Descuento



Supermercados

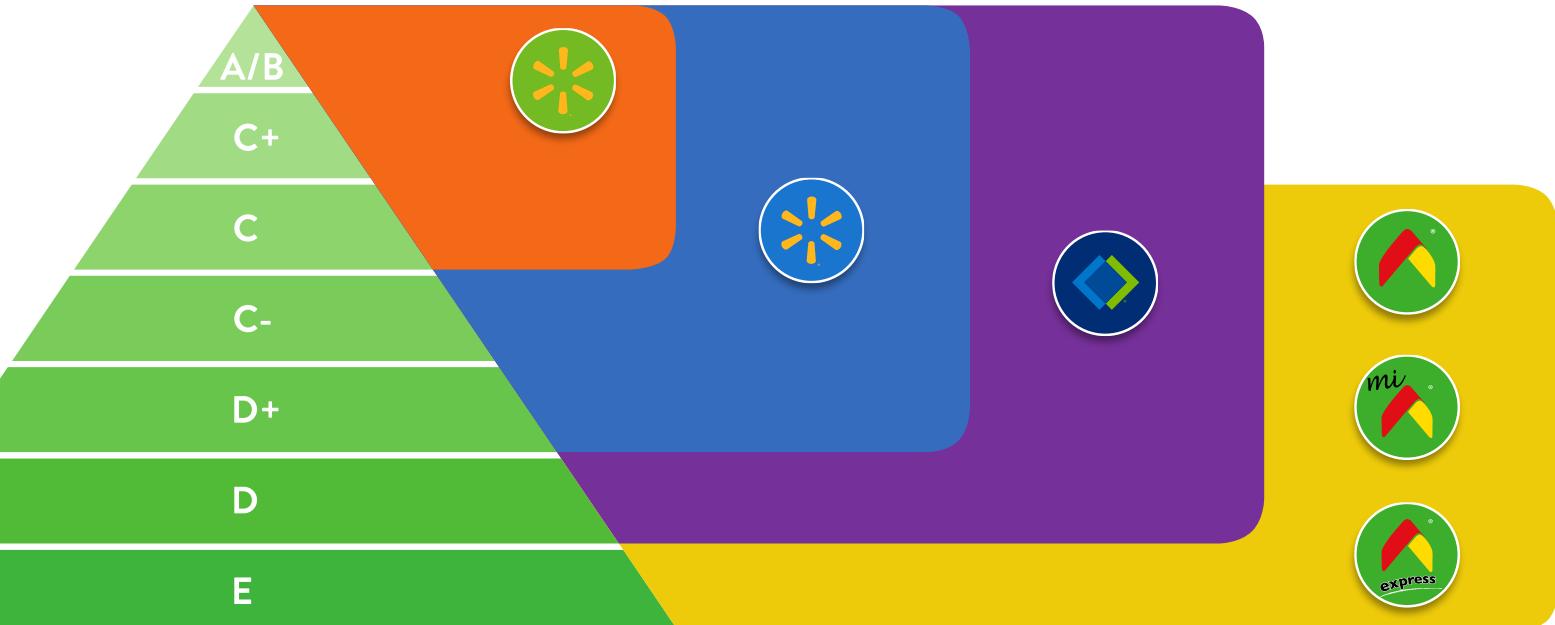


Hipermercados



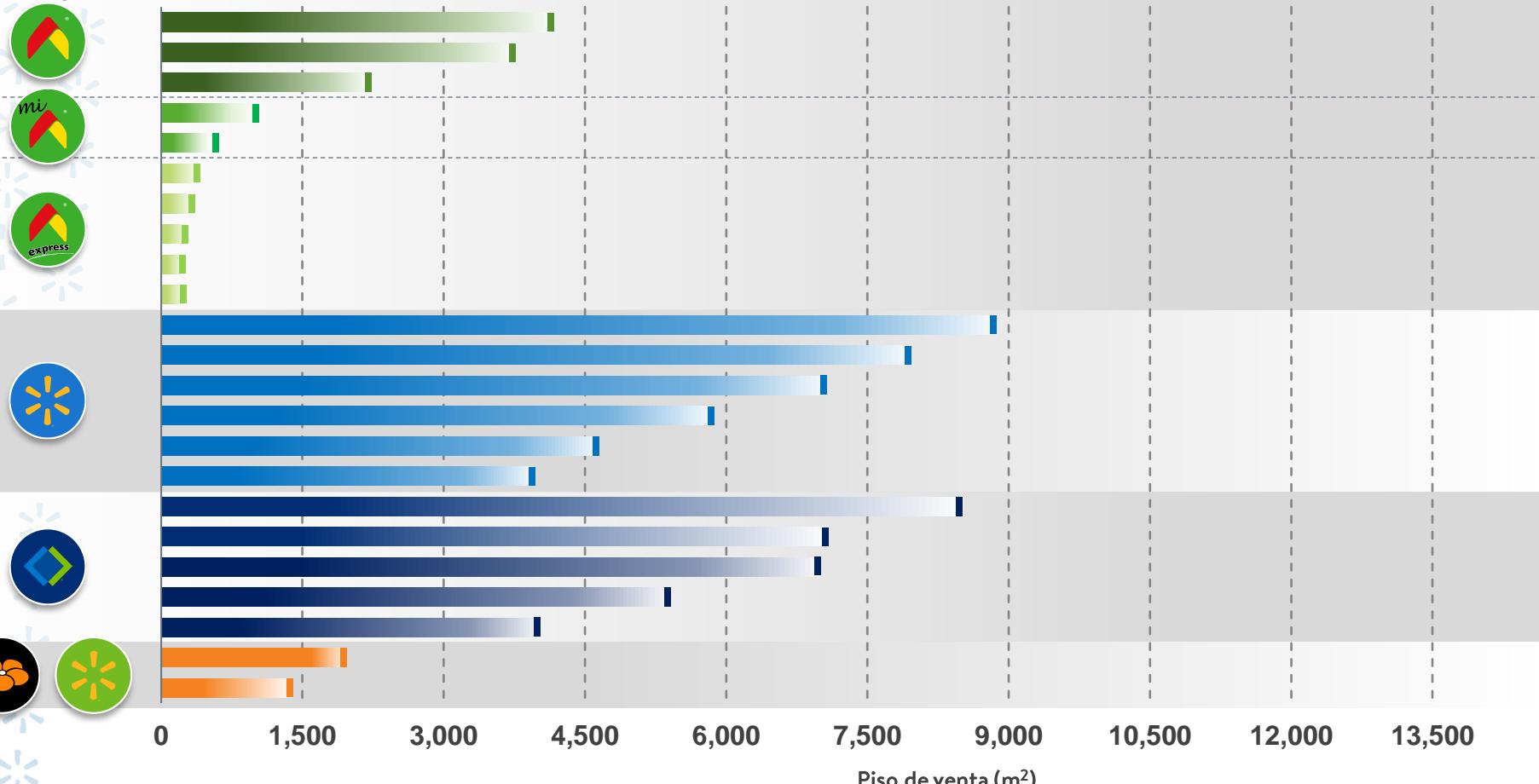
Clubes de Precio

Enfoque por Nivel Socioeconómico (NSE)



Operación multiformato flexible

Prototipos Flexibles





Bodegas

Mercancías generales básicas,
comida y artículos para el hogar
a los mejores precios

32 estados

México

532 ciudades

5 países

Cam

154 ciudades

44.6%
de ventas en 2021

2,938
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio) ¹	Unidades	Enfoque
3,960	21,000	564	Compra de la Semana
1,120	7,500	590	Ciudades Pequeñas
330	2,300	1,784	Resurtido & Proximidad

bodegaaurrera.com.mx



293

Tiendas on-demand¹
(entrega el mismo día)

México

BODEGA



MI BODEGA



BODEGA AURRERA EXPRESS



Centroamérica

MAXI DESPENSA



MAXIPALÍ



MAMÁ LUCHA

Misión

Combatir los precios altos

Y a cualquier villano que ponga en peligro la economía familiar.

aguerrida – fuerte – tenaz – decidida – alegre

Conoce bastante bien las apuraciones por las que tienen que pasar las señoras **para que les rinda el gasto, por eso siempre está lista para apoyarlas.**





Walmart

El surtido más amplio
de mercancía con Precios Bajos
Todos los Días.

32 estados

México

86 ciudades

5 países

Cam

17 ciudades

27.1%
de ventas en 2021

331
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,200	106,947 ¹	295 México	6
		36 Centroamérica	

Propuesta de Valor: precio y surtido

Walmart.com.mx

284 Tiendas on-demand² (entrega el mismo día)





Supermercados con la mejor calidad y frescura en perecederos, a precios bajos todos los días a través de una experiencia de compra ágil y moderna

17 estados

México

18 ciudades

5 países

CAM

29 ciudades

5.4%
de ventas 2021

197
Unidades

Piso de venta (m ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
1,500	34,277	86 WM Express Mexico	2
		13 Superama Mexico	
		98 Central America	

Propuesta de Valor: frescura, calidad y surtido inteligente, proximidad

[Walmart.com.mx](https://www.walmart.com.mx)

97 Tiendas on-demand¹ (entrega el mismo día)



México



Guatemala



Nicaragua



Costa Rica



Honduras



El Salvador



Club de Precios con membresía,
enfocado en negocios y hogares

32 estados

México

86 ciudades

21.4%
de ventas en 2021

165
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,150	3,900	165 México	5

Propuesta de Valor: precio líder, volumen,
mercancía nueva y diferenciada



165 Tiendas on-demand (entrega el mismo día)



- Socio Negocio
- Socio Individual

Clásica



- Beneficios en viajes
- Descuentos fuera del club

Benefits



- 2% rembolso
- Descuentos especiales
- Sam's viajes
- Descuentos fuera del club

Plus

Evolución eCommerce México



2005

- Superama a domicilio

Walmart.com.mx



2013

- Walmart.com
Mercancías generales



Walmart.com.mx



2014

- Walmart.com.mx Súper a domicilio
- 60 tiendas con servicio a domicilio



2015

- 154 tiendas con SaD
- 100% quioscos Walmart
- Superama.com.mx
- Apps Walmart MG y Súper

sams.com.mx



2016

- Actualización de Sams.com.mx
- Quioscos en Bodega Aurrera
- SaD en 38 ciudades y 26 estados
- Pickup Superama y Walmart

Habilitación de **Última Milla**

Evolución eCommerce México



2017

- Actualización de Apps
- Marketplace
- 340 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 200 vendedores en Marketplace



2018

- Ganar en On demand
- App de Bodega Aurrera
- 560 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 650 tiendas con Pickup



2019

- App de MG actualizada
- CeDis Guadalajara / Monterrey
- 894 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- +600 tiendas con Pickup
- +1,000 vendedores en Marketplace



2020

- Apertura de 3 Cedis (1 eCommerce y 2 Omnicanal)
- bodegaurrera.com.mx
- 1,131 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 1,349 tiendas con Pickup



2021

- Tiendas virtuales para Walmart & Bodega
- Modelo Crowdsourcing implementado en +170 tiendas
- Lanzamiento Walmart Pass
- Servicio OD en +760 tiendas en +120 ciudades

Cadena de suministro

MP: Market Place

MG: Mercancías Generales

GMV: Gross Merchandise Value

OD: On-demand

Capacidades Omnicanal

Modelo Crowdsourcing

WFS: Walmart Fulfillment Services

eCommerce creció doble dígito

Abarrotes

Mercancías Generales

24%



Ventas Netas:

Crecimiento

19%

% de ventas totales

4.6%

Contribución al
crecimiento de
ventas totales

0.8%

On-demand
~840 tiendas



Catálogo Extendido

+30% sellers vs 4T21
+135 tiendas virtuales



On Demand



Drive Thru / Cajones Recoge aquí



Área Super.com (On Demand)



Módulo walmart.com.mx



Quiosco en electrónica



Backroom (On-Demand)

Seguimos invirtiendo en capacidades omnicanal con las cuales podemos brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes

~840 tiendas con capacidades omnicanal*

+50,000 productos entregados *el mismo día*

Catálogo Extendido: Walmart

7 Centros de Distribución
3 eCommerce + 4 Omnicanal



Expandimos nuestra red logística para estar más cerca de nuestros clientes y brindarles una entrega más rápida

Walmart Marketplace

Más marcas y más productos | De todas las categorías | Con la confianza de Walmart



Extendemos nuestro catálogo y mejoramos la experiencia de compra a través de la app

Tiendas Virtuales



Actividades al Aire Libre

Ropa

Hogar

Estilo de Vida

Electrónica

Walmart Fulfillment Services



Catálogo Extendido y On-demand: Bodega Aurrera

Quiosco



App



Sitio



Pickup



Contamos con distintos canales para que nuestros clientes compren sus productos cuando quieran y donde quieran

Tiendas Virtuales



Actividades al Aire Libre

Ropa

Hogar

Estilo de Vida

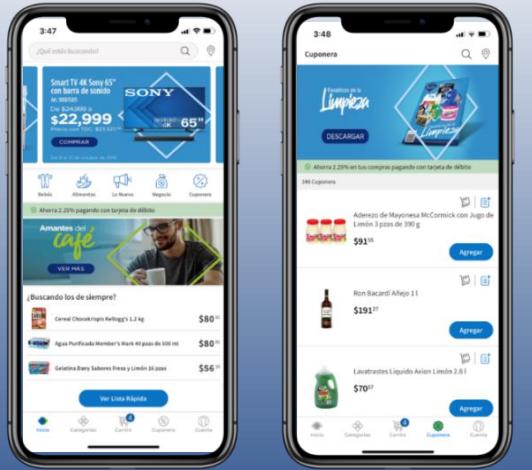
Electrónica

Quioscos



Brindamos acceso a un mayor catálogo para nuestros clientes de Bodega

App Sam's Club



Mejoramos continuamente nuestras plataformas

Tecnología



Innovamos e invertimos en tecnología para mejorar nuestra productividad

On-demand

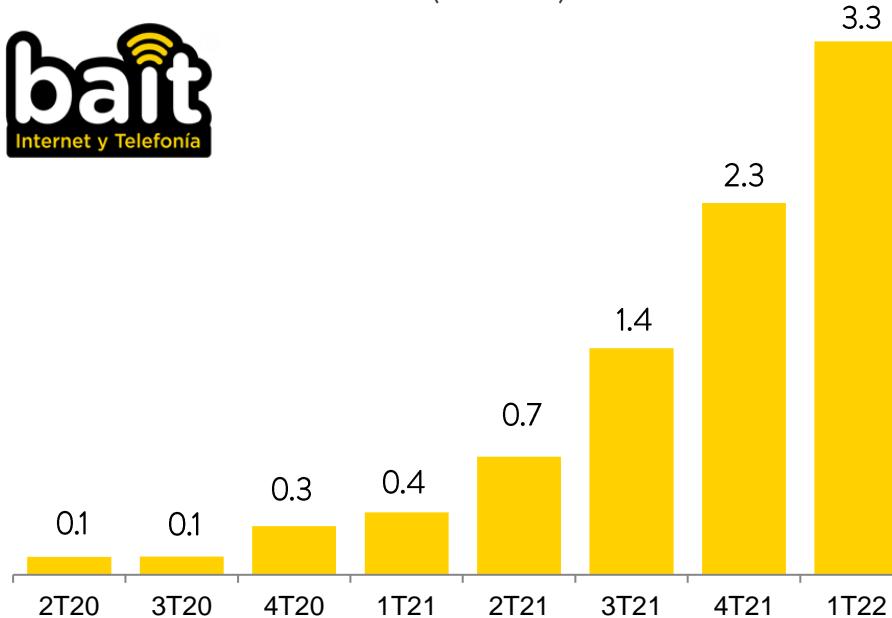


Brindamos una experiencia sin fricción para nuestros socios

Los usuarios Bait continúan aumentando



Usuarios Totales Bait
(Millones)



www.mibait.com

Bait te conecta con tus vacaciones

Dile **bait** a los límites con la nueva telefonía de Walmart

Por solo \$100 disfruta 15 días de **20 GB**

Incluye llamadas, SMS y navegación en redes sociales*

Síguenos en [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [baitmxoficial](#)

(*)Aplica Política de Uso Justo (PUJ) respecto a la velocidad de transmisión de datos: la cual puedes consultar en [www.mibait.com/PUJ](#).) Consulta los MB, minutos y SMS incluidos en cada recarga en [www.mibait.com/PU](#). Consulta nuestro contrato de adhesión en [www.mibait.com](#). Atención a clientes 800 288 bait (2248) o *282 desde tu bait. Más información sobre el servicio consulta [mibait.com](#).

Walmart Connect: Creando conexiones significativas



Convertirnos en la **plataforma líder en medios** en México al ayudar a las marcas a conectar con nuestros clientes con **mayor frecuencia** y de forma **más significativa**

+60%

Inversión por campaña vs. 1T21

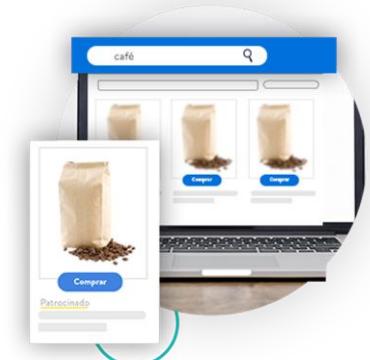
+36%

Campañas vs. 1T21

En tienda

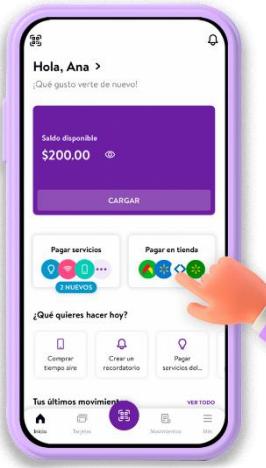


En línea

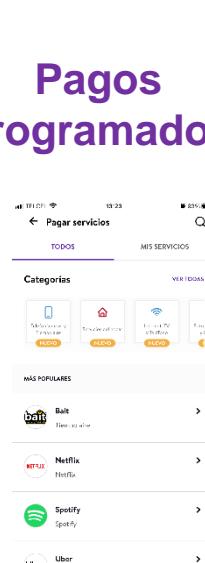


Cashi: Otorgando soluciones financieras digitales para ayudar a las familias mexicanas a vivir mejor

Pago de servicios



Pagos programados



Pagos en línea



Card on File



Todavía no tienes tarjetas guardados.

+ AGREGAR UNA TARjeta



Dispersión de crédito



Cashback





Información Financiera

Walmex Consolidado: Resultados 1T22

(\$MXN Millones)	1T22		1T21		Var. %
	\$	%	\$	%	
Total ingresos	187,844	100.0	170,757	100.0	10.0
Utilidad bruta	43,989	23.4	39,780	23.3	10.6
Gastos generales	28,285	15.1	24,983	14.6	13.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	15,704	8.4	14,797	8.7	6.1
Otros ingresos, neto	233	0.1	143	0.1	62.6
Utilidad de operación	15,937	8.5	14,940	8.7	6.7
EBITDA	20,723	11.0	19,475	11.4	6.4
Utilidad neta	11,109	5.9	10,070	5.9	10.3

México: Resultados 1T22

(\$MXN Millones)	1T22		1T21		Var. %
	\$	%	\$	%	
Total ingresos	155,387	100.0	141,032	100.0	10.2
Utilidad bruta	35,991	23.2	32,398	23.0	11.1
Gastos generales	22,408	14.4	19,533	13.8	14.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	13,583	8.7	12,865	9.1	5.6
Otros ingresos, neto	174	0.1	116	0.1	49.2
Utilidad de operación	13,757	8.9	12,981	9.2	6.0
EBITDA	17,523	11.3	16,468	11.7	6.4

Centroamérica: Resultados 1T22

(\$MXN Millones)	1T22		1T21		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	32,457	100.0	29,725	100.0	9.2	10.8
Utilidad bruta	7,998	24.6	7,382	24.8	8.3	9.9
Gastos generales	5,877	18.1	5,450	18.3	7.8	9.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,121	6.5	1,932	6.5	9.8	11.3
Otros ingresos, neto	59	0.2	27	0.1	1.2x	1.2v
Utilidad de operación	2,180	6.7	1,959	6.6	11.3	12.9
EBITDA	3,200	9.9	3,007	10.1	6.4	7.9

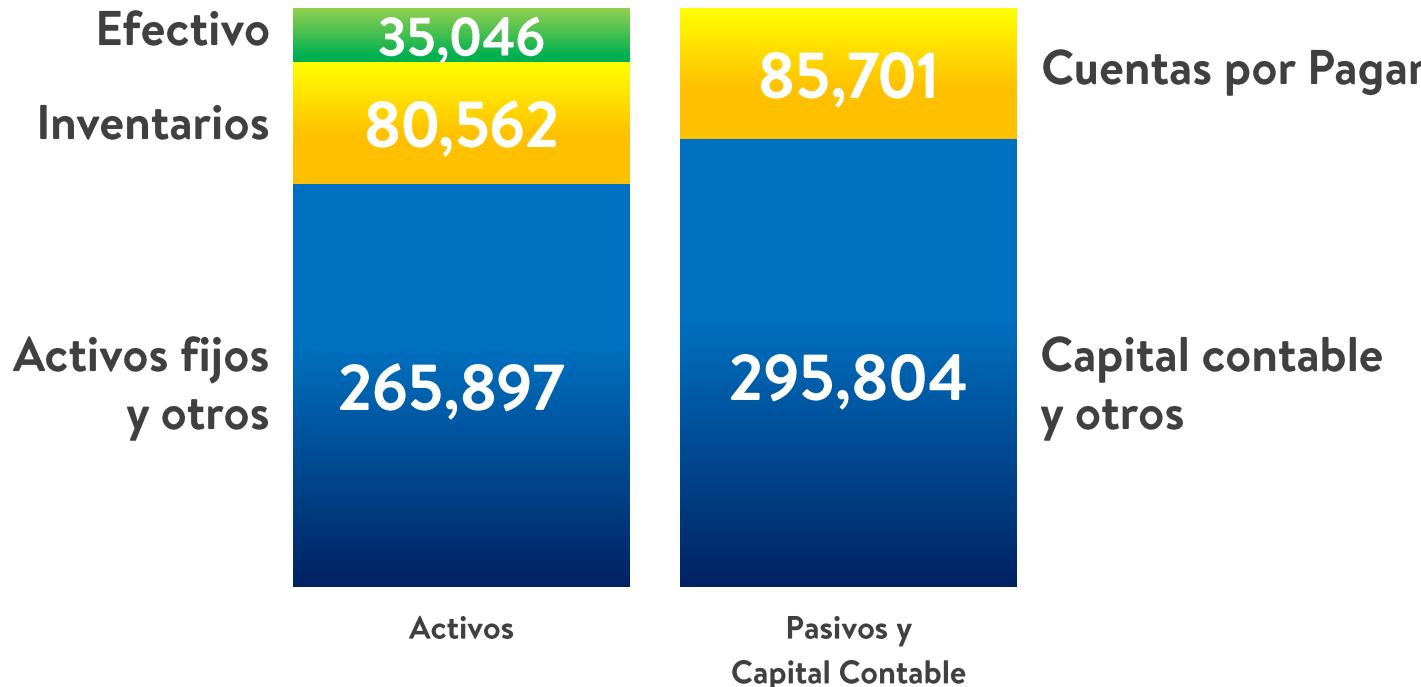
v: veces

Fortaleza Financiera

Balance General

(al 31 de marzo de 2022 – \$MXN Millones)

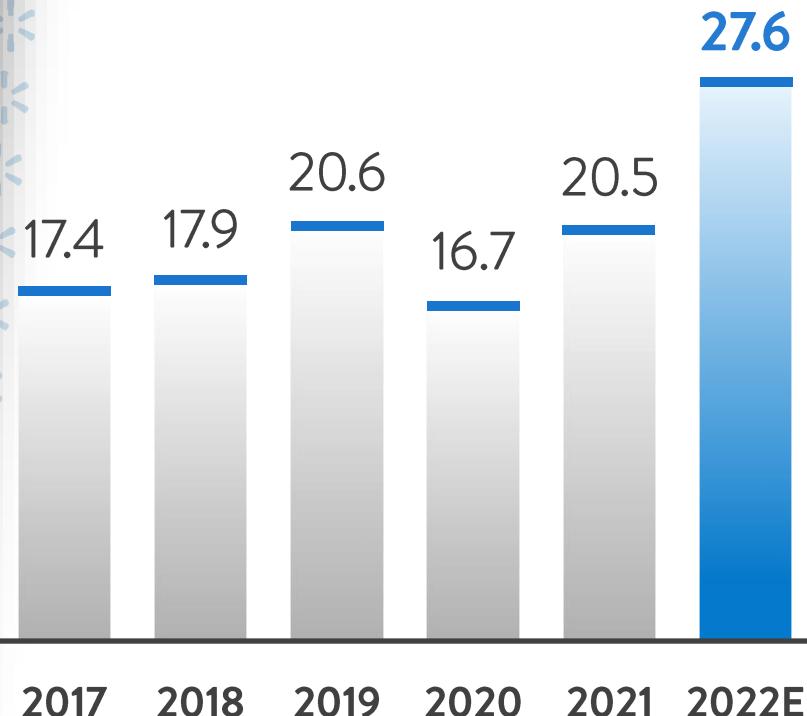
TOTAL: \$381,505



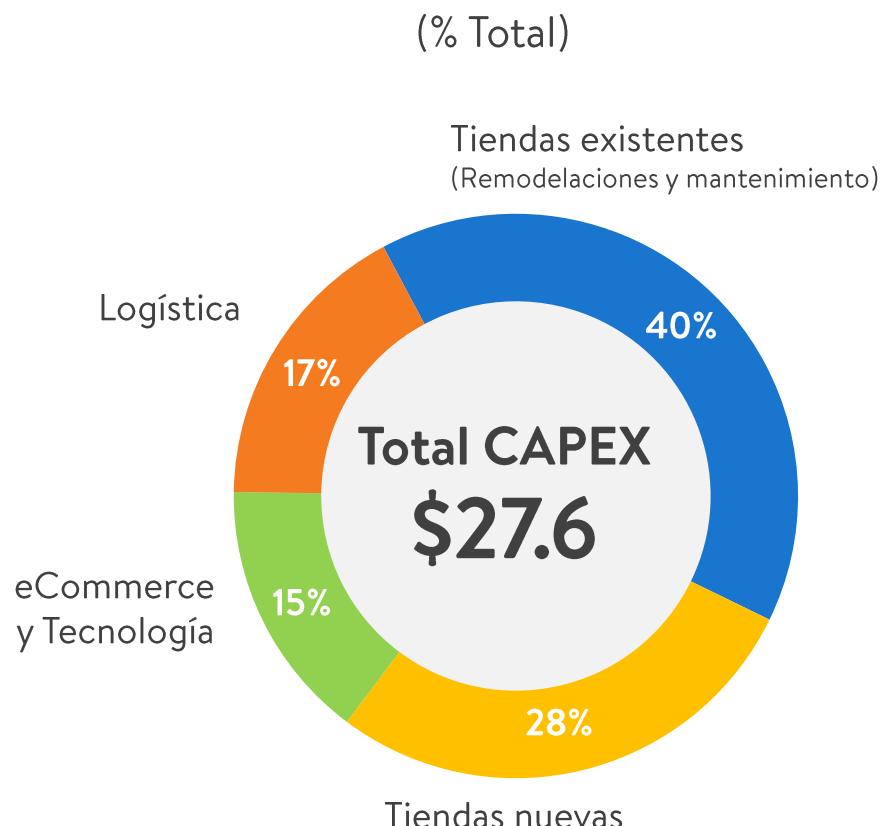
Programa de Inversión 2022

Inversión en CAPEX

(\$MXN Miles de Millones)



(% Total)

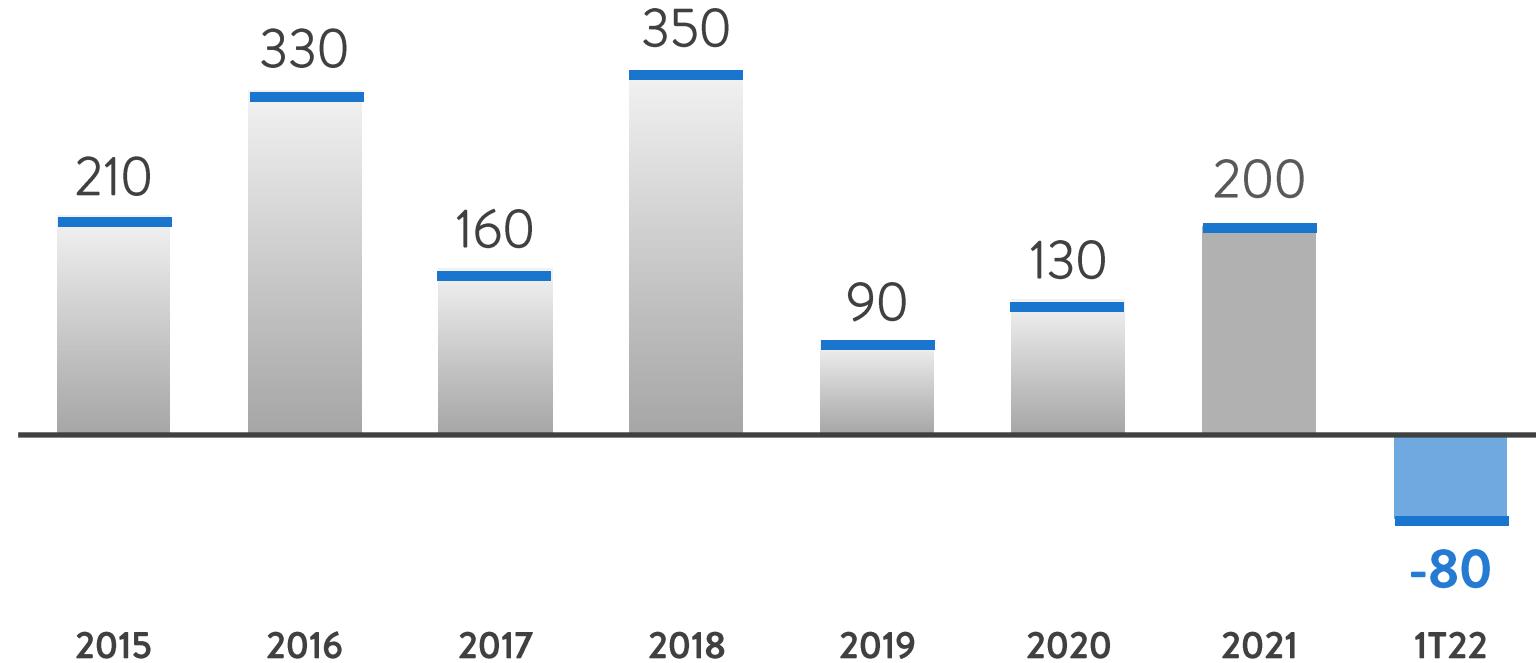




Competencia

Estamos trabajando en fortalecer aún más nuestra propuesta de valor y volver a ser líderes en crecimiento

Diferencial Walmex vs. ANTAD¹
Crecimiento en ventas a unidades iguales (pb)



1:ANTAD autoservicios y clubes de precio

pb: puntos base

Algunos competidores de autoservicio

Cotizan en la BMV

Ingresos*
(\$MXN Miles de Millones)



157.9



93.3



29.9

Privados



El mercado informal sigue siendo un competidor relevante





Ambiental, Social y Gobierno Corporativo

En camino a convertirnos en una empresa regenerativa

OPORTUNIDAD



SUSTENTABILIDAD



COMUNIDAD



ÉTICA E
INTEGRIDAD



 CLIENTES	 ASOCIADOS	 COMUNIDADES	 PROVEEDORES	 ACCIONISTAS	 SOCIOS COMERCIALES	 PLANETA
5.0 M Clientes atendidos diariamente	56% Mujeres promovidas*	+30,400 toneladas Alimento donado*	+86,000 Proveedores	\$ 28,189 M MXN Retorno a través de dividendos*	Alianzas Estratégicas para fortalecer el ecosistema	69% avance En el objetivo de cero residuos
~840 Tiendas Con servicio On-demand ¹	+6,700 Asociados con discapacidad*	+\$1,990 M MXN Programas de impacto social	93% PYMES Del total de proveedores	\$ 20,466 M MXN Inversión en proyectos estratégicos	Sexto Año consecutivo con valor máximo en el precio de la acción	98% aceite de palma Proviene de fuentes sustentables
+ 980 pb Mejora del NPS On Demand ²	+51% vs 2020	134 Bancos de alimentos apoyados				12 Centros de reciclaje instalados

Información al 2021 y consolidado México & Centroamérica excepto si se especifica lo contrario
 1:1Q22 / 2:1Q22 vs 1Q21

Referencias Walmex

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativo: www.walmartmexico.com.mx

En línea & ventas:

México

www.walmart.com.mx

www.bodegaaurrera.com.mx

www.sams.com.mx

Centroamérica

www.walmart.co.cr

www.walmart.com.gt

www.walmart.com.hn

www.walmart.com.ni

www.walmart.com.sv

www.masxmenos.cr

www.país.com.gt

www.paiz.com.hn

www.launion.com.ni

www.ladespensadedonjuan.com.sv