

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

NUESTRO COMPROMISO CON LA REGENERACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	2
ALCANCE	2
GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD.....	2
SUSTENTABILIDAD Y GRUPOS DE INTERES INTERNOS Y EXTERNOS.....	3
COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD	3
CAMBIO CLÍMATICO	4
ECONOMÍA CIRCULAR.....	5
CAPITAL NATURAL.....	5

NUESTRO COMPROMISO CON LA REGENERACIÓN

En Walmart de México y Centroamérica reconocemos que tamaño de nuestra compañía trae consigo una gran responsabilidad, a la vez que nos brinda la oportunidad de utilizar nuestra escala para bien. Por eso, nuestra ambición es convertirnos en una Empresa Regenerativa para 2040 colocando al centro de nuestras prácticas de negocio a la naturaleza y la humanidad para dejar una huella socioeconómica y ambiental positiva que contribuya a restaurar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Nuestra estrategia de Empresa Regenerativa se basa en cuatro pilares: Oportunidad, Sustentabilidad, Comunidad, y Ética e Integridad. Regenerar significa restaurar, renovar, reabastecer y regenerar, además de conservar. Significa descarbonizar las operaciones y eliminar los residuos a lo largo de la cadena de productos. Es fomentar la adopción de prácticas regenerativas en la agricultura, la ordenación forestal y la pesca, al tiempo que se promueve la prosperidad y la equidad para los clientes, socios, asociados y personas en todas nuestras cadenas de suministro de productos.

Nuestra visión es fomentar la transformación de las cadenas de suministro de productos para que sean regenerativas. Por ello, en 2020 nos comprometimos a ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global para 2040, relacionado con los ecosistemas que son fuentes de alimentos y otros productos de consumo.

OBJETIVO

Definir los lineamientos bajo los cuales las operaciones y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica se deben de regir con respecto a la Sustentabilidad.

ALCANCE

Esta política abarca todas las operaciones y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde operamos: México, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Esta política se aplica a todos los asociados, miembros del Consejo de Administración de Walmart y sus subsidiarias, nuestros proveedores, proveedores de servicios y otros socios comerciales.

GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

Dentro de las principales responsabilidades del Consejo de Administración está el promover que la estrategia general esté alineada a los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de la empresa.

El Comité Regenerativo es el encargado de definir las prioridades ASG de la empresa a largo plazo, ajustar los procesos operativos y tomar decisiones, así como desarrollar planes de acción para cada

asunto material. Está liderado por nuestro Presidente Ejecutivo y Director General y conformado por altos ejecutivos de cada una de las áreas de la empresa.

Sustentabilidad es una parte clave de la estrategia ASG de Walmart. El Comité Regenerativo revisa nuestro compromiso y estrategia de sustentabilidad, especialmente en temas relacionados con cambio climático, economía circular y capital natural. El equipo ejecutivo de Walmex incluye al Director General y sus reportes directos: COO, CMO, VP Ejecutivo de Asuntos Legales y Corporativos, VP de Bienes Raíces.

Contamos con un equipo de ASG y Sustentabilidad dedicados a encontrar las fortalezas y oportunidades de la empresa en temas de Sustentabilidad, así como de coordinar la ejecución de las distintas iniciativas para mejorar nuestro desempeño, con el acompañamiento del Comité Regenerativo.

SUSTENTABILIDAD Y GRUPOS DE INTERES INTERNOS Y EXTERNOS

Debido a que hemos establecido nuestra ambición de convertirnos en una empresa regenerativa, periódicamente actualizamos nuestro análisis de materialidad, el cual es una muestra del diálogo constante que mantenemos con nuestros grupos de interés para conocer de primera mano sus expectativas sobre los temas ASG.

De acuerdo con los resultados obtenidos en nuestro último análisis de materialidad, identificamos los temas ASG, incluyendo los temas relacionados con el medio ambiente, tales como emisiones y cambio climático, gestión de residuos, energía y agua.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Reconocemos la Sustentabilidad como uno de los pilares estratégicos para convertirnos en la Empresa Regenerativa. De esta forma tendremos como foco la protección y restauración de la naturaleza, entendiendo su relevancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

Nuestras tres prioridades de Sustentabilidad para 2040 son:

- Mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y en nuestra cadena de suministro.
- Contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.
- Ayudar a la conservación del capital natural a través del abastecimiento sustentable.

Para ello nos comprometemos a:

Asegurar que nuestros productos y servicios garanticen el cuidado y conservación del ambiente, a través del cumplimiento de nuestros objetivos, la legislación existente y la mejora continua, promoviendo y consolidando una cultura sustentable con nuestros asociados, proveedores y clientes.

Capacitar a nuestros asociados para cumplir nuestros compromisos ambientales.

Investigar y promover el desarrollo de nuevas tecnologías, servicios y productos que reduzcan la contaminación y contribuyan a mantener la sustentabilidad ambiental durante la construcción, operación y mantenimiento de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, así como en la distribución de las mercancías que comercializamos.

- Trabajar junto con nuestros proveedores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos seguros y con el menor impacto ambiental posible.
- Mejorar nuestro desempeño ambiental mediante objetivos y metas medibles y alcanzables, monitoreados periódicamente.
- Utilizar de forma eficiente los recursos naturales, adoptando mejores prácticas de prevención de la contaminación y gestión ambiental.
- Mitigar el cambio climático mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y en la cadena de abastecimiento. Evaluar y gestionar adecuadamente los riesgos reputacionales, regulatorios y de mercado derivados del cambio climático.
- Hacer una gestión responsable de los residuos con un enfoque de prevención e impulsando activamente la transición hacia una economía circular.
- Promover la comunicación con autoridades, clientes, proveedores y asociados sobre el avance de nuestros objetivos ambientales. Mantener un diálogo constante con nuestros grupos de interés sobre temas ambientales.
- Adicional a nuestras metas, tenemos el compromiso de cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables donde operamos.

CAMBIO CLÍMATICO

Nos enfocamos en lograr nuestros objetivos basados en la ciencia para la reducción de emisiones en nuestras propias operaciones y cadena de suministro de manera que fortalezcan el desempeño y la resiliencia de nuestro negocio. Con base en nuestro arraigado compromiso con la acción climática, elevamos el nivel de nuestro objetivo a Cero Emisiones para 2040 a lo largo de nuestra red de operaciones. Sin depender del uso de compensaciones de carbono, nuestras metas son:

1. Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos para 2040.
2. Abastecernos al 100% de energía renovable para 2035.
3. Electrificar para 2040 los vehículos que usamos, incluidos los camiones que recorren largas distancias.

Adicionalmente, través de Proyecto Gigatón, buscamos evitar la generación de mil millones de toneladas de CO₂e en las cadenas de valor para 2030 a nivel global, de manera que nuestros proveedores se pueden sumar al proyecto y establecer metas con base en sus actividades y proyectos.

Reconocemos que los riesgos climáticos implican posibilidades de tener interrupciones en la cadena de valor son mucho mayores, además de las consecuencias de alto impacto que puedan generarse en la vida de nuestros clientes, en las comunidades donde operamos, en nuestros asociados y en el planeta. Periódicamente evaluamos estos riesgos, considerando un amplio espectro de temas materiales y posibles consecuencias relacionadas con el cambio climático de fuentes especializadas, inversionistas,

consultoras y organismos internacionales especializados en la materia; con el objetivo de vincular nuestra visión de futuro y estratégica con los impactos específicos para la compañía.

ECONOMÍA CIRCULAR

Nos comprometemos a contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor. Nuestras metas son:

1. Transformar nuestras operaciones a Cero Residuos a Rellenos Sanitarios para 2025, alineado a la definición del Zero Waste International Alliance.
2. Para 2025, lograr que todos los productos de Nuestras Marcas:
 - Tengan empaques 100% reciclables, reutilizables o compostables
 - Incluyan al menos 20% de material reciclado posconsumo en empaques
 - Eliminen el material de empaque no reciclable
3. Reducir 3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones, eCommerce y productos de Nuestras Marcas para el año 2025 respecto a 2020.
4. Fomentar el consumo responsable entre nuestros clientes y socios, desarrollando iniciativas para disminuir el uso de envases de un solo uso por medio de venta refill o a granel, así como programas para fomentar la cultura del reciclaje.

Para más información, refiérase a la **Política de Economía Circular**.

CAPITAL NATURAL

Nos comprometemos ayudar a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad a través del abastecimiento sustentable. Nuestra meta es ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global.

Trabajamos en nuestras operaciones y cadena de suministro para desarrollar un abastecimiento responsable y sustentable que disminuya el impacto ambiental de los productos en las fases del ciclo de vida donde sea más significativo. Asimismo, hemos establecido compromisos en los que hemos definido cuáles son los *commodities* principales que pueden tener algún riesgo ambiental y donde también tenemos incidencia directamente para promover su gestión sustentable.

Nuestra meta es lograr que para 2025 los productos de Nuestras Marcas:

- utilicen 100% 100% de aceite de palma y sus derivados sustentables certificados por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sustentable (RSPO por sus siglas en inglés) o Rainforest Alliance
- utilicen 100% celulosa, papel o madera certificados de fuentes sustentables o contenido reciclado
- el 100% de nuestros productos pesqueros frescos, congelados y el atún enlatado venga de fuentes sustentables certificadas, de acuerdo con los estándares de Best Aquaculture Practices (BAP), Marine Stewardship Council (MSC) o equivalentes, o que cuenten con un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP)

Para más información, refiérase a la **Política de Capital Natural**.

Última revisión: junio de 2022

