

POLÍTICA DE CAPITAL NATURAL  
Walmart de México y Centroamérica

Contenido

POLÍTICA DE CAPITAL NATURAL ..... 2

    NUESTRO COMPROMISO CON LA REGENERACIÓN ..... 2

    OBJETIVO ..... 2

    ALCANCE..... 2

    POSTURA CON PRODUCTOS SUSTENTABLES..... 3

    COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD..... 3

    AGRICULTURA SUSTENTABLE .....4

    CERO DEFORESTACIÓN ..... 5

        Aceite de Palma ..... 5

        Papel, Pulpa y Madera ..... 6

    PESCADOS, MARISCOS Y ATÚN ENLATADO..... 7

        Productos marinos sustentables..... 7

        Pescado y mariscos, frescos y congelados..... 8

        Atún enlatado..... 8

## POLÍTICA DE CAPITAL NATURAL

En Walmart de México y Centroamérica reconocemos que el tamaño de nuestra compañía trae consigo una gran responsabilidad, a la vez que nos brinda la oportunidad de utilizar nuestra escala para bien. Por eso, nuestra ambición es convertirnos en una Empresa Regenerativa para 2040 colocando al centro de nuestras prácticas de negocio a la naturaleza y la humanidad para dejar una huella socioeconómica y ambiental positiva que contribuya a restaurar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

La sustentabilidad es un pilar estratégico para lograr nuestra ambición. Una de las tres prioridades de la estrategia de sustentabilidad de Walmart de México y Centroamérica es: Ayudar a proteger, conservar, restaurar y regenerar el Capital Natural a través del abastecimiento sustentable de productos y materias primas.

### NUESTRO COMPROMISO CON LA REGENERACIÓN

En Walmart de México y Centroamérica estamos alineados con nuestra ambición global de convertirnos en una Empresa Regenerativa para 2040. Regenerar significa restaurar, renovar y reabastecer, además de conservar. Significa descarbonizar las operaciones y eliminar los residuos a lo largo de la cadena de productos. Es fomentar la adopción de prácticas regenerativas en la agricultura, la ordenación forestal y la pesca, al tiempo que se promueve la prosperidad y la equidad para los clientes, socios, asociados y personas en todas nuestras cadenas de suministro.

Nuestra visión es fomentar la transformación de las cadenas de suministro de productos para que sean regenerativas. Por ello, en 2020 nos comprometimos a ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global para 2040, relacionado con los ecosistemas que son fuentes de alimentos y otros productos de consumo.

### OBJETIVO

Definir los lineamientos bajo los cuales las operaciones y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica se deben de regir para ayudar a proteger, conservar, restaurar y regenerar el Capital Natural.

### ALCANCE

Esta política abarca todas las operaciones y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde operamos: México, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Esta política se aplica a todos los asociados, miembros del Consejo de Administración de Walmart y sus subsidiarias, proveedores incluidos los de servicios y otros socios comerciales.

## POSTURA CON PRODUCTOS SUSTENTABLES

Walmart de México y Centroamérica se compromete a ofrecer productos de Nuestras Marcas de calidad y asequibles.

A través de acciones que generan transparencia y confianza, trabajamos con proveedores, ONG y aliados a lo largo de la cadena de suministro con el objetivo de mejorar la sustentabilidad de los productos que vendemos y disminuir el impacto ambiental de los productos en las fases del ciclo de vida donde más significativo sea.

## COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD

La biodiversidad es el tejido que hace posible sostener la vida en el planeta. Sin embargo, su creciente deterioro afecta tanto a la naturaleza como a las personas. La pérdida de biodiversidad implica la desaparición de especies, degradación de ecosistemas, pone en peligro los recursos naturales que utilizamos para mantener la vida en el planeta, afecta a las economías, seguridad alimentaria y la calidad de vida. Por ello, para prevenir, detener y revertir esta situación es de suma importancia transformar las relaciones entre la sociedad y la biodiversidad.

En Walmart de México y Centroamérica colocamos a la naturaleza y la humanidad en el centro de nuestras prácticas de negocio. Una de nuestras prioridades es la protección y restauración de la naturaleza, entendiendo su relevancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

Abordamos la protección, restauración y regeneración de la biodiversidad a través de 3 frentes:

### 1. Gestión en la construcción y operación de unidades

Walmart de México y Centroamérica se compromete a mitigar los impactos negativos en la biodiversidad derivados de la construcción de nuevas unidades de negocio y la operación de nuevas y actuales unidades. En este sentido, las políticas, procedimientos y cláusulas contractuales con quienes participan en la construcción de tiendas y con los desarrolladores, nos permiten promover la protección de la biodiversidad y utilizar de manera sustentable los recursos naturales, desde la adquisición de un terreno, la construcción de unidades por terceros, el diseño de unidades y su operación, con estricto apego al marco legal aplicable.

Entre las políticas que aplicamos, destacan las siguientes:

- Análisis ambiental preliminar de los predios antes de comprar o rentar, con el fin de verificar la existencia de vegetación y fauna protegida, contaminación de suelo o cualquier tipo de pasivo ambiental, cuerpos de agua para determinar la viabilidad del proyecto, así como las medidas de mitigación y compensación requeridas.
- Diseño de proyectos cumpliendo la normatividad ambiental en lo relativo a manejo de residuos, tratamiento de aguas residuales, generación de emisiones a la atmósfera, almacenamiento de sustancias peligrosas, áreas verdes, áreas permeables, utilización de energía renovable y manejo de vegetación.

- Medidas de compensación y mitigación ambientales durante el proceso de construcción, incluidos manejo adecuado de residuos, rescate de flora y fauna, emisiones a la atmósfera, ruido y medidas que la autoridad ambiental establezca.
- Corresponsabilidad de terceros, incluidas cláusulas contractuales y bases de concurso para constructores y proveedores para suministrar material de bancos autorizados, manejo de residuos conforme a la normatividad vigente, manejo de aguas residuales y cumplimiento con su responsabilidad en esta materia.

## 2. En nuestra cadena de suministro

Contribuir a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad a través del abastecimiento sustentable de productos y materias primas que conforman los productos de Nuestras Marcas, como aceite de palma, papel, pulpa, madera, pescados, mariscos y atún enlatado.

## 3. Alianzas estratégicas

Walmart de México y Centroamérica se compromete a colaborar con los diferentes sectores de la sociedad para desarrollar iniciativas innovadoras con el propósito proteger la biodiversidad del planeta. Por tal motivo, buscamos desarrollar alianzas estratégicas con socios comerciales, ONG, proveedores y comunidades en donde operamos, para maximizar los impactos positivos en la biodiversidad; definir en conjunto las zonas y ecosistemas prioritarios de acuerdo con el impacto de las operaciones y productos, así como de los principales riesgos detectados en la biodiversidad de la zona.

# AGRICULTURA SUSTENTABLE

La agricultura es una gran fuente de empleos y de ingresos que proporciona una variedad de alimentos para la sociedad, solidificando la seguridad alimentaria de las comunidades. Sin embargo, también es una de las principales industrias que generan gases de efecto invernadero intensificando los efectos del calentamiento global. La expansión de la barrera agrícola, la deforestación, la degradación del suelo, el uso excesivo de agua, fertilizantes químicos y los residuos, son algunos de los impactos que la industria tiene en el medio ambiente.

En Walmart de México y Centroamérica, reconocemos la importancia de desarrollar sistemas de producción agrícolas resilientes, sustentables y responsables, que contribuyan al equilibrio ambiental, económico y social. A través de nuestros programas con productores, trabajamos de manera conjunta para impulsar prácticas de agricultura sustentable y regenerativa en nuestra cadena de suministro.

Estamos comprometidos en proporcionar a los productores herramientas que promuevan la resiliencia y sustentabilidad en las cadenas agrícolas. Para ello, desarrollamos capacidades en los siguientes rubros:

- Gestión de residuos agrícolas
- Gestión de aguas residuales
- Conservación de ecosistemas
- Manejo integral de plagas, enfermedades y malezas

- Análisis del suelo
- Uso eficiente del agua
- Protección de los cuerpos de agua
- Uso eficiente y responsable de fertilizantes y otros aditivos del suelo
- Prevención de la contaminación
- Control de la erosión del suelo
- Protección de la biodiversidad
- Reforestación en el terreno

## CERO DEFORESTACIÓN

Walmart de México y Centroamérica reconoce el importante papel de los bosques para la sociedad, para el equilibrio del medio ambiente, así como para nuestro negocio. Los bosques proporcionan numerosos beneficios a las personas y al planeta como un hogar para las personas que viven en los bosques, aire limpio, agua, comida, medicinas, hábitat para un gran número de especies y además son una de nuestras mejores defensas naturales contra el cambio climático, ya que capturan los gases de efecto invernadero, evitando que se acumulen en la atmósfera y calienten nuestro planeta. A medida que la población mundial aumenta, creemos que los cambios en el abastecimiento y la producción de los productos son necesarios para seguir satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes y socios y para ayudar a preservar de forma sustentable los bosques como un recurso.

Nuestra aspiración de ofrecer productos más sustentables significa aprovechar nuestra posición como minorista y marca de confianza, para ayudar a proteger los bosques y la biodiversidad, mientras trabajamos para reducir nuestra huella de carbono. Creemos que podemos generar un mayor impacto positivo, ofreciendo productos de Cero Deforestación, cumpliendo con los estándares más altos de ética y transparencia e invirtiendo en regiones de abastecimiento sustentable.

En Walmart de México y Centroamérica definimos cuáles son los commodities principales, utilizados en los productos de Nuestras Marcas, que pueden tener algún riesgo ambiental y donde también tenemos incidencia directamente para promover su sustentabilidad y la cero deforestación.

### Materias primas:

#### Aceite de Palma

El aceite de palma es una materia prima que se utiliza en una variedad de productos, desde alimentos, productos de higiene, detergentes hasta biocombustibles, entre otros. La alta demanda de aceite de palma ha contribuido a la deforestación, lo que aumenta la cantidad de gases de efecto invernadero liberados en la atmósfera. Por tal motivo, es de vital importancia abordar de manera coordinada y colaborativa los desafíos generados por su alta demanda y producción.

### **Compromiso de Walmart de México y Centroamérica**

Para 2025, el 100% de los productos de Nuestras Marcas que contengan cualquier forma de aceite de palma (crudo, refinado, aceite de palmiste y derivados) se obtendrán con cero deforestación o conversión, de acuerdo con los principios y criterios de la RSPO (sistemas de cadena de suministro segregado o identidad preservada) o estándares equivalentes.

#### **Nuestro enfoque:**

Para todos los productos de Nuestras Marcas, solicitamos a nuestros proveedores nacionales e internacionales:

- Utilizar únicamente aceite de palma obtenido de acuerdo con los principios y criterios de la RSPO (sistemas de cadena de suministro segregado o identidad preservada) o estándares equivalentes, en el 100% de los productos de Nuestras Marcas suministrados a Walmart de México y Centroamérica, al 2025.
- Mantener y poner a disposición de Walmart de México y Centroamérica bajo solicitud los registros y reportes completos sobre el volumen total de aceite de palma utilizado en los productos de Nuestras Marcas, el volumen total de aceite de palma certificado de fuentes sustentables, los certificados del aceite de palma sustentable, así como divulgar el origen de abastecimiento (región geográfica, país, estado/provincia, plantación y comerciante).

Alentamos a nuestros proveedores de marcas nacionales a mejorar sus prácticas de abastecimiento de aceite de palma de acuerdo con la RSPO o estándares equivalentes para 2025. Nos comprometemos a solicitar a los proveedores de Nuestras Marcas los volúmenes totales de aceite de palma utilizados en los productos de Nuestras Marcas anualmente, indicando el volumen total certificado, no certificado y su origen, para identificar el alcance a nuestro objetivo en el año en curso.

### **Papel, Pulpa y Madera**

El abastecimiento sustentable de papel, pulpa y madera es un medio importante para contribuir a la salud y equilibrio de los bosques y garantizar la disponibilidad de recursos forestales en el futuro.

El manejo forestal sustentable protege la biodiversidad, mejora las funciones del ecosistema y la calidad y cantidad del agua, ayuda a prevenir la conversión de bosques naturales a plantaciones u otros usos de la tierra y mitiga las emisiones de gases de efecto invernadero.

### **Compromiso de Walmart de México y Centroamérica**

Para 2025, los productos de Nuestras Marcas que contengan papel, pulpa o madera se obtendrán con cero deforestación o conversión.

Buscamos fomentar e implementar prácticas de abastecimiento sustentable de estas materias primas, promoviendo una gestión sustentable, la conservación, protección y restauración de los bosques del mundo.

### **Nuestro enfoque:**

Para todos los productos de Nuestras Marcas, solicitamos a nuestros proveedores nacionales e internacionales:

- Abastecerse de fibra virgen y madera únicamente de fuentes certificadas con estándares reconocidos internacionalmente de certificación de bosques, fibras y cadena de custodia. Aceptamos los programas de certificación del Forest Stewardship Council (FSC), Sustainable Forest Initiative (SFI) y Program for Forest Endorsement (PEFC).
- Trabajar para aumentar el uso de contenido reciclado cuando sea factible, mismo que se considera en cumplimiento con nuestra política.
- Mantener (y poner a disposición de Walmart de México y Centroamérica bajo solicitud) registros y reportes completos sobre el volumen de productos de papel, pulpa y madera, estado de certificación de las fibras, los certificados y el contenido reciclado de fibras utilizados en los productos de Nuestras Marcas. Asimismo, solicitamos divulgar el origen de abastecimiento de estas materias primas y las especies de madera utilizadas para fabricar la fibra.

Nos comprometemos a solicitar a los proveedores de Nuestras Marcas los volúmenes totales de papel, pulpa y madera utilizados en los productos de Nuestras Marcas anualmente, indicando el volumen total certificado, no certificado, el contenido de fibras recicladas y su origen, para identificar el alcance a nuestro objetivo en el año en curso.

## **PESCADOS, MARISCOS Y ATÚN ENLATADO**

Walmart de México y Centroamérica reconoce la importancia de conservar, restaurar y proteger la fauna marina y los ecosistemas asociados para cumplir con su compromiso de fomentar la conservación de la naturaleza y biodiversidad, a través del abastecimiento sustentable que permita ofrecer productos asequibles de una manera que ayude a preservar el planeta obteniendo productos marinos de manera más sustentable.

Reconocemos que los productos del mar son una fuente importante de proteínas en la dieta de nuestros clientes; además, una fuente de ingresos para muchas personas en todo el mundo.

### **Productos marinos sustentables**

Walmart de México y Centroamérica se compromete a trabajar con sus proveedores y socios comerciales a lo largo de la cadena de suministro para mejorar la sustentabilidad de los productos marinos que vende, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y ofreciendo productos de calidad a precios bajos todos los días.

Trabajamos con nuestros proveedores, y otras partes interesadas externas, con el objetivo de reducir la sobrepesca, eliminar la captura incidental, fomentar la protección y restauración de los océanos, y para acelerar la implementación de prácticas de pesca más sustentables.

Aspiramos y abogamos entre nuestros proveedores, para que suministren productos marinos más sustentables, asequibles, seguros y saludables, mientras mantenemos nuestra promesa de precios bajos que esperan los clientes.

Reconocemos que los productos del mar son una fuente importante de proteínas, nutrición e ingresos para varias personas. Por lo tanto, nos comprometemos a encontrar productos del mar seguros, asequibles y sostenibles para nuestros clientes que no afecten negativamente a las comunidades globales o al medio ambiente. Nuestro objetivo es generar transparencia y mejora continua en la cadena de suministro de productos del mar para que podamos generar confianza y atender a nuestros clientes ahora y en el futuro.

Además, nos preocupamos por las personas que participan en nuestra cadena de suministro y en la industria pesquera en general, y nos preocupamos por la contratación y el trato ético de los trabajadores. Si bien, se trata de un panorama complejo, participamos activamente en reunir a numerosas partes interesadas, ONG y otras empresas del sector privado para ayudar a encontrar soluciones integrales.

## **Compromiso de Walmart de México y Centroamérica**

### **Pescado y mariscos, frescos y congelados**

Para 2025, según el precio, la disponibilidad, la calidad, la demanda de los clientes y los entornos regulatorios únicos en de los mercados minoristas globales, Walmart de México y Centroamérica requerirá a los proveedores de productos marinos de pesca, sean frescos o congelados, cultivados y silvestres, para que suministren sus productos de una fuente certificada por un tercero como sustentable.

### **Nuestro enfoque**

Para todos los productos provenientes de pesca, ya sea de captura salvaje o de acuicultura, solicitamos a nuestros proveedores nacionales e internacionales:

- Abastecerse de productos de fuentes certificadas como sustentable utilizando las directrices de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), y reconocidas por la Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI). Aceptamos los programas de certificación del Marine Stewardship Council (MSC) o Best Aquaculture Practices (BAP), o certificaciones de otros programas reconocidos por GSSI.
- Abastecerse de productos provenientes de fuentes demostrables que estén en ruta hacia la certificación por medio de Proyectos de Mejora Pesquera (FIP) o de Proyectos de Mejora de Acuicultura (AIP), y que tengan metas definitivas y ambiciosas, métricas medibles e hitos con límites de tiempo.

Nos comprometemos a solicitar a los proveedores de pescadería los volúmenes totales de productos marinos suministrados anualmente, indicando el volumen total certificado, no certificado y su origen, para identificar el alcance a nuestro objetivo en el año en curso.

### **Atún enlatado**

#### **Compromiso de Walmart de México**

Para 2025, Walmart de México se abastecerá de atún enlatado proveniente de una fuente certificada por un tercero como sustentable.



### **Nuestro enfoque**

Para todos los productos de atún enlatado solicitamos a nuestros proveedores nacionales e internacionales:

- Abastecerse de productos de fuentes certificadas como sostenible utilizando las Directrices de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), y reconocidas por la Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI). Aceptamos los programas de certificación del Marine Stewardship Council (MSC) o Best Aquaculture Practices (BAP), o certificaciones de otros programas reconocidos por GSSI.
- Abastecerse de productos provenientes de fuentes demostrables que estén en ruta hacia la certificación por medio de Proyectos de Mejora Pesquera (FIP) o de Proyectos de Mejora de Acuicultura (AIP), y que tengan metas definitivas y ambiciosas, métricas medibles e hitos con límites de tiempo.

Nos comprometemos a solicitar los proveedores de atún enlatado los volúmenes totales de atún suministrados anualmente, indicando el volumen total certificado, no certificado y su origen para identificar el alcance a nuestro objetivo en el año en curso.