Walmart
México y Centroamérica

WALMEX resultados 4T21

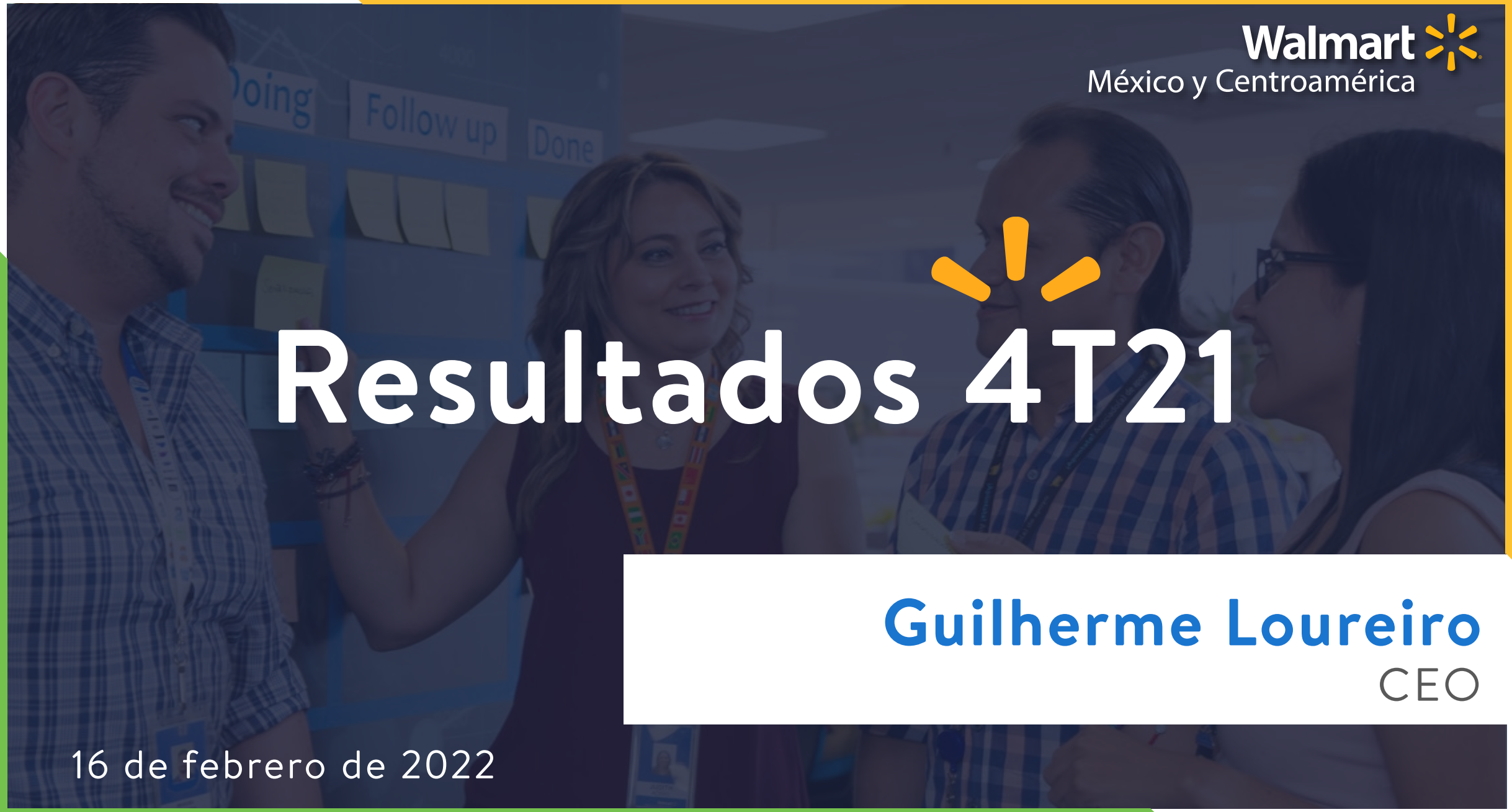
16 de febrero de 2022

La fecha de esta transmisión es 16 de febrero de 2022. La transmisión será grabada y estará disponible en www.walmex.mx.

Antes de comenzar, quiero recordarles que el contenido de esta transmisión es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y es para uso de los accionistas de la compañía y de la comunidad inversionista. No deberá ser reproducido de forma alguna.

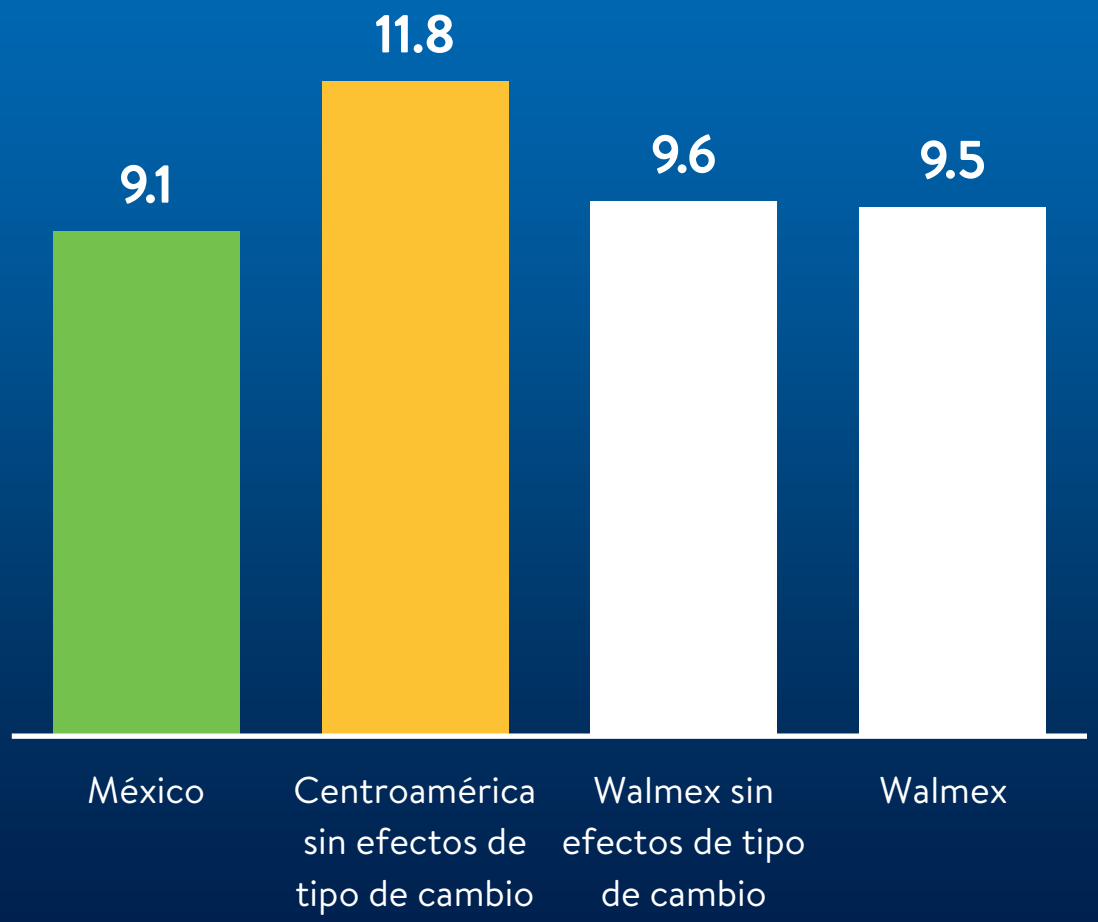
Las referencias que en esta transmisión se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos, e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

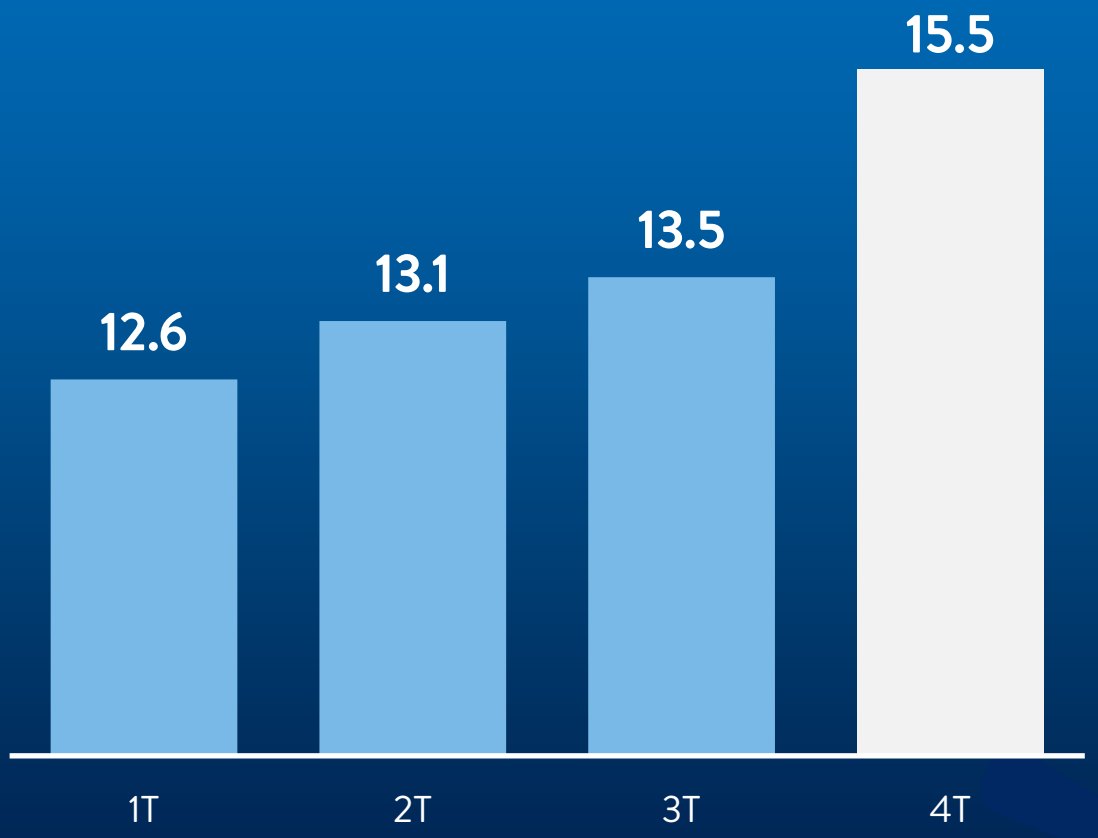

Walmart
México y Centroamérica
Resultados 4T21
Guilherme Loureiro
CEO
16 de febrero de 2022

En el 4T21, los ingresos totales consolidados crecieron 9.5%

Crecimiento de Ingresos Totales (%)
4T21



Ingresos Totales Consolidados
Crecimiento Acumulado Dos Años (%)

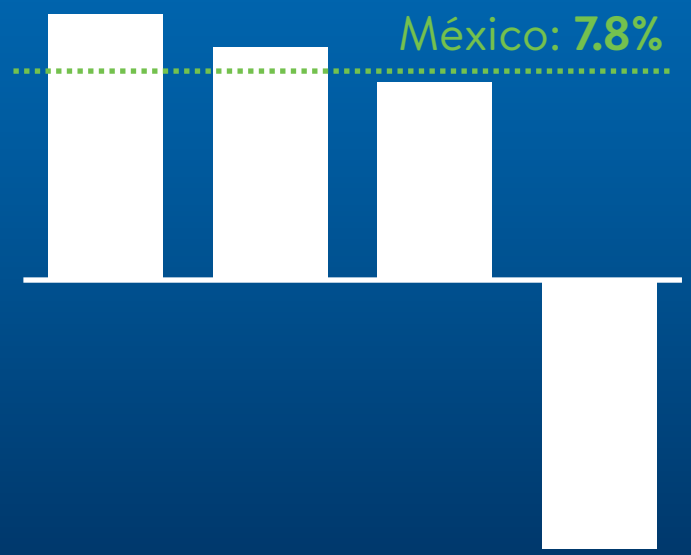


GANAR EN DESCUENTO

Las ventas a UI[1] crecieron 7.8% en México, alcanzando un crecimiento acumulado en dos años de 13.1%

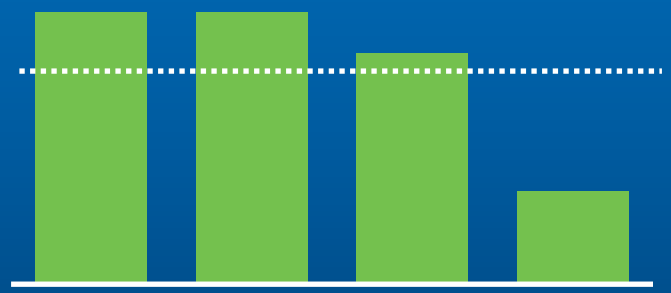
4T21 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (%) en México

Por Formato



Sam's Club | Bodega | Walmart | Walmart Express

Por Región



Sur | Norte | Centro | Metro

Por Categoría

Abarrotes y Consumibles | Ropa | Mercancías Generales

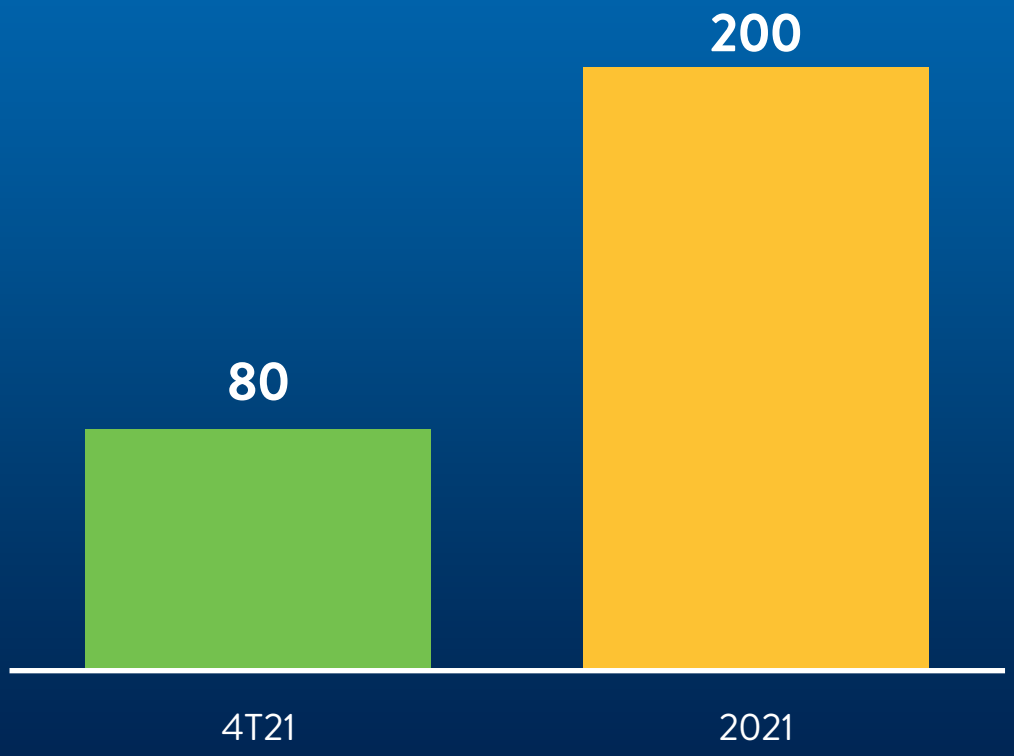
1: UI=Unidades Iguales

GANAR EN DESCUENTO

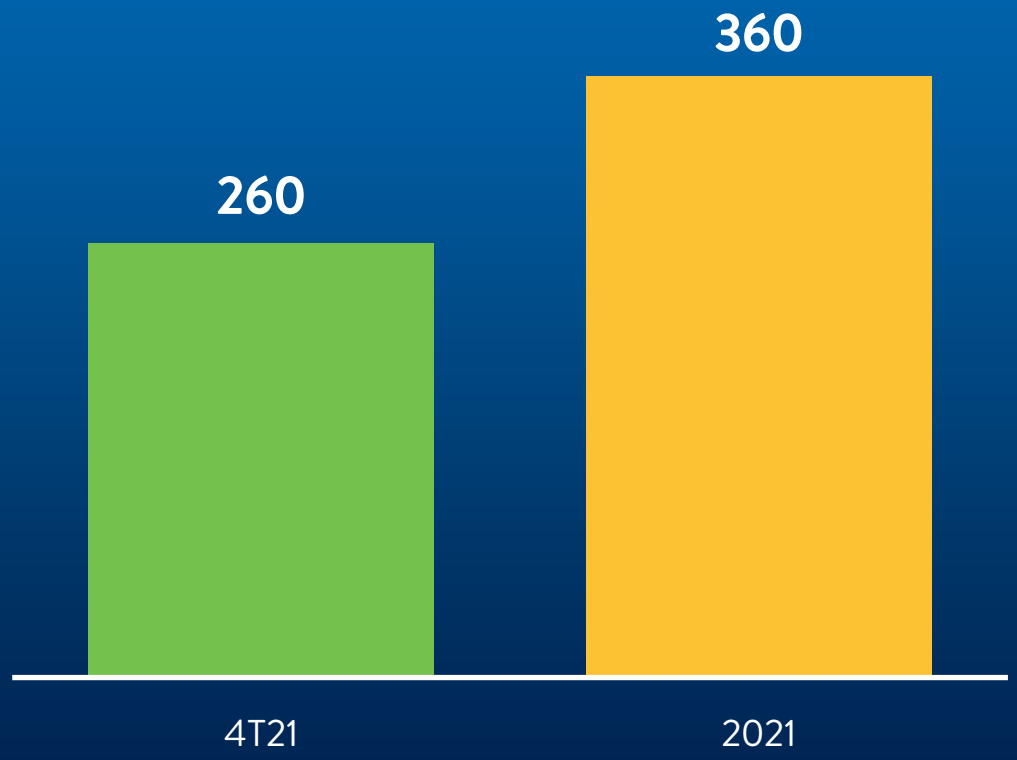
En 2021 superamos por 200 pb el crecimiento en ventas UI del sector autoservicios y clubes medido por ANTAD

Diferencial Walmex vs. ANTAD[1] – Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (pb)

Crecimiento año / año



Crecimiento Acumulado Dos Años (%)



1. ANTAD Autoservicio y Clubes
UI = Unidades Iguales
pb = puntos base

Todos los países de Centroamérica tuvieron un crecimiento positivo a UI[1]

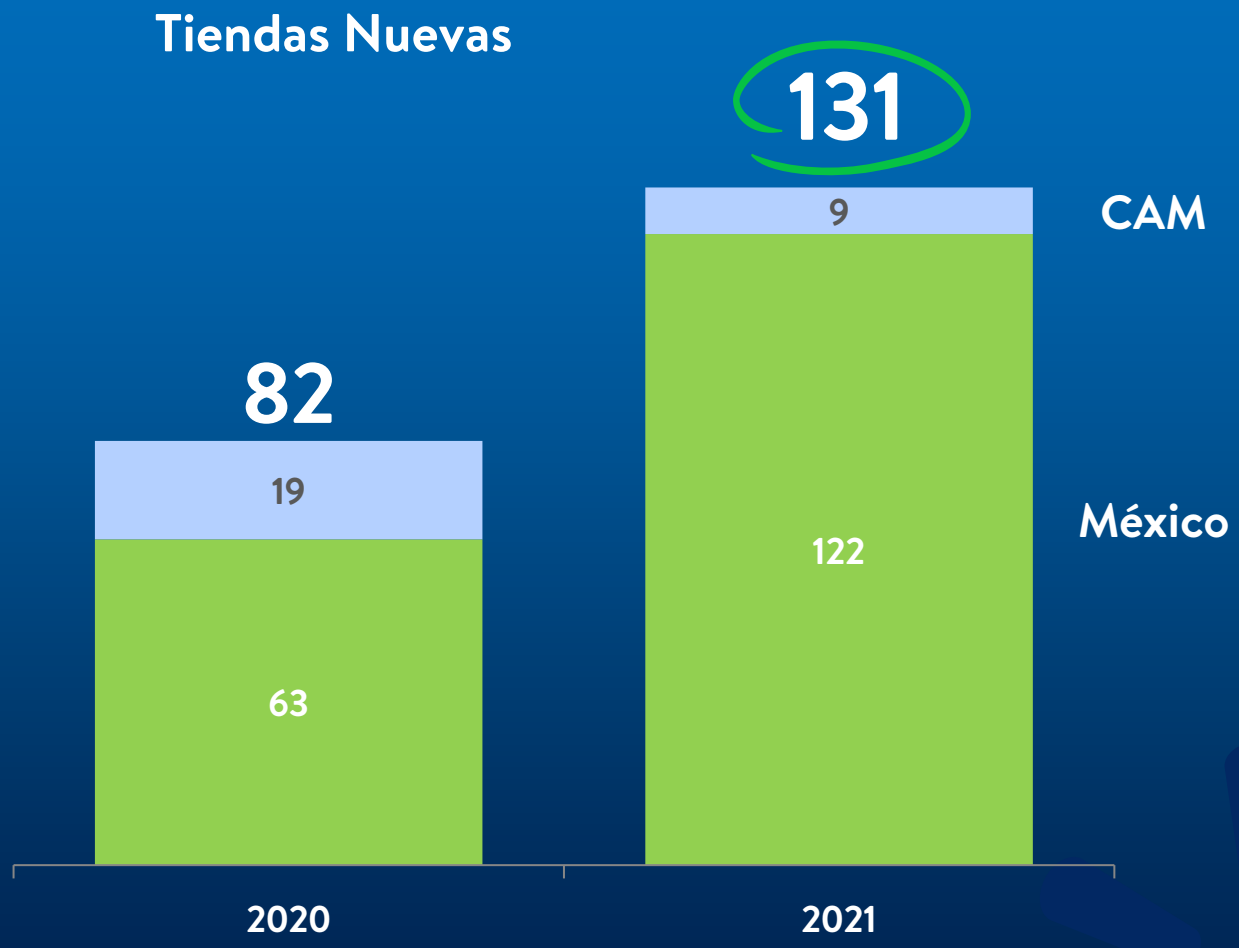
4T21 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (%)
Por país en Centroamérica

1: UI=Unidades Iguales
Cifras sin efecto de tipo de cambio

Durante 2021, abrimos 131 tiendas nuevas en la región

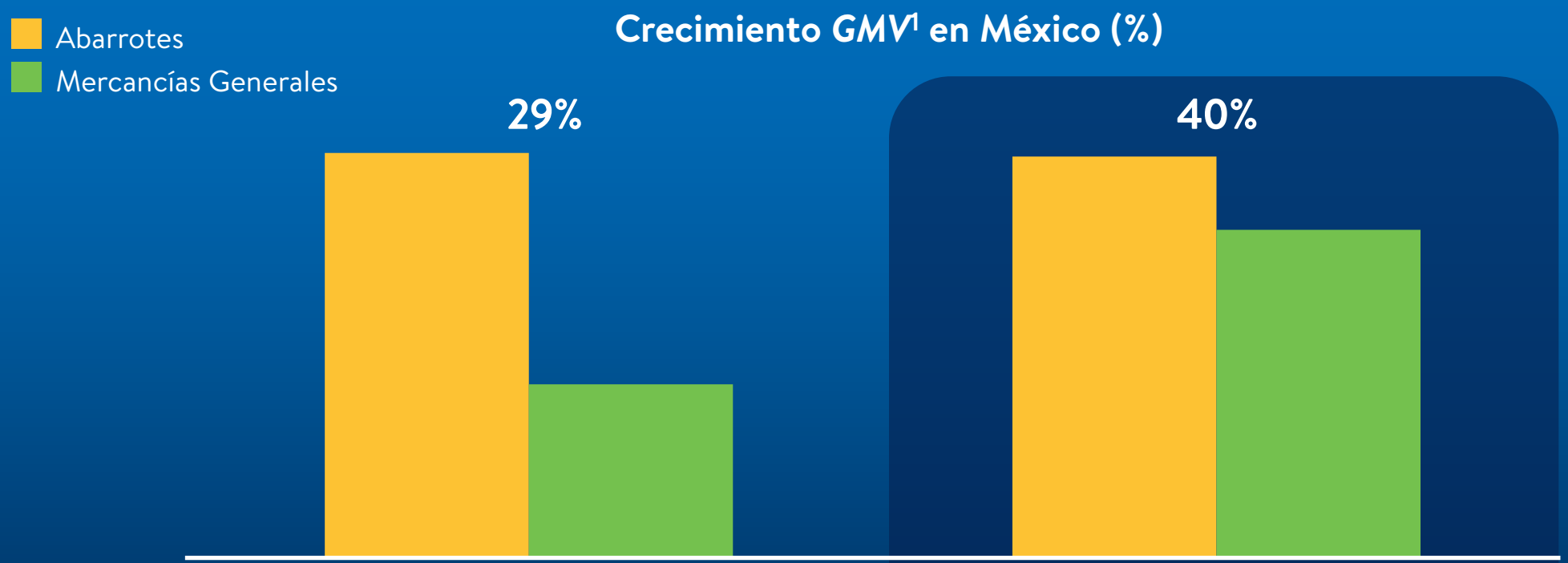
51
Tiendas Nuevas
en 4T21

1.3%
Contribución al
Crecimiento de Ventas Totales[1]



1. Acumulado 2021
2. CAM: Centroamérica

eCommerce tuvo un crecimiento de doble dígito

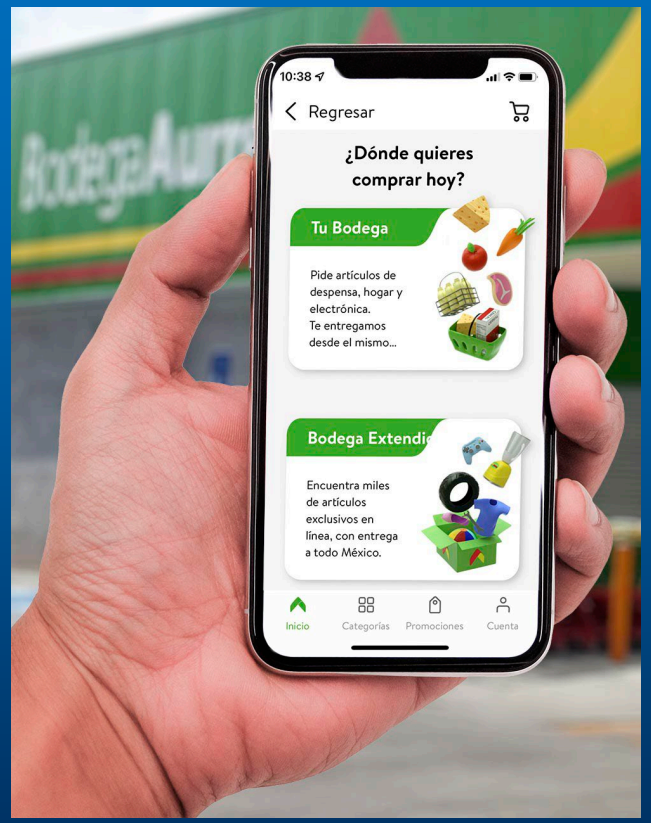


Ventas Netas:	4T21	2021
Crecimiento	24%	36%
% de ventas totales	5.7%	4.9%
Contribución al crecimiento de ventas totales	1.2%	1.4%

1: GMV: Gross Merchandise Value
Nota: Incluye las ventas de quioscos *on-demand* de Bodega

SER LÍDERES EN OMNI

Estamos construyendo nuestra estrategia omnicanal



On-demand

+760 tiendas

Catálogo Extendido

+3x skus

Cross-border ~1M skus

Nota: Las tiendas de caja grande se refieren a Bodega, Walmart, Walmart Express y Sam's Club

DESARROLLAR ECOSISTEMAS

cashi
más que efectivo

SOLUCIONES FINANCIERAS

Crédito - MVP

bait
Internet y Telefonía

CONECTIVIDAD

+2.3Millones
Usuarios

~900mil
Usuarios nuevos en 4T21

Walmart Connect

PUBLICIDAD

+50%
Anunciantes
vs. 2020

+77%
Campañas
vs. 2020

MVP = *Minimum Viable Product*

Estamos innovando para dar nuevas soluciones a nuestros clientes

40 – 70 m² | **~500 skus**

Reforzando nuestra red logística para servir mejor a nuestros clientes

31 Centros de Distribución

Cedis de Mexicali inició operaciones en 4T21

Cedis de Tlaxcala en construcción

CLIENTES

HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION

MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR

2021 Por Equidad LGBT

100% HRC EQUIDAD MX™

ASOCIADOS

COMUNIDADES

CREANDO VALOR COMPARTIDO

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

ACCIONISTAS

PEQUEÑO PRODUCTOR CUENTAS CON NOSOTROS

10 AÑOS Conectando al campo Mexicano contigo

PROVEEDORES

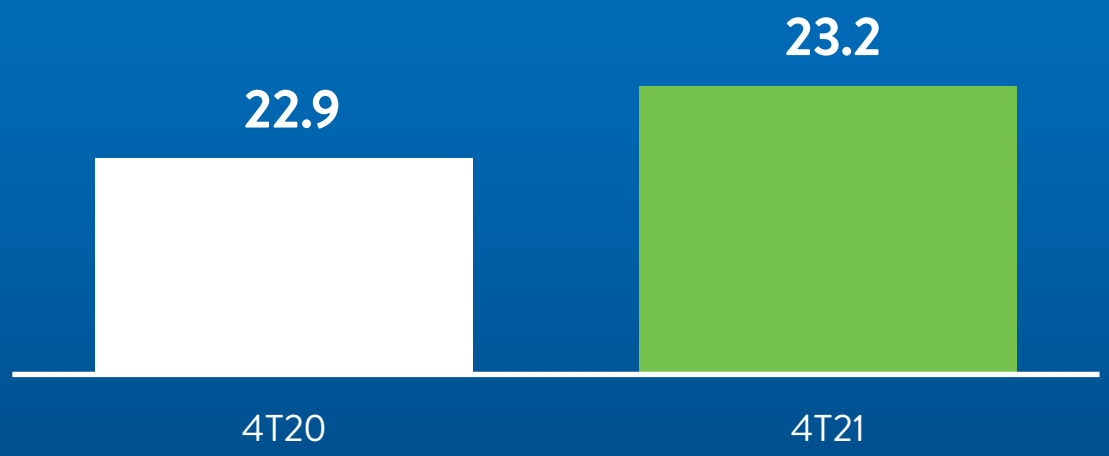
SOCIOS DE NEGOCIO

PLANETA

Walmart
México y Centroamérica
Resultados Financieros 4T21
Paulo Garcia
CFO
16 de febrero de 2022

Desempeño en México

Margen Bruto (%)



Margen EBITDA (%)

Datos Relevantes del 4T21

- Los **ingresos totales** crecieron **9.1%**
  - Ventas a UI[1] crecieron **7.8%,** con un crecimiento acumulado de dos años de **13.1%**
  - eCommerce contribuyó **1.2%** al crecimiento de las ventas totales
- El **margen bruto** se expandió **30 pb**, alcanzando **23.2%**
- Los **gastos generales** crecieron **13.1%**, debido a remodelaciones, tiendas nuevas, la aceleración e inversiones estratégicas en talento, eCommerce y tecnología
- La **utilidad de operación** creció **7.5%**
- **Margen EBITDA** de doble dígito de **11.5%**

1: Unidades Iguales
pb = puntos base

En México, los ingresos totales crecieron 9.1% y el Margen EBITDA fue de 11.5%

Resultados 4T México

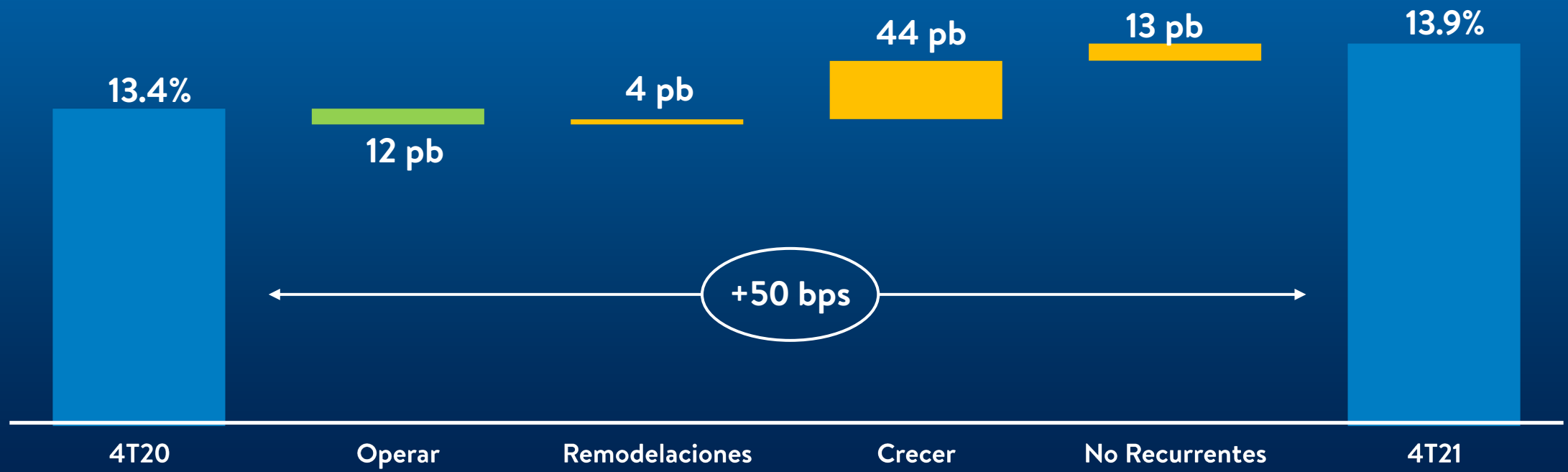
($MXN Millones)	4T21		4T20		Var.
	$	%	$	%	%
Total ingresos	177,636	100.0	162,777	100.0	9.1
Utilidad bruta	41,129	23.2	37,315	22.9	10.2
Gastos generales	24,624	13.9	21,765	13.4	13.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto	16,505	9.3	15,550	9.6	6.1
Otros ingresos, neto	219	0.1	1	0.0	264.1v
Utilidad de operación	16,724	9.4	15,551	9.6	7.5
EBITDA	20,374	11.5	18,939	11.6	7.6

V= veces

Apalancamos nuestra base de gastos e invertimos para impulsar el crecimiento y el talento

4T21 Gastos como % Ingresos Totales– México

Crecimiento en ingresos: 9.1%
Crecimiento en gastos : 13.1%



pb = puntos base

Ejecutamos proyectos de ahorro para fondear inversiones estratégicas

Tecnología

Self-checkout +370 tiendas

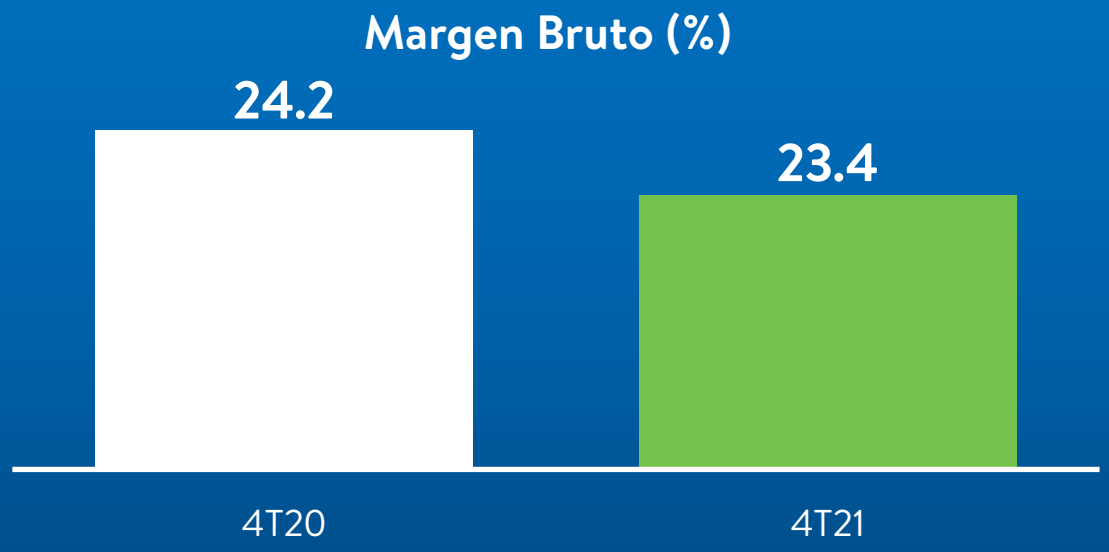
Scan&Go rollout

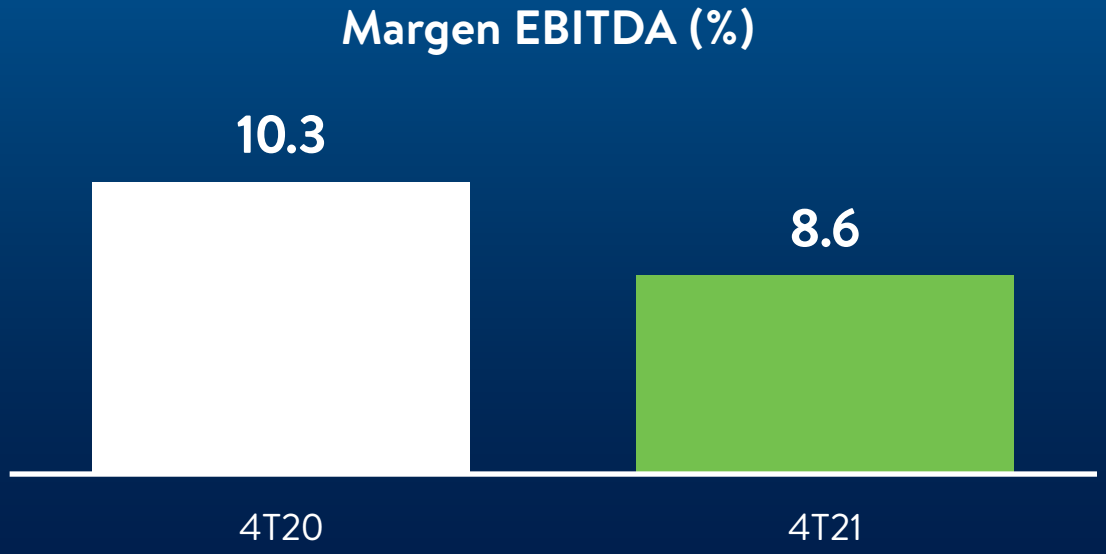
Smart Spending

$3,700 M MXN ahorros identificados,

$1,000M ejecutados

Desempeño en Centroamérica





Datos Relevantes del 4T21

- **Ingresos totales** crecieron **11.8%**
  - Las ventas a UI crecieron **10.9%**
- El **margen bruto** disminuyó **80 pb** a **23.4%** debido a cambios en la oferta comercial, así como inversiones en precio alineados a nuestra estrategia
- Los **gastos generales** crecieron **40 pb** y representaron **17.8%** de los ingresos
- La **utilidad de operación** se mantuvo en **5.8%** sobre los ingresos
- El **margen de EBITDA** fue de **8.6%**

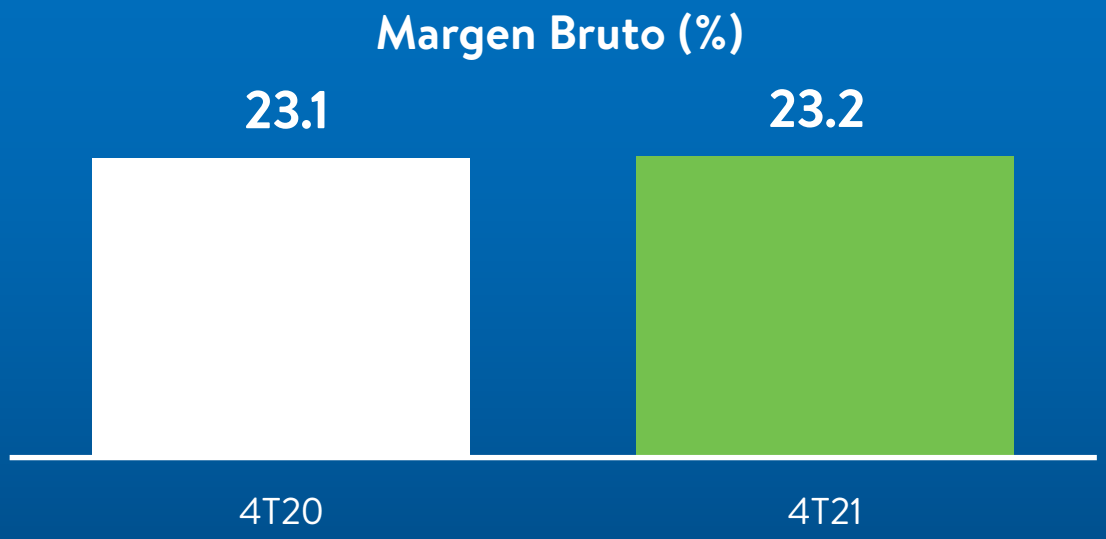
Cifras sin efecto de tipo de cambio
UI: Unidades Iguales
Pb = puntos base

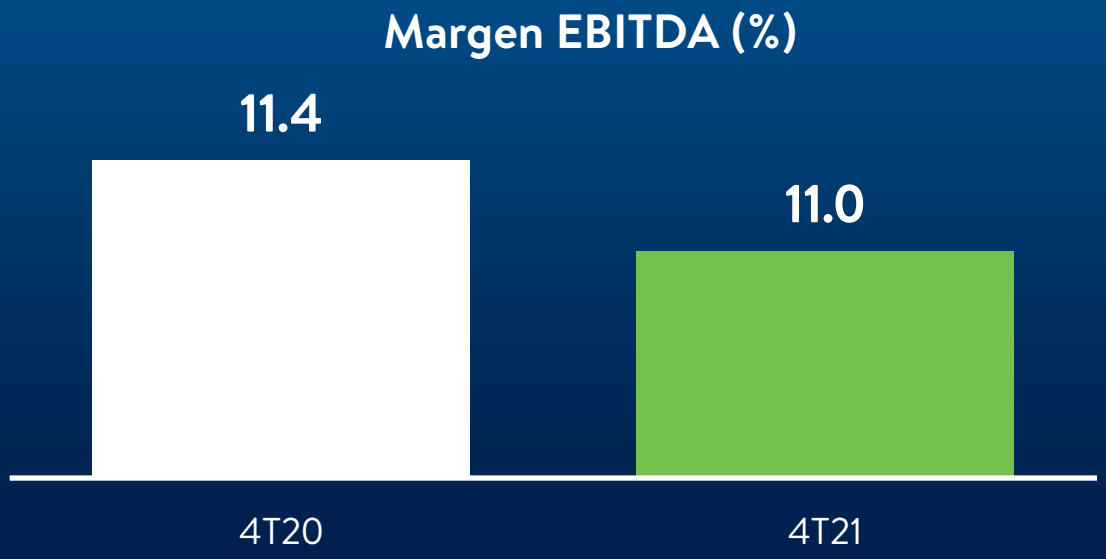
Los ingresos en Centroamérica crecieron 11.8%

Resultados 4T Centroamérica

($MXN Millones)	4T21		4T20		Var. (%)	
	$	%	$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	36,935	100.0	33,211	100.0	11.2	11.8
Utilidad bruta	8,660	23.4	8,031	24.2	7.8	8.4
Gastos generales	6,569	17.8	5,788	17.4	13.5	14.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,091	5.7	2,243	6.8	(6.8)	(6.3)
Otros ingresos, neto	41	0.1	80	0.2	(48.4)	(48.2)
Utilidad de operación	2,132	5.8	2,323	7.0	(8.2)	(7.7)
EBITDA	3,190	8.6	3,408	10.3	(6.4)	(5.9)

Desempeño de Walmex Consolidado





Datos Relevantes del 4T21

- **Ingresos totales** crecieron **9.5%**
  - Las tiendas nuevas contribuyeron **1.3%**
- **El margen bruto** incrementó **10 pb** a **23.2%**
- **Los gastos generales** crecieron **13.2%**
- **El margen de utilidad operativa** disminuyó **30 pb** a **8.8%**
- **Margen de EBITDA de doble dígito de 11.0%**

pb = puntos base

El margen de utilidad neta consolidada fue de 6.2%

Resultados 4T Walmex Consolidado

($MXN Millones)	4T21		4T20		Var.
	$	%	$	%	%
Total ingresos	214,571	100.0	195,988	100.0	9.5
Utilidad bruta	49,789	23.2	45,346	23.1	9.8
Gastos generales	31,193	14.5	27,553	14.1	13.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	18,596	8.7	17,793	9.1	4.5
Otros ingresos, neto	260	0.1	81	0.0	2.2v
Utilidad de operación	18,856	8.8	17,874	9.1	5.5
EBITDA	23,564	11.0	22,347	11.4	5.4
Utilidad neta	13,254	6.2	12,603	6.4	5.2

V= veces

En 2021, el Margen EBITDA consolidado fue de 11.0%

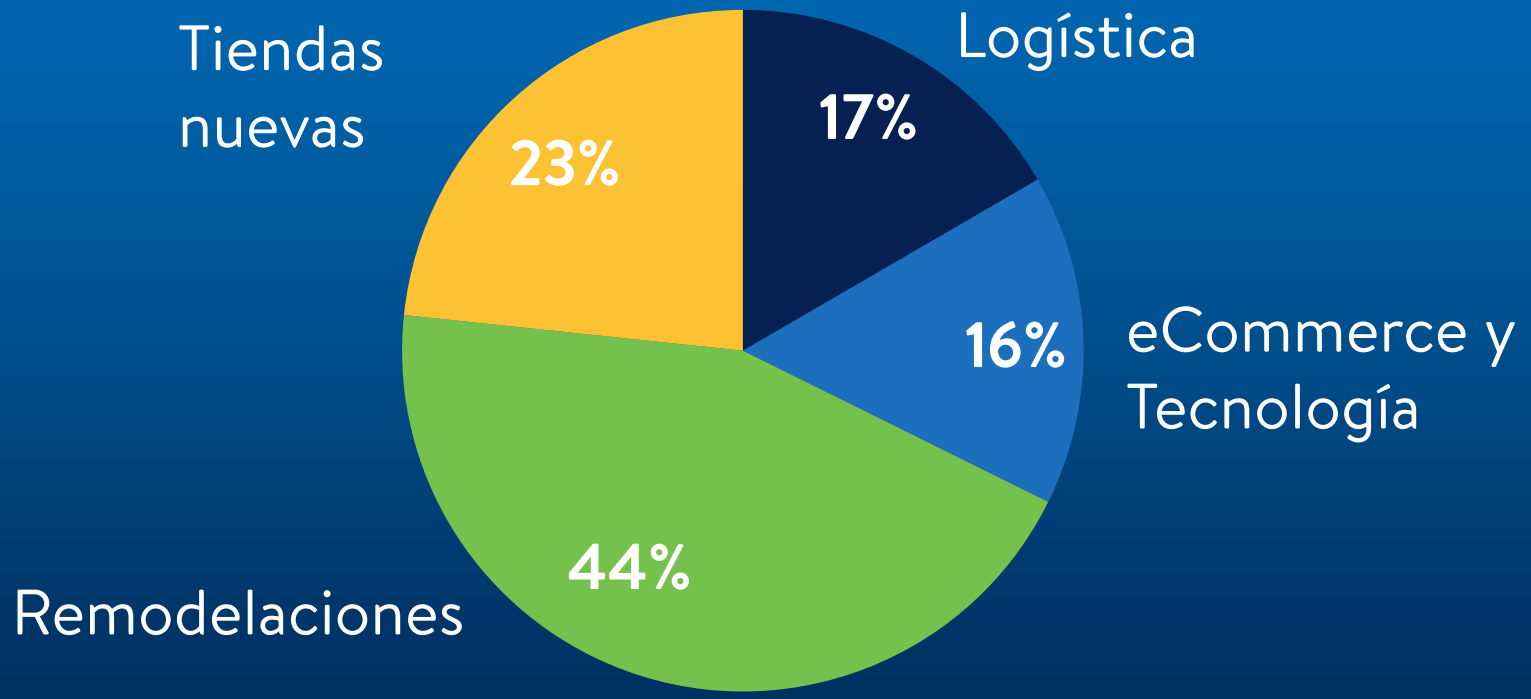
Resultados 2021 Walmex Consolidado

($MXN Millones)	2021		2020		Var. (%)	
	$	%	$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	736,044	100.0	701,734	100.0	4.9	6.3
Utilidad bruta	171,840	23.3	162,040	23.1	6.0	7.6
Gastos generales	110,181	15.0	105,042	15.0	4.9	6.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	61,659	8.4	56,998	8.1	8.2	9.1
Otros ingresos, neto	1,249	0.2	449	0.1	1.8v	1.8v
Utilidad de operación	62,908	8.5	57,447	8.2	9.5	10.4
EBITDA	81,214	11.0	75,387	10.7	7.7	8.9
Utilidad neta	44,138	6.0	33,435	4.8	32.0	33.0

V = Veces

Invertimos $20,466 M de pesos en proyectos de alto retorno

Distribución de CapEx en México y Centroamérica (% Total)

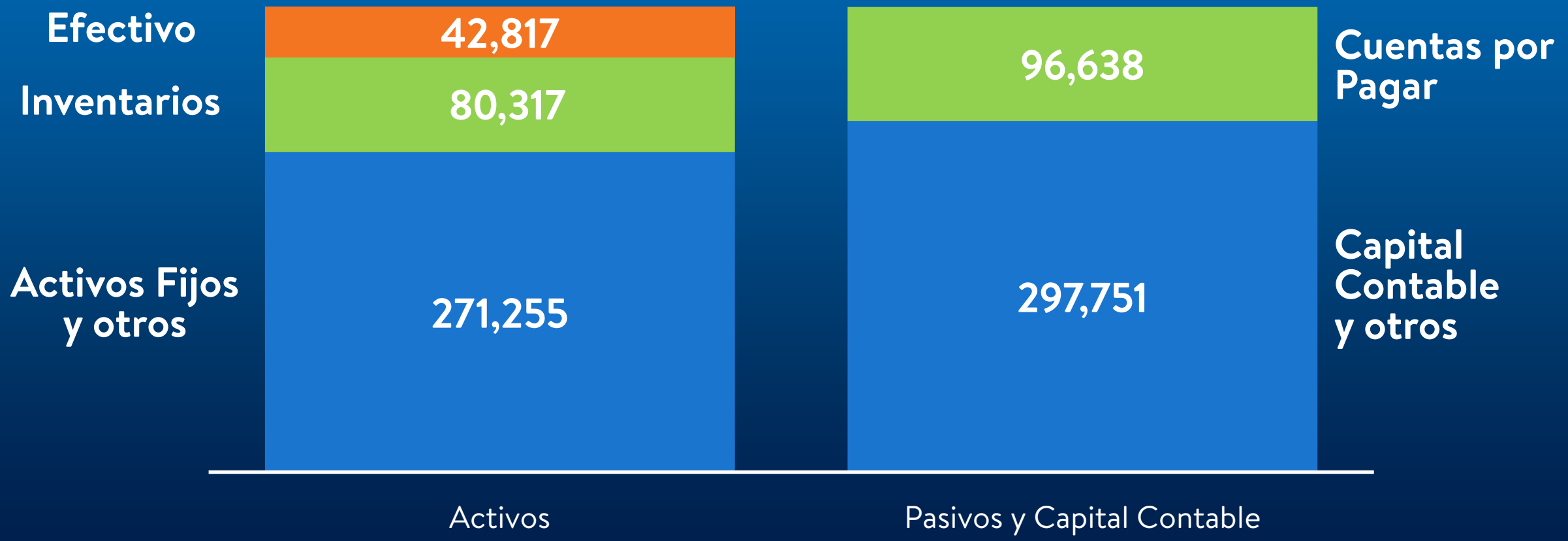


$20,466 M MXN

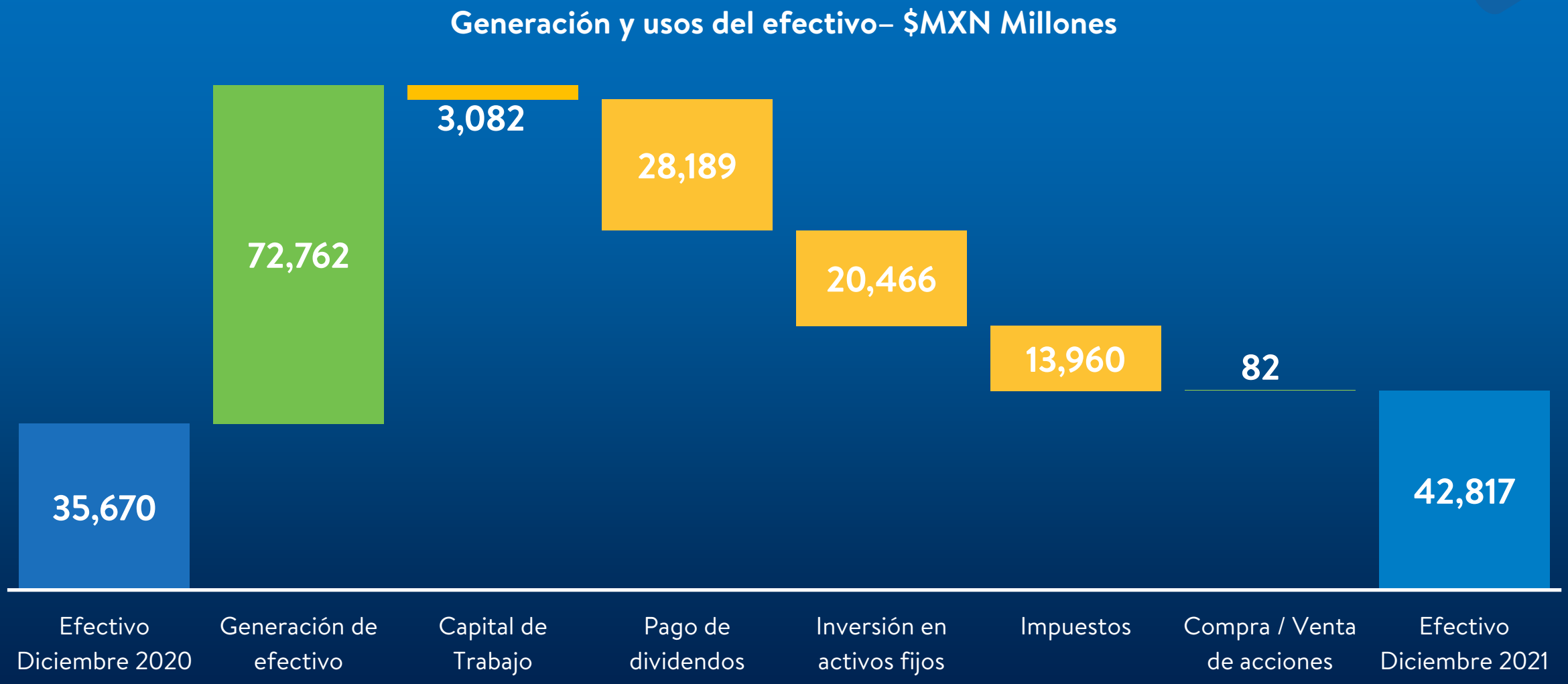
Fortaleza Financiera

Balance General
(31 de diciembre de 2021 – $MXN Millones)

TOTAL: $394,389



Invirtiendo y generando retornos



Progresamos con la implementación de nuestra estrategia y entregamos resultados

DATOS DESTACADOS DE 2021

$736 Miles M MXN
Ingresos Consolidados

13.8%
Crecimiento acumulado en 2 años de los ingresos consolidados

+50 pb
Incremento en el diferencial de precio en México

131
Tiendas Nuevas

40%
Crecimiento *GMV*

4.9%
Penetración de eCommerce en las ventas totales de MX

2.3M
Usuarios de Bait

+50%
Anunciantes en Walmart Connect

8.5%
Margen de Utilidad Operativa Consolidado

$72,762 M MXN
Generación de efectivo

11.0%
Margen EBITDA Consolidado

6.0%
Margen de Utilidad Neta Consolidado

1: Cifras sin efecto de tipo de cambio

Resultados Financieros 2021

En México, el margen EBITDA se expandió 40 pb en 2021

Resultados 2021 México

($MXN Millones)	2021		2020		Var.
	$	%	$	%	%
Total ingresos	609,224	100.0	574,953	100.0	6.0
Utilidad bruta	141,313	23.2	131,297	22.8	7.6
Gastos generales	87,030	14.3	81,525	14.2	6.8
Utilidad antes de otros ingresos, neto	54,283	8.9	49,772	8.7	9.1
Otros ingresos, neto	1,244	0.2	316	0.1	2.9v
Utilidad de operación	55,527	9.1	50,088	8.7	10.9
EBITDA	69,671	11.4	63,591	11.1	9.6

V = Veces

El manejo disciplinado de gastos en Centroamérica permitió mantener el margen de utilidad operativa en 5.8%

Resultados 2021 Centroamérica

($MXN Millones)	2021		2020		Var. (%)	
	$	%	$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	126,820	100.0	126,781	100.0	0.0	8.1
Utilidad bruta	30,527	24.1	30,743	24.2	(0.7)	7.3
Gastos generales	23,151	18.3	23,517	18.5	(1.6)	6.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	7,376	5.8	7,226	5.7	2.1	9.5
Otros ingresos, neto	5	0.0	133	0.1	(96.2)	(96.1)
Utilidad de operación	7,381	5.8	7,359	5.8	0.3	7.5
EBITDA	11,543	9.1	11,796	9.3	(2.1)	5.4

En 2021, el Margen EBITDA consolidado fue de 11.0%

Resultados 2021 Walmex Consolidado

($MXN Millones)	2021		2020		Var. (%)	
	$	%	$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	736,044	100.0	701,734	100.0	4.9	6.3
Utilidad bruta	171,840	23.3	162,040	23.1	6.0	7.6
Gastos generales	110,181	15.0	105,042	15.0	4.9	6.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	61,659	8.4	56,998	8.1	8.2	9.1
Otros ingresos, neto	1,249	0.2	449	0.1	1.8v	1.8v
Utilidad de operación	62,908	8.5	57,447	8.2	9.5	10.4
EBITDA	81,214	11.0	75,387	10.7	7.7	8.9
Utilidad neta	44,138	6.0	33,435	4.8	32.0	33.0

V = Veces

Walmart
México y Centroamérica

WALMEX

resultados 4T21