

# WALMEX

*resultados* 1T21

27 de abril de 2021

La fecha de esta transmisión es 27 de abril de 2021. La transmisión será grabada y estará disponible en [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx).

Antes de comenzar, quiero recordarles que el contenido de esta transmisión es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y es para uso de los accionistas de la compañía y de la comunidad inversionista. No deberá ser reproducido de forma alguna.

Las referencias que en esta transmisión se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos, e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



APOYAR A NUESTROS  
ASOCIADOS



ATENDER A NUESTROS  
CLIENTES



AYUDARNOS UNOS A  
OTROS



MANEJAR EL CORTO PLAZO

# CINCO PRIORIDADES



IMPULSAR NUESTRA  
ESTRATEGIA

# Nuestro *flywheel* emergente





# Resultados 1T21

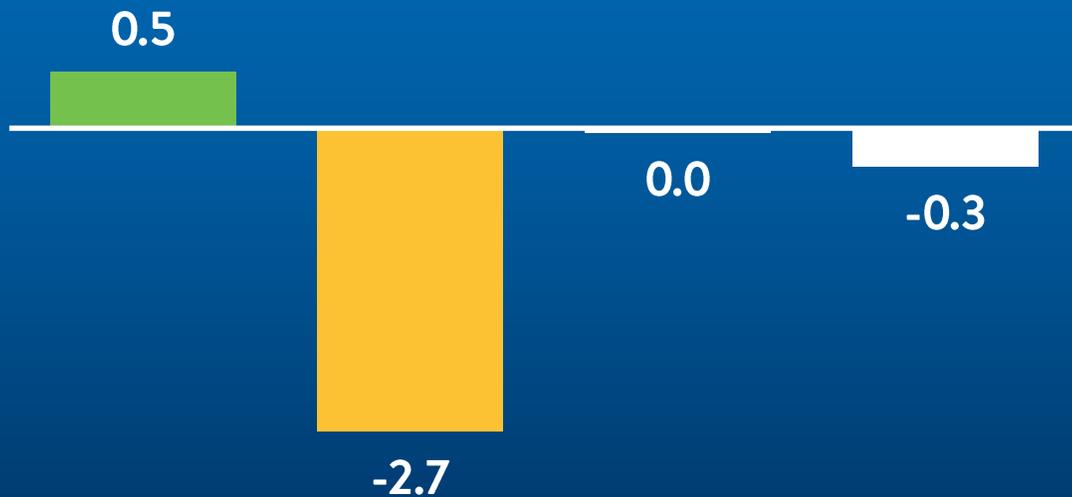
**Guilherme Loureiro**  
CEO

27 de abril de 2021

# En el 1T21 los ingresos totales disminuyeron 0.3%, con un crecimiento acumulado en dos años de doble dígito

Crecimiento de Ingresos Totales (%)

1T21



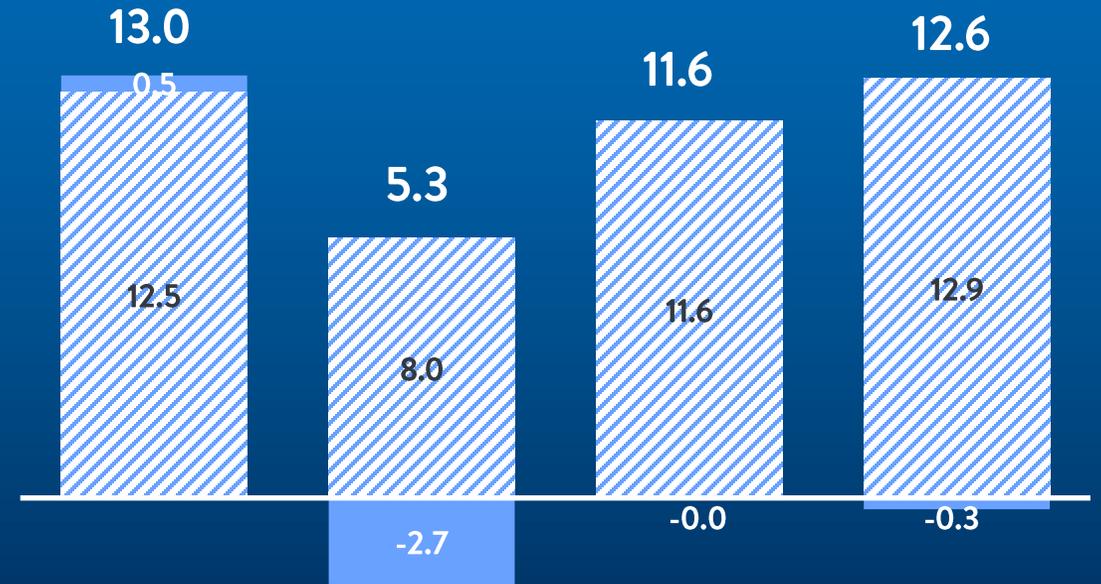
México

Centroamérica  
sin efectos de  
tipo de cambio

Walmex sin  
efectos de tipo  
de cambio

Walmex

Ingresos Totales Crecimiento Acumulado Dos Años (%)



México

Centroamérica  
sin efectos de  
tipo de cambio

Walmex sin  
efectos de tipo  
de cambio

Walmex

1T21

1T20

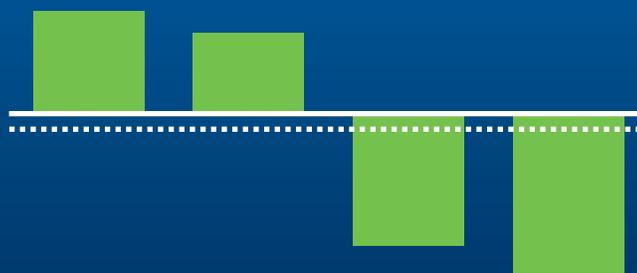
# A pesar de una base atípica, México logró un crecimiento a unidades iguales acumulado en dos años de 10.2%

## 1T21 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (%) en México

### Por Formato



### Por Región



### Por Categoría



Sam's Club



Walmart



Bodega



Superama

Norte

Sur

Centro

Metro

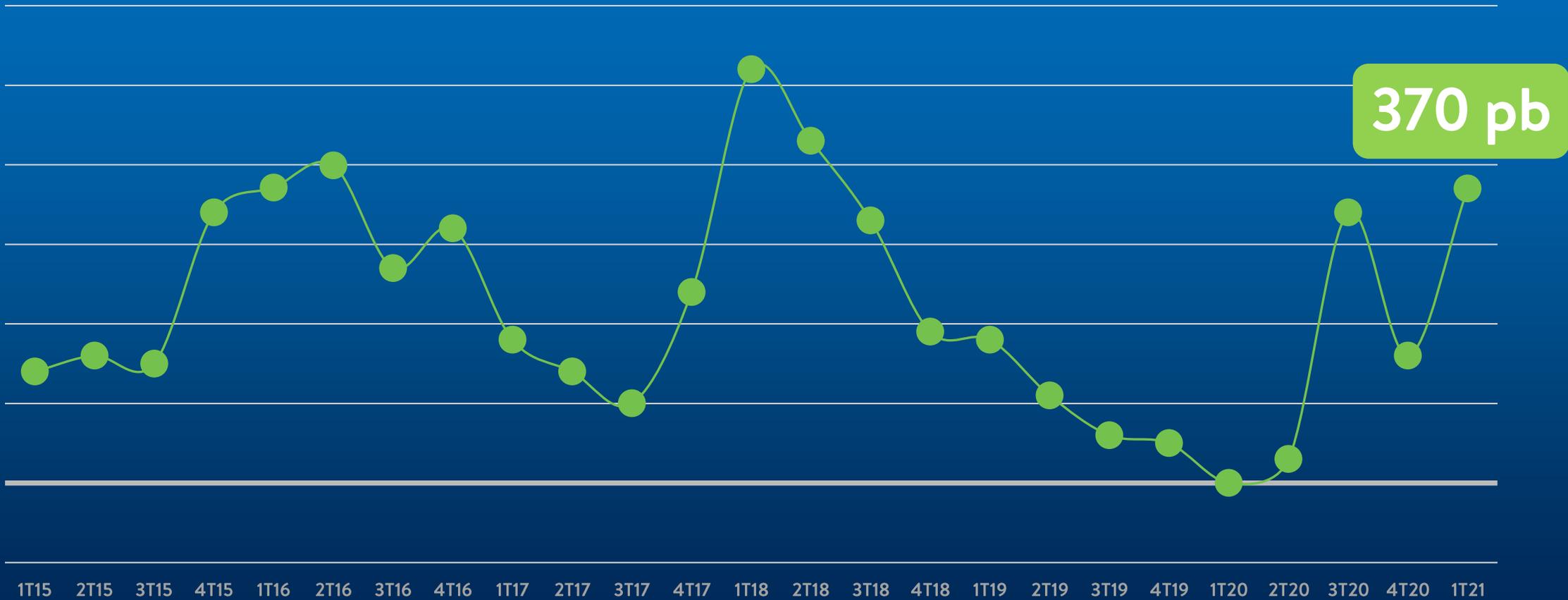
Ropa

Mercancías  
Generales

Abarrotes y  
Consumibles

# Crecimos 370 pb por arriba del mercado durante el trimestre

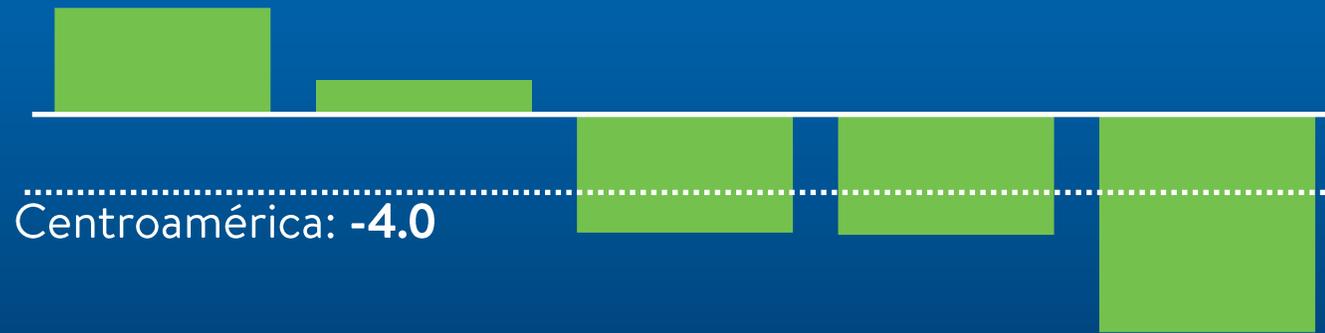
Difencial Walmex vs. ANTAD<sup>1</sup> – Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (pb)



1. ANTAD Autoservicio y Clubes  
pb = puntos base

# Centroamérica continua enfrentando un entorno macroeconómico retador

1T21 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (%)  
Por país en Centroamérica



Centroamérica: -4.0

Honduras



Nicaragua



Costa Rica



Guatemala



El Salvador





## ON-DEMAND

95

Tiendas adicionales  
habilitadas con servicio  
*on-demand*

55

Tiendas con modelo  
*crowdsourcing*



Tiendas habilitadas con servicio *on-demand*

135 + 165 + 381 = 681

Bodegas

Sam's  
Club

Walmart +  
Walmart Express

Tiendas que ofrecen  
*on-demand*



## CATÁLOGO EXTENDIDO

Lanzamiento de Tiendas Virtuales



30

Tiendas Virtuales

Ropa

Hogar

Electrónica

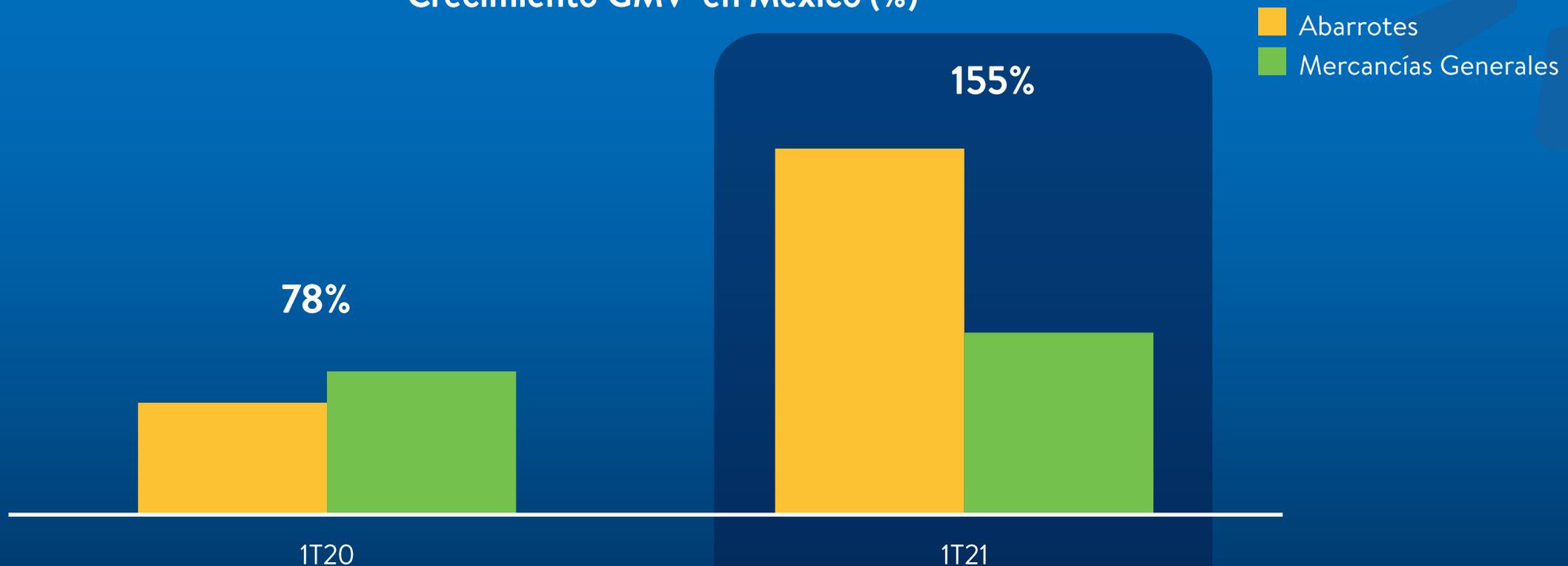
Estilo de Vida

Actividades al Aire Libre



# eCommerce continúa creciendo

Crecimiento GMV<sup>1</sup> en México (%)



## Ventas Netas:

Crecimiento	68%	164%
% de ventas totales	1.6%	4.2%
Contribución al crecimiento de ventas totales	0.7%	2.6%

1: GMV: Gross Merchandise Value

# SOLUCIONES FINANCIERAS

## 2% Cashback

Paga tu despensa con la app

**cashi**  
más que efectivo

y te devolvemos  
**2%**  
en la app

1 Descárgala en:



2 Recarga la app en caja

3 Y paga con tu celular

Presupuesto válido del 1º de octubre del 2021 al 30 de febrero del 2022 y hasta agotar la cantidad total de \$500,000,000 entre todas las direcciones registradas, válido exclusivamente para Bodega Aurrera, Bodega Aurrera y Bodega Aurrera Express del estado de Morelos. Consultar restricciones y condiciones en cashi.com.mx



**RECIBE \$50 PESOS EN TU PRIMERA RECARGA.**

**cashi**  
MÁS QUE EFECTIVO

Al recargar por primera vez tu aplicación **Cashi Más Que Efectivo** en cualquier tienda **Bodega Aurrera** de Hidalgo o Morelos, recibe **\$50 pesos** adicionales de bonificación en tu aplicación.

Revisa términos y condiciones en cashi.com.mx

# CONECTIVIDAD

## +385k

Usuarios

## +215k

Usuarios nuevos en 1T21



www.mibait.com

Dile **bait** a los límites

Internet **ilimitado** para whastapear con el crush

Adquiere tu línea bait\* desde:

\$50	\$100
Incluye 20 GB x 20 días	Incluye internet ilimitado x 30 días

\*Líneas, más y más. Incluye más.

Walmart México y Centroamérica | Walmart | Walmart | Walmart | Supermercado | walmart club

# PUBLICIDAD



## +108%

Anunciantes a/a

## +107%

Campañas a/a

## +80%

Crecimiento de ventas a/a

# 2 nuevos CeDis en construcción para reforzar aún más nuestra red logística



Mexicali  
Secos

- Atendiendo a Sonora y Baja California
- +1,700 empleos directos e indirectos
- ~\$1,000 M MXP de inversión
- Inicia operaciones en 2T21



- Operando
- En construcción

- Atendiendo 7 estados y +500 tiendas
- +1,500 empleos directos e indirectos
- +\$1,800 M MXP de inversión
- Inicia operaciones en 2T22



Villahermosa  
Perecederos

Continuamos implementando  
nuestros planes de expansión

24

Tiendas Nuevas  
en 1T21

20

México

4

Centroamérica

1.1%

Contribución al  
Crecimiento de Ventas Totales





CLIENTES



ASOCIADOS



COMUNIDADES

# CREANDO VALOR COMPARTIDO



ACCIONISTAS



PROVEEDORES



SOCIOS DE NEGOCIO



PLANETA

# Resultados Financieros 1T21



**Milton Brandt**  
CFO

27 de abril de 2021

# Nuestra estrategia financiera permanece consistente



CRECIMIENTO DE CALIDAD



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL



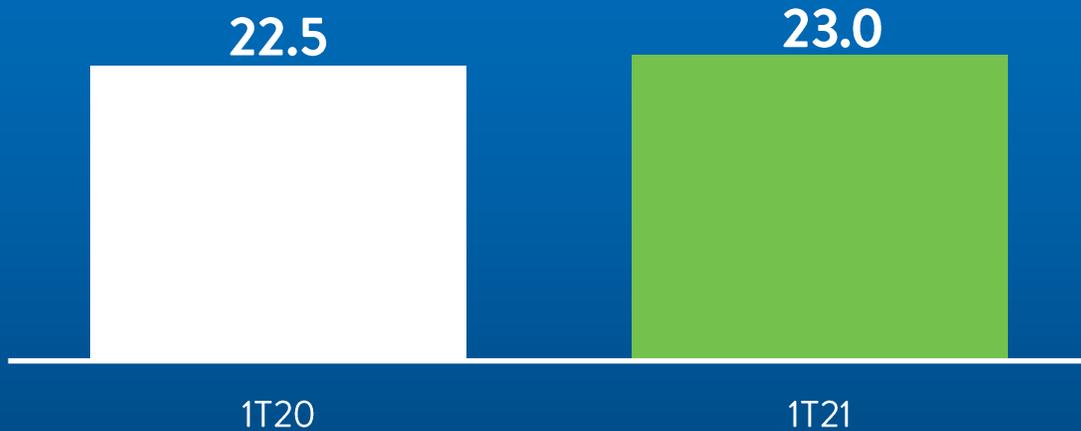
MENTALIDAD DE COSTOS BAJOS TODOS LOS DÍAS



CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS

# Desempeño en México

## Margen Bruto (%)



## Margen EBITDA (%)



## Datos Relevantes del 1T21

- **Ingresos totales** crecieron **0.5%**
  - Ventas a unidades iguales disminuyeron **0.6%**, crecimiento acumulado de dos años: **10.2%**
  - eCommerce contribuyó **2.6%** al crecimiento de ventas totales
- **El margen bruto** se expandió **50 pb**, alcanzando **23.0%**
- **Los gastos generales** crecieron **2.9%**
- La **utilidad de operación** creció **1.3%**, **80 pb** por arriba del crecimiento de ingresos totales
- **Margen de EBITDA** aumentó **10 pb** a **11.7%**

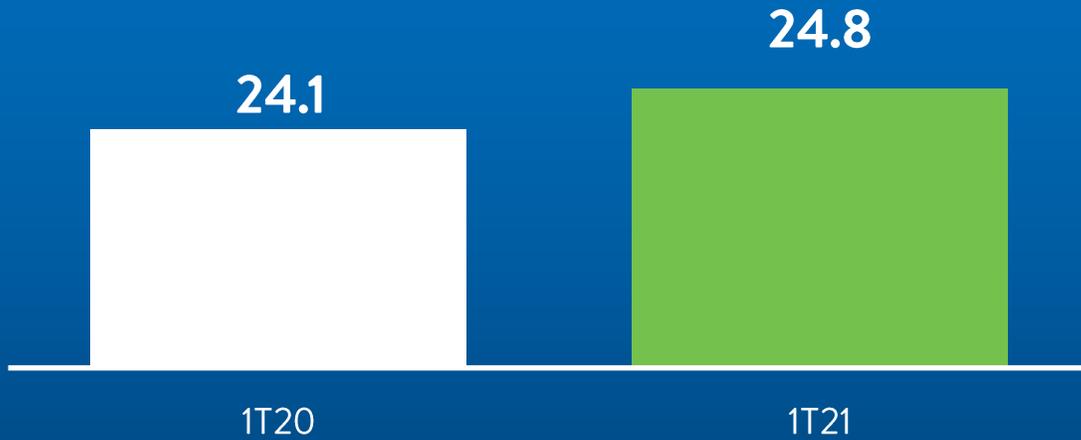
# En México los ingresos totales crecieron 0.5%

## Resultados 1T México

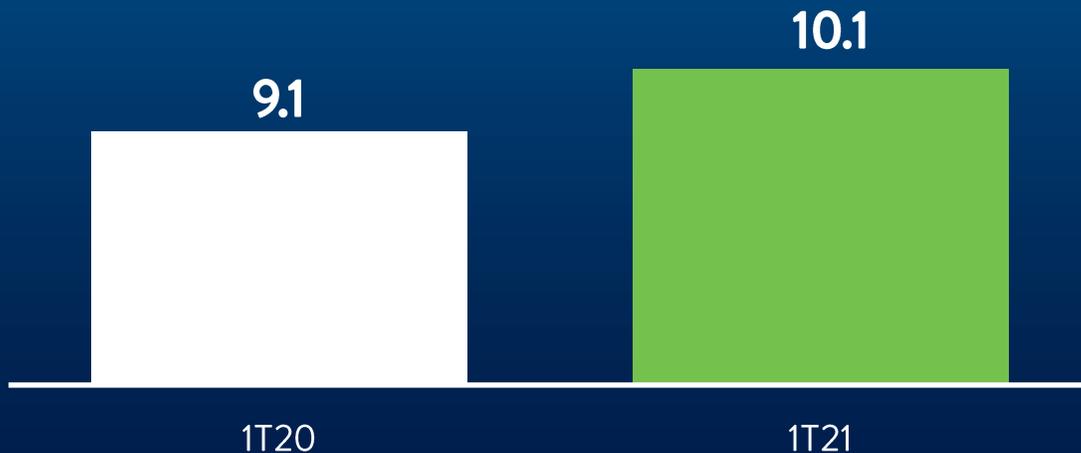
(\$MXN Millones)	1T21		1T20		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	141,032	100.0	140,281	100.0	0.5
Utilidad bruta	32,398	23.0	31,565	22.5	2.6
Gastos generales	19,533	13.8	18,978	13.5	2.9
Utilidad antes de otros ingresos, neto	12,865	9.1	12,587	9.0	2.2
Otros ingresos, neto	116	0.1	222	0.2	(47.5)
Utilidad de operación	12,981	9.2	12,809	9.1	1.3
EBITDA	16,468	11.7	16,211	11.6	1.6

# Desempeño en Centroamérica

Margen Bruto (%)



Margen EBITDA (%)



## Datos Relevantes del 1T21

- Ingresos totales disminuyeron **2.7%**
- El margen bruto se expandió en **70 pb** a **24.8%** de las ventas
- Los gastos generales disminuyeron **3.0%**
- La utilidad de operación creció **8.8%**
- Margen de EBITDA de doble dígito **10.1%**

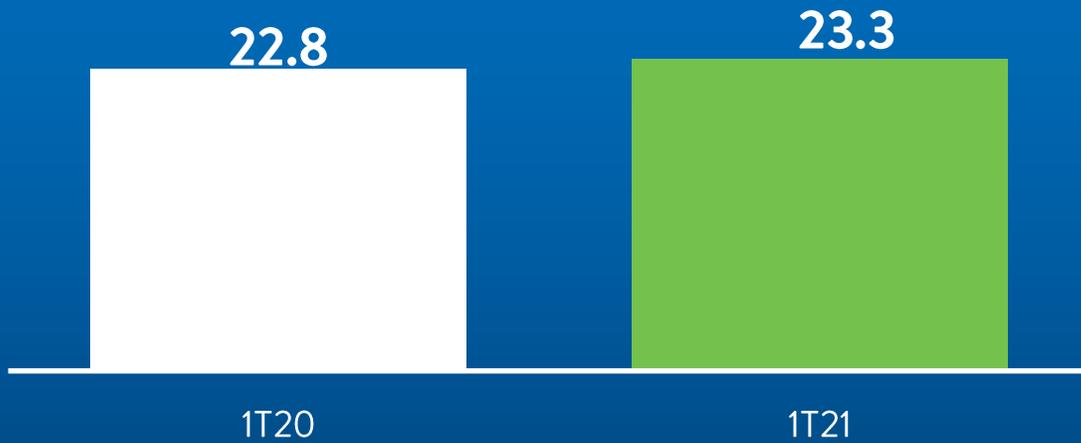
# En Centroamérica el margen de EBITDA se expandió 100 pb

## Resultados 1T Centroamérica

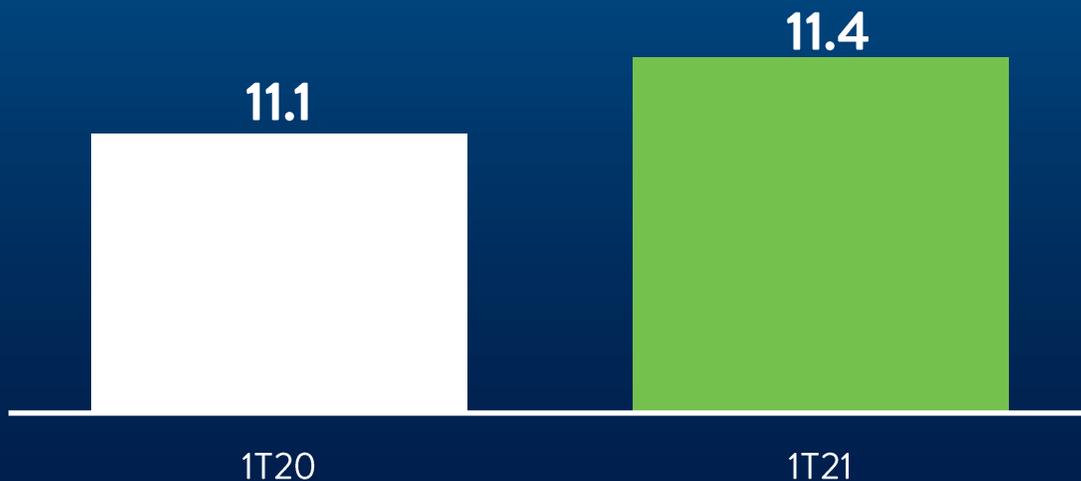
(\$MXN Millones)	1T21		1T20		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	29,725	100.0	31,053	100.0	(4.3)	(2.7)
Utilidad bruta	7,382	24.8	7,499	24.1	(1.6)	0.1
Gastos generales	5,450	18.3	5,711	18.4	(4.6)	(3.0)
Utilidad antes de otros ingresos, neto	1,932	6.5	1,788	5.8	8.1	9.9
Otros ingresos, neto	27	0.1	43	0.1	(38.3)	(37.2)
Utilidad de operación	1,959	6.6	1,831	5.9	7.0	8.8
EBITDA	3,007	10.1	2,839	9.1	5.9	7.7

# Desempeño de Walmex Consolidado

Margen Bruto (%)



Margen EBITDA (%)



## Datos Relevantes del 1T21

- **Ingresos totales** disminuyeron **0.3%**
  - Las tiendas nuevas contribuyeron **1.1%**
- **El margen bruto** aumentó en **50 pb** a **23.3%**
- **Los gastos generales** aumentaron **1.2%**
- **Margen de EBITDA** se expandió en **30 pb**, alcanzando **11.4%**

# A nivel consolidado, los ingresos totales disminuyeron 0.3%

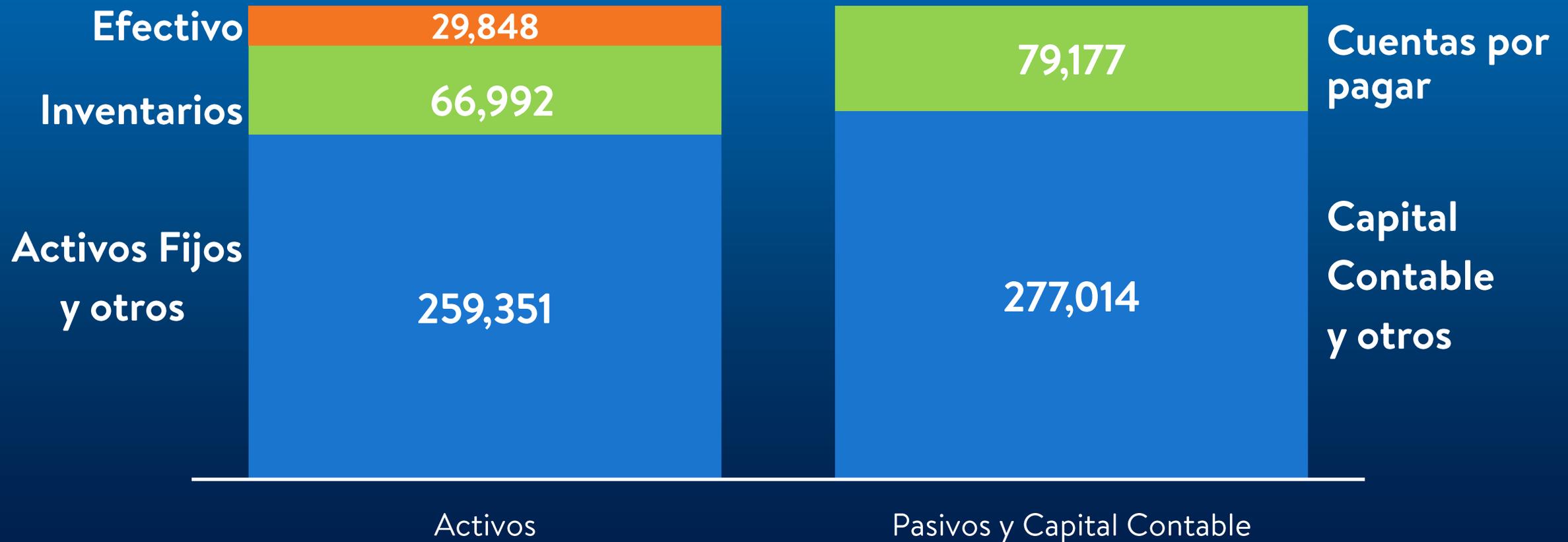
## Resultados 1T Walmex Consolidado

(\$MXN Millones)	1T21		1T20		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	170,757	100.0	171,334	100.0	(0.3)
Utilidad bruta	39,780	23.3	39,064	22.8	1.8
Gastos generales	24,983	14.6	24,689	14.4	1.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	14,797	8.7	14,375	8.4	2.9
Otros ingresos, neto	143	0.1	265	0.2	(46.0)
Utilidad de operación	14,940	8.7	14,640	8.5	2.0
EBITDA	19,475	11.4	19,050	11.1	2.2
Utilidad neta	10,070	5.9	9,997	5.8	0.7

# Fortaleza Financiera

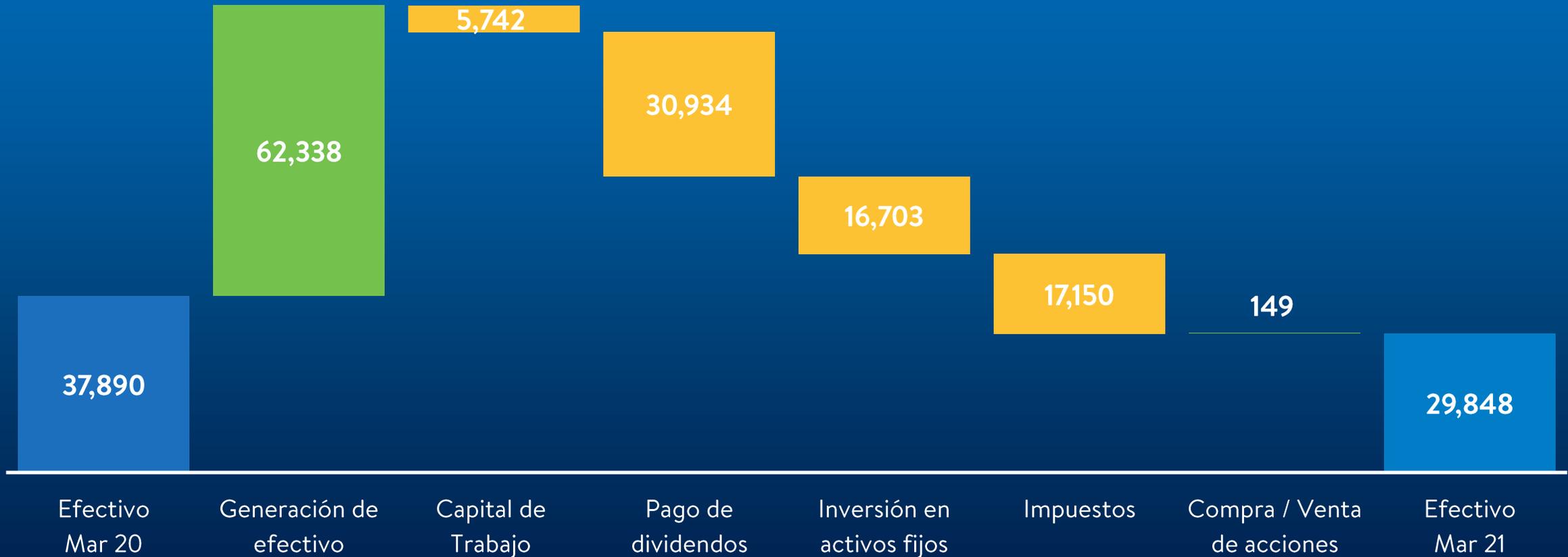
Balance General  
(Marzo 31, 2021 – \$MXN Millones)

**TOTAL: \$356,191**



# Invirtiendo y generando retornos

Generación y usos del efectivo– \$MXN Millones



# WALMEX

*resultados* 1T21

27 de abril de 2021