

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social:	No aplica este rubro de aval o garantía.
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No



WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

BLVD. MANUEL ÁVILA CAMACHO # 647, COLONIA PERIODISTA
ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO, C.P. 11220 CIUDAD DE MÉXICO

TEL. (52) 55 5283-0100

walmartmexico.com

walmex.mx

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Comunes
Serie	Una misma serie
Tipo	Nominativas
Número de acciones	17,461,402,631
Bolsas donde están registrados	Bolsa Mexicana de Valores (BMV), OTCQX Market Tier
Clave de pizarra de mercado origen	WALMEX
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

WALMEX

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

01-01-2021 al 31-12-2021

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual	2
[413000-N] Información general	6
Glosario de términos y definiciones:	6
Resumen ejecutivo:	8
Factores de riesgo:	69
Otros Valores:	77
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	78
Destino de los fondos, en su caso:	78
Documentos de carácter público:	78
[417000-N] La emisora	80
Historia y desarrollo de la emisora:	80
Descripción del negocio:	81
Actividad Principal:	82
Canales de distribución:	84
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:	85
Principales clientes:	87
Legislación aplicable y situación tributaria:	87
Recursos humanos:	88
Desempeño ambiental:	91
Información de mercado:	122
Estructura corporativa:	124
Descripción de los principales activos:	125
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	126
Acciones representativas del capital social:	126
Dividendos:	127

[424000-N] Información financiera	128
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	130
Informe de créditos relevantes:	132
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	132
Resultados de la operación:	133
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	145
Control Interno:	148
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	149
[427000-N] Administración	150
Auditores externos de la administración:	150
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	150
Información adicional administradores y accionistas:	152
Estatutos sociales y otros convenios:	171
[429000-N] Mercado de capitales.....	187
Estructura accionaria:	187
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	187
[432000-N] Anexos.....	193

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

ADR	<i>American Depositary Receipt</i>
AMVO	Asociación Mexicana de Venta Online
ANTAD	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
ASG	Ambiental, Social y Gobierno Corporativo
BMV	Bolsa Mexicana de Valores
Bodegas y tiendas de descuento	Tiendas de autoservicio austeras que ofrecen mercancía básica, alimentos y artículos para el hogar al mejor precio
BPAyD	Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución
CAM	Centroamérica
CDP	<i>Carbon Disclosure Project</i>
Centro de distribución/ Cedis	Instalación donde se recibe mercancía de los proveedores y se distribuye a tiendas y clientes
Clubes de precio	Tiendas con membresía, enfocadas en negocios y consumidores que compran a los mejores precios
CO2eq	Dióxido de carbono equivalente
COP	Contaminantes Orgánicos Persistentes
Covid	Síndrome respiratorio agudo producido por un coronavirus
Cross-border	Operación internacional de nuestro <i>Marketplace</i>
Crowdsourcing	Colaboración abierta distribuida o externalización de tareas de <i>picking</i> y entrega a través de terceros
Despensa a tu casa	Servicio de entrega a domicilio desde las tiendas Bodega Aurrera
EBITDA	Flujo operativo equivalente a la utilidad de operación antes de ingresos financieros, amortización, depreciación e impuestos
Flex Pos	Sistema para administrar el punto de venta
Fulfillment Center	Instalación logística en donde se preparan y envían los pedidos de los clientes a través de plataformas digitales
GAP	<i>Good Aquaculture Practices</i>
GEI	Gases de Efecto Invernadero
GJ	<i>Gigajoule</i>
GMV	<i>Gross Merchandise Value</i>
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i>
ISR	Impuesto sobre la Renta
LED	Diodo emisor de luz
LGBTQ+	Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales y Queer / Questioning

	(neutro y los indecisos o indefinidos quienes se cuestionan su sexualidad), el signo “+” es inclusivo a otros grupos
Machine Learning	(Aprendizaje automático) Disciplina de la Inteligencia Artificial que, a través de algoritmos, dota a los ordenadores de la capacidad de identificar patrones en datos masivos y elaborar predicciones
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
NOM	Normas Oficiales Mexicanas
NPS	<i>Net Promoter Score</i> , indicador que mide la disposición de que un cliente recomiende un servicio, producto o compañía
Nuestras Marcas	Productos de marcas propias de Walmart de México y Centroamérica
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONG	Organización no Gubernamental
PAI	Programa de Asistencia Integral de Walmart
Picker	Asociado o colaborador externo, responsable de agrupar los productos de las ordenes realizadas por los clientes en plataformas digitales
Piso de venta	Superficie destinada para la venta de mercancía
PMNU	Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Powered by Walmart	Impulsada por Walmart, por su traducción del inglés
Precios Bajos Todos los Días / Costos Bajos Todos los Días	Filosofía de negocio de Walmart de México y Centroamérica, orientada a contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de la región
PRODI	Acrónimo para describir las cinco promesas que la conforman y que representa todos los beneficios de trabajar en Walmart
PyMEs	Pequeñas y medianas empresas
SASB	<i>Sustainability Accounting Standards Board</i> (SASB por sus siglas en inglés), Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad
Sellers	Vendedores externos dentro del <i>marketplace</i>
SINGREM	Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos
Supermercados	Tiendas de autoservicio que ofrecen productos de excelente calidad en departamentos como perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales
Total ingresos	Ventas netas más otros ingresos
Valor Compartido	Para Walmart de México y Centroamérica, Valor Compartido implica la creación de valor económico, ambiental y social para todos nuestros grupos de interés
Ventas netas	Ingresos provenientes de la venta de mercancía en nuestras unidades
VOC	Compuestos Orgánicos Volátiles

Walmart	Hipermercados que ofrecen el más amplio surtido de mercancía; desde abarrotes y perecederos, hasta ropa y mercancías generales
Walmex	Clave de pizarra de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V.

Resumen ejecutivo:

Walmart de México y Centroamérica es una de las cadenas comerciales más importantes de la región. Al 31 de diciembre de 2021, operaba 3,620 unidades en 6 países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, México, y Nicaragua), a través de tiendas de autoservicio, clubes de precio con membresía y ventas omnicanal.

Durante el año 2021, Walmart de México y Centroamérica obtuvo los siguientes resultados:

Datos financieros

	Millones de pesos		Crecimiento
	2021	2020	(%)
RESULTADOS			
Ventas netas	\$730,352	\$696,711	4.8
Otros ingresos	5,692	5,023	13.3
Total ingresos	736,044	701,734	4.9
Utilidad bruta	171,840	162,040	6.0
Gastos generales	110,181	105,042	4.9
Utilidad de operación	62,908	57,447	9.5
Flujo operativo (EBITDA)*	81,214	75,387	7.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	57,296	49,464	15.8
Impuestos a la utilidad	13,158	16,029	-17.9
Utilidad neta (Participación controladora)	\$44,138	\$33,435	32.0
POSICIÓN FINANCIERA			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$42,817	\$35,670	20.0
Inventarios, neto	80,317	68,360	17.5
Otros activos, neto	35,269	31,401	12.3
Activo fijo, neto	200,219	191,455	4.6
Crédito mercantil	35,767	34,997	2.2
Total activo	\$394,389	\$361,883	9.0
Proveedores	\$96,638	\$92,356	4.6
Otros pasivos	111,869	100,408	11.4
Capital Contable	185,882	169,119	9.9
Total pasivo, capital contable y participación no controladora	\$394,389	\$361,883	9.0

Bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, excepto EBITDA

*Walmart de México y Centroamérica considera este indicador para medir el desempeño operativo del negocio.

Nuestro Flywheel

Nuestro negocio está cambiando y seguimos evolucionando para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Nuestro negocio base, las tiendas, es sólido y está alimentando al ecosistema, al tiempo que los nuevos negocios que creamos impulsan la lealtad de nuestros clientes y refuerzan al negocio base para que este crezca, se fortalezca y sea más resiliente.

A medida que los clientes aumentan sus expectativas, trabajamos para resolver sus puntos de dolor y ofrecerles una experiencia omnicanal renovada. Vamos en la dirección correcta: tenemos el talento, la cultura y los activos para crear de forma proactiva el futuro de nuestra empresa.

La nueva estrategia se puede resumir en este *flywheel* de capacidades y activos que se refuerzan mutuamente:

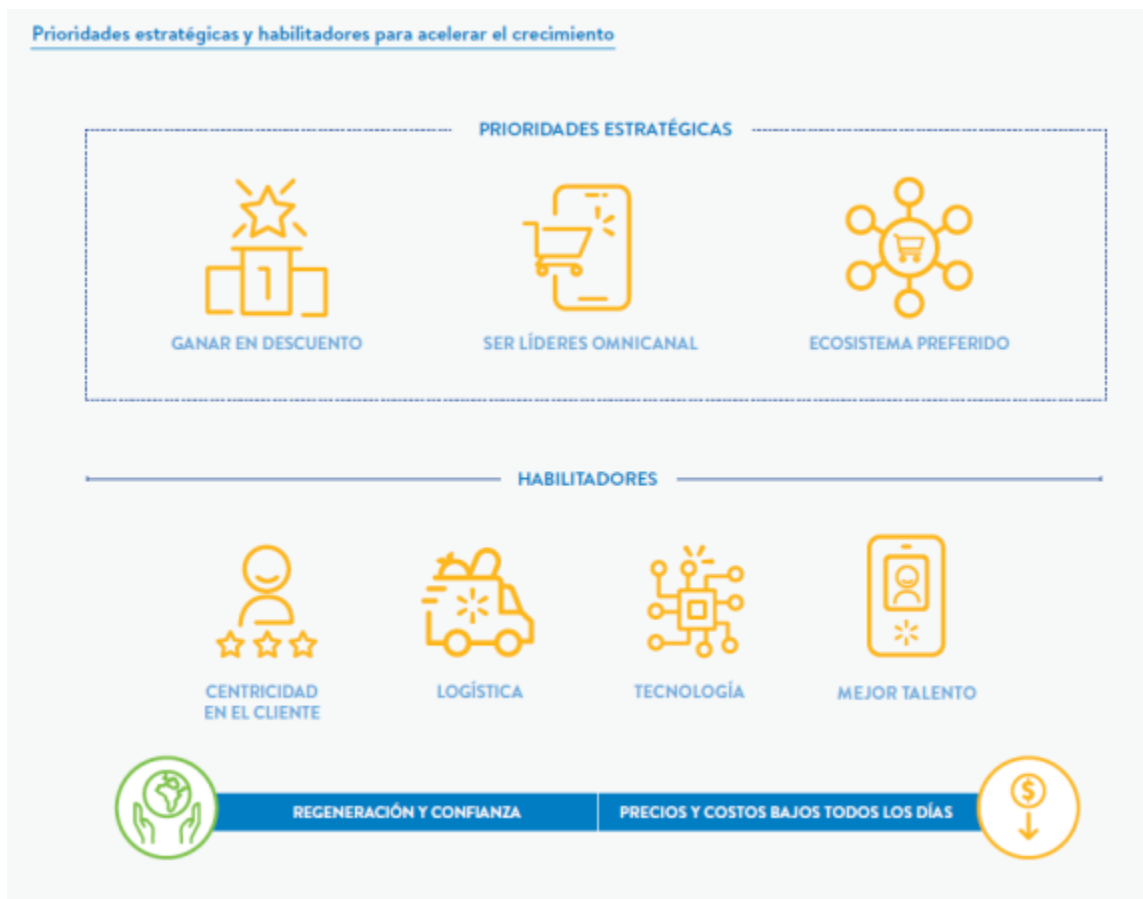


Estrategia

En 2021, vamos más allá del *retail* para cumplir nuestro propósito de ahorrar dinero a las personas y ayudarlas a vivir mejor. Nos hemos adaptado al entorno y a las necesidades en constante cambio de nuestros clientes, sin dejar de ver por nuestros asociados y el planeta.

En Walmart de México y Centroamérica, continuamos diseñando y ofreciendo soluciones que aumentan la lealtad de nuestros clientes. Los atendemos como quieren ser atendidos, y tienen una experiencia de compra mejorada. Además, les brindamos acceso a los precios más bajos y a los beneficios de la economía digital.

Este año, avanzamos en la implementación de la estrategia y logramos resultados sólidos para cada prioridad y habilitador estratégico, lo que demuestra que los clientes aprecian lo que estamos haciendo.



Ganar en descuento

Trabajamos cada día con el propósito de ayudar a las personas a ahorrar dinero para que puedan vivir mejor, y lo estamos haciendo posible a través de una de nuestras prioridades estratégicas, Ganar en descuento.

Ganar en descuento está marcando la diferencia para nuestros clientes más sensibles al precio. La cantidad de clientes buscadores de precio continúa creciendo, y el ambiente macroeconómico ha limitado su presupuesto. Es por esto que, manteniéndonos fieles a nuestra filosofía como compañía, contuvimos los precios bajos y hemos incrementado el acceso a productos y servicios a bajo costo por medio de omnicanal, al desarrollo del ecosistema y ampliando nuestra presencia en la región.

Continuamos demostrando que no somos solo una compañía que disminuye sus precios, sino que también buscamos siempre la forma de ampliar nuestra oferta de productos y servicios, así como su calidad y disponibilidad, superando las expectativas de nuestros clientes, gracias a esto hemos ganado su preferencia.

LA IMPORTANCIA DE BODEGA

Somos líderes en precios bajos y tenemos un posicionamiento único gracias a la relevancia de nuestro formato Bodega, uno de los más reconocidos y eficientes, y que por sí solo es el *retailer* más grande de México.

Este año en Bodega, tuvimos importantes avances. Seguimos ejecutando y evolucionando nuestra estrategia centrada en el cliente; logramos llegar a un máximo histórico de diferencial de precios y seguimos trabajando para que el diferencial siga creciendo. Asimismo, estamos optimizando el catálogo para asegurarnos de tener un mejor surtido que incluya una participación relevante de Nuestras Marcas, y estamos rediseñando la experiencia de nuestros clientes en las categorías de Perecederos para continuar impulsando el tráfico en nuestras tiendas.

En Centroamérica, el entorno desafiante influyó de manera directa en el poder adquisitivo de la población en general. Para ellos, continuamos ajustando nuestros catálogos e invirtiendo en precios, principalmente en nuestros formatos de Bodega y Descuento, y mejorando nuestra productividad mediante el uso de tecnología y la simplificación de nuestro negocio.

OMNICAL

Este año, hemos avanzado en robustecer nuestra infraestructura *On Demand* para facilitar la vida de nuestros clientes de Bodega, y en especial aquellos que no cuentan con automóvil. Contamos con más de 220 Bodegas con servicio Despensa a tu Casa, de esta forma, los clientes de Bodega tienen la oportunidad de comprar cualquier producto, incluyendo artículos de gran volumen. Este año la categoría de Hogar fue número uno en ventas.

Para facilitar la compra de los artículos de gran volumen, los quioscos de catálogo extendido, brindan a nuestros clientes soluciones integrales de manera personalizada a través del apoyo de un asesor para realizar su compra. Para muchos de nuestros clientes, esto significa el acceso por primera vez al comercio electrónico.

ECOSISTEMA PREFERIDO

Poniendo al cliente al centro, estamos construyendo productos y servicios de bajo costo, que se conectan y refuerzan mutuamente con el negocio de nuestras tiendas.

A través de Cashi y Bait, estamos dando acceso a nuestros clientes a la economía digital y deleitándolos con nuevas experiencias.

La adopción de Bait en Bodega es muy alta. Hoy, Bodega representa el 75% de los clientes de Bait, demostrando así el acceso que brindamos a nuestros clientes, ofreciéndoles la conectividad que necesitan en apoyo a su economía.

Por otro lado, en 2021, lanzamos un piloto junto con un tercero, para dispersar crédito a través de Cashi en casi 30 de nuestras tiendas.

Estamos otorgando créditos de hasta 6,000 pesos para que los clientes puedan comprar sus artículos favoritos y pagarlos después. Vamos comenzando y los resultados son alentadores.

LOS 3 EJES DE LA ESTRATEGIA PARA GANAR EN DESCUENTO:

Nuestra estrategia de Ganar en Descuento se basó en la combinación de tres ejes: Precios Bajos Todos los Días, Surtido Eficiente y operación de bajo costo.



PRECIOS BAJOS TODOS LOS DÍAS

Como parte de nuestra propuesta de valor, continuamos trabajando en nuestra promesa de Precios Bajos Todos los Días.

Mejoramos fuertemente nuestra competitividad en el mercado al ofrecer los precios más bajos de los últimos años, acelerando el crecimiento y la rentabilidad.

En momentos de inflación alta, esta propuesta de valor se vuelve aún más relevante para nuestros clientes; les estamos ayudando a comprar artículos básicos de la canasta cuidando su presupuesto, somos un puente entre el mercado formal y el informal, para que las familias de México y Centroamérica realicen sus compras de forma segura, sin complicaciones y con la confianza que Bodega ofrece.

En 2021, logramos ampliar el diferencial de precios en 80 puntos base, lo que representó un máximo histórico.

En Centroamérica estamos reforzando nuestro liderazgo en precios a través de campañas comerciales, tales como Precios Rojos, Quetzales Campeones y Súper Bombazos, con enfoque en artículos básicos en los formatos de Bodega y Descuento. También hemos mejorado nuestra comunicación a través de campañas como Súper Ahorros y Llena tu Carrito a Precio Pali, para mejorar la percepción de precios.

En apoyo a las familias mexicanas, en Bodega renovamos nuestra icónica campaña Morralla, la cual da acceso a las personas para que incrementen la cantidad de artículos adquiridos y obtengan productos de alta calidad a precios asequibles. Como resultado, tuvimos un crecimiento en ventas de 30% en la campaña, y seis de cada diez clientes compraron un artículo de esta campaña.

SURTIDO EFICIENTE

Nuestro equipo comercial trabajó de la mano con nuestros proveedores de forma colaborativa para incluir una mayor variedad de artículos competitivos en precio y calidad.

Con base en nuestro conocimiento del cliente, trabajamos en mejorar su experiencia de punta a punta. Combinamos un amplio surtido de productos con diseños de espacios más enfocados de acuerdo con sus características, preferencias y preocupaciones.

Una de las maneras para Ganar en Descuento ha sido a través de la ampliación de nuestro catálogo y su disponibilidad.

Actualizamos los *customer journeys*, con base en los cuales realizamos cambios en la disposición de los productos y de los muebles, en especial en los departamentos de perecederos. Asimismo, habilitamos características que permiten a los clientes tener un viaje de compras rápido y conveniente, como estaciones de *self-checkout* y herramientas digitales.

Estas iniciativas han sido bien valoradas por nuestros clientes. Los resultados fueron muy satisfactorios gracias a nuestra propuesta de surtido y servicio.

NUESTRAS MARCAS

Nuestras Marcas tienen un papel muy importante en nuestra estrategia ya que nos ayudan a aumentar la lealtad de nuestros clientes, posicionándose como un aliado de su economía, así como a incrementar las ventas.

En 2021, la penetración en ventas de Nuestras Marcas a total autoservicios, aumentó 90 puntos base en México y 200 en Centroamérica, y a medida que sigan ganando participación podremos seguir equilibrando las inversiones en precios.

En Bodega, aumentamos la penetración de Nuestras Marcas en 80 puntos base, lo que resultó en productos de calidad a precios muy competitivos para todos nuestros clientes.

OPERACIÓN DE BAJO COSTO

Un componente fundamental para obtener recursos e invertir en precios es mantener una operación de bajo costo.

Tuvimos un buen apalancamiento de gastos, gracias a las estructuras multifuncionales, punta de lanza en la operación de nuestro formato Bodega, que optimiza la operación de nuestros asociados en piso de venta, además por contar con un catálogo eficiente y al programa de Nuestras Marcas.

Este año logramos avanzar gracias a la simplificación de la operación del negocio en piso de ventas, logística y entrega a domicilio, sin afectar la experiencia de compra de nuestros clientes.

A través de modelos matemáticos y GPS, podemos rastrear los remolques en operación y conocer su estatus para optimizar el trazado de rutas, logrando un mayor volumen de entregas con menos flotillas de transporte.

Este año alcanzamos la meta de disminución de tiempos de recepción y descarga en los Cedis. Para lograrlo, identificamos las pérdidas de tiempo a lo largo del proceso e incluimos un plan detallado para minimizar e incluso evitar dichas pérdidas. También implementamos los procesos llamados Recibimiento Asistido y Recibo Simple que consisten en digitalizar toda la información antes de recibir la mercancía en el Cedis en conjunto con los clientes.

Otro factor que contribuye a disminuir los costos operativos es la eficiencia alcanzada por iniciativas medioambientales como son las provenientes de la disminución en el consumo de energía y agua.

En Centroamérica, con el fin de lograr mejores resultados con menos recursos, lanzamos un prototipo de tienda *lean* para el formato Descuento, en el que redujimos el piso de ventas en un 15% y los asociados por tienda en un 12%. Esta simplificación se traduce en una importante reducción de costos, a la vez que se conservan la experiencia del cliente y las ventas promedio por tienda.

Estamos muy contentos con los resultados, pero nos sentimos realmente orgullosos del equipo por este logro, están haciendo la diferencia para nuestros clientes más sensibles al precio. Gracias a esta estrategia, estamos dándoles a nuestros clientes acceso a los precios más bajos y ayudándoles a ahorrar dinero y vivir mejor.

Ser líderes omnicanal

2021 ha sido un año de grandes retos para nuestra compañía. Seguimos innovando y adaptándonos al mercado para cumplir las necesidades de nuestros clientes, sin dejar de procurar la seguridad de nuestros asociados. Estamos comprometidos a ser líderes omnicanal y nuestra estrategia va por el camino correcto.

Nuestras tiendas físicas son la base del negocio; seguimos creciendo y manteniéndonos cerca de las familias de México y Centroamérica, en el lugar y el momento en que lo necesiten, brindándoles acceso a una nueva experiencia de compra omnicanal.

Estamos convencidos de que nuestros clientes quieren que vinculemos nuestras tiendas con nuestros negocios de *eCommerce* para facilitar sus compras sin fricciones y estamos en una posición privilegiada para lograrlo.

LA BASE DEL NEGOCIO: NUESTRAS TIENDAS

En nuestro camino hacia ser líderes omnicanal, nuestras tiendas son el cimiento y la base del negocio.

Nuestro negocio de tiendas es sólido, ha avanzado de forma rentable y sostenible durante muchos años y con precios bajos siempre. Tenemos un enorme potencial de crecimiento y nos emociona seguir avanzando con pasos firmes. El futuro es emocionante y nuestras tiendas son el punto de partida de nuestra evolución.

PRESENCIA

- 696 Ciudades. Queremos acercar nuestra nueva experiencia de compra omnicanal a todas las familias de México y Centroamérica. En 2021 seguimos creciendo en tiendas en todos los formatos de manera exitosa
- 131 tiendas nuevas: 122 en México y 9 en Centroamérica. Esto se compara con las 82 aperturas en 2020
- 88% de las personas viven a menos de diez minutos de nuestras tiendas, en las cinco ciudades principales de la República Mexicana
- 1.3% contribución de tiendas nuevas al crecimiento en ventas consolidadas

WALMART SUPERCENTER Y WALMART EXPRESS

Los clientes en la actualidad buscan encontrar en un supermercado una experiencia de compra práctica y segura, adaptada a sus estilos de vida y nuevas necesidades, con oferta omnicanal y que los acerque a productos de calidad con precios bajos.

Para cumplir las necesidades de nuestros clientes, continuamos trabajando en nuestra propuesta de valor de ofrecer mercancía de calidad, surtido, buen servicio y Precios Bajos Todos los Días. Para hacerles la vida más fácil, ponemos a su disposición una tienda de Walmart, ya sea en su formato Walmart Supercenter o Walmart Express, aún más cerca, con capacidades omnicanales completas.

La evolución del mercado y la adopción digital de nuestros clientes nos llevó a acelerar y mejorar su experiencia de compra para posicionarnos como líderes omnicanal, simplificando la operación comercial, de *eCommerce* y de administración. Integramos nuestros formatos de hipermercados y supermercados en una única gestión.

WALMART SUPERCENTER

- 7 aperturas
- +41 mil m² añadidos de piso de venta

WALMART EXPRESS

- 75 tiendas, 85% de progreso en la conversión de Superama a Walmart Express
- 4 aperturas

- +5,800 m² añadidos de piso de venta

Este año avanzamos en la conversión de Superama a Walmart Express en cuanto a cambio de imagen, infraestructura, distribución, adaptaciones y movilización. Esta transformación nos ha permitido hacer más simples y eficientes diversos procesos, entre ellos:

- Optimizar nuestra publicidad, aprovechando el posicionamiento que tiene la marca Walmart
- Desarrollar nuestro talento en ambos formatos de manera unificada
- Compartir mejores prácticas de comercialización, rotulación y atención al cliente
- Utilizar una sola plataforma para nuestro sitio de *eCommerce* y nuestra app
- Simplificar la gestión de mercancías y establecimiento de precios

Este año realizamos cuatro aperturas de Walmart Express, una de ellas en Mérida. De esta manera, tenemos la oportunidad de llegar a puntos del país donde antes no teníamos presencia, para darles a los clientes de esa región acceso a una gran variedad de productos con Precios Bajos Todos los Días.

NUEVAS INICIATIVAS

- Mejoramos la imagen y mayor surtido, con especial foco en la sección de perecederos.
- Unificamos precios con Walmart Supercenter.
- Asignamos la función de un asociado guía con entrenamiento especial para orientar a los clientes a encontrar productos.
- Implementamos el *self-checkout* para ofrecer una experiencia de compra rápida.
- Llevamos a cabo la Semana de la Frescura, en la que ofrecimos productos con una penetración distinta.

BODEGAS Y TIENDAS DE DESCUENTO

Este año, nuestro formato Bodega continuó siendo el líder de crecimiento de la compañía en número de unidades. La cantidad de buscadores de precio sigue en aumento y en respuesta estamos incrementando la accesibilidad a productos y servicios por medio de omnicanal, nuestro ecosistema y el crecimiento de nuestra huella en toda la región.

Trabajamos para profundizar la ejecución de nuestra propuesta de valor, lo cual estamos logrando gracias a que tuvimos un buen apalancamiento de gastos, debido a estructuras multifuncionales, que fueron punta de lanza en la operación, a un catálogo eficiente y al programa de Nuestras Marcas.

A causa de esto, fuimos capaces de seguir invirtiendo en precios para cerrar el 2021 con un diferencial fortalecido, el más alto que hemos tenido en los últimos años, y de esta forma acelerar la huella omnicanal sin generar gastos adicionales.

BODEGAS

- +72 mil m² añadidos de piso de venta
- 110 aperturas

NUEVAS INICIATIVAS

- Llevamos nuestro formato Mi Bodega a zonas urbanas de la CDMX, al detectar una necesidad del mercado
- Escuchamos a nuestros clientes para generar valor en Nuestras Marcas creando beneficios y aumentando el bienestar social

SAM'S CLUB

Cumplimos nuestros primeros 30 años en México, y nos sentimos complacidos porque, durante este tiempo, hemos ofrecido precios de mayoreo para ahorrar en grande, así como mercancía nueva y diferenciada. Esto nos ha llevado a ganar la confianza y lealtad de nuestros socios.

- En el marco de nuestro aniversario, pusimos en marcha una estrategia que contribuye a alcanzar nuestra ambición de ser “la membresía que más amas”

Los tres pilares de la estrategia son:

1. SOCIOS:

Seguimos brindando beneficios a nuestros Socios Plus. Este año, además del 2% de recompensa anual sobre el total de sus compras y el acceso a las promociones de la Membresía *Benefits*, implementamos el envío gratis en tres ciudades: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

2. MERCANCÍA:

Llevamos a cabo diversos eventos en los que ofrecimos productos con precios muy atractivos, tales como Hot Days, Fin Irresistible y Socio Fest. Asimismo, realizamos el lanzamiento de nuevos productos gourmet, que han sido muy bien recibidos por nuestros socios, como es el caso del tequila, vino tinto, pan de muerto, rosca gourmet y chocolates Pralinas, todos de nuestra marca Member's Mark.

3. EXPERIENCIA:

Impulsamos el talento femenino dentro de nuestras tiendas, muestra de ello es que el 40% de las posiciones ejecutivas son ocupadas por mujeres.

Nuestra misión es ser el proveedor para nuestros socios — individuales y de negocios — de más bajo costo. En apoyo a su economía y como una manera de incrementar nuestra propuesta de valor, este año tomamos la medida de mantener nuestros precios, absorbiendo las alzas de la inflación.

MEJORAMOS NUESTRO DESEMPEÑO

Durante los últimos cinco años, hemos crecido a doble dígito. Entre los factores de este crecimiento están:

- Disciplina en nuestro modelo de negocio: Tenemos el firme compromiso de vender al precio más bajo y entregar valor de manera consistente

- Reconstrucción de la relación con nuestros proveedores: Hemos logrado ganarnos la confianza de nuestros proveedores y trabajar en sinergia
- Cambio de enfoque: Incentivamos la conversión de más socios a omnicanal mediante la promoción de eventos y preventas en línea, incluyendo abarrotes, consumibles y frescos

NUEVAS INICIATIVAS

Este año llevamos a cabo diversas iniciativas que nos permitieron mejorar la experiencia del cliente y transformarnos más hacia la omnicanalidad.

Invertimos en herramientas tecnológicas que nos ayudan a que la vida del socio y del asociado sea más fácil y sin fricciones.

SELF-CHECKOUT

Pusimos a su disposición cajas para que nuestros clientes escaneen sus productos y los paguen ellos mismos, sin necesidad de un cajero que los asista.

SCAN & GO

Somos la única compañía *retail* que cuenta con este sistema en México, una nueva experiencia de compra con la que nuestros socios pueden usar sus teléfonos celulares dentro de los 165 clubes para adquirir sus productos de manera aún más fácil, rápida e innovadora.

Scan & Go consta de tres simples pasos:

1. Descargar la aplicación de Sam's Club en sus teléfonos celulares, iPhone o Android.
2. Dentro de la aplicación, elegir *Scan & Go* y escanear los códigos de barras de los productos que deseen comprar dentro del club de su elección.
3. Realizar su pago usando la misma aplicación.

EXPANSIÓN DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Con el propósito de seguir ayudando a las familias en México a ahorrar dinero y vivir mejor, innovamos para ofrecer mejores soluciones a nuestros clientes. Hicimos un convenio con la empresa Gazpro para la puesta en marcha de estaciones de servicio de gasolina, a través de un tercero que invertirá y operará gasolineras de marca compartida, bajo estrictos estándares de operación y precio, que estarán ubicadas en los estacionamientos de algunas de nuestras unidades a lo largo del país.

Este proyecto nos permitirá seguir expandiendo nuestra propuesta de valor hacia nuestros clientes, siempre con los más altos niveles de atención, seguridad y calidad.

Asimismo, algunas de las estaciones de servicio contarán con pequeñas tiendas anexas, para que sea aún más cómodo para los clientes cargar gasolina, realizar sus compras o incluso recoger las compras hechas en nuestras plataformas digitales a través de pickup, ofreciéndoles de esta forma una nueva experiencia de compra omnicanal.

Hasta ahora, hemos abierto tres tiendas de gasolinera; una de ellas se construyó utilizando contenedores usados y se alimenta en un 90% con energía solar, lo que demuestra nuestro compromiso con el objetivo de convertirnos en una compañía regenerativa. Entre otras de las características que tienen las tiendas de gasolinera están:

- Marcas: Walmart, Bodega y Sams's Club
- Tienen 40-70m2 piso de venta
- Cuentan con ~500 SKUs

LA INNOVACIÓN EN EL CENTRO: NUESTRO *ECOMMERCE*

Estamos comprometidos a ser líderes omnicanal y seguimos avanzando en nuestra estrategia con pasos firmes. Somos una empresa en constante crecimiento y nos mantenemos acelerándolo, invirtiendo en nuestros planes estratégicos. Queremos acercar esta nueva experiencia de compra a todas las familias de México y Centroamérica.

Este fue un año difícil de predecir, sobre todo en *eCommerce*, al no saber cómo se comportarían los clientes tras el fuerte crecimiento registrado el año pasado. Queremos dar un reconocimiento a nuestro equipo por su gran trabajo al ejecutar la estrategia a largo plazo y al mismo tiempo por lograr ejecutarla con éxito ante un entorno cambiante. Su trabajo nos permitió ampliar la base de clientes, para quienes continuamos siendo la primera opción en compras en línea.

Aspiramos a estar presentes en todas las ocasiones de compra de nuestros clientes y hacerles la vida más fácil.

Ofrecemos a nuestros clientes una experiencia omnicanal, con la capacidad de atender, en cualquier formato, todas sus necesidades. Esto significa que, si bien continuarán comprando en nuestras tiendas, cada vez con mayor frecuencia preferirán recoger su orden a través de pickup o recibirla directamente en casa, y nosotros estaremos preparados para atenderlos sin fricciones.

Apalancamos el posicionamiento que tenemos en Walmart y Bodega como marcas muy reconocidas en el mercado y su presencia en todo el país para potencializar el uso de nuestras plataformas con muy buenos resultados.

FORTALECIMIENTO DIGITAL

Seguimos invirtiendo en tecnología para mejorar la experiencia de los clientes. Este año fusionamos nuestras plataformas de *On Demand* y catálogo extendido de Bodega en una sola aplicación, y a los clientes les está gustando la iniciativa; la valoración de los usuarios de la aplicación aumentó 40 puntos base gracias a esta implementación.

- 40 Puntos base, aumentó la valoración de los usuarios sobre la app de Bodega

También, logramos la unificación de la app de Superama, ahora Walmart Express, con la de Walmart Supercenter para que nuestros clientes puedan comprar en ambos formatos en la misma plataforma. Para incentivar la adopción de este cambio, realizamos acciones de atención personalizada con nuestros clientes y lanzamos ofertas como la del Fin Irresistible, donde ofrecimos 3x2 en vinos en compras a través de la aplicación.

SERVICIO AL CLIENTE POR *WHATSAPP*

Con el fin de mejorar nuestra experiencia de compra *On Demand*, este año pusimos en práctica un nuevo servicio de compra y atención postventa que funciona a través de la aplicación de *WhatsApp*. Esto nos ha permitido tener una comunicación más transparente con nuestros clientes.

Entre las ventajas de este sistema están:

- Informar el estatus de su pedido
- Enviar imágenes sobre la calidad
- Proponer sustitutos de productos
- Ofrecer productos en promoción
- Agregar algún producto adicional a su orden

Gracias a este servicio, hemos logrado mejorar y aportar para el incremento del NPS.

CRECIMIENTO DE NUESTRO *ECOMMERCE*

Este año, logramos un crecimiento de doble dígito, sobre una base con crecimiento de triple dígito.

- +300 posiciones creadas para omnicanalidad que no existían, a través de la revaluación, atracción de talento y renovación de perfiles
- 4.9% alcanzó la participación de *eCommerce* en las ventas totales de México
- 1.4% contribución al crecimiento de las ventas totales
- 36% crecieron las ventas netas de *eCommerce*
- 40% creció el GMV (*Gross Merchandise Value*)

En Centroamérica, logramos poner en marcha nuestro proyecto de omnicanalidad y el desarrollo de nuestro *eCommerce* mediante el apalancamiento del conocimiento en México

Gracias a la experiencia y fortalezas de Walmart como empresa global, o *Powered by Walmart* (Impulsada por Walmart, por su traducción del inglés), probamos tecnologías y procesos que han sido exitosos en otros países. De esta manera logramos reducir tiempos de implementación y uso de capital, gracias a la adopción de mejores prácticas y conocimiento ya probado. Esto nos permitió crecer de forma acelerada ya que los clientes al no sentirse seguros de acudir a nuestras tiendas directamente comenzaron a demandar productos desde nuestros sitios.



EXPANDIMOS *ON DEMAND*

Continuamos evolucionando en nuestra operación e innovando en cada aspecto de nuestro negocio. Este proceso continuo de transformación nos ha ayudado a mantener el liderazgo en el mercado y responder de forma exitosa ante los retos presentados por la aceleración digital.

Este año fortalecimos nuestra estrategia, trabajando desde cuatro frentes:

1. DESARROLLAR ACCIONES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE:

Llevamos a cabo iniciativas que nos permiten realizar entregas de mercancía de la manera más eficiente en el menor tiempo posible.

CROWDSOURCING

Sabemos que, sobre todo en las zonas urbanas de alta densidad, los clientes buscan una entrega rápida y valoran este nuevo servicio. Este modelo de entrega externa complementa al modelo existente y nos posibilita entregar pedidos en menos de 90 minutos, y está habilitado en más de 170 tiendas de todos nuestros formatos, además de Sam's Club en donde realizamos una prueba piloto en 12 clubes. En Walmart Express estamos piloteando entregas en un tiempo aún menor, para satisfacer la necesidad de nuestros clientes de tener una experiencia de compra más rápida y cómoda.

Más del 10% de los pedidos *On Demand* de Walmart y Walmart Express fueron atendidos a través de este modelo.

PROGRAMA *PICKER* DEL CAMPO

Además, pusimos en marcha un programa llamado *Picker* del Campo en 160 tiendas, para entrenar a nuestros asociados y darles las herramientas necesarias para hacer una mejor selección de los artículos perecederos. Hemos visto un aumento en la frecuencia de compra de 50 puntos base como resultado del programa.

2. CATALOGAR MILES DE PRODUCTOS AL MEJOR PRECIO CON ENTREGA EL MISMO DÍA

Una de nuestras mayores fortalezas en *On Demand* es poder entregar artículos perecederos en tan solo unas horas, manteniendo su frescura y calidad.

Construimos una red omnicanal a través de la creación de sinergias entre diversos procesos que comienzan a trabajar en conjunto a partir de que el cliente hace su pedido. Esto nos ha dado como resultado cumplir con las expectativas de entrega por parte de nuestros clientes.

ADAPTACIÓN Y HABILITACIÓN DE NUEVA INFRAESTRUCTURA

Hemos implementado adaptaciones a nuestra infraestructura para hacer más eficiente la labor de los *pickers*, —asociados responsables de recolectar los productos solicitados por los clientes— al reasignar espacio designado inicialmente para almacenaje en trastienda. Este modelo, que actualmente está en 77 tiendas, permite surtir más rápido las órdenes sin interferir en la experiencia de compra de los clientes en tienda, y de esta manera ampliar la capacidad de órdenes y de venta por metro cuadrado, de manera exprés.

De igual forma, como apoyo para incrementar el flujo de órdenes y entregas, este año habilitamos dos *hubs*, que consisten en espacios acondicionados con la infraestructura necesaria para llevar a cabo actividades relacionadas con nuestros servicios de *eCommerce*. Para la ubicación de estos dos primeros *hubs* se eligieron las zonas de más alta saturación en Ciudad de México: Taxqueña, al sur y Girasoles, al oriente de la ciudad.

Beneficios:

- Capacidad de atender 20 veces más pedidos que una tienda
- Permite agrupar órdenes un 15% más rápido, bajando los tiempos de entrega

Hemos acompañado estas iniciativas con el diseño de programas y procesos que nos han permitido hacer más eficiente la entrega en el lapso que comprende la última milla, combinando rutas, vehículos con mayor carga y vehículos con carga específica.

3. AMPLIAR CAPACIDADES PARA OFRECER EL SERVICIO A MÁS FAMILIAS MEXICANAS

Llevamos a cabo una gran transformación de la infraestructura de nuestras tiendas para convertirlas en omnicanal.

Utilizamos los beneficios que nos ofrecen nuestras tiendas físicas y lo que gira en torno a ellas para potenciar nuestra estrategia *On Demand*, y de esta manera mejorar la propuesta de valor a nuestros clientes y socios. En este sentido, seguimos creando capacidad y ganando frecuencia de compra a través de esta estrategia.

Ajustamos e innovamos los prototipos de nuestras tiendas y clubes, integrando nuestro enfoque regenerativo, el cual implica poner a la naturaleza y la humanidad al centro de nuestras prácticas de negocio. También realizamos cambio en los planos y en la distribución de espacios para fortalecer nuestras capacidades omnicanal y de esta forma ayudar a construir un verdadero ecosistema de preferencia para nuestros clientes.

A nuestras tiendas remodeladas, les añadimos los últimos conceptos de tal forma que una remodelada cuente con la misma operatividad y propuesta de valor que una nueva tienda omnicanal.

- Tenemos el servicio *On Demand* habilitado en más de 760 tiendas, en alrededor de 120 ciudades, cubriendo casi el 70% de nuestros formatos de caja grande
- Al apalancar nuestros activos, estamos ofreciendo este servicio a escala con mayor comodidad para nuestros clientes: casi el 95% de los pedidos *On Demand* se entregan en menos de 24 horas

En todos nuestros formatos, aceleramos la transformación de nuestras tiendas:

- 245 unidades con capacidad omnicanal. hemos logrado habilitar este año
- +90% de Walmart Supercenter cuenta con servicio *On Demand*
- +95% de Walmart Express cuenta con servicio *On Demand*

Tenemos 150 tiendas con servicio de entrega a domicilio *On Demand* de Walmart y Walmart Express en las zonas de más densidad de las principales ciudades.

Este año, y para facilitar la vida de nuestros clientes de Bodega que no tienen automóvil, contamos con más de 220 Bodegas con servicio Despensa a tu Casa. De esta forma, los clientes de Bodega tienen la oportunidad de comprar cualquier producto, incluyendo artículos de gran volumen. Como resultado, el ticket a través de Despensa a tu Casa es considerablemente mayor que el ticket promedio en tienda, y el NPS es más alto que el promedio de *On Demand*.

Omnicanal continúa creciendo con fuerza en Sam's: en nuestro evento Socio Fest, las ventas online tuvieron una gran penetración y contribuyeron ampliamente con el crecimiento. El 100% de nuestros Sam's Club, están habilitados con el servicio *On Demand*.

4. WALMART PASS

Con base en nuestro propósito de ahorrarle tiempo y dinero a nuestros clientes, este año lanzamos Walmart Pass, un modelo de membresía en el que los clientes de *On Demand* pueden obtener entregas ilimitadas a domicilio en el mismo día.

Las entregas ilimitadas de Walmart Pass aplican para todos los departamentos de tienda en línea, desde despensa, lácteos, frutas y verduras, panadería y tortillería, congelados, hasta artículos para el hogar, ropa y zapatería, y farmacia.

Actualmente, el costo de entrega a domicilio es de 39 pesos por envío. Con Walmart Pass, con una membresía mensual de 49 pesos, o un solo pago anual de 499 pesos, los clientes podrán recibir, de manera ilimitada todos sus pedidos de entrega a domicilio.

Durante el año, redujimos el monto de la compra mínima de 499 a 299 pesos para que sea aún más conveniente para nuestros clientes.

Nuestros clientes reconocen la conveniencia de tener esta membresía y eso se refleja en los buenos resultados que tuvimos en el año. El ticket promedio de los miembros de Walmart Pass mostró un crecimiento de doble dígito comparado con los que aún no son miembros, y la frecuencia de compra promedio es más del doble de los que no lo son.

Vamos por buen camino, pero aún nos falta mucho por recorrer. Continuamos mejorando nuestro servicio para seguir facilitando la vida de nuestros clientes.

La buena aceptación que ha tenido Walmart Pass se pone de manifiesto en el aumento de las membresías al igual que en el alto nivel de satisfacción de los clientes que se han suscrito.

ACELERAMOS EL CRECIMIENTO DE NUESTRO CATÁLOGO EXTENDIDO

Nuestro catálogo extendido representa una parte fundamental para lograr nuestra ambición de ser líderes en omnicanalidad. Si bien el año pasado los retos que trajo la pandemia nos hicieron centrar nuestros esfuerzos en mantener nuestras tiendas operando, este año nuestro foco estuvo en desarrollar nuestra estrategia de catálogo extendido.

MARKETPLACE

Este año para nuestro *Marketplace* desarrollamos nuevas categorías y continuamos aumentando el número de productos con una gran propuesta de valor.

Habilitamos alrededor de 90 tiendas virtuales dentro de la plataforma, incluyendo tiendas oficiales de marcas y artículos exclusivos. Para nuestros clientes, el tener este espacio con la oferta de marcas y productos que aman y buscan dentro de nuestra plataforma, representa una oportunidad de acercarlos a un catálogo más extenso, que se traduce en una mejora de su experiencia y favorecernos con su preferencia como primera opción de compra.

De igual forma, avanzamos con la implementación de la operación de *cross-border*, la cual nos permite tener un *Marketplace* internacional, al cual añadimos casi un millón de artículos este año.

Triplizamos el número de artículos comparado con el año anterior a través de tiendas virtuales y duplicamos el número de *sellers* que nos dan la posibilidad de llegar a nuevos clientes con productos y marcas que buscan, y que actualmente no tenemos disponibles en nuestras tiendas físicas.

QUIOSCOS

Los quioscos brindan a nuestros clientes soluciones integrales de manera personalizada a través del apoyo de un asesor para cualquier opción de compra, y han representado una valiosa oportunidad de acercarlos a un catálogo de artículos más extenso. En especial, para muchos de nuestros clientes del formato Bodega, significa su puerta de entrada al comercio electrónico de nuestra mano, brindándole así mayor confianza en su compra.

Continuamos invirtiendo para incrementar nuestro servicio e infraestructura de quioscos. Este año, contamos con más de 1,200 quioscos en México.

EXPERIENCIA DE COMPRA

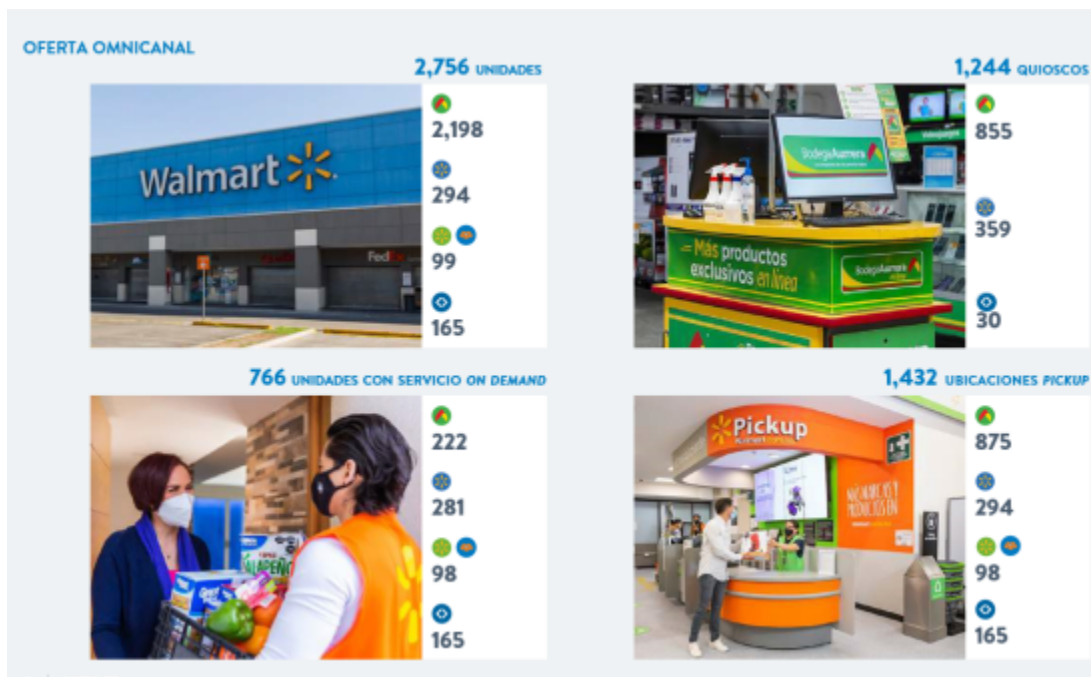
Estamos trabajando en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes en catálogo extendido, desde la búsqueda, el seguimiento y las devoluciones.

Aplicamos un algoritmo de *machine learning* para mejorar los resultados de las búsquedas, mostrando productos según las preferencias de los clientes o las tendencias del mercado.

Gracias a las mejoras que hemos realizado en la planificación de nuestra logística, los pedidos del Catálogo Extendido se entregan el mismo día o al día siguiente en las 5 ciudades principales.

Asimismo, nuestro manejo de datos con mayor detalle nos ha permitido tomar mejores decisiones para entregar mayor volumen en un menor tiempo.

Seguiremos incrementando nuestra capacidad tecnológica, y de automatización. Además, continuaremos con las mejoras en nuestros planes logísticos para ser aún más rápidos y eficientes, y de esta forma lograr nuestra ambición de ser líderes en omnicanal.



Ser el ecosistema preferido

Con nuestros clientes al centro de nuestras decisiones, identificamos aquellos servicios alrededor de la experiencia de compra más valorados y sus necesidades prioritarias, y estamos construyendo un ecosistema interconectado, que le permita a nuestros clientes obtener sus productos y servicios sin fricciones, además de darles acceso a nuevas oportunidades de la economía digital, ayudándoles a ahorrar dinero y tiempo.

De esta manera logramos que nuestros clientes tengan la mejor experiencia de compra y que nos sigan eligiendo como su destino principal.



CONECTIVIDAD BAIT



En 2020 lanzamos Bait, nuestro servicio de conectividad y telefonía móvil de prepago, accesible e incluyente en apoyo a las familias mexicanas.

Fieles a nuestro propósito, ayudamos a la gente a que ahorren dinero y vivan mejor, ofreciéndoles la conectividad que necesitan a un precio que pueden pagar y que les otorga beneficios por sus compras en nuestras tiendas.

Nuestra propuesta de valor está basada en tres elementos:

1. PRECIOS BAJOS:

Nuestra oferta comercial es más atractiva, con tarifas más bajas, servicios de conectividad ilimitada, datos, voz y SMS con cobertura nacional e internacional.

2. COBERTURA A MÁXIMA VELOCIDAD:

Brindamos una experiencia de velocidad de la red de 4.5 LTE e incluso llegamos a pequeñas ciudades que no contaban con cobertura.

3. TUS COMPRAS TE CONECTAN:

Por cada compra realizada en nuestras tiendas, nuestro cliente es recompensado a través de nuestra app Mi Bait con megabytes adicionales para mantenerse siempre conectados.

Este año, Bait ya está disponible en todos nuestros formatos de negocio: Walmart, Walmart Express, Bodega Aurrera y Sam's Club, a nivel nacional, y se puede obtener tanto en puntos de venta internos como externos o por medios digitales, a través de nuestro sitio web miBait.com o en nuestra app.

El habilitar la conectividad de nuestros clientes nos ha abierto a un universo de posibilidades para sumarlos al ecosistema Walmart y resolver sus puntos de fricción. En el caso de Bodega Aurrera, la adopción de Bait ha sido muy alta.

Hemos invertido en talento, tecnología y adquisición de clientes para fortalecer nuestra estrategia a largo plazo, lo cual se refleja en los buenos resultados obtenidos en 2021, que se muestran a continuación.

- 2.3 millones de usuarios al cierre de 2021
- 880 mil descargas de la aplicación móvil Mi Bait
- Es la app mejor calificada del sector
- Ahora somos uno de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) más grandes en el país, gracias a nuestra base de usuarios

Es muy alentador llevar nuestra propuesta de valor de precios bajos más allá del *retail*, y de esta forma seguir ayudando a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor, brindándoles acceso a la economía digital.

Ampliamos nuestros puntos de recarga:

- Canal propio: Más de 2,700 tiendas de todos los formatos, con recarga diferenciada en Sam's

- Canal externo: Apertura de 65 mil puntos de recarga externa, entre ellos, otras tiendas de conveniencia y especializadas
- Canal digital: Recargas a través de la app de Cashi, nuestra cartera digital, y de nuestro sitio web miBait.com
- Intensificamos la publicidad a través de distintos canales: Campañas masivas en radio, TV, digital y exteriores dos veces al año
- Abrimos canales digitales de la marca
- Patrocinamos dos conciertos en el año

Fortalecimos nuestra presencia en los puntos de venta:

- Colocamos materiales de publicidad en las tiendas
- Garantizamos la disponibilidad de tarjetas SIM en nuestras tiendas de autoservicio
- Realizamos más de 22,000 activaciones mediante eventos BTL (*Below the line*, por sus siglas en inglés) en tiendas

Estamos ampliando los beneficios de nuestro servicio hacia otros grupos de interés:

- Este año comenzamos a apoyar al programa Pequeños Productores. A través de Fundación Walmart entregamos equipos Bait con planes accesibles a pequeños productores de comunidades agrícolas donde otras operadoras no llegan, con lo cual estas personas ahora cuentan con las herramientas y la conexión para poder realizar sus ventas con tecnología
- Realizamos convenios con proveedores para poder apalancar el programa y contribuir en su desarrollo. Lograr esta conexión con nuestros proveedores juega un rol muy importante ya que logra ampliar más la conectividad y tener un mayor impacto con el programa

SOLUCIONES FINANCIERAS



Ofrecemos servicios financieros de bajo costo y mayor flexibilidad, brindando acceso a nuestros clientes a la economía digital y deleitándolos con nuevas experiencias. De la mano de nuestro negocio *core* y de la solidez de nuestros activos, nos posicionamos de manera única para crear el ecosistema financiero líder en México.

Tenemos la ambición de conectar de forma digital con nuestros clientes para poder conocerlos más y de esta manera poder atenderlos mejor.

Nuestros servicios financieros están compuestos de tres pilares:

1. CARTERA DIGITAL:

Nuestros clientes y socios pueden realizar recargas de efectivo en la aplicación para que se convierta en dinero digital, con el cual podrán realizar diversos pagos en tienda y/o club de precios y diversos pagos de servicios como telefonía, luz, cable, entretenimiento y transporte entre otros, sin comisiones.

2. CRÉDITO:

Tenemos como objetivo dar acceso a servicios financieros para que nuestros clientes puedan comprar sus productos favoritos y pagarlos después.

3. REMESAS:

Habilitamos el servicio de cobro de remesas en todos nuestros puntos de venta con el fin de que nuestros clientes puedan cobrar los envíos de dinero que les hacen del extranjero.

En 2018 lanzamos nuestra aplicación Cashi, la cual se basa en proveer soluciones financieras digitales para las familias mexicanas. Desde su creación hasta este año, Cashi ha evolucionado, y cuenta hoy con los siguientes atributos:

- 1.7 millones de usuarios
- *Card on file*, que permite a nuestros clientes recargar su saldo en Cashi usando su tarjeta de débito o crédito, sin acudir directamente a las tiendas. Esto les permite ahorrar tiempo y tener una experiencia *contactless* con rapidez y seguridad
- Recargas de tiempo aire de Bait
- Dispersiones B2B (*Business to Business*, por sus siglas en inglés) en donde las empresas pueden ofrecer beneficios y recompensas a sus colaboradores a través de Cashi
- + 70 Servicios habilitados para pago digital

El siguiente paso hacia el futuro es ofrecer soluciones financieras de bajo costo y de mayor flexibilidad para solucionar puntos de dolor de nuestros clientes.

Además, lanzaremos el servicio de remesas Walmart to Walmart, en el cual nuestros clientes en Estados Unidos podrán enviar remesas desde nuestras tiendas y cobrarse directamente en las tiendas Walmart en México, facilitando el proceso y el acceso a este servicio para las familias en México.

En 2021, tuvimos grandes avances en servicios financieros:

- Somos la segunda cadena con el mayor número de puntos de servicio. Ahora las remesas se pueden cobrar, para mayor facilidad, en línea de cajas

- En diciembre pasado, lanzamos un piloto junto con un tercero, para dispersar crédito a través de Cashi en casi 30 tiendas Walmart y Bodega. Estamos otorgando créditos de hasta \$6,000 pesos para que los clientes puedan comprar sus artículos favoritos y pagarlos después
- Al pagar el total de la compra con Cashi, le otorgamos al cliente el 2% de reembolso en su saldo

WALMART CONNECT



Walmart es el minorista omnicanal líder en México y Centroamérica porque ponemos al cliente primero. Al usar nuestros recursos para crear conexiones más significativas entre nuestros clientes y socios publicitarios, estamos expandiendo y enriqueciendo nuestro ecosistema para el beneficio de todos.

Nuestro objetivo es ser la plataforma de medios líder en México, ayudando a las marcas a conectar con los cinco millones de clientes diarios que compran en nuestras tiendas físicas en México, con la oferta omnicanal más robusta, y usar información y datos para incrementar la eficacia de sus campañas.

Tenemos una oferta enfocada en dos ejes:

NUESTRO ALCANCE:

al sumar nuestro tráfico en tiendas físicas y canales digitales nos convertimos en un medio de comunicación masivo nacional.

NUESTRO CONOCIMIENTO DEL CLIENTE:

saber lo que el cliente compra nos da una ventaja competitiva.

Contamos con capacidades únicas de publicidad para ayudar a las marcas a conectarse con nuestros clientes con más frecuencia y de manera más significativa, apalancados en nuestras fortalezas:

- Alcance omnicanal masivo
- Soluciones completas para marcas

- Sofisticadas capacidades de segmentación
- Conocimiento profundo de nuestro cliente de eCommerce

Estas fortalezas nos han hecho obtener los siguientes resultados en 2021:

- 50% Crecimiento de anunciantes vs 2020
- +77% crecimiento de campañas vs 2020



La oportunidad de apalancar nuestros activos en favor de nuestros clientes, hace a Walmart Connect una de nuestras apuestas de monetización más relevantes, que nos permitirá mantener costos bajos en el futuro.

Habilitadores

Entendemos que las necesidades y la forma de comprar de nuestros clientes cambia constantemente, por ello nos enfocamos en soluciones para adaptarnos a esta continua evolución. Bajo esta visión, seguimos invirtiendo fuertemente en habilitadores que nos permiten ejecutar y potenciar nuestra estrategia, teniendo como enfoque principal la centricidad en el cliente, para mejorar su experiencia de compra y agilizar la manera en la que los atendemos, todo esto facilitado por el uso de tecnología y datos para ayudarnos a tomar mejores decisiones, por la fortaleza de nuestra infraestructura logística y ejecutado por el mejor talento.

CENTRICIDAD EN EL CLIENTE

Ponemos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. Los escuchamos para entender sus necesidades y ofrecerles el mejor servicio. Nos enfocamos en deleitarlos, atendiéndolos en el lugar y en el momento que quieran.

Nuestros clientes se han hecho mucho más digitales, adoptando cada vez más el comercio electrónico. Hemos dirigido nuestros esfuerzos en desarrollar estrategias de comunicación y mercadotecnia, tanto en canales digitales como en medios tradicionales, con el fin de acelerar y soportar dicha adopción.

Realizamos estudios de manera periódica que nos permiten conocer, de primera mano, su percepción sobre nuestros servicios. Toda esta información es crucial para desarrollar estrategias para conectarnos mejor con ellos, ofrecerles la experiencia de compra que buscan y cubrir sus necesidades.

La forma en la que hemos mantenido a nuestros clientes y socios satisfechos se basa en una escucha continua.

CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

Este año iniciamos nuestro programa de capacitación de Cultura Centrada en el Cliente, a través del cual establecimos los fundamentos de la centricidad en el cliente. Compartimos con nuestros asociados de staff y operaciones, información que les permita conocerlos mejor, así como los indicadores que nos ayudan a medir su experiencia y satisfacción.

Realizamos las siguientes actividades:

Dos *webinars* transmitidos a más de ocho mil asociados, en donde especialistas de Walmart compartieron sus conocimientos acerca de estos temas:

- Conociendo a nuestro cliente: aprendimos sobre las tres dimensiones del cliente, persona, ambiente y *shopper*, e identificamos la manera en la que cada una de ellas se interrelacionan e influyen en sus decisiones de compra.
- NPS Omnicanal: descubrimos la relevancia del indicador NPS, cómo se relaciona con los indicadores del negocio y las palancas que debemos accionar para mejorar la experiencia de nuestros clientes a nivel omnicanal.
- En Vivo con el *Shopper*: realizamos 27 sesiones de grupo virtuales con clientes de todos nuestros formatos, en donde participaron más de 2,500 asociados de staff, quienes escucharon e interactuaron con ellos. En estas sesiones conocimos más acerca de los clientes, sus necesidades, preocupaciones y prioridades, tanto personales como familiares. Asimismo, aprendimos cómo adaptaron su organización en el hogar y en su trabajo, así como sus hábitos de compra ante la nueva normalidad.

Todo este conocimiento se encuentra disponible en la plataforma de capacitación *ULearn*, para que todos nuestros asociados puedan consultarla cuando lo requieran.

MEJORAMOS LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES Y SOCIOS

Trabajamos para impactar positivamente la manera en la que interactuamos con nuestros clientes.

Avanzamos en la implementación de la metodología de *customer journey* (trayecto del cliente), por medio de la cual definimos soluciones de la experiencia del cliente dentro de nuestros formatos de forma omnicanal.

Esta metodología se basa en identificar los puntos de dolor en el trayecto del servicio, generando respuestas para ofrecer una mejor interacción al comprar y, de esta manera, evolucionar junto con nuestros clientes.

En el caso de Bodega Aurrera, hicimos un profundo análisis de los trayectos en despensa y perecederos. Esto nos permitió conocer sus preferencias y mejorar su experiencia de compra en las tiendas.

Como resultado del reacomodo de productos, hemos incrementado las ventas en 40% en los departamentos impactados, y hemos habilitado nuevos sistemas automatizados de cobro que permiten que los clientes paguen sus productos de forma más rápida.

- +40% de ventas en los departamentos reacomodados en Bodega Aurrera

MEDIMOS LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Con el fin de monitorear la experiencia de compra de nuestros clientes, nos valemos de diversas herramientas digitales.

Contamos con dos encuestas de satisfacción que nos ayudan a detectar nuestras fortalezas y oportunidades para desarrollar planes de acción y así mejorar su percepción:

- Índice de Experiencia del Cliente
- Índice de Experiencia del Socio
- +26,300 encuestas aplicadas a nuestros clientes y socios de la región
- 100% de nuestras tiendas Bodega Aurrera, Walmart Supercenter y Sam's Club cuentan con estos mecanismos de monitoreo

Resultados México

- Incrementamos 2.9% la tasa de recomendación de nuestros clientes a nivel general
- Incrementamos la tasa de satisfacción de nuestros clientes a nivel general

Autoservicio

- Incrementamos la tasa de recomendación de nuestros clientes 5.7% en Mi Bodega, 4.6% en Bodega Aurrera y 2.5% en Walmart Supercenter
- Incrementamos la tasa de satisfacción de nuestros clientes de Autoservicio
- Mi Bodega fue el formato mejor evaluado en satisfacción general de Autoservicio

Sam's Club

- Incrementamos 2.4% la tasa de recomendación de nuestros socios
- Incrementamos la tasa de satisfacción de nuestros socios
- Aumentamos 2.2% la intención de renovación de membresía de socios que compran en clubes y en línea
- El formato mejor evaluado en satisfacción general
- Sam's mantuvo el NPS más alto de todos nuestros formatos

eCommerce

- Incrementamos 12.3% la tasa de recomendación de nuestros socios y clientes
- Aumentamos la tasa de satisfacción de nuestros socios y clientes
- El formato mejor evaluado en satisfacción general fue Walmart Supercenter

Resultados Centroamérica

- Mantuvimos la tasa de recomendación de nuestros clientes a nivel general
- Mantuvimos la tasa de satisfacción general de nuestros clientes
- El formato mejor evaluado en satisfacción general fue Supermercados

eCommerce

- Incrementamos 3% la tasa de recomendación de nuestros clientes

EVOLUCIÓN DE NPS OMNISCANAL

La adopción del NPS (*Net Promoter Score*) en toda la empresa, incluidos los objetivos anuales, contribuyó a lograr nuestra visión centrada en el cliente. Entendimos sus principales puntos débiles y trabajamos para lograr una solución de punta a punta y las causas principales para mejorar su trayecto.

En 2021, iniciamos en México un proceso de evolución de la medición del NPS para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y socios de manera omniscanal.

Para apoyarnos con la medición del indicador para todos nuestros canales y puntos de contacto con el cliente, contratamos a CxTeam y Medallia. Estos socios comerciales nos acompañarán en esta evolución para contar con mayor granularidad de la información, que nos permita identificar los puntos de dolor y fortalezas que nuestros clientes viven tanto en tiendas como en nuestros sitios o apps.

También podremos consolidar en un solo repositorio la información que recibimos de diferentes fuentes, para tener una visión de punta a punta de las interacciones del cliente y accionar todo el conocimiento. Esta nueva herramienta, que se lanzará en el 2022, nos permitirá continuar mejorando su experiencia de compra y su lealtad.

En Centroamérica, desde el año pasado comenzamos con la transición hacia una metodología de medición denominada *Customer Experience*, basada en la que tiene Walmart Internacional, en la que, a través de un cuestionario en línea, evaluamos seis variables que explican la satisfacción de cliente: limpio, rápido, amigable, calidad, precio y surtido, así como NPS y satisfacción.

A través de esta nueva metodología, durante 2021, obtuvimos más de 1.3 millones de respuestas de nuestros clientes y una representatividad del 100%, con un promedio de 120 encuestas por tienda.

En línea con el NPS, rastreamos otras métricas relacionadas con el cliente que nos ayudaron a idear soluciones holísticas para mejorar su experiencia.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Contamos con un Centro de Contacto Corporativo en donde ponemos a disposición de nuestros clientes diferentes medios de comunicación.

Los medios de comunicación con los que contamos son:

- Redes sociales
- Teléfono
- Correo electrónico
- *WhatsApp*
- Chat en sitios corporativos
- Campañas

Llevamos a cabo distintas campañas durante el año de manera omnicanal. Tal fue el caso del Fin Irresistible, que inició con una preventa en *eCommerce* y continuó con ofertas de productos en tiendas y en línea.

También participamos en la campaña de Hot Days y en Sam's Club organizamos eventos especiales para socios como Socio Fest y el Open House, en el que invitamos a los clientes a comprar en nuestros clubes, sin necesidad de una membresía, para que pudieran experimentar de primera mano la amplia gama de mercancía que tenemos, a los mejores precios.

TECNOLOGÍA Y DATOS

La tecnología y el uso de datos se han convertido en una de nuestras principales herramientas para lograr nuestro crecimiento. Estamos acelerando nuestra transformación digital, invirtiendo en el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas que nos permiten convertir datos en información, con base en la cual tomamos importantes decisiones de negocio.

Una gran ventaja que tenemos como empresa global es que contamos con la experiencia de las mejores prácticas que se han puesto en marcha en otros mercados con grandes avances en términos de tecnología, como Estados Unidos, China, India o Canadá. Esta fortaleza, a la que denominamos *Powered by Walmart*, nos permite implementar la mejor tecnología en el menor tiempo posible y con un costo mucho menor ya que apalancamos las inversiones que se han hecho en otros mercados Walmart.

Continuaremos generando soluciones tecnológicas y tomando decisiones basadas en datos que nos ayuden a tener una operación ágil y transformarnos para seguir construyendo el Walmart del futuro.

DECISIONES BASADAS EN DATOS

Hemos integrado los datos como una herramienta fundamental en nuestros procesos de toma de decisiones.

Desarrollamos un modelo predictivo de mercadotecnia que se enfoca en las necesidades del cliente. Un componente básico del modelo es la recopilación y análisis de datos para conocer mejor a nuestros clientes y el impacto que distintas variables macroeconómicas, de mercado y de tendencias, influyen en sus decisiones de compra.

De esta forma podemos determinar la mejor manera de invertir en cada uno de nuestros formatos y ofrecer una experiencia de compra más personalizada que nuestros clientes disfrutan y valoran. También hacemos uso de estos datos para la implementación de nuevas iniciativas para conectar de manera digital con nuestros clientes,

y de esta manera ofrecerles una experiencia omnicanal en la que pueden comprar sus productos donde quieran y en el momento que lo prefieran.

Con respecto a nuestra infraestructura, desarrollamos un modelo basado en datos que nos ayuda a tomar mejores decisiones de inversión, optimizando la viabilidad de nuestros nuevos proyectos. Con esta herramienta clasificamos y analizamos los proyectos con base en cuatro criterios: su nivel de rentabilidad, sus gastos de operación, el tiempo de inversión y su competitividad.

Esta forma de evaluar los proyectos, ha representado un gran cambio en la implementación y gestión, ya que proporciona una mayor claridad y fortalece nuestra toma de decisiones.

Otro ámbito en el que estamos tomando decisiones basadas en datos, es en nuestra operación. Sabemos que la implementación de nuestra estrategia requiere inversiones, por lo que estamos intensificando nuestros esfuerzos en el manejo de gasto y productividad.

Este año empezamos la ejecución del proyecto *Smart Spending*, que refuerza nuestra cultura de "Costos Bajos Todos los Días" mediante el uso de tecnología y el análisis de datos como un habilitador para hacer más eficientes los costos de la administración y operación, mientras generamos ahorros.

Por la gran escala de nuestra compañía, las nuevas implementaciones basadas en datos, tienen como resultado importantes ahorros. Por ejemplo, un cambio en la programación de nuestra flota logística dio lugar a un ahorro anual de 140 millones de pesos.

En total, en México identificamos cerca de 3,700 millones de pesos en ahorros, de los cuales ejecutamos 1,000 millones de pesos en 2021. Entre 2022 y 2023 ejecutaremos los ahorros restantes.

Trabajamos de forma ágil e impulsados por datos, transformándonos constantemente para guiar las decisiones de nuestro negocio.

MANTENIMIENTO SUSTENTABLE:

Este año realizamos una importante inversión en la automatización de nuestro sistema de mantenimiento en un esfuerzo por hacer más eficiente nuestra operación, permitiéndonos hacer gastos inteligentes y alcanzar importantes beneficios tanto en rentabilidad como en sustentabilidad a mediano y largo plazo. Por medio de este sistema centralizamos todas las operaciones en un mismo canal y hacemos uso de los datos recopilados y algoritmos para medir nuestros consumos de energía y relacionarlo con otros factores como clima, tarifas e inflación y así ser más asertivos en la toma de decisiones de inversión.

PRODUCTOS MÁS FRESCOS:

En Sam's utilizamos la automatización para mantener nuestros productos más frescos y libres de desperdicios. Comenzamos a utilizar la herramienta tecnológica *Fresh Sales Tool*, la cual trabaja con algoritmos cuyos datos nos ayudan a ser más asertivos en nuestras decisiones de compra y producción de productos frescos, a vender más con menos recursos y a generar menos desperdicios.

ESPACIOS OPTIMIZADOS:

Con el fin de mejorar la experiencia de compra de nuestros socios y ahorrarles tiempo a nuestros asociados, este año lanzamos en Sam's una nueva herramienta que permite un mejor mapeo de los espacios por categoría y por club, permitiendo una mejor planificación y optimización del espacio. Este producto ayudará a nuestros asociados a trabajar de forma más eficiente.

CENTROAMÉRICA:

Este año lanzamos la app *Customer Value Program*, que nos permite manejar las rebajas y las estrategias de salida de una manera más eficiente y mejorar la rentabilidad.

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

Nuestra área de Tecnología y Sistemas, que se asegura de brindar un servicio omnicanal a clientes internos y externos, ha implementado un nuevo modelo para estar cada vez mejor conectados internamente y con nuestros clientes. Este modelo está basado en el diseño de una célula, la cual consiste en seis puntos desarrollados de forma conjunta:

1. Crear nuevas capacidades tecnológicas. Este año implementamos 115 nuevas iniciativas, dentro de las más emblemáticas están las mejoras aplicadas a *self-checkout* y al acceso a internet en tiendas.
2. Excelencia operativa: Operar con menos recursos, incrementar el valor y disminuir el costo. Se llevan a cabo monitoreos continuos de todas las plataformas de operación internas, con el objetivo de anticiparse a cualquier falla que pueda surgir y actuar de forma preventiva.
3. Entregas centradas en el cliente interno: Mantener la comunicación con cada área de la compañía para poder desarrollar e implementar modelos que vuelvan más eficientes los procesos diarios de trabajo.
4. Habilitadores tecnológicos: Identificar la mejor tecnología al mejor costo y desarrollar proveedores con el objetivo de traer el mejor talento a la empresa y realizar gastos inteligentes.
5. Un solo equipo de tecnología: Tener personal de nuestro equipo en cada tribu con el fin de estar informados de oportunidades que se presenten en cualquier momento. Esto nos permitió anticiparnos a la modalidad de trabajo remoto y prever a futuro.
6. Seguridad de la información: Proteger las bases de datos e información de la empresa de los intentos de ataque cibernético que se presentaron este año. Nos preparamos para ser la primera línea de defensa de los miles de dispositivos que se encuentran conectados, los cuales están protegidos y se monitorean constantemente para anticipar cualquier falla.

Incrementamos nuestra conectividad de red con tecnología más moderna para aumentar el ancho de banda ocho veces más y reducir los costos en un promedio del 15% en tiendas, centros de distribución y oficinas.

LOGÍSTICA

Una de nuestras mayores ventajas competitivas es nuestra red logística. Fuimos pioneros en invertir en infraestructura en México, y la eficiencia de nuestra red ha sido fundamental para poder tener Precios Bajos Todos los Días.

Nuestras tiendas, además de cumplir con su función de tener productos disponibles para nuestros clientes de manera presencial, están siendo habilitadas como puntos de distribución omnicanal. Tenemos la ambición de convertir cada tienda en un centro de distribución y fortalecer aún más la eficiencia en nuestra operación.

Ahora esta ventaja competitiva está evolucionando hacia el espacio omnicanal. Estamos transformando nuestra red, adaptándola a las necesidades futuras del negocio.

RED OMNISCANAL INTEGRADA

Una de las capacidades en las que avanzamos fue nuestra red omniscanal integrada. Los clientes están evolucionando, el mercado está evolucionando y nuestra red también está evolucionando.

Avanzamos en nuestro transporte de *eCommerce* y tiendas físicas y en la integración de los centros de distribución para sentar las bases que nos permitan convertirnos en una red digitalizada, automatizada y omniscanal.

La apertura de nuevos centros de distribución ha contribuido al flujo de mercancía volviéndolo más rápido y eficiente.

Con una inversión de 986 millones de pesos, inauguramos el centro de distribución Santo Niño en Mexicali, que generará más de 700 empleos directos y más de mil indirectos, y tendrá la capacidad de procesar la entrada y salida de cerca de cinco millones de cajas por mes para abastecer a las tiendas de Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera y Walmart Supercenter, en Baja California y Sonora. Como parte de nuestro compromiso con la inclusión, en este Cedis, cerca del 2% de nuestra plantilla son asociados con discapacidad.

En este sentido, invertimos en un sistema de transporte para el traslado de asociados, incluyendo rampas de acceso para sillas de ruedas. En logística, tenemos la enorme oportunidad no sólo de crear empleos sino de hacerlo de manera incluyente.

También celebramos en conjunto con el Gobierno del estado de Tlaxcala, la firma de un convenio de colaboración para la construcción de un nuevo centro de distribución omniscanal, ubicado en la ciudad de Huamantla, el cual generará más de 1,200 empleos directos y más de 700 indirectos. La inversión estimada para este nuevo Cedis es de más de 3,000 millones de pesos, de los cuales se destinarán 608 millones en tecnología e innovación, que se conectará directamente con nuestra propuesta de valor omniscanal para abastecer a 240 tiendas ubicadas en Ciudad de México, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Veracruz.

Creemos que una red logística completamente omniscanal nos permitirá mejorar nuestros niveles de servicio y acelerar el crecimiento al habilitarnos para entregar productos a tiendas, hogares de clientes o ubicaciones de pickup, de forma indistinta.

RED DE PERECEDEROS

La cercanía con los clientes y nuestra capacidad de entregar una canasta completa en un par de horas, incluyendo productos frescos, es una de las principales ventajas que tenemos y queremos fortalecer aún más.

Desarrollamos las capacidades necesarias para centralizar la distribución de perecederos. Esto nos permitirá aumentar la disponibilidad, la frescura, la vida útil y la experiencia general de nuestros clientes en áreas de

acceso complicado para nuestros proveedores. Además, estamos ampliando las capacidades del Cedis de Villahermosa que será una operación modelo de perecederos en toda la región sureste y nos permitirá atender a más de 250 tiendas en 7 estados, acercándonos a nuestros clientes. Y expandiremos la capacidad del Cedis de Culiacán en un 40%, lo que nos va a ayudar a reducir el tiempo de entrega y a aumentar la disponibilidad en la región.

Desarrollamos las capacidades necesarias para centralizar la distribución de perecederos. Esto nos permitirá aumentar la disponibilidad, la frescura, la vida útil y la experiencia general de nuestros clientes en áreas de acceso complicado para nuestros proveedores. Además, estamos ampliando las capacidades del Cedis de Villahermosa que será una operación modelo de perecederos en toda la región sureste y nos permitirá atender a más de 250 tiendas en 7 estados, acercándonos a nuestros clientes. Y expandiremos la capacidad del Cedis de Culiacán en un 40%, lo que nos va a ayudar a reducir el tiempo de entrega y a aumentar la disponibilidad en la región.

MODELO DE ÚLTIMA MILLA

Una operación de última milla eficiente y moderna es fundamental para ofrecer los niveles de servicio que esperan nuestros clientes.

En *On Demand*, atendemos a nuestros clientes desde nuestras más de 760 tiendas habilitadas y expandimos nuestro modelo de crowdsourcing a más de 170 tiendas.

Para catálogo extendido, lanzamos nuevos modelos operativos como *Delivery Station* y *Exchange Point* que nos han ayudado a reducir nuestro tiempo promesa de entrega al cliente en casi un 40%, con un costo que es un 10% más bajo.

FLOTILLA

En cuanto a nuestra flotilla, incorporamos vehículos eléctricos y estamos desarrollando modelos de transporte omnicanal. De esta manera, aprovechamos nuestra flotilla, que ya visita nuestras más de 2,700 tiendas cada semana, para fluir la mercancía para recoger en tienda e incluso para entrega a domicilio, con costos más bajos y tiempos de entrega más rápidos.

FULFILLMENT SERVICES

Como uno de los mayores jugadores de logística en el país, tenemos los medios para estar involucrados no sólo en nuestro proceso de entrega, sino también en el almacenamiento de mercancía de otras empresas. Impulsamos la logística como un valor agregado, de manera que entre más servicios desarrollemos y monetizemos, tendremos mayores ventajas competitivas.

Hemos realizado una fuerte inversión para lanzar Walmart *Fulfillment Services* (WFS), un servicio en donde los vendedores en nuestro *Marketplace* pueden aprovechar nuestra cadena de suministro de clase mundial para entregar pedidos de forma rápida y eficiente.

El servicio está diseñado para crecer junto con nuestros vendedores, para ayudarles a generar ventas más rentables y a escala. Hemos trabajado con ellos para diseñar un proceso sencillo, rápido y con precios muy competitivos. Este servicio se traducirá en un mayor surtido y menor tiempo de entrega para nuestros clientes.

Walmart *Fulfillment Services* está operando actualmente desde nuestro centro de distribución de la Ciudad de México y cerca del 20% de las órdenes del *Marketplace* ya se está entregando a través de nuestra red. Aunque todavía está en una fase inicial, los vendedores están respondiendo de manera positiva y los resultados son bastante prometedores.

Nuestra cadena de suministro es uno de los habilitadores principales de la estrategia a largo plazo y constituye una gran ventaja competitiva. Seguiremos invirtiendo agresivamente en ella a medida que crezca nuestro negocio omnicanal.

MEJOR TALENTO

Este ha sido un año de retos y grandes cambios, que han puesto a prueba a nuestros asociados, quienes han sabido adaptarse e innovar para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes en el momento que más lo necesitan.

La puesta en marcha de nuestra estrategia de negocio ha requerido de un equipo con una mentalidad de crecimiento y preparado con nuevas habilidades. Asimismo, adaptarse a las cambiantes necesidades de nuestros clientes ha representado un desafío.

Nuestros asociados han sabido responder de forma única, con un alto compromiso y profesionalismo, demostrando que los retos nos hacen fuertes.

Les proporcionamos capacitación y entrenamiento a toda nuestra gente para estar a la altura de estos nuevos retos. Seguimos trabajando para ofrecerles una propuesta de valor que les brinde beneficios y un lugar de trabajo diverso e incluyente, donde puedan ser ellos mismos, que se traduce en asociados más felices y comprometidos, lo que impulsa la productividad y el NPS.

A pesar del entorno desafiante al que nos enfrentamos este año, mejoramos los índices de satisfacción y compromiso de nuestros asociados.

Nuestro equipo es un ejemplo de entrega, lucha y tenacidad y representan un papel fundamental para seguir entregando grandes resultados.

Valor financiero

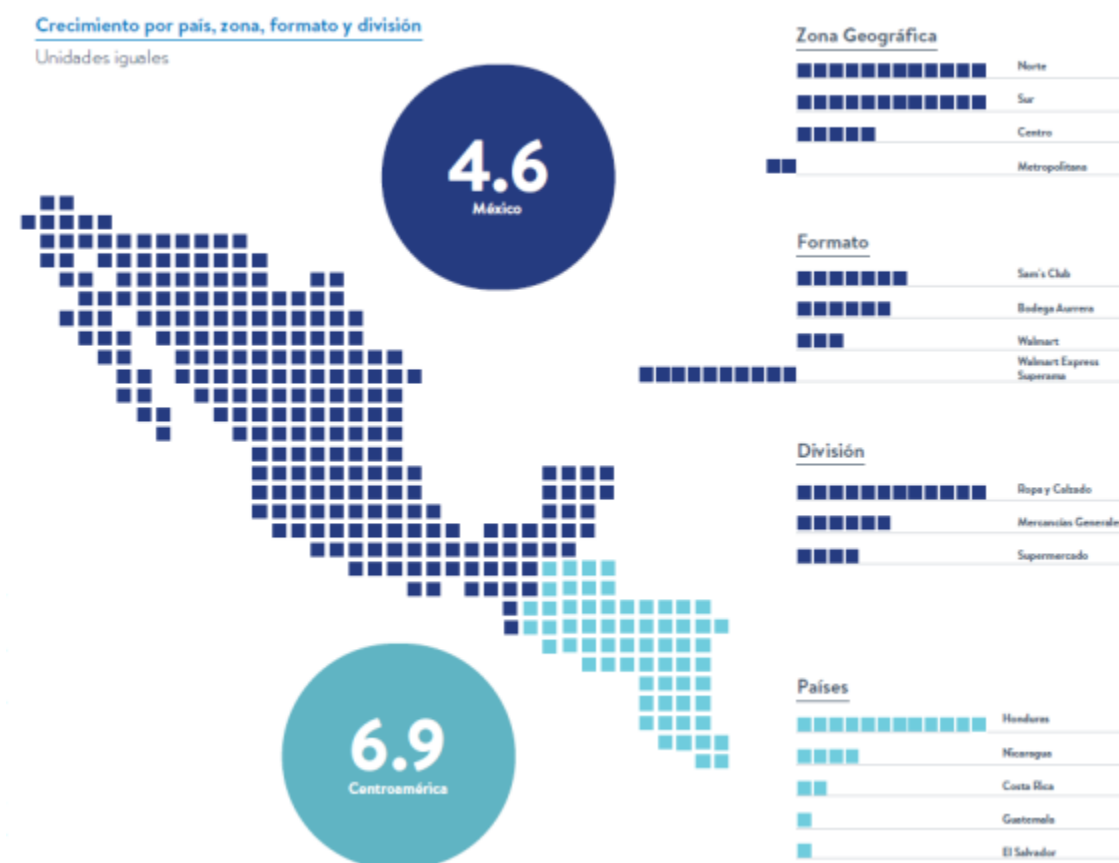
2021 ha sido un año desafiante, marcado por la resiliencia y la innovación. Tomamos decisiones estratégicas centradas en nuestros clientes, lo que nos ha permitido ganar su confianza y crecer por arriba del mercado.

Nos estamos transformando en el ecosistema omnicanal líder y nuestra fortaleza financiera es una gran ventaja competitiva.

DESEMPEÑO

Nuestros resultados evolucionan a medida que implementamos la estrategia. Somos una empresa en crecimiento, y continuaremos acelerándolo invirtiendo en nuestros planes estratégicos.

Frente a un año sumamente retador, marcado por un alto nivel de inflación y la complejidad del entorno siempre cambiante, los resultados financieros fueron sólidos. El crecimiento en ventas se aceleró trimestre tras trimestre durante todo el año, gracias a la confianza y preferencia de nuestros clientes. A pesar de la incertidumbre, seguimos comprometidos con invertir en la región para acelerar el crecimiento y crear valor compartido para todos nuestros grupos de interés.



MÉXICO

En 2021, tuvimos un buen desempeño en ventas a unidades iguales. Las regiones Norte, Sur y Centro lideraron el crecimiento. Por su parte, todas las divisiones de mercancías crecieron, principalmente Ropa y Calzado, que revirtió su tendencia comparada contra el año anterior, le siguieron en desempeño Mercancías Generales, y Abarrotes y Consumibles.

Ampliamos el diferencial de crecimiento de ventas a unidades iguales en 200 puntos base. Nos estamos moviendo rápido e innovando para transformar la experiencia de compra y nuestros clientes nos están premiando con su preferencia.

Estamos muy orgullosos de los resultados del año. Por octavo año consecutivo, logramos crecer por arriba del mercado de autoservicios y clubes, medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).



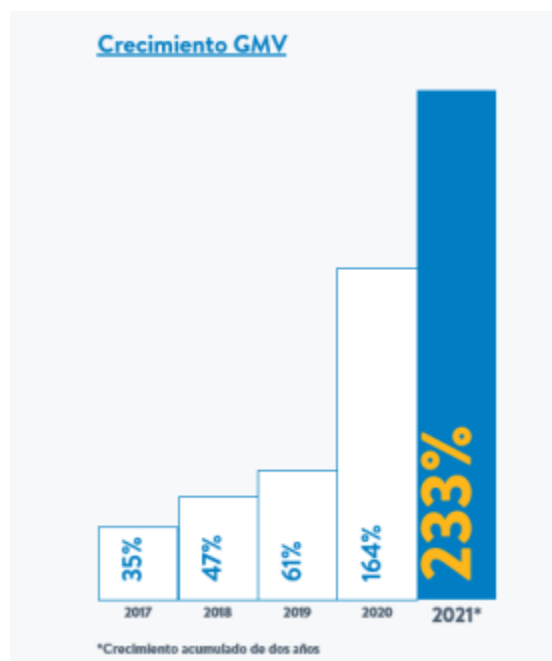
Los resultados de nuestros formatos han sido consistentes periodo a periodo, el crecimiento este año fue liderado por Sam's Club, seguido de nuestro formato Bodega y Supercenter. Es importante resaltar que este año avanzamos en la migración de nuestro formato Superama a Walmart Express, buscando satisfacer la necesidad de nuestros clientes de tener una experiencia de compra rápida y cómoda, con precios reducidos en artículos básicos. El proceso de transición fue retador, la experiencia de compra no es ideal cuando se están realizando obras de remodelación, y esto se tradujo en ventas más moderadas.

Tras un fuerte crecimiento registrado el año pasado en las ventas de nuestro *eCommerce*, fue difícil plantear una comparativa que nos permitiera definir el comportamiento de nuestros clientes para este año. Gracias al gran trabajo del equipo que implementó nuestra estrategia a largo plazo y la ejecutó en un entorno desafiante, nos sentimos orgullosos de compartir los resultados obtenidos.

Durante el año, las ventas netas de *eCommerce* crecieron un 36% y el GMV (*Gross Merchandise Value*) 40%, un crecimiento acumulado de dos años de más de 200%. El *eCommerce* representó casi el 5% de las ventas en México, y contribuyó con el 1.4% al crecimiento total de ventas del año.

Estamos adaptando la experiencia omnicanal a los diferentes clientes que atendemos y es muy grato ver que lo están apreciando. Según los datos de Euromonitor para 2021, logramos aumentar nuestra participación de mercado en *eCommerce* en 190 puntos base.

Este resultado nos indica que los clientes están apreciando nuestros esfuerzos.



Los ingresos totales en 2021 crecieron un 6.0% respecto a 2020, acumulando un monto de 609,224 millones de pesos. Esto demuestra nuestra consistencia entregando resultados.

Seguimos invirtiendo para posicionar a nuestra empresa para el futuro y construir nuevas fuentes de ingreso. El margen bruto se expandió 40 puntos base, alcanzando el 23.2% de los ingresos totales.

Los gastos generales se incrementaron 6.8% comparado con el año anterior, principalmente por inversiones estratégicas como remodelaciones, tiendas nuevas, fortalecimiento de la estrategia omnicanal, talento, logística y tecnología, entre otras.

Los resultados del año fueron positivos, la utilidad de operación creció 10.9%, lo que representó el 9.1% de los ingresos totales. El flujo operativo EBITDA creció 9.6%, resultando en un 11.4% de los ingresos.

CENTROAMÉRICA

Nota: los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica, son sin efectos de tipo de cambio.

Los ingresos totales alcanzaron 126,820 millones de pesos, un crecimiento de 8.1% respecto al año anterior. Viendo el desempeño en ventas a unidades iguales por país, todos crecieron de forma consistente, Honduras y Nicaragua tuvieron mayor crecimiento, seguidos por Costa Rica, Guatemala y El Salvador. Los resultados obtenidos fueron sólidos, considerando el ambiente macroeconómico de la región.

El margen bruto se redujo 10 puntos base, representó el 24.1% de los ingresos. La reducción se debió principalmente a las inversiones en precios relacionadas a la ejecución de la estrategia Biformato en Abarrotes, Consumo, Perecederos y Farmacia, para los formatos de Bodega y Descuento.

Este año logramos apalancar 20 puntos base los gastos generales en comparación con el 2020, gracias al enfoque de simplificación del negocio, lo que nos ha generado ahorros y eficiencias operativas.

La utilidad de operación representó 5.8% sobre los ingresos totales, un crecimiento de 7.5% en comparación con el año anterior.

Como resultado de nuestra disciplina operativa y financiera, el flujo operativo EBITDA representó 9.1% de los ingresos totales, un crecimiento del 5.4% comparado con 2020.

Los ingresos consolidados para este año fueron de 736,044 millones de pesos, un crecimiento de 4.9% y 6.3% a tipo de cambio constante, respecto a 2020. Logrando crecer por arriba del mercado en ambas regiones. Invertimos en precios en México y Centroamérica, y el margen bruto de 23.3%, aumentó 20 puntos base con respecto al año anterior.

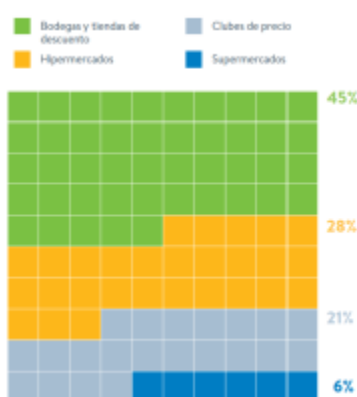
Los gastos generales crecieron 4.9% comparado con 2020, impulsados principalmente por las inversiones estratégicas.

La utilidad de operación representó el 8.5% sobre los ingresos totales, una expansión de 30 puntos base y un crecimiento de 9.5% respecto al año anterior. El flujo operativo EBITDA alcanzó 81,214 millones de pesos, 11.0% de los ingresos totales, lo que representó una expansión de 30 puntos base con respecto al 2020.

Nuestra fortaleza financiera nos da flexibilidad para balancear los resultados a corto plazo y los planes a largo plazo. Continuaremos mejorando nuestra posición de efectivo a través de la disciplina financiera que nos caracteriza, para seguir generando retornos sólidos.

Tenemos una generación de flujo de efectivo sólida y en constante crecimiento año con año.

PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR FORMATO DE NEGOCIO



Nuestra estrategia multiformato nos permite atender distintas ocasiones de compra en los diferentes segmentos socioeconómicos.

Bodegas y tiendas de descuento:

Tiendas enfocadas en clientes que buscan el mejor precio y valor en sus compras. A través de nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y artículos para el hogar a los mejores precios del mercado. Ahora también en línea con un amplio surtido de mercancías generales en nuestro sitio web y *On Demand* con entrega el mismo día.

Hipermercados:

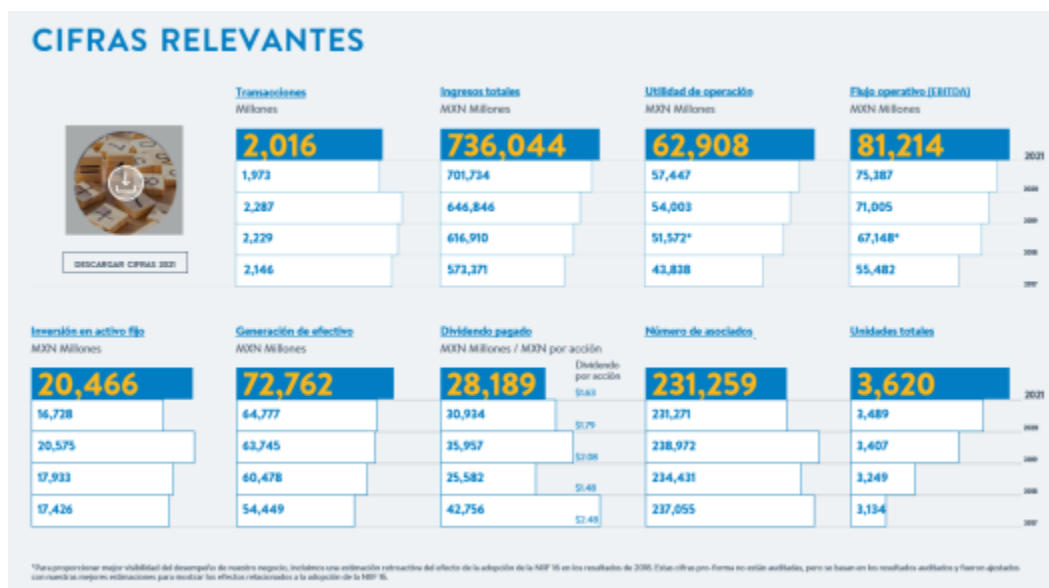
Están enfocados en ofrecer un amplio catálogo de productos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa mediante nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días. Ofrecemos un catálogo extendido desde nuestro sitio web, donde también contamos con un *marketplace* para que nuestros clientes puedan encontrar todo lo que buscan en un mismo lugar. Hemos habilitado tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer *On Demand* con entrega el mismo día.

Clubes de precio:

Club de Precios con membresía, donde ofrecemos los mejores productos nuevos y diferenciados en volumen a precios irresistibles. En Sam's Club atendemos socios de negocio e individuales que buscan la mejor experiencia de compra ya sea en tienda o en línea, ofrecemos *On Demand* desde todos nuestros clubes con entrega a domicilio o *pickup*.

Supermercados:

Ofrecemos productos de excelente calidad en departamentos como perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales, enfocados en otorgar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes a precios bajos. Con servicio *On Demand* con entregas el mismo día, ofreciendo mayor conveniencia.



CREANDO VALOR

Por sexto año consecutivo, hemos alcanzado un nuevo máximo histórico en el valor de nuestra acción.



Gracias a la solidez y consistencia de nuestros resultados financieros, a la fortaleza de nuestra operación, al talento de nuestros asociados y a nuestra búsqueda constante por innovar, cada año a lo largo de seis años, hemos alcanzado un nuevo máximo histórico en el valor de nuestra acción. En 2021, considerando los desafíos del entorno, nuestra acción alcanzó su máximo histórico en 78.78 pesos.

Walmart de México y Centroamérica sigue evolucionando para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y seguir entregando retornos sólidos. Como retribución a la confianza de nuestros accionistas, este año pagamos 28,189 millones de pesos por concepto de dividendos. Éste importe considera el pago decretado en 2021 por 1.63 pesos por acción, el cual se compone de un dividendo ordinario de 0.90 pesos por acción y de un dividendo extraordinario de 0.73 pesos por acción. El dividendo ordinario se pagó en dos exhibiciones de 0.45 pesos por acción, la primera el 24 de noviembre y la segunda el 28 de diciembre de 2021. El dividendo extraordinario se pagó también en dos exhibiciones, la primera de 0.36 pesos por acción el 24 de noviembre y la segunda de 0.37 pesos por acción el 28 de diciembre de 2021.

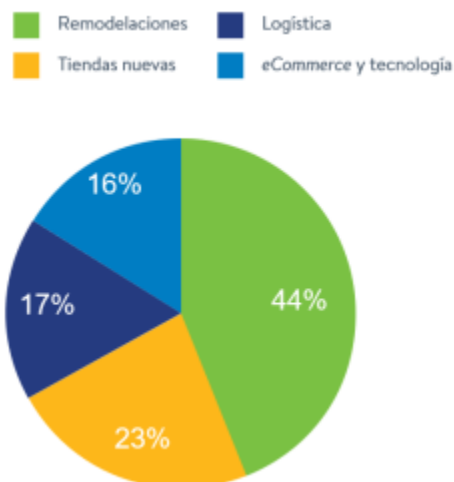
INVERSIONES

Seguimos invirtiendo estratégicamente para posicionar a nuestra compañía para el futuro con iniciativas de crecimiento, manteniendo siempre la disciplina en la asignación de capital, considerando la incertidumbre y condiciones cambiantes que predominaron este año.

Durante el año invertimos 20,466 millones de pesos en proyectos estratégicos con alto retorno para fortalecer nuestro negocio, un crecimiento de 22% en comparación con 2020.

Las remodelaciones representaron el 44% de la inversión. Estamos habilitando nuestras tiendas con capacidades omnicanal y manteniéndolas en buen estado para mejorar la experiencia de compra y garantizar la seguridad de nuestros asociados y clientes. Este año, seguimos ampliando nuestra presencia. Abrimos 131 tiendas nuevas, lo que representó el 23% de la inversión. Cerramos el año con un total de 3,620 tiendas con un área de piso de ventas de más de 7.3 millones de metros cuadrados.

Contamos con una red logística robusta y seguimos fortaleciéndola. Durante el año inauguramos un nuevo centro de distribución en Mexicali. El nuevo cedis Santo Niño, comenzó operaciones en diciembre y junto con el arranque de la construcción de un nuevo centro de distribución omnicanal en Tlaxcala, el cual se espera inicie operaciones en 2024, las inversiones en logística representaron el 17% de la inversión de este año.

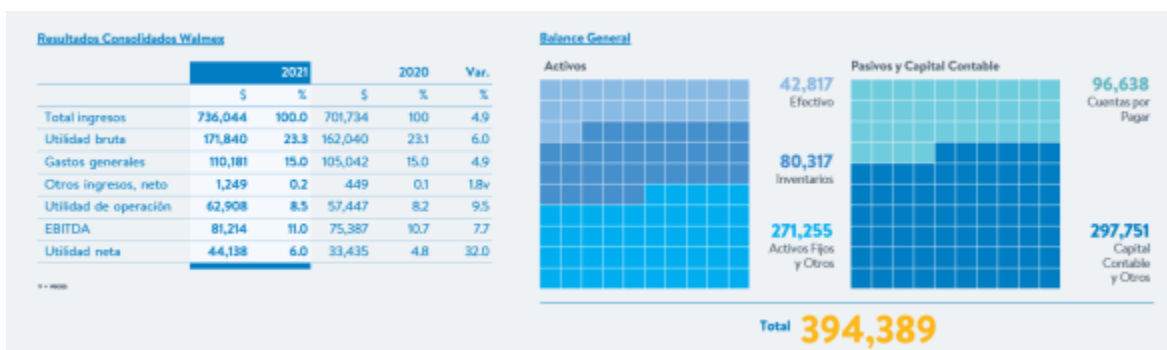


Las inversiones en tecnología y *eCommerce* representaron 16% de la inversión. Decidimos acelerar la ejecución de proyectos clave, como el despliegue de antenas para mejorar el rendimiento de la red inalámbrica, el remplazo de equipos y componentes para soportar nuevas funcionalidades, la transformación del back office y una nueva plataforma de datos para robustecer nuestra operación omnicanal.

Nos sentimos muy orgullosos de los logros obtenidos en 2021. Son el resultado del esfuerzo de nuestros asociados, de la preferencia de nuestros clientes y de nuestra solidez financiera. Sabemos el enorme potencial de crecimiento que tiene la compañía y nos emociona seguir avanzando con resultados firmes.

ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2021 (MXN Millones)



Empresa regenerativa

Los retos que enfrentamos en el mundo actualmente -cambio climático, pérdida de biodiversidad, desigualdad económica- entre otros, nos han llevado a repensar nuestro rol, así como el impacto que generamos en el planeta. Hemos tenido avances muy importantes en materia de sustentabilidad para reducir nuestra huella ambiental y mejorar la calidad de vida de las personas. Sin embargo, estamos convencidos de que podemos hacer aún más.

El tamaño de nuestra compañía trae consigo una gran responsabilidad, a la vez que nos brinda la oportunidad de utilizar nuestra escala para bien. Por eso, hemos ampliado nuestra ambición de ser una empresa regenerativa para 2040.

Estamos en el camino de convertirnos en una empresa regenerativa, en donde la naturaleza y la humanidad están al centro de nuestras decisiones y prácticas de negocio.

Ser una empresa regenerativa implica ir más allá del cumplimiento y del deber ser, para tener una huella socioeconómica y ambiental positiva que contribuya a restaurar la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta, creando valor compartido para nuestros grupos de interés, y, por lo tanto, para nuestro negocio.



Como empresa líder en omnicanalidad, tenemos la enorme oportunidad de hacer la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y el planeta.

MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

En los últimos años han sucedido cambios trascendentales, tanto en nuestro entorno como al interior de nuestra empresa. Por una parte, la pandemia causada por la COVID-19 ha traído consigo grandes retos en temas de salud y seguridad, estabilidad económica y cadenas de suministro. Por otra, hemos establecido nuestra ambición de convertirnos en una empresa regenerativa.

Dada esta coyuntura, este año decidimos actualizar nuestro análisis de materialidad: un ejercicio que llevamos realizando desde 2009, y el cual es una muestra del diálogo constante que mantenemos con nuestros grupos de interés para conocer de primera mano sus expectativas sobre los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

En el análisis de materialidad 2021 se ven reflejados aquellos temas que han adquirido mayor relevancia para nuestros grupos de interés y para la empresa.

METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de materialidad seguimos los siguientes cuatro pasos:

1. DEFINICIÓN DE TEMAS:

- a)Elaboramos un comparativo de los sectores de comercio electrónico y venta minorista para determinar los temas materiales para dichas industrias
- b)Realizamos un análisis de estudios internos y externos para determinar los temas materiales para nuestros grupos de interés, como estudios de satisfacción de clientes y proveedores, encuesta de compromiso de asociados y estudios de los evaluadores ASG más relevantes a nivel mundial
- c)Obtuvimos una lista preliminar de temas, los cuales clasificamos en seis pilares: clientes, comunidad, medio ambiente, cadena de suministro, asociados y gobernanza

2. DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS:

- a) Definimos a nuestros grupos de interés con base en la relevancia que tiene cada uno para nuestra compañía: clientes, accionistas, proveedores, asociados, comunidades, planeta, socios comerciales. De igual manera, el Comité Regenerativo decidió integrar al gobierno (federal y local) y sindicatos al análisis.
- b) Diálogo: llevamos a cabo la consulta a nuestros grupos de interés en dos fases:

Cualitativa: Nueve 9 sesiones de grupo en línea: Esta etapa nos permitió conocer de manera directa los temas materiales más relevantes para cada uno de nuestros grupos de interés, con la finalidad de conocer su nivel de involucramiento con los temas ASG y, de esta manera, poder diseñar estrategias y mejorar la comunicación con cada uno de ellos.

Cuantitativa: 6,333 encuestas en línea en México y Centroamérica: Esta etapa nos permitió conocer la importancia y priorización que le dan nuestros grupos de interés a los temas planteados en el análisis de materialidad, con la finalidad de complementar el ejercicio y definir los temas materiales de la compañía.

CLIENTES

Acceso conveniente a productos y servicios asequibles, confiables y sustentables

COMUNIDADES

Recursos para construir comunidades más fuertes e inclusivas

ACCIONISTAS

Rendimientos superiores a largo plazo a través del liderazgo financiero y ASG

ASOCIADOS

Oportunidades de carrera y ambientes de trabajo seguros e inclusivos

PROVEEDORES

Acceso a los mercados y capacidad para acelerar la sustentabilidad de la cadena de suministro

PLANETA

Liderazgo para preservar, restaurar y regenerar al planeta

SOCIOS COMERCIALES

Alianzas estratégicas para fortalecer el ecosistema

3. DIÁLOGO CON EL COMITÉ REGENERATIVO:

Realizamos una sesión de validación con el Comité Regenerativo para obtener la lista final de temas materiales y la matriz de materialidad.



GESTIÓN ASG

La relación cada vez más estrecha entre los aspectos ambientales, sociales y gobernanza (ASG) nos han llevado a tener una gestión ASG cada vez más estratégica e integrada, con una ejecución basada en la eficiencia, los resultados y la rendición de cuentas.

COMITÉ REGENERATIVO

El Comité Regenerativo es el encargado de definir las prioridades ASG de la empresa a largo plazo, ajustar los procesos operativos y tomar decisiones, así como desarrollar planes de acción para cada asunto esencial. Está liderado por nuestro Director General y conformado por altos ejecutivos de cada una de las áreas de la empresa.

Entre las funciones del Comité Regenerativo están:

- Asegurar la sólida integración de la regeneración y el desarrollo sustentable en la estrategia de la empresa
- Evaluar la efectividad de las iniciativas ASG y el progreso de su implementación
- Dirigir a la empresa hacia las tendencias nacionales e internacionales para mantener nuestra posición de liderazgo
- Establecer una visión a largo plazo y prioridades estratégicas que se basan en lo que es mejor para nuestros clientes, el negocio y la sociedad

Este comité sesiona cuatro veces al año.

Presidente

- Director General

Miembros

- Asuntos Corporativos, Centroamérica
- Auditoría
- Desarrollo Inmobiliario
- Compras
- Comercio Electrónico
- Cumplimiento
- Finanzas y Relación con Inversionistas
- Legal, Centroamérica
- Legal y Asuntos Corporativos, México
- Operaciones
- Recursos Humanos
- Transformación Digital
- Sustentabilidad y Asuntos Corporativos Internacional

EQUIPO ASG

Para lograr la meta de ser una empresa regenerativa y hacer que nuestras prioridades ASG se conviertan en planes, objetivos e indicadores de impacto se requiere de trabajo y esfuerzo coordinado. Por ello, contamos con un equipo de expertos dedicado íntegramente a encontrar las fortalezas y oportunidades de la empresa en temas ASG, así como de coordinar la ejecución de las distintas iniciativas para mejorar nuestro desempeño, con el acompañamiento del Comité Regenerativo.

Este equipo centrado en ASG es parte de la Vicepresidencia Ejecutiva y Dirección General de Legal y de Asuntos Institucionales para México y Centroamérica, que reporta al Director General.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y AL PACTO MUNDIAL

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desde 2019, y en alineación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en Walmart de México y Centroamérica contribuimos, de diversas maneras y en diferentes grados, al cumplimiento de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de nuestras prioridades ASG, respondemos a los desafíos globales que afectan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés, tales como la desigualdad y los derechos humanos, el cambio climático y el desperdicio de alimentos.

En línea con los diez Principios del Pacto Mundial, en 2019 realizamos un análisis para identificar nuestros cinco ODS prioritarios: salud y bienestar, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsables y acción por el clima.

A partir del 2020 integramos indicadores con un histórico anual de medición en cada uno de los 17 ODS que nos permiten medir nuestro avance en su cumplimiento y de esta manera detectar en donde se encuentran las mayores expectativas, riesgos y oportunidades para la empresa, así como las áreas en las estamos teniendo una contribución más significativa. Este histórico anual parte desde 2017.



Oportunidad

CADENA DE VALOR RESPONSABLE E INCLUSIVA

En Walmart de México y Centroamérica reconocemos la importancia de nuestra cadena de suministro como una pieza medular de nuestro negocio. Es por ello, que estamos comprometidos con mejorar las condiciones laborales, así como proteger los derechos humanos y al medio ambiente, trabajando de la mano con nuestros más de 86,000 proveedores.

Adoptamos un enfoque de creación de valor compartido y nos esforzamos por ayudar a que nuestros proveedores prosperen, identificando oportunidades para que crezcan con nosotros, construyendo así una

cadena de suministro responsable e inclusiva que refleje tanto nuestros valores como las necesidades de nuestros clientes.

Es nuestra responsabilidad promover el respeto de los derechos humanos, por ello aspiramos a utilizar nuestra escala para bien con el propósito de lograr un cambio positivo y convertirnos en agente de cambio.

- 51,327 proveedores en México
- 92% de las mercancías vendidas en México se compran en el país
- 93% de nuestros proveedores de autoservicio son pymes en México
- 34,933 proveedores en Centroamérica
- 83% de las mercancías vendidas en Centroamérica se compran en la región

Estamos trabajando con nuestros proveedores en programas de prevención del trabajo forzoso, de mejora y protección en las condiciones de trabajo, así como en la promoción de la dignidad de la mujer.

Una forma de cumplir con nuestro propósito de ahorrar dinero a las personas para que puedan vivir mejor es aceptar la diversidad en todos los aspectos de nuestra organización, desde nuestros talentosos asociados hasta los proveedores con los que trabajamos para ofrecer los productos y servicios que nuestros clientes desean y necesitan.

En congruencia con nuestro propósito de crear una cultura de trabajo y un ambiente seguro, donde todos se sientan incluidos y tratados con respeto e igualdad, contamos con un programa de inclusión de proveedores. Este programa ofrece a las empresas que pertenecen y son operadas por minorías, mujeres, personas con discapacidad y miembros de la comunidad LGBTQ+ igualdad de condiciones para trabajar de manera eficaz con nosotros y, al mismo tiempo, hacer crecer su propio negocio.

Nuestro poder de compra se ha convertido en una herramienta de desarrollo en dos sentidos:

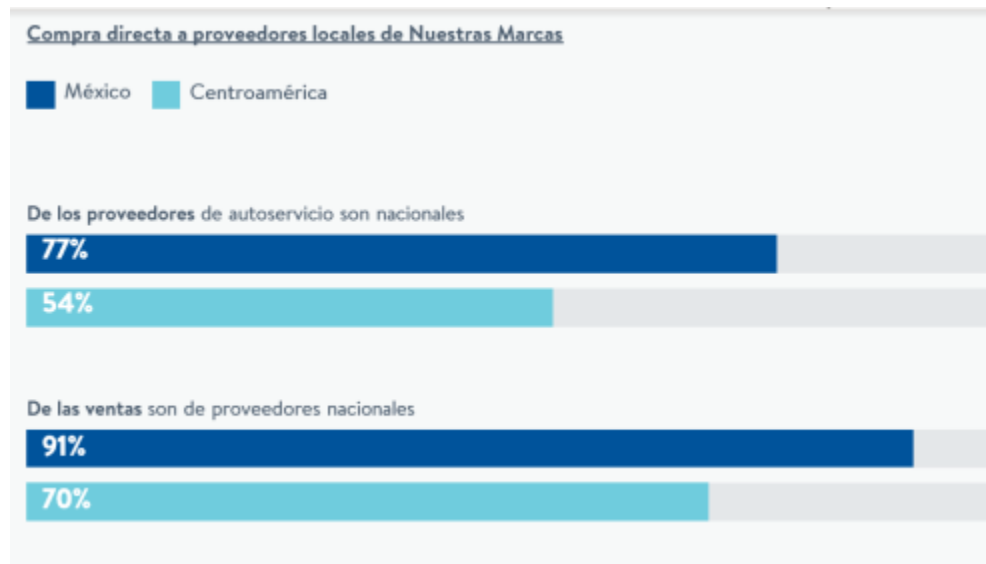
- Para desarrollar a diversos proveedores
- Para apoyar a los pequeños productores en condiciones vulnerables

Como está establecido en nuestra Declaración de inclusión de proveedores firmada por el CEO de Walmart Inc., Doug McMillon, creemos que una cadena de suministro diversa nos permite ofrecer productos de mejor calidad y variedad a las comunidades a las que servimos.

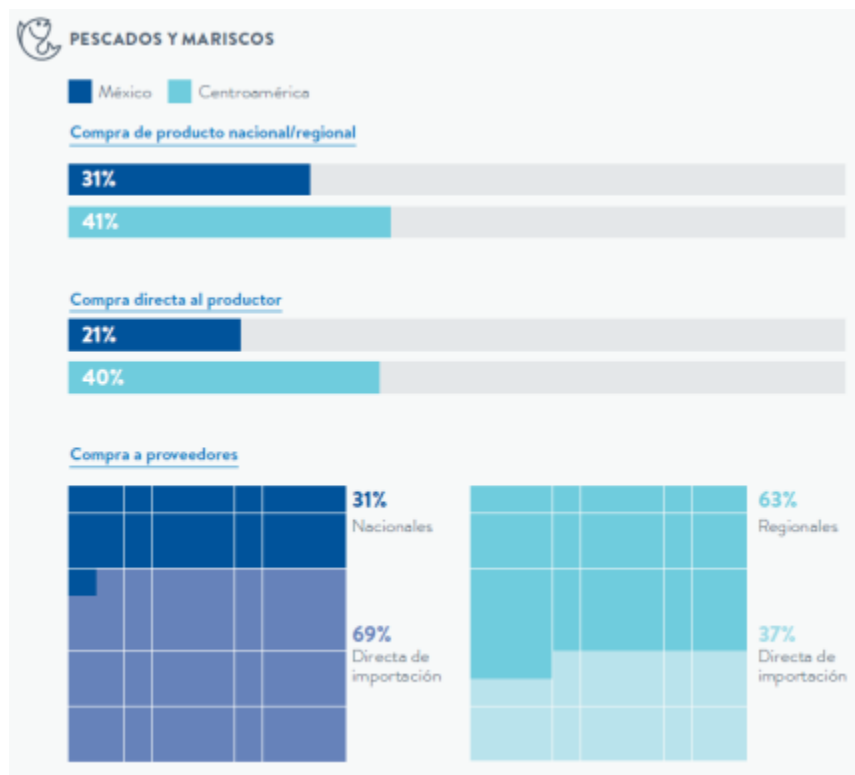
Para nuestros proveedores, trabajar con Walmart significa el acceso a los 5 millones de clientes que compran en nuestras tiendas, clubes y sitios de *eCommerce* todos los días.

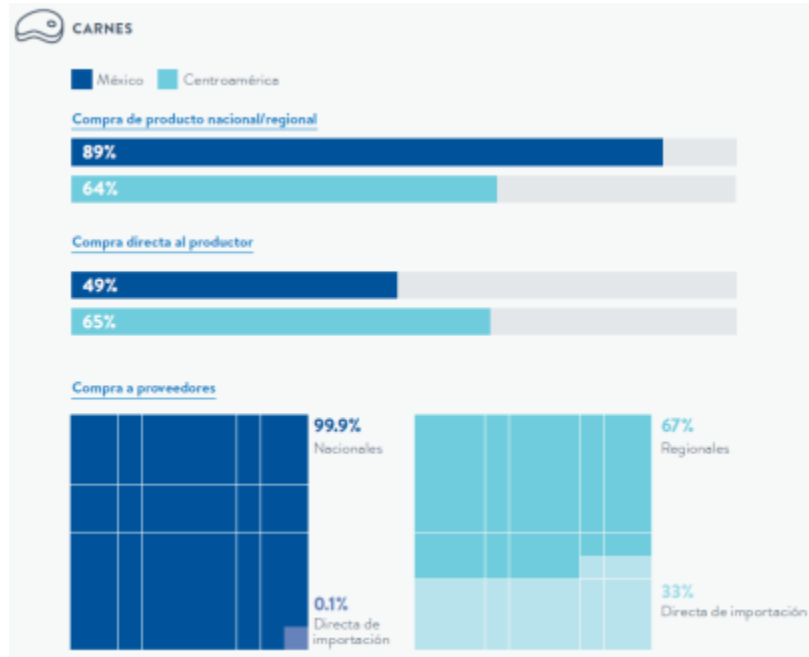
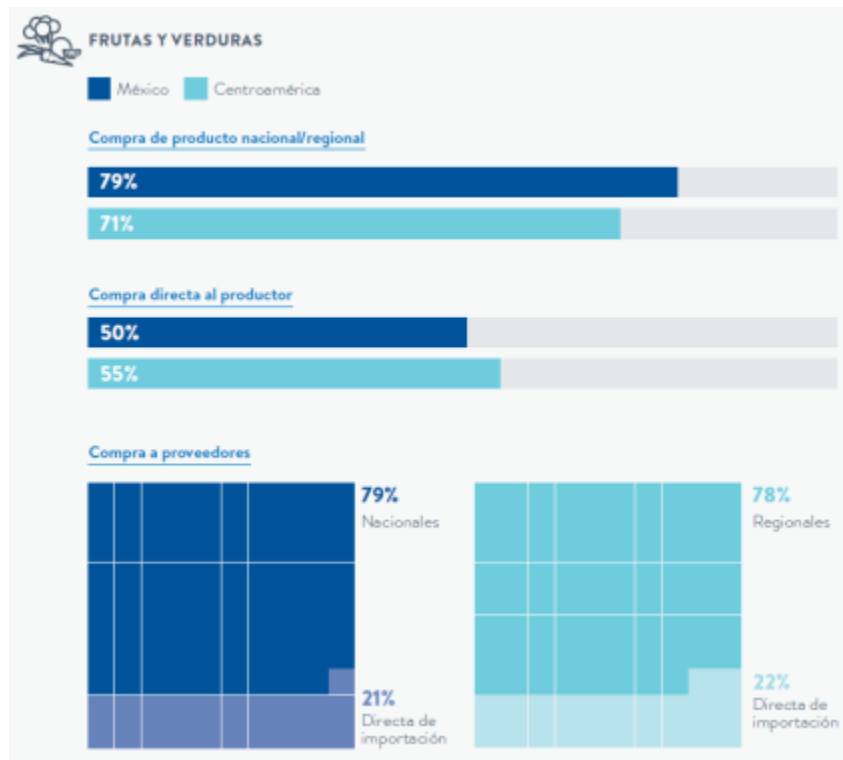
COMPRA DIRECTA A PROVEEDORES LOCALES

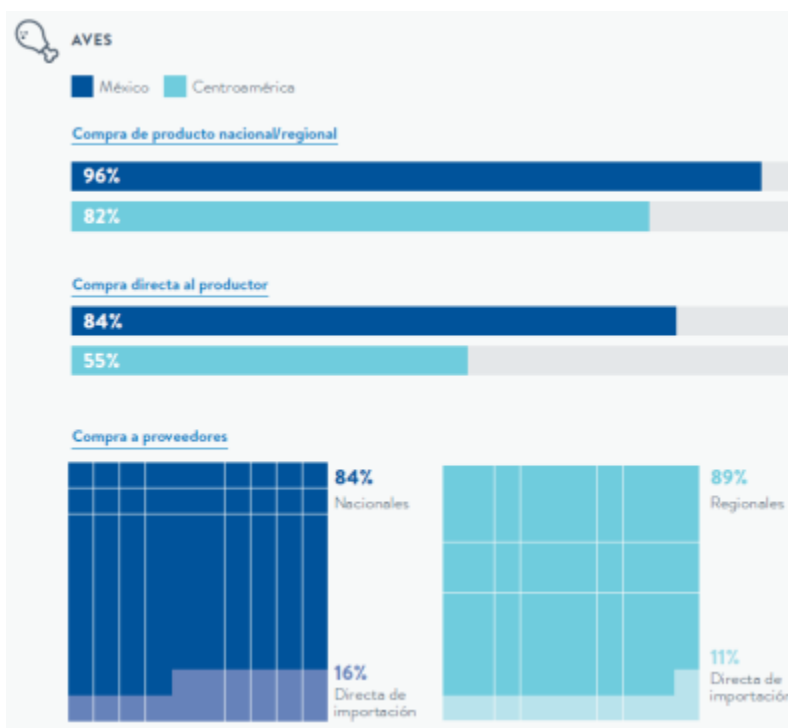
Utilizamos nuestra escala en beneficio de nuestros proveedores. Una forma de hacerlo es comprando a productores locales directamente y sin intermediarios, lo cual se traduce en mayores ganancias para ellos.



COMPRA DIRECTA A PROVEEDORES LOCALES DE PERECEDEROS







DESARROLLAMOS A LA CADENA DE SUMINISTRO

A través de nuestro programa Adopta una PYME, contribuimos a que pequeños y medianos empresarios incrementen sus ventas y desarrollen sus capacidades operativas, financieras y logísticas.

El objetivo del programa es que nuestros proveedores cuenten con una visión más amplia del negocio y con herramientas que les ayuden a mejorar su desempeño para así fortalecer su estrategia comercial.

Con este programa no sólo contribuimos al fortalecimiento de nuestros proveedores, sino al desarrollo del país y de las familias en México.

Algunos de los beneficios que tienen los proveedores por ser parte de este programa son:

- Asesorías comerciales
- Capacitaciones en logística, estrategia comercial y promotoría
- Posicionamiento de sus productos en medios de comunicación
- Acceso a promotorías compartidas

Cada año seleccionamos a los proveedores con mayor potencial para recibir capacitaciones y mentorías que les permiten mejorar su desempeño y fortalecer su estrategia comercial:

- 26 proveedores apoyados en 2021, quienes ofrecieron sus productos en Bodega Aurrera, Walmart y Walmart Express a nivel nacional
- 50% de incremento en ventas, alcanzamos nuestro objetivo en 2021, en un 104%
- +151 millones de pesos en ventas durante 2021

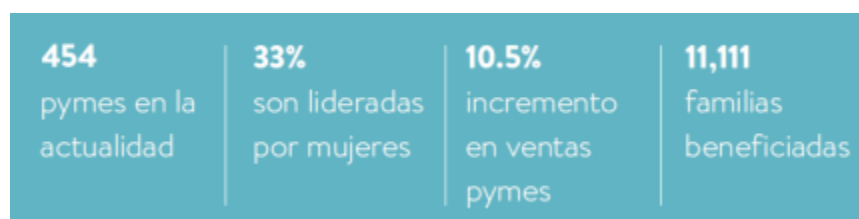
- 23% de los proveedores que integran este programa son mujeres
- Contamos con la participación de asociados quienes ayudan a que las empresas puedan enfocar sus esfuerzos en el conocimiento del menudeo

UNA MANO PARA CRECER

El Programa Una Mano para Crecer, es el programa que, a través de la Iniciativa de Valor Compartido, impulsa el desarrollo de los fabricantes de pequeña y medianas empresas pymes manufactureras, con especial atención en el empoderamiento económico de la mujer.

Nuestra misión es integrar a las pymes a la cadena de valor y ayudarlos a crecer a través de la capacitación y las oportunidades de negocios.

Por medio de este programa, impulsamos el crecimiento y desarrollo de proveedores que nos abastecen en Centroamérica, para asegurar productos de la alta calidad para nuestros clientes y el crecimiento constante de estas pymes.



Pilares del programa:

PROPONER PRODUCTOS NUEVOS

- Capacitación Ser Proveedor de Walmart
- Convocatoria pública
- Aplicación en línea
- Periodo de prueba en tiendas piloto 90 días
- Evaluación de periodo de prueba

CAPACITAR PROVEEDORES

- Procesos Walmart
- Desarrollo de capacidades gerenciales

ACOMPañAR TRES PRIMEROS AÑOS

- Enlace interno
- Tarifas PYME
- Revisión del negocio

RESULTADOS PROGRAMA UNA MANO PARA CRECER



TIERRA FÉRTIL

Tierra Fértil, es un programa de apoyo a los pequeños y medianos productores agropecuarios que busca asegurarles acceso a un mercado seguro, compras directas, asesoría técnica e inversiones específicas como equipo y compra de insumos.

Tierra Fértil, se ha convertido en un modelo de referencia para la organización a nivel global, siendo que se trabaja con pequeños y medianos productores agrícolas para asegurar prácticas agrícolas sostenibles con el medio ambiente, una relación de negocios a largo plazo y un crecimiento en innovación, ventas y mercado por parte de las pymes.

Las tres líneas de trabajo principales de este programa son:

COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR:

Le permite al productor ser una parte activa de la cadena de valor, con precios competitivos y reducción de intermediarios, asegurando el pago oportuno y mayores ingresos a los proveedores.

FACILITAR EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO:

Se gestiona a través de las ONG, a través de la donación directa de bienes o mediante la implementación de proyectos para facilitar herramientas, equipos, nuevas tecnologías agrícolas y recursos de inversión directa.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

Con el apoyo de asociados expertos de Walmart y de asesores externos, les brindamos capacitación y asistencia técnica a nuestros proveedores en diferentes áreas de conocimiento: calidad de semillas, rotación de cultivos, manejo poscosecha, uso responsable de los recursos hídricos, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM, en inglés GMP), habilidades básicas de administración de agronegocios y asistencia financiera. Además, realizamos capacitación continua y frecuente a los productores en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA, en inglés GAP).

Estas ONG visitan constantemente a los productores y les asesoran en producción limpia, con bajos niveles de agroquímicos, en el control de enfermedades y plagas, nutrición y cuidado de la siembra, manejo de los suelos, y el uso racional de los recursos.

Durante 2021, capacitamos a 1,553 personas, de las cuales 30% fueron mujeres, en técnicas para reducir impacto medioambiental, mejorar su productividad, garantizar la inocuidad de los productos que compramos y aumentar sus ventas.

Por medio de este programa, hemos apoyado con compra directa a 632 pequeños y medianos productores agropecuarios, beneficiando a 13,238 familias centroamericanas; 71 de estos productores son mujeres, y representan el 11% de nuestros proveedores de frutas, hierbas y vegetales.

El total de nuestras compras a estos productores fue de 1,793 millones de pesos y representaron el 68% de las frutas, vegetales y granos vendidos por nuestras tiendas en Centroamérica.

Durante 2021, trabajamos en la formación de 563 productores agrícolas con 126 capacitaciones técnicas y contribuimos a formar las capacidades empresariales de 26 agricultores, en alianza con el Tecnológico de Costa Rica.

Nuestro objetivo a 2025, es aumentar el acceso al mercado sostenible y mejorar los medios de vida de los pequeños agricultores.



PEQUEÑO PRODUCTOR

En las últimas décadas, los productores del campo mexicano han enfrentado numerosos retos, derivados de diversos factores que han impactado notablemente la economía y el tejido social de las comunidades más vulnerables.

En 2011, Fundación Walmart de México creó el programa Pequeño Productor, con el objetivo de incrementar el ingreso de los productores mexicanos por medio de capacitaciones que los ayuda a impulsar su proceso productivo agrícola, logístico y empresarial, dando así la oportunidad de colocar sus productos en nuestras tiendas, bajo condiciones preferenciales o en cualquier otro autoservicio e incluso exportarlos.

Gracias a este programa, contribuimos a una mayor productividad, incremento de los ingresos y derrama económica, a generar empleos y a crear nuevos negocios con un enfoque especial en la inclusión de jóvenes y mujeres.

Dentro de este programa están involucrados los recursos monetarios, el piso de ventas, la capacidad de compra, así como el tiempo y talento de los asociados de todas las áreas comerciales y de logística.

En 10 años hemos logrado:

- 36 agro-empresas vendiendo actualmente

- 23,637 pequeños productores capacitados
- 1,149 millones de pesos generados en ventas
- 42 cultivos beneficiados en 18 estados
- 1,590 empleos generados
- 59,000 toneladas comercializadas
- 1,196 comunidades donde se ha trabajado

CONECTANDO A PEQUEÑOS PRODUCTORES

En 2021, creamos una alianza con BAIT, nuestro operador móvil virtual, para brindar acceso y conectividad a pequeños agricultores y a sus comunidades, brindándoles equipos de telefonía celular y planes de voz asequibles.

- Durante 2021, entregamos 565 equipos BAIT a pequeños productores

Para lograr este objetivo de conectividad, nos centramos en tres componentes:

1. ACCESO A CONECTIVIDAD: aumentar la inclusión de tecnologías de la información, en alianza con BAIT.
2. CAPACITACIÓN COMBINADA: aumentar las sesiones de capacitación de agricultores en persona con medios digitales (audio y video) para mejorar el aprendizaje y la adopción de prácticas, así como aumentar la participación de los agricultores más jóvenes.
3. ACCESO A MERCADOS CON APP DE TRAZABILIDAD: sistema de trazabilidad para pequeños agricultores.

Nuestro objetivo es habilitar digitalmente a 25,000 agricultores para 2030.

CASO DE ÉXITO

La Unión de Productores de Hortalizas de Matamoros Coahuila (Uprohma), nació en 2015, con la asociación de 15 productores de sandía y melón, año en que se integraron al programa Pequeño Productor para recibir capacitación agronómica y empresarial que les permitiera acceder a mercados formales. Durante ese primer año de operaciones, lograron facturar 1.9 millones de pesos y colocar su producto en el centro de distribución de Monterrey, Nuevo León.

Los productores de Uphroma dispuestos a adaptarse e innovar, trabajaron para transformar la calidad de sus cultivos y sus ingresos, aplicaron los nuevos conocimientos y habilidades que adquirieron dentro del programa, y pudieron vender su fruta a mercados formales a un precio hasta un 75 % más alto que antes.

La agrupación obtuvo la certificación *Global Market NSF International* y ganó el premio al mejor proveedor de Walmart en marzo de 2018. Gracias a la mejora en sus procesos, la calidad y vida de anaquel de sus productos, además de llegar al centro de distribución de Monterrey, hoy en día entregan en otros cinco centros de distribución a lo largo de México.

Con las ganancias obtenidas por la agroempresa, invirtieron en la adquisición de su propio montacargas, dos máquinas seleccionadoras y dos cuartos fríos. Además, en el transcurso de los años, la agroempresa ha abierto la puerta a nuevos miembros, llegando a conformarse por 57 pequeños productores e incrementado así, el impacto en su comunidad.

Comunidad

CONSTRUYENDO COMUNIDADES FUERTES

Nuestro objetivo es mejorar la vida de nuestras comunidades en México y Centroamérica, a través de nuestro programa de apoyo comunitario y ofrecer productos más seguros y asequibles; así como educar e involucrar a nuestros clientes en la inocuidad de los alimentos y la nutrición.

Buscamos crear valor en las comunidades en donde operamos, fortaleciéndolas a través de programas que les ayuden a prosperar, brindando productos y servicios más seguros, saludables y de alta calidad.

APOYO COMUNITARIO

Los efectos de la pandemia por COVID-19 han tenido un impacto considerable en los índices de pobreza de las familias en México y en Centroamérica. Por ello, nuestro objetivo de seguir contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las familias en la región, a través del impulso al desarrollo de las comunidades donde operamos es aún más relevante.

Estamos convencidos que juntos somos más fuertes, por lo que nos aliamos con organizaciones no gubernamentales y otros grupos de interés para crear proyectos que generen oportunidades económicas de mayor impacto para las personas y sus familias.

Nuestro programa de apoyo comunitario está enfocado en cuatro ejes:

1. Seguridad alimentaria
2. Apoyo ante desastres naturales
3. Voluntariado como medio para promover la ciudadanía
4. Desarrollo de pequeños productores

Como parte de los recursos que invertimos para el desarrollo de las comunidades se encuentran: recursos monetarios y en especie, talento de nuestros asociados, apertura del piso de ventas a pequeños productores, así como la capacidad logística y de compra. Esto nos permite generar alianzas con nuestros proveedores para aumentar la capacidad e impacto de nuestros programas sociales.

En 2021, destinamos más de 1,996 millones de pesos a proyectos que contribuyen a generar un cambio positivo y sostenible en las comunidades, mediante una combinación de ayuda en especie y en efectivo.

2,093,085 beneficiarios impactados 1,585,034 México 508,051 Centroamérica	+1,996 millones de pesos canalizados a través de los programas de impacto social 1,771,086,415 México 225,869,675 Centroamérica	167 ONG que trabajan en alianza con la compañía para maximizar el impacto y alcance de nuestros programas sociales 127 México 40 Centroamérica
---	---	---

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Como uno de los *retailers* más grandes del mundo, nuestro propósito es brindar acceso a la población a alimentos asequibles, nutritivos y seguros para satisfacer las necesidades y preferencias alimenticias de las familias de la región.

La pandemia deterioró aún más la situación de poblaciones con inseguridad alimentaria. Además, el cambio climático está ejerciendo una presión aún mayor sobre los recursos naturales de los que dependemos, aumentando los riesgos asociados a desastres, como sequías e inundaciones. Muchas mujeres y hombres de zonas rurales ya no pueden llegar a fin de mes con el trabajo de sus tierras, lo que les obliga a buscar oportunidades en las ciudades. La falta de seguridad alimentaria también está causando que millones de niños tengan un retraso en su crecimiento o tengan dificultades en el aprendizaje debido a la grave desnutrición.

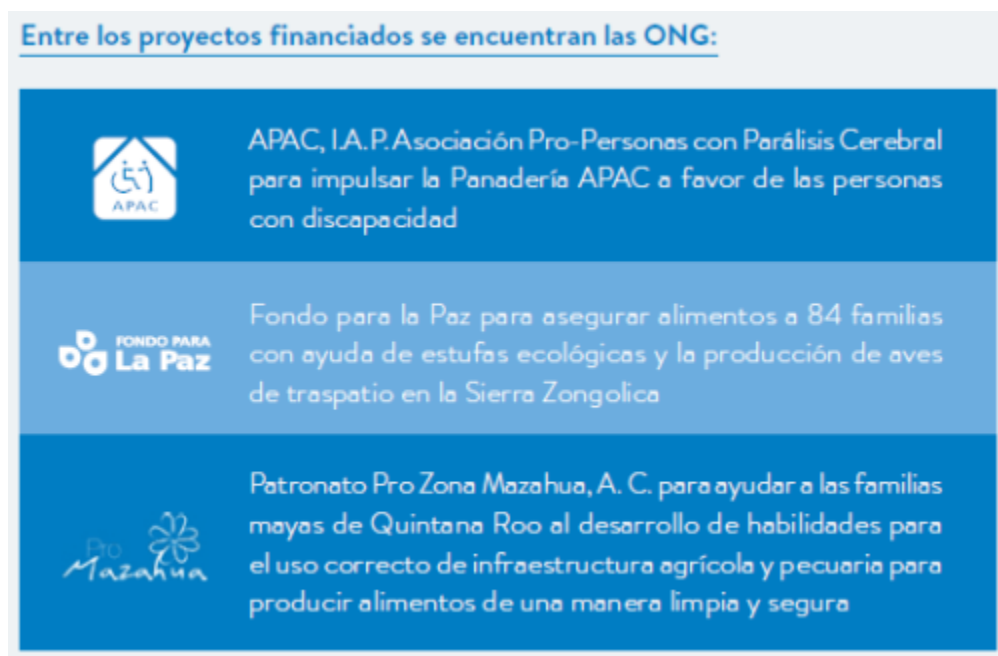
Es por esto, que estamos trabajando juntos en el fortalecimiento y ampliación del sistema de bancos de alimentos, en mejorar nuestros mecanismos para recuperar toneladas de alimento y canalizarlo a las personas que más lo necesitan.

- 30,417 toneladas de alimento donado México
- 5,909 toneladas de alimento donado Centroamérica

APOYANDO A LA COMUNIDAD 2021

Fundación Walmart de México, con la misión de crear e impulsar programas que promuevan el desarrollo y la calidad de vida de las familias mexicanas, lanzó la convocatoria “**Apoyando a la comunidad 2021**”, con el propósito de apoyar a ONG con proyectos dirigidos a combatir el hambre, promoviendo actividades productivas y mejorando la inclusión laboral en zona rurales y urbanas con grupos vulnerables.

Durante el periodo de recepción, se registraron más de 300 proyectos, de los cuales, después de un periodo de minucioso análisis, 43 fueron elegidos y financiados. Estos proyectos están enfocados en asegurar la alimentación y nutrición de las familias más necesitadas, a través de proyectos autosustentables.



A través de este programa, desde 2003 Fundación Walmart de México ha canalizado más de 10,000 millones de pesos a las comunidades rurales y urbanas en México.

HAZ MAGIA 2021

Este año, llevamos a cabo la campaña Haz Magia con el fin de beneficiar a las familias mexicanas que viven en situación de vulnerabilidad. Por cada 5 pesos que nuestros asociados, clientes y socios aportaron en la línea de cajas de nuestras tiendas, clubes y comercio electrónico, Fundación Walmart de México donó otros 5 pesos para hacer llegar a los hogares de miles de familias una cena o un regalo navideño.

Con estas acciones y en alianza con la organización Alimento Para Todos I.A.P., logramos beneficiar a 4,000 personas.

LUCHANDO CONTRA EL HAMBRE EN CENTROAMÉRICA

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad alimentaria en Centroamérica, somos socios fundadores y los principales donadores de los bancos de alimentos de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

En 2021, nuestras tiendas, plantas y centros de distribución donaron 5,909 toneladas de alimento y otros productos de primera necesidad a dichos bancos de alimentos, que actualmente benefician a más de 335 mil personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.

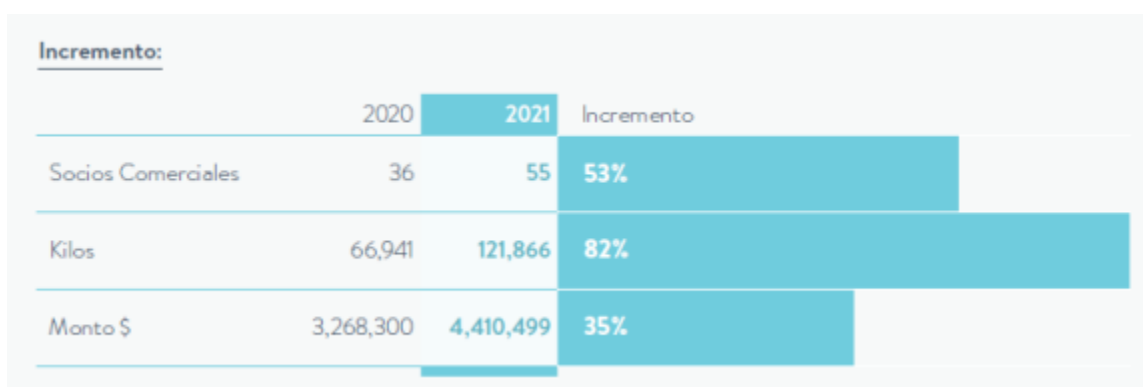
Asimismo, este año invertimos más de 8 millones de pesos en el fortalecimiento de la logística de cadena de frío de los bancos de alimentos, en aras de incrementar las donaciones de alimentos perecederos de los puntos de venta y, en consecuencia, al compromiso global de la empresa regenerativa.

Además de la donación de productos, apoyamos con jornadas de voluntariado en las que nuestros asociados realizaron actividades de clasificación y empaque de los donativos, así como visitas y actividades a favor de estos.

IMPACTO COLECTIVO POR LA ALIMENTACIÓN EN CENTROAMÉRICA

Desde el 2020, y a raíz de la pandemia, en Centroamérica desarrollamos la campaña Impacto Colectivo por la Alimentación. Esta campaña consistió en invitar a nuestros proveedores a unir esfuerzos para entregar donativos en especie a los bancos de alimentos en la región, que vivieron un alto incremento de solicitudes de apoyo por los cientos de familias que se vieron afectadas por la pandemia.

Este año, en su 2da edición, la campaña logró reunir a 55 proveedores en toda la región, entregando un donativo de 121,866 kilos de producto y beneficiando a más de 142,601 centroamericanos.



El donativo, valorado en más de 4 millones de pesos, no solo superó el impacto del 2020, sino que representó un apoyo adicional importante a los bancos de alimentos y sus beneficiados, y fortaleció aún más nuestra relación con nuestros proveedores en temas sociales.

RESPUESTA A DESASTRES

En Walmart de México y Centroamérica siempre hemos ayudado a las comunidades en casos de desastres naturales. Sin embargo, la frecuencia de estos acontecimientos nos ha obligado a aprovechar de forma más eficiente nuestras fortalezas para apoyar los esfuerzos de asistencia después de un desastre.

Nuestro programa tiene como objetivo invertir en mejorar sistemas completos, comenzando con acciones preventivas que nos ayuden a mejorar la capacidad de respuesta en el momento preciso. Estas inversiones también apoyan los esfuerzos para ayudar a las comunidades a desarrollar una mayor resiliencia y responder de manera más rápida y efectiva cuando ocurre un desastre.

Gracias a nuestra amplia presencia en la región, en el momento que se presenta un desastre natural podemos brindar apoyo de forma casi inmediata, a través de donaciones de productos y operaciones en la cadena de suministro. Además de los esfuerzos de ayuda, también movilizamos a nuestros asociados, ya sea para apoyar

en el suministro de alimentos, productos de limpieza y medicamentos o bien para colaborar en acciones precisas en coadyuvancia con organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales.

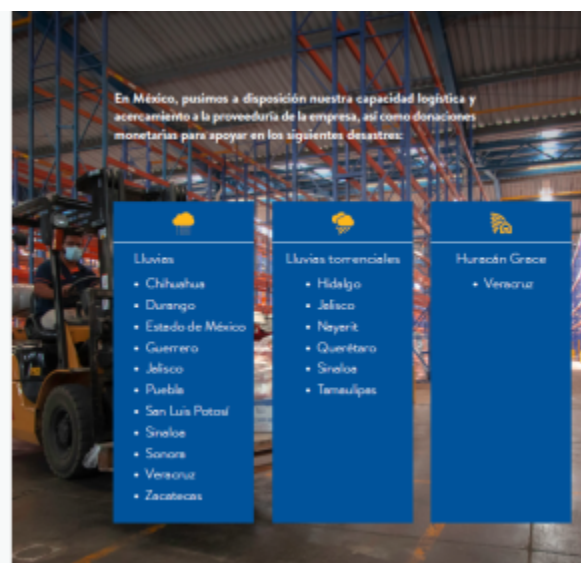
Gracias a nuestro Centro de Continuidad de Operaciones (CCO) y a nuestras prácticas de planeación y operación podemos identificar, evaluar, clasificar y responder de manera oportuna a desastres naturales y eventos de seguridad que afectan nuestras operaciones, asociados y/o a las comunidades a las que servimos.

El CCO, que opera 24 horas al día los siete días de la semana, identifica los riesgos emergentes, ayuda a instalaciones y asociados a prepararse para desastres, monitorea el desarrollo de crisis y sirve como punto de clasificación para emergencias en nuestras tiendas u oficinas. Este centro activa equipos multifuncionales en toda nuestra empresa para prepararse y responder a los desastres de manera rápida y eficaz. El equipo principal incluye expertos en manejo de emergencias que capacitan regularmente a nuestros asociados. En caso de desastres, utilizamos una serie de recursos internos, entre ellos: generadores portátiles, recursos de combustible, camiones y el apoyo de asociados que pueden ayudar a gestionar nuestra respuesta corporativa a las crisis en el campo. A través de los esfuerzos del CCO para coordinar con agencias gubernamentales locales, estatales y federales, así como con organizaciones sin fines de lucro y de voluntarios de todo el mundo, determinamos estrategias de apoyo para las comunidades locales ante un desastre.

Asimismo, gracias a nuestra infraestructura, a la capacidad de la Cruz Roja Mexicana y al fondo revolvente de ayuda humanitaria que tenemos en marcha, logramos brindar apoyo a diferentes comunidades damnificadas en México, durante las primeras 24 horas después de haber ocurrido un desastre natural. Este apoyo se da a través de la donación de alimentos, artículos de limpieza e higiene personal.

- En 2021 canalizamos 232 toneladas de ayuda

En Centroamérica nos enfrentamos a un desastre natural en Turrialba, Costa Rica. Respondimos con la donación en especie de 18 toneladas de alimentos, equipos de higiene, cuidado personal, de bebé, entre otros productos de primera necesidad.



VOLUNTARIADO

Desde que comenzamos con nuestro programa de voluntariado en 2003, hemos constatado lo importante que es despertar el sentido de solidaridad entre las personas. A través de este programa, nuestros asociados tienen la gran oportunidad de participar en proyectos de mejora a la comunidad y al medio ambiente con su tiempo y talento, promoviendo la ciudadanía y el compromiso con la comunidad.

MÉXICO

Debido al confinamiento de la pandemia, en 2020 tuvimos que poner en pausa gran parte de nuestras actividades de voluntariado. Ante la prolongación de la misma en 2021, y con el objetivo de retomar el trabajo voluntario, diseñamos el voluntariado digital colocando al asociado en el centro y cuidando su bienestar.

Se llevaron a cabo dos actividades que involucraron la participación de 335 asociados voluntarios que participaron en la lectura y selección de proyectos de la convocatoria “Apoyando a la Comunidad 2021”; su participación tuvo impacto al seleccionar proyectos de combate al hambre, desarrollo de actividades productivas e Inclusión Laboral y que beneficiaron a 12,710 personas de comunidades vulnerables. Además, en el marco del Foro de Agricultura Inclusiva: "10 años conectando al campo mexicano contigo" asociados, asociadas y voluntarios (externos), participaron como jurados en la selección de proyectos de jóvenes en el campo mexicano, logrando una participación de 44 voluntarios.

CENTROAMÉRICA

Como consecuencia de la pandemia, en 2021 las actividades masivas de voluntariado se mantuvieron suspendidas, acatando las normativas establecidas por cada uno de los países, y en apego a nuestras medidas internas de protección a los asociados.

En Costa Rica, en coordinación con los departamentos de Operación y Seguridad Humana, se aprobaron una serie de voluntariados en apoyo a las jornadas de vacunación organizadas por el Ministerio de Salud.

Las jornadas de vacunación realizadas en espacios de tienda donados por Walmart, contaron con el esfuerzo de 115 voluntariados y beneficiaron más de 34,000 costarricenses.

ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUROS Y SALUDABLES

Brindar alimentos y otros productos más seguros, saludables y asequibles es fundamental para nuestra misión de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor. Nuestros esfuerzos incluyen políticas, estándares y prácticas para mantener la seguridad y la calidad de nuestro surtido, al mismo tiempo que involucramos a nuestros clientes y trabajamos con otros en esfuerzos de toda la industria en educación del consumidor, seguridad de alimentos y productos.

Como la cadena omnicanal más confiable, también nos enfocamos en transformar nuestras comunidades ofreciéndoles un nuevo ecosistema de servicios esenciales día a día, con la finalidad de ayudarles a prosperar.

PRODUCTOS CONFIABLES

Una de las maneras de cumplir con nuestro propósito de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor, es ofrecer productos de marca propia con alto valor agregado y que cubran las necesidades de nuestros clientes. Además, estos productos están en línea con nuestras iniciativas globales en temas de regeneración, valor compartido, sustentabilidad y seguridad alimentaria, entre otros.

Las categorías de productos enfocadas en ofrecer artículos que se adaptan a las necesidades específicas de nuestros clientes tales como sobrepeso, diabetes, enfermedad celíaca o cuidado en general, son cuidadosamente evaluadas para asegurar el cumplimiento de declaraciones que comuniquen adecuadamente sus características. En este tipo de artículos encontramos los bajos en grasa, sin azúcar, sin gluten y orgánicos.

Los productos de alimento infantil no tienen azúcar añadida, almidones o ingredientes artificiales, de esta manera ofrecemos productos para la alimentación temprana 100% natural y, en ocasiones, son adicionados o fortificados adecuando la ingesta a la etapa del infante.



A través de nuestro equipo especializado en comunicación de mercadotecnia responsable, trabajamos para asegurar la transparencia en el contenido nutrimental, así como en la innovación de productos y la mejora de perfiles nutrimentales mediante las reducciones de sodio, grasas y azúcar, entre otros aspectos.

MÉXICO PONTE BIEN

México Ponte Bien es una iniciativa del *Consumer Goods Forum* que nació en 2019, formada por doce empresas de consumo líderes en el mercado. El objetivo de esta iniciativa es promover en los clientes la importancia de tomar decisiones de compra conscientes, que les permitan adoptar estilos de vida saludables.

Debido a la situación que vivimos desde el año pasado, y con el objetivo de seguir contribuyendo para mejorar la salud de la sociedad, México Ponte Bien se transformó en una plataforma digital mostrando información, herramientas y recursos que aporten en su vida diaria y la de sus familias.

A través de la página web www.mexicopontebien.com, los consumidores encuentran contenidos mensuales de temas como educación nutricional, cuidado personal, cuidado del hogar y vida activa. Esto se acompaña por publicaciones en redes sociales propias de la iniciativa y de las compañías participantes.

Con proyectos colaborativos derivados de tres temas fundamentales, — vida activa, nutrición y hábitos saludables — buscamos contribuir para que las personas puedan mejorar su estilo de vida, a través de la difusión de información relevante sobre la alimentación equilibrada, tamaño de porciones de alimentos adecuadas, la práctica de hábitos de cuidado personal, salud e higiene y la promoción de ideas para mantenerse activo en el día a día.

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

En 2021 en Centroamérica, y manteniendo el enfoque en nuestros clientes, nuestro equipo de Calidad e Investigación y Desarrollo de Nuestras Marcas se certificó bajo la norma ISO 9001:2015.

Este logro histórico convierte a Walmart Centroamérica en el primer mercado de Walmart en contar con esta certificación de calidad para Nuestras Marcas. Con esto garantizamos estrictos controles durante el desarrollo de productos nuevos y reformulados y a su vez nos aseguramos de que Nuestras Marcas cumplan con elevados estándares de calidad.

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Tenemos el compromiso de cumplir con todas las leyes y regulaciones de protección al consumidor aplicables donde operamos y de proporcionar a los consumidores información clara y precisa sobre nuestros productos y servicios.

A través de nuestro programa de Protección al Consumidor, implementamos diversos procesos que aseguran que este compromiso se cumpla. La compañía cuenta con procesos de revisión de material publicitario nuevo, con la finalidad de asegurar que sea veraz, claro, completo y que brinde los elementos necesarios para que el cliente tome la mejor decisión.

Anualmente, llevamos a cabo un programa de comunicación y capacitación para los equipos de tiendas, clubes y staff que generan información, publicidad y/o promociones, con el fin de asegurar que la información que contengan sea clara, veraz y en apego a los requerimientos de la regulación aplicable.

Asimismo, tanto para el staff, como para la operación, reforzamos con comunicación y capacitación las reglas y las mejores prácticas, a fin de evitar sanciones de la autoridad y asegurar clientes satisfechos.

Este programa establece lineamientos particulares para categorías de productos que tienen reglas específicas, tales como bebidas alcohólicas y alimentos preenvasados. Capacitamos a nuevos asociados, sobre temas clave de protección al consumidor relevantes para sus actividades tales como precios, promociones, etiquetado y abasto.

Contamos con procesos de calibración de básculas en todas nuestras unidades, así como con procedimientos para la devolución de productos, en cumplimiento con la ley aplicable y con el fin de generar experiencias de compra satisfactorias. Con nuestro programa para *eCommerce*, *Trust and Safety*, monitoreamos que la información de los productos sea correcta y que no se vendan productos prohibidos por la normatividad

aplicable y/o políticas internas de la compañía, como productos ofensivos, discriminatorios o con lenguaje inapropiado.

Tenemos disponibles, tanto en unidades como en nuestros sitios de *eCommerce*, diversos canales para brindar apoyo y asesoría al consumidor, ya sea para realizar pedidos, dar seguimiento de órdenes o para resolver quejas. Ponemos a disposición los números telefónicos a los cuales nuestros clientes pueden llamar en caso de cualquier queja o duda adicional, así como otros mecanismos en redes sociales.

De esta forma, mantenemos la lealtad de nuestros clientes mediante el desarrollo y la implementación efectiva de políticas, programas y procesos en nuestra compañía.

Nuestros proveedores deben cumplir con todas las leyes y regulaciones de protección al consumidor, incluidas las siguientes:

- Investigar y evaluar las condiciones de venta para entender cómo aplican a los productos que venden y asegurar su cumplimiento con las mismas
- Asegurar que todo el contenido en las etiquetas y de los productos listados en los sitios web sea claro, preciso y no engañe a los clientes
- Hacer sólo afirmaciones veraces y comprobables en las etiquetas de los productos y en los productos listados en los sitios web y brindar los soportes cuando se les solicite
- Incluir los avisos legales o excepciones de responsabilidad, información, garantías, registros e instrucciones para los productos
- Seguir todos los requerimientos para la creación, alta, y exhibición de los productos tanto en tienda física como en línea

Factores de riesgo:

Los riesgos descritos a continuación podrían afectar material y adversamente nuestro negocio, resultado de las operaciones, condición financiera y liquidez. Estos riesgos no son los únicos que enfrentamos. Nuestras operaciones de negocio también podrían ser afectadas por factores adicionales que aplican a todas las compañías que operan en México y globalmente, así como otros riesgos que aún no se conocen y pudieran surgir afectando nuestras operaciones.

Factores macroeconómicos, tanto nacionales como internacionales que pudieran afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Las condiciones económicas generales, tanto global como específicamente en uno o más de los países donde operamos pudieran afectar adversamente nuestro desempeño financiero. En México y Centroamérica, altibajos

bursátiles, volatilidad en el precio de nuestra acción, incrementos en las tasas de interés, incrementos en los costos de los combustibles y otras fuentes de energía, bajas en el mercado inmobiliario, inflación, deflación, incremento en los costos de los servicios básicos, incrementos en los niveles de desempleo, decrementos en los ingresos de los consumidores, restricción de crédito al consumo, incrementos en los niveles de endeudamiento del consumidor, fluctuaciones en los tipos de cambio, incremento en las tasas de impuestos, imposición de nuevos gravámenes e impuestos, otros cambios en las leyes impositivas, otros cambios regulatorios, desaceleraciones económicas y otros factores económicos podrían adversamente afectar la demanda del consumidor de los productos o servicios que ofrecemos en todos nuestros formatos y mercados en donde operamos (pudiéndose detonar una posible sobredemanda o sobreoferta). Estas condiciones pudieran afectar adversamente nuestros márgenes brutos, costos de venta, rotación de inventarios y políticas de rebajas.

Los factores económicos que afectan nuestras operaciones también repercuten en las operaciones y desempeño económico de nuestros proveedores tanto en México como en Centroamérica. Estos factores pudieran resultar en un incremento en el costo de los productos que vendemos a nuestros(as) clientes(as) o en casos extremos, podría resultar en que ciertos proveedores no puedan abastecernos los volúmenes que requerimos para la venta.

Si nuestra estrategia comercial no fuera capaz de identificar y responder efectivamente a las tendencias del consumidor a tiempo (tanto en nuestros canales de comercio al detalle en tiendas físicas, como en comercio electrónico o la combinación de ambas ofertas), nuestra relación con los(as) clientes(as), la demanda de nuestros productos y servicios, así como nuestra participación de mercado se podría afectar negativamente.

Es difícil predecir consistente y exitosamente los productos y servicios que nuestros(as) clientes(as) demandarán. El éxito de nuestra estrategia comercial depende en parte de nuestra habilidad de predecir la demanda del consumidor, la disponibilidad de mercancía, el impacto relacionado con la demanda para productos existentes y el ambiente competitivo, tanto en nuestros canales de comercio al detalle tradicional como en comercio electrónico o la combinación de ambas ofertas. Un elemento de suma importancia para identificar las preferencias de los(as) clientes(as) involucra la transparencia en precios, surtido de mercancía, experiencia y conveniencia de compra. Estos factores son de suma importancia para los(as) clientes(as), particularmente como resultado de herramientas digitales y redes sociales disponibles, así como de las múltiples opciones para la compra de productos tanto en canales de comercio al detalle tradicional como en comercio electrónico o la combinación de ambas ofertas.

La incapacidad para identificar a tiempo o responder efectivamente a los cambiantes gustos del consumidor, preferencias y patrones de consumo podría afectar negativamente nuestra relación con nuestros consumidores, la demanda de nuestros productos y servicios (pudiéndose detonar una sobredemanda o sobreoferta) y nuestra participación de mercado, tanto en nuestros canales de comercio al detalle tradicional como en comercio electrónico o la combinación de ambas ofertas.

Falla al ejecutar exitosamente nuestra estrategia omnicanal y el costo de nuestras inversiones en eCommerce pueden afectar nuestra posición en el mercado y desempeño financiero

El negocio del *retail* está evolucionado rápidamente y los consumidores están adoptando cada vez más las compras digitales. Como resultado de lo anterior, la porción del gasto total del consumidor en los autoservicios y los clubes de mayoreo a través de las plataformas digitales está creciendo y el ritmo de este crecimiento podría verse acelerado.

Nuestra estrategia, que contempla inversiones en *eCommerce*, tecnología, aperturas de tiendas, remodelaciones y otras iniciativas para los(as) clientes(as) pudiera no permitirnos lograr de manera adecuada o efectiva el crecimiento de nuestro negocio de *eCommerce*, o el crecimiento a tiendas comparables, o pudiera constituir un obstáculo para mantener o mejorar nuestra posición integral en el mercado, o por el contrario podría compensar el impacto que pudiera tener sobre nuestro negocio un crecimiento a ritmo moderado en las aperturas de nuevas tiendas y clubes. El éxito de esta estrategia dependerá, en gran medida, de nuestra capacidad para construir y ofrecer una experiencia de compra omnicanal sin fricciones y además está sujeta también a los retos que vayamos enfrentando. Como resultado, nuestra posición en el mercado, las ventas netas y el desempeño financiero podrían verse afectados de manera negativa, lo cual a su vez podría resultar en cargos por deterioro de activos intangibles o de otros activos de larga duración.

Además, el costo de ciertas inversiones en *eCommerce* y en tecnología, incluyendo las pérdidas operativas en las que se ha incurrido podría impactar de manera adversa nuestro desempeño financiero en el corto plazo y es posible que impacten nuestro desempeño financiero en el largo plazo.

Si no fuéramos capaces de administrar adecuadamente nuestras marcas registradas, se podría afectar adversamente nuestra imagen, operaciones y desempeño financiero.

Todos los nombres comerciales de nuestros distintos formatos de negocio, tanto en México como en Centroamérica, así como los avisos comerciales utilizados en su publicidad y las diversas marcas privadas que son usadas en el etiquetado y venta de nuestros productos de marca propia, se encuentran debidamente registrados por Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., y otras empresas del mismo grupo, derechos que son usados de manera directa por los titulares de los mismos y por las compañías que operan los diversos formatos de negocios, bajo contratos de licencia y/o sublicencia de uso con vigencia indefinida. En México también se usan marcas registradas propiedad de terceros, respecto de las cuales se tienen celebrados contratos de licencia de uso, a efecto de garantizar el legal uso de las mismas y dar cumplimiento a la legislación aplicable relacionada al tema de marcas. Los citados derechos se encuentran protegidos y en uso, en términos de la legislación aplicable en materia de marcas y derechos de autor. El legal uso y conservación de los citados derechos son de suma importancia para la compañía, cualquier violación a los mismos, podría generar una afectación a nuestro prestigio, patrimonio y desempeño financiero.

Retrasos y/o impedimentos en la expansión de nuestras operaciones podrían afectar nuestro desempeño financiero.

Tanto en México, como en los países de Centroamérica en donde tenemos operaciones, nuestra capacidad para abrir nuevas unidades, remodelar y reubicar unidades existentes, depende en gran medida de nuestra habilidad para identificar, contratar y retener personal calificado y en nuestra capacidad para ubicar, rentar y/o adquirir nuevas ubicaciones en términos aceptables. El cumplimiento de legislaciones municipales, estatales y/o

federales puede afectar y/o retrasar el proceso de expansión comercial. El apego a la normatividad relativa al uso de suelo y otras regulaciones de construcción, así como acciones de la comunidad local en oposición a la construcción de ciertas unidades en sitios específicos pudieran afectar nuestra habilidad para abrir nuevas unidades, convertir unidades existentes a nuevos formatos y/o reubicar y expandir unidades en ciertas ciudades y estados. El incremento en los precios de los bienes raíces, costos de construcción y desarrollo podrían limitar nuestras oportunidades de crecimiento. Si somos incapaces de abrir nuevas unidades de nuestros diversos formatos, nuestro desempeño financiero, tal como el crecimiento en las ventas netas y la utilidad de operación, podría verse afectado adversamente.

Adicionalmente, si el consumidor en los mercados en donde expandimos nuestro negocio, no es tan receptivo a nuestra propuesta de valor y a nuestros conceptos de autoservicio y Clubes de precios o no es tan receptivo a nuestra presencia en un mercado, nuestro desempeño financiero podría ser afectado adversamente.

El acceso a proveedores de ciertos tipos de bienes y servicios pudiera limitar nuestra habilidad para incrementar el número de unidades o de expandir nuestra selección de productos en unidades existentes en ciertas regiones, especialmente en aquellos mercados en los que los consumidores desean adquirir bienes producidos localmente. Además, diferencias culturales en algunas regiones en las cuales operamos o en las que expandimos nuestro concepto de negocio de autoservicio y clubes pudieran impactar en los(as) clientes(as), quienes pudieran no responder tan receptivamente a nuestra propuesta comercial como la anticipamos, lo que podría afectar nuestro desempeño financiero.

Podríamos ser incapaces de continuar identificando candidatos para posibles adquisiciones a precios razonables y podrían no concretarse las adquisiciones de aquellos candidatos identificados. Aunque creemos que seremos capaces de integrar exitosamente cualquier nueva adquisición a nuestras operaciones, no existe certeza de que futuras adquisiciones o alianzas serán exitosamente integradas a nuestras operaciones o podrán integrarse en un periodo de tiempo razonable. Si somos incapaces para identificar apropiadamente candidatos para adquisiciones o alianzas o para integrar efectivamente cualquier futura adquisición o alianza en nuestras operaciones se podría afectar adversamente nuestro crecimiento y nuestro desempeño financiero.

La incapacidad para atraer y retener asociados calificados, cambios en las leyes y aspectos laborales podrían afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

La capacidad para continuar expandiendo nuestras operaciones depende de nuestra habilidad para atraer y retener un gran y creciente número de asociados calificados.

Nuestra capacidad para cubrir nuestras necesidades laborales, incluyendo nuestra habilidad para encontrar personal capacitado para cubrir las vacantes en nuestra tiendas existentes, Clubes de precios y centros de distribución, mientras se mantiene la estructura nominal y otros costos laborales controlados, está generalmente sujeta a numerosos factores externos, incluyendo la disponibilidad de un suficiente número de personas calificadas en la población económicamente activa dentro de los mercados en los que operamos (fuerza laboral), niveles de desempleo, niveles salariales vigentes, cambios demográficos, costos de salud y otros costos de seguros relacionados, así como la implementación de nuevas y/o reformadas leyes laborales y regulaciones aplicables. Si somos incapaces de identificar, atraer y retener a personal capacitado, si nuestros

costos laborales y relacionados se incrementan significativamente o si nuevas y/o reformadas leyes y regulaciones laborales y de seguridad laboral son adoptadas o implementadas, nuestro desempeño laboral podría verse adversamente afectado.

Enfrentamos una fuerte competencia de otros competidores y/o entrada de nuevos competidores (tanto en canales de comercio al detalle tradicional como en comercio electrónico o la combinación de ambas ofertas), lo cual pudiera afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Los sectores de autoservicio y clubes son altamente competitivos. Cada uno de nuestros segmentos de negocio compite por clientes(as), empleados, ubicaciones para tiendas, productos, servicios y otros importantes aspectos de estos sectores contra múltiples competidores locales, regionales, nacionales e internacionales, los cuales pudieran aumentar en el futuro. Nuestra competencia está formada por empresas de los sectores de autoservicio y clubes de precio que operan segmentos de descuento, departamentales, farmacias, todo a un precio, conveniencia, especializados, supermercados, hipermercados, clubes de precios, comercio electrónico y venta por catálogo. Estos operadores compiten de forma muy diversa, incluyendo variedad y disponibilidad de mercancía, oferta de servicios de valor agregado, ubicación, horarios de atención y precio. Nuestra habilidad para responder efectivamente a las presiones competitivas, el ingreso de nuevos competidores y cambios en los sectores de autoservicio y clubes podría afectar nuestro desempeño financiero.

Riesgos asociados con los proveedores que nos abastecen productos y la seguridad de dichos bienes podría adversamente afectar nuestro desempeño financiero.

Los productos que vendemos son surtidos por una gran variedad de proveedores nacionales e internacionales. La proveeduría de los productos que comercializamos es un importante factor en nuestro desempeño financiero.

Todos nuestros proveedores deben cumplir con las leyes aplicables, incluyendo legislaciones laborales, de seguridad y ambientales; adicionalmente estar certificado en el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y conducta para proveedores. Nuestra habilidad para encontrar proveedores calificados que cumplan nuestros estándares y acceder a productos en una forma eficiente y en tiempo es un reto significativo, especialmente con aquellos proveedores y productos abastecidos desde fuera de México y Centroamérica. Inestabilidad política y económica en los países donde se ubican nuestros proveedores, inestabilidad financiera, incapacidad para cumplir nuestros estándares de calidad y conducta, problemas laborales, el acceso y disponibilidad de materias primas, problemas de calidad en la mercancía, tipo de cambio, disponibilidad y costos de transportación, seguridad en el transporte, inflación y otros factores relacionados con los proveedores y los países en los que estos se localizan están fuera de nuestro control.

Adicionalmente, las regulaciones de comercio exterior, arancelarias, y otras imposiciones en bienes importados, sanciones comerciales impuestas a ciertos países, las limitantes en la importación de cierto tipo de bienes o de bienes que contienen ciertos materiales provenientes de ciertos países y otros factores relacionados con el comercio exterior están más allá de nuestro control. Estos y otros factores que afectan a nuestros proveedores y nuestro acceso a productos podrían adversamente afectar nuestro desempeño financiero.

Nuestros(as) clientes(as) confían en que les ofreceremos productos seguros. Por ello, asuntos concernientes a la seguridad de los alimentos y productos no alimenticios que obtenemos de nuestros proveedores y que luego vendemos podrían generar que los consumidores eviten comprar ciertos productos en nuestras unidades o que busquen fuentes alternas para cubrir sus necesidades de alimentos y productos no alimenticios, incluso cuando el asunto en cuestión está fuera de nuestro control. Cualquier pérdida de confianza por parte de nuestros(as) clientes(as), pudiera ser difícil y costosa de restablecer. Por ello, cualquier asunto relacionado a la seguridad de cualquier alimento y producto no alimenticio que vendemos, independientemente de la causa, podría afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Cambios en regulaciones gubernamentales en México.

La compañía está expuesta en México a los cambios en las diferentes leyes y regulaciones, los cuales pueden afectar en sus resultados desde un impacto en las ventas, gastos por impuestos indirectos de nómina y cambios en las tasas aplicables, una vez que entren en vigor. Actualmente el nivel de escrutinio y discreción por parte de las autoridades fiscales ha aumentado considerablemente.

Nuestras operaciones fuera de México nos vuelven propensos a riesgos legislativos, judiciales, contables, regulatorios, políticos, económicos, ambientales y condiciones específicas en los países en los que operamos, los cuales pudieran afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Como resultado de nuestra expansión en Centroamérica, nuestros resultados operativos podrían verse afectados por una variedad de factores, muchos de los cuales están fuera de nuestro control. Estos factores incluyen condiciones políticas, inestabilidad política, condiciones económicas, limitaciones legales y regulatorias, leyes y regulaciones anti-lavado de dinero, políticas de comercio, regulaciones de tipo de cambio y cualquier otra cuestión en cualquiera de los países que actualmente operamos y/o aquellas situaciones o acontecimientos que internacionalmente también nos pudieran afectar. Nuestros resultados operativos futuros en los países donde operamos pudieran verse afectados por una variedad de factores, los cuales están fuera de nuestro control. Las fluctuaciones en el tipo de cambio pudieran tener un impacto en los costos y flujos de efectivo futuros de nuestras operaciones en Centroamérica, lo cual pudiera afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Por otra parte, las economías de algunos países en los que tenemos operaciones en Centroamérica han sufrido en el pasado de altas tasas de inflación y devaluaciones en su moneda, lo cual, de ocurrir nuevamente, podría afectar adversamente nuestro desempeño financiero. Otros factores que pudieran impactar nuestras operaciones en Centroamérica incluyen comercio exterior, políticas monetarias y fiscales tanto de México como de otros países, leyes, regulaciones y otras actividades de los gobiernos extranjeros, agencias y organizaciones similares y riesgos asociados con tener diversas instalaciones ubicadas en países que históricamente han sido menos estables que México. Riesgos inherentes adicionales en nuestra operación internacional generalmente incluyen, entre otros los costos y dificultades de administrar operaciones internacionales, consecuencias por impuestos adversos y una mayor dificultad para hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual en otros países que en México. La variedad de riesgos inherentes de hacer negocios en México, generalmente también existe cuando se hacen operaciones comerciales fuera del país y estos

pudieran incrementarse por la dificultad de hacer negocios en numerosas jurisdicciones dadas las diferencias en cultura, leyes y regulaciones.

Tanto en México como en los países de Centroamérica en donde tenemos operaciones, existe el riesgo de que nuestros asociados, contratistas o intermediarios, en contravención a nuestras políticas, efectúen prácticas prohibidas por las leyes y regulaciones de México y de los países de Centroamérica donde operamos. Nosotros mantenemos políticas que prohíben tales prácticas de negocio y hemos puesto en práctica programas de cumplimiento normativo anticorrupción diseñados para asegurar el cumplimiento de estas leyes y regulaciones.

Sin embargo, estamos sujetos al riesgo de que uno o más asociados, contratistas o intermediarios efectúen prácticas de negocio que están prohibidas por nuestras políticas, violando nuestros programas de cumplimiento normativo y, por lo tanto, violando tales leyes y regulaciones. Cualquier violación, incluso prohibida por nuestras políticas internas, podría afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Desastres naturales, cambios climáticos y eventos geopolíticos podrían afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

El acontecimiento de uno o más desastres naturales, ambientales y/o accidentes, tales como huracanes, ciclones, tifones, tormentas tropicales, inundaciones, terremotos y sequías, así como eventos geopolíticos como disturbios civiles o ataques terroristas en cualquiera de los países donde operamos o en alguno donde se localizan nuestros proveedores podría afectar adversamente nuestras operaciones y desempeño financiero.

Tales eventos podrían resultar en daño físico y/o pérdida parcial o total de una o más de nuestras propiedades, en el cierre de una o más de nuestras unidades, Clubes de precios y centros de distribución, en la falta de una adecuada fuerza de trabajo en un mercado, en la incapacidad de nuestros(as) clientes(as) y asociados para utilizar medios de transporte hacia nuestras unidades directamente afectadas por dichos eventos, en la evacuación de la población de la áreas en donde nuestras unidades, clubes y centros de distribución se localicen, en cambios de los patrones de compra de los consumidores y del ingreso disponible para la compra, en el temporal y/o definitivo desabasto en el suministro de productos tanto de proveedores nacionales como internacionales, en la afectación a la transportación de bienes importados, en el desabasto o retraso en la entrega de bienes a nuestros centros de distribución, unidades o instalaciones, en la pérdida de comunicación con nuestras tiendas. Estos eventos y sus impactos podrían de cualquier forma alterar y afectar nuestras operaciones en las áreas en donde estos eventos ocurran y podrían afectar adversamente nuestro desempeño financiero.

Si los sistemas basados en tecnología que proporcionan la capacidad a nuestros(as) clientes(as) para adquirir mercancía en línea no funcionan eficientemente, nuestros resultados operativos, así como nuestra capacidad para crecer en el segmento de comercio electrónico, podrían ser afectados adversamente.

Algunos de nuestros(as) clientes(as) adquieren mercancía a través de nuestros sitios de comercio electrónico, los cuales forman parte de una estrategia omnicanal de venta. De forma incremental, los(as) clientes(as) están usando computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes y otros dispositivos para adquirir productos en línea tanto con nosotros como con la competencia, así como para hacer comparaciones entre ofertas. Por ello,

cualquier falla de nuestra parte en proveer las interfaces tecnológicas necesarias en nuestros canales de comercio electrónico, incluyendo aplicaciones de software con interface amigable para teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos, podría situarnos en una posición de desventaja competitiva, resultando en la pérdida de ventas en línea, daño a nuestra reputación con los(as) clientes(as), impacto adverso en nuestro negocio de comercio electrónico y afectación negativa a los resultados de nuestras operaciones.

Cualquier incidente relacionado con vulneraciones a la seguridad respecto de la información que poseemos de nuestros(as) clientes(as), asociados y proveedores, como resultado de un ataque cibernético, podría dañar nuestra reputación y obligarnos a incurrir en sustanciales costos adicionales, ser sujetos a litigios, y podría afectar adversamente nuestras operaciones.

Como la mayoría de las empresas del sector comercial, recibimos datos personales de nuestros(as) clientes(as), asociados y proveedores. Adicionalmente, nuestras operaciones comerciales en línea en nuestras páginas de internet dependen de la transmisión segura de información confidencial a través de redes de trabajo públicas, incluyendo información para pagos electrónicos. Cada año, *hackers* computacionales hacen numerosos intentos para acceder a la información almacenada en nuestros sistemas de información.

Mantenemos medidas de seguridad considerables para proteger y para prevenir accesos no autorizados a dicha información. Sin embargo, es posible que un *hacker* computacional y otros (a través de ataques cibernéticos que están evolucionando rápidamente y volviéndose muy sofisticados) puedan en el futuro sobrepasar nuestras medidas de seguridad y obtener datos personales que poseemos de nuestros(as) clientes(as), asociados y proveedores. Una infiltración de tal tipo, podría afectar adversamente nuestra reputación con nuestros(as) clientes(as), asociados y proveedores, así como también nuestras operaciones, resultado de las operaciones, condición financiera y liquidez y podría resultar en litigio en nuestra contra o la imposición de sanciones.

Además, una vulneración a la seguridad podría requerir que invirtiéramos importantes recursos adicionales para mejorar las medidas de seguridad que empleamos en resguardar tan importante información en contra de ataques cibernéticos y otros intentos para acceder a tal información, lo cual podría resultar en la interrupción de nuestras operaciones, particularmente nuestras operaciones para ventas en línea.

Como empresa de comercio al detalle que acepta pagos con tarjetas de débito y crédito, estamos sujetos al cumplimiento de lineamientos y estándares en relación a la seguridad de almacenaje físico y electrónico, procesamiento y transmisión de la información del tarjetahabiente.

A pesar de nuestro cumplimiento de estos estándares y de otras medidas de seguridad informática, no podemos asegurar que todos nuestros sistemas de tecnología de la información son capaces de prevenir, contener o detectar cualquier ataque cibernético o intrusión en la seguridad de software malintencionado existente o que pueda ser desarrollado en el futuro. Cualquier irrupción podría resultar en pérdida, daño o malversación de la información, por lo que podríamos ser materialmente afectados por reclamaciones de clientes, instituciones financieras, autoridades reguladoras, asociaciones de pago con tarjeta y otros. Además, el costo de cumplir con estrictas leyes y estándares de privacidad y de seguridad de la información pudiera ser económicamente significativo para nosotros.

Dependemos en gran medida de sistemas computacionales para procesar transacciones, consolidar resultados y administrar nuestro negocio. Interrupciones en nuestros sistemas (primarios y de respaldo) podrían dañar nuestra capacidad para manejar nuestro negocio.

A pesar de que contamos con sistemas computacionales (primarios y de respaldo) independientes, suficientes y físicamente separados, dado el número de transacciones individuales que tenemos cada año, es crítico que mantengamos ininterrumpidas las operaciones en nuestros sistemas computacionales. Estos sistemas, incluyendo nuestros sistemas de respaldo, están sujetos al daño o interrupción por cortes en el suministro eléctrico, fallas computacionales y en las telecomunicaciones, virus computacionales, violaciones a la seguridad (a través de ataques cibernéticos por hackers computacionales y organizaciones sofisticadas), eventos catastróficos como incendios, tornados, terremotos y huracanes y utilización errónea por nuestros asociados. Si nuestros sistemas computacionales y nuestros sistemas de respaldo son dañados, vulnerados o dejan de funcionar adecuadamente, tendríamos que hacer inversiones considerables para reparar o reponerlos y podríamos sufrir interrupciones temporales en nuestras operaciones. Cualquier interrupción tanto en nuestros sistemas computacionales como en los sistemas de respaldo podría tener efectos adversos considerables en nuestro negocio y en los resultados operativos. El riesgo en la interrupción de los sistemas se incrementa cuando cambios significativos en los sistemas son realizados, sin embargo, creemos que nuestros procesos de cambios administrativos mitigarán este riesgo. Si fallamos en la integración de nuestros sistemas y procesos computacionales, podríamos fallar en alcanzar los ahorros que anticipamos se derivarían de dichas iniciativas.

Acontecimientos recientes.

La pandemia de COVID-19 ha tenido como resultado impactos generalizados y continuos en la economía local e internacional, en nuestros asociados, proveedores, clientes y otras personas y entidades con las que hacemos negocios. Aunque pareciera que los efectos más severos de la pandemia ya concluyeron y las campañas de vacunación han disminuido en forma importante el riesgo de volver a tener que instrumentar medidas que afectan la actividad económica, los efectos secundarios aún continuarán en muchos ámbitos y seguirán siendo un riesgo.

Aunado a lo anterior, los eventos internacionales recientes que involucran a Ucrania, unidos a los efectos de la pandemia, han ocasionado disrupciones en los mercados, precios de muchos productos y en la cadena logística de suministro internacional. Estos riesgos y sus impactos son difíciles de predecir y pudieran afectar negativamente nuestras operaciones y nuestro desempeño financiero.

A la fecha de este reporte, el efecto financiero de la combinación de estos eventos no ha tenido un impacto adverso significativo en los estados financieros tomados en su conjunto.

Otros Valores:

Walmart de México y Centroamérica cotiza en el “International OTCQX Market Tier” a través de su programa patrocinado de ADRs nivel 1 que tiene como banco depositario a Bank of New York (www.otcqx.com).

El “International OTCQX Market Tier” reconoce a las empresas que proporcionan información confiable a los inversionistas y que cumplen con los requisitos necesarios para cotizar en NYSE. Entre los principales beneficios de este reconocimiento están el tener cotización e intercambio de ADRs electrónico y un sistema de información financiera en línea.

En los últimos 3 ejercicios Walmart de México y Centroamérica ha entregado en forma completa y oportuna los reportes que la legislación mexicana y extranjera nos requiere sobre eventos relevantes e información periódica, tales como información sobre resultados en forma trimestral y anual.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

No se han dado cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro.

Destino de los fondos, en su caso:

No aplica destino de los fondos.

Documentos de carácter público:

Copias de este informe y de los siguientes documentos están a disposición del gran público inversionista, quienes podrán descargar las copias que requieran, por medio de la página de internet de la Bolsa Mexicana de Valores, www.bmv.com.mx, así como en la página de Walmart de México y Centroamérica, www.walmartmexico.com y la página de Relación con Inversionistas, www.walmex.mx:

- Informe anual – formato BMV.

- Avisos de eventos relevantes.
- Reporte trimestral de resultados: Estados financieros consolidados (Se presenta comparativo contra mismo trimestre del año anterior y acumulados a cada trimestre).
- Informe anual, con estados financieros consolidados y auditados al cierre de cada ejercicio, así como un comparativo contra el ejercicio inmediato anterior.
- Informe Anual reportado bajo los lineamientos de *Global Reporting Initiative* (GRI).
- Código de mejores prácticas corporativas.
- Estatutos sociales.

Asimismo, podrán obtener copias de este informe con:

Pilar de la Garza Fernández del Valle

Relación con Inversionistas

pilar.de@walmart.com

+52 55 5283-0289

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

- 1958 Se abrió al público en la Ciudad de México la primera tienda Aurrera.
- 1960 Inicia operaciones Superama.
- 1964 Inicia operaciones Vips.
- 1965 Se constituye la emisora el 25 de octubre en la Ciudad de México, bajo la denominación Compañía Mexicana de Desarrollo Internacional, S.A., con una duración de 50 años.
- 1968 Cambia su denominación a Midco, S.A.
- 1970 Inician operaciones Suburbia y Bodega Aurrera.
- 1973 Cambia su denominación a Aurrerá, S.A.
- 1977 Las acciones de la compañía inician cotizaciones en la Bolsa Mexicana de Valores, con clave de pizarra AURRERÁ.
- 1982 Se transforma en Aurrerá, S.A. de C.V.
- 1986 La empresa cambia su razón social a Cifra, S.A de C.V. (Cifra).
- 1991 Se firma un convenio de asociación con Wal-Mart Stores, Inc. (50%-50%) para la apertura del primer Sam's Club en México, iniciando operaciones en diciembre del mismo año.
- 1992 Se incorporan a la asociación las nuevas unidades de Aurrera, Bodega Aurrera y Superama, así como los Walmart Supercenters. Para ello se crean dos compañías: Cifra-Mart y WMHCM, de las cuales Cifra es dueña del 50% y Wal-Mart Stores, Inc., del 50%. Cifra mantiene el 100% de sus unidades abiertas antes de mayo de 1992.
- 1993 Se prorroga la duración de la Sociedad por 99 años, contados a partir del 8 de marzo de 1993.
- 1993 Inicia operaciones Walmart Supercenter.
- 1994 Se incorporan a la asociación las nuevas unidades de Suburbia y de Vips.
- 1997 Wal-Mart Stores, Inc. hace una oferta pública de compra de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, adquiriendo el control de la empresa. Cifra permanece como empresa pública que opera todos los negocios en México (Bodega Aurrera, Walmart Supercenter, Aurrera, Sam's Club, Superama, Suburbia y Vips).
- 2000 Se aprueba en Asamblea de Accionistas el cambio de razón social, de Cifra S.A. de C.V. a Wal-Mart de México, S.A. de C.V. Su clave de pizarra es **WALMEX**.
- 2001 Las tiendas Aurrera se convierten en Walmart Supercenter o Bodega Aurrera.
- 2004 La Asamblea de Accionistas aprobó otorgar derecho de voto a las acciones Serie C y convertirlas en acciones Serie V. El canje realizado fue a la par, es decir, una acción Serie V por cada acción Serie C y así la totalidad del Capital Social de Walmart de México está representado por una sola serie que otorga a todos nuestros accionistas iguales derechos.
- 2006 Se aprueba en Asamblea de Accionistas el ajuste a la denominación social de Wal-Mart de México, S.A. de C.V. a Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V y que es la vigente.

Se recibe la autorización por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para la constitución de Banco Wal-Mart de México Adelante, S.A.

- 2007 Inicia operaciones Banco Walmart.
- 2009 Se aprueba la adquisición del 100% de la operación de Walmart Centroamérica, el detallista líder de la región en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.
- 2010 El 15 de febrero, se concretó la adquisición de Walmart Centroamérica. Se cambia el nombre comercial a Walmart de México y Centroamérica.
- 2011 Primer Walmart Supercenter en Centroamérica (Honduras).
- 2013 Lanzamiento de walmart.com.mx.
- 2014 Venta del negocio de restaurantes Vips.
- 2015 Venta de Banco Wal-Mart de México Adelante, S.A.
- 2017 Venta de las tiendas de ropa Suburbia.
- 2018 Lanzamiento de la aplicación móvil Cashi Más que Efectivo
- 2019 Implementación de la “Transformación ágil”.
- 2020 Inicia operaciones Walmart Express.
Lanzamiento de BAIT (Bodega Aurrera Internet y Telefonía).
- 2021 Lanzamiento de Walmart Pass
Relanzamiento Walmart Connect, antes Walmart Media Group

Oficinas Corporativas

Boulevard Manuel Ávila Camacho 647
 Colonia Periodista
 Alcaldía Miguel Hidalgo
 11220 Ciudad de México
 Teléfono: +52 55 5283 0100
 walmartmexico.com
 walmex.mx

Inversión total en activos fijos	2021	2020	2019
Inversión (millones de pesos)	\$20,466	\$16,728	\$20,575
Aperturas (número de unidades)	131	82	161

Descripción del negocio:

Walmart de México y Centroamérica es una de las cadenas comerciales más importantes de la región.

Al 31 de diciembre de 2021, operaba 3,620 unidades distribuidas en 6 países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, México, y Nicaragua), incluyendo tiendas de autoservicio, clubes de precio con membresía y ventas omnicanal.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977; la clave de la pizarra es WALMEX.

El crecimiento de las ventas provendrá de:

- Ventas a unidades iguales
- Omnicanal y ecosistema
- Ventas unidades nuevas

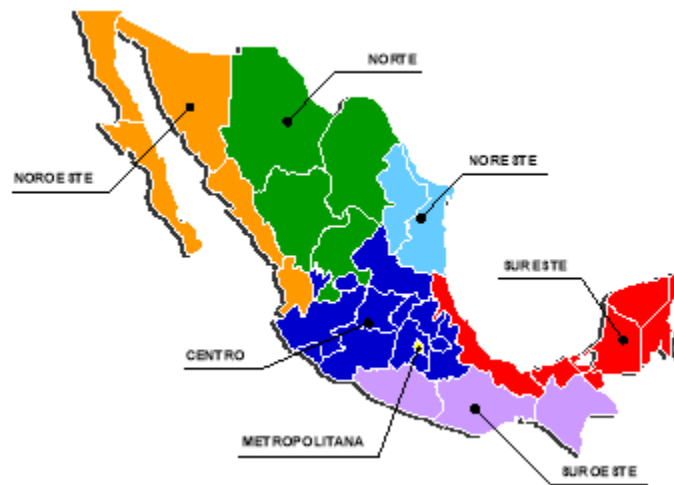
Actividad Principal:

Al 31 de diciembre de 2021, Walmart de México y Centroamérica operaba 3,620 unidades comerciales distribuidas en 696 ciudades en los seis países donde tiene presencia. Entre sus unidades en operación se incluyen tiendas de autoservicio y clubes de precios con membresía.

Formato	Propuesta de valor	Nivel socioeconómico	Unidades
Bodegas y tiendas de descuento	Precio	D, E	2,928
Hipermercados	Surtido y precio	B, C, D	330
Supermercados	Calidad, conveniencia y servicio	A, B, C	197
Clubes de Precio	Precio líder, volumen, mercancía nueva y diferenciada	A, B, C, Negocios	165

Presencia en 541 ciudades de México.

Presencia en México por zona geográfica (Número de tiendas)								
	Total	Metropolitana	Centro	Noreste	Sureste	Noroeste	Norte	Suroeste
Bodega Aurrera	2,198		467	822	340	181	140	125
Walmart	294		69	91	29	30	36	27
Sam's Club	165		35	48	13	21	19	16
Superama	14		8	4	0	2	0	0
Walmart Express	85		49	27	2	6	0	0
TOTAL	2,756		628	992	384	240	195	168



Presencia en 155 ciudades de Centroamérica.

Presencia en Centroamérica por país (Número de tiendas)						
	Total	Costa Rica	Guatemala	El Salvador	Nicaragua	Honduras
Bodega y Tiendas de Descuento	730	235	226	79	91	99
Supermercados	98	37	27	17	9	8
Walmart	36	14	10	6	2	4
TOTAL	864	286	263	102	102	111



Comportamiento cíclico

Como resultado de la temporada navideña, el consumo de bienes y servicios aumenta significativamente en los últimos meses de cada año. En 2021, el cuarto trimestre representó el 29.2% de los ingresos del año.

Ingresos por trimestre		
	Ingresos totales 2021 (millones de pesos)	Participación (%)
1er Trimestre	\$170,757	23.2
2do Trimestre	174,674	23.7
3er Trimestre	176,042	23.9
4to Trimestre	214,571	29.2
TOTAL	\$736,044	100.0

Las vacaciones y días feriados también tienen un impacto significativo en el comportamiento de las ventas.

Canales de distribución:

20 centros de distribución en México

Ciudad	Nombre	Servicio
Ciudad de México	Cuautitlán	Seca / Planta de carnes
	San Martín Obispo (2)	Seca / Perecederos
	Santa Bárbara	Seca
	Chalco	Seca / Perecederos

	<i>Fulfillment Center</i>	<i>eCommerce</i>
Monterrey	Secos	Seca
	Perecederos	Perecederos
	Planta de Carnes	Perecederos
	<i>Fulfillment Center</i>	<i>eCommerce</i>
Guadalajara	Secos	Seca
	Perecederos	Perecederos
	<i>Fulfillment Center</i>	<i>eCommerce</i>
Villahermosa	Secos	Seca
	Perecederos	Perecederos
Culiacán	Secos	Seca
	Perecederos	Perecederos
Mérida	Mérida	Omnicanal
Chihuahua	Chihuahua	Omnicanal
Mexicali	Santo Niño	Omnicanal

11 centros de distribución en Centroamérica

País	Nombre	Servicio
Guatemala	Amatitlán	Seca
	Bárcenas (2)	Seca / Perecederos
El Salvador	Apopa	Seca
	San Juan Opico	Seca
Honduras	San Pedro Sula (2)	Seca
	Tegucigalpa	Seca / Perecederos
Nicaragua	Mateare	Seca / Perecederos
Costa Rica	Coyol	Seca / Perecederos
	Coris	Seca

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

A esta fecha, los nombres comerciales de nuestros distintos formatos de negocio en México tales como Bodega Aurrerá, Mi Bodega Aurrerá, Bodega Aurrerá Express, Prichos, Cashi más que efectivo y BAIT, son marcas propiedad de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., al igual que las marcas Aurrera, Medimart, Atvivo, etc. Por otra parte, los nombres comerciales de los formatos de negocio Walmart, Walmart Express, Walmart Pass y Sam's Club, así como las diversas marcas propias como lo son Great Value, Equate, Mainstays, Members Mark y Carrito Wal-Mart, etc., son marcas registradas propiedad de WALMART APOLLO, LLC. Dichas marcas son usadas por las compañías operadoras bajo contratos de licencia y/o sublicencia de uso con vigencia indefinida. También se usan marcas registradas propiedad de terceros, respecto de las cuales se

tienen celebrados contratos de licencia de uso, a efecto de garantizar su legal uso y dar cumplimiento a la legislación aplicable y vigente.

Todos los nombres comerciales de los distintos formatos de negocio en Centroamérica tales como Despensas Familiar, Palí, la Despensa de Don Juan, La Unión, Paiz, Más x Menos, Maxi Bodega y MaxiPalí, así como las diversas marcas propias como lo son SABEMAS, SuperMax y Suli, son marcas registradas de diferentes subsidiarias en Centroamérica. Las marcas propias Walmart, Great Value, Equate, SAM's Choice, George & Design se comercializan bajo licencia de WALMART APOLLO, LLC.

Dentro de las marcas de negocio de Centroamérica se incluyen varias marcas que son propiedad de subsidiarias de la División Agroindustrial, una operación formada para apoyar la operación detallista de Walmart Centroamérica a través del abasto, distribución y venta de productos frescos y, separadamente, el desarrollo de marcas privadas en abarrotes y consumibles.

El legal uso y conservación de derechos de las diversas marcas propias es de suma importancia para la emisora toda vez que forman parte de su patrimonio, amén de que el público consumidor identifica la calidad de los productos comercializados bajo las marcas en conjunto con el servicio prestado por las compañías operadoras, en lo que se involucra el prestigio de la emisora, por lo cual, se cuenta con un departamento especializado en materia de Propiedad Industrial e Intelectual, encargado de garantizar el uso y defensa de dichos derechos.

Wal-Mart de México cuenta con políticas y procedimientos inherentes al desarrollo de los productos de marcas propias que establecen los lineamientos para la creación, administración y comercialización de éstos, así como los pasos a seguir y el alcance específico de cada uno de los involucrados en el desarrollo de productos. La dirección de “nuestras marcas” es responsable de verificar, junto con el área legal de Propiedad Industrial de la compañía, que los productos comercializados por el área de nuestras marcas cuenten con registros de marca propiedad de Walmart México y Centroamérica y/o registros de WALMART APOLLO, LLC., cuyo uso está autorizado para comercializar por Walmart México y Centroamérica.

Son alrededor de 4 políticas las que rigen (y han regido durante al menos los últimos tres ejercicios), los planes de investigación, desarrollo y uso de marcas de nuestros productos y dentro de los cuales se destaca la importancia de que productos comercializados bajo nuestras marcas cumplan, al menos, con los siguientes requerimientos de la Compañía:

- Ser generadores de utilidad, es decir, tener mayor margen que su contratipo y/o categoría donde participan acorde a la estrategia de cada marca.
- Significar una propuesta de valor cliente. Tener un precio menor al contratipo acorde a la estrategia de cada marca.
- Tener estricto apego a los programas de la compañía como son EDLC y EDLP para crecer la competitividad de la compañía.
- Cumplir con la regulación y normatividad vigente aplicable a cada tipo de producto en cada país (etiquetado, formulación, requisitos sanitarios, etc.).

- Ser productos desarrollados y administrados en su proceso comercial por el área de nuestras Marcas. No serán considerados ni contabilizados aquellos productos que son elaborados en tienda y/o a los cuales sólo se les coloca una etiqueta.

Respecto a los montos de inversión, resulta imposible de determinar, ya que cada producto para cada formato lleva diferentes procesos de evaluación y valoración, pero siempre apegado a las políticas y lineamientos anteriormente señalados.

Principales clientes:

Nuestro principal cliente es el público en general. Durante el año 2021, generamos 2,016 millones de transacciones en México y en Centroamérica.

Legislación aplicable y situación tributaria:

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. es una sociedad constituida bajo leyes mexicanas, la cual cumple con todas las disposiciones legales en materia administrativa para llevar a cabo la construcción y operación de sus diversas unidades, observando puntualmente la legislación en las siguientes materias: ambiental, vial y de desarrollo urbano, sanitaria, protección civil, zoosanitaria y de anuncios; tanto en el ámbito federal como en el local según corresponde a la competencia de las diversas Autoridades Federales, Estatales y Municipales.

Asimismo, observa el cabal cumplimiento de los principios básicos de las relaciones comerciales entre proveedores y consumidores establecidos en la Ley Federal de Protección al Consumidor.

En cuanto a la situación tributaria en México, la emisora se encuentra dada de alta como contribuyente ante el Servicio de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y, a partir de 2019 y a la fecha, la sociedad tributa en el régimen general para personas morales, cumpliendo con todas las disposiciones que regulan los aspectos fiscales relacionados con el desarrollo de los negocios de la emisora.

Dentro de las principales leyes aplicables que nos rigen en México se encuentran: la Ley del Mercado de Valores, Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley del Impuesto sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley Federal de Competencia Económica, Ley de Inversión Extranjera, Ley de Instituciones de Crédito, Ley Federal del

Trabajo, Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y el Código Fiscal de la Federación.

La operación denominada como Walmart Centroamérica se consolidó bajo TFB Corporation, N.V., compañía incorporada en Curacao (hoy llamada CAMT-FB Holding Corporation S de R.L. de C.V. e incorporada en México en virtud del cambio de domicilio y transformación celebrada el 24 de marzo del 2022), una subsidiaria de WMCA Central American Holding, S. de R.L. de C.V., quien a su vez es subsidiaria directa de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., y ésta última, subsidiaria indirecta de Wal-Mart, Inc.

CAMT-FB Holding Corporation S de R.L. de C.V., se constituyó con el propósito de servir como la entidad “holding” de un número de subsidiarias indirectas que a su vez son holdings de otras subsidiarias que operan tiendas, centros de distribución, así como operaciones agroindustriales, constituidas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Asimismo, se observa el cumplimiento de los principios básicos de las relaciones comerciales entre proveedores y consumidores establecidos en los respectivos países.

En cuanto a la situación tributaria en Centroamérica, las subsidiarias de CAMT-FB Holding Corporation S de R.L. de C.V. se encuentran sujetas a las diversas disposiciones fiscales de los países en donde operan, se encuentran registradas ante sus respectivas agencias impositivas y están sujetas al cumplimiento de todos los requisitos fiscales relacionados con el desarrollo de sus respectivos negocios.

Recursos humanos:

Oportunidad – Nuestro talento

Trabajamos para brindar a nuestros asociados un lugar para trabajar que sea seguro, diverso e inclusivo. A través de nuestra Propuesta de Valor al Asociado, o PRODI por sus siglas, establecemos nuestro compromiso de proporcionar cinco beneficios al trabajar con nosotros.

Propósito

Éste es el lugar donde tenemos un propósito, donde cuidamos la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica.

Reto

Donde todos los días tenemos un reto y nos reinventamos.

Oportunidad

Donde encontramos grandes oportunidades, teniendo más que un trabajo, un sueño.

Disfrute

Éste es el lugar donde disfrutamos lo que hacemos, todos los días.

Inclusión

Es el lugar donde la inclusión y la diversidad forman parte de nuestra cultura y puedes ser 100% tú.

Debido a la pandemia global, en 2021 apoyamos a nuestros asociados y enfocamos nuestras acciones hacia su bienestar en tres dimensiones: física, emocional y financiera.

BIENESTAR FÍSICO

- Nombramiento de un Director médico
- Apoyo a más de 11,000 asociados vulnerables
- Trabajo remoto para asociados de staff
- Asistencia médica gratuita para asociados y sus familias
- Ajustes en la cobertura del seguro para cubrir los casos por COVID-19
- Asistencia posterior a COVID-19, a través de la aplicación móvil (APAC)
- Campaña de vacunación contra la influenza
- Chequeo médico continuo
- 23,500 pruebas de PCR y 1,400 pruebas de antígenos aplicadas

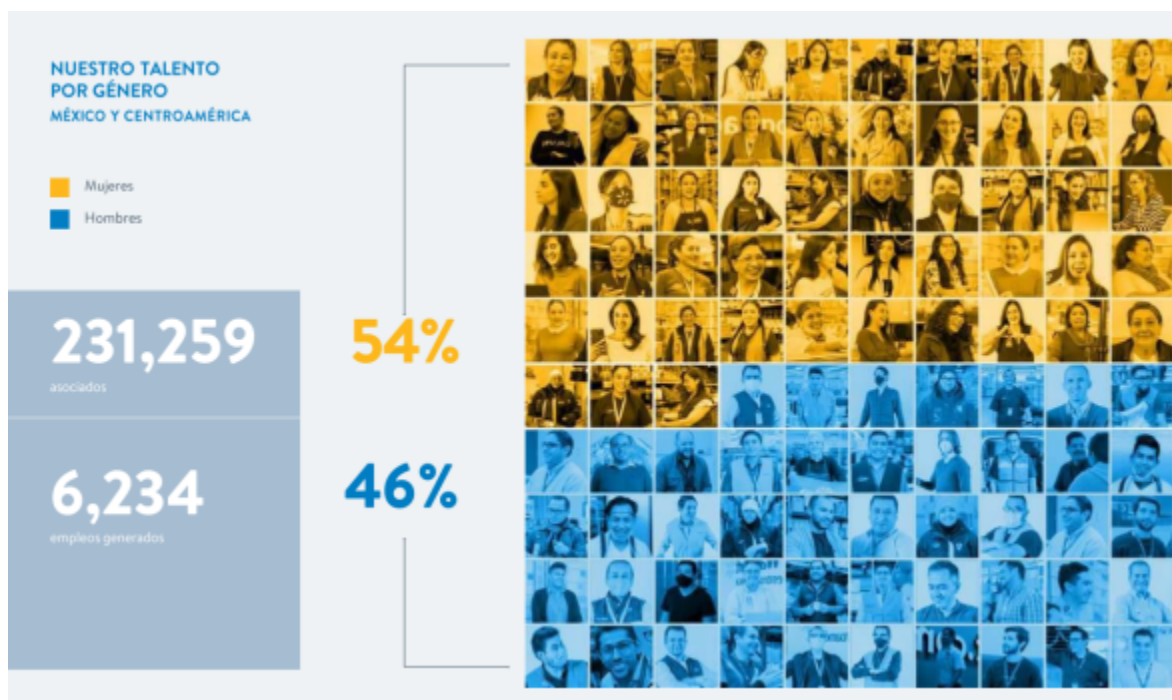
BIENESTAR EMOCIONAL

- Relanzamiento de la sensibilización sobre el Programa de Atención Integral (PAI), para incluir aspectos psicológicos, nutricionales, legales y financieros
- Campañas y seminarios web orientados a aspectos emocionales y psicológicos
- Campaña “Estamos Bien”, que busca crear una cultura de trabajo remoto saludable

BIENESTAR FINANCIERO

- 10% de descuento permanente en nuestras tiendas para asociados
- Cambio a pago de nómina semanal a asociados de operaciones
- Bonos de agradecimiento a lo largo del año
- Seminarios web en finanzas
- Ausencias de licencia especial por COVID-19
- Anticipos en efectivo de caja de ahorro
- Apoyo a las familias de asociados fallecidos

NUESTRO TALENTO POR GÉNERO MÉXICO Y CENTROAMÉRICA



DESARROLLAMOS NUESTRO TALENTO

Invertimos en la formación de nuestros asociados para su crecimiento, tanto personal como profesional. Ofrecemos diversos programas de capacitación para que nuestros asociados desarrollen las habilidades necesarias para potenciar su talento.

- 27,709 promociones
- 43 millones de pesos invertidos en capacitación
- 7.2 millones de horas de capacitación
- 23 horas de capacitación promedio por asociado

Horas de capacitación por nivel

	México		Centroamérica	
	Horas hombre	Horas por asociado	Horas hombre	Horas por asociado
VP	252	6.8	8	2.8
Nivel directivo	1,233	9.3	148	5.7
Subdirectores (Squad Leads)	5,421	11.9	621	10.5
Nivel gerencial	62,980	21.2	5,148	13.3
Subgerentes	425,322	38.5	8,548	13.4
Nivel departamental	625,879	26.4	34,157	14.6
Nivel línea	5,761,981	24.3	350,457	9.4

DIÁLOGO CON ASOCIADOS

Nuestra Propuesta de Valor al Asociado es parte fundamental de nuestra cultura y es lo que nos hace únicos y diferentes. Por ello, para medir su vivencia, es importante escuchar la voz de nuestros asociados, que al expresar su opinión nos ayudan a hacer de Walmart de México y Centroamérica el mejor lugar para trabajar.

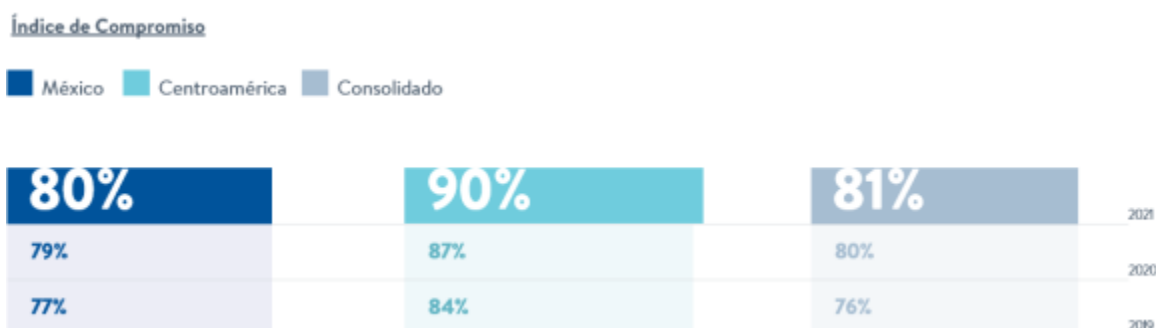
Cada año, realizamos el Mes de la Retroalimentación con dos momentos clave: Encuesta de Compromiso y Encuesta Retroalimenta a tu Líder. Ambas encuestas son muy importantes ya que nos permiten conocer la opinión de nuestros más de 200 mil asociados de México y Centroamérica.

Con los resultados, generamos acciones para seguir promoviendo una cultura de liderazgo y comunicación abierta, que mejore la experiencia de trabajo de todos los que formamos parte de esta compañía.

Estas encuestas son administradas por un proveedor independiente que es responsable de concentrar las respuestas individuales, las cuales se manejan de manera confidencial y cuyos resultados son reportados a nivel grupal.

- 89% de participación total en México; 57% mujeres, 43% hombres
- 79% de participación total en Centroamérica; 45% mujeres, 55% hombres

El Índice de Compromiso incrementó a 81% vs 80% en 2020.



Desempeño ambiental:

Sustentabilidad

Aspiramos ser una empresa regenerativa en donde la naturaleza y la humanidad están al centro de nuestras prácticas de negocio. De esta forma tendremos como foco la protección y restauración de la naturaleza, entendiendo su relevancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

- 189.8 millones de pesos invertidos en iniciativas sustentables

- 126.3 millones de pesos ahorrados por la implementación de iniciativas sustentables

PRIORIDADES 2040

Nuestras tres prioridades son:

- Mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y en nuestra cadena de suministro
- Contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor
- Ayudar a la conservación del capital natural a través del abastecimiento sustentable

Las acciones que realicemos en esta década son decisivas para revertir los daños ocasionados al planeta y para lograr un futuro sustentable.

Por ello, involucrar a nuestros asociados y a sus familias es fundamental, por lo cual este año lanzamos nuestra primera Semana de la Sustentabilidad, la cual nos permitió:

- Dar a conocer nuestra estrategia y las acciones sustentables que estamos llevando a cabo en la compañía a todos los asociados de staff y operaciones
- Invitar a los asociados a sumarse a las iniciativas de la empresa
- Concientizar y explicar de una forma simple y divertida temas básicos que pueden realizar desde casa, así como ampliar el entendimiento en conceptos como emisiones, cambio climático y abastecimiento sustentable de la mano de jóvenes *influencers*

CAMBIO CLIMATICO



ECONOMÍA CIRCULAR



CAPITAL NATURAL



CAMBIO CLIMÁTICO

La primera prioridad de nuestro compromiso con la sustentabilidad es mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y la de nuestra cadena de suministro.

- Nuestra estrategia hacia convertirnos en una empresa Cero Emisiones para 2040

Con el fin de evitar los efectos más devastadores del cambio climático, el mundo debe actuar de inmediato para reducir y eliminar drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Con base en nuestro arraigado compromiso con la acción climática, elevamos el nivel de nuestro objetivo a Cero Emisiones para

2040 a lo largo de nuestra red de operaciones. Sin depender del uso de compensaciones de carbono, nuestras metas son:

- Abastecernos al 100% de energía renovable para 2035
- Electrificar para 2040 los vehículos que usamos, incluidos los camiones que recorren largas distancias
- Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos para 2040

Estas metas son ambiciosas, y para alcanzarlas necesitaremos de innovación e infraestructura.

Para alcanzar las Cero Emisiones para 2040 debemos gestionar y mejorar dichos sistemas e ir eliminando los refrigerantes de alto impacto.

Nos hemos comprometido a descarbonizar nuestras operaciones y red de transporte. A diferencia de carbono neutral, la meta de Cero Emisiones de Walmart no contempla la compra de compensaciones de carbono para cubrir el remanente. Para lograr Cero Emisiones para 2040 aceleraremos las estrategias actuales con las que contamos y aprovecharemos las tecnologías nuevas y emergentes.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

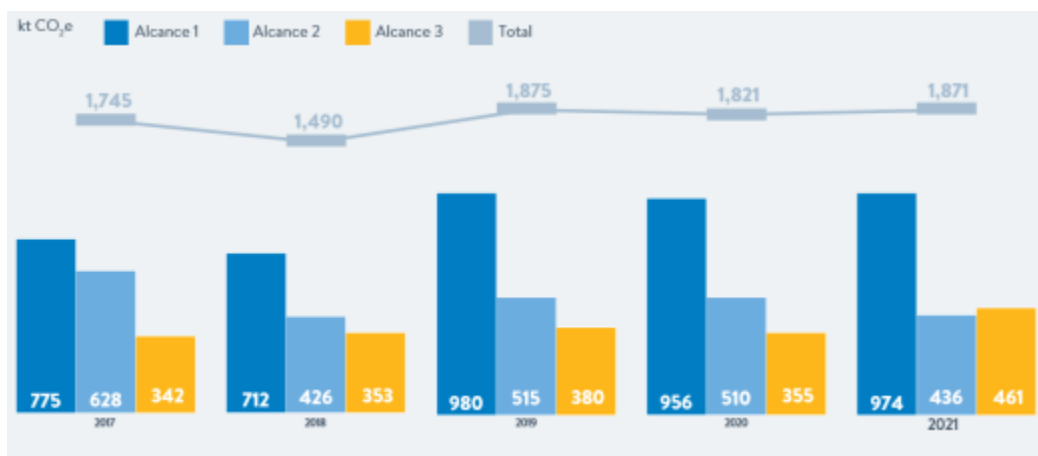
Continuamos con los avances en nuestra estrategia de automatización y control (IoT), en donde logramos importantes ahorros energéticos en los equipos de refrigeración, aire acondicionado e iluminación gracias a estrategias que nos permiten reducir los consumos de electricidad sin comprometer el confort en nuestras tiendas.

Buscamos mitigar nuestras emisiones directas de alcance 1, que provienen principalmente del uso de refrigerantes y del consumo de combustibles, a través de la integración de nuevas tecnologías que permitan una mayor eficiencia, así como de refrigerantes con menor potencial calorífico.

En el caso de nuestro consumo de energía, actualmente hemos logrado una reducción significativa mediante el uso de fuentes renovables, lo que nos permite mitigar nuestra huella de carbono de alcance 2.

Asimismo, contamos con una meta de reducción de la intensidad energética con la que promovemos la eficiencia en nuestras operaciones. Por último, sabemos que por la naturaleza de nuestro negocio es fundamental involucrar a nuestra cadena de suministro en la reducción de emisiones, ya que ahí se concentra la mayor parte de las mismas. Entendemos nuestro rol para poder utilizar nuestra escala como un diferenciador positivo para el cambio.

Total de emisiones México y Centroamérica por alcance



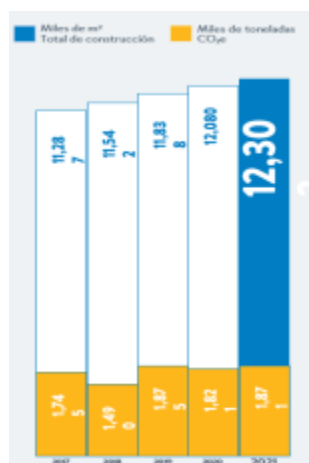
INTENSIDAD DE EMISIONES

En 2021 logramos mantener la tendencia de reducción de emisiones de GEI. De esta forma, tenemos la seguridad de que nuestras emisiones no están vinculadas con nuestro crecimiento como negocio.

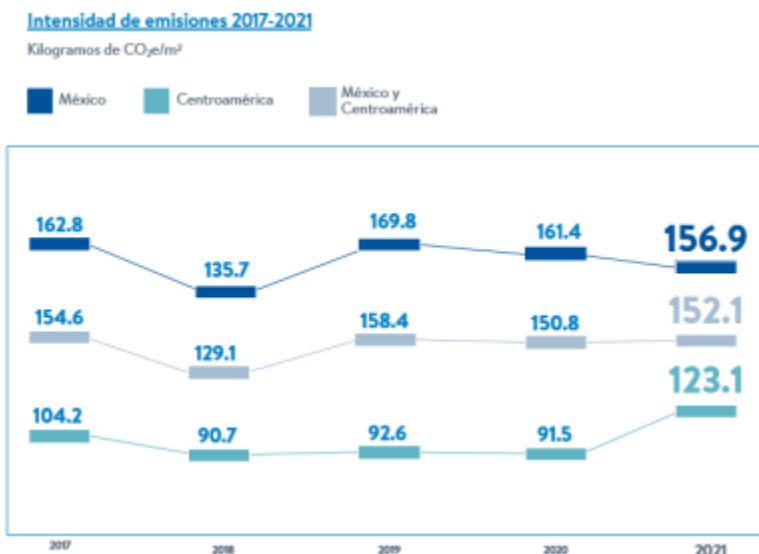
Esto se ve de forma más directa al notar el comportamiento de nuestra intensidad de emisiones, pues desde 2019 vemos una tendencia constante en la reducción de emisiones, generada en gran medida por iniciativas de eficiencia operativa y energía renovable.

El crecimiento de nuestro negocio está separado de nuestra intensidad de emisiones.

Total box vs Total de Emisiones.
México y Centroamérica



Redujimos en 0.9% la intensidad de emisiones en 2021 respecto a 2020.



FUENTES DE EMISIONES ALCANCE 1, 2 Y 3

Nuestras emisiones de alcance 1 corresponden principalmente a fugas de gas refrigerante y, en menor proporción, a combustión estacionaria y móvil. Esto se deriva del gran potencial de calentamiento global (GPW por sus siglas en inglés) inherente a la mayoría de los refrigerantes convencionales.

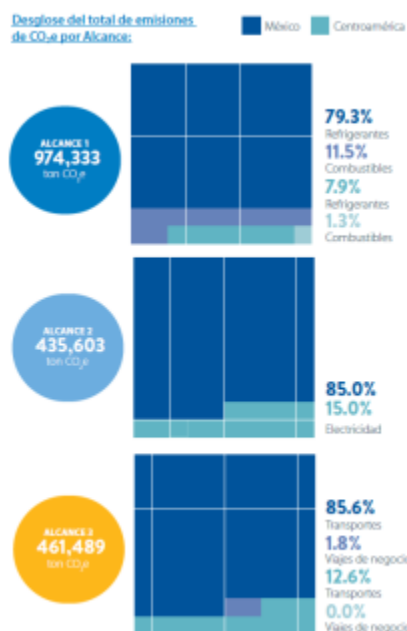
Por otro lado, nuestras emisiones de alcance 2 se calculan con base en la energía consumida desde la red eléctrica directamente de cada país. Esto refleja la importancia de nuestra estrategia de abasto de energía basada en proyectos renovables que nos permite mitigar este tipo de emisiones.

Finalmente, nuestras emisiones de alcance 3 son determinadas a partir de la metodología de cadena de valor corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*) que identifica las categorías que nos corresponde reportar.

El procesamiento de los productos vendidos y su disposición al final de su vida útil no han sido incluidos en este cálculo de alcance 3, aunque reconocemos su relevancia y nos encontramos trabajando en una forma de integrarlos en el futuro.

Así, incorporamos las siguientes fuentes relevantes para este alcance:

- Productos o servicios comprados
- Bienes de capital
- Transporte y distribución de productos a Cedis y tiendas
- Viajes de asociados en autos propiedad de la empresa
- Transporte utilizado para entregas a domicilio
- Viajes de negocios

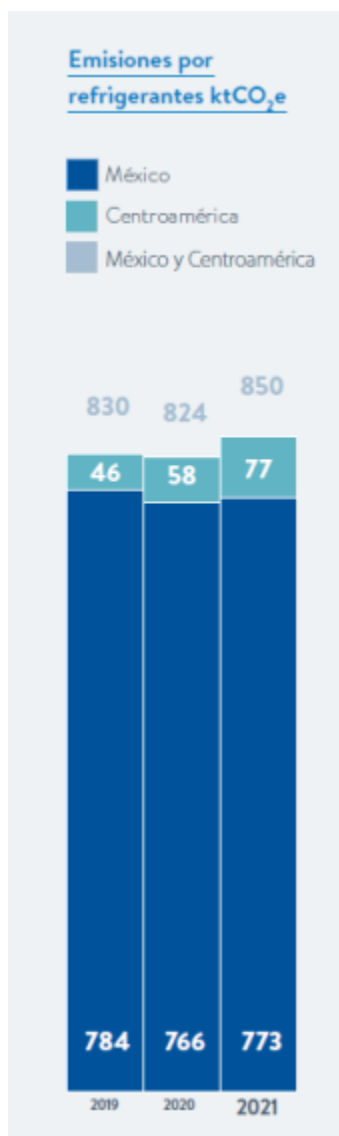


REFRIGERANTES

Al ser los refrigerantes el principal componente de nuestras emisiones directas (alcance 1), transformar su uso con menor impacto ambiental resulta un aspecto clave de nuestra estrategia para lograr la neutralidad de emisiones para 2040.

En línea con los acuerdos internacionales para reducir las emisiones de efecto invernadero ocasionadas por los refrigerantes, se realizaron pruebas en la CDMX y en el estado de Tamaulipas con gases de menor potencial de calentamiento global, con lo que buscamos reducir nuestras emisiones de alcance 1.

Derivado de las pruebas satisfactorias, la especificación del gas a utilizar en los nuevos equipos de refrigeración ha cambiado con el fin de reducir en al menos 60% las emisiones por este tipo de gas.



ENERGÍA

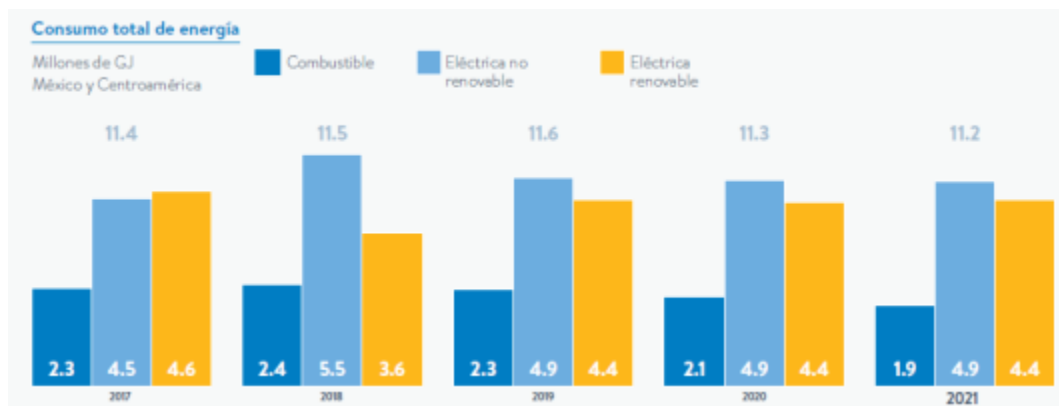
La transición hacia operaciones con energía 100% renovable para 2035 es una meta ambiciosa, pero que consideramos fundamental para mitigar el cambio climático. Además de contar con seis parques de energía eólica y dos plantas hidroeléctricas para suministrar energía a nuestras operaciones, también contamos con generación en sitio de energía fotovoltaica para 74 unidades.

La eficiencia energética ha sido clave en estos logros, por lo que hemos invertido 119.2 millones de pesos en México y 26.1 millones de pesos en Centroamérica para continuar nuestra transición hacia iluminación LED y celdas fotovoltaicas.

En Centroamérica, pusimos en marcha los primeros 3.6 megavatios (MWh) de proyectos de generación de energía solar dentro de las instalaciones de nuestras unidades de negocio (Cedis y tiendas), con lo que logramos producir los primeros 1,946 megavatios por hora (MWh) lo que equivale al consumo promedio

anual de 580 hogares centroamericanos, evitando la generación de 405 toneladas de gases de efecto invernadero.

- 11.2 millones de GJ de energía consumidos.



Logramos la reducción de 4.4% en la intensidad de energía eléctrica en México en 2021, cumpliendo nuestra meta de disminuir en 26% la intensidad energética respecto a 2010.

En 2021 redujimos en -1.3% nuestro consumo total de energía, además de aumentar en 0.7% el consumo de energía eléctrica renovable. Con esto, el 52.5% de nuestra energía proviene de fuentes renovables.



EMISIONES INDIRECTAS ALCANCE 3

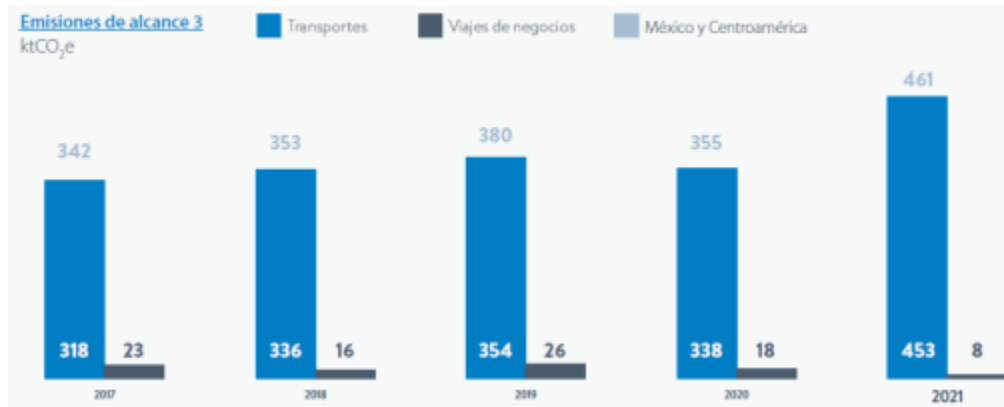
En México, iniciamos un proyecto para migrar nuestra flota *On Demand* a vehículos eléctricos de cero emisiones.

Contamos con 47 vehículos eléctricos en nuestros cuatro formatos de negocio (Walmart, Bodega, Sam's Club y Walmart Express), los cuales operan en 8 tiendas.

Hemos recorrido más de 280,000 kms con estos vehículos, reduciendo más de 28 toneladas de CO₂.

En Centroamérica, durante 2021 pusimos en marcha 34 vehículos eléctricos adicionales a nuestra flotilla, los cuales evitarán en un año el consumo de más 62,300 litros de gasolina, y el equivalente a evitar más de 145 toneladas de gases de efecto invernadero. Para 2022, el 47.6% de vehículos livianos será sustentable.

Además, pusimos a disposición de nuestros clientes diez estaciones de recarga semi-rápida para sus vehículos eléctricos cuando realizan compras en nuestras tiendas.



EFICIENCIA LOGÍSTICA

La logística inversa y las iniciativas de *backhaul* contribuyen a la disminución de emisiones al aprovechar viajes —que en otras condiciones se realizarían con cajas vacías— para el transporte de mercancías. De esta forma, aumentamos la eficiencia en los transportes de carga.

- 28,281,010 km no recorridos
- 34,187 toneladas de CO₂e de emisiones evitadas por iniciativas logísticas
- 12,067,084 litros de combustible ahorrados

PROYECTO GIGATÓN

Proyecto Gigatón continúa como una de las principales estrategias para aprovechar nuestra escala de forma positiva en nuestra cadena de valor. A través de este proyecto, buscamos evitar la generación de mil millones de toneladas de CO₂e en las cadenas de valor para 2030, de manera que nuestros proveedores se pueden sumar al proyecto y establecer metas con base en sus actividades y proyectos. Nuestro objetivo es que todos los proveedores que estén participando puedan lograr ser Gigagurús al reportar anualmente su progreso y hacer públicos sus compromisos.



Invitamos a los proveedores a establecer metas SMART de reducción de emisiones en uno o más de los siete pilares que conforman el proyecto.

Este programa ha tenido una muy buena aceptación por parte de nuestros proveedores, entre los que destacan:

- 776 proveedores activos (450% vs 2020)
- 352 Gigagurús
- 136 impulsores de cambio

CDP

Derivado de la respuesta al CDP, destacamos que:

- B de calificación en CDP
- 229 proveedores participaron en CDP Cadena de Suministro Cambio Climático
- 56% de nuestros proveedores pusieron en marcha iniciativas para la reducción de emisiones
- 59% de los proveedores tienen una meta de reducción de emisiones absoluta, de intensidad o ambas
- 74% de los proveedores cuentan con procesos para identificar riesgos y oportunidades climáticas
- 366,415 millones de pesos es el costo asociado a la gestión de riesgos por cambio climático en cadena de suministro
- 527,800 millones de pesos es el costo para materializar las oportunidades por cambio climático en cadena de suministro

Nuestros proveedores se encuentran vinculados con nosotros a través de las iniciativas de CDP Cadena de Suministro, en donde reportan su desempeño ambiental respecto a cambio climático y seguridad hídrica.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

El cambio climático ha incrementado las disrupciones y riesgos que se materializan cada vez con mayor frecuencia. Los eventos climáticos extremos, así como el daño humano al ambiente, ambos consecuencia del cambio climático, son dos de los principales diez riesgos presentes de acuerdo con el Foro Económico Mundial. Asimismo, están vinculados directamente con tres riesgos existenciales en los próximos diez años: la pérdida de biodiversidad, las crisis por recursos naturales y la posibilidad de fallar en las estrategias de acción climática.

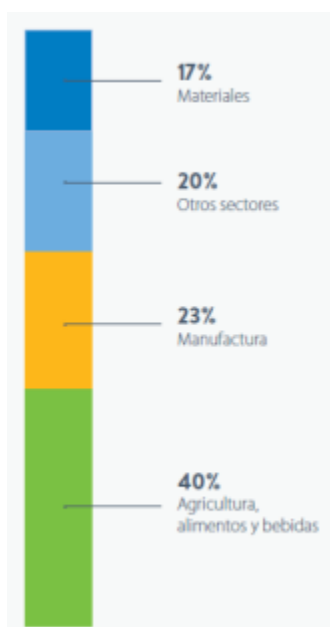
Estos riesgos implican que las posibilidades de tener disrupciones en la cadena de valor son mucho mayores, además de las consecuencias de alto impacto que puedan generarse en la vida de nuestros clientes, en las comunidades donde operamos, en nuestros asociados y en el planeta. El riesgo por cambio climático es especialmente grave en sectores como el agropecuario, además de algunos otros que son intensivos en el uso de recursos, tales como la manufactura y el sector de alimentos. De esta forma, identificar los riesgos específicos y las oportunidades derivadas del cambio climático resulta muy importante para nuestra visión estratégica de futuro como empresa.

En 2021, 229 proveedores completaron el cuestionario de cambio climático. El 62% realizó un análisis de riesgos y el 60% un análisis de oportunidades relacionados con el cambio climático.

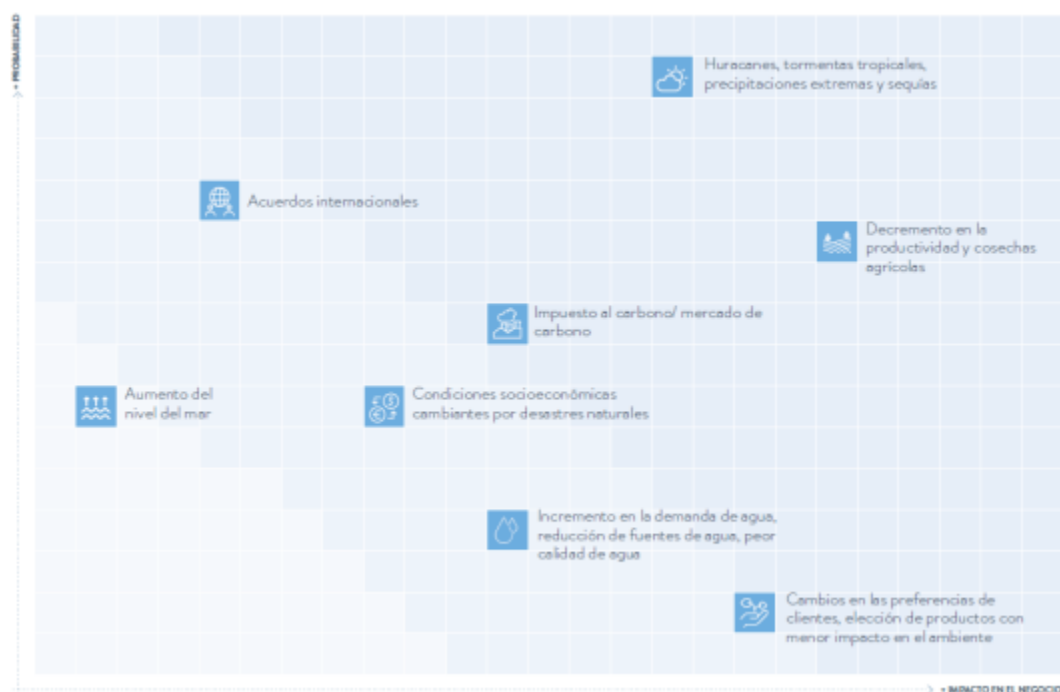
Para evaluar estos riesgos, primero consideramos un amplio espectro de temas materiales y posibles consecuencias relacionadas con el cambio climático de fuentes especializadas, inversionistas, consultoras y organismos internacionales especializados en la materia. Nuestra identificación de riesgos se actualiza cada dos años, siendo el último en 2019. De esta manera, tenemos la posibilidad de vincular nuestra visión de futuro y estratégica con los impactos específicos para la compañía.

En el caso de los riesgos existentes en nuestra cadena de suministro, según lo mencionado previamente, nos enfocamos en los participantes y proveedores clave que pueden tener mayor riesgo. Para poder tener una actualización sobre riesgos y oportunidades, así como sus posibles impactos financieros, nos apoyamos en el CDP para poder visibilizar a nivel cadena de suministro y entender cómo estos proveedores clave identifican sus riesgos, en qué plazos y con qué impactos.

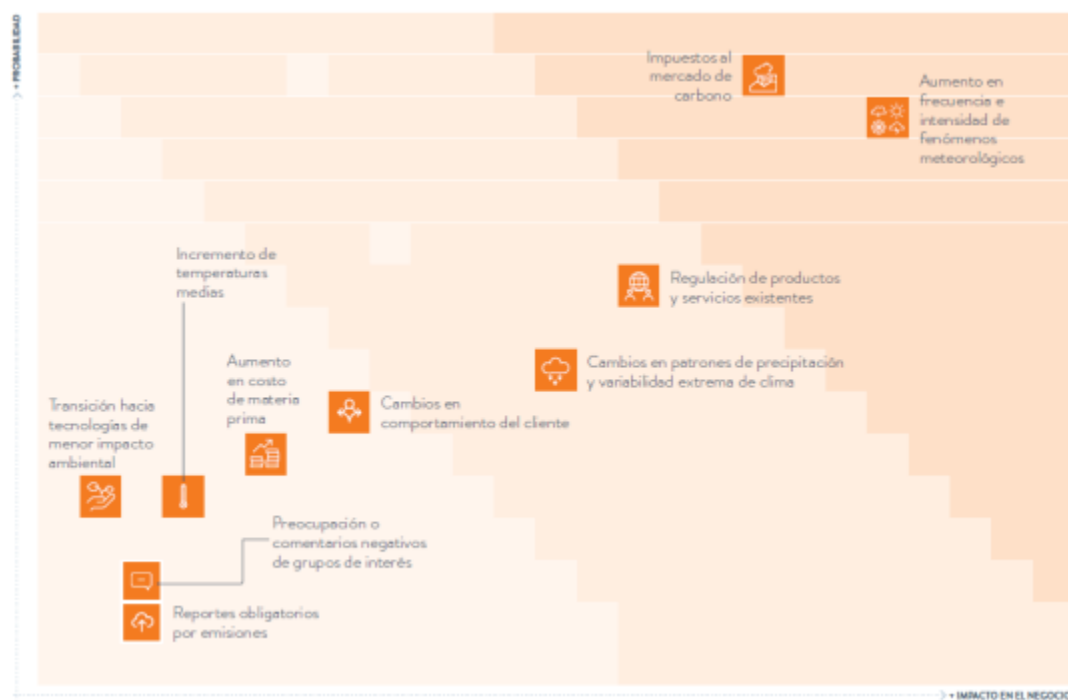
Participación de los proveedores en CDP por tipo de industria:



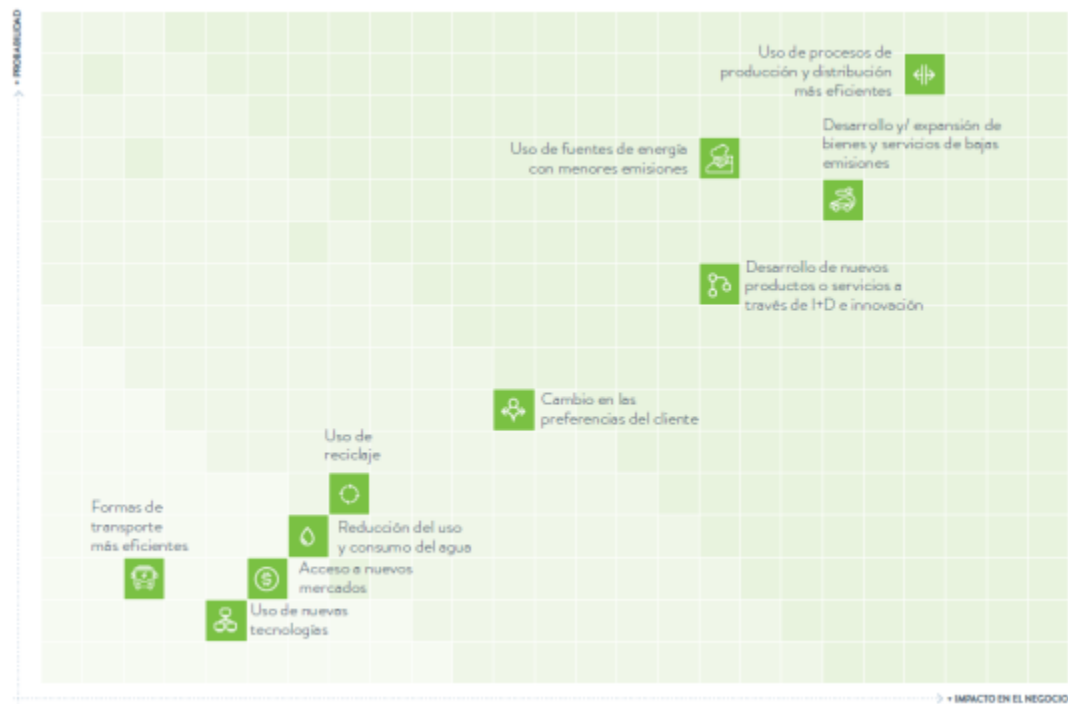
MAPA DE RIESGOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO



RIESGOS RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO PARA NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

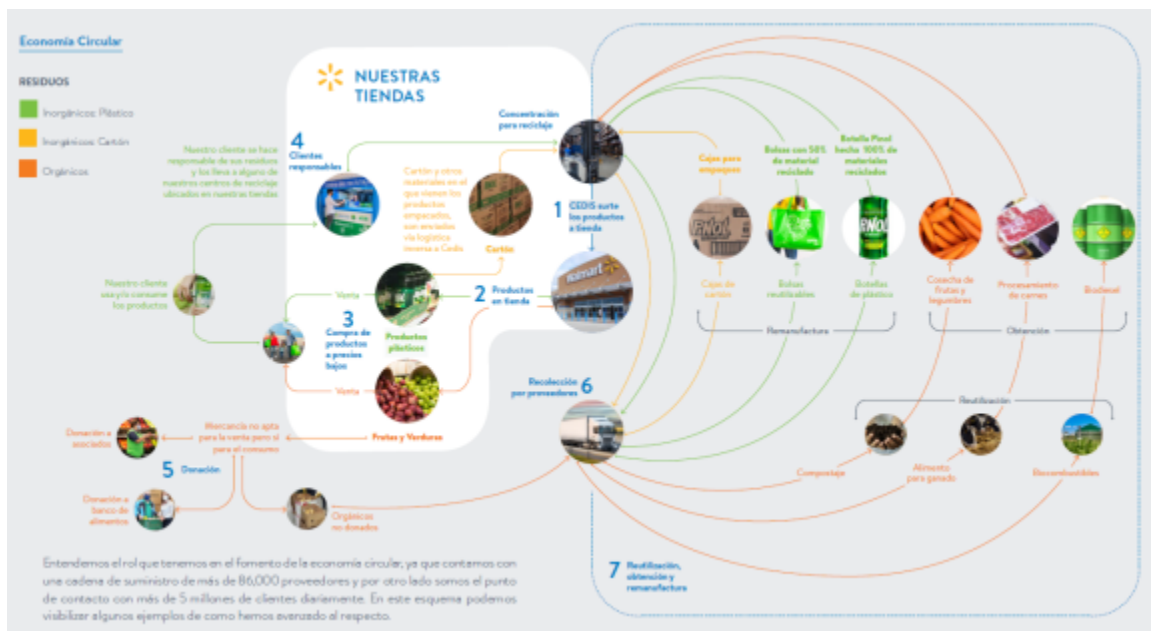


OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON CAMBIO CLIMÁTICO PARA NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



ECONOMÍA CIRCULAR

La segunda prioridad de nuestro compromiso con la sustentabilidad es contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.



CERO RESIDUOS

Nuestro compromiso principal consiste en transformar nuestras operaciones a Cero Residuos a Rellenos Sanitarios para 2025, alineado a la definición del *Zero Waste International Alliance*.

Para lograrlo, en Walmart tenemos una Estrategia de Cero Residuos en la que lo más elemental es disminuir la generación de los mismos, habilitar a nuestras tiendas y centros de distribución con la infraestructura necesaria para asegurar la correcta separación de merma o residuos, y donar a instituciones o asociados los productos aptos para el consumo, pero no para la venta, o canalizando los residuos para su reciclaje e incorporación en nuevos ciclos de valor.

Para asegurar el cumplimiento de la estrategia, creamos el grupo de trabajo de Cero Residuos, compuesto por los equipos de Operaciones, Fundación Walmart, Negocios Inmobiliarios, Cumplimiento y Sustentabilidad.

Como parte de las actividades que realizamos este año, generamos un análisis en una muestra de nuestras tiendas para conocer los residuos que no estamos aprovechando actualmente y generar planes de acción a aplicar en 2022.



Resultado de la implementación de la estrategia, en 2021 logramos desviar de los rellenos sanitarios el 71.8% de nuestros residuos de operación en México.



Para gestionar nuestros residuos de forma responsable contamos con programas de recuperación de residuos valorizables.

México y Centroamérica

- 574,812 toneladas de residuos generados
- 574,454 toneladas de residuos no peligrosos generados
- 358 toneladas de residuos peligrosos generados
- 394,243 toneladas de residuos desviados de rellenos sanitarios

RECICLAJE DE INORGÁNICOS

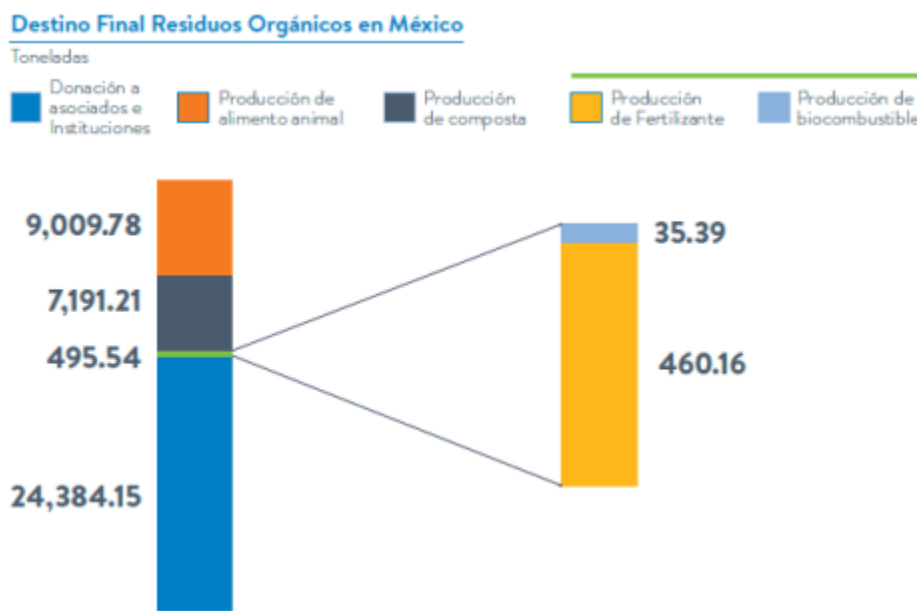
En Walmart somos conscientes del impacto que generamos por el uso de materiales como cartón, papel, playo y otros, utilizados principalmente en el empaque y embalaje de los procesos de distribución. Es por esto que nuestra logística ha sido una plataforma para lograr la economía circular, permitiéndonos reincorporar estos materiales a nuevos ciclos de valor, haciéndolos llegar a proveedores dedicados al reciclado de los mismos.



RECICLAJE DE ORGÁNICOS

También en nuestra operación se generan residuos orgánicos, como residuos cárnicos o aceite vegetal quemado, generados en procesos de producción, u otros como frutas, verduras o pan resultado de excedentes en tiendas.

Los orgánicos que no son aptos para donación, son canalizados para reciclaje. En 2021 canalizamos con proveedores autorizados parte de nuestros residuos orgánicos generados con el fin de ser utilizados en nuevos ciclos de creación de valor, de esta manera contribuimos y fomentamos la circularidad.





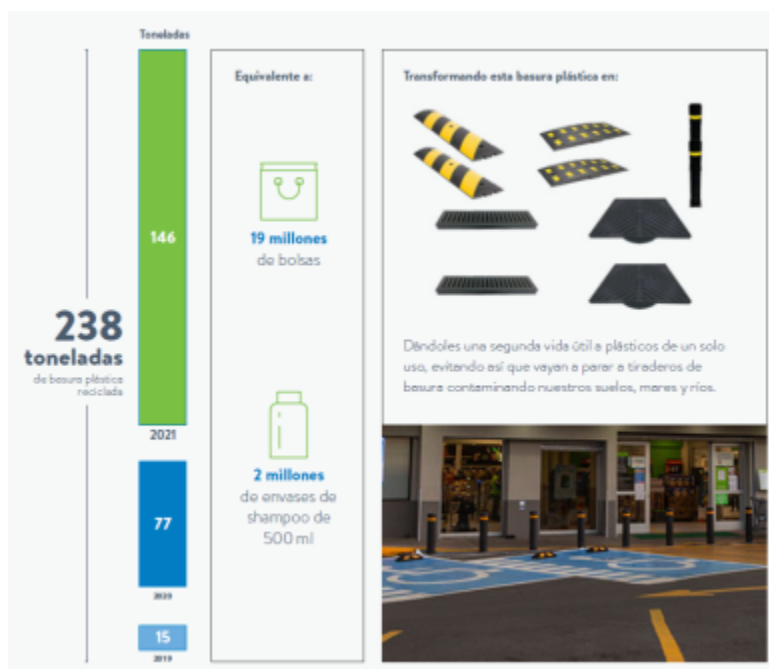
Para gestionar nuestros residuos de forma responsable contamos con un programa de recuperación de residuos valorizables.

En 2021, mantenemos la tendencia de reducción en la intensidad de generación de residuos enviados a relleno sanitario. Esto se debe principalmente a la reducción en el volumen de residuos de alimentos generados, gracias al Comité de Merma y a la disciplina operativa en nuestras unidades, así como al aumento de los volúmenes de residuos con algún tipo de aprovechamiento a través de reciclaje, donación, composta, alimento para ganado o reventa.

Uso de materiales reciclados en la elaboración de elementos de nuestras tiendas:

Instalamos en nuestras tiendas elementos que provienen de materiales reciclados.

En 2021 incorporamos elementos como Bicicleteros, topes, rejillas pluviales, bancas y otros, en nuestras tiendas fabricados con materiales reciclados, fomentando de esta manera la circularidad.



RESIDUOS DE ALIMENTOS

Contribuimos a la meta 12.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con reducir a la mitad nuestros residuos por alimentos. Para lograrlo, nos enfocamos en mejorar nuestros inventarios y mantener nuestra promesa de frescura. Nuestra meta es reducir en 50% la generación de residuos de alimentos para 2025 respecto a 2015.

En caso de que no se logren vender los alimentos, buscamos asegurar su consumo. Este año expandimos nuestro programa para tener presencia a total compañía para reducir el precio de algunos productos con fechas de caducidad cercanas al vencimiento, comunicando a los clientes que el consumo debe ser el mismo día de la compra. Igualmente contamos con nuestro programa Fruta y Pan para Asociados con la cual donamos dichos en tienda para que nuestros asociados completen sus alimentos.

Nuestra estrategia para reducir el desperdicio de alimentos:

- Prevenir la generación de desechos de productos perecederos
- Donación de alimentos
- Composta
- Alimento para ganado
- Biodigestión

+36,000 toneladas de alimentos donadas a instituciones aliadas.

La siguiente etapa consiste en buscar la vinculación con bancos de alimentos a través de Fundación Walmart de México.

En el caso de los alimentos que no son aptos para consumo humano, una vez mermados existen dos posibilidades de aprovechamiento: la composta, que puede ser utilizada como acondicionador de suelo, y el alimento para ganado. Por último, en Centroamérica se cuenta con opciones de biodigestión que procesan de forma biológica los residuos para descomponerlos en agua gris y biomasa, evitando su disposición en los rellenos sanitarios.

EMPAQUE SUSTENTABLE

Continuamos trabajando en nuestra ambición de operar con el menor impacto ambiental ocasionado por nuestro consumo de plásticos y empaques. Para lograrlo, trabajamos de la mano con nuestros proveedores, las autoridades y nuestros clientes para integrar innovaciones que permitan la eliminación de plásticos de un solo uso.

En el caso de la Ciudad de México, formamos parte del grupo de trabajo para la redacción del proyecto de norma ambiental PROY-NADF-010-AMBT-2019 sobre los criterios para productos compostables y reutilizables en respuesta a la prohibición de plásticos de un solo uso, la cual entró en un proceso de consulta pública previo a su entrada en vigor en 2021.

En este acercamiento, se han desarrollado estándares para la transición hacia opciones biodegradables, compostables, reutilizables y la reincorporación de materiales reciclados posconsumo.

El Comité de Plásticos sesiona cada semana y está conformado por las áreas de Operaciones, Mercadotecnia, Sustentabilidad, Consumos Internos y Comerciales, para tomar medidas en temas pertinentes a la gestión de plásticos dentro de la compañía.

Trabajamos en conjunto con las autoridades de distintos niveles de gobierno para desarrollar estándares sobre el uso de plásticos hacia una economía circular.

EMPAQUE DE NUESTRAS MARCAS

Para 2025, tenemos la meta de lograr que todos los productos de Nuestras Marcas:

- Tengan empaques 100% reciclables, reutilizables o compostables
- Incluyan al menos 20% de material reciclado posconsumo en empaques
- Eliminen el material de empaque no reciclable

En 2022, realizaremos un estudio para identificar las especificaciones de los materiales de los empaques primarios, secundarios y terciarios del 100% del catálogo de productos de Nuestras Marcas.

Este proyecto será un parteaguas en la gestión de empaques para México pues resultará en una estrategia integral que nos permita lograr las metas que nos planteamos a 2025.

- 45.49% de empaques de los productos de Nuestras Marcas que son reciclables, reutilizables y compostables

- 16% de material reciclado posconsumo en los empaques de los productos de Nuestras Marcas

HUELLA PLÁSTICA

Este año establecimos una meta nueva: reducir 3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones, *eCommerce* y productos de Nuestras Marcas para el año 2025, y logramos grandes avances.

Redujimos 1,881 toneladas de plástico virgen respecto a 2020, gracias a tres medidas principalmente:

1. Eliminación en piso de venta de algunos productos que utilizan plástico virgen.
2. Sustitución del plástico virgen por otros materiales, por ejemplo; plástico reciclado, cartón o biobasados.
3. Cambios en especificaciones en productos de Nuestras Marcas para utilizar menor cantidad de material.

- 62.7% de alcance a la meta al 2025



INCENTIVAMOS EL CONSUMO RESPONSABLE EN NUESTROS CLIENTES

Estamos convencidos de que tenemos una responsabilidad en fomentar el consumo responsable entre nuestros clientes y socios. Nos enfocamos en desarrollar diferentes iniciativas para disminuir el uso de envases de un solo uso por medio de venta *refill* o a granel, así como en diferentes programas para fomentar la cultura del reciclaje.

ESTACIONES DE REFILL CON COLGATE

Este año, en alianza con Colgate, pusimos en marcha estaciones de *refill* de su suavizante Suavitel, con el objetivo de probar el comportamiento del cliente ante esta nueva forma de ofrecer sus productos preferidos en nuestros formatos de Bodega Aurrera y Walmart Supercenter.

Gracias a los resultados de dicho piloto logramos vender 1,531 litros de Suavitel y eliminar el uso de 204 botellas.

FOMENTAMOS LA CULTURA DEL RECICLAJE

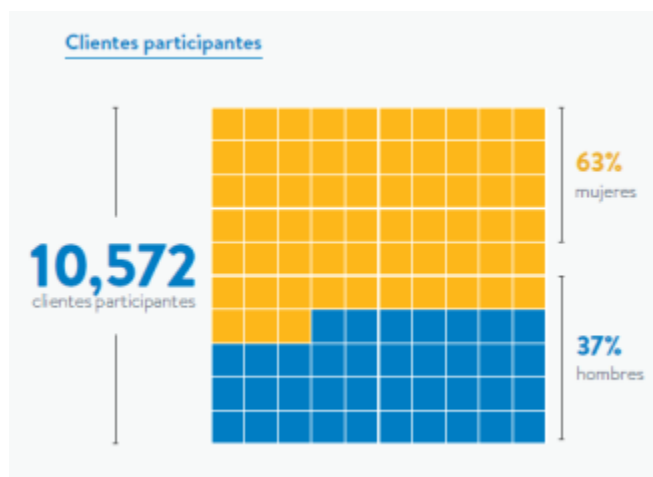
Nuestros clientes son una pieza clave para contribuir a un impacto ambiental responsable. A través de alianzas estratégicas con proveedores hemos impulsado programas que incentiven la educación ambiental y generen espacios de recuperación de materiales para un aprovechamiento sustentable.

253.6 toneladas de residuos recuperados a través de nuestros programas posconsumo con clientes en México.

RECICLAMANÍA EVOLUCIONA

Con el objetivo de desarrollar la infraestructura de reciclaje del país, así como de hacer del reciclaje una experiencia ágil y sencilla, empresas de diferentes industrias unimos esfuerzos para mantener en operación los 12 centros de reciclaje permanentes ubicados en distintas tiendas de autoservicio de Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Puebla y Querétaro, los cuales fueron instalados en 2020.

- 12 centros de reciclaje en 2021 ubicados en 6 estados, donde se recuperaron 109.3 toneladas de residuos
- Nuestro objetivo en los próximos 5 años es duplicar el número de centros de reciclaje para tener presencia en más estados de la República Mexicana



Adicional, contamos con iniciativas para recuperación de diferentes materiales en alianza con nuestros proveedores.

Los resultados del 2021 fueron:

Recicla la Lata:

Instalación de máquinas en alianza con Grupo Herdez para el reciclaje de latas de hojalata, las cuales se reutilizan en aerogeneradores (dispositivos de energía eólica) en beneficio de una comunidad.

- 3 toneladas de residuos recuperados, 114,810 latas de hojalata
- 20 máquinas en tienda

Árbol por Árbol, tu Ciudad Verdece:

Acopio de árboles de Navidad en alianza con el Gobierno de la Ciudad de México y Colima; los árboles acopiados se transforman en composta para parques, jardines y bosques.

- 4,849 árboles recuperados
- 32 centros de acopio

Reciclar para Ganar:

Instalación de máquinas en alianza con AIEn del Norte para el reciclaje de envases de PET y PEAD, los cuales se procesan para la elaboración de envases de productos de la misma compañía.

- 87.2 toneladas de residuos recuperados, -9% vs 2020
- 18 máquinas en tiendas de Nuevo León

Medicamentos caducos:

Acopio de medicamentos caducos en alianza con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C. (Singrem) para su correcta disposición final.

- 17.6 toneladas de residuos recuperados, -9% vs. 2020
- 641 contenedores en 12 estados

Máquinas de reverse vending:

Instalación de máquinas para reciclaje de envases de PET y aluminio en alianza con Biobox. A cambio nuestros clientes reciben una bonificación por medio de la app para ser utilizada en pagos de diferentes servicios.

- toneladas de residuos recuperados, 157,788 envases
- 8 máquinas en tiendas

Cápsulas de café:

Instalación de contenedores para la recuperación y reciclaje de cápsulas de Nescafé Dolce Gusto. Los residuos orgánicos se transforman en composta y los residuos inorgánicos en madera plástica que será utilizada en la elaboración de nuevos productos en colaboración con Nestlé.

- 10.9 toneladas de residuos recuperados, +65% vs 2020
- 58 contenedores en tiendas y clubes

Reciclaje de vidrio:

Instalación de contenedores para el reciclaje de vidrio de grado alimenticio con el fin de hacer nuevas botellas en conjunto con Grupo Modelo.

- 22.1 toneladas de residuos recuperados, +198% vs. 2020
- 14 contenedores en tiendas

CAPITAL NATURAL

La tercera prioridad de nuestro compromiso con la sustentabilidad es ayudar a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad a través del abastecimiento sustentable.

La naturaleza nos brinda enormes beneficios ambientales, económicos y sociales a los seres vivos. Al conjunto de reservas mundiales de activos que incluyen geología, agua, suelos, aire y biodiversidad, entre otros, se le conoce como capital natural.

Los humanos obtenemos un amplio rango de servicios —llamados servicios ecosistémicos— del capital natural, que van desde los alimentos que consumimos y el agua que tomamos, hasta las plantas y sus derivados que utilizamos para combustibles, medicinas y materiales de construcción.

También existen otros servicios ecosistémicos que son vitales para la vida en el planeta, tales como la regulación del cambio climático y las defensas naturales ante las inundaciones que proveen los bosques y selvas, los miles de millones de toneladas de carbono que son almacenadas por las ciénegas, la polinización de cultivos por insectos, entre otros.

Ante el riesgo de la sobreexplotación de nuestros recursos naturales, que puede resultar en pérdida de biodiversidad y vulnerabilidad a desastres naturales como inundaciones, sequías y huracanes que a su vez provocan hambrunas, escases de recursos y desplazamiento de poblaciones, es imperante que gobierno y sociedad actuemos de forma eficaz y coordinada.

El tamaño de nuestra compañía trae consigo una gran responsabilidad, a la vez que nos brinda la oportunidad de utilizar nuestra escala para bien.

Como parte de nuestra aspiración a ser una empresa regenerativa para 2040, una de las metas que nos hemos propuesto es ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global.

Trabajamos en nuestras operaciones y cadena de suministro para desarrollar un abastecimiento responsable y sustentable que disminuya el impacto ambiental de los productos en las fases del ciclo de vida donde sea más significativo.

Asimismo, hemos establecido compromisos en los que hemos definido cuáles son los *commodities* principales que pueden tener algún riesgo ambiental y donde también tenemos incidencia directamente para promover su sustentabilidad.

ACEITE DE PALMA

El aceite de palma es uno de los *commodities* más relevantes para tener una trazabilidad sobre la forma en la que se evita la deforestación. Dada la alta demanda que existe de este producto, muchas veces se puede asociar la plantación de aceite de palma con el cambio en el uso de suelo de selvas y bosques, que puede ocasionar la erosión de los mismos.

Para evitar esto, tenemos el compromiso de abastecernos 100% de aceite de palma y sus derivados sustentables certificados por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sustentable (RSPO por sus siglas en inglés) o *Rainforest Alliance*. Esta certificación asegura la trazabilidad de este recurso a lo largo de toda su cadena de custodia, desde la plantación hasta la fabricación del producto final.

Nos hemos propuesto que para 2025, los productos de Nuestras Marcas utilizarán 100% aceite de palma o derivados certificados de fuentes sustentables.

- 97.6% de aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en México, de 9.3% de los proveedores que utilizan esta materia prima
- 95.6% de aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en Centroamérica, de 55.6% de los proveedores que utilizan esta materia prima

PAPEL, PULPA Y MADERA

Las fibras de celulosa son el segundo *commodity* a tener en consideración para la trazabilidad de fuentes certificadas como libres de deforestación. Por ello, nuestros proveedores deben contar con certificaciones de FSC (*Forest Stewardship Council*), PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*) o SFI (*Sustainable Forestry Initiative*). Otra opción que impulsamos es la incorporación de contenido reciclado, que también consideramos como parte del cumplimiento para lograr el 100% de abasto sustentable.

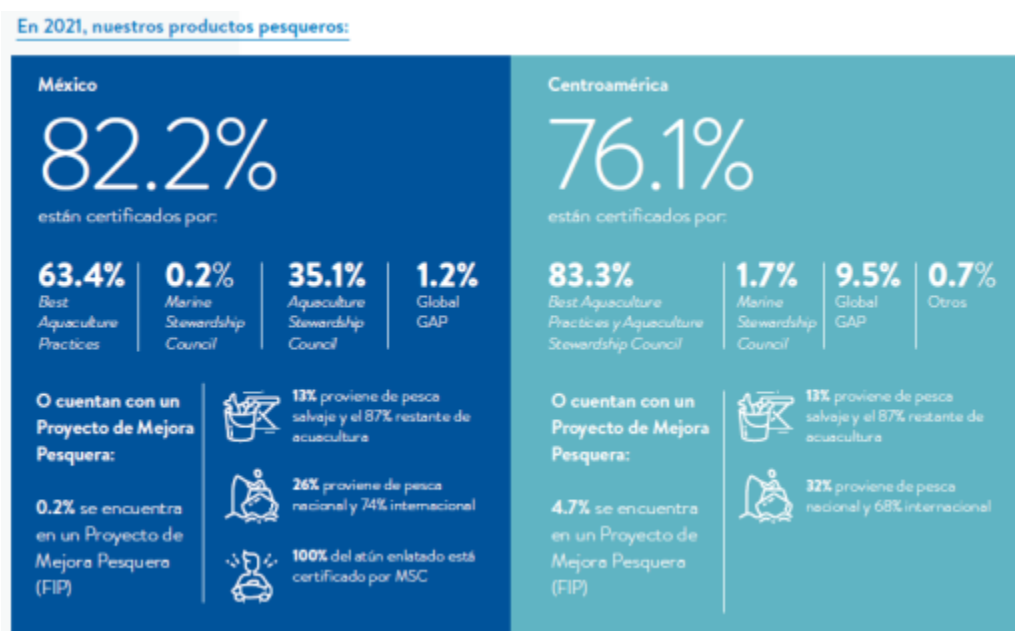
Ampliando nuestra ambición en este rubro, nos hemos propuesto la meta para en 2025 utilizar 100% celulosa, papel o madera certificados de fuentes sustentables o contenido reciclado en Nuestras Marcas.

- 7,169.6 toneladas ahorradas de gases de efecto invernadero a raíz del abastecimiento sustentable de celulosa, papel y madera, lo que equivale a las emisiones evitadas de 305,063 bolsas de residuos reciclados que fueron desviados de rellenos sanitarios
- En 2021, mantenemos el cumplimiento con nuestra meta al lograr un 99.4% de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en México, de 27.9% de los proveedores que utilizan esta materia prima, y 100% en Centroamérica, de 40% que la utilizan

PESCA SUSTENTABLE

Una de las cadenas más susceptibles a riesgos por el cambio climático y pérdida de biodiversidad son los pescados y mariscos. En especial, los retos de esta categoría a nivel región y especie hacen que los efectos que se pudieran dar a nivel local impacten en la cadena global.

Por ello, tenemos la meta para 2025 de lograr que el 100% de nuestros productos pesqueros frescos, congelados y el atún enlatado venga de fuentes sustentables certificadas, de acuerdo a los estándares de *Best Aquaculture Practices* (BAP), *Marine Stewardship Council* (MSC) o equivalentes, o que cuenten con un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).



CARNES

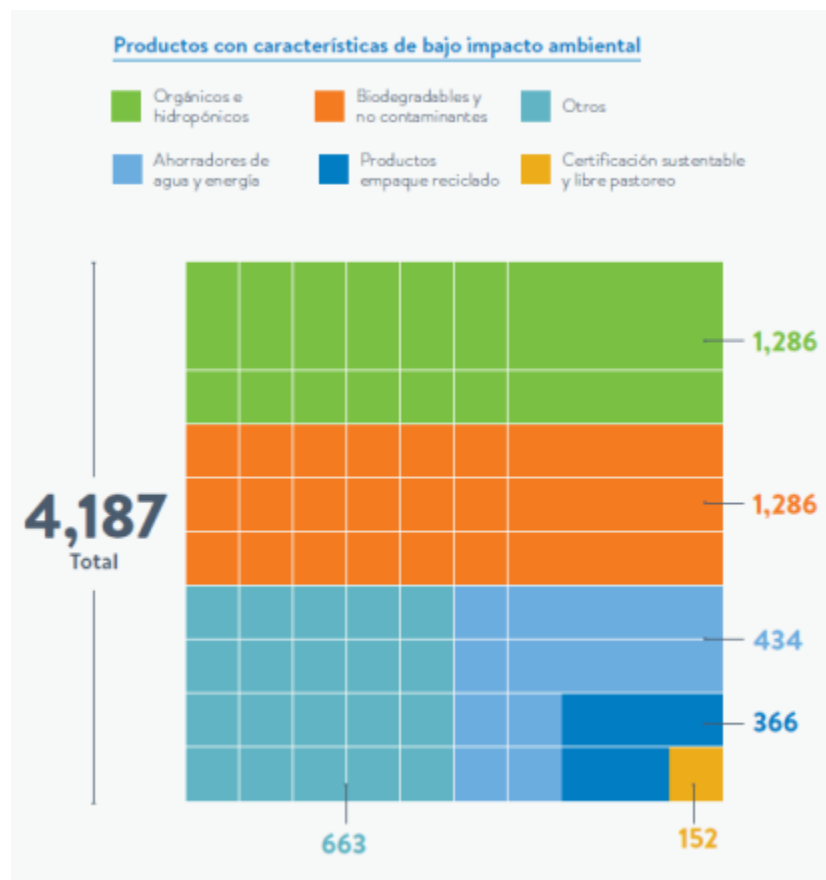
Alineados con nuestra meta de convertirnos en una empresa regenerativa estamos haciendo la transición de la categoría de carnes hacia su abastecimiento sustentable. De la mano con *World Wildlife Foundation* (WWF) realizamos un diagnóstico para entender sus principales temas materiales, riesgos y grupos de interés para México y Centroamérica. Esto representa una prioridad dada la posible contribución de esta industria a nivel global en la reducción de emisiones mediante el impulso de prácticas sustentables y nos permitirá establecer una estrategia en 2022.

PRODUCTOS DE MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

La vinculación con nuestros proveedores y sus estrategias de reducción de impacto ambiental en productos también forma parte de la oferta de valor para nuestros clientes.

En el caso de la categoría de orgánicos, consideramos que esta es una valiosa estrategia para acercar productos con un proceso sustentable como opción para nuestros clientes. Dentro de nuestra oferta se encuentran productos con formas de producción responsable para los animales. Tal es el caso del huevo, donde contamos con la gama de libre pastoreo, y el de la carne de puerco, donde se han adoptado las cinco libertades de bienestar animal en las granjas de los proveedores.

Nuestros proveedores identifican los productos de menor impacto ambiental —que abarcan las categorías de orgánicos e hidropónicos, biodegradables, ahorradores de agua o energía y con contenido reciclado— a partir de su comunicación y etiquetado.



TEXTILES SUSTENTABLES

TEXTILES CON POLIÉSTER RECICLADO

Este año desarrollamos nuestro primer proyecto en México relacionado con la incorporación de materiales con menor impacto ambiental en nuestros productos textiles. Incluimos fibras con poliéster reciclado en la composición de seis modelos de chamarras marca George de la temporada de invierno 2021 con 44% de poliéster reciclado.



TEXTILES COTTON

A partir de noviembre 2021, contamos con un catálogo permanente en tiendas con prendas con el Sello Cotton LEADS SM. Este programa asegura y da trazabilidad a la producción y abastecimiento sustentable de algodón a lo largo de la cadena de custodia.

- Contamos con 48 modelos de prendas en piso de venta con el Sello Cotton LEADSSM

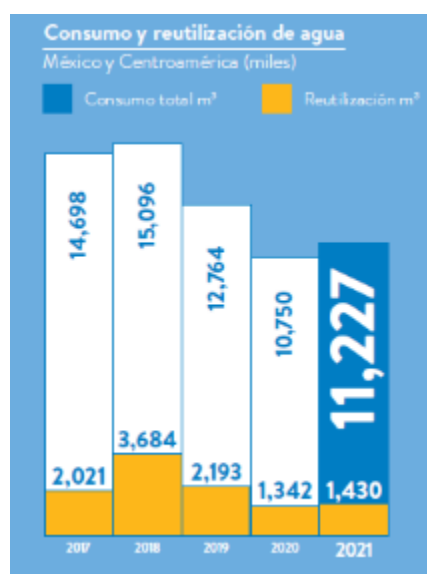
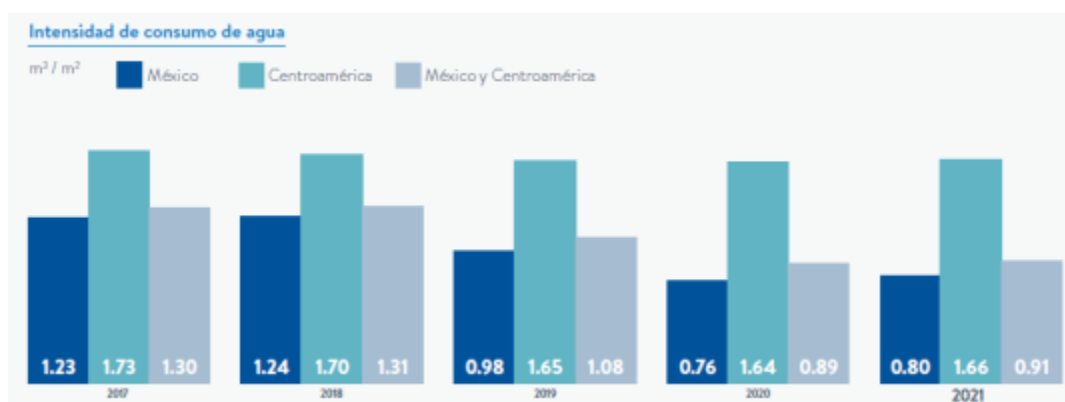
AGUA

Reconocemos que el agua es un recurso fundamental para nuestra operación. Debido a esto, gestionarla de forma eficiente en un contexto como el que enfrentamos en México y Centroamérica cobra cada vez más relevancia. Se estima que para 2030, el estrés hídrico derivado de cambios en los ecosistemas y efectos del cambio climático puedan generar disrupciones significativas en cadenas de suministro como las de productos agropecuarios y de manufactura.



Nuestra estrategia en la gestión de agua se basa en dos elementos. Primero, reducir la intensidad de consumo de agua por m² de construcción, separando nuestro crecimiento como empresa del consumo total. Segundo, poder recuperar y reciclar agua a través de nuestras plantas de tratamiento, especialmente en áreas con mayor riesgo de estrés hídrico.

Todo esto, con un enfoque de eficiencia operativa que nos permita continuar reduciendo nuestra huella ambiental en las comunidades donde operamos.



RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA EN NUESTRA OPERACIÓN

Los riesgos de seguridad hídrica también son relevantes para nuestra operación debido a que pueden tener impactos significativos en nuestra capacidad para continuar entregando valor a nuestros clientes.



SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Debido a que nuestra cadena de suministro tiene el principal impacto para la seguridad hídrica, invitamos a nuestros proveedores en México a reportar a través de CDP Cadena de Suministro en este tema.

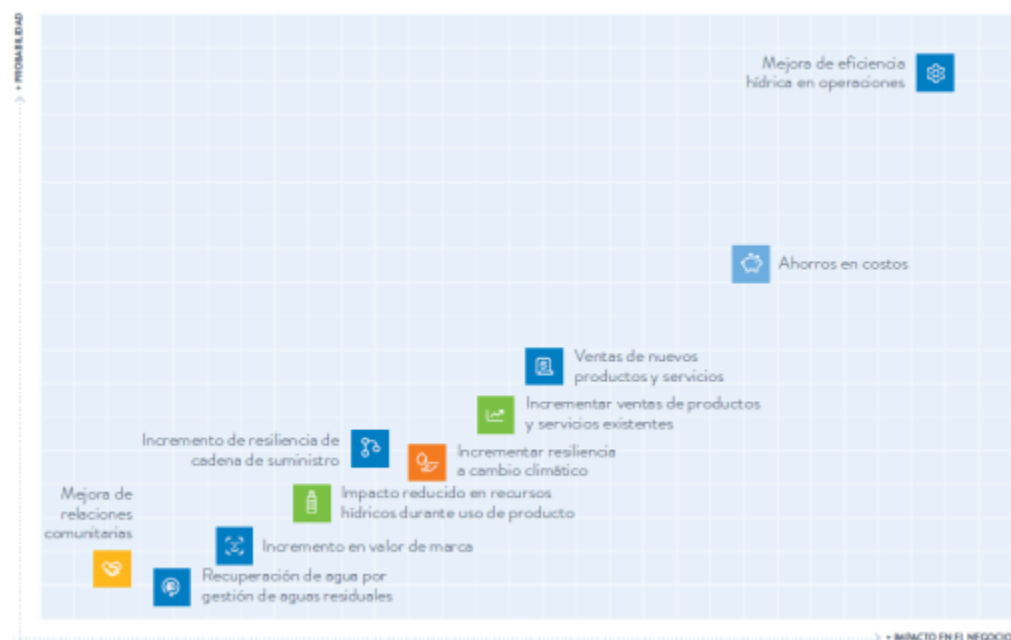
En 2021 participaron 181 proveedores, quienes respondieron esta información. El 66% realizó un análisis de riesgos y el 60% un análisis de oportunidades relacionados con el agua.

- 143,112 millones de pesos en costos asociados con riesgos de agua en cadena de suministro

Riesgos de seguridad hídrica en nuestra cadena de suministro

GRI 102-11
SASB FB-FR-430A.3

Oportunidades de seguridad hídrica en nuestra cadena de suministro



UNIDOS POR LAS PLAYAS DE MÉXICO

México es uno de los 14 países con mayor longitud de costas y uno de los 4 países con mayor área de manglares del mundo. La situación actual de las costas es crítica debido a la contaminación, destrucción de ecosistemas, pérdida de servicios ambientales, agotamiento de recursos, colonización y urbanización desordenada.

Es por eso que, para ir más lejos y lograr un impacto concreto en el país, en alianza con Garnier y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), por sus siglas en inglés, durante el mes de septiembre activamos en las tiendas una actividad con el objetivo de recaudar fondos para la limpieza de playas en la comunidad de Ventanilla en Oaxaca, donando \$1 peso en cada compra de productos de *Skin Care*, Capilares, Coloración y Desodorantes de Garnier.

Los objetivos de limpieza fueron:

- 5 kilómetros de playas limpias en Ventanilla, Oaxaca
- 300 habitantes beneficiados en Ventanilla, Oaxaca
- 100kg de plástico recolectado y reciclado

Con estas acciones se proyectó coadyuvar a la mitigación del impacto climático por medio de:

- La reducción de la contaminación por plásticos en las costas mexicanas.
- La conservación de la naturaleza al incrementar los valores de la conservación en las comunidades.
- La adaptación al aumentar la resiliencia al impacto climático.

Se brindará un beneficio a las personas que habitan la zona al promover el crecimiento empresarial con negocios que apoyen la sustentabilidad, logrando también la creación de empleos sustentables.

Información de mercado:

Walmart de México y Centroamérica es una cadena omnicanal de venta al público que opera tiendas de autoservicio, Clubes de precios para ventas al mayoreo y plataformas de comercio electrónico.

En México el mercado en el que compete está conformado por:

- Hipermercados con un promedio de 5,000 metros cuadrados de piso de venta, así como supermercados con un promedio de 2,000 metros cuadrados de área de ventas, ambos con tecnología *scanning* desarrollada y tres o más líneas de caja. Entre ellos encontramos establecimientos de cadenas comerciales tales como Soriana, La Comer, Fresko, City Market, Chedraui, Casa Ley, Futurama, San Francisco de Asís, HEB, Almacenes Zaragoza, Casa Chapa, Calimax, Sumesa, Alsuper, S-Mart y Waldo's, entre otros.
- Tiendas de conveniencia, con un piso de venta promedio de 100 metros cuadrados entre los cuales encontramos: Oxxo, 7 Eleven, Extra, Six, Super City, Super Rapiditos Bip-Bip, Superette, Super K, Super Deli, Super Tiendas del Hogar, Círculo K, Comextra, JV, On the Run y Modelorama.
- Tiendas de descuento como Tiendas Neto, Ley Express, Mi tienda del ahorro, Super Che, Tiendas BBB, entre otros.

- Tiendas departamentales y especializadas, entre las cuales destacan Coppel, El Palacio de Hierro, Liverpool, Sears, Suburbia, Sanborns, Famsa, Elektra, Home Depot, Office Max, Office Depot, Zara, Milano, Fábricas de Francia Radio Shack, La Marina, Martí, Best Buy, Innovasport, Farmacias Guadalajara, Farmacias Benavides, Farmacias San Pablo y Autozone.
- Clubes de membresía, como Costco y City Club.
- Tiendas *Cash & Carry* como Sahuayo, Zorro, Merza, Dunososa, DICONSA, Grupo Sanchez, Casa Vargas, Grupo Merza, Puma, Garis, Scorpion, Consumo Z, entre otros.
- Establecimientos operados por organismos públicos tales como las tiendas del ISSSTE, UNAM, etc.
- Plataformas de comercio electrónico, entre ellas Amazon, Mercado Libre, Rappi y Cornershop, entre otras.

En Centroamérica, el mercado en el que compete está conformado por un mercado formal desglosado en:

- Supermercados con área de venta superior a 400 metros cuadrados, los cuales cuentan con tres o más cajas de salida y tecnología de escaneo y pesaje de avanzada. Entre ellos destacan establecimientos de cadenas comerciales tales como La Torre (Guatemala), Súper Selectos (El Salvador), La Colonia (Honduras), La Antorcha (Honduras), Gessa (Perimercados, Super Compro y Saretto), Auto Mercado, Megasuper (Costa Rica) y Price Smart (Clubes de membresía en la región).
- Minisúpers que son autoservicios independientes con una o dos líneas y con un máximo de 370 metros cuadrados de área de ventas. Entre ellos destacan establecimientos de cadenas comerciales tales como Vindi, AMPM, Fresh Market (Costa Rica), Super24 (Guatemala), Pronto (El Salvador), Super del Barrio (Guatemala), así como independientes.
- Tiendas departamentales y especializadas donde destacan Carrión, Siman, Cemaco, EPA, ACE, Grupo M, Elektra, Grupo Monge, La Curacao y Pequeño Mundo.

El mercado formal de los cinco países donde opera la Compañía (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica) se estima que incluye más de 1,477 supermercados (grandes y pequeños), 8,145 minisúper y conveniencias, 16,803 farmacias y 285,701 tiendas tradicionales y estancillos (tiendas pequeñas).

La región cuenta con un amplio mercado informal que incluye establecimientos tradicionales conformados por mercados públicos, pequeños negocios, carnicerías y pescaderías, así como un gran número de vendedores ambulantes. La permanencia de este mercado se encuentra apalancada por su capacidad de abastecer a poblaciones que, por su cantidad, limitan la entrada de otros establecimientos.

Las inversiones realizadas por Walmart México y Centroamérica en mantenimiento, crecimiento, comercio electrónico, sistemas, logística y distribución, están destinadas a incrementar y modernizar la capacidad instalada y de distribución, para tener una operación más eficiente, reducir costos y servir cada día mejor a sus clientes. Todo ello le confiere ventajas competitivas para conservar su posición en la industria.

Estructura corporativa:

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX, "la Compañía" o "Grupo"), es una sociedad mexicana con domicilio fiscal en Nextengo 78, Santa Cruz Acayucan, 02770, Ciudad de México, constituida bajo las leyes mexicanas y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. El accionista mayoritario de WALMEX es Walmart Inc., sociedad norteamericana a través de Intersalt, S. de R.L. de C.V., sociedad mexicana, con una participación accionaria del 70.51%.

WALMEX es tenedora del 100% de las partes sociales y/o acciones de las compañías en México y Centroamérica, cuyos grupos se mencionan a continuación:

Grupo	Actividad
Nueva Walmart	Operación en 2021 de 2,198 tiendas de descuento Bodega Aurrerá, 294 hipermercados Walmart, 14 supermercados Superama, 85 supermercados Walmart Express y 165 tiendas Sam's Club de precios al mayoreo con membresías.
Empresas importadoras	Importación de mercancía para la venta.
Inmobiliario	Proyectos inmobiliarios y administración de compañías inmobiliarias.
Empresas de servicio	Prestación de servicios profesionales a las compañías del Grupo hasta el 30 de junio de 2021 y prestación de servicios con fines no lucrativos a la comunidad y tenencia de acciones.
Walmart Centroamérica	Operación en 2021 de 572 tiendas de descuento Despensa Familiar y Palí, 98 supermercados Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Mas x Menos, 158 Bodegas, Maxi Bodegas y Maxi Palí, y 36 hipermercados Walmart y se localizan en Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

Walmart Inc.

Walmart Inc., sociedad norteamericana, a través de Intersalt, S. de R.L. de C.V., sociedad mexicana, es el accionista mayoritario de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.

Al cierre de su ejercicio fiscal anual el 31 de enero de 2022, Walmart Inc. reporta 10,500 unidades comerciales en operación en 24 países, las cuales están ubicadas en los Estados Unidos de América, México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, África, Argentina, Canadá, Chile, China, India y Japón, y en sitios de *eCommerce*. Los ingresos totales de Walmart Inc. durante su último ejercicio fiscal ascendieron a 572,754 millones de dólares, lo que representó un incremento del 2.4% respecto al nivel obtenido en el año fiscal anterior.

Sus acciones cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés), bajo la clave de pizarra WMT.

Descripción de los principales activos:

Al 31 de diciembre de 2021, los activos de la empresa están representados principalmente por su efectivo y equivalentes de efectivo (42,817 millones de pesos), inventarios de mercancía para la venta en nuestras tiendas (80,317 millones de pesos) y activos fijos representados por terrenos, tiendas, centros de distribución, activos por derecho de uso, y mobiliario y equipo (200,219 millones de pesos). Cabe señalar que el efectivo representa el 10.9% de nuestros activos.

Se cuenta con unidades propias, así como con rentadas.

Los activos fijos están compuestos por nuestras unidades de negocio, las cuales se describen a continuación:

Descripción por formato			
Formato	Descripción	Unidades	Área de ventas (m²)
México			
Bodega Aurrera	Tiendas de descuento	2,198	2,997,516
Walmart	Hipermercados	294	2,193,747
Sam's Club	Clubes de precios al mayoreo con membresía	165	1,180,270
Superama	Supermercados	14	21,894
Walmart Express	Supermercados	85	137,249
Centroamérica			
Despensa Familiar y Palí	Tiendas de descuento	572	244,763
Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y MásxMenos	Supermercados	98	135,224
Walmart	Hipermercados	36	184,780

MaxiDespensa, MaxiPalí	Bodegas	158	241,378
------------------------	---------	-----	---------

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

La Compañía está sujeta a varias demandas y contingencias por concepto de procedimientos legales (juicios laborales, civiles, mercantiles y administrativos) y fiscales. La Compañía ha reconocido una provisión de \$2,241,507 al 31 de diciembre de 2021, (\$2,443,823 en 2020) la cual es presentada en el rubro de otras cuentas por pagar. En opinión de la Compañía, si los resultados de esos procedimientos legales le fueran adversos, no tendrían un efecto significativo ni en lo individual ni en su conjunto.

Acciones representativas del capital social:

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 el capital social nominal se integra como se muestra a continuación:

Capital Social			
	Miles de pesos		
	2021	2020	2019
Fijo	\$5,591,362	\$5,591,362	\$5,591,362
Variable	36,935,265	36,935,265	36,935,265
Subtotal	42,526,627	42,526,627	42,526,627
Actualización	2,941,801	2,941,801	2,941,801
Total	\$45,468,428	\$45,468,428	\$45,468,428

Las acciones son nominativas y sin expresión de valor nominal, integradas como se muestra a continuación:

Estructura accionaria			
Serie	Número de acciones		
	2021	2020	2019
Serie Única			
Libre suscripción, con derecho a voto	17,461,402,631	17,461,402,631	17,461,402,631

La Compañía suscribe contratos *Fx-forwards* de moneda extranjera con el objetivo de protegerse de la exposición a la variabilidad en el tipo de cambio por el pago de los pasivos en México pactados en dólares relativos a la compra de mercancía de importación.

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros derivados están basadas en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se tienen contratos *Fx-Forwards* con una vigencia no mayor de cuatro meses, los cuales se muestran a continuación:

	2021	2020	2019
Contratos vigentes	284	281	292
Monto notional (millones de dólares)	US \$192.31	US \$163.83	US \$167.30
Valor razonable neto (millones de pesos)	(\$106.25)	(\$82.19)	(\$55.90)

Dividendos:

Durante los últimos años Walmart de México y Centroamérica ha decretado dividendos pagaderos en efectivo.

Dividendo pagado por acción (pesos)	
2018	1.48
2019	2.08
2020	1.79
2021	1.63

Como resultado del reparto de dividendo 2021, se pagaron 28,189 millones de pesos en efectivo. La Sociedad tiene la intención de continuar pagando dividendos en forma anual; el monto de los mismos dependerá, entre otros factores, de las oportunidades de crecimiento, la situación económica y el ambiente competitivo.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual MXN 2021-01-01 - 2021-12-31	Periodo Anual Anterior MXN 2020-01-01 - 2020-12-31	Periodo Anual Previo Anterior MXN 2019-01-01 - 2019-12-31
Ingresos	736,044,023.0	701,734,164.0	646,846,434.0
Utilidad (pérdida) bruta	171,839,723.0	162,039,915.0	148,050,803.0
Utilidad (pérdida) de operación	62,907,658.0	57,447,281.0	54,002,686.0
Utilidad (pérdida) neta	44,138,072.0	33,434,861.0	37,897,772.0
Utilidad (pérdida) por acción básica	2.53	1.915	2.17
Adquisición de propiedades y equipo	20,466,364.0	16,728,102.0	20,574,830.0
Depreciación y amortización operativa	18,305,881.0	17,939,624.0	17,002,507.0
Total de activos	394,389,471.0	361,883,101.0	349,172,269.0
Total de pasivos de largo plazo	75,799,001.0	69,694,491.0	67,528,554.0
Rotación de cuentas por cobrar	8.34	8.84	7.74
Rotación de cuentas por pagar	62.52	62.46	63.75
Rotación de inventarios	51.96	46.23	49.43
Total de Capital contable	185,882,003.0	169,118,693.0	168,144,767.0
Dividendos en efectivo decretados por acción	1.63	1.79	1.75

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

Nota [424000 - N]: Las cifras de rotaciones, están expresadas en días.

RESULTADOS FINANCIEROS (MILLONES)

*NIIF

	2021	2020	2019	2018 ^(M)	2018	2017 ^(M)	2017
PIB México (Crecimiento anual, %)	5.0	(8.5)	(0.1)	2.0	2.0	2.1	2.1
Inflación México (Anual, %)	7.4	3.2	2.8	4.8	4.8	6.8	6.8
Depreciación (Anual, %)	2.9	5.6	(4.0)	(0.4)	(0.4)	(4.5)	(4.5)
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	20.3	21.5	19.3	19.3	19.3	18.9	18.9
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	20.5	19.9	18.9	19.7	19.7	19.7	19.7
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	4.4	5.3	7.8	7.6	7.6	6.7	6.7
ESTADO DE RESULTADOS							
VENTAS NETAS	730,352	696,711	641,825	612,186	612,186	569,015	569,367
% de crecimiento vs. año anterior; U. Totales	4.8	8.6	4.8	7.6	7.6	NA	8
% de crecimiento vs. año anterior; U. Iguales	3.6	7.0	3.3	5.7	5.7	6	6
OTROS INGRESOS	5,692	5,023	5,021	4,724	4,724	4,356	3,898
% de crecimiento vs. año anterior	13.3	0.0	6.3	8.4	8.4	NA	2
TOTAL INGRESOS	736,044	701,734	646,846	616,910	616,910	573,371	573,265
% de crecimiento vs. año anterior	4.9	8.5	4.9	7.6	7.6	NA	8
UTILIDAD BRUTA	171,840	162,040	148,051	141,647	141,586	131,072	127,695
% de margen de utilidad	23.3	23.1	22.9	23.0	23.0	22.9	22.3
GASTOS GENERALES	110,181	105,042	94,427	90,276	92,597	86,921	83,684
% sobre total de ingresos	15.0	15.0	14.6	14.6	15.0	15.2	14.6
UTILIDAD DE OPERACIÓN	62,908	57,447	54,003	51,572	49,990	43,838	43,838
% sobre total de ingresos	8.5	8.2	8.3	8.4	8.0	7.6	7.6
% de crecimiento vs. año anterior	9.5	6.4	9.8	NA	12	11	11
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	81,214	75,387	71,005	67,148	67,147	55,482	55,482
% sobre total de ingresos	11.0	10.7	11.0	10.9	10.0	9.7	9.7
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS - NETO	5,612	7,983	(4,801)	(4,342)	(330)	(548)	(548)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	57,296	49,464	49,202	47,330	48,860	43,290	43,290
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	13,358	16,029	11,304	11,724	12,107	10,900	10,900
OPERACIONES DISCONTINUAS	-	-	-	-	-	7,475	7,475
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	44,138	33,435	37,898	35,606	36,753	39,865	39,865
% de crecimiento vs. año anterior	32.0	(11.8)	3.1	NA	(7.8)	19.5	19.5
POSICIÓN FINANCIERA							
CAJA	42,817	35,670	30,857	38,830	38,830	35,596	35,596
INVENTARIOS	80,317	68,360	67,553	63,344	63,344	59,463	59,463
OTROS ACTIVOS	35,269	31,401	27,179	25,891	25,144	22,742	22,742
ACTIVO FIJO	200,219	191,455	188,439	177,891	144,222	140,082	140,082
CRÉDITO MERCANTIL	35,767	34,997	35,145	34,989	34,989	37,373	37,373
TOTAL ACTIVO	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256
PROVEEDORES	96,638	92,356	87,116	85,327	85,327	80,099	80,099
OTROS PASIVOS	111,869	100,408	93,902	91,038	56,288	55,623	55,623
CAPITAL CONTABLE	185,882	169,119	168,145	164,580	164,914	159,534	159,534
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256
	2021	2020	2019	2018 ^(M)	2018	2017 ^(M)	2017
NÚMERO DE UNIDADES MÉXICO							
Bodega Aurrerá	2,198	2,088	2,035	1,910	1,910	1,820	1,820
Walmart Supercenter	294	287	280	274	274	270	270
Sam's Club	165	164	163	163	163	162	162
Superama	14	89	93	91	91	94	94
Walmart Express	85	6	-	-	-	-	-
Suburbia	-	-	-	-	-	-	-
Farmacias Medimart	-	-	-	-	-	10	10
Restaurantes Vips	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL UNIDADES	2,756	2,634	2,571	2,438	2,438	2,356	2,356
NÚMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA							
Tiendas de Descuento	572	563	549	540	540	522	522
Supermercados	98	100	99	97	97	94	94
Bodegas	158	157	155	143	143	133	133
Walmarts	36	35	33	31	31	29	29
Clubes de Precios	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL UNIDADES	864	855	836	811	811	778	778
Banco Walmart	-	-	-	-	-	-	-
Sucursales bancarias	-	-	-	-	-	-	-
OTROS DATOS AL FIN DE AÑO							
Número de asociados	231,259	231,271	238,972	234,431	234,431	237,055	237,055
Precio de la acción (2) (pesos)	76.09	55.98	54.15	49.97	49.97	48.19	48.19
Número de acciones en circulación (2) (millones)	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461
Valor de mercado	1,328,607	977,467	945,513	872,526	872,526	841,446	841,446
Utilidad por acción (2) (pesos)	2,528	1,915	2,170	2,105	2,105	2,283	2,283
Dividendo pagado	28,189	30,934	35,957	25,582	25,582	42,756	42,756
Número de acciones recompradas (2) (millones)	-	-	-	-	-	-	-
Inversión en recompra de acciones	-	-	-	-	-	-	-

1 Los resultados de Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

2 Información ajustada por el split realizado en abril de 2010.

3 No incluye asociados de Vips.

4 Los resultados del Banco Walmart y Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

5 No incluye asociados de Banco Walmart.

6 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.

7 Los resultados de Suburbia, así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.

8 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.

9 No incluye asociados de Suburbia.

10 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018.

11 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Arrendamientos que aplica a partir de 2019.

* NIIF = Información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

** NIIF = Información financiera bajo las Normas de Información Financiera de México.

NA = No Aplica.

ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO	20,466	16,728	20,575	17,933	17,933	17,426	17,426
-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Información financiera trimestral seleccionada:

No aplica, en virtud de que la Compañía no considera relevante incluir información financiera referente al cuarto trimestre del año 2021, toda vez que ésta ya fue previamente reportada al mercado.

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica, en virtud de que no se han realizado emisiones de dicho tipo.

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Al 31 de diciembre del año 2021, México cuenta con un total de 2,756 unidades de negocio, las cuales representan 6,530,676 m² de piso de venta. Centroamérica cuenta con un total de 864 unidades de negocio, las cuales representan 806,145 m² de piso de venta.

Participación en ventas netas por formato en México

	2021	2020	2019	2018
Bodega Aurrera	40%	40%	41%	41%
Walmart	27%	28%	29%	29%
Sam's Club	25%	24%	25%	25%
Superama / WM Express	3%	4%	4%	4%
eCommerce	5%	4%	1%	1%
Ventas netas (millones de pesos)	\$603,835	\$570,191	\$527,523	\$499,298

Participación en ventas netas por país en Centroamérica

	2021	2020	2019	2018
Costa Rica	39%	42%	40%	41%
Guatemala	26%	26%	26%	26%
El Salvador	13%	13%	12%	11%
Honduras	12%	9%	12%	12%
Nicaragua	10%	10%	10%	10%
Ventas netas (millones de pesos)	\$126,517	\$126,520	\$114,302	\$112,888

La distribución geográfica de las unidades de negocio de México y Centroamérica se presenta a continuación:

Distribución de unidades por zona geográfica en**México**

	2021	2020	2019
Metropolitana	22.8%	23.4%	23.8%
Centro	36.0%	35.3%	35.2%
Noreste	13.9%	13.6%	13.3%
Sureste	8.7%	8.8%	8.7%
Noroeste	7.1%	7.2%	7.2%
Norte	6.1%	6.1%	6.2%
Suroeste	5.4%	5.6%	5.6%
Total Unidades	2,756	2,634	2,571

Distribución de unidades por país en Centroamérica

	2021	2020	2019
Guatemala	30.4%	30.8%	30.6%
Costa Rica	33.1%	32.5%	32.1%
El Salvador	11.8%	11.9%	12.0%
Nicaragua	11.8%	11.9%	12.2%
Honduras	12.8%	12.9%	13.2%
Total Unidades	864	855	836

A continuación, se muestra la capacidad instalada por zona geográfica en México y por países en Centroamérica al 31 de diciembre de 2021:

**Distribución de unidades y porcentaje de Piso de Venta
(m²) por zona geográfica en México**

	Unidades	Autoservicio + Clubes
Metropolitana	628	22.7%
Centro	992	33.3%
Noreste	384	8.9%
Sureste	240	10.5%
Noroeste	195	10.4%
Norte	168	8.1%
Suroeste	149	6.0%
Total	2,756	6,530,676 <i>metros cuadrados</i>

**Distribución de unidades y porcentaje de Piso de Venta
(m²) por país en Centroamérica**

	Unidades	Autoservicio
Guatemala	263	30.1%
Costa Rica	286	35.6%
El Salvador	102	13.3%
Nicaragua	102	8.6%
Honduras	111	12.4%
Total	864	806,145 <i>metros cuadrados</i>

Informe de créditos relevantes:

No aplica, dado que no tienen créditos bancarios contratados.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

2021 fue, sin duda, otro año atípico que nos ha exigido innovar y adaptarnos rápidamente al entorno y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, sin dejar de procurar la seguridad de nuestros asociados. Estamos aún más convencidos de que los clientes quieren que unamos nuestras tiendas y negocios de *eCommerce*, sin fricciones, para facilitarles sus compras; y creemos que estamos en una posición única para ofrecerles valor a través de nuestros activos físicos y digitales.

En Bodega, ofrecemos entregas el mismo día desde la tienda a los clientes más sensibles al precio a través de Despensa a tu Casa en más de 220 tiendas. Lanzamos Walmart Pass y vimos un incremento de dos veces en la frecuencia de compra frente a los no usuarios. Convertimos 75 tiendas en Walmart Express. Hemos llevado *Scan & Go* a todos nuestros clubes, y su penetración se ha duplicado desde su lanzamiento.

Estamos yendo más allá del retail para cumplir nuestro propósito de ahorrar dinero a las personas y ayudarlas a vivir mejor. A través de Cashi y Bait, les estamos dando acceso a nuestros clientes a la economía digital y deleitándolos con nuevas experiencias.

Nuestro sólido negocio core está alimentando el ecosistema y, al mismo tiempo, los nuevos negocios que estamos creando impulsan la lealtad de los clientes y refuerzan el negocio core para que a su vez crezca y sea más resiliente.

Somos una empresa en crecimiento, y seguiremos acelerando el crecimiento invirtiendo en nuestros planes estratégicos.

Información general del negocio

Walmart de México y Centroamérica es una de las cadenas comerciales más importantes de la región.

Al 31 de diciembre de 2021, operan 3,620 unidades en 6 países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, México, y Nicaragua), a través de tiendas de autoservicio, clubes de precio con membresía y ventas omnicanal.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977; la clave de la pizarra es WALMEX.

Resultados de la operación:

Resultados 2021

México

Los ingresos totales en 2021 crecieron un 6.0% respecto a 2020, acumulando un monto de 609,224 millones de pesos.

Seguimos invirtiendo para posicionar a nuestra empresa para el futuro y construir nuevas fuentes de ingreso. El margen bruto se expandió 40 puntos base, a 23.2% de los ingresos totales. Los gastos generales se incrementaron 6.8% comparado con el año anterior, como resultado de las inversiones en remodelaciones, tiendas nuevas, talento, eCommerce y tecnología.

La utilidad de operación creció 10.9%, lo que representó el 9.1% de los ingresos totales. El flujo operativo EBITDA creció 9.6%, resultando en un margen de 11.4%.

Desempeño por región

Tuvimos un crecimiento generalizado en todas las regiones y divisiones de mercancías.

Las regiones Norte y Sur siguen liderando el crecimiento de ventas a unidades iguales, seguidas de las regiones Centro y Metro.

Desempeño por formato

Sam's Club tuvo el mayor crecimiento en ventas a unidades iguales, gracias a las tendencias positivas en adquisición y renovación de socios. El equipo se está centrando en ofrecer grandes productos y en trabajar de forma más digital, para seguir mejorando la experiencia de los socios.

Nuestra estrategia de Ganar en Descuento está siendo bien valorada por los clientes. La combinación de los precios más bajos y un surtido eficiente, junto con una operación de bajo costo, se está traduciendo en un fuerte crecimiento y ganancias de participación de mercado. En 2021, ampliamos el diferencial de precios de Bodega en 80 puntos base, marcando un récord. Nos sentimos muy orgullosos del equipo por este logro, ya que realmente están haciendo la diferencia para nuestros clientes más sensibles al precio.

Durante el año, convertimos 75 tiendas Superama en Walmart Express, y abrimos 4 tiendas nuevas con ese formato. El período de transición fue un reto, la experiencia de compra no es ideal cuando se están realizando obras de remodelación, y esto se tradujo en ventas más moderadas. Los clientes están apreciando los cambios que hicimos en precios y en la experiencia de compra. Bajamos los precios de los artículos básicos y habilitamos elementos que permiten a los clientes hacer una compra rápida y cómoda, como las cajas de self-checkout y herramientas digitales.

Observamos que las tiendas que se convirtieron en Walmart Express durante el primer semestre del año pasado están mostrando una tendencia positiva, e incluso superando el nivel de ventas que tenían antes de la conversión, lo cual es alentador. Estamos monitoreando muy de cerca la retroalimentación de nuestros clientes ante el nuevo formato y adaptándonos según sea necesario.

Desempeño por división

Entre las divisiones de mercancías, las tres divisiones crecieron. Ropa fue la que tuvo mayor crecimiento, seguida de Mercancías Generales, y Abarrotes y Consumibles.

Seguimos avanzando de forma significativa en impulsar un liderazgo en diferencial de precios, y estamos ayudando a los clientes a que puedan adquirir artículos de la canasta básica ofreciendo los precios más bajos. Durante 2021, ampliamos nuestro diferencial en precios en 50 puntos base, a pesar del alto nivel de inflación que estamos experimentando.

Las ventas de Nuestras Marcas crecieron 13.5% y su penetración en ventas aumentó 90 puntos base.

Omnicanal

El 2021 fue un año difícil de predecir en todos los aspectos, sobre todo en *eCommerce*, ya que no sabíamos cómo se comportarían los clientes tras el fuerte crecimiento registrado en 2020. El equipo ha hecho un gran trabajo al implementar nuestra estrategia a largo plazo y al mismo tiempo ejecutar en un entorno cambiante.

Durante el año, las ventas netas de *eCommerce* crecieron un 36% y el GMV (*Gross Merchandise Value*) 40%, un crecimiento acumulado de dos años de más de 200%.

El *eCommerce* representa ahora casi el 5% de las ventas en México, que se compara con el 1.5% en 2019.

Estamos adaptando la experiencia omnicanal a los diferentes clientes que atendemos y es muy grato ver que lo están apreciando. Según los datos de Euromonitor para 2021, logramos aumentar nuestra participación de mercado en *eCommerce* en 190 puntos base. Este resultado nos indica que los clientes están apreciando nuestros esfuerzos.

Fue un año de expansión para *On Demand*. Ahora ofrecemos este servicio en alrededor de 120 ciudades a través de más de 760 tiendas, cubriendo casi el 70% de nuestros formatos de caja grande.

Ampliamos nuestro modelo de *crowdsourcing* a más de 170 tiendas, y ahora está disponible en todos nuestros formatos, incluido Sam's, donde estamos realizando una prueba piloto en 12 clubes.

Walmart Pass está progresando, las suscripciones diarias se duplicaron trimestre tras trimestre, y seguimos viendo un aumento en la frecuencia y en el *ticket* de los usuarios en comparación con los no usuarios.

Seguimos enfocados en acelerar el catálogo extendido. Hemos duplicado el número de vendedores y triplicado el número de artículos con respecto al año pasado. Habilitamos casi 90 tiendas virtuales con marcas y artículos exclusivos, y hemos avanzado en la operación de *cross-border*, añadiendo casi 1 millón de artículos.

Desempeño respecto al mercado

Estamos orgullosos de los resultados del año. Por octavo año consecutivo, logramos crecer por arriba del mercado de autoservicios y clubes, medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Ampliamos el diferencial de crecimiento de ventas a unidades iguales en 200 puntos base. Si vemos el crecimiento acumulado de dos años, nuestro diferencial fue de 360 puntos base.

Centroamérica

Nota: Los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio.

Los ingresos totales alcanzaron 126,820 millones de pesos, un crecimiento de 8.1% respecto al año anterior.

Todos los países registraron crecimiento en ventas unidades iguales. Honduras fue el país con el mayor crecimiento, mientras que El Salvador tuvo un crecimiento menor, pero igualmente sólido.

La estrategia de Biformato (Bodega y Descuento) está dando buenos resultados. Los cambios que hemos hecho en la oferta comercial en términos de catálogo, puntos de precio iniciales y diferencial de precios, están siendo bien recibidos por los clientes y estamos viendo una tendencia positiva en las ganancias de participación de mercado. Nuestras Marcas son un elemento muy importante de nuestra estrategia: este año hemos conseguido aumentar su penetración en ventas en 200 puntos base.

El margen bruto se redujo 10 puntos base, representando 24.1% de los ingresos totales, alineado a la ejecución de la estrategia Biformato en la región.

Este año logramos apalancar 20 puntos base los gastos generales en comparación con el 2020, gracias al enfoque de simplificación del negocio, lo que nos ha generado ahorros y eficiencias operativas. La utilidad de operación se mantuvo en 5.8% sobre los ingresos totales, un crecimiento de 7.5% en comparación con el año anterior.

El flujo operativo EBITDA representó 9.1% de los ingresos totales, un crecimiento del 5.4% comparado con 2020.

Ecosistema

Tenemos la ambición de ganar la lealtad de nuestros clientes mediante nuestro ecosistema omnicanal líder, que genera un crecimiento rentable y sostenible. El año pasado hicimos grandes avances en tres de las verticales: Cashi, Bait y Walmart Connect.

Poniendo al cliente al centro, estamos construyendo productos y servicios, que se conectan y refuerzan mutuamente con nuestro negocio *core*.

En diciembre, lanzamos un piloto junto con un tercero, para dispersar crédito a través de Cashi en casi 30 tiendas Walmart y Bodega. Estamos otorgando créditos de hasta 6,000 pesos para que los clientes puedan comprar sus artículos favoritos y pagarlos después.

Apenas vamos comenzando y los resultados son alentadores. Seguiremos probando y aprendiendo de la respuesta de los clientes para afinar el producto.

A través de Bait, proporcionamos servicios de conectividad de bajo costo, incluyendo internet móvil y para el hogar de prepago, para darle acceso a nuestros clientes a la economía digital.

En 2021, alcanzamos los 2.3 millones de usuarios. Hemos lanzado un canal de distribución fuera de las tiendas para ampliar nuestro alcance y seguiremos enfocándonos en la adquisición de usuarios en el futuro.

Walmart Connect aumentó el número de anunciantes en un 50% y el número de campañas en casi un 80% durante el año.

Habilitadores

Estamos reforzando nuestras capacidades logísticas para llegar más rápido a los clientes y aumentar la productividad y la eficiencia.

En 2021, inauguramos el centro de distribución Santo Niño en Mexicali, que reforzará nuestras operaciones de la cadena de suministro en la región norte. El nuevo centro de distribución tiene capacidad para procesar más de 5 millones de cajas al mes y abastecerá a 50 tiendas Walmart y Bodega. Con este nuevo centro de distribución, ampliamos en un 17% nuestra capacidad para atender a los clientes de manera omnicanal.

También iniciamos la construcción de un nuevo centro de distribución omnicanal en Tlaxcala, que se espera inicie operaciones en 2024. Estamos realizando una inversión de 3,000 millones de pesos en este Cedis, de los cuales ~ 20% se destinará a tecnología e innovación. El nuevo centro de distribución, creará más de 1,200 empleos directos y 700 indirectos.

Nuevas tiendas y proyectos

A pesar de las dificultades para realizar obras durante la pandemia, durante 2021 aumentamos nuestra superficie de venta en 140 mil metros cuadrados. Esta es la mayor expansión desde 2014, lo que representa un aumento de más del 20% frente al promedio de los últimos 6 años.

En México, abrimos 122 tiendas en el año, casi el doble de las que abrimos en 2020. La contribución de las nuevas tiendas al crecimiento de las ventas consolidadas fue del 1.3%, en línea con la guía que proporcionamos.

Las nuevas tiendas están teniendo un desempeño mejor al esperado y hemos mantenido una proporción elevada de ventas por metro cuadrado en comparación con la industria.

Cabe destacar que todos nuestros nuevos prototipos contemplan innovaciones en el consumo energético y un diseño específico para asociados y clientes con discapacidad, así como para nuestra estrategia omnicanal.

Estamos innovando para ofrecer soluciones nuevas a los clientes.

Resultados 2020

México

Durante el año, los ingresos totales aumentaron 8.0%.

A lo largo del año, trabajamos con nuestros proveedores para continuar brindando los precios más bajos a nuestros clientes a través de programas como “Los Esenciales”. Fuimos capaces de expandir nuestro diferencial de precio en 50 puntos base y expandir el margen bruto en 20 puntos base en el total año.

Estamos satisfechos con la forma en la que el equipo logró mantener la disciplina operativa, a pesar del entorno de gastos elevados que experimentamos. Excluyendo los efectos no recurrentes, los gastos como porcentaje a ventas fueron bastante similares a los niveles de 2019.

En conjunto, los resultados 2020 sin efectos no recurrentes fueron positivos. La utilidad de operación creció 9.5%, 150 puntos base por arriba del crecimiento de los ingresos totales y fuimos capaces de mantener nuestro margen de EBITDA de doble dígito de 11.4%.

Durante el año, las ventas a unidades iguales aumentaron 6.7%, lo que llevó a un acumulado de dos años de 11.1%.

Desempeño por región

Durante el año todas las regiones en México crecieron en ventas a unidades iguales. Las regiones Norte y Metropolitana tuvieron el mayor desempeño, seguidas por las regiones Sur y Centro.

Desempeño por formato

Sam's Club continúa siendo el formato de mayor crecimiento en ventas a unidades iguales, seguido por Walmart, Superama y Bodega.

Desempeño por división

Hablando del crecimiento en ventas a unidades iguales por categoría, Alimentos y Consumibles y Mercancías Generales tuvieron el mayor crecimiento como resultado del incremento en el consumo en casa.

Omnicanal México

Si bien nuestro crecimiento en ventas a unidades iguales sigue siendo sólido y sostenible, la contribución de *eCommerce* al crecimiento de ventas totales se está acelerando.

Durante el año, la contribución incrementó 5 veces contra 2019, alcanzando 260 puntos base. El crecimiento en ventas de *eCommerce* fue de 171% durante el año.

Las ventas de *eCommerce* representaron 3.8% de las ventas en México durante el año completo, 2.5 veces la penetración que tuvimos en 2019.

Desempeño respecto al mercado

Hemos podido crecer por arriba del mercado medido por ANTAD de autoservicios y clubes durante 6 años consecutivos. En 2020, ampliamos consecutivamente el diferencial de crecimiento de ventas a unidades iguales vs. ANTAD, cerrando el año con 130 puntos base de diferencial.

Nuestra propuesta de Precios Bajos Todos los Días continúa ganando fuerza, y nuestros esfuerzos por operar con disciplina y mejorar continuamente nuestros niveles de servicio nos están permitiendo ganar la lealtad de nuestros clientes.

Centroamérica

Nota: los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio.

El crecimiento en ingresos continúa siendo menor, dado el ambiente macroeconómico de la región y las restricciones vigentes que se han implementado para contener la pandemia del COVID-19. El equipo hizo un gran trabajo en el ajuste a la propuesta comercial para incrementar la oferta de productos esenciales y reforzando nuestra posición de precio para generar ventas. A pesar de las inversiones en precio, trabajamos junto con los proveedores y fuimos capaces de mantener un margen bruto de 24.2% en la región.

El equipo fue capaz de mantener los gastos bajo control en tiempos tan retadores. Fuimos capaces de apalancar gastos en 10 puntos base durante el año, a pesar de los costos adicionales en los que incurrimos ocasionados por la pandemia. Este es un ejemplo de nuestro compromiso con el control de gastos y disciplina.

Como resultado, el margen *EBITDA* se expandió 20 puntos base en el año.

Revisando el desempeño por país, seguimos enfrentándonos a un entorno desafiante, sin embargo, estamos logrando crecer por arriba del mercado y ganando participación en la mayoría de los países.

Nicaragua, El Salvador y Guatemala crecieron sus ventas a unidades iguales; por su parte, Costa Rica y Honduras tuvieron un menor desempeño dado el ambiente macroeconómico de la región y a los impactos de la pandemia, con sus restricciones de operación.

Omnicanal Centroamérica

Queremos destacar el progreso omnicanal en Centroamérica, el cual nos permitió servir a nuestros clientes a pesar de estos tiempos sin precedentes, es impresionante como el equipo ha estado a la altura del reto y otorgó un servicio esencial a nuestros clientes.

Convertimos el desafío en oportunidad y habilitamos *On Demand* y *pickup* para seguir brindando un servicio esencial, ahora en línea.

Nuestra propuesta omnicanal ha tenido buena respuesta, para proporcionar una idea del potencial, las ventas de *eCommerce* ya representan 1% de las ventas totales, y en algunas tiendas han alcanzado una participación del 20% del total de su venta.

Continuaremos enfocándonos en los niveles de servicio y en brindar la mejor experiencia de compra; creemos que es fundamental continuar invirtiendo para mejorar nuestra propuesta de valor omnicanal, para seguir ganándonos la lealtad de nuestros clientes.

Nuevas tiendas

Seguimos invirtiendo en México y en Centroamérica a pesar de encontrarnos en un entorno incierto, ya que creemos en el potencial a largo plazo de la región.

Reanudamos el crecimiento de tiendas nuevas a un ritmo más rápido. Seguimos las recomendaciones de las autoridades para la construcción y nos aseguramos de que las condiciones fueran seguras, de tal forma que, durante el año, abrimos 82 tiendas nuevas: 63 en México y 19 en Centroamérica. Esto incluyó dos nuevos Walmart Express, que obtuvieron resultados sorprendentes en su mes de apertura. Estamos muy entusiasmados con el potencial de este formato.

En el año, la contribución de tiendas nuevas al crecimiento de ventas totales fue del 1.5%.

Resultados 2019

Nota: Las cifras de Centroamérica se muestran sin efectos de tipo de cambio.

Durante el año, en México los ingresos totales aumentaron 5.7% y en Centroamérica 3.4%, resultando en un crecimiento de 4.9% a nivel consolidado.

El desempeño en ventas continúa siendo impulsado por las ventas a unidades iguales. Durante el 2019, el crecimiento acumulado de dos años de las ventas a unidades iguales fue 11.1% en México y 2.5% en Centroamérica.

Crecimos en todas las regiones en México. Las regiones Norte y Sur tuvieron el mayor crecimiento de ventas a unidades iguales, seguidas por las regiones Centro y Metropolitana, que tuvieron un crecimiento menor debido a la dinámica competitiva y a las condiciones macroeconómicas en esas regiones.

Desempeño por formato

Sam's, ha sido el formato con mayor crecimiento de ventas a unidades iguales en los últimos 4 años. En Sam's estamos enfocados en mejorar la experiencia de nuestros socios.

Durante el año, tuvimos el Socio Fest, donde ofrecimos a nuestros socios mercancía de alta calidad a un excelente precio, especialmente en nuestros productos perecederos. Durante el evento, fortalecimos nuestra propuesta de valor para los socios Plus con artículos y precios exclusivos que resultaron en la afiliación de miles de socios nuevos.

Estamos orgullosos del progreso que hemos logrado en Walmart en términos de omnicanalidad. Hemos llevado el liderazgo de nuestros eventos de temporada en tienda al mundo en línea, prueba de esto es el resultado de El Fin Irresistible. También ampliamos el servicio *On Demand* a 60% de nuestras tiendas Walmart, cubriendo 59 ciudades. De esta forma, apalancamos las tiendas para servir a nuestros clientes sin fricciones. Continuaremos profundizando la relación digital con nuestros clientes y así fortaleceremos su lealtad con Walmart aún más.

En Superama, durante la temporada pudimos sorprender a nuestros clientes con productos y exhibiciones especiales, enfocados principalmente en las categorías de Perecederos. También estamos habilitando a nuestras tiendas con tecnología, tal como etiquetas de precio electrónicas y cajas de auto-cobro, para mejorar la experiencia de compra y la productividad. Otro ejemplo de avances en tecnología, es el lanzamiento de la nueva aplicación de Superama, que mejoró la conversión y nuestro *Net Promoter Score*.

En Bodega continuamos creciendo y construyendo un negocio omnicanal. En el último trimestre, abrimos 69 unidades nuevas, cerrando el año con 2,035 tiendas. Seguimos fortaleciendo la posición de Bodega como el líder en México en el canal de autoservicios. También abrimos 300 kioscos de catálogo extendido, llevando nuestra propuesta omnicanal de precios bajos a más familias mexicanas. Bodega fue el formato más afectado por el cambio en la distribución de los programas de apoyo social, especialmente en las regiones centro y metropolitana. El equipo está enfocado en reforzar aún más nuestro liderazgo en precios y en operar de forma más eficiente, para continuar impulsando el círculo de productividad.

Desempeño por división y país

Nuestra división principal, Alimentos y Consumibles, tuvo el mayor crecimiento, seguida por Mercancías Generales y Ropa. Desde el principio del año la división de Ropa se vio impactada por retrasos en el flujo de mercancía. Esto ha derivado en mayores liquidaciones para mantener niveles de inventario saludables y poder retomar el crecimiento.

Nuestro equipo comercial ya está capitalizando los beneficios de nuestra nueva forma de trabajar aún más centrada en el cliente y con un pensamiento de punta a punta. Logramos coordinar el evento omnicanal exclusivo de Walmex, El Fin Irresistible, que incluyó un día más de ventas, en un tiempo récord. Durante el evento, nuestros clientes encontraron ofertas increíbles a precios incomparables en todos nuestros formatos; logramos alcanzar crecimientos de doble dígito, a pesar de una base alta y las ventas de *eCommerce* representaron el 8% del total de las ventas del evento.

El equipo continúa haciendo esfuerzos para fortalecer nuestra posición en precios. Para apoyar a nuestros clientes más sensibles al precio en este entorno macroeconómico tan desafiante, durante el año ampliamos nuestro diferencial de precios en 20 puntos base.

En Centroamérica, Nicaragua tuvo el mayor crecimiento en ventas a unidades iguales, seguido por Honduras, El Salvador y Guatemala. El desempeño de las ventas en Costa Rica reflejó la dinámica macroeconómica poco favorable de ese país.

Tenemos el compromiso de continuar invirtiendo en Centroamérica, no solo para fortalecer nuestros precios y servir mejor a nuestros clientes, también para habilitar activos estratégicos en la región y continuar ganando en el futuro.

Omnicanal

Sabemos que el mundo está cambiando y la forma de comprar de nuestros clientes también; y nosotros queremos cumplir con sus expectativas.

Creemos que para poder escalar nuestro negocio omnicanal y mejorar la rentabilidad, necesitamos apalancar nuestras fortalezas: nuestras tiendas, el ADN de nuestros mercaderes y nuestra cultura de servicio. En línea con esto, hemos trabajado para traer lo mejor del mundo en línea y el físico para mejorar la experiencia del cliente.

Estamos ofreciendo envíos el mismo día de miles de abarrotes y consumibles y de 12,000 artículos de mercancías generales a través de nuestro servicio *On Demand* en más de 256 tiendas Walmart y Superama.

Hemos incrementado nuestro alcance a nuevos clientes a través de un catálogo extendido, que se compone de nuestra operación 1P y nuestro *marketplace*, donde hemos seleccionado más de 1,300 vendedores. Nuestros clientes pueden encontrar esta oferta en nuestras plataformas en línea y a través de 894 kioscos dentro de Walmart y Bodega.

Estamos seguros que nuestras tiendas son una ventaja competitiva, y para beneficiarnos de ellas, contamos con 1,115 puntos *pickup*, donde nuestros clientes pueden recoger sus pedidos sin costo adicional.

Durante el año, las ventas en línea crecieron 52%, en comparación con 40% de crecimiento durante 2018, y el GMV creció 61%¹, principalmente impulsado por Abarrotes y Consumibles.

eCommerce representó el 1.5% del total de las ventas en México y contribuyó 50 puntos base al crecimiento total de ventas.

Nos queda mucho camino por recorrer, pero estamos orgullosos de que nuestros resultados reflejan el progreso que hemos tenido sobre el plan.

¹ El crecimiento de *eCommerce* GMV mencionado excluye las ventas del *call center*.

Desempeño respecto al mercado

En 2019, superamos el crecimiento de ANTAD por 90 puntos base. Por cinco años consecutivos, cada trimestre hemos crecido más rápido que nuestra competencia. Hemos capitalizado oportunidades de mercado, pero más importante, hemos mantenido estos incrementos de participación de mercado a través de la lealtad de nuestros clientes, con la entrega constante de nuestra propuesta de valor.

Tiendas nuevas

En el último trimestre del año, abrimos 81 tiendas nuevas: 72 en México y 9 en Centroamérica, lo que compara con 57 aperturas en el 4T18. Seguimos invirtiendo en la región a pesar de un entorno incierto. En el año, abrimos 161 tiendas, el mayor número de aperturas en más de 5 años.

En 2019, la contribución de nuevas tiendas al crecimiento de ventas fue de 1.7%, ligeramente por debajo de la guía debido a que el 50% de las aperturas se realizaron en el cuarto trimestre, y a que la contribución al crecimiento de las tiendas nuevas en Centroamérica fue menor a lo esperado, dada la situación de mercado que enfrentamos.

Rediseño de la red logística

Este 2019 ha sido un año de inversión, abrimos dos nuevos centros de distribución dedicados a *eCommerce* en Guadalajara y Monterrey, y expandimos el centro de distribución de Coyol en Costa Rica. Con esta expansión, este centro de distribución se ha convertido en el más grande de Centroamérica.

Actualmente tres nuevos centros de distribución están en construcción. Uno dedicado a *eCommerce* en México y dos nuevos centros de distribución omnicanales en Mérida y Chihuahua. Esperamos abrir los tres en la primera mitad del 2020.

Temas Ambientales Sociales y de Gobierno Corporativo

Relativo a temas medio-ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo, en octubre, lanzamos el Proyecto Gigatón con la meta de reducir de nuestra cadena mil millones de toneladas de emisiones de gases invernadero para el 2030. Nuestros proveedores han sido clave en el éxito de esta iniciativa y todos han sido invitados a ser parte de este esfuerzo.

También lanzamos la segunda edición de Reciclamanía un evento enfocado en crear una cultura de reciclaje entre nuestros clientes.

Estamos trabajando en hacer de la confianza una ventaja competitiva: construyendo confianza en precios bajos, con nuestros asociados y en la forma en la que interactuamos con las comunidades a las que servimos. Creemos que liderar en temas ambientales y sociales es bueno para el negocio, para nuestros accionistas y para los países donde operamos. Vamos a continuar enfocándonos en estos temas en el futuro.

Estamos construyendo las bases para servir mejor a nuestros clientes y fortalecer nuestro negocio.

Sabemos que el próximo año, nos enfrentaremos con retos económicos. Mantendremos el enfoque en nuestras prioridades estratégicas especialmente en crecimiento y productividad al mismo tiempo que preparamos los elementos para un negocio omnicanal más sólido.

Resultados total año

Nota: Para proporcionar a la comunidad de inversionistas mejor visibilidad del desempeño de nuestro negocio, estamos incluyendo una estimación retroactiva del efecto que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros de 2018. Estas cifras pro-forma no están auditadas, pero se basan en los resultados auditados reportados en 2018 y fueron ajustados con nuestras mejores estimaciones para mostrar los efectos relacionados a la adopción de la NIIF 16. Las referencias sobre los resultados del año pasado se basan en las cifras pro-forma del 2018.

México

Estamos ante un entorno de crecimiento moderado y una competencia más desafiante; sin embargo, hemos podido generar ahorros y aplicarlos para mejorar nuestra posición de precios y mantener niveles de inventario saludables, mientras crecemos por arriba del mercado y aumentamos la utilidad de operación en mayor medida que los ingresos.

El crecimiento en ventas en 2019 fue 5.7%. Durante el año, los gastos crecieron 3.5%, 220 puntos base por debajo del crecimiento en ventas. Esto es un reflejo de nuestros esfuerzos en productividad y manejo eficiente de gastos. La utilidad bruta creció 5.3% y el margen bruto disminuyó 10 puntos base a 22.6%. Estos esfuerzos derivaron en un aumento de 8.3% en la utilidad de operación y de 8.6% en el EBITDA, para llegar a un margen de EBITDA del 11.4%.

Centroamérica

Nota: Las cifras mencionadas de Centroamérica se refieren a cifras a tipo de cambio comparable.

Los ingresos totales crecieron 3.4%. El margen bruto se mantuvo en 24.2%, gracias a que el equipo logró mantener liderazgo en precios sin comprometer la rentabilidad.

En noviembre alcanzamos un acuerdo entre nuestras subsidiarias en Centroamérica y Walmart Inc. para el pago de regalías de propiedad intelectual. El acuerdo entró en vigor a partir de 2019, pero el cargo anual lo registramos en el cuarto trimestre, afectando los gastos del último trimestre en 1,574 millones de pesos.

A pesar de esto, el negocio continúa dando resultados sólidos. Excluyendo este impacto, los gastos hubieran crecido 2.6%, logrando un apalancamiento de 10 puntos base como resultado de una mayor disciplina operativa que estamos implementando en la región.

La utilidad de operación representó 5.8% sobre los ingresos totales, sin el efecto de las regalías hubiera sido 7.1%, un aumento de 20 puntos base y un crecimiento de 7.1% respecto a 2018. El flujo operativo EBITDA representó 9.1% de los ingresos totales, excluyendo el efecto de las regalías sería de 10.5%, con un incremento de 50 puntos base y un crecimiento de 7.8% comparado con 2018. A partir del 2020 las regalías serán registradas como gastos de forma trimestral.

Consolidado

En ambas regiones, el equipo tuvo un buen avance en el control de costos y logramos crecer los gastos por debajo del crecimiento de los ingresos totales. Esto nos permitió invertir en precios para continuar ganando la lealtad de nuestros clientes y para mejorar aún más nuestra posición competitiva.

Los ingresos totales crecieron 4.9%, la utilidad bruta aumentó 4.5% a un margen del 22.9%, seguimos construyendo sobre nuestra estrategia financiera. Sin considerar el efecto de las regalías en Centroamérica, apalancamos nuestros gastos en 20 puntos, base para realizar inversiones estratégicas en precios, salarios, logística, *eCommerce* y tiendas nuevas. La utilidad de operación representó 8.3% sobre los ingresos totales, sin el efecto de las regalías hubiera sido 8.6%, un aumento de 20 puntos base y un crecimiento de 7.8% respecto a 2018. El EBITDA alcanzó 11.0% de los ingresos totales, sin considerar el efecto de las regalías sería 11.2%, con un incremento de 30 puntos base y un crecimiento de 8.1% comparado con 2018.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

El 2021 fue un año desafiante para la inversión dada la incertidumbre y las condiciones cambiantes que trajo la pandemia, sin embargo, seguimos comprometidos con invertir en la región para acelerar el crecimiento y crear valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

A lo largo del año, invertimos 20,466 millones de pesos en proyectos con altos retornos para fortalecer nuestro negocio, esto representó un incremento del 22% contra 2020.

Las remodelaciones representaron el 44%; estamos habilitando nuestras tiendas con capacidades omnicanal y manteniéndolas en buen estado para mejorar la experiencia de compra y garantizar la seguridad de nuestros asociados y clientes.

Las nuevas tiendas representaron el 23%; abrimos 131 tiendas nuevas durante el año.

Las inversiones en tecnología y *eCommerce* representaron 16% del total, ya que decidimos acelerar la ejecución de proyectos clave, como el despliegue de antenas para mejorar el rendimiento de la red inalámbrica, el remplazo de equipos y componentes para soportar nuevas funcionalidades, la transformación del *back office* y una nueva plataforma de datos.

No obstante, el *Capex* ejercido fue 8% inferior a la guía, porque decidimos desfasar la implementación de algunos proyectos de logística a 2022.

Los inventarios se incrementaron 17%, alcanzando 80,317 millones de pesos, ya que la base 2020 está afectada por menores inventarios y tráfico debido a los efectos relacionados con COVID y a la apertura de 55 nuevas tiendas durante el cuarto trimestre de 2021.

Además, durante el año, experimentamos interrupciones en la cadena de suministro por las limitaciones en contenedores en todo el mundo y, por lo tanto, decidimos aumentar el inventario en categorías, como Abarrotes y Consumibles, y Salud y Belleza, para asegurar la capacidad.

Durante 2021, logramos generar 72,762 millones de pesos en efectivo y nuestro capital de trabajo requirió 3,082 millones de pesos debido al incremento en los inventarios.

Pagamos 13,960 millones de pesos en impuestos y terminamos el año con una posición de efectivo de 42,817 millones de pesos, lo que representa un incremento del 20% con respecto a 2020.

Balance 2020

Al 31 de diciembre de 2020, las líneas de crédito y sobregiro contratadas y no utilizadas ascienden a \$41,001 millones de pesos que proporcionan liquidez adicional a la generada en la operación en caso de ser necesario.

Es en estos momentos cuando nuestra solidez financiera se vuelve aún más importante.

La generación de flujo operativo ha aumentado anualmente 9.2% (CAC del 2010 al 2020) y continuaremos enfocándonos en mejorar aún más nuestra posición de efectivo mediante un manejo disciplinado del negocio, para que podamos continuar invirtiendo y generando retornos.

CAPEX 2020

El año pasado no pudimos implementar nuestros planes de inversión como esperábamos, pero logramos hacer inversiones estratégicas para posicionar mejor a nuestro negocio, mientras continuamos generando retornos.

Invertimos 16,728 millones de pesos: 43% de la inversión se destinó a la remodelación y mantenimiento de tiendas existentes, 27% a la apertura de tiendas nuevas, 16% en *eCommerce* y tecnología y 14% al rediseño de la red logística.

Decidimos enfocar nuestra inversión en proyectos omnicanal, de automatización y de tecnología para acelerar la implementación de nuestra estrategia.

Dividendos

Estamos comprometidos a brindar retornos consistentes a los accionistas, mientras invertimos para el futuro.

El 17 de febrero de 2021, el Consejo de Administración de Walmex acordó recomendar una propuesta a los accionistas de un dividendo ordinario de 0.90 pesos por acción y un dividendo extraordinario de 0.73 pesos por acción; los dividendos totales suman 1.63 pesos por acción que se entregaron en dos pagos, uno en noviembre y el otro en diciembre de 2021.

También generamos retornos en forma de ganancias de capital. Durante los últimos cinco años, nuestras acciones han alcanzado un nuevo máximo todos los años, a pesar de la volatilidad en el entorno.

Capex 2019

La distribución de capital está alineada con la estrategia de largo plazo. Durante 2019, realizamos inversiones estratégicas para posicionar mejor nuestro negocio, mientras que continuamos generando retornos.

En línea con la guía que dimos al principio del año, invertimos 20,575 millones de pesos, 14.7% más que en 2018, 40% de la inversión se destinó a la remodelación y el mantenimiento de las tiendas existentes, 28% a la apertura de tiendas nuevas, 20% al rediseño de la red logística, 11% a tecnología e *eCommerce* y 1% a la red de perecederos.

Además, estamos reduciendo nuestra base de gastos implementando tecnología para operar de manera más eficiente y siendo más productivos en nuestras remodelaciones y construcciones. De esta forma liberamos capital para construir bases sólidas.

Nuestra fortaleza financiera reflejada en nuestro balance nos permite entregar resultado de corto plazo, mientras construimos ventajas competitivas estructurales que posicionan a nuestro negocio para el largo plazo.

Cerramos el año con una posición de efectivo de 30,857 millones de pesos, 20.5% menor a la del año pasado debido a un pago de dividendos 41% mayor durante el 2019 comparado vs. 2018.

Los inventarios aumentaron 6.6%, debido principalmente a las 81 aperturas del cuarto trimestre, 24 aperturas más que en el 4T18. La generación de efectivo aumentó 5.4%, mayor al crecimiento de los ingresos totales, alcanzando 63,745 millones de pesos. Después de invertir 20,575 millones de pesos en proyectos de alto

retorno, regresamos 35,957 millones de pesos a nuestros accionistas a través de dividendos. Estamos comprometidos en entregar retornos consistentes a nuestros accionistas mientras que invertimos para el futuro.

El 13 de febrero de 2020, el Consejo de Administración de Walmex, acordó recomendar la propuesta a nuestros accionistas para un pago total de dividendos de 1.79 pesos por acción, el cual se compone de un dividendo ordinario de 0.87 pesos por acción y de un dividendo extraordinario de 0.92 pesos por acción.

El calendario propuesto para el pago de dividendos queda de la siguiente manera: El dividendo ordinario se distribuirá en tres pagos: el primero de 0.27 pesos por acción en junio, el segundo y tercero de 0.30 pesos por acción en noviembre y diciembre de 2020. El dividendo extraordinario se distribuirá en dos pagos: el primero de 0.45 pesos por acción en noviembre 2020, y el segundo de 0.47 pesos por acción en diciembre de 2020.

Control Interno:

Para Walmart de México y Centroamérica, tener los más altos estándares en cumplimiento regulatorio y un adecuado sistema de control es fundamental para el logro de sus objetivos.

El control interno existente en la Compañía está orientado a garantizar:

- La protección de los activos.
- El cumplimiento de la ley y las políticas establecidas.
- El registro adecuado de las operaciones.
- La obtención de información financiera confiable y oportuna.
- Prevenir, identificar y detectar fraudes.

Apoyamos el control de nuestra gestión en diversos sistemas administrativos con el fin de tener un control detallado de las operaciones, dar cumplimiento a requerimientos normativos y fiscales y obtener mayor información sobre todas nuestras operaciones.

Nuestros procesos de control son dinámicos y se adaptan continuamente al ambiente cambiante de México y los efectos de la globalización en la economía:

1. Políticas y Procedimientos.
 - Ambiente regulatorio restrictivo.
2. Control Contable.
 - Catálogo de cuentas.
 - Guías contables y asignación de cuentas de Balance.
 - Conciliaciones mensuales y reportes de excepción.
3. Segregación de Funciones.

Además, como empresa pública, Walmart de México y Centroamérica opera con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo:

- Código de Ética.
 - Consejo de Administración integrado en términos de lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores.
 - Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
 - Transparencia financiera y comunicación de información relevante.
 - Política de puertas abiertas, por medio de la cual los asociados pueden reportar cualquier situación anómala hacia niveles jerárquicos superiores al que le reporta.
 - Revisiones al Control Interno de las principales cuentas del Estado de Resultados y Balance General bajo US GAAP, de acuerdo a la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos.
 - Revisiones a los Controles Financieros de las cuentas del Estado de Resultados y Balance General que resultan relevantes para lo establecido en las disposiciones FCPA (*Foreign Corrupt Practices Act*) de Estados Unidos de América.
-

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

La preparación de los estados financieros requiere el uso de estimaciones contables y supuestos basados en la experiencia histórica y otros factores en la valuación de algunos de sus renglones; los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos se revisan periódicamente y consisten principalmente en:

- Estimaciones contables como deterioro de cuentas por cobrar, inventarios, de inmuebles, equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión, crédito mercantil y probabilidad de éxito de contingencias legales y fiscales.
 - Supuestos utilizados como la tasa de descuento para la determinación del pasivo por arrendamiento; la Compañía revisa anualmente la vida útil estimada de inmuebles y equipo, y activos intangibles con vida útil definida; la determinación de su valor recuperable involucra juicios significativos como la estimación de flujos de efectivo futuros del negocio, la tasa de descuento y la tasa de interés; el valor presente de las obligaciones laborales depende de factores que se determinan a través de valuaciones actuariales que involucran el uso de hipótesis económicas como tasa de descuento, tasa de inflación, crecimiento salarial e incremento en el salario mínimo; y el valor razonable de instrumentos financieros derivados y propiedades de inversión.
-

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

A partir de 1998, los Estados Financieros Consolidados de la compañía y sus subsidiarias al 31 de diciembre de cada año, han sido auditados por Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young Global Limited, emitiendo una opinión sin salvedad para cada uno de los ejercicios auditados. La designación del Auditor Externo de la Compañía es facultad del Consejo de Administración de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., previa opinión del Comité de Auditoría. Los honorarios aprobados para la auditoría de estados financieros y otros servicios al 31 de diciembre de 2021 ascendieron a 27.5 millones de pesos.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

La compañía tiene operaciones con Walmart Inc., y otras partes relacionadas, consistentes en compra de mercancía, pago de servicios y regalías, las cuales se realizan en condiciones de mercado.

Saldos con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el estado consolidado de situación financiera incluye los siguientes saldos con partes relacionadas:

	Diciembre 31, 2021	Diciembre 31, 2020	Diciembre 31, 2019
Cuentas por cobrar - neto:			
Walmart Inc.	\$ -	\$ 33,543	\$ 95,736
Cuentas por pagar:			
C.M.A. – U.S.A., L.L.C.	\$ 691,981	\$ 795,111	\$ 695,229
Swiss Asia Minor GmbH	-	152,934	101,254
WMGS Commercial Services Limited	223,700	-	-
	\$ 915,681	\$ 948,045	\$ 796,483
Otras cuentas por pagar:			
Walmart Inc.	\$ 1,160,011	\$ 1,088,239	\$ 1,223,695
Newgrange Platinum Services LTD	59,949	228,591	-
	\$ 1,219,960	\$ 1,316,830	\$ 1,223,695

Otras cuentas por pagar a largo plazo:

Walmart Inc.	\$	85,964	\$	-	\$	-
--------------	----	--------	----	---	----	---

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tienen cuentas por pagar con otras partes relacionadas de \$405 y \$26,672, respectivamente.

Los saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas están formados por saldos de cuenta corriente, sin intereses, pagaderos en efectivo, para los cuales no existen garantías. Los saldos con partes relacionadas se consideran recuperables, y, por consiguiente, por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, no hubo gastos por incobrabilidad de saldos con partes relacionadas.

Operaciones con partes relacionadas

WALMEX tiene celebrados los siguientes contratos por tiempo indefinido con partes relacionadas:

- Importaciones de mercancía para la venta, sin intereses y pagaderos mensualmente con CMA USA LLC.
- Comisiones por compras a Swiss Asia Minor GmbH (hasta junio 2021) y WMGS Commercial Services Limited (a partir del 1 de julio de 2021) pagaderos de forma recurrente.
- Asistencia técnica y servicios con Walmart Inc., pagaderos mensualmente.
- Servicios administrativos y operativos con Newgrange Platinum Service, LTD pagaderos mensualmente.
- Regalías por uso de marcas con Walmart Inc., pagaderas trimestralmente con base en un porcentaje sobre las ventas de los negocios de autoservicio y Sam's.

Todas las operaciones se realizan en condiciones de mercado.

A continuación, se presentan los montos de las operaciones con partes relacionadas por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, respectivamente:

	Diciembre 31, 2021	Diciembre 31, 2020	Diciembre 31, 2019
Compras y comisiones por importaciones de mercancía para la venta:			
C.M.A. – U.S.A., L.L.C.	\$ 4,369,447	\$ 4,361,302	\$ 4,432,605
Swiss Asia Minor GmbH	72,085	278,351	255,494
WMGS Commercial Services Limited	222,341	-	-
	<u>\$ 4,663,873</u>	<u>\$ 4,639,653</u>	<u>\$ 4,688,099</u>

Costos y gastos por asistencia técnica, servicios y regalías:

Walmart Inc.	\$ 7,295,135	\$ 6,438,839	\$ 6,183,120
Newgrange Platinum Service, LTD	537,761	417,956	-
	<u>\$ 7,832,896</u>	<u>\$ 6,856,795</u>	<u>\$ 6,183,120</u>

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se realizaron operaciones con otras partes relacionadas por \$26,268 y \$178,727, respectivamente.

Remuneraciones a principales funcionarios

Las remuneraciones a los principales funcionarios y al Consejo de Administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2021	Diciembre 31, 2020	Diciembre 31, 2019
Beneficios a corto plazo	\$ 1,687,623	\$ 1,352,873	\$ 1,133,350
Beneficios por terminación	74,885	41,588	84,491
Beneficios basados en acciones	119,166	149,400	167,092
	<u>\$ 1,881,674</u>	<u>\$ 1,543,861</u>	<u>\$ 1,384,933</u>

Información adicional administradores y accionistas:

Nuestra compañía está construida sobre los cimientos de la integridad y los más altos estándares de ética. De esta manera, siempre garantizamos el estricto apego a la legislación aplicable en todos los países donde operamos.

Consejo de Administración

Composición al 31 de diciembre de 2021

	<i>Miembro desde</i>
Presidente	
Enrique Ostalé	2013
Miembros	
Adolfo Cerezo	2012
Ernesto Cervera	2014
Kirsten Evans	2018
Guilherme Loureiro	2016

Richard Mayfield	2015
Roberto Newell	2014
Eric Pérez Grovas	2018
Blanca Treviño	2006
Tom Ward	2021
Amanda Whalen	2021

Composición y periodicidad

- Está integrado únicamente por consejeros propietarios.
- Los miembros son nombrados cada año por los accionistas en la Asamblea General Anual Ordinaria de la Sociedad.
- Los consejeros independientes deben representar cuando menos el 25% del total de consejeros, al 31 de diciembre de 2021, el 55% de los consejeros son independientes
- La minoría de accionistas, cuyas acciones representen cuando menos 10% de las acciones del capital social de la Sociedad, tienen el derecho de designar y revocar a un miembro del Consejo de Administración. La designación que hagan sólo podrá removerse cuando los demás miembros del Consejo de Administración sean revocados.
- Al cierre de 2021, el 29.49 % de las acciones de la Sociedad circulan entre el público inversionista.
- La participación de funcionarios de la Sociedad y sus subsidiarias está limitada, únicamente a la del Presidente Ejecutivo y Director General.
- El Consejo de Administración se reúne por lo menos cuatro veces al año, durante 2021 se reunieron en 5 ocasiones. El promedio de asistencia a las reuniones fue de 85%.
- La permanencia promedio de los miembros del Consejo de Administración es de 5.45 años

Otras prácticas

- Los consejeros independientes tienen experiencia en el giro principal y las áreas estratégicas de la empresa.
- El Consejo tiene acceso a asesores independientes.
- El Presidente del Consejo no actúa como secretario y no preside los Comités del Consejo.

Principales responsabilidades

- Elegir al Presidente Ejecutivo y Director General.
- Funcionar como asesor/consejero de la alta dirección de la empresa.
- Trabajar con la Dirección General para desarrollar las estrategias generales de la Sociedad y de sus subsidiarias.
- Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y sus subsidiarias.
- Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado.
- Promover que la estrategia general esté alineada a los principios ASG de la empresa.

El Consejo de Administración apoya su gestión en dos comités, cuya labor es analizar los temas de su competencia con mayor detalle y ofrecer una recomendación al Consejo para que estudie la información y tome la decisión que logre la mayor creación de valor para los accionistas y terceros interesados.

Continuamos trabajando en los lineamientos de equidad de género específicos para el Consejo de Administración, así como en la definición de los perfiles adecuados y el mejoramiento del proceso de selección de los consejeros.

Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias

Los Comités están conformados por cinco consejeros, todos ellos independientes.

Composición al 31 de diciembre de 2021

Presidente

Adolfo Cerezo

Miembros

Ernesto Cervera

Roberto Newell

Eric Pérez Grovas

Blanca Treviño

Principales responsabilidades

- Opinar sobre la contratación del auditor externo de la Sociedad y de la determinación de sus honorarios.
- Cerciorarse que el esquema de control interno de la Sociedad y de sus subsidiarias sea adecuado y de que se cumplan las disposiciones contables y legales aplicables, así como revisar las operaciones de la Sociedad y sus de subsidiarias con partes relacionadas.
- Revisar los estados financieros y asegurarse de que reflejan fielmente las condiciones financieras de la Sociedad. También cuentan con un procedimiento para recibir, retener y responder a las quejas relacionadas con prácticas y controles contables, así como con cuestiones de auditoría. Además, tienen la autoridad y los recursos necesarios para contratar abogados y cualquier otro tipo de asesor externo que requieran para cumplir con sus responsabilidades.
- Disminuir el riesgo de que se lleven a cabo operaciones en condiciones desventajosas para el patrimonio de la Sociedad o que se privilegie a un grupo determinado de accionistas.
- Aprobar las políticas para el uso o goce de los bienes que integran el patrimonio de la Sociedad.
- Autorizar operaciones con partes relacionadas, la remuneración del director general y las políticas para las remuneraciones de los directivos relevantes.
- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes sobre prácticas contables.
- Tener reuniones privadas y recibir reportes periódicos de las áreas de auditoría interna, legal y cumplimiento y comportamiento ético.

- Convocar a asambleas de accionistas y cerciorarse de que se inserten en el orden del día los puntos que estimen pertinentes.

Principales requisitos y prácticas

- Todos los miembros son consejeros independientes, expertos en finanzas, auditoría, sistemas, economía y capital privado.
- Vigilar que los auditores externos no presten servicios de consultoría a la Sociedad.
- Vigilar que se rote periódicamente al socio de la firma de auditores externos que dictamina los estados financieros de la Sociedad.

Consejo de Fundación Walmart de México

Miembros al 31 de diciembre de 2021.

Consejeros Propietarios:

1. Cristian Barrientos
2. Eduardo de la Garza
3. Roberto Delgado Gallart*
4. Jorge Familiar Haro*
5. Guilherme Loureiro
6. Kathleen McLaughlin
7. Alberto Sepúlveda
8. Marinela Servitje*
9. José Luis Torres*
10. Adriana Velázquez

*Consejeros independientes.

Evaluación de Riesgos

Cada año, Servicios Globales de Auditoría lleva a cabo una Evaluación de Riesgos siguiendo la metodología establecida por Walmart Inc., y adaptándola a la realidad de México y Centroamérica.

Factores de riesgo externos		Factores de riesgo internos	
	Económicos Mercados financieros, desempleo, fusiones y adquisiciones		Cumplimiento Con la legislación, reglamentaciones, políticas internas y normatividad
	Políticos Cambios gubernamentales/políticos, legislaciones y reglamentos		Tecnología Disponibilidad e integridad de sistemas y datos, desarrollo e implementación
	Ambientales Desastres naturales como huracanes, terremotos y calentamiento global		Procesos Complejidad, nivel de automatización
	Tecnológicos Tecnologías emergentes que representan una ventaja o desventaja competitiva		Personal Competencias de los asociados, fraudes, seguridad e higiene
	Sociales Cambios demográficos o comportamientos sociales		Infraestructura Disponibilidad de activos
	De competencia Condiciones financieras, participación de mercado de los competidores y nuevos jugadores en el mercado		

Se considera la importancia de las ocho categorías de riesgos más relevantes:

1	Cumplimiento regulatorio Cumplimiento con leyes y reglamentaciones	5	Impacto de las áreas operativas en el negocio central Pérdidas (comprende los riesgos en el desempeño y las condiciones financieras) como resultado de procesos internos inadecuados o fallidos, la gente, y los sistemas que apoyan las funciones del negocio central
2	Certeza financiera Efectividad de los reportes financieros de la compañía	6	Estratégica Relacionada con metas de alto nivel, en apoyo a y alineadas con la visión de la compañía
3	Confianza del Cliente Acciones o condiciones que deterioran la confianza que el cliente tiene en la marca y la visión de nuestra compañía o en nuestra posición dentro de la comunidad	7	Cumplimiento Interno Cumplimiento con las políticas y procedimientos de la compañía, contratos, ética y normas de conducta del negocio, y otras normas corporativas voluntarias
4	Impacto causado por áreas de apoyo operativo al negocio Interrupciones que resultan de los procesos internos inadecuados o fallidos, la gente y los sistemas dentro de las funciones de apoyo al negocio	8	Eficiencia y Efectividad Optimización de los recursos de la compañía para apoyar la misión del negocio y la retribución a los accionistas

Además, se toman en cuenta las consideraciones de riesgo que ayudan a definir la magnitud y la probabilidad de pérdidas derivadas de eventos o actividades desfavorables, por ejemplo:

Alteraciones Operativas:

Eventos tales como desastres, actos de terrorismo, interrupción de operaciones de los proveedores principales, cambios fallidos en los procesos, fallas de los sistemas, y condiciones climáticas adversas prolongadas.

Impacto o ganancias:

Presiones competitivas, condiciones económicas en el mercado, gestión financiera, sustentabilidad del modelo de negocio.

Impacto sobre las iniciativas estratégicas:

Cambios de liderazgo, falta de acceso a capital o falta de liquidez, acciones de los competidores, cambios de las condiciones económicas generales, y acciones adversas de gobiernos extranjeros.

Cambios de liderazgo:

Resultados por cambios históricos de liderazgo, planes de sucesión, capacitación y desarrollo.

Nivel de automatización:

Dependencia del negocio de los sistemas y la tecnología, credibilidad histórica, capacidad de regresar a las alternativas manuales y el índice de adopción de tecnología emergente por parte de la organización.

Inteligencia del Cliente:

Preocupaciones expresadas por los líderes empresariales y tecnológicos.

Requisitos de cumplimiento:

La habilidad de la organización para cumplir con leyes, regulaciones y políticas, frecuencia con la que se presentan actos fraudulentos, ilegales o de falta de ética, leyes cambiantes, pasivos y litigios recurrentes, productos o manejos inseguros, etc.

Cambios en los procesos:

La madurez de los procesos dentro de la organización, administración del cambio de procesos, funciones de aseguramiento de calidad, experiencia de los dueños de procesos, documentación de procesos.

Resultados históricos de auditoría:

Problemas identificados durante procesos de auditoría previos que son importantes para el grupo o componente susceptible de auditoría, tónica de la administración, estatus de los esfuerzos de remediación.

Otras evaluaciones de riesgos:

Resultados de las evaluaciones realizadas interna y externamente que son importantes para los grupos y componentes susceptibles de ser auditados.

Percepciones de los EGF:

Los Equipos Globales Funcionales proporcionan guía en forma de cuestionarios, boletines informativos, juntas interactivas, etc.

Principales Funcionarios al 28 de abril de 2022

GUILHERME LOUREIRO

Presidente Ejecutivo y Director General (CEO)

9 años de experiencia en la empresa

JUAN CARLOS AJA Vicepresidente Llena tu Refri 26 años de experiencia en la empresa	JUAN CARLOS ALARCÓN Vicepresidente de Recursos Humanos Centroamérica 9 años de experiencia en la empresa
EDMUNDO DELGADO Vicepresidente de Compras, Sam's Club 23 años de experiencia en la empresa	MARIA DOLORES FERNANDEZ LOBBE Vicepresidenta Senior Compras Autoservicio 1 año de experiencia en la empresa
CUITLAHUAC ARROYO Vicepresidente de Operaciones eCommerce 9 años de experiencia en la empresa	OSCAR BADILLO Vicepresidente de Contraloría 5 años de experiencia en la empresa
CRISTIAN BARRIENTOS Vicepresidente Operaciones México 23 años de experiencia en la empresa	MILTON BRANDT Vicepresidente Finanzas CAM 4 años de experiencia en la empresa
IGNACIO CARIDE Vicepresidente Senior de eCommerce 4 años de experiencia en la empresa	RICHARD KYLE KINNARD Vicepresidente Senior Operaciones Sam's Club 1 año de experiencia en la empresa
FLAVIO COTINI Director General de Walmart Centroamérica 8 años de experiencia en la empresa	MARTHA ISELA HERNANDEZ Vicepresidenta de Recursos Humanos Operaciones 3 años de experiencia en la empresa
EDUARDO DE LA GARZA Vicepresidente Senior de Recursos Humanos México y Centroamérica 4 años de experiencia en la empresa	JAVIER ANDRADE Vicepresidente Despensa 22 años de experiencia en la empresa
MARIANO FISCELLA Vicepresidente de Operaciones S2 8 años de experiencia en la empresa	PAULO JORGE DA ENCARNACAO Vicepresidente Senior (CFO) Administración y Finanzas México CAM 1 año de experiencia en la empresa
SOOK YEE MUK Vicepresidenta Finanzas Comercial y Operaciones 1 año de experiencia en la empresa	ALVARO DANIEL PARODI Vicepresidente Compras Perecederos 1 año de experiencia en la empresa
ALONSO SERGIO SOTOMAYOR Vicepresidente Operaciones S2 1 año de experiencia en la empresa	ALONSO YAÑEZ Vicepresidente de Sistemas Walmart México 4 años de experiencia en la empresa
CARLA MARINA ACEVEY Vicepresidenta Catalogo Extendido 1 año de experiencia en la empresa	LILIANA IÑIGO Vicepresidenta de Mercadotecnia Entendimiento del Cliente e Inteligencia de Mercado 3 años de experiencia en la empresa
ROBERTO OMAR GALICIA Vicepresidente de Compras Entretenimiento y Temporada 3 años de experiencia en la empresa	IVONNE MONTIEL Vicepresidenta de Operaciones Sam's Club 13 años de experiencia en la empresa
SANDRO NORBERTO Vicepresidente de Logística 4 años de experiencia en la empresa	BEATRIZ NÚÑEZ Vicepresidenta de Transformación Digital 4 años de experiencia en la empresa
ENRIQUE PELLICO Vicepresidente de Cadena de Suministro 12 años de experiencia en la empresa	YVONNE ALEJANDRA PACZKA Vicepresidenta Consultor de Capital Humano Staff 4 años de experiencia en la empresa
RAÚL QUINTANA	CRISTINA RONSKI

Vicepresidente de Operaciones Bodega Aurrera 23 años de experiencia en la empresa	Vicepresidente Senior de Compras Centroamérica 3 años de experiencia en la empresa
ALBERTO SEPÚLVEDA Vicepresidente Legal y Asuntos Institucionales 9 años de experiencia en la empresa	ERIKA ABIGAIL FALFAN Vicepresidenta Operaciones Centralizadas 7 años de experiencia en la empresa
ROQUE VELASCO Vicepresidente de Auditoría de México y Centroamérica 16 años de experiencia en la empresa	ADRIANA VELÁZQUEZ Vicepresidenta de Cumplimiento para México 10 años de experiencia en la empresa
GASTÓN WAINSTEIN Vicepresidente Senior de Desarrollo Bienes Raíces 21 años de experiencia en la empresa	JUAN MANUEL EUGENI Vicepresidente Operaciones B3 14 años de experiencia en la empresa

No existe parentesco entre ninguno de los miembros del Consejo de Administración entre sí, ni con los funcionarios del Consejo (Secretario y Prosecretario). Es importante señalar que ningún Consejero y/o directivos relevantes de la Sociedad tienen participación accionaria, en lo individual o como grupo mayor al 1%.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021, el monto total de las remuneraciones pagadas por la Compañía a sus principales funcionarios, ascendió a 1,881.7 millones de pesos. La compensación pagada por la empresa a todo su personal, incluidos sus principales funcionarios, más no sus Consejeros, consta de una parte fija y un componente variable, representado por un bono de resultados, cuyo monto depende del cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de negocio para el año en cuestión.

Al 31 de diciembre de 2021, la empresa contaba con un fondo para el plan de acciones al personal, constituido por acciones de Walmart de México y Centroamérica, que se presentan en el Balance General de la Compañía a su costo de adquisición para otorgar opciones de compra a los ejecutivos de las Compañías del grupo, con base en la autorización concedida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía.

El fondo para el plan de acciones al personal cuenta con 166,860,474 acciones de **WALMEX**, que están en un fideicomiso creado para tal fin. Al 31 de diciembre de 2021, las acciones asignadas del fondo para el plan de acciones ascienden a 162,689,486 de las cuales 58,517,725 están disponibles para ejercer.

Durante el periodo del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2021 se asignaron 38,038,202 acciones y se ejercieron 27,740,024 acciones. La empresa ha adquirido en el mercado a través de la Bolsa Mexicana de Valores, las acciones requeridas para este plan. La tenencia accionaria del Fondo para el plan de acciones al personal, representa tan sólo el 1.0% del total de acciones en circulación de la Compañía al 31 de diciembre de 2021.

El accionista mayoritario de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., beneficiario de más del 10% del capital social de la emisora es Intersalt, S. de R.L. de C.V., quien posee al 31 de diciembre de 2021 y a la fecha el 70.51% de las acciones representativas del Capital Social de la empresa, accionista que ejerce control e

influencia significativa en la Sociedad. El resto de las acciones se negocian libremente en la Bolsa Mexicana de Valores.

Situación accionaria al 31 de diciembre de 2021

	Millones de acciones	%
Intersalt, S. de R.L. de C.V.	12,312	70.5
Fondo plan de acciones al personal	167	1.0
Subtotal	12,479	71.5
Mercado	4,982	28.5
Total	17,461	100

A su vez, el socio mayoritario de Intersalt, S. de R.L. de C.V., es una sociedad subsidiaria indirecta de Walmart Inc., ésta es una empresa norteamericana cuyas acciones cotizan en las bolsas de valores de Nueva York, con clave de pizarra WMT.

Es importante señalar que ninguno de los consejeros y directivos relevantes de la Sociedad tiene participación accionaria con tenencia individual mayor del 1% y menor al 10%.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Directivos relevantes [Miembro]

De Souza Macedo Loureiro Guilherme				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO		NO		NO
Otros				
NO				
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación		Tipo de asamblea		
2012-05-11				
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)		Participación accionaria (en %)
No aplica	Presidente Ejecutivo y Director General	9		No aplica
Información adicional				

Sepúlveda González Cosío Alberto Manuel		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		

NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación	Tipo de asamblea		
2013-08-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
No aplica	Vicepresidente Legal y Asuntos Institucionales	9	No aplica
Información adicional			

Da Encarnacao Garcia Paulo Jorge			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2021-02-08			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
No aplica	Vicepresidente Senior de Administración y Finanzas	1	No aplica
Información adicional			

Relacionados [Miembro]

Ostale Cambiaso Enrique			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-03-14			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Presidente	No aplica	No aplica
Información adicional			

Whalen Amanda			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-03-23			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Evans Kirsten			
---------------	--	--	--

Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2018-03-22			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

De Souza Macedo Loureiro Guilherme			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO	NO	
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2016-03-31			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Mayfield Richard			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2016-03-31			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Ward Tom			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-03-23			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Independientes [Miembro]

Cerezo Pérez José Adolfo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2012-03-27			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Cervera Gómez Ernesto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2014-03-20			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Newell García Roberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2014-03-20			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Pérez Grovas Aréchiga Eric			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			

2018-03-22			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Treviño De Vega Blanca Avelina			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI	SI	NO	
Otros			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2006-11-14			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
Anual	Consejero	No aplica	No aplica
Información adicional			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 100

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 0

Porcentaje total de hombres como consejeros: 70

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 30

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: Si

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

EQUIDAD E INCLUSIÓN

Tenemos como propósito crear una cultura de trabajo y un ambiente seguro, donde todos nuestros asociados, clientes, proveedores y comunidad se sientan incluidos y tratados con respeto e igualdad; donde nadie es discriminado y todos pueden ser ellos mismos.

Los asociados más felices, con igualdad de empleo y oportunidades, se desempeñan de manera óptima y proporcionan un mejor servicio a nuestros clientes y miembros.

- 54% de nuestra fuerza laboral son mujeres
- 5,222 de nuestros asociados en México tienen alguna condición de discapacidad y 1,570 asociados en Centroamérica

POLÍTICAS DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Contamos con varias políticas que establecen que en la compañía está estrictamente prohibida la discriminación o acoso basado en el estado de un individuo, incluyendo el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, condición de discapacidad, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, el idioma, las opiniones, orientación sexual, identidad o expresión de género, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, los antecedentes penales o cualquier otro motivo que tenga por efecto impedir o anular el reconocimiento o ejercicio de los derechos y la igualdad de oportunidades de las personas.

CONSEJO CONSULTIVO DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Hemos conformado un Consejo Consultivo de Diversidad, Equidad e Inclusión, para México y Centroamérica, el cual está conformado por equipos de la compañía. El objetivo del Consejo es desarrollar, implementar y encabezar las iniciativas de nuestra estrategia de diversidad e inclusión.

Objetivos de los consejeros:

- Generar una estrategia de DE&I alineada con la estrategia corporativa
- Liderar iniciativas para la construcción de espacios y procesos inclusivos
- Proponer e implementar programas para cerrar las brechas de género, talento con discapacidad, para la comunidad LGBTQ+ y para generar espacios inclusivos dentro y fuera de la organización
- Asegurar la vivencia cultural de nuestros valores en toda la organización

NUESTRA ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Trabajamos constantemente en crear espacios donde nuestros asociados puedan desenvolverse de manera auténtica y explotar su máximo potencial en un ambiente inclusivo donde todas las ideas converjan.



1. EQUIDAD DE GÉNERO

Trabajamos para brindar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato, reconociendo sus necesidades respectivas.

Nuestro compromiso se centra en seguir impulsando la presencia de las mujeres en la empresa, especialmente en los puestos de liderazgo. Estamos convencidos de que los grupos de trabajo diversos generan mejores ideas, y al final del día mejores resultados.

Como resultado de nuestro trabajo para crear un espacio de trabajo diverso e incluyente, por quinto año consecutivo, Walmart de México y Centroamérica fue incluida en el Índice de Equidad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de *Bloomberg*, el cual analiza el desempeño de las corporaciones a nivel global sobre los avances en equidad de género. Algunos de los aspectos considerados en este índice son: ambientes laborales flexibles y cultura de inclusión.

- 40% de puestos ejecutivos son ocupados por mujeres
- 56% de las promociones fueron a mujeres

Nuestra meta para 2022 es el de contar con el 41% de puestos ejecutivos ocupados por mujeres.

Desarrollo de talento femenino

Hemos establecido diversos programas para apoyar el desarrollo profesional de nuestras asociadas mujeres:

Mujeres en Retail:

Este programa, diseñado para nuestras asociadas tiene una duración de año y medio, y busca desarrollar y retener el mejor talento, logrando contar con asociadas preparadas, comprometidas y con sentido de pertenencia. Está basado en cuatro ejes de desarrollo: experiencia, exposición, educación y mentoría, cuya finalidad es fortalecer habilidades y competencias que les permitan incrementar su liderazgo y *networking*.

- Actualmente se encuentra en curso la quinta generación
- En 2021 se registraron 174 participantes

Mujeres imparables:

Este programa está dirigido a mujeres con alto potencial a nivel gerencia, y tiene como objetivo fortalecer sus habilidades y competencias que les permitan desarrollarse de manera acelerada dentro de la organización.

- En 2021, se registraron 108 participantes
- 21% fueron promovidas al siguiente nivel

Mujer ejecutiva y círculos de confianza:

Este programa está enfocado en desarrollar temas como liderazgo personal y autogestión, gestión del talento, pensamiento estratégico, liderar la transformación, gestión del cambio, persuasión, poder e influencia, entre otros.

Mes de la Mujer:

Conmemorando este mes, llevamos a cabo acciones de educación y comunicación enfocadas en la equidad.

- 8,000 participantes de México y Centroamérica registrados en cinco webinars, con foco en sensibilizar y educar en temas de igualdad de género, así como en mostrar historias de éxito dentro de la compañía que sirvan como ejemplo para el resto de nuestras asociadas

Movimiento STEAM:

Hicimos una alianza con Movimiento STEAM, una asociación sin fines de lucro que lidera un movimiento regional que impulsa la educación y el talento STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática), los empleos del futuro y la innovación con visión social e incluyente. Asimismo, impulsa la inclusión académica y laboralmente de mujeres en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). A través de esta alianza reforzamos nuestro compromiso con la igualdad, equidad y la eliminación de sesgos, así como la discriminación y justicia social, lo cual logramos a través de:

- Taller de sensibilización para líderes sobre sesgos de género e impulso de la equidad de género en áreas STEM
- Participación en foros universitarios para la sensibilización de los asistentes, demostrando nuestra determinación en liderar el cambio dentro de las áreas STEM
- Visibilización de acciones de nuestras líderes como promotoras del talento femenino en áreas STEM

Distintivo Naranja:

En 2021, Walmart de México fue acreedor al Distintivo Naranja por la Igualdad en las Empresas, otorgado por la Secretaría de la Mujer del Estado de México, por reconocer y promover la implementación de buenas prácticas en materia de igualdad laboral entre mujeres y hombres, cuya finalidad es combatir la violencia en el trabajo, favorecer el acceso, permanencia, empoderamiento y desarrollo personal de las mujeres en los centros de trabajo.

2. DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO

Estamos centrados en crear un lugar de trabajo seguro para los asociados de la comunidad LGBTQ+, por eso hemos implementado iniciativas para concientizar y visibilizar que Walmart es una empresa donde se valora la diversidad. Este es el lugar donde puedes ser 100% tú.

Walmart de México y Centroamérica se ha convertido en un espacio importante para sensibilizarnos, conocer y reforzar nuestra posición a través de los derechos humanos, promoviendo el respeto por las diferencias incluyendo orientación sexual, identidad y expresión de género, buscando promover un entorno que le garantice a nuestros asociados que éste es el lugar donde puedes ser tú.

Durante junio, celebramos el mes del orgullo LGBTQ+ con la participación de miles de asociados de México y Centroamérica que, gracias a su compromiso con la diversidad e inclusión, hicieron posible alcanzar los siguientes resultados:

- +6 mil asociados se conectaron a nuestras sesiones para profundizar sobre la importancia de este tema
- +1,200 participantes de los siete países que integran Walmart de México y Centroamérica, además de Chile, se unieron a nuestra marcha virtual con un 99% de satisfacción

- +100 asociados nos compartieron sus testimonios sobre cómo en Walmart encontraron un lugar para ser, crecer y pertenecer

Estas acciones son una muestra de que somos una empresa inclusiva y libre de acoso y discriminación para toda nuestra gente.

Adicionalmente, este año llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Realizamos webinars y paneles como: “Walmart como zona segura para la comunidad LGBTQ+”, “Experiencia trans”, “Fobias LGBTQ+”, “Ejecutivos LGBTQ+” en sinergia con Coca Cola, AT&T y Nestlé

Por quinto año consecutivo recibimos la certificación “Mejores lugares para trabajar” otorgado por *Human Rights Campaign*, gracias a nuestra cultura que promueve la inclusión LGBTQ+ y por construir espacios de trabajo seguros, libres de acoso y discriminación.

3. INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Continuamos trabajando en iniciativas que nos permitan brindarles a las personas con discapacidad la oportunidad de laborar y desarrollarse profesionalmente con nosotros.

- 6,792 asociados con discapacidad forman parte de nuestra fuerza laboral. +51% vs 2020
- 5,222 asociados en México
 - 43% mujeres 57% hombres
- 1,570 asociados en Centroamérica
 - 38% mujeres 62% hombres

Nuestra meta en 2021 fue contar con el 2.5% de talento con discapacidad sobre el total de nuestra plantilla, logrando un alcance del 117%. Nuestra meta para 2022 es del 3%.

Entre las iniciativas desarrolladas en 2021 están:

- Sesiones de escucha con nuestro talento con discapacidad para entender qué podemos mejorar de su experiencia trabajando con nosotros
- Acciones de sensibilización y capacitación que tienen como objetivo mostrar a nuestros asociados que Walmart es una empresa donde no discriminamos por ningún motivo, a través de seis webinars y paneles con más de 4,000 participantes
- Primera Feria de Atracción de Talento Inclusiva y Campaña de Atracción de Talento dirigida externamente
- Revisión de los puestos del personal para enfocar los esfuerzos de atracción de talento con discapacidad
- Implementación de infraestructura para nuestros asociados con discapacidad en nuevas tiendas inclusivas, prototipos y centro de distribución
- Desarrollo de transporte inclusivo para centro de distribución, que incluyó ajustes para talento con discapacidad

- En México entregamos más de 1,000 chalecos especiales con la leyenda “¡Hola! No puedo escucharte, pero puedo ayudarte” para el talento con discapacidad auditiva, para apoyar las experiencias de los asociados y clientes
- En Centroamérica se estrenó "Decilo con señas", buscamos promover una cultura y comunicación diversa e inclusiva a través de GIF en la lengua de signos de cada país
- Implementamos cursos de Lengua de Señas tanto para México como para Centroamérica, así como videos donde compartimos los básicos para comunicarse con nuestro talento con discapacidad auditiva

En 2021, recibimos el Distintivo Éntrale, por nuestro compromiso con la inclusión de personas con discapacidad, otorgado por Alianza Éntrale y el Consejo Mexicano de Negocios, este premio muestra el compromiso de Walmart de México y Centroamérica por construir un espacio donde cada asociado y asociada, tenga la posibilidad de desarrollar sus habilidades, crecer y ser exitosos con la certeza de que no existe diferencia por su condición.

4. NO DISCRIMINACIÓN

Trabajamos día a día para seguir construyendo espacios seguros y libres de acoso y discriminación. Iniciamos un proceso educativo sobre el racismo, sus consecuencias y los mecanismos para evitarlo. No toleramos el acoso sexual ni las represalias en contra de quienes lo reportan.

Dentro de nuestro Código de Conducta está regulada la prohibición de cualquier tipo de acoso o discriminación dentro de la compañía. Debido a la relevancia del tema, desde 2019 contamos con un entrenamiento de ética exclusivo para la prevención del acoso sexual para todos los *Officers* a nivel global, con la finalidad de capacitar a los líderes de mayor jerarquía sobre la relevancia del tema para que puedan detectar, mitigar y prevenir situaciones de este tipo dentro de sus equipos de trabajo.

En 2021 publicamos la Política Global de Prevención de Acoso y Discriminación en la que, entre otros aspectos, se prohíbe estrictamente toda discriminación u acoso basado en una categoría protegida u otro fundamento prohibido, ejercidos por asociados, postulantes clientes, socios, proveedores u otras personas que trabajen en nombre de Walmart.

Campaña de no discriminación:

Lanzamos una campaña acompañada de materiales físicos y digitales, así como acciones de sensibilización y educación, que tienen como objetivo mostrar a nuestros asociados que Walmart es una empresa donde no discriminamos por ningún motivo

Plan de sesgo inconsciente:

La inclusión nos invita a ver, respetar y valorar las diferencias de quienes nos rodean. Por eso estamos trabajando con una serie de cápsulas que apoyan a nuestros asociados a conocer más los sesgos inconscientes, con el objetivo de poder reconocerlos y trabajar con ellos, lo que nos llevará a seguir impulsando una cultura de inclusión.

Hoy en día tenemos seis cápsulas:

- Introducción a los sesgos inconscientes

- Sesgo de afinidad
- Sesgo de confirmación
- Sesgo de atribución
- Sesgo de conformidad
- Sesgo efecto halo-cuernos

Ruta de capacitación:

Iniciamos la implementación de módulos de capacitación en ULearn sobre diversidad e inclusión tales como:

- El ABC de la diversidad: introducción al tema y conceptos básicos de la importancia de este tema para Walmart
- Liderazgo inclusivo: alineado con nuestro nuevo modelo de competencias para líderes, este módulo contiene información sobre cómo es un líder inclusivo en la empresa
- Sesgos inconscientes: Información general sobre ¿Qué son los sesgos inconscientes?, ¿Cómo identificarlos? y ¿Cómo trabajar en erradicarlos?

IGUALDAD SALARIAL

Estamos comprometidos con la igualdad entre todos nuestros asociados sin distinción o preferencia y con base en sus logros y desempeño.

En nuestra Política de Igualdad de Remuneración hemos establecido diversos compromisos, entre ellos:

- Garantizar que no existan diferencias salariales por razón de género, edad, religión, preferencia sexual o ideología política
- Asegurar que las diferencias que existan en la remuneración se deban al desempeño individual, así como a los logros de cada asociado.
- Cumplir y exceder el salario mínimo establecido por las autoridades

Contamos con un tabulador que nos permite llevar un control; las diferencias que existen se deben al desempeño individual de cada asociado, mismo que se evalúa anualmente con base en la antigüedad en la empresa y el apego a los comportamientos de éxito que están plasmados en la Política Lugar de Trabajo Libre de Violencia, Acoso, Hostigamiento y Discriminación.

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

Participación accionaria (en %)	70.51
Información adicional	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

No aplica No aplica Intersalt, S. de R.L. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	70.51
Información adicional	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

No aplica No aplica Intersalt, S. de R.L. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	70.51
Información adicional	

Estatutos sociales y otros convenios:

ESTATUTOS SOCIALES DE WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.
CAPÍTULO PRIMERO
DENOMINACIÓN, DOMICILIO, OBJETO Y DURACIÓN

PRIMERA. La sociedad se denomina WAL-MART DE MÉXICO. Esta denominación se empleará siempre seguida de las palabras SOCIEDAD ANÓNIMA BURSÁTIL DE CAPITAL VARIABLE, o de sus abreviaturas S.A.B. DE C.V. La sociedad puede utilizar los vocablos “Wal-Mart” como parte de su denominación conforme a un contrato de licencia que tiene celebrado con Wal Mart Stores, Inc. (el “Accionista Permanente”) o con una sociedad relacionada de éste. Si el Accionista Permanente dejara de ser directa o indirectamente el accionista mayoritario de la sociedad, ésta deberá convocar de inmediato a una asamblea general extraordinaria de accionistas para cambiar su denominación por cualquier otra que no incluya los vocablos “Wal Mart” o cualesquiera que pudieran causar confusión con éstos, para lo cual tendrá un plazo de sesenta (60) días naturales.

SEGUNDA. La sociedad tiene su domicilio en la Ciudad de México, pero podrá establecer agencias o sucursales o estipular domicilios convencionales en cualquier otro lugar de los Estados Unidos Mexicanos o en el extranjero.

TERCERA. Objeto Social. Sin perjuicio de la capacidad general de la Sociedad a que se refiere la presente cláusula y el artículo 4º (cuarto) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, así como la facultad de la asamblea general de accionistas o el Consejo de Administración para reconocer y ratificar cualesquier actos realizados por la Sociedad distintos de los que se enlistan a continuación, el objeto de la Sociedad es:

1. Promover, constituir, formar, organizar, explotar, tomar participación en, y adquirir, directa o indirectamente, por cualquier medio legal, acciones, participaciones, certificados de participación o intereses representativos del capital o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles, civiles, asociaciones,

fideicomisos, empresas industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, o entidades de cualquier tipo, tanto nacionales como extranjeras, desde su constitución o en un tiempo ulterior, así como vender, ceder, transferir, negociar, gravar o de otra forma disponer de o pignorar dichas acciones, participaciones, certificados de participación o intereses.

2. Adquirir, emitir y ofrecer valores en forma privada, en forma pública o de cualquier otra manera, en términos de las disposiciones aplicables y adquirir sus propias acciones en los términos de la Ley del Mercado de Valores y de las disposiciones que de ésta emanan.

3. Celebrar operaciones y negociar con todo tipo de valores, así como operaciones financieras derivadas.

4. Obtener, adquirir, registrar, poseer, usar, comprobar el uso, licenciar, sublicenciar y disponer toda clase de franquicias, patentes, marcas, nombres comerciales, derechos de autor, así como cualquier otra forma legal de propiedad intelectual e industrial.

Actividades en consecución del Objeto Social: Asimismo, y sin limitar la generalidad de lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 4º de la Ley General de Sociedades Mercantiles vigente a esta fecha, mismo que se tiene aquí por reproducido como si a la letra se insertara, y como consecuencia de lo ahí establecido, la sociedad podrá llevar a cabo todos aquellos negocios, actos, contratos, convenios, acuerdos, pactos, declaraciones, trámites, registros, listados, procesos y/o procedimientos, en el sentido más amplio de dichos términos, tanto públicos como privados, que resulten necesarios y/o convenientes para la consecución de su objeto social, según el mismo quedó delimitado en esta Cláusula Tercera, sean éstos de naturaleza comercial, civil, administrativa, penal, laboral, fiscal o de cualquier otra, independientemente de su forma, siempre que los mismos no se encuentren prohibidos o restringidos por la Ley, y en aquellos casos en los que para ello se requiera de alguna autorización gubernamental previa siempre que la misma hubiere sido obtenida, incluyendo sin limitar:

I. Obtener y otorgar financiamientos, por cualquier medio; emitir bonos, obligaciones, certificados bursátiles y/o cualquier otro tipo de deuda y/o títulos de crédito y/o títulos valor, con o sin garantía;

II. Otorgar y recibir garantías reales o personales por obligaciones propias o de terceros, incluyendo hipotecas, prendas, fideicomisos o por cualquier otra figura; así como constituirse en obligado solidario, fiador y/o avalista de terceros, estén relacionados o no;

III. Suscribir, aceptar, girar, endosar, garantizar, avalar y/o de cualquier otra forma negociar con cualesquier títulos de crédito y/o títulos valor;

IV. Adquirir y enajenar (inclusive por donación) bienes muebles e inmuebles, dar o tomarlos en arrendamiento y/o subarrendamiento o de cualquier otra forma poseer, recibir y/o conceder el uso, goce y/o disfrute sobre los mismos, en cualquier forma y bajo cualquier título, incluyendo mediante contratos de comodato;

V. Obtener, adquirir, poseer, usar y disponer toda clase de registros, listados, concesiones, permisos, licencias y autorizaciones, así como modificar, actualizar, llevar a cabo tomas de nota y/o cancelar cualesquiera de dichos registros y/o listados respecto de cualesquier valores que ésta emita en una o más bolsas de valores en México o en el extranjero, y en su caso, depositarlos en cualesquier instituciones para el depósito de valores en México o en el extranjero;

VI. Participar directa o indirectamente, en lo individual o como parte de un consorcio, en toda clase de concursos y/o licitaciones públicas o privadas, ya sean de carácter nacional o internacional, así como en procedimientos de concursos por invitación restringida o adjudicación directa y/o contratos que convoquen las entidades de la administración pública federal o local, sea centralizada o paraestatal, los organismos descentralizados, los poderes de la unión, las autoridades federales, locales o municipales, las empresas de

participación estatal mayoritaria, empresas productivas del estado, organismos constitucionalmente autónomos y, en general, cualquier órgano de gobierno, nacional o extranjero, independientemente de la forma y/o proporción de dicha participación, incluyendo sin limitar fungir directa o indirectamente como licitante o adjudicataria, aún bajo la forma del consorcio o a través de su participación en cualquier vehículo preexistente o creado expreso para dicho efecto, subcontratista, integrador, representante común;

VII. Contratar seguros con sociedades nacionales o extranjeras; y

VIII. Llevar a cabo la contratación de cualesquier terceros, sean éstos personas físicas o morales, nacionales o extranjeros, que resulte necesaria y/o conveniente para el desarrollo y/o consecución de las actividades que forman parte de su objeto social.

CUARTA. La duración de la sociedad será de noventa y nueve años, contados a partir del ocho de marzo de mil novecientos noventa y tres.

CAPÍTULO SEGUNDO CAPITAL SOCIAL Y ACCIONES

QUINTA.

(a) El capital de la sociedad es variable.

(b) El capital mínimo fijo asciende a la cantidad de \$5,591,362,245.00 (cinco mil quinientos noventa y un millones trescientos sesenta y dos mil doscientos cuarenta y cinco pesos, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos).

(c) El capital variable máximo autorizado asciende a la cantidad de \$100,000,000,000.00 (cien mil millones de pesos, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos).

(d) El capital, mínimo o fijo o el variable, estará representado por acciones de una misma serie, que serán nominativas, comunes u ordinarias, sin expresión de valor nominal, de libre suscripción, que representarán el cien por ciento de las acciones con derecho a voto, las cuales podrán ser suscritas o adquiridas por personas físicas o morales, nacionales o extranjeras.

(e) El capital estará amparado por un mínimo de 3,000,000,000 (tres mil millones) y un máximo de 100,000,000,000 (cien mil millones) de acciones. El Consejo de Administración podrá variar el número de acciones en circulación, para disminuirlo o aumentarlo, siempre que sea dentro del mínimo y del máximo previstos en este inciso.

(f) En virtud de que la sociedad es una sociedad anónima bursátil, regida por la Ley del Mercado de Valores, y que en tales sociedades no rige el derecho de retiro en los términos del último párrafo del artículo cincuenta (50) de la Ley del Mercado de Valores, se pacta que no habrá distinción entre acciones que representan el capital fijo y las que representan el capital variable, por lo que todos los accionistas tendrán una participación proporcional entre unas y otras. En los títulos de acciones o certificados provisionales, la sociedad deberá dar a conocer el monto de su capital mínimo fijo.

(g) El capital será susceptible de aumentos por aportaciones posteriores de los socios o por admisión de nuevos socios y en los supuestos a los que se refiere el artículo ciento dieciséis (116) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, y de disminuciones de dicho capital por reembolso a los accionistas, para absorber pérdidas y por la compra de acciones propias.

(h) Los aumentos y en su caso, las disminuciones al capital social deberán ser aprobados por la asamblea general de accionistas ordinaria o extraordinaria, según se convenga, debiendo protocolizarse en cualquier

caso el acta correspondiente, excepto cuando dichos aumentos o disminuciones provengan de la compra de acciones propias de la sociedad.

(i) No requieren de resolución de asamblea, y los podrá decretar el Consejo de Administración, los aumentos y las disminuciones del capital que sean resultado de uno o varios de los siguientes hechos, salvo que se modifique el capital mínimo fijo o el capital variable máximo autorizado: (i) capitalización de partidas del capital contable; (ii) reducción del capital para absorber pérdidas; o (iii) aumentos o disminuciones que sean resultado de la compra de acciones propias. En los casos de los subincisos (i) y (ii) que preceden, no variará el número de acciones en circulación, al carecer éstas de expresión de valor nominal.

(j) Anualmente, en la asamblea general ordinaria anual de cada ejercicio, el Consejo de Administración informará a la asamblea: (i) el número de acciones propias que hubiere comprado la sociedad y si éstas se han vuelto a colocar o procede cancelarlas; (ii) el monto del capital, dentro del mínimo y máximo autorizados; (iii) el número de acciones en circulación al cierre del ejercicio precedente; y (iv) el uso que hubiere hecho de las facultades que le confiere la presente cláusula. Esta obligación es independiente de las obligaciones de divulgación a que está sujeta la sociedad.

(k) La sociedad podrá adquirir sus propias acciones en los términos de la Ley del Mercado de Valores y de las disposiciones que de ésta emanen.

(l) Las sociedades en las cuales WalMart de México, S.A.B. de C.V., tenga la titularidad de la mayoría de acciones o partes sociales, no deberán, directa o indirectamente, invertir en acciones de la misma, excepto en el caso de que las acciones se adquieran para cumplir opciones de venta otorgadas o que puedan otorgarse a empleados de dichas sociedades, siempre y cuando las acciones que se posean no excedan del veinticinco por ciento del total de las acciones de la sociedad.

(m) La sociedad podrá emitir acciones para ser suscritas por el público inversionista, siempre que se ajuste a lo siguiente: (i) Que la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas apruebe el importe máximo del aumento de capital y las condiciones en que deban hacerse las correspondientes emisiones de acciones; (ii) Que la suscripción de las acciones emitidas se efectúe mediante oferta pública, previa inscripción en el Registro Nacional de Valores, dando en uno y otro caso, cumplimiento a lo previsto en la Ley del Mercado de Valores y demás disposiciones de carácter general que emanen de ella; (iii) Que el importe del capital suscrito y pagado se anuncie cuando la sociedad dé publicidad al capital autorizado representado por las acciones emitidas y no suscritas; y (iv) El derecho de suscripción preferente a que se refiere el artículo ciento treinta y dos (132) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, no será aplicable tratándose de aumentos de capital mediante oferta pública.

SEXTA.

1. Todas las acciones en que se divide el capital social son nominativas, indivisibles y sin valor nominal, las cuales confieren a sus tenedores los derechos y les imponen las obligaciones correspondientes a las acciones ordinarias.

La sociedad, directamente y/o a través de una institución para el depósito de valores o de una institución de crédito que actúen como agentes registradores por cuenta y nombre de la sociedad, llevará un registro de acciones en los términos del artículo ciento veintiocho (128) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, en el que se inscribirán todas las operaciones de suscripción, adquisición o transmisión de que sean objeto las acciones representativas del capital social, con expresión del suscriptor y del adquirente. Toda persona que adquiera una o más acciones asumirá todos los derechos y obligaciones de los enajenantes en relación con la sociedad. La propiedad de una o más acciones significa la aceptación por parte del tenedor de las estipulaciones contenidas en los estatutos sociales de la sociedad, de las reformas o modificaciones que se

hagan a los mismos y de las resoluciones tomadas por las asambleas generales de accionistas y por el Consejo de Administración, sin perjuicio de los derechos previstos en estos estatutos.

La sociedad únicamente reconocerá como accionistas a aquellas personas que se encuentren inscritas en el libro de registro de acciones que lleve la sociedad directamente y/o a través de una institución para el depósito de valores o de una institución de crédito que actúen como agentes registradores por cuenta y a nombre de la sociedad. Sin embargo, tratándose de acciones destinadas a circular entre el público inversionista, bastará para su registro, la indicación de esta circunstancia y de la institución para el depósito de valores en la que se encuentre depositado el o los títulos que las representan, y en tal caso, la sociedad reconocerá como accionistas, también, a quienes acrediten dicho carácter con las constancias expedidas por la institución para el depósito de valores de que se trate, complementadas con el listado de titulares de las acciones correspondientes, formulados por quienes aparezcan como depositantes en las citadas constancias.

2. Todas las acciones estarán representadas por títulos impresos, pudiendo expedirse certificados provisionales en tanto se imprimen los títulos definitivos.

3. Los certificados provisionales y los títulos definitivos de las acciones en que esté representado el capital social deberán estar numerados progresivamente y podrán amparar una o varias acciones, contendrán todas las menciones que exige el artículo ciento veinticinco (125) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, se transcribirán en ellos literalmente esta cláusula Sexta y las cláusulas Quinta y Vigésimo Quinta de estos estatutos, deberán ser suscritos en forma autógrafa o en facsímil (en este último caso, a condición de que se deposite el original de las firmas respectivas en el Registro Público de Comercio en que se haya registrado la Sociedad), por cualesquiera dos de las siguientes personas: el Presidente del Consejo de Administración, el Director General, en el caso de que sea consejero, el Secretario o Prosecretario del Consejo de Administración de la sociedad, o dos de los miembros de dicho Consejo designados por éste para ello; y podrán llevar anexos cupones debidamente numerados. Los títulos o los certificados provisionales de acciones podrán canjearse por otros de diferentes denominaciones, siempre que los nuevos títulos o certificados provisionales amparen el mismo número de acciones que los entregados en el canje. En el caso de pérdida, robo o destrucción de los títulos o los certificados provisionales, éstos serán reemplazados de acuerdo con lo establecido en el Título Primero, Capítulo Uno Romano, Sección Segunda, de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, a costa del propietario de dichos certificados o títulos.

CAPÍTULO TERCERO

ASAMBLEAS GENERALES DE ACCIONISTAS

SÉPTIMA.

1. El órgano supremo de la sociedad es la asamblea general de accionistas, la cual celebrará reuniones que serán ordinarias o extraordinarias.

2. La asamblea general ordinaria de accionistas deberá reunirse:

I. Para conocer del informe a que se refiere el enunciado general del artículo ciento setenta y dos (172) de la Ley General de Sociedades Mercantiles correspondiente al ejercicio social inmediato anterior de la sociedad y de las sociedades controladas por la sociedad, así como del resto de los informes que, conforme al artículo veintiocho (28), fracción cuarta (IV) de la Ley del Mercado de Valores deba presentarle el Consejo de Administración de la Sociedad. En el informe se hará mención de los principales cargos que ocupa cada Consejero, indicando cuáles son los Consejeros que tienen la calidad de Independientes y cuáles de Patrimoniales.

II. En su caso, para señalar el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la sociedad, incluyendo las retenidas.

III. Para nombrar y remover al Presidente del Comité de Auditoría y al Presidente del Comité de Prácticas Societarias.

IV. En adición a lo previsto en la Ley General de Sociedades Mercantiles, para discutir, y en su caso aprobar las operaciones que pretenda llevar a cabo la sociedad o las personas morales que ésta controle, en el lapso de un ejercicio social, cuando representen el veinte por ciento (20%) o más de los activos consolidados de la sociedad con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior, con independencia de la forma en que se ejecuten, sea simultánea o sucesiva, pero que por sus características puedan considerarse como una sola operación. En dichas asambleas podrán votar los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido en términos de lo señalado en el artículo cuarenta y siete (47) de la Ley del Mercado de Valores.

V. Cualquier otro asunto no reservado expresamente por la ley o por estos estatutos a la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas.

3. Las asambleas generales ordinarias podrán celebrarse en cualquier tiempo, pero se reunirán por lo menos una vez cada año, dentro de los cuatro primeros meses que sigan a la clausura del ejercicio social relativo.

4. Las asambleas generales ordinarias se considerarán legalmente reunidas en primera convocatoria cuando se encuentre representada en ellas por lo menos la mitad de las acciones del capital social y las resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de los votos presentes. Si la asamblea no pudiera realizarse el día señalado se hará una segunda convocatoria con expresión de tal circunstancia, considerándose legalmente reunida con cualquiera que sea el número de acciones representadas y las resoluciones serán válidas cuando se tomen por la mayoría de los votos presentes.

5. En las asambleas generales extraordinarias se tratarán los siguientes asuntos enumerados en el artículo ciento ochenta y dos (182) de la Ley General de Sociedades Mercantiles:

I. Prórroga de la duración de la sociedad;

II. Disolución anticipada de la sociedad;

III. Aumento o reducción del capital social;

IV. Cambio de objeto de la sociedad;

V. Cambio de nacionalidad de la sociedad;

VI. Transformación de la sociedad;

VII. Fusión o escisión de la sociedad;

VIII. Emisión de acciones privilegiadas;

IX. Amortización por la sociedad de sus propias acciones, emisión de acciones de goce;

X. Emisión de bonos; y

XI. Cualquier otra modificación del contrato social.

Las asambleas generales extraordinarias de accionistas se considerarán legalmente instaladas en el caso de primera convocatoria, cuando se encuentre representada en ellas, por lo menos el setenta y cinco por ciento (75%) de las acciones y sus resoluciones sólo serán válidas si se aprueban por los accionistas que representen por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de las acciones de la sociedad en circulación. En el caso de segunda o ulterior convocatoria, las asambleas generales extraordinarias de accionistas se considerarán legalmente reunidas cuando se encuentre representado en ellas, por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de

las acciones de la sociedad en circulación y sus resoluciones sólo serán válidas si se aprueban por los accionistas que representen por lo menos el cincuenta por ciento de las acciones de la sociedad en circulación.

OCTAVA. Las asambleas generales de accionistas se verificarán de acuerdo con las siguientes reglas:

1. Se reunirán en el domicilio de la sociedad, salvo caso fortuito o de fuerza mayor y serán convocadas por el Consejo de Administración, por medio de la publicación de un aviso a través del Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles, con quince días naturales de anticipación cuando menos, con excepción del caso previsto en la Cláusula Séptima inciso dos, subinciso dos (romano) de estos estatutos en que el plazo mínimo será de cinco días naturales. La convocatoria contendrá la fecha, hora y lugar de la asamblea, el orden del día y será firmada por el Presidente del Consejo de Administración, el Secretario, el Prosecretario o quien designe el Consejo. Durante el lapso citado, los libros y documentos relacionados con los objetos de la asamblea, estarán en las oficinas de la sociedad a disposición de los accionistas para que puedan enterarse de ellos, y en su caso, se comprenderá los estados financieros con sus anexos.
2. Cuando los concurrentes a una asamblea representen el total de las acciones emitidas, no será necesaria la convocatoria. Tampoco lo será en el caso de que una asamblea suspendida por cualquier causa deba continuarse en hora y fecha diferente. En cualquiera de estos dos casos se hará constar el hecho en el acta correspondiente.
3. Los accionistas podrán ser representados en las asambleas por la persona o personas que designen mediante poderes otorgados en términos de la legislación aplicable en los formatos que la sociedad deberá poner a su disposición en términos de la fracción tercera (III) del artículo cuarenta y nueve (49) de la Ley del Mercado de Valores. La sociedad deberá mantener a disposición de los intermediarios del mercado de valores que acrediten contar con la representación de los accionistas de la propia sociedad, durante el plazo a que se refiere el artículo ciento setenta y tres (173) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, formularios de poder elaborados por la Sociedad, a fin de que aquéllos los puedan hacer llegar con oportunidad a sus representados. Los formularios de poder deberán señalar de manera notoria la denominación de la Sociedad, así como el respectivo orden del día y contener espacio para las instrucciones que señale el otorgante para el ejercicio del poder. El secretario del Consejo de Administración de la sociedad estará obligado a cerciorarse de la observancia de lo dispuesto en la presente cláusula e informar sobre ello a la asamblea de accionistas, lo que se hará constar en el acta respectiva. Los miembros del Consejo de Administración no podrán representar a los accionistas en asamblea alguna.
4. Para asistir a las asambleas, los accionistas deberán estar inscritos en el registro de acciones que lleve la sociedad (directamente o a través de una institución para el depósito de valores y los listados de los depositantes correspondientes que evidencien la participación de dicho accionista o de una institución de crédito que actúen como agentes registradores por cuenta y a nombre de la sociedad), debiendo obtener de la secretaría del Consejo de Administración la correspondiente tarjeta de admisión para ingresar a la Asamblea, la cual deberá solicitarse a la secretaría del Consejo de Administración a más tardar dos (2) días antes de la fecha fijada para la celebración de la asamblea.
5. Antes de instalarse la asamblea, el funcionario que la presida nombrará uno o más escrutadores quienes verificarán el número de acciones representadas y formarán la lista de los concurrentes con expresión del número de acciones que cada uno represente.
6. Una vez que se haga constar la asistencia necesaria o quórum, el Presidente declarará instalada la asamblea y procederá a desahogar el orden del día, presidiendo los acuerdos y debates.

7. Presidirá la asamblea el presidente del Consejo de Administración de la sociedad y a falta de éste, la persona que elija la misma asamblea. Será secretario de la asamblea el secretario del Consejo de Administración de la sociedad y en su falta el que elija la misma asamblea.

8. De cada asamblea general, el secretario levantará un acta y formará un expediente. El expediente se compondrá de las siguientes piezas:

a) Un ejemplar de la publicación de la convocatoria, cuando fuere este el caso. b) La lista de asistencia de los titulares de acciones.

c) Los poderes en formularios que hubieren presentado o extracto certificado por el secretario o el escrutador del documento que acredita la personalidad.

d) Una copia del acta de la asamblea.

e) Los informes, dictámenes y demás documentos que se hubieren presentado en la asamblea.

f) Certificación del secretario de que se haya observado lo dispuesto en la fracción tercera (III) del artículo cuarenta y nueve (49) de la Ley del Mercado de Valores.

9. Si por cualquier motivo dejare de instalarse una asamblea convocada legalmente se levantará también acta en que conste el hecho y sus motivos y se formará un expediente de acuerdo con el inciso ocho anterior.

10. Las resoluciones de la asamblea general tomadas en los términos de estos estatutos obligan a todos los accionistas, aún a los disidentes o ausentes, serán definitivas y sin ulterior recurso, quedando autorizado el Consejo de Administración para tomar los acuerdos, dictar las providencias y hacer las gestiones o celebrar los contratos necesarios para la ejecución de las resoluciones aprobadas.

11. Los titulares de acciones que tengan el veinte por ciento (20%) o más del capital social, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de la asamblea.

12. Los titulares de acciones que tengan el diez por ciento (10%) o más del capital social de la sociedad tendrán derecho a solicitar que se aplaze por una sola vez, por tres días naturales y sin necesidad de nueva convocatoria, la votación de cualquier asunto respecto del cual no se consideren suficientemente informados.

13. Si en una asamblea general ordinaria o extraordinaria de accionistas, debidamente convocada no hubiere quórum, se repetirá la convocatoria con los mismos requisitos y la misma anticipación señaladas en el párrafo uno de esta cláusula y la asamblea convocada por segunda o ulteriores veces se efectuará siempre que esté representado el número de acciones que fija la cláusula Séptima de estos estatutos para cada clase de asamblea.

14. Los accionistas, sin necesidad de reunirse en asamblea, podrán adoptar resoluciones por unanimidad de votos de aquellos que representan la totalidad de las acciones con derecho a voto en los asuntos respectivos, según sea el caso, las cuales tendrán la misma validez que si hubieren sido adoptadas por la asamblea general de accionistas, siempre que dichas resoluciones se confirmen por escrito y su contenido se asiente en el libro de actas correspondiente con la firma del secretario del Consejo de Administración.

CAPÍTULO CUARTO

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

NOVENA. La administración de la sociedad estará confiada a un Consejo de Administración y a un Director General. El Consejo estará compuesto por el número de consejeros que determine la asamblea general ordinaria de accionistas, sin que los miembros que lo integren sean más de veintiuno, de los cuales por lo menos el veinticinco por ciento deberán ser independientes. Asimismo, por cada consejero propietario podrá designarse a su respectivo suplente, el suplente de un independiente deberá ser asimismo independiente. Salvo

que la asamblea general ordinaria de accionistas resuelva lo contrario, la mayoría de los consejeros, propietarios y suplentes, deberán ser ciudadanos y residentes de alguna jurisdicción que no ocasione que la sociedad o los valores que ésta emita sean objeto de algún registro, autorización, inscripción o acto similar en una jurisdicción distinta a los Estados Unidos Mexicanos sólo en virtud de la ciudadanía o residencia de sus consejeros. Por consejeros independientes se entenderá aquellas personas que a juicio de la asamblea general ordinaria de accionistas cuenten con la experiencia, capacidad y prestigio profesional necesarios, considerando, además, que por sus características puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos. La asamblea general de accionistas que designe o ratifique a los miembros del Consejo de Administración o, en su caso, aquella en la que se informe sobre dichas designaciones o ratificaciones, calificará la independencia de los consejeros. Sin perjuicio de lo anterior, en ningún caso podrán designarse ni fungir como consejeros independientes las personas a que se refieren las fracciones primera (I) a quinta (V) del artículo veintiséis (26) de la Ley del Mercado de Valores. Los Consejeros independientes que durante su encargo dejen de tener tal característica, deberán hacerlo del conocimiento del Consejo de Administración a más tardar en la siguiente sesión de dicho órgano.

DÉCIMA. El Consejo de Administración tendrá a su cargo los negocios de la sociedad y llevará a cabo las operaciones, actos y contratos que se relacionen con el objeto de la sociedad, con excepción de aquellos que estén reservados expresamente por la ley o por estos estatutos a las asambleas generales ordinarias o extraordinarias de accionistas. Dicho Consejo representará a la sociedad ante toda clase de autoridades administrativas y judiciales, con facultades de apoderado general para actos de dominio y de administración y para pleitos y cobranzas, sin limitación alguna, en los términos del artículo dos mil quinientos cincuenta y cuatro (2554) del Código Civil Federal y estará autorizado para ejercer aquellas facultades que de acuerdo con la ley requieran cláusula especial, incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, las siguientes facultades:

- a) Ejecutar los actos llamados de riguroso dominio, tales como vender, hipotecar o de cualquier otra manera enajenar o gravar, así como arrendar o pignorar, los bienes de la sociedad.
- b) Tomar dinero en préstamo, dar fianzas, comprar a plazo y hacer operaciones de crédito sin limitación alguna, inclusive la firma y aceptación de toda clase de títulos de crédito y constituirse en avalista u obligado solidario en nombre de la sociedad.
- c) Ejercer la dirección, manejo y control general de los negocios de la sociedad y la administración de todas sus propiedades, vigilando el cumplimiento de toda clase de contratos y convenios que tengan por objeto llenar los fines de la sociedad.
- d) Preparar, aprobar y someter a los accionistas los estados financieros anuales en la forma requerida por la ley y recomendar y proponer a los accionistas las resoluciones que juzgue conveniente en relación a los ingresos, utilidades y pérdidas.
- e) Sugerir los planes y normas que debe seguir la sociedad principalmente respecto a la compra, venta, arrendamiento, gravamen, hipoteca y traspaso de toda clase de bienes muebles o inmuebles, derechos y concesiones, franquicias, obtención de préstamos y a todos los demás actos y problemas de administración importantes.
- f) Nombrar y remover libremente a los apoderados y demás funcionarios y empleados de la sociedad, otorgarles y modificar sus facultades, imponiéndoles siempre las limitaciones mencionadas en la cláusula Décimo Séptima, fijar sus emolumentos y determinar la garantía personal que deban otorgar para caucionar el

fiel cumplimiento de sus obligaciones y aprobar al auditor externo de la sociedad con la previa opinión del comité de auditoría.

g) Establecer sucursales y agencias de la sociedad y suprimirlas.

h) Con las limitaciones señaladas en la cláusula Décimo Séptima, delegar en todo o en parte, sus facultades a cualquier persona o individuo, o grupo de personas, gerentes u otro funcionario o apoderado, así como conferir poderes generales o especiales, mandatos judiciales o facultades administrativas en cualquier tiempo, así como delegar a cualquier persona, sea miembro o no del Consejo de Administración, la facultad de conferir y revocar poderes generales y especiales, y de llevar a cabo cualquier otro acto que deba ejecutarse.

i) Para emitir y canjear acciones cuando ello no implique movimiento en el capital social en los términos de la cláusula Quinta de estos estatutos.

j) La facultad indelegable para resolver acerca de la adquisición de acciones representativas del capital social de la sociedad, a través de la bolsa de valores, al precio corriente en el mercado, con cargo al capital contable y en su caso, al capital social; así como su posterior colocación entre el público inversionista.

k) Ocuparse de los asuntos contemplados en el artículo veintiocho (28) de la Ley del Mercado de Valores, en los términos que ahí se señalan.

l) Nombrar de entre sus miembros propietarios o suplentes a los integrantes de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias (excepto al Presidente de dichos comités, cuyo nombramiento corresponde a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas) en el entendido de que dichos Comités podrán funcionar como uno sólo, siempre y cuando se cumplan con las disposiciones contenidas en los artículos cuarenta y uno (41), cuarenta y dos (42) y cuarenta y tres (43) de la Ley del Mercado de Valores.

ll) Todas las demás que confieren las leyes del país y estos estatutos, que no estén reservados expresamente a los accionistas.

m) Crear otros comités, internos o externos, que se requieran para el efectivo desempeño de sus obligaciones, así como determinar su integración y funcionamiento.

DÉCIMO PRIMERA.

1. Los miembros del Consejo de Administración serán nombrados en la forma prevista en la cláusula Novena y durarán en su cargo el término que fije la asamblea, hasta que sus sucesores hayan sido electos y tomen posesión de sus cargos, sin perjuicio de que la asamblea de accionistas debidamente instalada pueda revocar el nombramiento de uno o más de los Consejeros.

El Consejo de Administración podrá designar consejeros provisionales en términos y para los efectos señalados en el artículo veinticuatro (24) de la Ley del Mercado de Valores.

2. Salvo que la asamblea general ordinaria de accionistas lo requiera, los miembros del Consejo de Administración no requieren garantizar la responsabilidad que pudieran contraer en el desempeño de sus cargos.

3. Los consejeros serán designados por mayoría de votos de las acciones presentes, con derecho de voto en la asamblea general ordinaria de accionistas de la sociedad.

4. La minoría de accionistas que represente cuando menos un diez por ciento (10%) del capital social, representado por acciones suscritas de la sociedad, tendrá el derecho de:

a) Designar y revocar a un miembro del Consejo de Administración. Tal designación solo podrá revocarse cuando los demás miembros del Consejo de Administración sean revocados, en cuyo caso las personas sustituidas no podrán ser nombradas con tal carácter durante los doce meses inmediatos siguientes a la fecha de revocación.

b) Requerir al Presidente del Consejo de Administración o de los Comités que lleven a cabo las funciones en materia de prácticas societarias y de auditoría, en cualquier momento, se convoque a una asamblea general de accionistas.

5. Si al hacer la elección de Consejeros en la forma prevista en el párrafo tres de esta cláusula, un accionista o grupo de accionistas minoritarios hicieren valer el derecho que les concede el párrafo cuarto precedente para designar un consejero propietario y a su suplente para un ejercicio social o parte de éste en cualquier asamblea de accionistas, dicho accionista o grupo de accionistas minoritario no podrá votar en la elección del resto de los consejeros para el mismo ejercicio o parte de éste.

DÉCIMO SEGUNDA.

1. Las sesiones del Consejo de Administración se celebrarán en el domicilio de la sociedad, en las sucursales o agencias que se hayan establecido en cualquier otro lugar de los Estados Unidos Mexicanos o del extranjero que determine el Consejo. Las sesiones también se podrán sostener en persona o con acceso mediante medios electrónicos o de telecomunicaciones.

Se podrán tomar resoluciones fuera de sesión de Consejo, de manera unánime, por todos los Consejeros las cuales tendrán la misma validez que si hubieren sido adoptadas en sesión de Consejo. En este caso, las resoluciones podrán tomarse sin importar el lugar en donde se encuentre cada miembro del Consejo, ni el medio que se utilice para comunicarse. Dichas resoluciones deberán confirmarse por escrito, que constará en el libro de actas de sesiones de Consejo y deberán ser firmadas por el presidente y el secretario o prosecretario.

2. Las sesiones del Consejo de Administración podrán celebrarse en cualquier tiempo cuando las convoque el presidente, el secretario, el prosecretario, los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, o el veinticinco por ciento (25%) de los consejeros, mediante aviso escrito o en forma distinta, dado cuando menos con tres (3) días naturales de anticipación a las juntas, especificando la hora, fecha, lugar y el orden del día.

El Consejo de Administración deberá reunirse por lo menos cuatro veces al año.

3. Los miembros del Consejo pueden renunciar por escrito a la convocatoria y cuando un Consejero esté presente se considerará que ha renunciado a la convocatoria. Tampoco se requiere de previa convocatoria para las sesiones programadas en el calendario que haya aprobado el propio Consejo. Para los demás casos, bastará una convocatoria con tres (3) días naturales de anticipación.

4. Con excepción de los casos que más adelante se precisan en este mismo párrafo, para constituir quórum en cualquier sesión del Consejo de Administración, se requiere la presencia por lo menos, de la mitad más uno de los consejeros propietarios o suplentes del mismo y las resoluciones sobre todos los asuntos que sean de la competencia del Consejo y estén listados en el Orden del Día, se tomarán por el voto afirmativo de por lo menos la mitad más uno de los consejeros propietarios o suplentes. Para tratar y resolver válidamente cualquiera de los asuntos que se enumeran a continuación, se requerirá que esté presente el presidente del Consejo de Administración y por lo menos la mitad de los Consejeros Propietarios o Suplentes y que las resoluciones se tomen por el voto afirmativo del Presidente del Consejo de Administración y por lo menos la mitad de los Consejeros Propietarios o Suplentes:

a) Cualquier operación de compra o adquisición por cualquier título, de venta o enajenación de cualquier título de bienes del activo fijo de la sociedad o de cualquier inversión de carácter permanente que exceda del veinticinco por ciento del capital contable de la sociedad conforme a los últimos estados financieros aprobados por los accionistas.

b) Incurrir en adeudos con vencimiento a un plazo mayor de doce (12) meses y por una cantidad en exceso del veinticinco por ciento (25%) del capital contable de la sociedad conforme al último documento de información financiera aprobado por los accionistas.

c) Otorgar fianzas, prendas, hipotecas y otras garantías de cualquier especie por una cantidad en exceso del veinticinco por ciento (25%) del capital contable de la sociedad conforme a los últimos estados financieros aprobados por los accionistas.

d) El nombramiento o remoción del Presidente del Consejo de Administración y del Director General de la Compañía y el otorgamiento y revocación de sus respectivos poderes, en cuyo caso, no se requerirá ni la presencia ni el voto del presidente en funciones.

5. De toda sesión del Consejo de Administración se levantará un acta, la cual será inscrita en el Libro de Actas y firmada por el Presidente y el Secretario o Prosecretario de la Sesión.

6. Los consejeros recibirán por sus servicios con este carácter honorarios que serán fijados por la asamblea general de accionistas, además de los gastos de viaje que con motivo de las operaciones de la sociedad se eroguen, así como los incurridos en la ida y vuelta al lugar donde se celebre la junta. Las personas que tengan un vínculo laboral con el Accionista Permanente y sus subsidiarias, que incluye a esta sociedad y sus subsidiarias, que ocupen cargos de consejero, propietario o suplente, así como secretario y prosecretario, no tendrán derecho a emolumentos por su desempeño, pero si al reembolso de los gastos de viaje en que incurran.

7. Los miembros del Consejo de Administración serán responsables de las resoluciones a que lleguen con motivo de los asuntos a que se refiere el inciso k) de la cláusula Décima anterior, salvo en el caso establecido por el artículo ciento cincuenta y nueve (159) de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en los supuestos previstos en el artículo cuarenta (40) de la Ley del Mercado de Valores.

8. Los miembros del Consejo de Administración y el Director General de la Sociedad deberán cumplir con los deberes de diligencia y de lealtad establecidos en los artículos treinta (30), treinta y uno (31), treinta y dos (32), treinta y cuatro (34) y treinta y cinco (35) de la Ley del Mercado de Valores, así como abstenerse de realizar conductas que se consideren actos o hechos ilícitos conforme al artículo treinta y seis (36) del mismo ordenamiento.

9. La sociedad indemnizará y sacará en paz y a salvo a los miembros del Consejo de Administración respecto de cualquier responsabilidad que incurran frente a terceros en el debido desempeño de su encargo y cubrirá el monto de la indemnización por los daños que cause su actuación a terceros, a la sociedad o personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa, salvo que se trate de actos dolosos o de mala fe, o bien, ilícitos. Adicionalmente, la sociedad podrá contratar en favor de los miembros del Consejo de Administración seguros, fianzas o cauciones que cubran el monto de la indemnización por los daños que cause su actuación a la sociedad o personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa, salvo que se trate de actos dolosos o de mala fe, o bien, ilícitos.

CAPÍTULO QUINTO

FUNCIONARIOS Y VINCULACIÓN CON ACCIONISTA PERMANENTE

DÉCIMO TERCERA. Constituido el Consejo de Administración, deberá en su primera sesión, designar dentro de sus miembros un presidente; asimismo se podrá designar un secretario y un prosecretario, quienes no requieren ser miembros del Consejo de Administración.

DÉCIMO CUARTA. Serán facultades y obligaciones del presidente del Consejo de Administración:

- I. Presidir las asambleas generales de accionistas y cumplir sus resoluciones cuando no se nombre ejecutor especial.
- II. Convocar al Consejo de Administración, presidir sus reuniones y cumplir sus resoluciones cuando no se nombre ejecutor especial.
- III. Firmar las actas de las asambleas de accionistas y de las sesiones del Consejo que haya presidido así como las copias de dichas actas que se expidan a solicitud de parte interesada.
- IV. Vigilar el exacto cumplimiento de estos estatutos, de los reglamentos interiores de la sociedad y de todos los acuerdos de la asamblea, del Consejo y de los Comités.
- V. Rendir anualmente a los accionistas un informe detallado sobre la marcha de los negocios de la sociedad.
- VI. Las demás que el Consejo de Administración le otorgue o imponga.

DÉCIMO QUINTA. La sociedad es una subsidiaria de, y es controlada por, el Accionista Permanente, el que ha manifestado a la sociedad su intención de ser propietario en todo tiempo de por lo menos la mayoría de las acciones con derecho a voto y del capital de la sociedad. Los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, compuestos únicamente por consejeros independientes, han determinado que es en el mejor interés de la sociedad y de todos sus accionistas, sin distinción alguna, pertenecer al grupo empresarial que encabeza el Accionista Permanente. En tal virtud, la sociedad, previa opinión favorable de sus Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias y de su Consejo de Administración, en ambos casos únicamente a través de los consejeros que sean independientes, podrá adoptar políticas y procedimientos de vinculación, reporte, información, cumplimiento, normatividad, organización y otros que sean congruentes con los que adopte el Accionista Permanente, siempre que tales políticas y procedimientos sean acordes con y no violen los preceptos de la legislación mexicana.

DÉCIMO SEXTA. Serán facultades y obligaciones del secretario y del prosecretario del Consejo de Administración:

1. Fungir como tal en las asambleas de accionistas y en las sesiones del Consejo, levantar las actas de unas y otras y firmarlas en unión del presidente.
2. Llevar los libros de actas de las asambleas de accionistas y del Consejo de Administración, así como el registro de acciones nominativas y el de variaciones del capital.
3. Expedir a quien con derecho lo solicite, copias de las actas asentadas en dichos libros y documentación relativa a la sociedad, así como suscribir constancias y comunicaciones en cumplimiento a la normatividad aplicable a las sociedades anónimas bursátiles.
4. Realizar protocolizaciones de las resoluciones tomadas por el Consejo de Administración y asambleas de accionistas y aquellas que conforme a la legislación aplicable se requieran.

DÉCIMO SÉPTIMA. El Consejo de Administración podrá nombrar y remover libremente a un Director General y a los demás directivos relevantes, quienes podrán ser o no accionistas, tendrán las obligaciones, atribuciones y remuneración que se les asignen, así como las que marca la Ley y garantizarán su manejo en la misma forma en que deben hacerlo los consejeros. Los poderes que se otorguen a dicho Director General así como a cualquier otro funcionario empleado de la sociedad o de sus subsidiarias tendrán siempre la limitación de que para los asuntos enumerados en la cláusula Décimo Segunda, párrafo cuatro de estos estatutos se requerirá la previa autorización del Consejo de Administración aprobada en la forma prescrita en dicho párrafo. Los cargos de consejeros y Director General serán compatibles y podrán ser desempeñados por una misma persona en cuyo caso bastará que se otorgue una sola vez la garantía antes mencionada.

El Director General desempeñará funciones de gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad y de las personas morales que ésta controle, así como aquellas a que hacen mención los artículos cuarenta y cuatro (44), cuarenta y cinco (45), cuarenta y seis (46) y demás aplicables de la Ley de Mercado de Valores.

DÉCIMO OCTAVA. El Director General y a falta de éste el Consejo, podrá nombrar y remover libremente a uno o varios gerentes, subgerentes y apoderados de la sociedad, quienes podrán ser o no accionistas y les señalará sus facultades, obligaciones y emolumentos, precisando concretamente la órbita de sus atribuciones para que las ejerzan en los negocios y lugares que el Director General, o en su caso, el propio Consejo determine.

CAPÍTULO SEXTO VIGILANCIA DE LA SOCIEDAD

DÉCIMO NOVENA. La vigilancia de la sociedad estará a cargo del Consejo de Administración, a través de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, los cuales estarán compuestos de por lo menos tres consejeros independientes. También desempeñará labores de vigilancia la persona moral que realice auditoría externa de la Sociedad. Los miembros de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias serán electos anualmente por el Consejo de Administración (excepto al Presidente de dichos comités, cuyo nombramiento corresponde a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas) y desempeñarán las funciones que se mencionan en los artículos cuarenta y dos (42) y cuarenta y tres (43) de la Ley del Mercado de Valores y durarán en su encargo un año o hasta que sus sucesores hayan sido electos y tomen posesión de sus puestos.

CAPÍTULO SÉPTIMO UTILIDADES Y FONDO DE RESERVA

VIGÉSIMA. Al fin de cada año fiscal, se prepararán los estados financieros de la sociedad y de sus subsidiarias sobre una base consolidada, conforme a los principios previstos en la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones generales derivadas de ésta, que se sujetará a los principios de contabilidad emitidos o reconocidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores conforme a lo previsto en el artículo ciento cuatro (104) de la Ley del Mercado de Valores. Los citados estados financieros deberán quedar terminados dentro de los tres meses siguientes al cierre del año fiscal y se presentarán a la asamblea general de accionistas para su aprobación. De las utilidades netas que resulten después de que los estados financieros hayan sido aprobados por la asamblea de accionistas se hará la siguiente distribución:

- a) Se separará cuando menos el cinco por ciento para formar el fondo de reserva de acuerdo con lo previsto en el artículo veinte (20) de la Ley General de Sociedades Mercantiles hasta que dicho fondo llegue al veinte por ciento (20%) del capital social histórico, así como para formar cualquier otro fondo de previsión acordado por la asamblea general, que incluye pero no se limita a crear un fondo para la compra de acciones propias.
- b) Del resto de las utilidades se dispondrá según lo acuerde la asamblea ordinaria de accionistas. Por instrucciones de la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración podrá pagar en cualquier tiempo dividendos de las utilidades habidas según los estados financieros aprobados por los accionistas. Los dividendos decretados y no cobrados por los accionistas dentro de un período de cinco (5) años se considerarán como renunciados en favor de la sociedad.

c) Cuando así lo decrete la asamblea general extraordinaria de accionistas, la sociedad podrá proceder a la amortización de acciones con utilidades repartibles siguiendo las reglas establecidas en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

CAPÍTULO OCTAVO DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD

VIGÉSIMO PRIMERA. La sociedad se disolverá al concluir el plazo de duración a que se refiere la cláusula Cuarta, a menos que dicho plazo sea prorrogado antes de su conclusión por acuerdo de una asamblea general extraordinaria de accionistas o previamente, por cualesquiera de las causas señaladas en las fracciones II al V del artículo doscientos veintinueve (229) de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

VIGÉSIMO SEGUNDA. Después de ser determinada la disolución de la sociedad por la asamblea de accionistas, se nombrará uno o varios liquidadores, quienes procederán a la liquidación de la misma y a la distribución de los productos entre los accionistas en proporción directa al número de acciones que cada uno posea. Dichos liquidadores tendrán las más amplias facultades para la liquidación y podrán, por tanto, cobrar todas las sumas que se adeuden a la sociedad y pagar las que ésta deba; iniciar toda clase de juicios y proseguirlos hasta su conclusión con todas las facultades de un apoderado general jurídico de acuerdo con los artículos dos mil quinientos cincuenta y cuatro (2554) y dos mil quinientos ochenta y siete (2587) del Código Civil Federal, cancelar hipotecas y otros gravámenes; transigir pleitos y vender propiedades o valores de cualquier naturaleza. Los liquidadores, tendrán, en todo lo que no esté específicamente previsto en estos estatutos las facultades y obligaciones que les confieren los artículos doscientos cuarenta y dos (242) y siguientes de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

VIGÉSIMO TERCERA. Los accionistas serán responsables de las pérdidas de la sociedad únicamente por el valor de sus respectivas acciones suscritas aunque no estén pagadas.

VIGÉSIMO CUARTA. Los fundadores como tales, no se reservan ninguna participación especial en las utilidades.

CAPÍTULO NOVENO ESTIPULACIONES GENERALES

VIGÉSIMO QUINTA. Todo extranjero que en el acto de la constitución o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación social en la Sociedad, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de uno y otra, y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su Gobierno, bajo la pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la Nación Mexicana.

VIGÉSIMO SEXTA. Los ejercicios sociales de la sociedad correrán del primero de enero al treinta y uno de diciembre de cada año.

VIGÉSIMO SÉPTIMA. Para el evento de cancelación de la inscripción de las acciones en el Registro, en términos de lo establecido en el artículo ciento ocho (108), fracción segunda (II) de la Ley del Mercado de Valores, la sociedad estará exceptuada de llevar a cabo la oferta pública a que hace referencia dicho precepto legal, siempre que acredite a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores contar con el consentimiento de los accionistas que representen cuando menos el noventa y cinco por ciento (95%) del capital social de la sociedad, otorgado mediante acuerdo de asamblea; que el monto a ofrecer por las acciones colocadas entre el gran público inversionista sea menor a trescientas mil unidades de inversión, y constituya el fideicomiso a que hace referencia el último párrafo de la fracción segunda (II) del citado artículo ciento ocho (108), así como

notifique la cancelación y constitución del citado fideicomiso a través de los mecanismos previstos en la Ley del Mercado de Valores.

VIGÉSIMO OCTAVA. En todo lo que no esté especialmente previsto en estos estatutos se aplicarán las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores y de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

VIGÉSIMO NOVENA. Cualquier interpretación relacionada con lo previsto en estos estatutos sociales se realizará de conformidad con la legislación aplicable de los Estados Unidos Mexicanos, incluyendo las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, las disposiciones de carácter general emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Ley General de Sociedades Mercantiles y las demás fuentes a que se refiere el artículo cinco (5) de la Ley del Mercado de Valores y para el caso de interpretación o controversia sobre los mismos se señalan como competentes a los tribunales federales del domicilio social de la sociedad.

Información adicional Administradores y accionistas

No aplica, en virtud de que la Compañía no considera que exista información adicional relevante a comunicar.

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

Las acciones de Walmart de México y Centroamérica cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra **WALMEX**.

Estructura accionaria			
Al 31 de diciembre de 2021			
Millones de acciones			
Serie		Número de acciones	%
Única	Ordinarias, de suscripción libre	17,461	100

La Compañía mantiene un programa patrocinado de ADR's sobre sus acciones Serie Única. El banco depositario es The Bank of New York.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

	Indicadores relevantes de la acción				
	2017	2018	2019	2020	2021
Precio Max	48.19	57.86	59.04	60.10	78.78
Precio Min	34.89	44.00	47.76	50.32	57.22
Precio Cierre	48.19	49.97	54.18	55.98	76.09
Volumen (millones)	4,078.1	3,866.6	3,642.2	4,349.8	3,615.7

Indicadores relevantes de la acción 2021				
	TRIMESTRE			
	1ER	2DO	3ER	4TO
Precio Max	69.95	66.86	73.30	78.78
Precio Min	57.22	61.75	62.91	67.38
Precio Cierre	64.47	65.07	70.13	76.09
Volumen (millones)	1,061.3	817.1	831.3	906.0

Indicadores relevantes de la acción 2020

	TRIMESTRE			
	1ER	2DO	3ER	4TO
Precio Max	59.22	60.10	57.90	57.47
Precio Min	51.39	54.39	50.32	50.71
Precio Cierre	55.75	55.15	53.05	55.98
Volumen (millones)	1,129.8	967.0	1,209.0	1,041.9

Indicadores relevantes de la acción (octubre 2021 - marzo 2022)

	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
Precio Max	73.57	76.29	78.78	73.98	77.9	81.92
Precio Min	68.93	67.38	69.62	69.4	70.36	74.38
Precio Cierre	71.81	67.38	76.09	70.14	77.9	81.92
Volumen (millones)	277.5	258.9	369.6	271.9	278.2	427.9

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

No aplica este rubro de formador de mercado

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

No aplica este rubro de formador de mercado

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

No aplica este rubro de formador de mercado

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

No aplica este rubro de formador de mercado

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

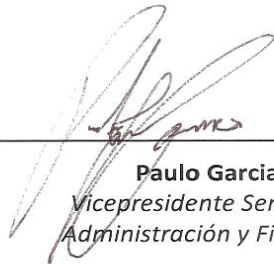
No aplica este rubro de formador de mercado

PERSONAS RESPONSABLES

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas”.



Guilherme Loureiro
Presidente Ejecutivo y Director General



Paulo Garcia
Vicepresidente Senior de Administración y Finanzas



Alberto Sepúlveda
Vicepresidente de Legal y Asuntos Institucionales

Ciudad de México, a 28 de Abril de 2022

Ciudad de México a 15 de marzo de 2022

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.

Nextengo, 78
Col. Santa Cruz Acayucan
Ciudad de México, México
C.P. 02770

Por medio de la presente les confirmo que otorgo mi consentimiento para que Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. incluya en el reporte anual, mi informe que al efecto emití sobre los estados financieros consolidados incluidos en el reporte anual correspondiente al ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2021. Lo anterior, en el entendimiento de que previamente deberé cerciorarme de que la información contenida en los estados financieros consolidados incluidos en el reporte anual de que se trate, así como cualquier otra información financiera incluida en dicho documento cuya fuente provenga de los mencionados estados financieros consolidados o del informe que al efecto presenté, coincida con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Mancera S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

Ciudad de México al 28 de abril de 2022

Declaración del Auditor externo

Exclusivamente para efectos de la información relativa a los estados financieros dictaminados de conformidad con el numeral 3 del inciso a) de la fracción I del artículo 33 de las disposiciones de Carácter General aplicables a emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el reporte anual de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados:

El suscrito manifiesta, bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados que contiene el presente reporte anual de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, fueron dictaminados con fecha 16 de febrero de 2022, 17 de febrero de 2021 y 13 de febrero de 2020, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados.

Atentamente,
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Carrillo', is written over a horizontal blue line.

C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



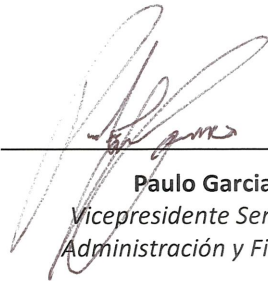
Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

PERSONAS RESPONSABLES

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas”.



Guilherme Loureiro
*Presidente Ejecutivo y Director
General*



Paulo Garcia
*Vicepresidente Senior de
Administración y Finanzas*



Alberto Sepúlveda
*Vicepresidente de Legal y
Asuntos Institucionales*

Ciudad de México, a 28 de Abril de 2022

Ciudad de México a 15 de marzo de 2022

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.

Nextengo, 78
Col. Santa Cruz Acayucan
Ciudad de México, México
C.P. 02770

Por medio de la presente les confirmo que otorgo mi consentimiento para que Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. incluya en el reporte anual, mi informe que al efecto emití sobre los estados financieros consolidados incluidos en el reporte anual correspondiente al ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2021. Lo anterior, en el entendimiento de que previamente deberé cerciorarme de que la información contenida en los estados financieros consolidados incluidos en el reporte anual de que se trate, así como cualquier otra información financiera incluida en dicho documento cuya fuente provenga de los mencionados estados financieros consolidados o del informe que al efecto presenté, coincida con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Mancera S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

Ciudad de México al 28 de abril de 2022

Declaración del Auditor externo

Exclusivamente para efectos de la información relativa a los estados financieros dictaminados de conformidad con el numeral 3 del inciso a) de la fracción I del artículo 33 de las disposiciones de Carácter General aplicables a emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el reporte anual de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V., cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados:

El suscrito manifiesta, bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados que contiene el presente reporte anual de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, fueron dictaminados con fecha 16 de febrero de 2022, 17 de febrero de 2021 y 13 de febrero de 2020, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados.

Atentamente,
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A LOS ACCIONISTAS DE WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en adelante “la Compañía”), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, el estado consolidado de resultados integral, el estado consolidado de cambios en el capital contable y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, así como sus resultados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (“NIA”). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (“Código de Ética del IESBA”), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (“Código de Ética del IMCP”), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética de IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

ASUNTOS CLAVE DE LA AUDITORÍA

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

EVALUACIÓN DE DETERIORO DE INMUEBLES Y EQUIPO, ACTIVOS POR DERECHO DE USO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN E INTANGIBLES

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría el análisis de deterioro de inmuebles y equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión e intangibles, debido a que la



determinación del valor de recuperación es compleja, involucra un alto grado de juicio de la Administración de la Compañía y requiere que se realicen juicios y supuestos significativos que se ven afectados por condiciones futuras, como la rentabilidad y condiciones económicas, tasas de descuento, márgenes operativos, el costo promedio ponderado de capital, tasa de capitalización y otros, los cuales son sensibles y se ven afectados por los cambios económicos y condiciones de mercado, entre otros factores. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas, o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados. En adición, los saldos de los activos de larga duración sujetos a la determinación del valor de recuperación para las pruebas de deterioro son significativos al 31 de diciembre de 2021.

En las Notas 3 y 8 a 11 de los estados financieros consolidados adjuntos se incluyen las revelaciones sobre la evaluación de deterioro de los inmuebles y equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión e intangibles.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos el diseño y probamos la efectividad de los controles significativos con respecto al proceso de análisis de deterioro de los activos de larga duración al 31 de diciembre de 2021.

Analizamos los supuestos e hipótesis utilizados por la Administración de la Compañía para la identificación y agrupación de los activos de larga duración en cada unidad generadora de efectivo (UGE).

Evaluamos las proyecciones financieras de flujos de efectivo futuros utilizadas por la Administración de la Compañía en el análisis de deterioro de cada UGE que consideramos en nuestro alcance, verificando la información con la que se prepararon dichas proyecciones y analizando su consistencia con las tendencias históricas y los planes de negocio futuros. Evaluamos la composición de las UGE y los activos sujetos al análisis de deterioro asignados dentro de cada UGE. Analizamos los supuestos clave, considerando la sensibilidad de dichos supuestos. Involucramos a nuestros especialistas de valuación, para asistirnos en la evaluación de la razonabilidad de los supuestos clave y la metodología utilizada por la Administración de la Compañía en su análisis de deterioro según la Norma Internacional de Contabilidad (“NIC”) 36, Deterioro del valor de los activos. Recalculamos de

manera independiente los cálculos aritméticos de los modelos de valuación utilizados y analizamos la uniformidad de la definición de UGE aplicado por la Compañía.

Obtuvimos evidencia del estudio de deterioro que realizó la Administración de la Compañía sobre sus activos de larga duración y evaluamos la competencia, capacidades técnicas y objetividad de los especialistas valuadores externos de la Administración.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con la identificación y determinación del valor de recuperación de los inmuebles y equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión e intangibles de los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2021.

OTRA INFORMACIÓN

La otra información comprende la información financiera y no financiera (distinta de los estados financieros y de nuestro informe de auditoría) incluida en el reporte anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y en el informe anual a los accionistas de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. La Administración de la Compañía es responsable de la otra información. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados, y/o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría. Asimismo, consideraremos si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Si concluimos que la otra información contenida en el reporte anual a la CNBV y/o en el informe anual a los accionistas de la Compañía, contiene una desviación material, estamos obligados a



comunicar el asunto a los responsables del gobierno corporativo de la Compañía y dicho asunto se describiría al emitir nuestra declaratoria sobre el reporte anual requerida por la CNBV.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, así como del control interno que la Administración de la Compañía considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración de la Compañía es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración de la Compañía tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno corporativo de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de su información financiera.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede

preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.



- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos con los responsables del gobierno corporativo de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de las auditorías planificadas y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quién suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited

C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

Ciudad de México, a 16 de febrero de 2022

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

(Miles de pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2021	2020
Ventas netas	\$ 730,352,316	\$ 696,710,854
Otros ingresos (Nota 19)	5,691,707	5,023,310
Total ingresos	736,044,023	701,734,164
Costo de ventas	(564,204,300)	(539,694,249)
Utilidad bruta	171,839,723	162,039,915
Gastos generales (Nota 20)	(110,181,077)	(105,041,809)
Utilidad antes de otros productos y gastos	61,658,646	56,998,106
Otros productos	2,142,255	1,069,547
Otros gastos	(893,243)	(620,372)
Utilidad de operación	62,907,658	57,447,281
Ingresos financieros (Nota 21)	2,218,277	3,512,917
Gastos financieros (Nota 21)	(7,830,287)	(11,496,111)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	57,295,648	49,464,087
Impuestos a la utilidad (Nota 16)	(13,157,576)	(16,029,226)
Utilidad neta consolidada	\$ 44,138,072	\$ 33,434,861

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2021	2020
Otras partidas de utilidad integral:		
Partidas que no se reclasifican al resultado del año:		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad	\$ 193,834	\$ (423,816)
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	184,327	(305,573)
Otras partidas de resultado integral	378,161	(729,389)
Utilidad integral	\$ 44,516,233	\$ 32,705,472
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 2.528	\$ 1.915

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.



WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Miles de pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	\$ 42,816,535	\$ 35,670,360
Cuentas por cobrar, neto (Nota 6 y 12)	16,827,238	16,993,754
Inventarios, neto (Nota 7)	80,316,969	68,360,474
Pagos anticipados y otros	856,849	700,350
Suma activos circulantes	140,817,591	121,724,938
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo, neto (Nota 8)	140,496,598	134,828,617
Activos por derecho de uso (Nota 9)	54,137,508	50,319,784
Propiedades de inversión, neto (Nota 10)	5,583,846	6,305,920
Activos intangibles, neto (Nota 11)	38,758,049	37,552,016
Activos por impuestos diferidos (Nota 16)	12,374,229	9,108,261
Otros activos no circulantes	2,221,650	2,043,565
Suma activos	\$ 394,389,471	\$ 361,883,101

	Al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	\$ 96,637,884	\$ 92,356,297
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	3,438,469	3,216,799
Otras cuentas por pagar (Nota 13)	29,535,182	24,840,589
Impuestos a la utilidad	3,096,932	2,656,232
Suma pasivos a corto plazo	132,708,467	123,069,917
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo (Nota 15)	65,060,266	60,706,593
Pasivos por impuestos a la utilidad (Nota 16)	8,416,192	6,402,935
Beneficios a los empleados (Nota 17)	2,322,543	2,584,963
Suma pasivos	208,507,468	192,764,408
Capital contable (Nota 18)		
Capital social	45,468,428	45,468,428
Utilidades acumuladas	127,310,877	111,361,546
Otras partidas de utilidad integral	14,789,529	14,411,368
Prima en venta de acciones	4,908,573	4,543,745
Fondo para el plan de acciones al personal	(6,595,404)	(6,666,394)
Suma capital contable	185,882,003	169,118,693
Suma pasivos y capital contable	\$ 394,389,471	\$ 361,883,101

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.



WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)

	Utilidades acumuladas			Otras partidas de utilidad integral	Prima en venta de acciones	Fondo para el plan de acciones al personal	Suma capital contable
	Capital social	Reserva legal	Utilidades				
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 45,468,428	\$ 9,104,745	\$ 99,755,463	\$ 15,140,757	\$ 4,318,104	\$ (5,642,730)	\$ 168,144,767
Movimientos del fondo para el plan de acciones al personal					225,641	(1,023,664)	(798,023)
Dividendos decretados			(30,933,523)				(30,933,523)
Utilidad integral			33,434,861	(729,389)			32,705,472
Saldo al 31 de diciembre de 2020	45,468,428	9,104,745	102,256,801	14,411,368	4,543,745	(6,666,394)	169,118,693
Movimientos del fondo para el plan de acciones al personal					364,828	70,990	435,818
Dividendos decretados			(28,188,741)				(28,188,741)
Utilidad integral			44,138,072	378,161			44,516,233
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 45,468,428	\$ 9,104,745	\$ 118,206,132	\$ 14,789,529	\$ 4,908,573	\$ (6,595,404)	\$ 185,882,003

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.



WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Miles de pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2021	2020
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 57,295,648	\$ 49,464,087
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	18,305,881	17,939,624
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	353,054	(58,314)
Gasto de compensación por opciones de acciones	354,257	386,922
Intereses a favor	(866,112)	(986,291)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	6,478,994	6,409,888
Fluctuación cambiaria no realizada	(27,773)	(615,274)
Provisión por obligaciones laborales	553,537	585,943
Intereses a cargo	63,296	94,861
Flujo proveniente de resultados	82,510,782	73,221,446
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	1,921,818	(2,711,141)
Inventarios	(11,906,229)	(562,523)
Pagos anticipados y otros activos	(224,786)	706,083
Cuentas por pagar	4,221,167	4,938,201
Otras cuentas por pagar	2,905,551	2,703,941
Impuestos a la utilidad pagados	(13,959,161)	(16,191,826)
Beneficio a los empleados	(587,547)	(731,115)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	64,881,595	61,373,066

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2021	2020
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(20,466,364)	(16,728,102)
Intereses cobrados	866,112	986,291
Cobros por venta de inmuebles y equipo	388,548	397,872
Fondo para el plan de acciones al personal	81,561	(1,184,945)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(19,130,143)	(16,528,884)
Actividades de financiamiento		
Pago de dividendos	(28,188,741)	(30,933,523)
Intereses pagados	(63,296)	(94,861)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(9,243,975)	(8,675,223)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(37,496,012)	(39,703,607)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(1,109,265)	(327,305)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	7,146,175	4,813,270
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	35,670,360	30,857,090
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	\$ 42,816,535	\$ 35,670,360
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 2,515,770	\$ 1,819,675
Modificaciones y actualizaciones	\$ 5,412,193	\$ 2,853,228

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.



GRI 102-5

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos, excepto en donde se indique algo diferente)

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA Y EVENTOS RELEVANTES

a. Información corporativa

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (**WALMEX**, “la Compañía” o “Grupo”), es una sociedad mexicana con domicilio en Nextengo 78, Santa Cruz Acayucan, 02770, Ciudad de México, constituida bajo las leyes mexicanas y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. El accionista mayoritario de **WALMEX** es Walmart Inc., sociedad norteamericana a través de Intersalt, S. de R.L. de C.V., sociedad mexicana, con una participación accionaria del 70.51%.

WALMEX es tenedora del 100% de las partes sociales y/o acciones de las compañías en México y Centroamérica, cuyos grupos se mencionan a continuación:

Grupo	Actividad
Nueva Walmart	Operación en 2021 de 2,198 tiendas de descuento Bodega Aurrerá, 294 hipermercados Walmart, 14 supermercados Superama, 85 supermercados Walmart Express y 165 tiendas Sam’s Club de precios al mayoreo con membresías.
Empresas importadoras	Importación de mercancías para la venta.
Inmobiliario	Proyectos inmobiliarios y administración de compañías inmobiliarias.
Empresas de servicio	Prestación de servicios profesionales a las compañías del Grupo hasta el 30 de junio de 2021 y prestación de servicios con fines no lucrativos a la comunidad y tenencia de acciones.
Walmart Centroamérica	Operación en 2021 de 572 tiendas de descuento Despensa Familiar y Palí, 98 supermercados Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Mas x Menos, 158 Bodegas, Maxi Bodegas y Maxi Palí, y 36 hipermercados Walmart y se localizan en Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

b. Transacciones y eventos relevantes

El 25 de mayo de 2020, **WALMEX** realizó el pago total de \$8,079 millones de pesos al Servicio de Administración Tributaria (SAT) para concluir asuntos fiscales sustanciales (incluyendo lo relativo a la venta de la división de restaurantes de VIPS a Alsea). Este monto está reconocido en los siguientes rubros de los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2020: gastos generales (IVA) por \$1,813 millones; gastos financieros (recargos) por \$2,406 millones; impuestos a la utilidad (ISR) por \$3,856 millones e impuesto sobre la renta por recuperar (balance general) por \$4 millones.



2. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS

La Compañía aplicó por primera vez algunas normas, interpretaciones o modificaciones que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2021. Asimismo, no ha adoptado de manera anticipada ninguna otra norma, interpretación o modificación que se haya publicado y que no está todavía vigente.

Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 - Reforma de la tasa de interés de referencia, Fase 2

En agosto de 2020, el IASB realizó modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 para abordar los problemas que surgen durante la reforma de la tasa de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por otra alternativa.

Las modificaciones de la Fase 2 proporcionan las siguientes excepciones temporales:

Al cambiar la base para determinar los flujos de efectivo contractuales para los activos y pasivos financieros (incluidos los pasivos por arrendamiento), las excepciones tienen el efecto de que los cambios, que son necesarios como consecuencia directa de la reforma de la IBOR y que se consideran económicamente equivalentes, no resultarán en un efecto inmediato en el estado de resultados.

Las excepciones de contabilidad de cobertura permitirán que continúen la mayoría de las relaciones de cobertura de la NIC 39 o NIIF 9 que se vean directamente afectadas por la reforma de la IBOR. Sin embargo, es posible que sea necesario registrar una ineffectividad adicional.

Las entidades afectadas necesitan revelar información sobre la naturaleza y el alcance de los riesgos a los que están expuestas debido a la reforma de la IBOR, cómo la entidad gestiona esos riesgos y el progreso de la entidad para completar la transición a las tasas de referencia alternativas y cómo gestiona esa transición.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIIF 16 “Concesiones de arrendamiento relacionadas con COVID-19”

El 28 de mayo de 2020, el IASB emitió concesiones de alquiler relacionadas con Covid-19 - Modificación a la NIIF 16 Arrendamientos.

Las modificaciones tienen como fin eximir a los arrendatarios de la aplicación de los lineamientos de la NIIF 16 relacionados con el reconocimiento de modificaciones a los arrendamientos en el caso de concesiones de alquiler derivadas como consecuencia directa de la pandemia de Covid-19. Como parte de la solución práctica, el arrendatario puede optar por no evaluar si una concesión de alquiler otorgada por el arrendador en relación con el Covid-19 constituye una modificación de arrendamiento. El arrendatario que opte por esta opción deberá reconocer cualquier cambio en los pagos por arrendamiento que resulten de la concesión de alquiler relacionada con el Covid-19 de la misma manera en la que reconocería el cambio de conformidad con la NIIF 16, si dicho cambio no constituyera una modificación de arrendamiento.

Se pretendía que la modificación se aplicara hasta el 30 de junio de 2021, pero dado que el impacto de la pandemia de Covid-19 continúa, el 31 de marzo de 2021, el IASB extendió el período de aplicación del expediente práctico hasta el 30 de junio de 2022. Esta modificación no ha tenido impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

NIC 1, “Presentación de estados financieros”

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1 “Presentación de estados financieros”, las cuales proveen guía y ejemplos para ayudar a las entidades al aplicar juicios de materialidad en las revelaciones de políticas contables. El IASB también emitió enmiendas a la Declaración de Práctica de NIIF 2 para respaldar las enmiendas en la NIC 1 al explicar y ejemplificar la aplicación del “proceso de cuatro pasos” a las revelaciones de políticas contable.

Las modificaciones a la NIC 1 son aplicables para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y se permite la aplicación anticipada si se revela este hecho. Debido a que las modificaciones al Declaración de Práctica de NIIF 2 proporcionan guías no obligatorias sobre la aplicación de la definición de materialidad a la información de contable, el IASB concluyó que los requerimientos de transición y una fecha de vigencia para estas modificaciones no eran necesarias.



No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

NIIFS que han sido emitidas pero que aún no entran en vigor

NIIF 17, “Contratos de Seguro”

Esta NIIF reemplazará a la NIIF 4, “Contratos de seguro” que se emitió en 2005. La NIIF 17 se aplica a todos los tipos de contratos de seguro (de vida, no vida, directos y reaseguros), independientemente del tipo de entidades que los emiten, así como a ciertas garantías e instrumentos financieros con características de participación discrecional. El objetivo general de la NIIF 17 es proporcionar un modelo contable para los contratos de seguro que sea más útil y consistente para las aseguradoras. En contraste con los requisitos de la NIIF 4, que se basan en gran medida en el cumplimiento de las políticas contables locales anteriores, la NIIF 17 proporciona un modelo integral para los contratos de seguro, que cubre todos los aspectos contables relevantes.

La NIIF 17 es efectiva para los períodos de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, con cifras comparativas requeridas. Se permite la aplicación anticipada, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de la fecha en que se aplica por primera vez la NIIF 17. La Administración de la Compañía estima que estas modificaciones no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a la NIC 1, “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”

En enero de 2020, el IASB emitió modificaciones a los párrafos 69 a 76 de la NIC 1, los cuales especifican los requisitos de clasificación de los pasivos en corrientes o no corrientes. Dichas modificaciones incluyen:

- Cambios en los criterios para clasificar un pasivo en corriente y no corriente
- Consideraciones sobre derechos sustancial para diferir la liquidación del pasivo
- Definición de liquidación y posibilidad de realizar la liquidación de pasivos con efectivo u otros recursos económicos o con instrumentos de patrimonio propio e la entidad.
- Nuevas revelaciones por diferimiento de pasivos

La clasificación como pasivo corriente o no corriente no se verá afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de diferimiento o no.

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y deben ser aplicadas retrospectivamente. La Administración de la Compañía está evaluando actualmente el impacto que tendrán las modificaciones en la práctica y si los acuerdos de préstamo existentes pueden requerir renegociación.

Referencia al marco conceptual – Modificaciones a la NIIF 3, “Combinaciones de Negocios”

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios”. Estas modificaciones están destinadas a reemplazar una referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, emitida en 1989, con referencia al Marco Conceptual de Informe financiero emitido en marzo de 2018 sin cambiar significativamente sus requisitos.

El IASB también agregó una excepción al principio de reconocimiento de la NIIF 3 para evitar el problema de potenciales ganancias o pérdidas que surgen de pasivos y pasivos contingentes que estarían dentro del alcance de la NIC 37 o CINIIF 21 “Gravámenes”, si se incurren por separado.

Al mismo tiempo, el Consejo decidió aclarar las guías existentes en la NIIF 3 para activos contingentes que no se verán afectados por la sustitución de la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Declaraciones.

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 y se aplican prospectivamente.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIC 16 “Propiedades, planta y equipo – Ingresos antes del uso previsto”

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a las NIC 16 Propiedades, planta y equipo, respecto de ingresos antes del uso previsto, que prohíbe a las entidades deducir del costo de un elemento



de propiedad, planta y equipo; cualquier producto de la venta de artículos producidos mientras se lleva ese activo a la ubicación y condición necesarias para que sea capaz de operar de la manera prevista por la gerencia. En cambio, una entidad debe reconocer el producto de la venta de dichos artículos, y los costos de producción de esos artículos directamente en resultados.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2022 y debe aplicarse retrospectivamente a elementos de propiedades, planta y equipo que estén disponibles para su uso en o después del comienzo del primer período presentado cuando la entidad aplica por primera vez la modificación.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIC 37 “Contratos onerosos – Costos de cumplir un contrato”

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIC 37 para especificar qué costos debe incluir una entidad cuando evalúa si un contrato es oneroso o deficitario.

Las enmiendas aplican un “enfoque de costos directamente relacionado”. Los costos que se relacionan directamente con un contrato para proporcionar los bienes o servicios incluyen tanto costos incrementales como una asignación de costos directamente relacionados con las actividades del contrato. Los costos generales y administrativos no se relacionan directamente con un contrato y están excluidos a menos que estén explícitamente a cargo de la contraparte en virtud del contrato.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022. La Compañía aplicará estas modificaciones a los contratos para los que aún no haya cumplido con todas sus obligaciones al inicio del período anual de presentación de informes en el que aplica por primera vez las modificaciones.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Mejoras anuales del ciclo 2018-2020 que entraron en vigor en 2020

NIIF 1, “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera – Subsidiaria adoptante por primera vez”

El IASB emitió una enmienda a la NIIF 1. La enmienda permite a una subsidiaria, asociada o negocio conjunto que opta por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1 para medir las diferencias de conversión acumuladas utilizando los montos informados por la matriz, con base en la fecha de transición de la matriz a las NIIF. Esta enmienda también aplica a una asociada o negocio conjunto que opte por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 y se permite su adopción anticipada. Se estima que esta enmienda no tendrá impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

NIIF 9, “Instrumentos financieros – Comisiones en la prueba del ‘10 por ciento’ para la baja en cuentas de pasivos financieros”

El IASB emitió modificaciones a la NIIF 9. La enmienda menciona que al dar de baja un pasivo financiero que ha sido modificado o intercambiado, se deberá evaluar si los términos son sustancialmente diferentes entre el pasivo financiero nuevo o modificado y el pasivo financiero original. Se considera una diferencia sustancial cuando el valor presente de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo comisiones pagadas netas, difiere al menos en un 10 por ciento del valor presente descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original, utilizando para el descuento la tasa de interés efectiva original.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 con adopción anticipada permitida. La Compañía aplicará las modificaciones a los pasivos financieros que se modifiquen o canjeen en o después del comienzo del período anual sobre el que se informa en el que la entidad aplica por primera vez la modificación.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.



NIC 12, “Impuestos a la utilidad - Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción”

Las modificaciones a la NIC 12 Impuesto a la utilidad requieren que las empresas reconozcan el impuesto diferido sobre las transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporales gravables y deducibles. Normalmente se aplicarán a transacciones tales como arrendamientos por parte de los arrendatarios, y en obligaciones de desmantelamiento; por lo tanto, requerirán el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos adicionales. La modificación debe aplicarse a transacciones que ocurran en o después del comienzo del primer periodo comparativo presentado. Además, las entidades deben reconocer activos por impuestos diferidos (en la medida en que sea probable que puedan ser utilizados) y pasivos por impuestos diferidos al comienzo del primer periodo comparativo para todas las diferencias temporales deducibles y gravables asociadas con:

- activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, y
- pasivos por desmantelamiento, restauración y similares, y los montos correspondientes reconocidos como parte del costo de los activos relacionados.

El efecto acumulado de reconocer estos ajustes se reconoce en utilidades retenidas u otro componente de capital, según corresponda.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 y se permite su adopción anticipada. Esta enmienda no tiene impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

NIC 41, “Agricultura – Tributación en las mediciones del valor razonable”

El IASB emitió modificaciones a la NIC 41, “Agricultura”, mismas que eliminan el requerimiento de que las entidades excluyan flujos de efectivo por impuestos al medir el valor razonable de los activos dentro del alcance de esta norma.

Estas modificaciones son efectivas para los periodos anuales que inicien a partir del 1 de enero de 2022 y su adopción anticipada está permitida. La administración de la Compañía considera que no se tendrá un impacto material en los estados financieros consolidados derivado de la aplicación de estas modificaciones.

3. RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

A continuación, se resumen las políticas contables más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente con el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

a) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), las interpretaciones emitidas por el International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Standing Interpretations Committee (SIC).

El estado consolidado de resultados integral se preparó con base en su función, el cual permite conocer y revelar el costo de ventas separado de los demás costos, gastos de operación y de administración, ambos gastos se reconocen en el estado de resultados en el momento en que se incurren.

Los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero antes de ser incluidos en el proceso de consolidación son preparados con base en las NIIF y convertidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio promedio para el estado consolidado de resultados integral y el tipo de cambio de cierre para el estado consolidado de situación financiera.

El resultado por conversión de monedas extranjeras resulta de convertir los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero a pesos mexicanos. Dicho resultado forma parte del capital contable en otras partidas de la utilidad integral.



Los estados de flujos de efectivo se preparan utilizando el método indirecto.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones contables y supuestos basados en la experiencia histórica y otros factores en la valuación de algunos de sus renglones; los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos se revisan periódicamente y consisten principalmente en:

- Estimaciones contables como deterioro de cuentas por cobrar, inventarios, de inmuebles, equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión, crédito mercantil y probabilidad de éxito de contingencias legales y fiscales.
- Supuestos utilizados como la tasa de descuento para la determinación del pasivo por arrendamiento; la Compañía revisa anualmente la vida útil estimada de inmuebles y equipo, y activos intangibles con vida útil definida; la determinación de su valor recuperable involucra juicios significativos como la estimación de flujos de efectivo futuros del negocio, la tasa de descuento y la tasa de interés; el valor presente de las obligaciones laborales depende de factores que se determinan a través de valuaciones actuariales que involucran el uso de hipótesis económicas como tasa de descuento, tasa de inflación, crecimiento salarial e incremento en el salario mínimo; y el valor razonable de instrumentos financieros derivados y propiedades de inversión.

WALMEX cuenta con los recursos suficientes para seguir funcionando en el futuro como negocio en marcha. Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados bajo la hipótesis de negocio en marcha bajo la base de costo histórico, excepto por los activos y pasivos financieros y los instrumentos financieros derivados que se valúan a su valor razonable al cierre de cada periodo. La moneda funcional y de reporte que se utiliza es el peso mexicano.

b) Consolidación

Los estados financieros consolidados adjuntos incluyen los de **WALMEX**, los de las entidades donde se ha determinado que la Compañía es el principal beneficiario y los de sus subsidiarias o participadas en las que se tiene control en México y en el extranjero, las cuales se agrupan como se menciona en la Nota 1, y son preparados considerando el mismo periodo contable.

Las subsidiarias o entidades participadas se consolidan desde la fecha en que su control se asume por **WALMEX** y hasta la fecha en la que se pierde dicho control. Los resultados de las subsidiarias o participadas adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en el estado consolidado de resultados integral desde la fecha de adquisición o hasta la fecha de venta, según sea el caso.

Específicamente, la Compañía controla una participada si, y solo si, la Compañía tiene:

- Poder sobre la participada (es decir, los derechos existentes que le dan la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes de la participada)
- Exposición, o derechos, a rendimientos variables de su participación en la participada
- La capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar sus retornos

Los saldos y operaciones entre subsidiarias y/o entidades participadas que se consolidan se eliminan para efectos de la consolidación.

La Compañía consolida en sus estados financieros los saldos y operaciones de las entidades participadas Cargill Protein S. de R.L. de C.V. y Cargill Protein Servicios S. de R.L. de C.V., en virtud del contrato establecido con ellas para la proveeduría de servicios para el procesamiento de carne, mediante el cual la Compañía obtiene control única y exclusivamente desde el punto de vista contable y aplicando los principios contables pero no legales, a través del derecho a rendimientos variables por su participación en estas entidades. La utilidad neta del ejercicio consolidada considera un remanente atribuible al resultado de las entidades participadas por \$(66,136) en 2021 y \$(39,343) en 2020; y el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, contiene un remanente atribuible al interés minoritario de las entidades participadas por \$(118,276) y \$(52,139), respectivamente.

c) Activos y pasivos financieros y mediciones del valor razonable

La Compañía determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros al momento de su reconocimiento inicial como sigue:

- I. Activos financieros. Se clasifican en alguna de las siguientes categorías, según sea requerido: activos financieros reconocidos a su valor razonable con cambios a resultados, cuentas por



cobrar e inversiones mantenidas al vencimiento. Los activos financieros de la Compañía consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, las cuales se reconocen inicialmente a su valor razonable. El valor razonable de un activo es el precio en que el activo podría venderse en una transacción ordinaria con terceros, capaces de participar en la transacción.

- II. Pasivos financieros. Se clasifican como pasivos financieros las cuentas por pagar a proveedores, otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos; se reconocen inicialmente a su valor razonable, y subsecuentemente se valúan al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva. Los pasivos que provienen de derivados se reconocen inicial y posteriormente a su valor razonable. El valor razonable de un pasivo es la cantidad que se pagaría para transferir la responsabilidad a un nuevo acreedor en una transacción entre dichas partes.

Los activos y pasivos registrados a su valor razonable se miden utilizando la jerarquía de valor razonable, que da prioridad a los insumos utilizados en la medición. Los niveles de la jerarquía de valor razonable son los siguientes:

Nivel 1. Datos observables para instrumentos idénticos como son los precios cotizados en mercados activos;

Nivel 2. Otros datos de entrada que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en los mercados activos y que son directa o indirectamente observables, y;

Nivel 3. Insumos no observables para los que existen pocos datos o ningún mercado, por lo que la empresa desarrolla sus propios supuestos y valuaciones.

La medición posterior de los activos y pasivos financieros de la Compañía se determina en función de su clasificación.

La Compañía considera que ha ocurrido una transferencia entre los niveles de jerarquía en la fecha que el evento o cambio de circunstancia haya causado el cambio de la misma.

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto se presenta en el estado consolidado de situación financiera si existe actualmente un derecho legalmente exigible para compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos por el monto neto, o de realizar los activos y liquidar los pasivos en forma simultánea.

d) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo están representados principalmente por depósitos bancarios, transacciones con tarjeta de crédito o débito que se recuperan en menos de 7 días, así como inversiones en instrumentos de alta liquidez con vencimiento no mayor a 90 días más sus intereses devengados y se expresan a su valor razonable.

El efectivo que por algún motivo se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para cancelar un pasivo por un período mínimo de doce meses se presenta en un rubro por separado en el estado de situación financiera y se excluyen del efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo.

e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía suscribe contratos de cobertura de divisas a través de operaciones extrabursátiles a futuro sobre divisas (Fx-Forward) para mitigar las afectaciones por variabilidad en el tipo de cambio de la moneda extranjera en las cuentas por pagar de mercancías de importación para la venta. La vigencia máxima de estos contratos es de seis meses.

Los derivados se designan a su valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se valúan a su valor razonable al final del periodo de reporte. La ganancia o pérdida resultante se reconoce inmediatamente en el rubro de ingresos o gastos financieros del estado consolidado de resultados integral, según corresponda.

En apego a nuestras normas de gobierno corporativo, **WALMEX** únicamente maneja instrumentos financieros derivados Fx-Forwards.

f) Cuentas por cobrar y provisiones para deterioro de otras cuentas por cobrar

WALMEX reconoce el deterioro de sus cuentas por cobrar aplicando el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9 “*Instrumentos Financieros*”, reconociendo desde la creación de la cuenta por cobrar las pérdidas crediticias esperadas. Estos activos se agrupan según las características del riesgo de crédito y los días vencidos, con la provisión de pérdida esperada para cada agrupación



de riesgo determinadas en función de la pérdida crediticia histórica y experiencia de la Compañía, ajustadas por factores específicos para los deudores y efectos en el entorno económico.

g) Inventarios

Los inventarios están valuados bajo el método detallista, excepto por los negocios correspondientes a Sam’s Club, centros de distribución, Desarrollo Agro-industrial (granos, comestibles y carnes) y división de perecederos, que están valuados bajo el método de costo promedio, aplicados consistentemente con el ejercicio anterior. Los inventarios, incluyendo artículos obsoletos, de lento movimiento, defectuosos o en mal estado se encuentran registrados a valores que no exceden su valor neto de realización.

Los fletes y las bonificaciones sobre compras se capitalizan en el inventario y se reconocen en el costo de ventas de acuerdo al desplazamiento de los inventarios que les dieron origen.

h) Pagos anticipados

Los pagos anticipados se registran a su costo y se reconocen como un activo circulante en el estado consolidado de situación financiera a partir de la fecha en que se realiza dicho pago. Al momento de recibir el beneficio de dichos pagos se reconoce en resultados o como parte del rubro del activo correspondiente si se tiene la certeza de generar beneficios económicos futuros.

i) Inmuebles y equipo

Los inmuebles y equipo se registran a su valor de adquisición, y se presentan netos de su depreciación acumulada.

La depreciación de los inmuebles y equipo se calcula por el método de línea recta a tasas que fluctúan como sigue:

Edificios, construcciones e instalaciones en bienes arrendados:			
Obra civil y estructura	2.5%	a	5.0%
Instalaciones y adaptaciones	5.0%	a	12.5%
Acabados	10.0%	a	25.0%
Mobiliario y equipo	5.0%	a	33.3%
Equipo de cómputo	12.5%	a	33.3%
Equipo de transporte	10.0%	a	33.3%

Las obras en proceso están conformadas por inversiones realizadas por la Compañía, principalmente por la construcción de nuevas tiendas y adecuaciones; se registran a su costo, una vez concluidas se reclasifican como inmuebles e inician su depreciación.

j) Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión (terrenos, edificios, construcciones e instalaciones en bienes que se dan en arrendamiento) se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas. Dichas propiedades se miden inicialmente a su costo de adquisición. Después del reconocimiento inicial, se continúan valuando al costo menos depreciación y pérdidas acumuladas por deterioro, en su caso.

La depreciación se calcula por el método de línea recta a tasa que fluctúan como sigue:

Edificios, construcciones e instalaciones en bienes arrendados:			
Obra civil y estructura	2.5%	a	5.0%
Instalaciones y adaptaciones	5.0%	a	12.5%
Acabados	10.0%	a	25.0%

k) Arrendamientos

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento a la fecha del inicio del contrato. Esta evaluación requiere de juicio respecto a si implica el uso de un activo específico, o si la Compañía obtiene substancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo y si la Compañía tiene el derecho de administrar el uso del activo.



WALMEX como Arrendatario

WALMEX reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de posesión del bien arrendado. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo de arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en la fecha de inicio o antes, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos aplicables.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del período de vida útil del activo por derecho de uso o el final del plazo de arrendamiento, lo que sea más corto. Las vidas útiles estimadas de los activos de derecho de uso se determinan sobre la misma base que las de propiedades y equipos. Además, el activo por el derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si las hubiera, y se ajusta para ciertas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos pendientes a la fecha de inicio del arrendamiento y se descuentan utilizando la tasa de interés incremental de **WALMEX**.

Posterior al reconocimiento inicial, el pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Estos pasivos se vuelven a medir cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, o si **WALMEX** cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al valor en libros del activo por derecho de uso, o se registra en utilidad o pérdida si el valor en libros del activo por derecho de uso se tiene reducido a cero.

WALMEX como Arrendador

La Compañía obtiene ingresos por renta de las propiedades de inversión e ingresos por renta fija y variable que se reconocen conforme se devengan. Dichos ingresos se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

l) Deterioro del valor de activos de larga duración de vida definida

Los activos de larga duración de vida definida están sujetos a pruebas de deterioro únicamente cuando hay indicadores de deterioro.

El deterioro en el valor de este tipo de activos se reconoce aplicando la técnica de valor presente esperado para calcular su valor de uso, considerando como unidad mínima generadora de efectivo a cada tienda.

La técnica de valor presente esperado requiere del cálculo detallado de presupuestos, los cuales son preparados por separado de cada unidad generadora de efectivo en donde se localizan los activos. Estos presupuestos cubren generalmente un periodo de cinco años, y en caso de un periodo mayor, se aplica un porcentaje de crecimiento esperado.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en el estado consolidado de resultados integral en el rubro de otros gastos.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo), se incrementa según la estimación revisada del monto recuperable, sin que exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

m) Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles son valuados a su costo de adquisición o a su valor razonable a la fecha de adquisición, el que sea menor, y se clasifican conforme a su vida útil, que puede ser indefinida o definida. Los activos de vida indefinida no son sujetos de amortización, sin embargo, se realiza una prueba anual de deterioro. Los activos intangibles con vida definida se amortizan utilizando el método de línea recta a tasas que fluctúan entre 7.7% y 33.3%.



n) Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el exceso del precio de compra sobre el valor razonable de los activos netos de Walmart Centroamérica a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización.

El crédito mercantil se asignó, aplicando la técnica de valor de perpetuidad para determinar su valor de uso, considerando como unidad generadora de efectivo (UGE) cada uno de los países de Centroamérica: Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro anuales. **WALMEX** contrata los servicios profesionales de un perito independiente para realizar el estudio del deterioro. Al evaluar el valor de uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros esperados a su valor presente, utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos para el activo.

Los flujos de efectivo futuros se basan en el plan de negocios y proyecciones de la Compañía utilizadas por la alta Dirección para los próximos cinco años.

El crédito mercantil se convierte al tipo de cambio de cierre y el efecto se reconoce en otras partidas de utilidad integral.

o) Pasivos y provisiones

Los pasivos por provisiones se reconocen cuando se tiene una obligación presente legal o implícita como resultado de un evento pasado, que puede ser estimada razonablemente y en donde es probable la salida de recursos económicos. En caso de un reembolso, este se reconoce neto de la obligación cuando se tenga la certeza de obtenerse. El gasto por cualquier provisión se presenta en el estado consolidado de resultados integral neto de sus reembolsos.

GRI 207: 103-1, 103-2, 103-2, 207-1, 207-3, 207-207-4

p) Impuestos a la utilidad

Impuesto causado y diferido

Los impuestos a la utilidad se clasifican en impuesto causado y diferido, y se reconocen en los resultados del año en que se causan o devengan, excepto cuando provienen de partidas reconocidas directamente en otras partidas de utilidad integral, en cuyo caso el impuesto correspondiente se reconoce dentro del capital contable.

El impuesto a la utilidad causado se determina con base en las leyes fiscales aprobadas en los países en donde opera **WALMEX**, y resulta de aplicar a las utilidades fiscales de cada compañía del Grupo, la tasa del impuesto sobre la renta vigente a la fecha del estado consolidado de situación financiera y se presenta como un pasivo o activo circulante, neto de los anticipos efectuados durante el año.

El impuesto a la utilidad diferido resulta de aplicar la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a las diferencias temporales entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado consolidado de situación financiera y su base fiscal. El activo por impuesto diferido únicamente se reconoce en la medida en que resulte probable que existirán las ganancias fiscales futuras contra las cuales se podrán aplicar las diferencias temporales deducibles. El pasivo por impuestos diferido generalmente se reconoce por todas las diferencias temporales gravables.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha de presentación y reduce en la medida en que ya no es probable que la ganancia fiscal esté disponible para permitir que los activos diferidos sean utilizados. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos son reevaluados en cada fecha de presentación y se reconocen en la medida en que sea probable que existan beneficios fiscales futuros que permitan que el activo por impuestos diferidos sea recuperado.

El impuesto a la utilidad diferido relativo a las diferencias temporales provenientes de inversiones en subsidiarias se reconoce, excepto cuando la Compañía pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que la diferencia temporal no se revierta en un futuro previsible.



La Compañía compensa activos y pasivos por impuestos, únicamente si tiene un derecho legalmente exigible de compensar los activos y pasivos por impuestos causados y los activos y pasivos por impuestos diferidos referidos a los impuestos a la utilidad que corresponden a la misma autoridad.

Posiciones fiscales inciertas

La Compañía revisa sus criterios de reconocimiento y medición de los impuestos a la utilidad cuando existen posiciones fiscales inciertas. Las posiciones fiscales inciertas son aquellas posiciones fiscales en donde existe incertidumbre acerca de si la autoridad fiscal competente en cada jurisdicción donde **WALMEX** opera aceptará la posición fiscal bajo las leyes fiscales vigentes.

Si la Compañía concluye que es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, determina la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales consistentemente con el tratamiento fiscal incluido en su declaración de impuestos. Si la Compañía concluye que no es probable que la autoridad fiscal acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad utiliza el monto más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal que aceptaría la autoridad al determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales.

q) Beneficios a los empleados

La prima de antigüedad a que tienen derecho los empleados que laboran en México en los términos de la Ley Federal del Trabajo y las remuneraciones al término de la relación laboral por retiro de acuerdo a la Ley laboral de cada país en los que opera **WALMEX** se reconocen como costo en los años en que los empleados prestan sus servicios con base en un estudio actuarial elaborado por un perito independiente, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

En México, la prima de antigüedad se otorga a los asociados que se retiran de la Compañía con una antigüedad mínima de quince años. El monto a favor del asociado equivale a 12 días por cada año laborado, sin que exceda el monto por cada día de dos veces el salario mínimo. Se tiene constituido un fondo de beneficios definidos en fideicomiso para hacer frente al pago de la prima de antigüedad, en el que los empleados no contribuyen.

En Centroamérica, los beneficios por terminación que se acumulan a favor de los asociados son pagados en caso de despido injustificado o muerte, de conformidad con la Ley laboral de cada país donde opera. Los beneficios van desde 20 días hasta un mes de salario por cada año de servicio ininterrumpido.

Los demás pagos a que pueden tener derecho los empleados o sus beneficiarios en caso de retiro involuntario o muerte, de acuerdo con la Ley Laboral de cada país, se llevan a resultados en el año en que ocurren.

WALMEX reconoce las pérdidas y ganancias actuariales por terminación conforme se devenguen directamente en el estado consolidado de resultados integral y en el estado consolidado de cambios en el capital contable.

r) Capital contable

Reserva legal:

Al 31 de diciembre de 2021, la reserva legal de la Compañía asciende a \$9,104,745 que representa el 20% del capital social, mismo que de acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles de México, ha alcanzado el porcentaje máximo de su constitución.

Dividendos:

La Compañía reconoce un pasivo para pagar dividendos cuando éstos se decretan y son aprobados mediante una asamblea de accionistas. La provisión correspondiente se reconoce directamente como una disminución al capital contable.

Fondo para el plan de acciones al personal y compensación de acciones:

El fondo para el plan de acciones al personal está constituido por acciones de **WALMEX**, que se adquieren en el mercado secundario y se registran a su costo de adquisición, con el fin otorgar beneficios de pagos basados en acciones a los ejecutivos, con base en la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



Las acciones objeto del plan se asignan, tomando como referencia el precio promedio ponderado de las operaciones de compra-venta en el mercado secundario de dichas acciones.

La política actual comprende dos planes otorgados a los ejecutivos; el primero otorga opciones de compra sobre acciones y el segundo consiste en otorgar acciones restringidas (este último se ofrece únicamente a ciertos niveles ejecutivos). En el plan para otorgar opciones de compra, el derecho para ejercer la opción se libera en cuatro años en dos partes iguales; 50% en dos años y el restante 50% en cuatro años. El plazo para ejercer los derechos es de 10 años a partir de la fecha de asignación.

En el plan donde se otorgan acciones restringidas, el plazo para su liberación es de 3 años y el término para ejercer el derecho es de hasta 10 años contados a partir de la fecha de la asignación. El monto de las acciones restringidas está sujeto al cumplimiento de ciertas métricas que se evalúan con el rendimiento del año posterior a la asignación, y que puede hacer que disminuya o aumente la asignación original, en un rango de 0% hasta un 213%.

Conforme a lo establecido en la política anterior, los ejecutivos tenían derecho a ejercer la opción de compra de las acciones en cinco años en partes iguales. El derecho para ejercer la opción de compra era de 10 años contados a partir de la fecha de asignación o 60 días posteriores a la fecha de retiro del ejecutivo de la Compañía, y respecto al plan de acciones restringidas, hasta el 23 de marzo de 2021, el monto estaba sujeto al cumplimiento de ciertas métricas que se evaluaban posterior al primer año, y que podían hacer que la asignación original se modificara, en un rango de 0% a 150%.

El costo de compensación de las acciones se reconoce a valor razonable en gastos generales en el estado consolidado de resultados integral.

Prima en venta de acciones:

La prima en venta de acciones representa la diferencia entre el costo de las acciones y el valor al que fueron vendidas, una vez deducido el impuesto sobre la renta.

s) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de mercancía incluyendo las ventas de comercio electrónico (“eCommerce”) se reconocen en el estado consolidado de resultados integral en el momento en que se satisface la obligación (cuando el “control” de los bienes ha sido transferido al cliente) y los ingresos por servicios se reconocen en el momento en que se prestan.

Las garantías extendidas, comisiones por cobro de servicios y venta de tiempo aire se reconocen netos en el rubro de ventas en el estado consolidado de resultados integral en el momento en que se presta el servicio.

Los ingresos por membresías de las tiendas Sam’s Club se reconocen de manera diferida durante los meses de su vigencia y se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

Los ingresos por renta se reconocen conforme se devengan de conformidad con los contratos de arrendamiento celebrados con terceros y se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

Los ingresos por venta de desperdicio y estacionamiento se reconocen en el rubro de otros ingresos en el momento en que se transfiere la propiedad al entregar los bienes o en el momento en que se prestan los servicios.

t) Utilidad básica por acción

La utilidad básica por acción resulta de dividir la utilidad neta del ejercicio atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de las acciones en circulación. La utilidad por acción diluida es igual a la utilidad básica por acción debido a que no existen efectos dilutivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

El efecto en la utilidad por acción que representa el remanente atribuible al resultado de las entidades participadas en 2021 y 2020 es de \$0.004 y \$0.002 pesos por acción, respectivamente.



u) Segmentos de operación

La información financiera por segmentos es preparada en función de la información utilizada por la alta Dirección de la Compañía (Chief Operating Decision Maker “CODM”) para tomar decisiones operativas y evaluar el desarrollo de la misma, y se presenta considerando las áreas geográficas en que opera la Compañía.

v) Operaciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos monetarios de **WALMEX** denominados en moneda extranjera se expresan en moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Las fluctuaciones cambiarias se aplican al estado consolidado de resultados integral y se presentan en el rubro de ingresos o gastos financieros, según corresponda.

4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

a) Factores de riesgo generales

La Compañía está expuesta a eventos que pueden afectar la capacidad de compra y/o hábitos de consumo de la población. Estos eventos pueden ser de carácter económico, político o social y entre los más importantes se destacan los siguientes:

- I. Comportamiento del tipo de cambio. Las fluctuaciones de tipo de cambio presionan las expectativas de inflación y la capacidad de compra de la población, lo que también puede afectar en forma adversa las ventas de la Compañía, en particular por las compras de importación que realiza.
- II. Competencia. El sector de tiendas de autoservicio se ha vuelto muy competido en los últimos años, lo que ha obligado a todos los participantes a realizar una búsqueda permanente de factores de diferenciación poniendo en riesgo la participación de mercado de la Compañía. Otro factor relevante puede darse por motivo de la expansión de la competencia e incluso nuevos competidores que pudieran entrar al mercado.

III. Inflación. Un incremento significativo en las tasas de inflación puede repercutir en forma directa en el poder adquisitivo de los clientes y en la demanda de los productos y servicios, así como empleo y salario.

IV. Cambios en regulaciones gubernamentales. La Compañía está expuesta a los cambios en las diferentes leyes y regulaciones, los cuales pueden afectar sus resultados desde un impacto en las ventas, gastos por impuestos indirectos de nómina y cambios en las tasas aplicables, una vez que entren en vigor. Actualmente el nivel de escrutinio y discreción por parte de las autoridades fiscales ha aumentado considerablemente. Los tribunales mexicanos han cambiado su posición favoreciendo a dichas autoridades haciendo caso omiso de las violaciones de forma y procedimiento.

V. Acontecimientos recientes. La pandemia de COVID-19 ha tenido como resultado impactos generalizados y continuos en la economía local e internacional, en nuestros asociados, proveedores, clientes y otras personas y entidades con las que hacemos negocios. Existe una incertidumbre considerable con respecto a la medida en que el COVID-19 se continuará propagando (incluyendo brotes o picos adicionales en el número de casos, mutaciones futuras o cepas relacionadas del virus en las áreas en las que operamos) y el alcance y la duración de las medidas para tratar de contener el virus, como prohibiciones y restricciones de viaje, cuarentenas, cierres gubernamentales y otras restricciones a la movilidad de las personas.

Otros factores de incertidumbre incluyen, entre otros: la disponibilidad y la prevalencia del acceso a tratamientos médicos y vacunas eficaces para COVID-19; el ritmo de recuperación económica cuando la pandemia ceda; y el impacto a largo plazo de la pandemia de COVID-19 en nuestro negocio, incluido el cambio en el comportamiento de los consumidores. Estos riesgos y sus impactos son difíciles de predecir y pudieran afectar negativamente nuestras operaciones y nuestro desempeño financiero.

A la fecha de este reporte, el efecto financiero de la combinación de estos eventos no ha tenido un impacto adverso significativo en los estados financieros tomados en su conjunto.



b) Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros tales como: riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de liquidez. La Compañía administra aquellos riesgos que le impidan o pongan en peligro sus objetivos financieros, buscando minimizar los efectos negativos potenciales a través de diferentes estrategias.

Riesgo de tipo de cambio:

La Compañía realiza compra de mercancía y contrata servicios con empresas extranjeras y por tanto está expuesta al riesgo de tipo de cambio por realizar operaciones con divisas, en particular con el dólar americano (dólar o dólares).

Al 31 de diciembre de 2021, el tipo de cambio utilizado para convertir los activos y pasivos denominados en dólares fue de \$20.46 por dólar (\$19.90 en 2020).

Considerando la posición monetaria neta en dólares que se tiene al 31 de diciembre de 2021, si se presentara un aumento o disminución en el tipo de cambio del dólar respecto al peso mexicano de 5%, se tendría un efecto favorable o desfavorable en los ingresos o gastos financieros y en capital contable de \$128,247.

La Compañía suscribe contratos Fx-forwards de moneda extranjera con el objetivo de protegerse de la exposición a la variabilidad en el tipo de cambio por el pago de los pasivos en México pactados en dólares relativos a la compra de mercancía de importación.

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros derivados están basadas en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable. (Véase nota 3 “Resumen de políticas contables significativas - Activos y pasivos financieros y medición del valor razonable”).

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se tienen contratos Fx-Forwards con una vigencia no mayor de cuatro meses, los cuales se muestran a continuación:

	2021	2020
Contratos vigentes	284	281
Monto nominal (millones de dólares)	US\$ 192.31	US\$ 163.83
Monto nominal (millones de pesos)	MXN\$ 4,069.20	MXN\$ 3,357.56
Valor razonable neto (millones de pesos)	MXN\$ (106.25)	MXN\$ (82.19)

Cada operación de FX-forward contratada con las instituciones bancarias se acuerda mediante una carta confirmación y consiste en el intercambio en especie de divisas con la misma contraparte que ocurre simultáneamente a la fecha de liquidación pactada en la carta de confirmación.

Riesgo de tasa de interés:

La Compañía tiene inversiones de inmediata realización en papel gubernamental las cuales generan intereses. Al disminuir la tasa de interés disminuye el ingreso financiero de la Compañía. La tasa de interés de dichas inversiones fluctuó durante 2021 entre 1.20% y 5.24%. Al 31 de diciembre de 2021 se obtuvieron productos financieros por intereses por un monto de \$866,112 (\$986,291 en 2020).

Considerando las inversiones de inmediata realización que se tienen al 31 de diciembre de 2021, si se presentara un aumento o disminución en la tasa de interés de 0.50%, se tendría un efecto favorable o desfavorable en los ingresos financieros de \$130,458.

Riesgo de liquidez:

La Compañía está sujeta a riesgos de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de pago a proveedores, pago de impuestos, adquisiciones de activo fijo y otros requerimientos de capital de trabajo, las cuales son solventadas mediante el flujo de efectivo generado en la operación. Por esta razón, a fin de evitar el incumplimiento de sus obligaciones, la Compañía tiene líneas de crédito y sobregiro disponibles no utilizadas con diferentes instituciones bancarias que, al 31 de diciembre de 2021, ascienden a \$51,255 (\$41,001 en 2020) millones de pesos (de las cuales \$17,931 (\$13,222 en 2020) millones corresponden a líneas de crédito pre-aprobadas y \$33,324 (\$27,229 en 2020) a líneas de crédito contratadas) que proporcionan liquidez adicional a la generada en la operación en caso de ser necesario.



5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Efectivo en caja y bancos	\$ 35,127,748	\$ 26,577,187
Inversiones de realización inmediata	7,688,787	9,093,173
	\$ 42,816,535	\$ 35,670,360

El efectivo restringido al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$225,643 (\$188,487 en 2020) y se presenta en el estado de situación financiera en el rubro de otros activos no circulantes.

6. CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
ISR, IVA e IEPS a favor	\$ 13,118,127	\$ 13,304,798
Emisoras de vales y clientes	1,415,900	1,605,021
Otras cuentas por cobrar	2,847,115	2,554,894
Partes relacionadas (Nota 12)	-	33,543
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾	(553,904)	(504,502)
	\$ 16,827,238	\$ 16,993,754

Las cuentas por cobrar a clientes tienen un plazo promedio de cobro de 30 a 90 días.

⁽¹⁾ En 2021, incluye \$224 millones de provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar a un proveedor de servicio de ATM's (cajeros inteligentes).

En 2020, incluye \$187 millones de provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar por rentas a inquilinos. Las rentas por cobrar a inquilinos ascienden a \$487 millones y están incluidas dentro del reglón de otras cuentas por cobrar. Debido a la contingencia generada por la pandemia de COVID-19, el riesgo de recuperación de las mismas se incrementó durante ese año. Al 31 de diciembre de 2021, la provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar por rentas disminuyó por la recuperación de las mismas.

7. INVENTARIOS

Los inventarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Mercancía para la venta	\$ 74,466,819	\$ 64,648,896
Desarrollo Agro-industrial	1,315,037	842,787
	75,781,856	65,491,683
Mercancía en tránsito	4,535,113	2,868,791
	\$ 80,316,969	\$ 68,360,474

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el efecto del deterioro de los inventarios es de \$1,294,599 y \$1,351,173, respectivamente, el cual se incluyó dentro del costo de ventas en el estado consolidado de resultados integral.



8. INMUEBLES Y EQUIPO

Los inmuebles y equipo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2019	Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2020	Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2021
Costo:											
Terrenos	\$ 31,132,440	\$ 417,018	\$ (56,797)	\$ 180,312	\$ 20,107	\$ 31,693,080	\$ 605,782	\$ (106,636)	\$ 309,400	\$ (22,057)	\$ 32,479,569
Edificios	68,113,426	1,337,321	(209,148)	2,939,215	99,484	72,280,298	1,276,226	(503,028)	3,135,993	13,787	76,203,276
Instalaciones y mejoras	48,664,166	968	(2,260)	3,558,317	214,515	52,435,706	244,830	(528,437)	4,065,345	152,415	56,369,859
Mobiliario y equipo	81,760,542	3,928,784	(16,255,015)	3,758,754	286,294	73,479,359	3,888,848	(4,405,776)	4,599,689	202,702	77,764,822
Subtotal	229,670,574	5,684,091	(16,523,220)	10,436,598	620,400	229,888,443	6,015,686	(5,543,877)	12,110,427	346,847	242,817,526
Depreciación acumulada:											
Edificios	(31,504,154)	(2,964,692)	141,274	(118,591)	30,656	(34,415,507)	(2,977,245)	319,881	(69,076)	(14,710)	(37,156,657)
Instalaciones y mejoras	(22,653,694)	(3,067,257)	5,160	(19,132)	(49,293)	(25,784,216)	(3,046,909)	413,686	(96,907)	(68,655)	(28,583,001)
Mobiliario y equipo	(48,425,663)	(7,178,999)	16,074,474	36,502	(5,490)	(39,499,176)	(7,255,124)	4,261,397	8,663	(102,064)	(42,586,304)
Subtotal	(102,583,511)	(13,210,948)	16,220,908	(101,221)	(24,127)	(99,698,899)	(13,279,278)	4,994,964	(157,320)	(185,429)	(108,325,962)
Obras en proceso	5,032,442	10,224,241	8,870	(10,467,560)	(158,920)	4,639,073	13,636,456	(61,598)	(12,194,434)	(14,463)	6,005,034
Total	\$ 132,119,505	\$ 2,697,384	\$ (293,442)	\$ (132,183)	\$ 437,353	\$ 134,828,617	\$ 6,372,864	\$ (610,511)	\$ (241,327)	\$ 146,955	\$ 140,496,598

La depreciación por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, ascendió a \$12,937,408 y \$12,876,087, respectivamente, y está incluido en gastos generales en el estado consolidado de resultados integral. La depreciación incluida en el costo de ventas ascendió a \$341,870 y \$334,861, respectivamente.

El deterioro de inmuebles por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, ascendió a \$159,133 y \$8,143, respectivamente, y se presenta en la columna de bajas. Al 31 de diciembre de 2020 se reversaron deterioros por \$2,097.



9. ARRENDAMIENTO

WALMEX tiene celebrados contratos de arrendamiento de inmuebles. Los arrendamientos normalmente se contratan por un período de 15 años. Algunos contratos de arrendamiento incluyen una opción de renovación unilateral por un período adicional. La Compañía evalúa al inicio del arrendamiento si es razonablemente seguro que ejerza dicha opción de renovación.

Adicionalmente, **WALMEX** tiene celebrados contratos de arrendamiento de plantas tratadoras de aguas residuales, cuyos plazos son de 10 años con opción de compra al final del contrato; así como otros equipos con plazos que van de 3 a 5 años.

WALMEX otorga en subarrendamiento algunas propiedades de inversión.

El activo por derecho de uso se integra como sigue:

	Diciembre 31, 2019	Adiciones	Bajas, modificaciones y actualizaciones	Traspasos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2020	Adiciones	Bajas, modificaciones y actualizaciones	Traspasos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2021
Costo:											
Inmuebles	\$ 54,195,381	\$ 1,632,226	\$ 2,803,590	\$ 498	\$ 467,592	\$ 59,099,287	\$ 1,876,726	\$ 5,194,427	\$ (2,541)	\$ (156,575)	\$ 66,011,324
Mobiliario y equipo	3,378,274	187,449	(733,919)	(295,108)	1,137	2,537,833	639,044	(93,684)	(377,605)	(7,798)	2,697,790
Subtotal	57,573,655	1,819,675	2,069,671	(294,610)	468,729	61,637,120	2,515,770	5,100,743	(380,146)	(164,373)	68,709,114
Depreciación acumulada:											
Inmuebles	(6,706,439)	(3,514,541)	(12,434)	2,045	(196,577)	(10,427,946)	(3,630,535)	198,356	-	340,973	(13,519,152)
Mobiliario y equipo	(1,192,031)	(378,857)	513,913	155,491	12,094	(889,390)	(493,792)	92,419	215,692	22,617	(1,052,454)
Subtotal	(7,898,470)	(3,893,398)	501,479	157,536	(184,483)	(11,317,336)	(4,124,327)	290,775	215,692	363,590	(14,571,606)
Total	\$ 49,675,185	\$ (2,073,723)	\$ 2,571,150	\$ (137,074)	\$ 284,246	\$ 50,319,784	\$ (1,608,557)	\$ 5,391,518	\$ (164,454)	\$ 199,217	\$ 54,137,508

Los pasivos por arrendamiento se integran como sigue:

Año	Al 31 de diciembre de 2021
2022	\$ 9,178,557
2023	8,667,495
2024	8,336,234
2025	8,080,953
2026	7,834,908
2027 en adelante	105,960,150
Pagos a valor nominal	148,058,297
Ajuste por valor presente	(83,366,919)
Pasivo por arrendamiento - neto	\$ 64,691,378

La Compañía analizó los acuerdos de prestación de servicios con el fin de determinar si los proveedores transfieren a **WALMEX** el derecho de uso de un activo. Derivado de este análisis, **WALMEX** no tiene acuerdos de prestación de servicios relevantes que se clasifiquen como arrendamientos.

Los importes reconocidos en el estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se muestran a continuación:

	2021	2020
Gasto de depreciación de los activos por derecho de uso por tipo de activo:		
Inmuebles	\$ 3,630,535	\$ 3,514,541
Equipos	\$ 493,792	\$ 378,857
Intereses por pasivos por arrendamiento	\$ 6,478,994	\$ 6,409,888
Gasto de renta por arrendamiento a corto plazo	\$ 181,653	\$ 379,211
Gasto de renta por arrendamiento de activos de bajo valor	\$ 37,840	\$ 13,853
Gasto de renta variable (no incluido en la medición de pasivo por arrendamiento)	\$ 3,782,845	\$ 3,291,749
Ingresos por renta por subarrendamiento	\$ (1,225,533)	\$ (471,070)

Las transacciones reconocidas en el estado consolidado de flujos de efectivo, así como las transacciones que no generan flujo de efectivo, por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se muestran a continuación:

	2021	2020
Pagos de renta – principal	\$ 2,764,981	\$ 2,265,335
Pagos de renta – intereses	\$ 6,478,994	\$ 6,409,888
Altas de activos por derecho de uso	\$ 2,515,770	\$ 1,819,675
Modificaciones y actualizaciones	\$ 5,412,193	\$ 2,853,228



10. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integra como sigue:

	Diciembre 31, 2019	Adiciones	Bajas	Modificaciones y actualizaciones	Trasposos	Diciembre 31, 2020	Adiciones	Bajas	Modificaciones y actualizaciones	Diciembre 31, 2021
Terrenos	\$ 2,550,279	\$ -	\$ (63,264)	\$ -	\$ -	\$ 2,487,015	\$ 78,778	\$ 3,818	\$ -	\$ 2,569,611
Edificios	5,951,769	14,595	(38,302)	133,972	(498)	6,061,536	-	(625,311)	(20,003)	5,416,222
Instalaciones y mejoras	1,652,582	-	(124,352)	-	-	1,528,230	-	(392,455)	-	1,135,775
Subtotal	10,154,630	14,595	(225,918)	133,972	(498)	10,076,781	78,778	(1,013,948)	(20,003)	9,121,608
Depreciación acumulada	(3,510,412)	(358,985)	99,961	(1,465)	40	(3,770,861)	(308,754)	506,904	34,949	(3,537,762)
Total	\$ 6,644,218	\$ (344,390)	\$ (125,957)	\$ 132,507	\$ (458)	\$ 6,305,920	\$ (229,976)	\$ (507,044)	\$ 14,946	\$ 5,583,846

El gasto por depreciación por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, ascendió a \$308,754 y \$358,985, y está incluido en gastos generales del estado consolidado de resultados integral.

Las propiedades de inversión de la Compañía consisten en propiedades comerciales ubicadas en México. La Administración determinó que las propiedades de inversión se agrupan según la naturaleza, las características y el cliente principal de cada propiedad.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los valores razonables de las propiedades se basan en valoraciones de la Administración. Para calcular el valor de una propiedad comercial se utilizó el enfoque de rentas apropiado a los alquileres generados por las mismas (GRM por sus siglas en inglés). La Compañía determina el valor razonable estimado con base en sus ingresos anuales por alquiler antes de gastos, divididos por la tasa de capitalización usada en el sector inmobiliario (Cap rate). Los ingresos anuales por alquiler antes de gastos por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 se redujeron en un 24% con respecto a 2019 debido principalmente a la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19; por otra parte, las tasas de capitalización utilizadas para el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue de 8.5%, en ambos años. Tanto los efectos en los ingresos anuales como la actualización de la tasa de capitalización fueron considerados en el cálculo del valor razonable estimado.

La Administración de la Compañía determinó que no existen indicios de deterioro de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2021 y 2020. El valor razonable estimado de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es de \$5,911,220 y \$7,011,501, respectivamente. La Compañía compara el valor razonable estimado y el valor neto en libros para determinar si existen indicios de deterioro.



11. ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2019	Adiciones	Bajas	Traspasos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2020	Adiciones	Bajas	Traspasos	Efecto por conversión y otros (1)	Diciembre 31, 2021
Crédito mercantil	\$ 35,145,361	\$ -	\$ -	\$ -	(147,981)	\$ 34,997,380	\$ -	\$ -	\$ -	769,861	\$ 35,767,241
Marcas	856,787	625	-	-	13,902	871,314	-	(84,934)	-	2,405	788,785
Licencias y software	3,429,092	804,550	(14,657)	269,841	41,137	4,529,963	735,444	(898,513)	387,232	8,410	4,762,536
Clientes	219,100	-	-	-	(3,875)	215,225	-	(211,838)	-	(3,387)	-
Subtotal	4,504,979	805,175	(14,657)	269,841	51,164	5,616,502	735,444	(1,195,285)	387,232	7,428	5,551,321
Amortización acumulada	(2,566,750)	(476,293)	5,853	(126)	(24,550)	(3,061,866)	(593,522)	1,096,792	371	(2,288)	(2,560,513)
Subtotal	1,938,229	328,882	(8,804)	269,715	26,614	2,554,636	141,922	(98,493)	387,603	5,140	2,990,808
Total	\$ 37,083,590	\$ 328,882	\$ (8,804)	\$ 269,715	\$ (121,367)	\$ 37,552,016	\$ 141,922	\$ (98,493)	\$ 387,603	\$ 775,001	\$ 38,758,049

Las marcas representan aquellas que fueron adquiridas en la compra de Centroamérica tales como: Pali, Despensa Familiar, Maxi Bodega, entre otras; se convierten al tipo de cambio de cierre y el efecto se reconoce en otras partidas de utilidad integral.

El gasto por amortización de licencias, software y clientes por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020, ascendió a \$593,522 y \$476,293, respectivamente, y está incluido en el rubro de gastos generales en el estado consolidado de resultados integrales.

La Administración de la Compañía determinó que al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen indicios de deterioro con base en las pruebas de deterioro.

Los supuestos utilizados en el cálculo de deterioro del crédito mercantil son:

- Valor Neto en libros de los activos de larga duración de vida definida e indefinida.
- Periodo de proyección de supuestos financieros y operativos (Ingresos, EBITDA, Capital de Trabajo y Capex) de 5 años para cada UGE.

- Estimación de valor terminal a perpetuidad con base en el último flujo estimado, considerando un crecimiento entre 2.2% a 4.2% en términos nominales, los cuales corresponden a la inflación estimada promedio para cada UGE.
- Tasa apropiada de descuento, con base en la metodología del costo de capital promedio ponderado (CCPP), las cuales varían en un rango de 8.1% a 10.8% determinadas de acuerdo con los riesgos asociados para cada UGE.
- El efecto de la contingencia provocada por la pandemia COVID-19 no tuvo un impacto significativo en el crecimiento de los flujos de caja.

⁽¹⁾ En 2021, la Compañía corrigió un exceso del monto de deterioro de crédito mercantil determinado en 2012 y 2014, que corresponde a la unidad generadora de efectivo de Honduras por \$574,804, el cual se reconoció en el rubro de otros productos. Dicho ingreso no es material y no forma parte de las operaciones principales de la Compañía.



12. PARTES RELACIONADAS

a) Saldos con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el estado consolidado de situación financiera incluye los siguientes saldos con partes relacionadas:

	2021	2020
Cuentas por cobrar – neto:		
Walmart Inc.	\$ -	\$ 33,543
Cuentas por pagar:		
C.M.A. – U.S.A., L.L.C.	\$ 691,981	\$ 795,111
Swiss Asia Minor GmbH	-	152,934
WMGS Commercial Services Limited	223,700	-
	\$ 915,681	\$ 948,045
Otras cuentas por pagar a corto plazo:		
Walmart Inc.	\$ 1,160,011	\$ 1,088,239
Newgrange Platinum Services LTD	59,949	228,591
	\$ 1,219,960	\$ 1,316,830
Otras cuentas por pagar a largo plazo:		
Walmart Inc.	\$ 85,964	\$ -

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tienen cuentas por pagar con otras partes relacionadas de \$405 y \$26,672, respectivamente.

Los saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas están formados por saldos de cuenta corriente, sin intereses, pagaderos en efectivo, para los cuales no existen garantías. Los saldos con partes relacionadas se consideran recuperables, y, por consiguiente, por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, no hubo gastos por incobrabilidad de saldos con partes relacionadas.

b) Operaciones con partes relacionadas

WALMEX tiene celebrados los siguientes contratos por tiempo indefinido con partes relacionadas:

- Importaciones de mercancía para la venta, sin intereses y pagaderos mensualmente con CMA USA LLC.
- Comisiones por compras a Swiss Asia Minor GmbH (hasta junio 2021) y WMGS Commercial Services Limited (a partir del 1 de julio de 2021) pagaderos de forma recurrente.
- Asistencia técnica y servicios con Walmart Inc., pagaderos mensualmente.
- Servicios administrativos y operativos con Newgrange Platinum Service, LTD pagaderos mensualmente.
- Regalías por uso de marcas con Walmart Inc., pagaderas trimestralmente con base en un porcentaje sobre las ventas de los negocios de autoservicio y Sam's.

Todas las operaciones se realizan en condiciones de mercado.

A continuación, se presentan los montos de las operaciones con partes relacionadas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente:

	2021	2020
Compras y comisiones por importaciones de mercancía para la venta:		
C.M.A. – U.S.A., L.L.C.	\$ 4,369,447	\$ 4,361,302
Swiss Asia Minor GmbH	72,085	278,351
WMGS Commercial Services Limited	222,341	-
	\$ 4,663,873	\$ 4,639,653
Costos y gastos por asistencia técnica, servicios y regalías:		
Walmart Inc.	\$ 7,295,135	\$ 6,438,839
Newgrange Platinum Services LTD	537,761	417,956
	\$ 7,832,896	\$ 6,856,795

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se realizaron operaciones con otras partes relacionadas por \$26,268 y \$178,727, respectivamente.

GRI 102-38, 102-39

c) Remuneraciones a principales funcionarios

Las remuneraciones a los principales funcionarios y al Consejo de Administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Beneficios a corto plazo	\$ 1,687,623	\$ 1,352,873
Beneficios por terminación	74,885	41,588
Beneficios basados en acciones	119,166	149,400
	\$ 1,881,674	\$ 1,543,861

13. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo de las otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Pasivos acumulados y otros	\$ 24,410,508	\$ 19,467,070
Dividendos	170,717	154,752
Contingencias (Nota 14)	2,241,507	2,443,823
Ingresos diferidos ^(a)	1,492,490	1,458,114
Partes relacionadas (Nota 12)	1,219,960	1,316,830
	\$ 29,535,182	\$ 24,840,589

^(a) Los ingresos diferidos representan membresías de Sam’s club, tarjetas de regalo sin redimir e ingresos diferidos por rentas relacionados con las ventas de Vips y Suburbia.

14. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

a) Compromisos

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tiene celebrados varios contratos con proveedores que generaron compromisos para la adquisición de inventarios e inmuebles y equipo, servicios de mantenimiento, así como servicios de abastecimiento de energía renovable los cuales se muestran a continuación:

Año	Importe
2022	\$ 30,146,142
2023	\$ 3,291,682
2024	\$ 3,354,316
2025	\$ 2,867,713
2026	\$ 2,979,480
2027 en adelante	\$ 17,662,958

La Compañía tiene compromisos por arrendamiento como se muestra en la nota 9.

b) Contingencias

La Compañía está sujeta a varias demandas y contingencias por concepto de procedimientos legales (juicios laborales, civiles, mercantiles y administrativos) y fiscales. La Compañía ha reconocido una provisión de \$2,241,507 al 31 de diciembre de 2021, (\$2,443,823 en 2020) la cual es presentada en el rubro de otras cuentas por pagar. En opinión de la Compañía, si los resultados de esos procedimientos legales le fueran adversos, no tendrían un efecto significativo ni en lo individual ni en su conjunto.

15. PASIVOS POR ARRENDAMIENTO Y OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

En el rubro de pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se incluyen:

	2021	2020
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	\$ 61,252,909	\$ 56,521,412
Ingreso diferido por rentas	3,702,241	4,172,623
Partes relacionadas (Nota 12)	85,964	-
Otros	19,152	12,558
	\$ 65,060,266	\$ 60,706,593



GRI 207: 103-1, 103-2, 103-2, 207-1, 207-3, 207-207-4

16. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La provisión del impuesto sobre la renta incluye el impuesto a cargo de las subsidiarias localizadas en México y en el extranjero, el cual es determinado de conformidad con las leyes fiscales vigentes de cada país. Al 31 de diciembre de 2021, las compañías de México determinaron y pagaron el impuesto sobre la renta bajo el régimen general de ley.

Los impuestos aplicados a resultados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Impuesto causado:		
México	\$ (12,056,598)	\$ (15,174,917)
Centroamérica	(2,035,475)	(2,291,392)
Consolidado	(14,092,073)	(17,466,309)
Impuesto diferido:		
México	514,918	1,559,510
Centroamérica	419,579	(122,427)
Consolidado	934,497	1,437,083
	\$ (13,157,576)	\$ (16,029,226)

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la tasa efectiva de impuestos de la Compañía es del 23.0% y 32.4%, respectivamente. La diferencia con las tasas de impuestos establecidas en las leyes fiscales se debe principalmente a efectos inflacionarios y a otras partidas permanentes. Al 31 de diciembre de 2020, las partidas permanentes incluyen, principalmente, el pago al SAT de impuestos a la utilidad por \$3,856 millones para concluir asuntos fiscales sustanciales, realizado en mayo 2020 como se menciona en la nota 1 inciso b.

Las tasas de impuesto sobre la renta aplicables en cada país se muestran a continuación:

	Tasa
México	30%
Costa Rica	30%
Guatemala	25%
Honduras	30%
Nicaragua	30%
El Salvador	30%

A continuación, se presentan los activos y pasivos por impuestos a la utilidad a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020
Activo diferido:		
Arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	\$ 4,891,049	\$ 3,193,277
Otras cuentas por pagar	4,447,485	2,795,104
Inventarios	1,128,513	893,041
Obligaciones laborales	788,563	860,356
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar de subsidiarias	790,594	1,075,277
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar	174,169	127,346
Otras partidas	153,856	163,860
	\$ 12,374,229	\$ 9,108,261
Pasivo diferido:		
Inmuebles y equipo	\$ 6,018,208	\$ 4,727,787
Pagos anticipados	254,024	293,405
Inversión en subsidiarias y otras partidas	1,161,739	33,550
Impuesto a la utilidad diferido	\$ 7,433,971	\$ 5,054,742
Impuesto a la utilidad a largo plazo	982,221	1,348,193
Impuestos a la utilidad	\$ 8,416,192	\$ 6,402,935

El impuesto sobre la renta diferido activo sobre las pérdidas fiscales pendientes de amortizar se reconoce en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable.

La Compañía tiene pérdidas fiscales de subsidiarias que pueden amortizarse contra las utilidades fiscales que se generen en los próximos años, como sigue:

Año de expiración	Importe
2027	\$ 218,532
2028	908
2029	1,502,790
2030	452,519
2031	460,563
	\$ 2,635,312

Los cambios en los activos y pasivos por impuestos a la utilidad a largo plazo (neto) al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se muestran a continuación:

	2021	2020
Saldo al inicio del año	\$ 2,705,326	\$ 1,166,998
Movimiento neto del ejercicio	1,507,077	1,691,467
Exceso de ejercicios anteriores	(572,580)	(254,384)
Otras partidas de utilidad integral	(85,795)	171,100
Impuesto a la utilidad a largo plazo	382,433	(95,584)
Efecto por conversión	21,576	25,729
Saldo al final de año	\$ 3,958,037	\$ 2,705,326

17. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

A continuación, se presentan los activos y pasivos de las obligaciones por prima de antigüedad y por remuneraciones al término de la relación laboral por retiro al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	Prima de antigüedad		Remuneraciones al término de la relación laboral por retiro	
	2021	2020	2021	2020
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 1,916,026	\$ 1,844,268	\$ 1,618,477	\$ 1,787,649
Activos del plan	(1,211,960)	(1,046,954)	-	-
Pasivo neto proyectado	\$ 704,066	\$ 797,314	\$ 1,618,477	\$ 1,787,649

Los cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos (OBD) al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se muestran a continuación.

	Prima de antigüedad		Remuneraciones al término de la relación laboral por retiro	
	2021	2020	2021	2020
OBD al inicio del año	\$ 1,844,268	\$ 1,489,633	\$ 1,787,649	\$ 1,528,323
Costo neto del año cargado a resultados				
Costo laboral del servicio prestado	215,814	194,426	181,970	210,392
Costo de intereses sobre OBD	129,066	110,799	109,430	149,141
Otras partidas de utilidad integral	(85,233)	192,933	(172,581)	357,993
Beneficios pagados	(186,893)	(143,523)	(322,476)	(505,133)
Traspasos	(996)	-	(266)	-
Efectos por conversión	-	-	34,751	46,933
OBD al final del año	\$ 1,916,026	\$ 1,844,268	\$ 1,618,477	\$ 1,787,649

Los cambios en el valor presente de los activos del plan (AP), al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se muestran a continuación:

	Prima de antigüedad	
	2021	2020
AP al inicio del año	\$ (1,046,954)	\$ (929,670)
Rendimiento de los activos del plan	(82,538)	(77,456)
Otras partidas de utilidad integral	(5,350)	43,990
Aportaciones al plan	(263,896)	(227,229)
Beneficios pagados	186,778	143,411
AP al final del año	\$ (1,211,960)	\$ (1,046,954)

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros están basadas en la jerarquía de nivel 1.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los activos del plan están invertidos a través del fideicomiso en mercado de dinero. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las ganancias/pérdidas actuariales de las obligaciones laborales neto de impuestos se reconocen en el rubro de otras partidas de utilidad integral y ascienden a \$1,098,830 y \$1,292,664, respectivamente.



Los supuestos utilizados en las valuaciones actuariales de México y Centroamérica son los siguientes:

	México		Centroamérica	
	2021	2020	2021	2020
Financieros:				
Tasa de descuento	8.20%	7.00%	1.92% - 8.04%	1.35% - 8.79%
Tasa de incremento en salarios	5.25%	5.25%	3.50% - 6.30%	3.50% - 6.30%
Tasa de incremento del salario mínimo	4.75%	4.50%	2.00%	2.00%
Tasa de inflación	4.00%	4.00%	0.70% - 4.70%	0.50% - 4.70%
Biometría:				
Mortalidad	IMSS 2009⁽¹⁾	IMSS 2009 ⁽¹⁾	RP - 2000 ⁽²⁾	RP - 2000 ⁽²⁾
Incapacidad	21.04%	21.04%	4.5% - 15.40%	4.5% - 15.40%
Edad de retiro	65 años	65 años	50 - 65 años	50 - 65 años

⁽¹⁾ Experiencia del Instituto Mexicano del Seguro Social para hombres y mujeres

⁽²⁾ RP - 2000 para Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador

A continuación, se presenta un análisis de sensibilidad de la OBD al 31 de diciembre de 2021.

	Importe
OBD al 31 de diciembre de 2021	\$ 3,534,503
OBD a la tasa de descuento + 1%	\$ 3,353,365
OBD a la tasa de descuento - 1%	\$ 3,901,876
Efectos sobre OBD:	
Tasa de descuento + 1%	\$ (297,878)
Tasa de descuento - 1%	\$ 340,230

La tasa de descuento para México se determinó utilizando la curva de bonos gubernamentales emitidos por el Gobierno federal conocidos como Bonos M. En Centroamérica, la tasa de descuento se determinó utilizando la curva de bonos de los Estados Unidos de América más el riesgo de cada país.

18. CAPITAL CONTABLE

a) En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 23 de marzo de 2021, se acordó:

1. Aprobar la cantidad máxima que la sociedad podrá utilizar durante 2021 para recomprar acciones propias, la cual asciende a \$5,000,000. No se realizaron compras de acciones propias al 31 de diciembre de 2021.
2. Decretar un dividendo ordinario el cual se le pagará al accionista en efectivo a razón de \$0.90 pesos por acción en dos exhibiciones de \$0.45 cada una, el primero el 24 de noviembre de 2021 y el segundo el 28 de diciembre de 2021; y un dividendo extraordinario que se pagará en efectivo a razón de \$0.73 pesos por acción en dos exhibiciones: \$0.36 pesos por acción el día 24 de noviembre de 2021 y \$0.37 pesos por acción el día 28 de diciembre de 2021.

b) En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 24 de marzo de 2020, se acordó:

1. Aprobar que la cantidad máxima que la sociedad podrá utilizar durante 2020 para recomprar acciones propias, la cual asciende a \$5,000.000. No se realizaron compra de acciones propias al 31 de diciembre de 2020.
2. Decretar un dividendo ordinario pagadero al accionista en efectivo a razón de \$0.87 pesos por acción en tres exhibiciones, la primera de \$0.27 pesos por acción el día 24 de junio de 2020, y dos de \$0.30 pesos por acción los días 25 de noviembre de 2020 y 16 de diciembre de 2020; y un dividendo extraordinario que se pagará en efectivo a razón de \$0.92 pesos por acción en dos exhibiciones: \$0.45 pesos por acción el día 25 de noviembre de 2020 y \$0.47 pesos por acción el 16 de diciembre de 2020.

Una vez aprobado el decreto de dividendos por la Asamblea de Accionistas, la Compañía disminuye las utilidades acumuladas reconociendo la cuenta por pagar en el estado consolidado de situación financiera.



Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, los dividendos decretados se muestran a continuación:

	2021	2020
Dividendos en efectivo decretados y pagados		
Dividendo ordinario \$0.90 por acción (\$0.87 en 2020)	\$ 15,564,332	\$ 15,033,906
Dividendo extraordinario \$0.73 por acción (\$0.92 en 2020)	12,624,409	15,899,617
	\$ 28,188,741	\$ 30,933,523

c) El capital social está representado por acciones de una misma serie que son nominativas, comunes u ordinarias, sin expresión de valor nominal y de libre suscripción. El capital social debe estar amparado por un mínimo de tres mil millones y un máximo de cien mil millones de acciones.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el capital social nominal exhibido y el número de acciones se muestran a continuación:

Capital social	Importe
Mínimo fijo	\$ 5,591,362
Variable	36,935,265
Subtotal	42,526,627
Actualización	2,941,801
Total	\$ 45,468,428
Número de acciones ordinarias de suscripción libre	17,461,402,631

d) El reparto de utilidades y las reducciones de capital que excedan al saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN) y de la cuenta de capital de aportación (CUCA), causarán impuesto conforme a lo dispuesto en los artículos 10 y 78 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el monto de las cuentas fiscales relacionadas con el capital contable asciende a \$68,143,228 y \$63,746,299, respectivamente, de acuerdo con las disposiciones fiscales vigentes.

e) El fondo para el plan de acciones al personal cuenta con 166,860,474 acciones de WALMEX, que están en un fideicomiso creado para tal fin.

El costo de compensación durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a \$354,257 y \$386,922, respectivamente, el cual no representa una salida de recursos y está incluido en el rubro de gastos generales en el estado consolidado de resultados integral.

A continuación, se muestran los movimientos de las acciones con opción a compra del plan:

	Número de acciones	Precio promedio ponderado (pesos)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	158,548,465	41.87
Asignadas	33,132,414	55.41
Ejercidas	(23,651,790)	38.59
Canceladas	(11,521,595)	47.21
Saldo al 31 de diciembre de 2020	156,507,494	44.64
Asignadas	38,038,202	64.25
Ejercidas	(27,740,024)	41.20
Canceladas	(4,116,186)	53.96
Saldo al 31 de diciembre de 2021	162,689,486	49.76
Acciones disponibles para asignación:		
Al 31 de diciembre de 2021	4,170,988	
Al 31 de diciembre de 2020	21,882,987	

Al 31 de diciembre de 2021, las acciones asignadas del fondo para el plan de acciones ascienden a 162,689,486 de las cuales 58,517,725 están disponibles para ejercer.



19. OTRAS REVELACIONES DE INGRESOS

a) Los otros ingresos que forman parte de la actividad principal de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Membresías	\$ 2,216,732	\$ 1,991,653
Rentas	2,546,968	2,032,467
Venta de desperdicio	846,716	641,578
Bonificaciones de bancos	-	278,415
Estacionamiento	81,291	79,197
Total	\$ 5,691,707	\$ 5,023,310

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, los ingresos por renta incluyen \$479,092 (\$541,698 en 2020) de propiedades de inversión.

b) La Compañía analiza y administra su operación a través de su ubicación geográfica y por negocio.

A continuación, se detalla la segregación de los ingresos por contratos con clientes por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020
México:		
Autoservicio	61.3%	61.0%
Club de precios	21.4%	20.8%
Centroamérica:	17.3%	18.2%

De las ventas netas totales de **WALMEX**, aproximadamente \$29.4 mil millones y \$21.6 mil millones se relacionan con el comercio electrónico en México por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Por parte de Centroamérica, las ventas netas relacionadas con el comercio electrónico ascienden a \$853 millones y \$962 millones por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, e incluyen las ventas realizadas a través de plataformas de entrega a domicilio.

20. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de venta y los gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados integral incluyen principalmente, compra de mercancía, costos de personal, depreciación y amortización, rentas, publicidad, mantenimiento, servicios públicos, regalías y asistencia técnica. Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2020 incluyó el pago al SAT realizado en mayo 2020 por \$1,813 millones de no deducibles para concluir asuntos fiscales sustanciales, como se menciona en la Nota 1 inciso b.

21. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

Los ingresos y gastos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integra como sigue:

	2021	2020
Ingresos financieros:		
Productos financieros	\$ 866,112	\$ 986,291
Utilidad por fluctuación cambiaria	789,624	1,514,149
Utilidad por cambios en el valor razonable de los derivados	562,541	1,012,477
	\$ 2,218,277	\$ 3,512,917
Gastos financieros:		
Intereses arrendamiento financiero	\$ (6,478,994)	\$ (6,409,888)
Pérdida por fluctuación cambiaria	(778,259)	(1,256,758)
Pérdida por cambios en el valor razonable de los derivados	(586,603)	(1,038,764)
Otros ingresos (gastos) financieros	13,569	(2,790,701)
	\$ (7,830,287)	\$ (11,496,111)

Los productos financieros incluyen principalmente los intereses ganados por inversión.

Al 31 de diciembre de 2020, los otros gastos financieros incluyen principalmente el pago al SAT por \$2,406 millones para concluir asuntos fiscales sustanciales, realizado en mayo 2020 como se menciona en la Nota 1 inciso b.

22. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La información financiera por segmentos fue preparada en función de la información que es utilizada por la alta Dirección de la Compañía para la toma de decisiones.

A continuación, se muestra otra información financiera por segmentos geográficos:

Año que terminó el 31 de diciembre de 2021			
Segmento	Utilidad de operación	Gastos financieros, neto	Utilidad antes de impuestos a la utilidad
México	\$ 55 526,742	\$ (4,823,930)	\$ 50,702,812
Centroamérica	7,380,916	(788,080)	6,592,836
Consolidado	\$ 62,907,658	\$ (5,612,010)	\$ 57,295,648

Año que terminó el 31 de diciembre de 2020			
Segmento	Utilidad de operación	Gastos financieros, neto	Utilidad antes de impuestos a la utilidad
México	\$ 50,088,473	\$ (6,943,394)	\$ 43,145,079
Centroamérica	7,358,808	(1,039,800)	6,319,008
Consolidado	\$ 57,447,281	\$ (7,983,194)	\$ 49,464,087

Año que terminó el 31 de diciembre de 2021				
Segmento	Adquisición de activos de larga duración de vida definida	Depreciación y amortización	Total activos	Pasivos a corto plazo
México	\$ 17,650,154	\$ 14,144,339	\$ 278,742,447	\$ 109,278,330
Centroamérica	2,816,210	4,161,542	79,879,783	23,430,137
Crédito mercantil	-	-	35,767,241	-
Consolidado	\$ 20,466,364	\$ 18,305,881	\$ 394,389,471	\$ 132,708,467

Año que terminó el 31 de diciembre de 2020				
Segmento	Adquisición de activos de larga duración de vida definida	Depreciación y amortización	Total activos	Pasivos a corto plazo
México	\$ 13,396,116	\$ 13,502,523	\$ 254,187,765	\$ 101,306,858
Centroamérica	3,331,986	4,437,101	72,697,956	21,763,059
Crédito mercantil	-	-	34,997,380	-
Consolidado	\$ 16,728,102	\$ 17,939,624	\$ 361,883,101	\$ 123,069,917

El análisis de ingresos por contratos con clientes se presenta en la nota 19.

23. OTRAS REVELACIONES

- a) A partir del 24 de abril de 2021 entraron en vigor las nuevas disposiciones de diversas leyes en materia de subcontratación. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía ha instrumentado en su totalidad dichas reformas y contempla que continuará cumpliéndolas en el futuro sin impacto financiero alguno y ni en su capacidad para cumplir sus planes estratégicos.
- b) El 23 de noviembre de 2020, **WALMEX** recibió una notificación por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), informando el inicio de una investigación de oficio en el mercado de abastecimiento y distribución al mayoreo de bienes de consumo, comercialización minorista de éstos y servicios relacionados por la presunta comisión de prácticas monopólicas relativas. La Compañía ha atendido el requerimiento de información y está en espera de los comentarios de revisión por parte del regulador.

WALMEX está confiado que su actuar siempre se ha apegado a la legislación aplicable y que su participación en el mercado mexicano siempre ha resultado en precios más bajos para el consumidor, particularmente beneficiando a las familias mexicanas de más bajos ingresos, y en zonas remotas del país que no han sido atendidas por otros; lo que demostraremos ante las instancias correspondientes y en los foros adecuados, en los que ejerceremos nuestros derechos.



24. EVENTOS POSTERIORES

El 24 de enero de 2022, la Compañía informó a sus accionistas y al público inversionista en general, que según lo aprobado por su Consejo de Administración, está considerando alternativas estratégicas respecto de sus operaciones en El Salvador, Honduras y Nicaragua, enfocando esfuerzos y capital en sus principales negocios y geografías. Estas alternativas podrían incluir, entre otras, posibles empresas conjuntas, asociaciones, alianzas estratégicas, una venta u otras transacciones.

La Compañía no garantiza que el proceso resulte en una transacción. **WALMEX** informará a sus accionistas y a su público inversionista en general según lo dispuesto por las leyes y reglamentos aplicables.

25. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados y sus notas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fueron aprobados por la Administración y por el Consejo de Administración de la Compañía el 16 de febrero de 2022 y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas. Los eventos posteriores se consideran hasta esta fecha.

INFORME DE LOS COMITÉS DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Consejo de Administración de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V.

Presente.

Estimados señores:

En cumplimiento con el artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (“LMV”) y del reglamento interno de los Comités que presido, aprobado por el Consejo de Administración de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (junto con sus subsidiarias, la “Sociedad”), informamos a ustedes sobre las actividades que llevamos a cabo en el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2021.

Durante el desarrollo de nuestro trabajo, además de la LMV, hemos tenido presentes las recomendaciones contenidas en el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial, el Código de Conducta de la Sociedad, el Reglamento General Interior de la Bolsa Mexicana de Valores y las disposiciones generales que se derivan de la LMV.

Para cumplir con nuestro proceso de vigilancia, los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias llevaron a cabo reuniones ordinarias trimestrales, para analizar el panorama general sobre los temas más importantes en aspectos financieros, contables, legales, operativos y éticos de la Sociedad, complementado con nuestra participación en las reuniones, a lo largo del año, con la Dirección General y las áreas de Finanzas y Legal, así como por los informes y reportes proporcionados por los principales funcionarios de la Sociedad a solicitud nuestra, destacando lo siguiente:

Fuimos informados por la administración de la Sociedad, no teniendo observación alguna, sobre:

I. En materia de Prácticas Societarias,

- a) Los procesos para la evaluación del desempeño de los directivos relevantes.
- b) Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2021, detallando las características de las operaciones significativas y su correspondiente estudio de precios de transferencia, cuyos conceptos son mencionados en la nota correspondiente de los Estados Financieros.
- c) Los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales del Director General y los directivos relevantes.
- d) De la actualización del plan de compensaciones, dentro del cual se incluyen incentivos tanto para el corto como largo plazo, para empleados de sus subsidiarias y sus sociedades relacionadas.
- e) Resultados de los estudios de precios de transferencia para México y Centroamérica 2021, informando que todas las transacciones se realizaron dentro de los parámetros indicados en los estudios.
- f) El Consejo de Administración no otorgó dispensas a algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando de las indicadas en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la LMV.

II. En Materia de Auditoría:

- a) Analizamos el estado que guarda el sistema de control interno de la Sociedad, siendo informados con detalle de los programas y desarrollo del trabajo de auditoría interna y de auditoría externa.
- b) Asimismo, revisamos los principales aspectos que requieren mejoría y dimos seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implantadas por la administración. Por lo anterior, en nuestra opinión, se cumple con la efectividad requerida para que la Sociedad opere en un ambiente adecuado de control.
- c) Evaluamos el desempeño de los auditores externos, quienes son responsables de expresar una opinión sobre la razonabilidad de los Estados Financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las Normas Internacionales de Información Financiera. Al respecto, consideramos que los socios de la firma Mancera, S.C. (Integrante de EY Global) cumplen con los requisitos necesarios de calidad profesional. Adicionalmente, y previo al inicio de los servicios evaluamos los requisitos de independencia de acción intelectual y económica requerida, por lo que se recomendó la ratificación de su nombramiento para examinar y emitir el informe sobre los estados financieros de la Sociedad.
- d) Fuimos informados de los servicios adicionales o complementarios que los citados auditores prestaron a la Sociedad en el año 2021, considerando que la prestación de los mismos no desvirtuó su independencia, ni fueron sustanciales.
- e) Se revisaron los estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad y recomendamos, en su momento, la aprobación de los mismos por parte del Consejo de Administración, para su posterior publicación.
- f) Fuimos informados sobre las políticas contables aprobadas y aplicadas durante el ejercicio 2021.
- g) Dimos seguimiento a las observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa.

- h) Se dio seguimiento a los acuerdos de las asambleas de accionistas y del consejo de administración de la sociedad.
- i) Fuimos informados sobre las contingencias legales a que está expuesta la Sociedad, que se encuentran reconocidas en los estados financieros con base en su probabilidad de ocurrencia.
- j) Fuimos informados sobre el avance en materia de seguridad cibernética.
- k) Por último, se nos informó periódicamente de la situación que guarda la Sociedad en materia de Ética y de Cumplimiento y las medias adoptadas por la Sociedad para reforzar estos aspectos.

Con base en el trabajo realizado y en el dictamen de los auditores externos, opinamos que las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente, por lo que la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Por todo lo anterior, se recomienda al Consejo de Administración de la Sociedad someter para la aprobación de la asamblea general anual ordinaria de accionistas, los estados financieros de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2021.

Atentamente,



Ing. Adolfo Cerezo.

Presidente de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias.
Ciudad de México, a 16 de febrero de 2022.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A LOS ACCIONISTAS DE

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en adelante “la Compañía”), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, el estado consolidado de resultados integral, el estado consolidado de cambios en el capital contable y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, así como sus resultados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (“NIA”). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (“Código de Ética del IESBA”), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (“Código de Ética del IMCP”), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética de IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

ASUNTOS CLAVE DE LA AUDITORÍA

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

EVALUACIÓN DE DETERIORO DE INMUEBLES Y EQUIPO, ACTIVOS POR DERECHO DE USO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN E INTANGIBLES

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría el análisis de deterioro de inmuebles y equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión e intangibles, debido a que la determinación del valor de recuperación es compleja, involucra un alto grado de juicio de la Administración de la Compañía y requiere que se realicen juicios y supuestos significativos que se ven afectados por condiciones futuras, como la rentabilidad y condiciones económicas, tasas de descuento, márgenes operativos, el costo promedio ponderado de capital, tasa de



capitalización y otros, los cuales son sensibles y se ven afectados por los cambios económicos y condiciones de mercado, entre otros factores. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas, o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados. En adición, los saldos de los activos de larga duración sujetos a la determinación del valor de recuperación para las pruebas de deterioro son significativos al 31 de diciembre de 2020.

En las Notas 3 y 8 a 11 de los estados financieros consolidados adjuntos se incluyen las revelaciones sobre la evaluación de deterioro de los inmuebles y equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión e intangibles.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos el diseño y probamos la efectividad de los controles significativos con respecto al proceso de análisis de deterioro de los activos de larga duración al 31 de diciembre de 2020.

Analizamos los supuestos e hipótesis utilizados por la Administración de la Compañía para la identificación y agrupación de los activos de larga duración en cada unidad generadora de efectivo (UGE).

Evaluamos las proyecciones financieras de flujos de efectivo futuros utilizadas por la Administración de la Compañía en el análisis de deterioro de cada UGE que consideramos en nuestro alcance, verificando la información con la que se prepararon dichas proyecciones y analizando su consistencia con las tendencias históricas y los planes de negocio futuros. Evaluamos la composición de las UGE y los activos sujetos al análisis de deterioro asignados dentro de cada UGE. Analizamos los supuestos clave, considerando la sensibilidad de dichos supuestos. Involucramos a nuestros especialistas de valuación, para asistirnos en la evaluación de la razonabilidad de los supuestos clave y la metodología utilizada por la Administración de la Compañía en su análisis de deterioro según la Norma Internacional de Contabilidad (“NIC”) 36, Deterioro del valor de los activos. Recalculamos de manera independiente los cálculos aritméticos de los modelos de valuación utilizados y analizamos la uniformidad de la definición de UGE aplicado por la Compañía.

Obtuvimos evidencia del estudio de deterioro que realizó la Administración de la Compañía sobre sus activos de larga duración y evaluamos la competencia, capacidades técnicas y objetividad de los especialistas valuadores externos de la Administración.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con la identificación y determinación del valor de recuperación de los inmuebles y equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión e intangibles de los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2020.

OTRA INFORMACIÓN

La otra información comprende la información financiera y no financiera (distinta de los estados financieros y de nuestro informe de auditoría) incluida en el reporte anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y en el informe anual a los accionistas de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020. La Administración de la Compañía es responsable de la otra información. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados, y/o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría. Asimismo, consideraremos si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Si concluimos que la otra información contenida en el reporte anual a la CNBV y/o en el informe anual a los accionistas de la Compañía, contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno corporativo de la Compañía y dicho asunto se describiría al emitir nuestra declaratoria sobre el reporte anual requerida por la CNBV.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, así como del control interno que la Administración de la Compañía considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración de la Compañía es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración de la Compañía tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno corporativo de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de su información financiera.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos con los responsables del gobierno corporativo de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de las auditorías planificadas y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quién suscribe este informe.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited

C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

Ciudad de México, a 17 de febrero de 2021

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

(Miles de pesos)

GRI 102-5

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2020	2019
Ventas netas	\$ 696,710,854	\$ 641,824,646
Otros ingresos (Nota 19)	5,023,310	5,021,788
Total ingresos	701,734,164	646,846,434
Costo de ventas	(539,694,249)	(498,795,631)
Utilidad bruta	162,039,915	148,050,803
Gastos generales (Nota 20)	(105,041,809)	(94,426,416)
Utilidad antes de otros productos y gastos	56,998,106	53,624,387
Otros productos	1,069,547	1,113,372
Otros gastos	(620,372)	(735,073)
Utilidad de operación	57,447,281	54,002,686
Ingresos financieros (Nota 21)	3,512,917	2,260,056
Gastos financieros (Nota 21)	(11,496,111)	(7,060,623)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	49,464,087	49,202,119
Impuestos a la utilidad (Nota 16)	(16,029,226)	(11,304,347)
Utilidad neta consolidada	\$ 33,434,861	\$ 37,897,772

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2020	2019
Otras partidas de utilidad integral:		
Partidas que no se reclasifican al resultado del año:		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad	\$ (423,816)	\$ (496,214)
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(305,573)	(281,475)
Otras partidas de resultado integral	(729,389)	(777,689)
Utilidad integral	\$ 32,705,472	\$ 37,120,083
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 1.915	\$ 2.170

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Miles de pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2020	2019
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	\$ 35,670,360	\$ 30,857,090
Cuentas por cobrar, neto (Nota 6 y 12)	16,993,754	13,716,962
Inventarios (Nota 7)	68,360,474	67,553,214
Pagos anticipados y otros	700,350	1,777,900
Suma activos circulantes	121,724,938	113,905,166
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo, neto (Nota 8)	134,828,617	132,119,505
Activos por derecho de uso (Nota 9)	50,319,784	49,675,185
Propiedades de inversión, neto (Nota 10)	6,305,920	6,644,218
Activos intangibles, neto (Nota 11)	37,552,016	37,083,590
Activos por impuestos diferidos (Nota 16)	9,108,261	7,908,566
Otros activos no circulantes	2,043,565	1,836,039
Suma activos	361,883,101	349,172,269

	Al 31 de diciembre de	
	2020	2019
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	\$ 92,356,297	\$ 87,115,823
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	3,216,799	3,044,328
Otras cuentas por pagar (Nota 13)	24,840,589	21,117,370
Impuestos a la utilidad	2,656,232	2,221,427
Suma pasivos a corto plazo	123,069,917	113,498,948
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo (Nota 15)	60,706,593	58,698,700
Pasivos por impuestos a la utilidad (Nota 16)	6,402,935	6,741,568
Beneficios a los empleados (Nota 17)	2,584,963	2,088,286
Suma pasivos	192,764,408	181,027,502
Capital contable (Nota 18):		
Capital social	45,468,428	45,468,428
Utilidades acumuladas	111,361,546	108,860,208
Otras partidas de utilidad integral	14,411,368	15,140,757
Prima en venta de acciones	4,543,745	4,318,104
Fondo para el plan de acciones al personal	(6,666,394)	(5,642,730)
Suma capital contable	169,118,693	168,144,767
Suma pasivos y capital contable	\$ 361,883,101	\$ 349,172,269

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Miles de pesos)

	Utilidades acumuladas			Otras partidas de utilidad integral	Prima en venta de acciones	Fondo para el plan de acciones al personal	Suma capital contable
	Capital social	Reserva	Utilidades				
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 45,468,428	\$ 9,104,745	\$ 95,533,942	\$ 15,918,446	\$ 4,014,804	\$ (5,126,291)	\$ 164,914,074
Movimientos del fondo para el plan de acciones al personal					303,300	(516,439)	(213,139)
Efecto de adopción NIIF 16			(1,604,117)				(1,604,117)
Efecto de adopción CINIIF 23			(1,822,120)				(1,822,120)
Dividendos decretados			(30,250,014)				(30,250,014)
Utilidad integral			37,897,772	(777,689)			37,120,083
Saldos al 31 de diciembre de 2019	45,468,428	9,104,745	99,755,463	15,140,757	4,318,104	(5,642,730)	168,144,767
Movimientos del fondo para el plan de acciones al personal					225,641	(1,023,664)	(798,023)
Dividendos decretados			(30,933,523)				(30,933,523)
Utilidad integral			33,434,861	(729,389)			32,705,472
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 45,468,428	\$ 9,104,745	\$ 102,256,801	\$ 14,411,368	\$ 4,543,745	\$ (6,666,394)	\$ 169,118,693

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Miles de pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2020	2019
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 49,464,087	\$ 49,202,119
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	17,939,624	17,002,507
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	(58,314)	126,777
Gasto de compensación por opciones de acciones	386,922	330,777
Intereses a favor	(986,291)	(1,218,688)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	6,409,888	6,209,972
Fluctuación cambiaria no realizada	(615,274)	112,162
Provisión por obligaciones laborales	585,943	496,173
Intereses a cargo	94,861	244,617
Flujo proveniente de resultados	73,221,446	72,506,416
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(2,711,141)	(1,980,704)
Inventarios	(562,523)	(4,385,071)
Pagos anticipados y otros activos	706,083	106,526
Cuentas por pagar	4,938,201	2,153,057
Otras cuentas por pagar	2,703,941	(912,022)
Impuestos a la utilidad pagados	(16,191,826)	(9,450,296)
Beneficio a los empleados	(731,115)	(681,411)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	61,373,066	57,356,495

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2020	2019
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	\$ (16,728,102)	\$ (20,574,830)
Intereses cobrados	986,291	1,218,688
Cobros por venta de inmuebles y equipo	397,872	218,959
Fondo para el plan de acciones al personal	(1,184,945)	(543,916)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(16,528,884)	(19,681,099)
Actividades de financiamiento		
Pago de dividendos	(30,933,523)	(35,957,290)
Intereses pagados	(94,861)	(244,617)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(8,675,223)	(8,076,297)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(39,703,607)	(44,278,204)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(327,305)	(1,369,700)
Incremento (decremento) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	4,813,270	(7,972,508)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	30,857,090	38,829,598
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	\$ 35,670,360	\$ 30,857,090
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 1,819,675	\$ 2,447,597
Modificaciones y actualizaciones	2,853,228	5,670,229

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos, excepto en donde se indique algo diferente)

GRI 102-5

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA Y EVENTOS RELEVANTES

a) Información corporativa

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (**WALMEX**, "la Compañía" o "Grupo"), es una sociedad mexicana con domicilio en Nextengo 78, Santa Cruz Acayucan, 02770, Ciudad de México, constituida bajo las leyes mexicanas y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. El accionista mayoritario de **WALMEX** es Walmart Inc., sociedad norteamericana a través de Intersalt, S. de R.L. de C.V., sociedad mexicana, con una participación accionaria del 70.51%.

WALMEX es tenedora del 100% de las partes sociales y/o acciones de las compañías en México y Centroamérica, cuyos grupos se mencionan a continuación:

Grupo	Actividad
Nueva Walmart	Operación en 2020 de 2,088 tiendas de descuento Bodega Aurrerá, 287 hipermercados Walmart, 89 supermercados Superama, 6 supermercados Walmart Express y 164 tiendas Sam's Club de precios al mayoreo con membresía.
Empresas importadoras	Importación de mercancía para la venta.
Inmobiliario	Proyectos inmobiliarios y administración de compañías inmobiliarias.
Empresas de servicios	Prestación de servicios profesionales a las compañías del Grupo, prestación de servicios con fines no lucrativos a la comunidad y tenencia de acciones.
Walmart Centroamérica	Operación en 2020 de 563 tiendas de descuento Despensa Familiar y Palí, 100 supermercados Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Más x Menos, 157 Bodegas, Maxi Bodega y Maxi Palí; y 35 hipermercados Walmart y se localizan en Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.



b) Transacciones y eventos relevantes

El 25 de mayo de 2020, **WALMEX** realizó el pago total de \$8,079 millones de pesos al Servicio de Administración Tributaria (SAT) para concluir asuntos fiscales sustanciales (incluyendo lo relativo a la venta de la división de restaurantes de VIPS a Alsea). Este monto está reconocido en los siguientes rubros de los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2020: gastos generales (IVA) por \$1,813 millones; gastos financieros (recargos) por \$2,406 millones; impuestos a la utilidad (ISR) por \$3,856 millones e impuesto sobre la renta por recuperar (balance general) por \$4 millones.

2. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS

a) NIIFs nuevas y revisadas que entraron en vigor el 1 de enero de 2020

Modificaciones a la NIIF 3, “Combinación de negocios”

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) emitió modificaciones a la definición de “negocio” para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto de actividades y activos adquiridos deben o no ser considerados como negocio. Las modificaciones se deben aplicar a las transacciones que son combinaciones de negocios o adquisiciones de activos para las cuales la fecha de adquisición se encuentra en o después del 1 de enero de 2020. Estas modificaciones no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de WALMEX.

Modificaciones a las NIIF 7, NIIF 9 y NIC 39 “Reforma de la tasa de interés de referencia”

Las modificaciones a la NIIF 9 y la NIC 39 “Instrumentos financieros: reconocimiento y medición” proporcionan una serie de exenciones que se aplican a todas las relaciones de cobertura que se ven directamente afectadas por la reforma de la tasa de interés de referencia. Una relación de cobertura se ve afectada si la reforma da lugar a incertidumbre sobre el momento y / o el monto de los flujos de efectivo basados en índices de referencia de la partida cubierta o del instrumento de cobertura. Estas modificaciones no tienen impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía al no tener relaciones de cobertura de tipos de interés.

Modificaciones a las NIC 1, “Presentación de estados financieros” y NIC 8, “Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores”

Las modificaciones proporcionan una nueva definición de “material” que establece que “La información es material o tiene importancia relativa si su omisión, expresión inadecuada u ocultamiento de información podría esperarse razonablemente que influya sobre las decisiones que los usuarios principales de los estados financieros con propósito general toman a partir de los estados financieros”. Las modificaciones aclaran que la materialidad dependerá de la naturaleza o magnitud de la información, ya sea individualmente o en combinación con otra información, en el contexto de los estados financieros. Estas modificaciones no han tenido impacto en los estados financieros consolidados de **WALMEX** ni se espera que se produzcan en el futuro.

Modificaciones al marco conceptual para la información financiera

El Marco Conceptual no es un estándar y ninguno de los conceptos contenidos en él prevalece sobre los conceptos o requisitos de ningún estándar. El propósito del Marco Conceptual es ayudar al IASB en el desarrollo de estándares, ayudar a los preparadores a desarrollar políticas contables consistentes donde no exista un estándar aplicable en su lugar y ayudar a todas las partes a comprender e interpretar los estándares. Esto afectará a aquellas entidades que desarrollaron sus políticas contables con base en este Marco. El Marco Conceptual revisado incluye algunos conceptos nuevos, definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes. Estas modificaciones no han tenido impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIIF 16 Concesiones de rentas relacionadas con el Covid-19

El 28 de mayo de 2020, el IASB emitió la modificación a la NIIF 16 por las concesiones de rentas relacionadas con Covid-19. Estas modificaciones orientan a los arrendatarios sobre la contabilización de modificaciones de arrendamientos para concesiones de rentas que surjan como consecuencia directa de la pandemia Covid-19. Un arrendatario puede optar por no evaluar si una concesión de renta relacionada con Covid-19 de un arrendador es una modificación de arrendamiento.

La enmienda se aplica a los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de junio de 2020 y permite su aplicación temprana en los estados financieros. Esta modificación no ha tenido impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

b) NIIFs que han sido emitidas pero que aún no entran en vigor

NIIF 17, “Contratos de Seguro”

Esta NIIF reemplazará a la NIIF 4, “Contratos de seguro” que se emitió en 2005. La NIIF 17 se aplica a todos los tipos de contratos de seguro (de vida, no vida, directos y reaseguros), independientemente del tipo de entidades que los emiten, así como a ciertas garantías e instrumentos financieros con características de participación discrecional. El objetivo general de la NIIF 17 es proporcionar un modelo contable para los contratos de seguro que sea más útil y consistente para las aseguradoras. En contraste con los requisitos de la NIIF 4, que se basan en gran medida en el cumplimiento de las políticas contables locales anteriores, la NIIF 17 proporciona un modelo integral para los contratos de seguro, que cubre todos los aspectos contables relevantes.

La NIIF 17 es efectiva para los períodos de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, con cifras comparativas requeridas. Se permite la aplicación anticipada, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de la fecha en que se aplica por primera vez la NIIF 17. La Administración de la Compañía estima que estas modificaciones no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a la NIC 1, “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”

En enero de 2020, el IASB emitió modificaciones a los párrafos 69 a 76 de la NIC 1, los cuales especifican los requisitos de clasificación de los pasivos en corrientes o no corrientes. Dichas modificaciones incluyen:

- Cambios en los criterios para clasificar un pasivo en corriente y no corriente.
- Consideraciones sobre derecho sustancial para diferir la liquidación del pasivo.
- Definición de liquidación y posibilidad de realizar la liquidación de pasivos con efectivo u otros recursos económicos o con instrumentos de patrimonio propio de la entidad.
- Nuevas revelaciones por diferimiento de pasivos.

La clasificación como pasivo corriente o no corriente no se verá afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de diferimiento o no.

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y deben ser aplicadas retrospectivamente. La Administración de la Compañía está evaluando actualmente el impacto que tendrán las modificaciones en la práctica y si los acuerdos de préstamo existentes pueden requerir renegociación.

Referencia al marco conceptual - Modificaciones a la NIIF 3, “Combinaciones de Negocios”

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios. Estas modificaciones están destinadas a reemplazar una referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, emitida en 1989, con referencia al Marco Conceptual de Informe financiero emitido en marzo de 2018 sin cambiar significativamente sus requisitos.

El IASB también agregó una excepción al principio de reconocimiento de la NIIF 3 para evitar el problema de potenciales ganancias o pérdidas que surgen de pasivos y pasivos contingentes que estarían dentro del alcance de la NIC 37 o CINIIF 21 “Gravámenes”, si se incurren por separado.

Al mismo tiempo, el Consejo decidió aclarar las guías existentes en la NIIF 3 para activos contingentes que no se verán afectados por la sustitución de la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Declaraciones.

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 y se aplican prospectivamente.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIC 16 “Propiedades, planta y equipo – Ingresos antes del uso previsto”

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a las NIC 16 Propiedades, planta y equipo, respecto de ingresos antes del uso previsto, que prohíbe a las entidades deducir del costo de un elemento de propiedad, planta y equipo; cualquier producto de la venta de artículos producidos mientras se lleva ese activo a la ubicación y condición necesarias para que sea capaz de operar de la manera prevista por la gerencia. En cambio, una entidad debe reconocer el producto de la venta de dichos artículos, y los costos de producción de esos artículos directamente en resultados.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2022 y debe aplicarse retrospectivamente a elementos de propiedades, planta y equipo que estén disponibles para su uso en o después del comienzo del primer período presentado cuando la entidad aplica por primera vez la modificación.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIC 37 “Contratos onerosos – Costos de cumplir un contrato”

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIC 37 para especificar qué costos debe incluir una entidad cuando evalúa si un contrato es oneroso o deficitario.

Las enmiendas aplican un "enfoque de costos directamente relacionado". Los costos que se relacionan directamente con un contrato para proporcionar los bienes o servicios incluyen tanto costos incrementales como una asignación de costos directamente relacionados con las actividades del contrato. Los costos generales y administrativos no se relacionan directamente con un contrato y están excluidos a menos que estén explícitamente a cargo de la contraparte en virtud del contrato.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022. La Compañía aplicará estas modificaciones a los contratos para los que aún no haya cumplido con todas sus obligaciones al inicio del período anual de presentación de informes en el que aplica por primera vez las modificaciones.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Mejoras anuales del ciclo 2018-2020 que entrarán en vigor en 2020.

NIIF 1, “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera – Subsidiaria adoptante por primera vez”

El IASB emitió una enmienda a la NIIF 1. La enmienda permite a una subsidiaria, asociada o negocio conjunto que opta por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1 para medir las diferencias de conversión acumuladas utilizando los montos informados por la matriz, con base en la fecha

de transición de la matriz a las NIIF. Esta enmienda también aplica a una asociada o negocio conjunto que opte por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 y se permite su adopción anticipada. Se estima que esta enmienda no tendrá impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

NIIF 9, “Instrumentos financieros – Comisiones en la prueba del '10 por ciento' para la baja en cuentas de pasivos financieros”

El IASB emitió modificaciones a la NIIF 9. La enmienda menciona que al dar de baja un pasivo financiero que ha sido modificado o intercambiado, se deberá evaluar si los términos son sustancialmente diferentes entre el pasivo financiero nuevo o modificado y el pasivo financiero original. Se considera una diferencia sustancial cuando el valor presente de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo comisiones pagadas netas, difiere al menos en un 10 por ciento del valor presente descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original, utilizando para el descuento la tasa de interés efectiva original.

La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022 con adopción anticipada permitida. La Compañía aplicará las modificaciones a los pasivos financieros que se modifiquen o canjeen en o después del comienzo del período anual sobre el que se informa en el que la entidad aplica por primera vez la modificación.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

NIC 41, “Agricultura – Tributación en las mediciones del valor razonable”

El IASB emitió modificaciones a la NIC 41, “Agricultura”, mismas que eliminan el requerimiento de que las entidades excluyan flujos de efectivo por impuestos al medir el valor razonable de los activos dentro del alcance de esta norma.

Estas modificaciones son efectivas para los periodos anuales que inicien a partir del 1 de enero de 2022 y su adopción anticipada está permitida. La administración de la Compañía considera



que no se tendrá un impacto material en los estados financieros consolidados derivado de la aplicación de estas modificaciones.

3. RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

A continuación, se resumen las políticas contables más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente con el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

a) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), las interpretaciones emitidas por el *International Financial Reporting Interpretation Committee* (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el *Standing Interpretations Committee* (SIC).

El estado consolidado de resultados integral se preparó con base en su función, el cual permite conocer y revelar el costo de ventas separado de los demás costos, gastos de operación y de administración, ambos gastos se reconocen en el estado de resultados en el momento en que se incurren.

Los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero antes de ser incluidos en el proceso de consolidación son preparados con base en las NIIF y convertidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio promedio para el estado consolidado de resultados integral y el tipo de cambio de cierre para el estado consolidado de situación financiera.

El resultado por conversión de monedas extranjeras resulta de convertir los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero a pesos mexicanos. Dicho resultado forma parte del capital contable en otras partidas de utilidad integral.

Los estados de flujos de efectivo se preparan utilizando el método indirecto.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones contables y supuestos basados en la experiencia histórica y otros factores en la valuación de algunos de sus renglones; los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos se revisan periódicamente y consisten principalmente en:

- Estimaciones contables como deterioro de inventarios, de inmuebles, equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión, crédito mercantil y probabilidad de éxito de contingencias legales y fiscales.
- Supuestos utilizados como la tasa de descuento para la determinación del pasivo por arrendamiento; la Compañía revisa anualmente la vida útil estimada de inmuebles y equipo, y activos intangibles con vida útil definida; el valor presente de las obligaciones laborales depende de factores que se determinan a través de valuaciones actuariales que involucran el uso de hipótesis económicas como tasa de descuento, tasa de inflación, crecimiento salarial e incremento en el salario mínimo; y la determinación del valor recuperable involucra juicios significativos como la estimación de flujos de efectivo futuros del negocio, la tasa de descuento y la tasa de interés; valor razonable de instrumentos financieros derivados y propiedades de inversión.

WALMEX cuenta con los recursos suficientes para seguir funcionando en el futuro como negocio en marcha. Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados bajo la hipótesis de negocio en marcha bajo la base de costo histórico, excepto por los activos y pasivos financieros y los instrumentos financieros derivados que se valúan a su valor razonable al cierre de cada periodo. La moneda funcional y de reporte que se utiliza es el peso mexicano.

b) Consolidación

Los estados financieros consolidados adjuntos incluyen los de **WALMEX**, los de las entidades donde se ha determinado que la Compañía es el principal beneficiario y los de sus subsidiarias o participadas en las que se tiene control en México y en el extranjero, las cuales se agrupan como se menciona en la Nota 1, y son preparados considerando el mismo periodo contable.

Las subsidiarias o entidades participadas se consolidan desde la fecha en que su control se asume por **WALMEX** y hasta la fecha en la que se pierde dicho control. Los resultados de las subsidiarias o participadas adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en el estado consolidado de resultados integral desde la fecha de adquisición o hasta la fecha de venta, según sea el caso.

Específicamente, la Compañía controla una participada si, y solo si, la Compañía tiene:

- Poder sobre la participada (es decir, los derechos existentes que le dan la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes de la participada)

- Exposición, o derechos, a rendimientos variables de su participación en la participada
- La capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar sus retornos

Los saldos y operaciones entre subsidiarias y/o entidades participadas que se consolidan se eliminan para efectos de la consolidación.

La Compañía consolida en sus estados financieros los saldos y operaciones de las entidades participadas Cargill Protein S. de R.L. de C.V. y Cargill Protein Servicios S. de R.L. de C.V., en virtud del contrato establecido con ellas para la proveeduría de servicios para el procesamiento de carne, mediante el cual la Compañía obtiene control única y exclusivamente desde el punto de vista contable y aplicando los principios contables pero no legales, a través del derecho a rendimientos variables por su participación en estas entidades. La utilidad neta del ejercicio consolidada considera un remanente atribuible al resultado de las entidades participadas por \$(39,343) en 2020 y \$(12,797) en 2019; y el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, contiene un remanente atribuible al interés minoritario de las entidades participadas por \$(52,139) y \$(16,289), respectivamente.

c) Activos y pasivos financieros y medición del valor razonable

La Compañía determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros al momento de su reconocimiento inicial como sigue:

- I. **Activos financieros.** Se clasifican en alguna de las siguientes categorías, según sea requerido: activos financieros reconocidos a su valor razonable con cambios a resultados, cuentas por cobrar e inversiones mantenidas al vencimiento. Los activos financieros de la Compañía consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, las cuales se reconocen inicialmente a su valor razonable. El valor razonable de un activo es el precio en que el activo podría venderse en una transacción ordinaria con terceros, capaces de participar en la transacción.
- II. **Pasivos financieros.** Se clasifican como pasivos financieros las cuentas por pagar a proveedores, otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos; se reconocen inicialmente a su valor razonable, y subsecuentemente se valúan al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva. Los pasivos que provienen de derivados se reconocen inicial y posteriormente a su valor razonable. El valor razonable de un pasivo es la cantidad que se pagaría para transferir la responsabilidad a un nuevo acreedor en una transacción entre dichas partes.

Los activos y pasivos registrados a su valor razonable se miden utilizando la jerarquía de valor razonable, que da prioridad a los insumos utilizados en la medición. Los niveles de la jerarquía de valor razonable son los siguientes:

- Nivel 1.** Datos observables para instrumentos idénticos como son los precios cotizados en mercados activos;
- Nivel 2.** Otros datos de entrada que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en los mercados activos y que son directa o indirectamente observables, y;
- Nivel 3.** Insumos no observables para los que existen pocos datos o ningún mercado, por lo que la empresa desarrolla sus propios supuestos y valuaciones.

La medición posterior de los activos y pasivos financieros de la Compañía se determina en función de su clasificación.

La Compañía considera que ha ocurrido una transferencia entre los niveles de jerarquía en la fecha que el evento o cambio de circunstancia haya causado el cambio de la misma.

d) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo están representados principalmente por depósitos bancarios, transacciones con tarjeta de crédito o débito que se recuperan en menos de 7 días, así como inversiones en instrumentos de alta liquidez con vencimiento no mayor a 90 días más sus intereses devengados y se expresan a su valor razonable.

El efectivo que por algún motivo se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para cancelar un pasivo por un período mínimo de doce meses se presenta en un rubro por separado en el estado de situación financiera y se excluyen del efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo.

e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía suscribe contratos de cobertura de divisas a través de operaciones extrabursátiles a futuro sobre divisas (Fx-Forward) para mitigar las afectaciones por variabilidad en el tipo de cambio de la moneda extranjera en las cuentas por pagar de mercancías de importación para la venta. La vigencia máxima de estos contratos es de seis meses.

Los derivados se designan a su valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se valúan a su valor razonable al final del periodo de reporte. La ganancia o pérdida resultante se reconoce inmediatamente en el rubro de ingresos o gastos financieros del estado consolidado de resultados integral, según corresponda.

En apego a nuestras normas de gobierno corporativo, **WALMEX** únicamente maneja instrumentos financieros derivados Fx-Forwards.

f) Cuentas por cobrar y provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar

WALMEX reconoce el deterioro de sus cuentas por cobrar aplicando el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, reconociendo desde la creación de la cuenta por cobrar las pérdidas crediticias esperadas. Estos activos se agrupan según las características del riesgo de crédito y los días vencidos, con la provisión de pérdida esperada para cada agrupación de riesgo determinadas en función de la pérdida crediticia histórica y experiencia de la Compañía, ajustadas por factores específicos para los deudores y efectos en el entorno económico.

g) Inventarios

Los inventarios están valuados bajo el método detallista, excepto por los negocios correspondientes a Sam’s Club, centros de distribución, Desarrollo Agro-industrial (granos, comestibles y carnes) y división de perecederos, que están valuados bajo el método de costo promedio, aplicados consistentemente con el ejercicio anterior. Los inventarios, incluyendo artículos obsoletos, de lento movimiento, defectuosos o en mal estado se encuentran registrados a valores que no exceden su valor neto de realización.

Los fletes y las bonificaciones sobre compras se capitalizan en el inventario y se reconocen en el costo de ventas de acuerdo al desplazamiento de los inventarios que les dieron origen.

h) Pagos anticipados

Los pagos anticipados se registran a su costo y se reconocen como un activo circulante en el estado consolidado de situación financiera a partir de la fecha en que se realiza dicho pago. Al momento de recibir el beneficio de dichos pagos se reconoce en resultados o como parte del rubro del activo correspondiente si se tiene la certeza de generar beneficios económicos futuros.

i) Inmuebles y equipo

Los inmuebles y equipo se registran a su valor de adquisición, y se presentan netos de su depreciación acumulada.

La depreciación se calcula por el método de línea recta a tasas que fluctúan como sigue:

Edificios, construcciones e instalaciones en bienes arrendados:			
• Obra civil y estructura	2.5%	a	5.0%
• Instalaciones y adaptaciones	5.0%	a	12.5%
• Acabados	10.0%	a	25.0%
Mobiliario y equipo	5.0%	a	33.3%
Equipo de cómputo	12.5%	a	33.3%
Equipo de transporte	10.0%	a	33.3%

Las obras en proceso están conformadas por inversiones realizadas por la Compañía, principalmente por la construcción de nuevas tiendas y adecuaciones; se registran a su costo, una vez concluidas se reclasifican como inmuebles e inician su depreciación.

j) Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión (terrenos, edificios, construcciones e instalaciones en bienes que se dan en arrendamiento) se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas. Dichas propiedades se miden inicialmente a su costo de adquisición e incluyen los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, se continúan valuando al costo menos depreciación y pérdidas acumuladas por deterioro, en su caso.

La depreciación se calcula por el método de línea recta a tasas que fluctúan coma sigue:

Edificios, construcciones e instalaciones en bienes arrendados:			
• Obra civil y estructura	2.5%	a	5.0%
• Instalaciones y adaptaciones	5.0%	a	12.5%
• Acabados	10.0%	a	25.0%



k) Arrendamientos

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento a la fecha del inicio del contrato. Esta evaluación requiere de juicio respecto a si implica el uso de un activo específico, o si la Compañía obtiene substancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo y si la Compañía tiene el derecho de administrar el uso del activo.

WALMEX como Arrendatario

WALMEX reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de posesión del bien arrendado. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo de arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en la fecha de inicio o antes, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos aplicables.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del período de vida útil del activo por derecho de uso o el final del plazo de arrendamiento, lo que sea más corto. Las vidas útiles estimadas de los activos de derecho de uso se determinan sobre la misma base que las de propiedades y equipos. Además, el activo por el derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si las hubiera, y se ajusta para ciertas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos pendientes a la fecha de inicio del arrendamiento y se descuentan utilizando la tasa de interés incremental de **WALMEX**.

Posteriormente al reconocimiento inicial, el pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Estos pasivos se vuelven a medir cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, o si **WALMEX** cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al valor en libros del activo por derecho de uso, o se registra en utilidad o pérdida si el valor en libros del activo por derecho de uso se tiene reducido a cero.

WALMEX como Arrendador

La Compañía obtiene ingresos por renta de las propiedades de inversión e ingresos por renta fija y variable que se reconocen conforme se devengan. Dichos ingresos se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

l) Deterioro del valor de activos de larga duración de vida definida

Los activos de larga duración de vida definida están sujetos a pruebas de deterioro únicamente cuando hay indicadores de deterioro.

El deterioro en el valor de este tipo de activos se reconoce aplicando la técnica de valor presente esperado para calcular su valor de uso, considerando como unidad mínima generadora de efectivo a cada tienda.

La técnica de valor presente esperado requiere del cálculo detallado de presupuestos, los cuales son preparados por separado de cada unidad generadora de efectivo en donde se localizan los activos. Estos presupuestos cubren generalmente un periodo de cinco años, y en caso de un periodo mayor, se aplica un porcentaje de crecimiento esperado.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en el estado consolidado de resultados integral en el rubro de otros gastos.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo), se incrementa según la estimación revisada del monto recuperable, sin que exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

m) Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.



Los activos intangibles son valuados a su costo de adquisición o a su valor razonable a la fecha de adquisición, el que sea menor, y se clasifican conforme a su vida útil, que puede ser indefinida o definida. Los activos de vida indefinida no son sujetos de amortización, sin embargo, se realiza una prueba anual de deterioro. Los activos intangibles con vida definida se amortizan utilizando el método de línea recta a tasas que fluctúan entre 7.7% y 33.3%.

n) Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el exceso del precio de compra sobre el valor razonable de los activos netos de Walmart Centroamérica a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización.

El crédito mercantil se asignó, aplicando la técnica de valor de perpetuidad para determinar su valor de uso, considerando como unidad generadora de efectivo (UGE) cada uno de los países de Centroamérica: Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro anuales. **WALMEX** contrata los servicios profesionales de un perito independiente para realizar el estudio del deterioro. Al evaluar el valor de uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros esperados a su valor presente, utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos para el activo.

Los flujos de efectivo futuros se basan en el plan de negocios y proyecciones de la Compañía utilizadas por la alta Dirección para los próximos cinco años.

El crédito mercantil se convierte al tipo de cambio de cierre y el efecto se reconoce en otras partidas de utilidad integral.

o) Pasivos y provisiones

Los pasivos por provisiones se reconocen cuando se tiene una obligación presente legal o implícita como resultado de un evento pasado, que puede ser estimada razonablemente y en donde es probable la salida de recursos económicos. En caso de un reembolso, este se reconoce neto de la obligación cuando se tenga la certeza de obtenerse. El gasto por cualquier provisión se presenta en el estado consolidado de resultados integral neto de sus reembolsos.

p) Impuestos a la utilidad

Impuesto causado y diferido

Los impuestos a la utilidad se clasifican en impuesto causado y diferido, y se reconocen en los resultados del año en que se causan o devengan, excepto cuando provienen de partidas reconocidas directamente en otras partidas de utilidad integral, en cuyo caso el impuesto correspondiente se reconoce dentro del capital contable.

El impuesto a la utilidad causado se determina con base en las leyes fiscales aprobadas en los países en donde opera **WALMEX**, y resulta de aplicar a las utilidades fiscales de cada compañía del Grupo, la tasa del impuesto sobre la renta vigente a la fecha del estado consolidado de situación financiera y se presenta como un pasivo o activo circulante, neto de los anticipos efectuados durante el año.

El impuesto a la utilidad diferido resulta de aplicar la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a las diferencias temporales entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado consolidado de situación financiera y su base fiscal. El activo por impuesto diferido únicamente se reconoce en la medida en que resulte probable que existirán las ganancias fiscales futuras contra las cuales se podrán aplicar las diferencias temporales deducibles. El pasivo por impuestos diferido generalmente se reconoce por todas las diferencias temporales gravables.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha de presentación y reduce en la medida en que ya no es probable que la ganancia fiscal esté disponible para permitir que los activos diferidos sean utilizados. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos son reevaluados en cada fecha de presentación y se reconocen en la medida en que sea probable que existan beneficios fiscales futuros que permitan que el activo por impuestos diferidos sea recuperado.

El impuesto a la utilidad diferido relativo a las diferencias temporales provenientes de inversiones en subsidiarias se reconoce, excepto cuando la Compañía pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que la diferencia temporal no se revierta en un futuro previsible.

La Compañía compensa activos y pasivos por impuestos, únicamente si tiene un derecho legalmente exigible de compensar los activos y pasivos por impuestos causados y los activos y pasivos por impuestos diferidos referidos a los impuestos a la utilidad que corresponden a la misma autoridad.



Posiciones fiscales inciertas

La Compañía revisa sus criterios de reconocimiento y medición de los impuestos a la utilidad cuando existen posiciones fiscales inciertas. Las posiciones fiscales inciertas son aquellas posiciones fiscales en donde existe incertidumbre acerca de si la autoridad fiscal competente en cada jurisdicción donde **WALMEX** opera aceptará la posición fiscal bajo las leyes fiscales vigentes.

Si la Compañía concluye que es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, determina la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales consistentemente con el tratamiento fiscal incluido en su declaración de impuestos. Si la Compañía concluye que no es probable que la autoridad fiscal acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad utiliza el monto más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal que aceptaría la autoridad al determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales.

q) Beneficios a los empleados

La prima de antigüedad a que tienen derecho los empleados que laboran en México en los términos de la Ley Federal del Trabajo y las remuneraciones al término de la relación laboral por retiro de acuerdo a la Ley laboral de cada país en los que opera **WALMEX** se reconocen como costo en los años en que los empleados prestan sus servicios con base en un estudio actuarial elaborado por un perito independiente, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

En México, la prima de antigüedad se otorga a los asociados que se retiran de la Compañía con una antigüedad mínima de quince años. El monto a favor del asociado equivale a 12 días por cada año laborado, sin que exceda el monto por cada día de dos veces el salario mínimo. Se tiene constituido un fondo de beneficios definidos en fideicomiso para hacer frente al pago de la prima de antigüedad, en el que los empleados no contribuyen.

En Centroamérica, los beneficios por terminación que se acumulan a favor de los asociados son pagados en caso de despido injustificado o muerte, de conformidad con la Ley laboral de cada país donde opera. Los beneficios van desde 20 días hasta un mes de salario por cada año de servicio ininterrumpido.

Los demás pagos a que pueden tener derecho los empleados o sus beneficiarios en caso de retiro involuntario o muerte, de acuerdo con la Ley Laboral de cada país, se llevan a resultados en el año en que ocurren.

WALMEX reconoce las pérdidas y ganancias actuariales por terminación conforme se devenguen directamente en el estado consolidado de resultados integral y en el estado consolidado de cambios en el capital contable.

r) Capital contable

Reserva legal:

Al 31 de diciembre de 2020, la reserva legal de la Compañía asciende a \$9,104,745 que representa el 20% del capital social, mismo que de acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles de México, ha alcanzado el porcentaje máximo de su constitución.

Dividendos:

La Compañía reconoce un pasivo para pagar dividendos cuando éstos se decretan y son aprobados mediante una asamblea de accionistas. La provisión correspondiente se reconoce directamente como una disminución al capital contable.

Fondo para el plan de acciones al personal y compensación de acciones:

El fondo para el plan de acciones al personal está constituido por acciones de **WALMEX**, que se adquieren en el mercado secundario y se registran a su costo de adquisición, con el fin otorgar beneficios de pagos basados en acciones a los ejecutivos, con base en la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Las acciones objeto del plan se asignan, tomando como referencia el precio promedio ponderado de las operaciones de compra venta en el mercado secundario de dichas acciones.

La política actual comprende dos planes otorgados a los ejecutivos; el primero otorga opciones de compra sobre acciones y el segundo consiste en otorgar acciones restringidas (este último se ofrece únicamente a ciertos niveles ejecutivos). En el plan para otorgar opciones de compra, el derecho para ejercer la opción se libera en cuatro años en dos partes iguales; 50% en dos años y el restante 50% en cuatro años. El plazo para ejercer los derechos es de 10 años a partir de la fecha de asignación.

En el plan donde se otorgan acciones restringidas, el plazo para su liberación es de 3 años y el término para ejercer el derecho es de hasta 10 años contados a partir de la fecha de



la asignación. El monto de las acciones restringidas está sujeto al cumplimiento de ciertas métricas que se evalúan posterior al primer año, y que puede hacer que disminuya o aumente la asignación original, en un rango de 0% a 150%.

Conforme a lo establecido en la política anterior, los ejecutivos tenían derecho a ejercer la opción de compra de las acciones en cinco años en partes iguales. El derecho para ejercer la opción de compra era de 10 años contados a partir de la fecha de asignación o 60 días posteriores a la fecha de retiro del ejecutivo de la Compañía, y no existía el plan de acciones restringidas.

El costo de compensación de las acciones se reconoce a valor razonable en gastos generales en el estado consolidado de resultados integral.

Prima en venta de acciones:

La prima en venta de acciones representa la diferencia entre el costo de las acciones y el valor al que fueron vendidas, una vez deducido el impuesto sobre la renta.

s) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de mercancía incluyendo las ventas de comercio electrónico (“eCommerce”) se reconocen en el estado consolidado de resultados integral en el momento en que se satisface la obligación (cuando el “control” de los bienes ha sido transferido al cliente) y los ingresos por servicios se reconocen en el momento en que se prestan.

Las garantías extendidas, comisiones por cobro de servicios y venta de tiempo aire se reconocen netos en el rubro de ventas en el estado consolidado de resultados integral en el momento en que se presta el servicio.

Los ingresos por membresías de las tiendas Sam’s Club se reconocen de manera diferida durante los meses de su vigencia y se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

Los ingresos por renta se reconocen conforme se devengan de conformidad con los contratos de arrendamiento celebrados con terceros y se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

Los ingresos por venta de desperdicio y estacionamiento se reconocen en el rubro de otros ingresos en el momento en que se transfiere la propiedad al entregar los bienes o en el momento en que se prestan los servicios.

t) Utilidad básica por acción

La utilidad básica por acción resulta de dividir la utilidad neta del ejercicio atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de las acciones en circulación. La utilidad por acción diluida es igual a la utilidad básica por acción debido a que no existen efectos dilutivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

El efecto en la utilidad por acción que representa el remanente atribuible al resultado de las entidades participadas en 2020 y 2019 es de \$0.002 y \$0.001 respectivamente pesos por acción.

u) Segmentos de operación

La información financiera por segmentos es preparada en función de la información utilizada por la alta Dirección de la Compañía (Chief Operating Decisión Maker “CODM”) para tomar decisiones operativas y evaluar el desarrollo de la misma, y se presenta considerando las áreas geográficas en que opera la Compañía.

v) Operaciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos monetarios de **WALMEX** denominados en moneda extranjera se expresan en moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Las fluctuaciones cambiarias se aplican al estado consolidado de resultados integral y se presentan en el rubro de ingresos o gastos financieros, según corresponda.

4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

a) Factores de riesgo generales

La Compañía está expuesta a eventos que pueden afectar la capacidad de compra y/o hábitos de consumo de la población. Estos eventos pueden ser de carácter económico, político o social y entre los más importantes se destacan los siguientes:



- I. Comportamiento del tipo de cambio.** Las fluctuaciones de tipo de cambio presionan las expectativas de inflación y la capacidad de compra de la población, lo que también puede afectar en forma adversa las ventas de la Compañía, en particular por las compras de importación que realiza.
- II. Competencia.** El sector de tiendas de autoservicio se ha vuelto muy competido en los últimos años, lo que ha obligado a todos los participantes a realizar una búsqueda permanente de factores de diferenciación poniendo en riesgo la participación de mercado de la Compañía. Otro factor relevante puede darse por motivo de la expansión de la competencia e incluso nuevos competidores que pudieran entrar al mercado.
- III. Inflación.** Un incremento significativo en las tasas de inflación puede repercutir en forma directa en el poder adquisitivo de los clientes y en la demanda de los productos y servicios, así como empleo y salario.
- IV. Cambios en regulaciones gubernamentales.** La Compañía está expuesta a los cambios en las diferentes leyes y regulaciones, los cuales pueden afectar sus resultados desde un impacto en las ventas, gastos por impuestos indirectos de nómina y cambios en las tasas aplicables, una vez que entren en vigor. Actualmente el nivel de escrutinio y discreción por parte de las autoridades fiscales ha aumentado considerablemente. Los tribunales mexicanos han cambiado su posición favoreciendo a dichas autoridades haciendo caso omiso de las violaciones de forma y procedimiento.
- V. Acontecimientos recientes.** Durante 2020, ocurrieron acontecimientos a nivel internacional y nacional que han repercutido en la volatilidad de los indicadores económicos y de mercado tanto en México como en Centroamérica.

Dichos acontecimientos se derivaron de la contingencia generada por la pandemia de COVID-19, así como por la disminución en los precios del petróleo. Esto originó una depreciación del peso mexicano, limitaciones en la movilidad de las personas, pérdida de empleos y por consiguiente una reducción en su capacidad de generar ingresos, incremento en gastos operativos por apoyos adicionales al personal y diversas medidas de seguridad e higiene; así como mayor riesgo de recuperación de las cuentas por cobrar (principalmente referente a las rentas de inquilinos).

A la fecha del reporte, el efecto financiero de la combinación de estos eventos no tuvo un impacto adverso significativo en los estados financieros tomados en su conjunto.

b) Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros tales como: riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de liquidez. La Compañía administra aquellos riesgos que le impidan o pongan en peligro sus objetivos financieros, buscando minimizar los efectos negativos potenciales a través de diferentes estrategias.

Riesgo de tipo de cambio:

La Compañía realiza compra de mercancía y contrata servicios con empresas extranjeras y por tanto está expuesta al riesgo de tipo de cambio por realizar operaciones con divisas, en particular con el dólar americano (dólar o dólares).

Al 31 de diciembre de 2020, el tipo de cambio utilizado para convertir los activos y pasivos denominados en dólares fue de \$19.90 por dólar (\$18.93 en 2019).

Considerando la posición monetaria neta en dólares que se tiene al 31 de diciembre de 2020, si se presentara un aumento o disminución en el tipo de cambio del dólar respecto al peso mexicano de 5%, se tendría un efecto favorable o desfavorable en los ingresos o gastos financieros y en capital contable de \$204,313.

La Compañía suscribe contratos Fx-forwards de moneda extranjera con el objetivo de protegerse de la exposición a la variabilidad en el tipo de cambio por el pago de los pasivos en México pactados en dólares relativos a la compra de mercancía de importación.

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros derivados están basadas en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable. (Ver nota 3 “Resumen de políticas contables significativas – Activos y pasivos financieros y medición del valor razonable”).

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se tienen contratos Fx-forwards con una vigencia no mayor a cuatro meses registrados en otras cuentas por pagar, los cuales se muestran a continuación:

	2020		2019	
Contratos vigentes		281		292
Monto nocional (millones de dólares)	US\$	163.83	US\$	167.30
Monto nocional (millones de pesos)	MXN\$	3,357.56	MXN\$	3,247.20
Valor razonable neto (millones de pesos)	MXN\$	(82.19)	MXN\$	(55.90)



Cada operación de Fx-forwards contratada con las instituciones bancarias se acuerda mediante una carta confirmación y consiste en el intercambio en especie de divisas con la misma contraparte que ocurre simultáneamente a la fecha de liquidación pactada en la carta confirmación.

Riesgo de tasa de interés:

La Compañía tiene inversiones de inmediata realización en papel gubernamental las cuales generan intereses. Al disminuir la tasa de interés disminuye el ingreso financiero de la Compañía. La tasa de interés de dichas inversiones fluctuó durante 2020 entre 1.60% y 7.42%. Al 31 de diciembre de 2020 se obtuvieron productos financieros por intereses por un monto de \$986,291 (\$1,218,688 en 2019).

Considerando las inversiones de inmediata realización que se tienen al 31 de diciembre de 2020, si se presentara un aumento o disminución en la tasa de interés de 0.50%, se tendría un efecto favorable o desfavorable en los ingresos financieros de \$98,348.

Riesgo de liquidez:

La Compañía está sujeta a riesgos de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de pago a proveedores, pago de impuestos, adquisiciones de activo fijo y otros requerimientos de capital de trabajo, las cuales son solventadas mediante el flujo de efectivo generado en la operación. Por esta razón, a fin de evitar el incumplimiento de sus obligaciones, la Compañía tiene contratadas líneas de crédito y sobregiro con diferentes instituciones bancarias.

Al 31 de diciembre de 2020, las líneas de crédito y sobregiro contratadas y no utilizadas ascienden a \$41,001 millones de pesos que proporcionan liquidez adicional a la generada en la operación en caso de ser necesario.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integran como sigue:

	2020	2019
Efectivo en caja y bancos	\$ 26,577,187	\$ 19,168,562
Inversiones de realización inmediata	9,093,173	11,688,528
	<u>\$ 35,670,360</u>	<u>\$ 30,857,090</u>

El efectivo restringido al 31 de diciembre de 2020 asciende a \$188,487 (\$116,480 en 2019).

6. CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integra como sigue:

	2020	2019
ISR, IVA e IEPS a favor	\$ 13,304,798	\$ 9,901,836
Clientes	1,605,021	2,307,348
Otras cuentas por cobrar	2,554,894	1,611,393
Partes relacionadas (Nota 12)	33,543	95,736
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾	(504,502)	(199,351)
	<u>\$ 16,993,754</u>	<u>\$ 13,716,962</u>

Las cuentas por cobrar a clientes tienen un plazo promedio de cobro de 30 a 90 días.

⁽¹⁾ Incluye \$187 millones de provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar por rentas a inquilinos. Las rentas por cobrar a inquilinos ascienden a \$487 millones y están incluidas dentro del renglón de otras cuentas por cobrar. Debido a la contingencia generada por la pandemia de COVID-19, el riesgo de recuperación de las mismas se ha incrementado.

7. INVENTARIOS

Los inventarios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integran como sigue:

	2020	2019
Mercancía para la venta	\$ 64,648,896	\$ 63,951,823
Desarrollo Agro-industrial	842,787	841,245
	<u>65,491,683</u>	<u>64,793,068</u>
Mercancía en tránsito	2,868,791	2,760,146
	<u>\$ 68,360,474</u>	<u>\$ 67,553,214</u>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el efecto del deterioro de los inventarios es de \$1,351,173 y \$1,326,742, respectivamente, el cual se incluyó dentro del costo de ventas en el estado consolidado de resultados integral.



8. INMUEBLES Y EQUIPO

Los inmuebles y equipo al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2018					Diciembre 31, 2019					Diciembre 31, 2020				
	Adiciones	Bajas	Traspasos	Efecto por conversión		Adiciones	Bajas	Traspasos	Efecto por conversión		Adiciones	Bajas	Traspasos	Efecto por conversión	
Costo:															
Terrenos	\$ 30,180,274	\$ 405,314	\$(15,251)	\$ 594,790	\$ (32,687)	\$ 31,132,440	\$ 417,018	\$ (56,797)	\$ 180,312	\$ 20,107	\$ 31,693,080				
Edificios	63,088,410	1,281,157	(814,475)	4,766,994	(208,660)	68,113,426	1,337,321	(209,148)	2,939,215	99,484	72,280,298				
Instalaciones y mejoras	44,846,897	572	(538,637)	4,544,817	(189,483)	48,664,166	968	(2,260)	3,558,317	214,515	52,435,706				
Mobiliario y equipo	75,374,158	4,112,212	(2,613,994)	5,283,148	(394,982)	81,760,542	3,928,784	(16,255,015)	3,758,754	286,294	73,479,359				
Subtotal	213,489,739	5,799,255	(3,982,357)	15,189,749	(825,812)	229,670,574	5,684,091	(16,523,220)	10,436,598	620,400	229,888,443				
Depreciación acumulada:															
Edificios	(29,117,379)	(2,629,693)	721,388	(540,949)	62,479	(31,504,154)	(2,964,692)	141,274	(118,591)	30,656	(34,415,507)				
Instalaciones y mejoras	(19,402,252)	(2,837,370)	(727,598)	229,299	84,227	(22,653,694)	(3,067,257)	5,160	(19,132)	(49,293)	(25,784,216)				
Mobiliario y equipo	(44,287,573)	(6,842,173)	2,494,515	6,103	203,465	(48,425,663)	(7,178,999)	16,074,474	36,502	(5,490)	(39,499,176)				
Subtotal	(92,807,204)	(12,309,236)	2,488,305	(305,547)	350,171	(102,583,511)	(13,210,948)	16,220,908	(101,221)	(24,127)	(99,698,899)				
Obras en proceso	5,960,743	14,461,558	(392,124)	(14,964,314)	(33,421)	5,032,442	10,224,241	8,870	(10,467,560)	(158,920)	4,639,073				
Total	\$ 126,643,278	\$ 7,951,577	\$(1,886,176)	\$ (80,112)	\$ (509,062)	\$ 132,119,505	\$ 2,697,384	\$ (293,442)	\$ (132,183)	\$ 437,353	\$ 134,828,617				

La depreciación por el año que terminó al 31 de diciembre de 2020 y 2019, ascendió a \$12,876,087 y \$12,038,867, respectivamente, y está incluido en gastos generales en el estado consolidado de resultados integral. La depreciación incluida en el costo de ventas ascendió a \$334,861 y \$270,369, respectivamente.

El deterioro de inmuebles por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019, ascendió a \$8,143 y \$8,076, respectivamente, y se presenta en la columna de bajas. También se reversaron deterioros por \$2,097 y \$37,564, respectivamente.



9. ARRENDAMIENTOS

WALMEX tiene celebrados contratos de arrendamiento de inmuebles. Los arrendamientos normalmente se contratan por un período de 15 años. Algunos contratos de arrendamiento incluyen una opción de renovación unilateral por un período adicional. La Compañía evalúa al inicio del arrendamiento si es razonablemente seguro que ejerza dicha opción de renovación.

Adicionalmente, **WALMEX** tiene celebrados contratos de arrendamiento de plantas tratadoras de aguas residuales, cuyos plazos son de 10 años con opción de compra al final del contrato; así como otros equipos con plazos que van de 3 a 5 años.

WALMEX otorga en subarrendamiento algunas propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el activo por derecho de uso se integra como sigue:

	2020	2019
Saldo al inicio del año	\$ 49,675,185	\$ 12,724,731
Efecto de adopción de NIIF 16	-	33,812,340
Altas de activos por derechos de uso	1,819,675	2,447,597
Modificaciones y actualizaciones	2,853,228	5,670,229
Bajas	(187,437)	(473,459)
Depreciación del periodo	(3,893,398)	(3,844,268)
Traspasos	(137,074)	(851,965)
Efecto por conversión	189,605	189,980
Saldo al final del año	\$ 50,319,784	\$ 49,675,185

Al 31 de diciembre de 2020 el saldo de los activos por derecho de uso de inmuebles asciende a \$48,671,340 (\$47,488,942 en 2019) y mobiliario y equipo por \$1,648,444 (\$2,186,243 en 2019).

Los pasivos por arrendamiento se integran como sigue:

Año	Al 31 de diciembre de 2020
2021	\$ 8,711,518
2022	8,348,178
2023	7,944,476
2024	7,685,599
2025	7,449,804
2026 en adelante	101,595,596
Pagos a valor nominal	141,735,171
Ajuste por valor presente	(81,996,960)
Pasivo por arrendamiento - neto	\$ 59,738,211

La Compañía analizó los acuerdos de prestación de servicios con el fin de determinar si los proveedores transfieren a **WALMEX** el derecho de uso de un activo. Derivado de este análisis, **WALMEX** no tiene acuerdos de prestación de servicios relevantes que se clasifiquen como arrendamientos.

Los importes reconocidos en el estado consolidado de resultados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se muestran a continuación:

	2020	2019
Gasto de depreciación de los activos por derecho de uso por tipo de activo:		
Inmuebles	\$ 3,514,541	\$ 3,218,362
Equipos	\$ 378,857	\$ 625,906
Intereses por pasivos por arrendamiento	\$ 6,409,888	\$ 5,752,506
Gasto de renta por arrendamientos a corto plazo	\$ 379,211	\$ 495,219
Gasto de renta por arrendamientos de activos de bajo valor	\$ 13,853	\$ 4,260
Gasto de renta variable (no incluido en la medición de pasivos por arrendamiento)	\$ 3,291,749	\$ 2,656,794
Ingresos por renta por subarrendamiento	\$ (471,070)	\$ (114,085)



Los importes reconocidos en el estado consolidado de flujos de efectivo, se muestran a continuación:

	2020	2019
Pagos de renta – principal	\$ 2,265,335	\$ 2,323,791
Pagos de renta – interés	\$ 6,409,888	\$ 5,752,506
Altas de activos por derecho de uso	\$ 1,819,675	\$ 2,447,597
Modificaciones y actualizaciones	\$ 2,853,228	\$ 5,670,229

10. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integra como sigue:

	Diciembre 31, 2019						Diciembre 31, 2020					
	Diciembre 31, 2018	Adiciones	Bajas	Modificatorios y actualizaciones	Traspasos	Diciembre 31, 2019	Adiciones	Bajas	Modificatorios y actualizaciones	Traspasos	Diciembre 31, 2020	
Terrenos	\$ 2,553,534	\$ 12	\$ (6,669)	\$ -	\$ 3,402	\$ 2,550,279	\$.	\$ (63,264)	\$ -	\$ -	\$ 2,487,015	
Edificios	2,656,508	22,730	(184,481)	1,654,160	1,802,852	5,951,769	14,595	(38,302)	133,972	(498)	6,061,536	
Instalaciones y mejoras	2,368,303	-	(57,028)	-	(658,693)	1,652,582	-	(124,352)	-	-	1,528,230	
Subtotal	7,578,345	22,742	(248,178)	1,654,160	1,147,561	10,154,630	14,595	(225,918)	133,972	(498)	10,076,781	
Depreciación acumulada	(2,724,375)	(369,977)	61,997	(126,102)	(351,955)	(3,510,412)	(358,985)	99,961	(1,465)	40	(3,770,861)	
Total	\$ 4,853,970	\$ (347,235)	\$ (186,181)	\$ 1,528,058	\$ 795,606	\$ 6,644,218	\$ (344,390)	\$ (125,957)	\$ 132,507	\$ (458)	\$ 6,305,920	

El gasto por depreciación por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019, ascendió a \$358,985 y \$369,977, y está incluido en gastos generales del estado consolidado de resultados integral.

Las propiedades de inversión de la Compañía consisten en propiedades comerciales ubicadas en México. La Administración determinó que las propiedades de inversión se agrupan según la naturaleza, las características y el cliente principal de cada propiedad.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los valores razonables de las propiedades se basan en valoraciones de la Administración. Para calcular el valor de una propiedad comercial se utilizó el enfoque de rentas apropiado a los alquileres generados por las mismas (GRM por sus siglas en inglés). La Compañía determina el valor razonable estimado con base en sus ingresos anuales por alquiler antes de gastos, divididos por la tasa de capitalización usada en el sector inmobiliario (Cap rate). Los ingresos anuales por alquiler antes de gastos por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 se redujeron en un 24% con respecto al año anterior debido principalmente a la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19; por otra parte, las tasas de capitalización utilizadas para el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019, fue de 8.5% para ambos periodos. Tanto los efectos en los ingresos anuales como la actualización de la tasa de capitalización fueron considerados en el cálculo del valor razonable estimado.



La Administración de la Compañía determinó que no existen indicios de deterioro de las propiedades de inversión a1 31 de diciembre de 2020 y 2019. El valor razonable estimado de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es de \$7,011,501 y \$9,238,994, respectivamente. La Compañía compara el valor razonable estimado y el valor neto en libros para determinar si existen indicios de deterioro.

11. ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2018					Diciembre 31, 2019					Diciembre 31, 2020				
	Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión		Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión		Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión	
Crédito mercantil	\$ 34,989,210	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156,151	\$ 35,145,361	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (147,981)	\$ 34,997,380	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34,997,380
Marcas	868,246	1,234	-	(12,693)	856,787	625	-	-	13,902	871,314					
Licencias y software	3,008,817	290,041	(6,155)	136,142	247	3,429,092	804,550	(14,657)	269,841	41,137	4,529,963				
Clientes	215,024	-	-	-	4,076	219,100	-	-	-	(3,875)	215,225				
Subtotal	39,081,297	291,275	(6,155)	136,142	147,781	39,650,340	805,175	(14,657)	269,841	(96,817)	40,613,882				
Amortización acumulada	(2,083,558)	(479,026)	(177)	329	(4,318)	(2,566,750)	(476,293)	5,853	(126)	(24,550)	(3,061,866)				
Total	\$ 36,997,739	\$ (187,751)	\$ (6,332)	\$ 136,471	\$ 143,463	\$ 37,083,590	\$ 328,882	\$ (8,804)	\$ 269,715	\$ (121,367)	\$ 37,552,016				

Las marcas representan aquellas que fueron adquiridas en la compra de Centroamérica tales como: Pali, Despensa Familiar, Maxi Bodega, entre otras; se convierten at tipo de cambio de cierre y el efecto se reconoce en otras partidas de utilidad integral.

El gasto por amortización de licencias, software y clientes por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019, ascendió a \$476,293 y \$479,026, respectivamente, y está incluido en el rubro de gastos generales en el estado consolidado de resultados integrales.

Los supuestos utilizados en el cálculo del deterioro del crédito mercantil son:

- Valor Neto en libros de los activos de larga duración de vida definida e indefinida.
- Periodo de proyección de supuestos financieros y operativos (Ingresos, EBITDA, Capital de Trabajo y Capex) de 5 años para cada UGE.
- Estimación de valor terminal a perpetuidad con base en el último flujo estimado, considerando un crecimiento entre 0.8% a 4% en términos nominales, los cuales corresponden a la inflación estimada promedio para cada UGE.
- Tasa apropiada de descuento, con base en la metodología del costo de capital promedio ponderado (CCPP), las cuales varían en un rango de 8.8% a 12.2% determinadas de acuerdo con los riesgos asociados para cada UGE.
- El efecto de la contingencia provocada por la pandemia COVID-19 no tuvo un impacto significativo en el crecimiento de los flujos de caja.

La Administración de la Compañía determinó que no existe indicios de deterioro del crédito mercantil a1 31 de diciembre de 2020 y 2019 con base en las pruebas de deterioro.

12. PARTES RELACIONADAS

a) Saldos con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el estado consolidado de situación financiera incluye los siguientes saldos con partes relacionadas:

	2020	2019
Cuentas por cobrar - neto:		
Walmart Inc.	\$ 33,543	\$ 95,736
Cuentas por pagar:		
C.M.A. - U.S.A., L.L.C.	\$ 795,111	\$ 695,229
Swiss Asia Minor GmbH	152,934	101,254
	\$ 948,045	\$ 796,483
Otras cuentas por pagar:		
Walmart Inc.	\$ 1,088,239	\$ 1,223,695
Newgrange Platinum Services LTD	228,591	-
	\$ 1,316,830	\$ 1,223,695

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se tienen cuentas por pagar con otras partes relacionadas de \$26,672 y \$25,146, respectivamente.

Los saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas están formados por saldos de cuenta corriente, sin intereses, pagaderos en efectivo, para los cuales no existen garantías. Los saldos con partes relacionadas se consideran recuperables, y, por consiguiente, por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no hubo gastos por incobrabilidad de saldos con partes relacionadas.

b) Operaciones con partes relacionadas

WALMEX tiene celebrados los siguientes contratos por tiempo indefinido con partes relacionadas:

- Importaciones de mercancía para la venta, sin intereses y pagaderos mensualmente con CMA USA LLC.
- Comisiones por compras a Swiss Asia Minor GmbH pagaderos de forma recurrente.
- Asistencia técnica y servicios con Walmart Inc., pagaderos mensualmente.
- Servicios administrativos y operativos con Newgrange Platinum Service, LTD pagaderos mensualmente.
- Regalías por uso de marcas con Walmart Inc., pagaderas trimestralmente con base en un porcentaje sobre las ventas de los negocios de autoservicio y Sam’s.

Todas las operaciones se realizan en condiciones de mercado.

A continuación, se presentan los montos de las operaciones con partes relacionadas por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente:

	2020	2019
Compras y comisiones por importaciones de mercancía para la venta:		
C.M.A. - U.S.A., L.L.C.	\$ 4,361,302	\$ 4,432,605
Swiss Asia Minor GmbH	278,351	255,494
	\$ 4,639,653	\$ 4,688,099
Costos y gastos por asistencia técnica, servicios y regalías:		
Walmart Inc.	\$ 6,438,839	\$ 6,183,120
Newgrange Platinum Services LTD	417,956	-
	\$ 6,856,795	\$ 6,183,120

Por el año que termino el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se realizaron operaciones con otras partes relacionadas por \$178,727 y \$125,500, respectivamente.

c) Remuneraciones a principales funcionarios

Las remuneraciones a los principales funcionarios y al Consejo de Administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integran como sigue:



	2020	2019
Beneficios a corto plazo	\$ 1,352,873	\$ 1,133,350
Beneficios por terminación	41,588	84,491
Beneficios basados en acciones	149,400	167,092
	<u>\$ 1,543,861</u>	<u>\$ 1,384,933</u>

13. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo de las otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integra como sigue:

	2020	2019
Pasivos acumulados y otros	\$ 19,467,070	\$ 16,276,060
Dividendos	154,752	136,999
Contingencias (Nota 14)	2,443,823	2,131,626
Ingresos diferidos ^(a)	1,458,114	1,348,990
Partes relacionadas (Nota 12)	1,316,830	1,223,695
	<u>\$ 24,840,589</u>	<u>\$ 21,117,370</u>

^(a) Los ingresos diferidos representan membresías de Sam’s club, tarjetas de regalo sin redimir e ingresos diferidos por rentas relacionados con las ventas de Vips y Suburbia.

14. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

a) Compromisos

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía tiene celebrados varios contratos con proveedores que generaron compromisos para la adquisición de inventarios e inmuebles y equipo, servicios de mantenimiento, así como servicios de abastecimiento de energía renovable los cuales se muestran a continuación:

Año	Importe
2021	\$ 21,413,075
2022	\$ 1,649,988
2023	\$ 1,744,100
2024	\$ 1,812,240
2025	\$ 1,883,054
2026 en adelante	\$ 14,440,005

La Compañía tiene compromisos por arrendamiento como se muestra en la nota 9.

b) Contingencias

La Compañía está sujeta a varias demandas y contingencias por concepto de procedimientos legales (juicios laborales, civiles, mercantiles y administrativos) y fiscales. La Compañía ha reconocido una provisión de \$2,443,823 al 31 de diciembre de 2020, (\$2,131,626 en 2019) la cual es presentada en el rubro de otras cuentas por pagar. En opinión de la Compañía, si los resultados de esos procedimientos legales le fueran adversos, no tendrían un efecto significativo ni en lo individual ni en su conjunto.

15. PASIVOS POR ARRENDAMIENTO Y OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

En el rubro de pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se incluyen:

	2020	2019
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	\$ 56,521,412	\$ 54,168,291
Ingreso diferido por rentas	4,172,623	4,522,312
Otros	12,558	8,097
	<u>\$ 60,706,593</u>	<u>\$ 58,698,700</u>



16. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La provisión del impuesto sobre la renta incluye el impuesto a cargo de las subsidiarias localizadas en México y en el extranjero, el cual es determinado de conformidad con las leyes fiscales vigentes de cada país. Al 31 de diciembre de 2020, las compañías de México determinaron y pagaron el impuesto sobre la renta bajo el régimen general de ley.

Los impuestos aplicados a resultados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integran como sigue:

	2020	2019
Impuesto causado:		
México	\$ (15,174,917)	\$ (9,027,935)
Centroamérica	(2,291,392)	(2,115,279)
Consolidado	\$ (17,466,309)	\$ (11,143,214)
Impuesto diferido:		
México	\$ 1,559,510	\$ (81,137)
Centroamérica	(122,427)	(79,996)
Consolidado	1,437,083	(161,133)
	\$ (16,029,226)	\$ (11,304,347)

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la tasa efectiva de impuestos de la Compañía es del 32.4% y 23.0%, respectivamente. La diferencia con las tasas de impuestos establecidas en las leyes fiscales se debe principalmente a efectos inflacionarios y a otras partidas permanentes, entre las cuales se encuentra el pago al SAT de impuestos a la utilidad por \$3,856 millones para concluir asuntos fiscales sustanciales, realizado en mayo de 2020 como se menciona en la Nota 1 inciso b.

Las tasas de impuesto sobre la renta aplicables en cada país se muestran a continuación:

	Tasa
México	30%
Costa Rica	30%
Guatemala	25%
Honduras	30%
Nicaragua	30%
El Salvador	30%

A continuación, se presentan los activos y pasivos por impuestos a la utilidad a largo plazo al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020	2019
Activo diferido:		
Arrendamientos y otros pasivos a largo plazo	\$ 3,193,277	\$ 3,175,816
Otras cuentas por pagar	2,795,104	2,168,464
Inventarios	893,041	826,628
Obligaciones laborales	860,356	789,490
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar de subsidiarias	1,075,277	908,628
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar	127,346	39,540
Otras partidas	163,860	-
	\$ 9,108,261	\$ 7,908,566
Pasivo diferido:		
Inmuebles y equipo	\$ 4,727,787	\$ 4,278,470
Pagos anticipados	293,405	988,959
Otras partidas	33,550	221,530
Subtotal	\$ 5,054,742	\$ 5,488,959
Impuesto a la utilidad a largo plazo	\$ 1,348,193	\$ 1,252,609
Impuestos a la utilidad	\$ 6,402,935	\$ 6,741,568

El impuesto sobre la renta diferido activo sobre las pérdidas fiscales pendientes de amortizar se reconoce en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable.

La Compañía tiene pérdidas fiscales de subsidiarias que pueden amortizarse contra las utilidades fiscales que se generen en los próximos años, como sigue:

Año de expiración	Importe
2027	\$ 283,283
2028	777,313
2029	2,079,675
2030	443,985
	\$ 3,584,256



Los cambios en los activos y pasivos por impuestos a la utilidad a largo plazo (neto) al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se muestran a continuación:

	2020	2019
Saldo al inicio del año	\$ 1,166,998	\$ 1,680,690
Movimiento neto del ejercicio	1,691,467	47,155
Exceso de ejercicios anteriores	(254,384)	(219,828)
Otras partidas de utilidad integral	171,100	191,446
Adopción NIIF 16	-	739,729
Impuesto a la utilidad a largo plazo	(95,584)	(1,252,609)
Efecto por conversión	25,729	(19,585)
Saldo al final de año	\$ 2,705,326	\$ 1,166,998

17. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

A continuación, se presentan los activos y pasivos de las obligaciones por prima de antigüedad y por remuneraciones al término de la relación laboral por retiro al 31 diciembre de 2020 y 2019:

	Prima de antigüedad		Remuneraciones al término de la relación laboral por retiro	
	2020	2019	2020	2019
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 1,844,268	1,489,633	\$ 1,787,649	1,528,323
Activos del plan	(1,046,954)	(929,670)	-	-
Pasivo neto proyectado	\$ 797,314	\$ 559,963	\$ 1,787,649	\$ 1,528,323

Los cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos (OBD) al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se muestran a continuación:

	Prima de antigüedad		Remuneraciones al término de la relación laboral por retiro	
	2020	2019	2020	2019
OBD al inicio del año	\$ 1,489,633	\$ 1,015,698	\$ 1,528,323	\$ 1,446,924
Costo neto del año cargado a resultados:				
Costo laboral del servicio prestado	194,426	141,596	210,392	205,925
Costo de intereses sobre OBD	110,799	97,129	149,141	130,003
Otras partidas de utilidad integral	192,933	358,572	357,993	323,897
Beneficios pagados	(143,523)	(123,362)	(505,133)	(521,263)
Efectos por conversión	-	-	46,933	(57,163)
OBD al final del año	\$ 1,844,268	\$ 1,489,633	\$ 1,787,649	\$ 1,528,323

Los cambios en el valor presente de los activos del plan (AP), al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se muestran a continuación:

	Prima de antigüedad	
	2020	2019
AP al inicio del año	\$ (929,670)	\$ (819,595)
Rendimiento de los activos del plan	(77,456)	(78,480)
Otras partidas de utilidad integral	43,990	5,191
Aportaciones al plan	(227,229)	(160,075)
Beneficios pagados	143,411	123,289
AP al final del año	\$ (1,046,954)	\$ (929,670)

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros están basadas en la jerarquía de nivel 1.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los activos del plan están invertidos a través del fideicomiso en mercado de dinero. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las ganancias/pérdidas actuariales



de las obligaciones laborales neto de impuestos se reconocen en el rubro de otras partidas de utilidad integral y ascienden a \$1,292,664 y \$868,848, respectivamente.

Los supuestos utilizados en las valuaciones actuariales de México y Centroamérica son los siguientes:

	México		Centroamérica	
	2020	2019	2020	2019
Financieros:				
Tasa de descuento	7.00%	7.45%	6.14% - 8.79%	5.30% - 9.37%
Tasa de incremento en salarios	5.25%	5.25%	3.50% - 6.30%	2.50% - 7.51%
Tasa de incremento del salario mínimo	4.50%	4.50%	2.00% - 5.00%	2.00% - 5.00%
Tasa de inflación	4.00%	4.00%	0.50% - 4.70%	1.20% - 4.52%

	México		Centroamérica	
	2020	2019	2020	2019
Biometría:				
Mortalidad	IMSS 2009 ⁽¹⁾	IMSS 2009 ⁽¹⁾	RP-2000⁽²⁾	RP-2000 ⁽²⁾
Incapacidad	21.04%	21.10%	15.40%	15.40%
Edad de retiro	65 años	60 años	50-65 años	50-65 años

⁽¹⁾ Experiencia del Instituto Mexicano del Seguro Social para hombres y mujeres

⁽²⁾ RP-2000 para Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador

A continuación, se presenta un análisis de sensibilidad de la OBD al 31 de diciembre de 2020.

	Importe
OBD al 31 de diciembre de 2020	\$ 3,631,917
OBD a la tasa de descuento +1%	\$ 3,417,238
OBD a la tasa de descuento -1%	\$ 4,023,554
Efecto sobre OBD:	
Tasa de descuento +1%	\$ (252,257)
Tasa de descuento -1%	\$ 429,436

La tasa de descuento para México se determinó utilizando la curva de bonos gubernamentales emitidos por el Gobierno federal conocidos como Bonos M. En Centroamérica, la tasa de descuento se determinó utilizando la curva de bonos de los Estados Unidos de América más el riesgo de cada país.

18. CAPITAL CONTABLE

a) En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 24 de marzo de 2020, se acordó:

- 1.- Aprobar la cantidad máxima que la sociedad podrá utilizar durante 2020 para recomprar acciones propias, la cual asciende a \$5,000,000. No se realizaron compras de acciones propias al 31 de diciembre de 2020.
- 2.- Decretar un dividendo ordinario pagadero al accionista en efectivo a razón de \$0.87 pesos por acción en tres exhibiciones, la primera de \$0.27 pesos por acción el día 24 de junio de 2020, y dos de \$0.30 pesos por acción los días 25 de noviembre de 2020 y 16 de diciembre de 2020; y un dividendo extraordinario que se pagará en efectivo a razón de \$0.92 pesos por acción en dos exhibiciones: \$0.45 pesos por acción el día 25 de noviembre de 2020 y \$0.47 pesos por acción el 16 de diciembre de 2020.

b) En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 21 de marzo de 2019, se acordó:

- 1.- Aprobar que la cantidad máxima que la sociedad podrá utilizar durante 2019 para recomprar acciones propias, la cual asciende a \$5,000.000. No se realizaron compra de acciones propias al 31 de diciembre de 2019.
- 2.- Decretar un dividendo ordinario pagadero al accionista en efectivo a razón de \$0.84 pesos por acción en tres exhibiciones de \$0.28 pesos por acción cada una los días 25 de abril de 2019, 28 de agosto de 2019 y 27 de noviembre de 2019; y un dividendo extraordinario que se pagará en efectivo a razón de \$0.91 pesos por acción en tres exhibiciones: \$0.35 pesos el día 25 de abril de 2019, \$0.30 pesos el 28 de agosto de 2019 y \$0.26 pesos el 27 de noviembre de 2019.

Una vez aprobado el decreto de dividendos por la Asamblea de Accionistas, la Compañía disminuye las utilidades acumuladas reconociendo la cuenta por pagar en el estado consolidado de situación financiera.



Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los dividendos decretados se muestran a continuación:

	2020	2019
Dividendos en efectivo decretados y pagados		
Dividendo ordinario \$0.87 por acción (\$0.84 en 2019)	\$ 15,033,906	\$ 14,520,791
Dividendos extraordinarios \$0.92 por acción (\$0.91 en 2019)	15,899,617	15,729,223
	\$ 30,933,523	\$ 30,250,014

c) El capital social está representado por acciones de una misma serie que son nominativas, comunes u ordinarias, sin expresión de valor nominal y de libre suscripción. El capital social debe estar amparado por un mínimo de tres mil millones y un máximo de cien mil millones de acciones.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el capital social nominal exhibido y el número de acciones se muestran a continuación:

Capital social	Importe
Mínimo fijo	\$ 5,591,362
Variable	36,935,265
Subtotal	42,526,627
Actualización	2,941,801
Total	\$ 45,468,428
Número de acciones ordinarias de suscripción libre	17,461,402,631

d) El reparto de utilidades y las reducciones de capital que excedan al saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN) y de la cuenta de capital de aportación (CUCA), causarán impuesto conforme a lo dispuesto en los artículos 10 y 78 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el monto de las cuentas fiscales relacionadas con el capital contable asciende a \$63,746,299 y \$66,451,789, respectivamente, de acuerdo con las disposiciones fiscales vigentes.

e) El fondo para el plan de acciones al personal cuenta con 178,390,481 acciones de WALMEX, que están en un fideicomiso creado para tal fin.

El costo de compensación durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019 asciende a \$386,922 y \$330,777, respectivamente, el cual no representa una salida de recursos y está incluido en el rubro de gastos generales en el estado consolidado de resultados integral.

A continuación, se muestran los movimientos de las acciones con opción a compra del plan:

	Número de acciones	Precio promedio ponderado (pesos)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	159,552,202	38.38
Asignadas	41,020,219	49.54
Ejercidas	(30,471,230)	33.38
Canceladas	(11,552,726)	43.34
Saldo al 31 de diciembre de 2019	158,548,465	41.87
Asignadas	33,132,414	55.41
Ejercidas	(23,651,790)	38.59
Canceladas	(11,521,595)	47.21
Saldo al 31 de diciembre de 2020	156,507,494	44.64
Acciones disponibles para asignación:		
Al 31 de diciembre de 2020	21,882,987	
Al 31 de diciembre de 2019	6,620,210	

Al 31 de diciembre de 2020, las acciones asignadas del fondo para el plan de acciones ascienden a 156,507,494, de las cuales 60,704,490 están disponibles para ejercer.



19. OTRAS REVELACIONES DE INGRESOS

a) Los otros ingresos que forman parte de la actividad principal de la Compañía se integran como sigue:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2020	2019
Membresías	\$ 1,991,653	\$ 1,783,884
Rentas	2,032,467	2,063,744
Venta de desperdicio	641,578	555,810
Bonificaciones de bancos	278,415	534,895
Estacionamiento	79,197	83,455
Total	\$ 5,023,310	\$ 5,021,788

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, los ingresos por renta incluyen \$541,698 (\$593,530 en 2019) de propiedades de inversión.

b) La Compañía analiza y administra su operación a través de su ubicación geográfica y por formato.

A continuación, se detalla la segregación de los ingresos por contratos con clientes:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2020	2019
México:		
Autoservicio	61.0%	61.5%
Clubes de precios	20.8%	20.7%
Centroamérica:	18.2%	17.8%

De las ventas netas totales de **WALMEX**, aproximadamente \$21.6 mil millones y \$8.0 mil millones se relacionan con el comercio electrónico en México por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Las ventas de comercio electrónico en México incluyendo el valor bruto de la mercancía de proveedores realizadas a través de Marketplace ascienden a \$24.6 mil millones y \$9.3 mil millones, respectivamente.

Por parte de Centroamérica, las ventas netas relacionadas con el comercio electrónico ascienden a \$962 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, e incluyen las ventas realizadas a través de plataformas de entrega a domicilio.

20. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de venta y los gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados integral incluyen principalmente, compra de mercancía, costos de personal, depreciación y amortización, rentas, publicidad, mantenimiento, servicios públicos, regalías y asistencia técnica, e incluye el pago al SAT por \$1,813 millones de no deducibles para concluir asuntos fiscales sustanciales, realizado en mayo de 2020 como se menciona en la Nota 1 inciso b.

21. INGRESO Y GASTOS FINANCIEROS

Los ingreso y gastos financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integran como sigue:

	2020	2019
Ingresos financieros:		
Productos financieros	\$ 986,291	\$ 1,218,688
Utilidad por fluctuación cambiaria	1,514,149	628,207
Utilidad por cambios en el valor razonable de los derivados	1,012,477	413,161
	\$ 3,512,917	\$ 2,260,056
Gastos financieros:		
Intereses arrendamiento financiero	\$ (6,409,888)	\$ (5,752,506)
Pérdida por fluctuación cambiaria	(1,256,758)	(619,192)
Pérdida por cambios en el valor razonable de los derivados	(1,038,764)	(396,321)
Otros gastos financieros	(2,790,701)	(292,604)
	\$ (11,496,111)	\$ (7,060,623)

Los productos financieros incluyen principalmente los intereses ganados por inversión.



Los otros gastos financieros incluyen principalmente el pago al SAT por \$2,406 millones para concluir asuntos fiscales sustanciales, realizado en mayo de 2020 como se menciona en la Nota 1 inciso b.

22. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La información financiera por segmentos fue preparada en función de la información que es utilizada por la alta Dirección de la Compañía para la toma de decisiones.

A continuación, se muestra otra información financiera por segmento geográfico:

Año que terminó el 31 de diciembre de 2020			
Segmento	Utilidad de operación	Gastos Financieros, neto	Utilidad antes de impuestos a la utilidad
México	\$ 50,088,473	\$ (6,943,394)	\$ 43,145,079
Centroamérica	7,358,808	(1,039,800)	6,319,008
Consolidado	\$ 57,447,281	\$ (7,983,194)	\$ 49,464,087

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019			
Segmento	Utilidad de operación	Gastos Financieros, neto	Utilidad antes de impuestos a la utilidad
México	\$ 47,403,081	\$ (4,125,047)	\$ 43,278,034
Centroamérica	6,599,605	(675,520)	5,924,085
Consolidado	\$ 54,002,686	\$ (4,800,567)	\$ 49,202,119

Año que terminó el 31 de diciembre de 2020				
Segmento	Adquisición de activos de larga duración de vida definida	Depreciación y amortización	Total Activos	Pasivos a corto plazo
México	\$ 13,396,116	\$ 13,502,523	\$ 254,187,765	\$ 101,306,858
Centroamérica	3,331,986	4,437,101	72,697,956	21,763,059
Crédito mercantil	-	-	34,997,380	-
Consolidado	\$ 16,728,102	\$ 17,939,624	\$ 361,883,101	\$ 123,069,917

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019				
Segmento	Adquisición de activos de larga duración de vida definida	Depreciación y amortización	Total Activos	Pasivos a corto plazo
México	\$ 15,391,225	\$ 13,178,163	\$ 247,035,722	\$ 93,743,259
Centroamérica	5,183,605	3,824,344	66,991,186	19,755,689
Crédito mercantil	-	-	35,145,361	-
Consolidado	\$ 20,574,830	\$ 17,002,507	\$ 349,172,269	\$ 113,498,948

El análisis de ingresos por contratos con clientes se presenta en la nota 19.

23. OTRAS REVELACIONES GRI 206-1

a) El 23 de noviembre de 2020, **WALMEX** recibió una notificación por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFEC), en el sentido de que ha iniciado una investigación de oficio en el mercado de abastecimiento y distribución al mayoreo de bienes de consumo, comercialización minorista de éstos y servicios relacionados por la presunta comisión de prácticas monopólicas relativas.

WALMEX está confiado que su actuar siempre se ha apegado a la legislación aplicable, y que su participación en el mercado mexicano siempre ha resultado en precios más bajos para el consumidor, particularmente beneficiando a las familias mexicanas de más bajos ingresos, y en zonas remotas del país que no han sido atendidas por otros; lo que demostraremos ante las instancias correspondientes y en los foros adecuados, en los que ejerceremos nuestros derechos.

24. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados y sus notas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019, fueron aprobados por la Administración y por el Consejo de Administración de la Compañía el 17 de febrero de 2021 y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas. Los eventos posteriores se consideran hasta esta fecha.

INFORME DE LOS COMITÉS DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE WAL-MART DE MÉXICO S.A.B. DE C.V.
PRESENTE.

ESTIMADOS SEÑORES:

En cumplimiento con el artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores (“LMV”) y del reglamento interno de los Comités que presido, aprobado por el Consejo de Administración de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (junto con sus subsidiarias, la “Sociedad”), informamos a ustedes sobre las actividades que llevamos a cabo en el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2020.

Durante el desarrollo de nuestro trabajo, además de la LMV, hemos tenido presentes las recomendaciones contenidas en el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial, A.C., el Código de Ética de la Sociedad, el Reglamento General Interior de la Bolsa Mexicana de Valores y las disposiciones generales que se derivan de la LMV.

Si bien el 2020 trajo consigo varios retos derivados de la pandemia, eso derivó al mismo tiempo en eficiencias y maneras diferentes de hacer las cosas. Para cumplir con nuestro proceso de vigilancia, los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias llevaron a cabo reuniones ordinarias trimestrales, para analizar el panorama general sobre los temas más importantes en aspectos financieros, contables, legales, operativos y éticos de la Sociedad, complementado con nuestra participación en las reuniones, a lo largo del año, con la Dirección General y las áreas de Finanzas y Legal, así como por los informes y reportes proporcionados por los principales funcionarios de la Sociedad a solicitud nuestra, destacando lo siguiente:

1. En materia de Prácticas Societarias, fuimos informados por la administración de la Sociedad, no teniendo observación alguna, sobre:

- a) Los procesos para la evaluación del desempeño de los directivos relevantes.
- b) Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas y su correspondiente estudio de precios de transferencia, cuyos conceptos son mencionados en la nota 12 de los Estados Financieros.
- c) De la propuesta de actualización del plan de compensaciones, dentro del cual se incluyen incentivos tanto para el corto como largo plazo, para empleados de sus subsidiarias y sus sociedades relacionadas.
- d) El Consejo de Administración no otorgó dispensas a algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando de las indicadas en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la LMV.

2. II. En Materia de Auditoría:

- a) Analizamos el estado que guarda el sistema de control interno de la Sociedad, siendo informados con detalle de los programas y desarrollo del trabajo de auditoría interna y de auditoría externa.
- b) Asimismo, revisamos los principales aspectos que requieren mejora y dimos seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implantadas por la administración. Por lo anterior, en nuestra opinión, se cumple con la efectividad requerida para que la Sociedad opere en un ambiente adecuado de control.

- c) Evaluamos el desempeño de los auditores externos, quienes son responsables de expresar una opinión sobre la razonabilidad de los Estados Financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las Normas Internacionales de Información Financiera. Al respecto, consideramos que los socios de la firma Mancera, S.C. (Integrante de EY Global) cumplen con los requisitos necesarios de calidad profesional. Adicionalmente, y previo al inicio de los servicios evaluamos los requisitos de independencia de acción intelectual y económica requerida, por lo que se recomendó su nombramiento para examinar y emitir el informe sobre los estados financieros de la Sociedad.
- d) Fuimos informados de los servicios adicionales o complementarios que los citados auditores prestaron a la Sociedad en el año 2020, considerando que la prestación de los mismos, no desvirtuó su independencia, ni fueron sustanciales.
- e) Se revisaron los estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad y recomendamos, en su momento, la aprobación de los mismos por parte del Consejo de Administración, para su posterior publicación.
- f) Fuimos informados sobre las políticas contables aprobadas y aplicadas durante el ejercicio 2020 y sus modificaciones.
- g) Dimos seguimiento a las observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa.
- h) Se dio seguimiento a los acuerdos de las asambleas de accionistas y del consejo de administración de la sociedad.
- i) Tuvimos conocimiento de los avances del plan de inversiones y de los impactos financieros por los contratos de energía que actualmente tiene celebrados la Sociedad.

- j) Fuimos informados sobre las contingencias legales a que está expuesta la Sociedad, que se encuentran reconocidas en los estados financieros con base en su probabilidad de ocurrencia.
- k) Fuimos informados sobre el avance en materia de seguridad cibernética.
- l) Por último, se nos informó periódicamente de la situación que guarda la Sociedad en materia de Ética y de Cumplimiento y las medias adoptadas por la Sociedad para reforzar estos aspectos.

Con base en el trabajo realizado y en el dictamen de los auditores externos, opinamos que las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente, por lo que la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Por todo lo anterior, se recomienda al Consejo de Administración de la Sociedad someter para la aprobación de la asamblea general anual ordinaria de accionistas, los estados financieros de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2020.

Atentamente,



Ing. Adolfo Cerezo.

Presidente de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias.
Ciudad de México, a 17 de febrero de 2021.

Informe de los **Audidores Independientes**

**A los Accionistas de
Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.**

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en adelante "la Compañía"), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, el estado consolidado de resultados integral, el estado consolidado de cambios en el capital contable y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, así como sus resultados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores ("Código de Ética del IESBA"), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos ("Código de Ética del IMCP"), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética de IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Arrendamientos

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la contabilización de los inmuebles en arrendamiento, debido a que algunos de los contratos correspondientes incluyen términos específicos o complejos que tienen un impacto significativo en la evaluación de la administración de la Compañía para su reconocimiento inicial y posterior en los estados financieros consolidados, de acuerdo a la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 16 "Arrendamientos", vigente a partir del 1 de enero de 2019.

En la Nota 3k. de los estados financieros consolidados adjuntos, se describen la política y los criterios aplicados por la administración de la Compañía para la evaluación y reconocimiento inicial y posterior de los contratos de arrendamiento, incluidos los arrendamientos de inmuebles. En la Nota 2a) se describe el impacto de la adopción de la NIIF 16 en los estados financieros consolidados.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos el control interno establecido por la Compañía para el reconocimiento inicial y posterior de los arrendamientos, incluidos los arrendamientos de inmuebles, y con base en una muestra selectiva, inspeccionamos los contratos de arrendamiento de inmuebles. También analizamos la razonabilidad de los supuestos utilizados por la administración de la Compañía para la determinación de los plazos de arrendamiento. Involucramos a nuestros especialistas para asistirnos en la evaluación de los supuestos clave de las tasas de descuento utilizadas para reconocer los pasivos por arrendamiento. Evaluamos las revelaciones relacionadas con los arrendamientos y de la adopción de la NIIF 16 en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2019.

Otra información

La otra información comprende la información financiera y no financiera (distinta de los estados financieros y de nuestro informe de auditoría) incluida en el reporte anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y en el informe anual a los accionistas de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019. La Administración de la Compañía es responsable de la otra información. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados, y/o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría. Asimismo, consideraremos si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Si concluimos que la otra información contenida en el reporte anual a la CNBV y/o en el informe anual a los accionistas de la Compañía, contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno corporativo de la Compañía y dicho asunto se describiría al emitir nuestra declaratoria sobre el reporte anual requerida por la CNBV.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, así como del control interno que la Administración de la Compañía considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración de la Compañía es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración de la Compañía tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno corporativo de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de su información financiera.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos con los responsables del gobierno corporativo de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de las auditorías planificadas y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quién suscribe este informe.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited

C.P.C. Carlos Carrillo Contreras

Ciudad de México, a 13 de febrero de 2020

Estados consolidados de **resultados integrales**

(Miles de pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2019	2018
Ventas netas	\$ 641,824,646	\$ 612,186,302
Otros ingresos (Nota 19)	5,021,788	4,724,030
Total ingresos	646,846,434	616,910,332
Costo de ventas	(498,795,631)	(475,263,047)
Utilidad bruta	148,050,803	141,647,285
Gastos generales (Nota 20)	(94,426,416)	(92,658,463)
Utilidad antes de otros productos y gastos	53,624,387	48,988,822
Otros productos	1,113,372	891,793
Otros gastos	(735,073)	(690,827)
Utilidad de operación	54,002,686	49,189,788
Ingresos financieros (Nota 21)	2,260,056	2,329,577
Gastos financieros (Nota 21)	(7,060,623)	(2,659,629)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	49,202,119	48,859,736
Impuestos a la utilidad (Nota 16)	(11,304,347)	(12,107,123)
Utilidad neta consolidada	\$ 37,897,772	\$ 36,752,613

Otras partidas de utilidad integral:

**Partidas que no se reclasifican al
resultado del año:**Resultado actuarial por beneficio
a los empleados, neto de impuestos
a la utilidad**Partidas que pueden reclasificarse
posteriormente a resultados:**Resultado por conversión de monedas
extranjeras

Otras partidas de resultado integral

Utilidad integral

Utilidad básica por acción (en pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2019	2018
	\$ (496,214)	\$ 39,412
	(281,475)	(4,132,164)
	(777,689)	(4,092,752)
	\$ 37,120,083	\$ 32,659,861
	\$ 2.170	\$ 2.105

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Estados consolidados de **situación financiera**

(Miles de pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	\$ 30,857,090	\$ 38,829,598
Cuentas por cobrar, neto (Nota 6 y 12)	13,716,962	12,035,029
Inventarios (Nota 7)	67,553,214	63,344,265
Pagos anticipados y otros	1,777,900	1,405,924
Suma activos circulantes	113,905,166	115,614,816
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo, neto (Nota 8)	132,119,505	126,643,278
Activos por derecho de uso (Nota 9)	49,675,185	-
Arrendamiento financiero, neto (Nota 9)	-	12,724,731
Propiedades de inversión, neto (Nota 10)	6,644,218	4,853,970
Activos intangibles, neto (Nota 11)	37,083,590	36,997,739
Activos por impuestos diferidos (Nota 16)	7,908,566	7,467,622
Otros activos no circulantes	1,836,039	2,226,677
Suman activos	\$ 349,172,269	\$ 306,528,833

Pasivos y capital contable

Pasivos a corto plazo:

Cuentas por pagar	\$ 87,115,823	\$ 85,327,000
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	3,044,328	308,352
Otras cuentas por pagar (Notas 12 y 13)	21,117,370	27,261,024
Impuestos a la utilidad	2,221,427	1,269,116
Suman pasivos a corto plazo	113,498,948	114,165,492

Pasivos a largo plazo:

Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo (Nota 15)	58,698,700	20,019,308
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 16)	6,741,568	5,786,932
Beneficios a los empleados (Nota 17)	2,088,286	1,643,027
Suman pasivos	181,027,502	141,614,759

Capital contable (Nota 18):

Capital social	45,468,428	45,468,428
Utilidades acumuladas	108,860,208	104,638,687
Otras partidas de utilidad integral	15,140,757	15,918,446
Prima en venta de acciones	4,318,104	4,014,804
Fondo para el plan de acciones al personal	(5,642,730)	(5,126,291)
Suma capital contable	168,144,767	164,914,074
Suman pasivos y capital contable	\$ 349,172,269	\$ 306,528,833

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de **cambios en el capital contable**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos)

	Utilidades acumuladas							
	Capital social	Reserva	Utilidades	Otras partidas de utilidad integral	Prima en venta de acciones	Fondo para el plan de acciones al personal	Suma capital contable	
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ 45,468,428	\$ 9,104,745	\$ 87,308,966	\$ 20,011,198	\$ 3,559,058	\$ (5,918,442)	\$ 159,533,953	
Movimientos del fondo para el plan de acciones al personal					455,746	792,151	1,247,897	
Dividendos decretados			(28,527,637)				(28,527,637)	
Utilidad integral			36,752,613	(4,092,752)			32,659,861	
Saldos al 31 de diciembre de 2018	45,468,428	9,104,745	95,533,942	15,918,446	4,014,804	(5,126,291)	164,914,074	
Movimientos del fondo para el plan de acciones al personal					303,300	(516,439)	(213,139)	
Efecto de adopción NIIF 16			(1,604,117)				(1,604,117)	
Efecto de adopción CINIIF 23			(1,822,120)				(1,822,120)	
Dividendos decretados			(30,250,014)				(30,250,014)	
Utilidad integral			37,897,772	(777,689)			37,120,083	
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 45,468,428	\$ 9,104,745	\$ 99,755,463	\$ 15,140,757	\$ 4,318,104	\$ (5,642,730)	\$ 168,144,767	

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.



Nuestro Negocio

Transformación Ágil

Generamos Valor

Comprometidos con la Honestidad



Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2019

Estados consolidados de **flujos de efectivo**

(Miles de pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2019	2018
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 49,202,119	\$ 48,859,736
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	17,002,507	12,557,588
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	126,777	101,230
Gasto de compensación por opciones de acciones	330,777	307,379
Intereses a favor	(1,218,688)	(1,268,122)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	6,209,972	-
Intereses a cargo de arrendamiento financiero	-	1,553,237
Flujo proveniente de resultados	71,653,464	62,111,048
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(2,074,361)	(641,255)
Inventarios	(4,385,071)	(4,476,889)
Pagos anticipados y otros activos	(131,814)	(502,572)
Cuentas por pagar	2,153,058	6,107,659
Otras cuentas por pagar	(753,402)	167,266
Impuestos a la utilidad pagados	(9,450,296)	(15,325,302)
Beneficio a los empleados	(384,459)	94,815
Flujos netos de efectivo en actividades de operación	56,627,119	47,534,770

Actividades de inversión

Activos de larga duración de vida definida
intereses cobrados
Cobros por venta de inmuebles y equipo
Fondo para el plan de acciones al personal
Flujos netos de efectivo en actividades de inversión

Actividades de financiamiento

Pago de dividendos
Pagos de arrendamiento financiero
Pagos de pasivos por arrendamiento
Flujos netos de efectivo en actividades de financiamiento

Efectos por cambios en el valor del efectivo
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año

Transacciones que no generan flujo de efectivo:
Arrendamiento financiero

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2019	2018
\$ (20,574,830)	\$ (17,932,578)	
1,218,688	1,268,122	
218,959	255,904	
(543,916)	940,518	
(19,681,099)	(15,468,034)	
(35,957,290)	(25,581,976)	
-	(1,557,334)	
(8,076,297)	-	
(44,033,587)	(27,139,310)	
(884,941)	(1,693,945)	
(7,972,508)	3,233,481	
38,829,598	35,596,117	
\$ 30,857,090	\$ 38,829,598	
\$ -	\$ 1,205,197	

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Notas sobre los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos, excepto en donde se indique algo diferente)

1. Información corporativa

GRI 102-5, 102-25

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (**WALMEX**, “la Compañía” o “Grupo”), es una sociedad mexicana con domicilio en Nextengo 78, Santa Cruz Acayucan, 02770, Ciudad de México, constituida bajo las leyes mexicanas y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. El accionista mayoritario de **WALMEX** es Walmart Inc., sociedad norteamericana a través de Intersalt, S. de R.L. de C.V., sociedad mexicana, con una participación accionaria del 70.51%.

WALMEX es tenedora del 100% de las partes sociales y/o acciones de las compañías en México y Centroamérica, cuyos grupos se mencionan a continuación:

Grupo	Actividad
Nueva Walmart	Operación en 2019 de 2,035 tiendas de descuento Bodega Aurrerá, 280 hipermercados Walmart, 93 supermercados Superama, 163 tiendas Sam’s Club de precios al mayoreo con membresía.
Empresas importadoras	Importación de mercancía para la venta.
Inmobiliario	Proyectos inmobiliarios y administración de compañías inmobiliarias.
Empresas de servicios	Prestación de servicios profesionales a las compañías del Grupo, prestación de servicios con fines no lucrativos a la comunidad y tenencia de acciones.
Walmart Centroamérica	Operación en 2019 de 549 tiendas de descuento Despensa Familiar y Palí, 99 supermercados Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Más x Menos, 155 Bodegas, Maxi Bodega y Maxi Palí; y 33 hipermercados Walmart, y se localizan en Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

2. Nuevos pronunciamientos

a) Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) nuevas y revisadas que entraron en vigor el 1 de enero de 2019

Adopción de la NIIF 16, Arrendamientos

La NIIF 16, “Arrendamientos” entró en vigor el 1 de enero de 2019. La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. **WALMEX** ha decidido adoptar la NIIF 16, utilizando el enfoque retrospectivo modificado y, por lo tanto, la información comparativa de 2018 no fue reemitida y continúa registrada bajo la NIC 17. Adicionalmente, la Compañía utilizó las exenciones propuestas por la norma en los contratos de arrendamiento cuyos términos de arrendamiento finalicen dentro de los 12 meses a partir de la fecha de adopción inicial y los contratos de arrendamiento para los cuales el activo subyacente sea de bajo valor.

La contabilidad de arrendador según la NIIF 16 se mantiene sustancialmente sin cambios respecto a la NIC 17.

Los impactos en el estado de situación financiera consolidado condensado se muestran a continuación:

	31 de diciembre de 2018	Adopción NIIF 16	1 de enero de 2019
Activos			
Total activos circulantes	\$ 115,614,816	\$ (19,545)	\$ 115,595,271
Activos no circulantes:			
Activos de larga duración, neto (excepto intangibles)	144,221,979	32,450,127	176,672,106
Activos intangibles-neto	36,997,739	-	36,997,739
Activos por impuestos diferidos	7,467,622	747,285	8,214,907
Otros activos no circulantes	2,226,677	(24,706)	2,201,971
Suman activos	<u>\$ 306,528,833</u>	<u>\$ 33,153,161</u>	<u>\$ 339,681,994</u>
Pasivos y capital contable			
Total pasivo corto plazo	\$ 114,165,492	\$ 265,090	\$ 114,430,582
Pasivos a largo plazo:			
Otros pasivos a largo plazo	20,019,308	34,484,632	54,503,940
Pasivos por impuestos diferidos	5,786,932	7,556	5,794,488
Beneficios a los empleados	1,643,027	-	1,643,027
Suman pasivos	<u>141,614,759</u>	<u>34,757,278</u>	<u>176,372,037</u>
Capital contable:			
Capital social	45,468,428	-	45,468,428
Utilidades acumuladas	104,638,687	(1,604,117)	103,034,570
Otras partidas de capital contable	14,806,959	-	14,806,959
Suman capital contable	<u>164,914,074</u>	<u>(1,604,117)</u>	<u>163,309,957</u>
Suman pasivos y capital contable	<u>\$ 306,528,833</u>	<u>\$ 33,153,161</u>	<u>\$ 339,681,994</u>

La tasa de endeudamiento incremental promedio ponderada aplicada a los pasivos de arrendamiento reconocidos en el estado de situación financiera a la fecha de la aplicación inicial fue de 11.4%.

La conciliación entre los compromisos de arrendamiento operativo descontados, aplicando la NIC 17 al 31 de diciembre de 2018 y los pasivos de arrendamiento reconocidos en los estados de situación financiera a la fecha de la aplicación inicial es la siguiente:

	1 de enero de 2019
Arrendamientos operativos reportados bajo NIC 17 descontados (plazos forzosos)	\$ 15,129,620
Menos – contratos de servicios de abastecimiento de energía renovable con renta contingente	(12,388,539)
Más – valor presente de los pagos mínimos por el periodo posterior al plazo forzoso y hasta el término del contrato	32,008,641
Pasivos por arrendamientos reconocidos en el balance general a la fecha de adopción inicial	<u>\$ 34,749,722</u>

Adopción de la CINIIF 23, Incertidumbre frente a los tratamientos de impuesto a las utilidades

La CINIIF 23 entró en vigor el 1 de enero de 2019 y aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición que establece la NIC 12 - "Impuestos a la utilidad", cuando existen posiciones fiscales inciertas. Las posiciones fiscales inciertas son aquellas posiciones fiscales en donde existe incertidumbre acerca de si la autoridad fiscal competente aceptará la posición fiscal bajo las leyes fiscales vigentes.

La interpretación se aplicará a la determinación de la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales, cuando exista incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto a la utilidad según NIC 12. La CINIIF considera que una entidad debe suponer que una autoridad fiscal con derecho a examinar cualquier importe informado a la misma examinará esos montos y tendrá pleno conocimiento de toda la información relevante al hacerlo. Asimismo, debe considerar si es probable que la autoridad pertinente acepte cada tratamiento fiscal, o grupo de tratamientos fiscales, que utilizó o planea utilizar en su declaración de impuesto sobre la renta.

Si la entidad concluye que es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad tiene que determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales consistentemente con el tratamiento fiscal incluido en su declaración de impuestos. Si la entidad concluye que no es probable que se acepte un tratamiento fiscal particular, la entidad tiene que utilizar el monto más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal al determinar la utilidad fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados o tasas fiscales.

La interpretación es efectiva para los periodos anuales de informe que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. El impacto por la adopción de la interpretación representó un cargo a utilidades acumuladas de \$1,822 millones de pesos y un incremento en pasivo por impuestos diferidos por la misma cantidad.

Modificaciones a la NIIF 9, Funciones de prepago con compensación negativa

Según la NIIF 9, un instrumento de deuda puede medirse al costo amortizado o al valor razonable a través de otras partidas de utilidad integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean “únicamente pagos del principal e intereses sobre el monto del principal pendiente” y el instrumento se mantiene dentro del modelo de negocio apropiado para esa clasificación. Las modificaciones a la NIIF 9 no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIC 19, Modificación, reducción o liquidación del plan

Las modificaciones a la NIC 19 abordan la contabilidad cuando se produce un cambio, reducción o liquidación del plan durante un periodo de información. Las modificaciones especifican que cuando se produce un cambio, reducción o liquidación del plan durante el periodo anual sobre el que se informa, se requiere que una entidad:

- Determine el costo del servicio actual por el resto del periodo posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales utilizados para volver a medir el pasivo (activo) por beneficios definidos netos que reflejan los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento.

- Determinar el interés neto por el resto del periodo posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo) por beneficios definidos neto que refleja los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para volver a medir ese pasivo (activo) por beneficios definidos netos.

Las modificaciones también aclaran que una entidad primero determina cualquier costo de servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, sin considerar el efecto del techo de activos. Esta cantidad se reconoce en resultados. Una entidad determina el efecto del techo del activo después de la modificación, reducción o liquidación del plan. Cualquier cambio en ese efecto, excluyendo los montos incluidos en el interés neto, se reconoce en el resultado integral.

Las modificaciones se aplican a los cambios, reducciones o liquidaciones del plan que se produzcan en o después del comienzo del primer periodo de informe anual que comienza en o después del 1 de enero de 2019. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, **WALMEX** no tuvo modificación, reducción o liquidación del plan de beneficios a los empleados.

Modificaciones a la NIC 28, Participaciones a largo plazo en asociadas y negocios conjuntos

Las enmiendas aclaran que una entidad aplica la NIIF 9 a las participaciones a largo plazo en una asociada o negocio conjunto al que no se aplica el método de participación pero que, en esencia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto.

Las modificaciones también aclaran que, al aplicar la NIIF 9, una entidad no tiene en cuenta las pérdidas de la asociada o negocio conjunto, ni las pérdidas por deterioro de la inversión neta reconocidas como ajustes a las inversiones netas en la asociada o negocio conjunto que surgen de la aplicación de la NIC 28.

Estas modificaciones no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Mejoras anuales del ciclo 2015-2017 (emitidas en diciembre de 2017) que entraron en vigor en 2019

NIIF 3, Combinaciones de negocios

Las modificaciones aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de un negocio que es una operación conjunta, aplica los requisitos para una combinación de negocios lograda en etapas, incluida la reconsideración de intereses mantenidos previamente en los activos y pasivos de la operación conjunta a valor razonable. Al hacerlo, el adquiriente vuelve a medir la totalidad de su participación anterior en la operación conjunta.

La Compañía, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, no realizó ninguna adquisición en etapas.

NIIF 11, Acuerdos conjuntos

Las mejoras establecen que cuando una entidad obtiene control conjunto de un negocio que es una operación conjunta, no es requerido hacer una remediación de la participación anterior de ese negocio.

Estas modificaciones actualmente no son aplicables a la Compañía, pero pueden aplicarse a transacciones futuras.

NIC 12, Impuestos a las ganancias

Las modificaciones aclaran que las consecuencias de impuestos sobre los dividendos pagados están vinculadas más directamente a transacciones o eventos pasados que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los propietarios. Por lo tanto, una entidad reconoce las consecuencias del impuesto sobre la renta de los dividendos en resultados, otros ingresos integrales o capital según el lugar donde la entidad reconoció originalmente esas transacciones o eventos en el pasado.

Dado que la práctica actual está en línea con estas modificaciones, la Compañía no espera ningún impacto adicional en los estados financieros consolidados.

NIC 23, Costos por préstamos

Las modificaciones a la NIC 23 aclaran que una entidad debe tratar como parte de los préstamos generales, cualquier préstamo realizado originalmente para desarrollar un activo calificado, cuando se completan sustancialmente todas las actividades necesarias para preparar ese activo para su uso o venta prevista.

Estas modificaciones no son aplicables a la Compañía, por lo que no tuvieron impactos en los estados financieros consolidados.

b) NIIFs que entrarán en vigor en 2020 y 2021

Modificaciones a la NIIF 3, Combinaciones de negocios

El IASB emitió modificaciones a la definición de “negocio” para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto de actividades y activos adquiridos deben o no ser considerados como negocio. Las modificaciones se deben aplicar a las transacciones que son combinaciones de negocios o adquisiciones de activos para las cuales la fecha de adquisición se encuentra en o después del 1 de enero de 2020. Dado que las modificaciones se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de adopción, la Administración de la Compañía estima que estas modificaciones no tendrán un impacto significativo.

NIC 1, Presentación de estados financieros y NIC 8, Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores

El IASB emitió modificaciones para alinear la definición de “material” en todas las normas y aclarar ciertos aspectos de la definición, y es aplicable para los periodos que comienzan a partir del 1 de enero de 2020; aunque no se espera que las modificaciones tengan un impacto significativo en los estados financieros de **WALMEX**, la introducción del término “información oculta” en la definición podría impactar en la forma en que los juicios de materialidad se hacen en la práctica al elevar la importancia de cómo la información se comunica y se organiza en los estados financieros consolidados.

NIIF 17, Contratos de seguro

Esta NIIF reemplazará a la NIIF 4, “Contratos de seguros que se emitió en 2005. La NIIF 17 se aplica a todos los tipos de contratos de seguro (de vida, no vida, directos y reaseguros), independientemente del tipo de entidades que las emiten, así como a ciertas garantías e instrumentos financieros con características de participación discrecional. El objetivo general de la NIIF 17 es proporcionar un modelo contable para los contratos de seguro que sea más útil y consistente para las aseguradoras. En contraste con los requisitos de la NIIF 4, que se basan en gran medida en el cumplimiento de las políticas contables locales anteriores, la NIIF 17 proporciona un modelo integral para los contratos de seguro, que cubre todos los aspectos contables relevantes.

La NIIF 17 es efectiva para los periodos de informe que comiencen a partir del 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas. Se permite la aplicación anticipada, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y a la NIIF 15 en o antes de la fecha en que aplica por primera vez la NIIF 17. La administración de la Compañía estima que estas modificaciones no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

3. Resumen de políticas contables significativas

A continuación, se resumen las políticas contables más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente con el año terminado el 31 de diciembre de 2018, excepto por las relativas al reconocimiento contable de los arrendamientos y de la incertidumbre frente a los tratamientos de impuesto a las utilidades según se describe en la NIIF 16 y CINIIF 23, las cuales se actualizaron de conformidad con la entrada en vigor en 2019 de estas nuevas normas.

a) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de acuerdo con las NIIF vigentes emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), las interpretaciones emitidas por el International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Standing Interpretations Committee (SIC).

El estado consolidado de resultados integral se preparó con base en su función, el cual permite conocer y revelar el costo de ventas separado de los demás costos, gastos de operación y de administración, ambos gastos se reconocen en el estado de resultados en el momento en que se incurren.

Los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero antes de ser incluidos en el proceso de consolidación son preparados con base en las NIIF y convertidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio promedio para el estado consolidado de resultados integral y el tipo de cambio de cierre para el estado consolidado de situación financiera.

El resultado por conversión de monedas extranjeras resulta de convertir los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero a pesos mexicanos. Dicho resultado forma parte del capital contable.

Los estados de flujos de efectivo se preparan utilizando el método indirecto.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones contables y supuestos basados en la experiencia histórica y otros factores en la valuación de algunos de sus renglones; los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos se revisan periódicamente y consisten principalmente en:

- Estimaciones contables como deterioro de inventarios, de inmuebles, equipo, activos por derecho de uso, propiedades de inversión, crédito mercantil y probabilidad de éxito de contingencias legales y fiscales.
- Supuestos utilizados como la tasa de descuento para la determinación del pasivo por arrendamiento; la Compañía revisa anualmente la vida útil estimada de inmuebles y equipo, y activos intangibles con vida útil definida; el valor presente de las obligaciones laborales depende de factores que se determinan a través de valuaciones actuariales que involucran el uso de hipótesis económicas como tasa de descuento, tasa de inflación, crecimiento salarial e incremento en el salario mínimo; y la determinación del valor recuperable involucra juicios significativos como la estimación de flujos de efectivo futuros del negocio, la tasa de descuento y la tasa de interés; valor razonable de instrumentos financieros derivados y propiedades de inversión.

WALMEX cuenta con los recursos suficientes para seguir funcionando en el futuro como negocio en marcha. Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados bajo la hipótesis de negocio en marcha bajo la base de costo histórico, excepto por los activos y pasivos financieros y los instrumentos financieros derivados que se valúan a su valor razonable al cierre de cada periodo. La moneda funcional y de reporte que se utiliza es el peso mexicano.

b) Consolidación

Los estados financieros consolidados adjuntos incluyen los de **WALMEX**, los de las entidades donde se ha determinado que la Compañía es el principal beneficiario y los de sus subsidiarias o participadas en las que se tiene control en México y en el extranjero, las cuales se agrupan como se menciona en la Nota 1, y son preparados considerando el mismo período contable.

Las subsidiarias o entidades participadas se consolidan desde la fecha en que su control se asume por **WALMEX** y hasta la fecha en la que se pierde dicho control. Los resultados de las subsidiarias o participadas adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en el estado consolidado de resultados integral desde la fecha de adquisición o hasta la fecha de venta, según sea el caso.

Específicamente, la Compañía controla una participada si, y solo si, la Compañía tiene:

- Poder sobre la participada (es decir, los derechos existentes que le dan la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes de la participada)
- Exposición, o derechos, a rendimientos variables de su participación en la participada
- La capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar sus retornos

Los saldos y operaciones entre compañías que se consolidan se eliminan para efectos de la consolidación.

A partir de marzo 2019, la Compañía consolida en sus estados financieros los saldos y operaciones de las entidades participadas Cargill Protein S. de R.L. de C.V. y Cargill Protein Servicios S. de R.L. de C.V., en virtud del contrato establecido con ellas para la proveeduría de servicios para el procesamiento de carne, mediante el cual la Compañía obtiene control única y exclusivamente desde el punto de vista contable y aplicando los principios contables pero no legales, a través del derecho a rendimientos variables por su participación en estas entidades. La utilidad neta del ejercicio consolidada considera un remanente atribuible al resultado de las entidades participadas por \$12,797 en 2019 y el estado de situación financiera contiene un remanente atribuible al interés minoritario de las entidades participadas por \$16,289, al 31 de diciembre de 2019.

c) Activos y pasivos financieros y medición del valor razonable

La Compañía determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros al momento de su reconocimiento inicial como sigue:

- Activos financieros.** Se clasifican en alguna de las siguientes categorías, según sea requerido: activos financieros reconocidos a su valor razonable con cambios a resultados, cuentas por cobrar e inversiones mantenidas al vencimiento. Los activos financieros de la Compañía consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar las cuales se reconocen inicialmente a su valor razonable. El valor razonable de un activo es el precio en que el activo podría venderse en una transacción ordinaria con terceros, capaces de participar en la transacción.
- Pasivos financieros.** Se clasifican como pasivos financieros las cuentas por pagar a proveedores, otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos; se reconocen inicialmente a su valor razonable, y subsecuentemente se valúan al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva. Los pasivos que provienen de derivados se reconocen inicial y posteriormente a su valor razonable. El valor razonable de un pasivo es la cantidad que se pagaría para transferir la responsabilidad a un nuevo acreedor en una transacción entre dichas partes.

Los activos y pasivos registrados a su valor razonable se miden utilizando la jerarquía de valor razonable, que da prioridad a los insumos utilizados en la medición. Los niveles de la jerarquía de valor razonable son los siguientes:

- Nivel 1. Datos observables para instrumentos idénticos como son los precios cotizados en mercados activos;
- Nivel 2. Otros datos de entrada que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en los mercados activos y que son directa o indirectamente observables, y;
- Nivel 3. Insumos no observables para los que existen pocos datos o ningún mercado, por lo que la empresa desarrolla sus propios supuestos y valuaciones.

La medición posterior de los activos y pasivos financieros de la Compañía se determina en función de su clasificación.

La Compañía considera que ha ocurrido una transferencia entre los niveles de jerarquía en la fecha en que el evento o cambio de circunstancia haya causado el cambio de la misma.

d) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo están representados principalmente por depósitos bancarios, transacciones con tarjeta de crédito o débito que se recuperan en menos de 7 días, así como inversiones en instrumentos de alta liquidez con vencimiento no mayor a 90 días más sus intereses devengados y se expresan a su valor razonable.

El efectivo que por algún motivo se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para liquidar un pasivo por un período mínimo de doce meses se presenta en un rubro por separado en el estado consolidado de situación financiera y se excluyen del efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo.

e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía suscribe contratos de cobertura de divisas a través de operaciones extrabursátiles a futuro (Fx-forwards) para mitigar las afectaciones por variabilidad en el tipo de cambio de la moneda extranjera en las cuentas por pagar de mercancías de importación para la venta. La vigencia máxima de estos contratos es de seis meses.

Los derivados se designan a su valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado, y posteriormente se valúan a su valor razonable al final del periodo de reporte. La ganancia o pérdida resultante se reconoce inmediatamente en el rubro de ingresos o gastos financieros del estado consolidado de resultados integral, según corresponda.

En apego a sus normas de gobierno corporativo, **WALMEX** únicamente maneja instrumentos financieros derivados Fx- forwards.

f) Cuentas por cobrar y provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar

WALMEX reconoce el deterioro de sus cuentas por cobrar aplicando el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, reconociendo desde la creación de la cuenta por cobrar las pérdidas crediticias esperadas. Estos activos se agrupan según las características de riesgo de crédito y los días vencidos, con la provisión de pérdida esperada para cada agrupación de riesgo determinadas en función de la pérdida crediticia histórica y experiencia de la Compañía, ajustadas por factores específicos para los deudores y efectos en el entorno económico.

g) Inventarios

Los inventarios están valuados bajo el método detallista, excepto por los negocios correspondientes a Sam’s Club, centros de distribución, desarrollo Agro-Industrial (granos, comestibles y carnes) y división de perecederos, que están valuados bajo el método de costo promedio, aplicados consistentemente con el ejercicio anterior. Los inventarios, incluyendo artículos obsoletos, de lento movimiento, defectuosos o en mal estado se encuentran registrados a valores que no exceden su valor neto de realización.

Los fletes y las bonificaciones sobre compras se capitalizan en el inventario y se reconocen en el costo de ventas de acuerdo al desplazamiento de los inventarios que les dieron origen.

h) Pagos anticipados

Los pagos anticipados se registran a su costo y se reconocen como un activo circulante en el estado consolidado de situación financiera a partir de la fecha en que se realiza dicho pago. Al momento de recibir el beneficio de dichos pagos se reconoce en resultados o como parte del rubro del activo correspondiente si se tiene la certeza de generar beneficios económicos futuros.

i) Inmuebles y equipo

Los inmuebles y equipo se registran a su valor de adquisición, y se presentan netos de su depreciación acumulada.

La depreciación se calcula por el método de línea recta a tasas que fluctúan como sigue:

Edificios, construcciones e instalaciones en bienes arrendados:

- Obra civil y estructura	2.5%	a	5.0%
- Instalaciones y adaptaciones	5.0%	a	12.5%
- Acabados	10.0%	a	25.0%

Mobiliario y equipo	5.0%	a	33.3%
Equipo de cómputo	12.5%	a	33.3%
Equipo de transporte	10.0%	a	33.3%

Las obras en proceso están conformadas por inversiones realizadas por la Compañía, principalmente para la construcción de nuevas tiendas y adecuaciones; se registran a su costo, una vez concluidas se reclasifican como inmuebles e inician su depreciación.

Al 31 de diciembre de 2018, las propiedades, planta y equipo adquiridas bajo arrendamiento financiero eran depreciadas entre el menor de la vida útil del activo y el plazo remanente esperado del contrato incluyendo las renovaciones unilaterales de la Compañía.

j) Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión (terrenos, edificios, construcciones e instalaciones en bienes que se dan en arrendamiento) se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas. Dichas propiedades se miden inicialmente a su costo de adquisición e incluyen los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, se continúan valuando al costo menos depreciación y pérdidas acumuladas por deterioro, en su caso.

La depreciación se calcula por el método de línea recta a tasas que fluctúan como sigue:

Obra civil y estructura	2.5%	a	5.0%
Instalaciones y adaptaciones	5.0%	a	12.5%
Acabados	10.0%	a	25.0%

k) Arrendamientos

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento a la fecha del inicio del contrato. Esta evaluación requiere de juicio respecto a si implica el uso de un activo específico, o si la Compañía obtiene substancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo y si la Compañía tiene el derecho de administrar el uso del activo.

WALMEX como Arrendatario

Hasta el 31 de diciembre de 2018, WALMEX consideraba como arrendamiento financiero a aquéllos en que se transfieren sustancialmente los riesgos y beneficios atribuibles a la propiedad del bien; estos se registraban al valor presente de los pagos mínimos o al valor de mercado de los inmuebles, el que resultaba menor, y se amortizaban entre el menor de la vida útil del activo y el plazo remanente esperado del contrato incluyendo las renovaciones unilaterales de la Compañía. Los contratos no clasificados como financieros se consideraban como arrendamientos operativos. Las rentas fijas de estos contratos se

cargaban a resultados utilizando el método de línea recta de acuerdo al plazo remanente esperado de los contratos, considerando como fecha de inicio la posesión del bien e incluyendo las renovaciones unilaterales de los mismos.

A partir del 1 de enero de 2019, WALMEX reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de posesión del bien arrendado. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo de arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en la fecha de inicio o antes, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos aplicables.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del periodo de vida útil del activo por derecho de uso o el final del plazo de arrendamiento, lo que sea más corto. Las vidas útiles estimadas de los activos de derecho de uso se determinan sobre la misma base que las de propiedades y equipos. Además, el activo por el derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si las hubiera, y se ajusta para ciertas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos pendientes a la fecha de inicio del arrendamiento y se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o la tasa de endeudamiento incremental de WALMEX. La Compañía utiliza su tasa de endeudamiento incremental como tasa de descuento.

Posteriormente al reconocimiento inicial, el pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. A partir del 1 de enero de 2019, este tipo de pasivos se vuelven a medir cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, o si WALMEX cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al valor en libros del activo por derecho de uso, o se registra en utilidad o pérdida si el valor en libros del activo por derecho de uso se tiene reducido a cero.

WALMEX como Arrendador

En 2019 y 2018, la Compañía obtuvo ingresos por renta de las propiedades de inversión e ingresos por renta fija y variable que se reconocen conforme se devengan. Dichos ingresos se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

l) Deterioro del valor de activos de larga duración de vida definida

Los activos de larga duración de vida definida están sujetos a pruebas de deterioro únicamente cuando hay indicadores de deterioro.

El deterioro en el valor de este tipo de activos se reconoce aplicando la técnica de valor presente esperado para calcular su valor de uso, considerando como unidad mínima generadora de efectivo a cada tienda.

La técnica de valor presente esperado requiere del cálculo detallado de presupuestos, los cuales son preparados por separado de cada unidad generadora de efectivo en donde se localizan los activos. Estos presupuestos cubren generalmente un periodo de cinco años, y en caso de un periodo mayor, se aplica un porcentaje de crecimiento esperado.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en el estado consolidado de resultados integral en el rubro de otros gastos.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo), se incrementa según la estimación revisada del monto recuperable, sin que exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

m) Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles son valuados a su costo de adquisición o a su valor razonable a la fecha de adquisición, el que sea menor, y se clasifican conforme a su vida útil, que puede ser indefinida o definida. Los activos de vida indefinida no son sujetos de amortización, sin embargo, se realiza una prueba anual de deterioro. Los activos intangibles con vida definida se amortizan utilizando el método de línea recta a tasas que fluctúan entre 7.7% y 33.3%.

n) Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el exceso del precio de compra sobre el valor razonable de los activos netos de Walmart Centroamérica a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización.

El crédito mercantil se asignó, aplicando la técnica de valor de perpetuidad para determinar su valor de uso, considerando como unidad generadora de efectivo (UGE) cada uno de los países de Centroamérica: Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro anuales. **WALMEX** contrata los servicios profesionales de un perito independiente para realizar el estudio del deterioro. Al evaluar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros esperados a su valor presente, utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos para el activo.

Los flujos de efectivo futuros se basan en el plan de negocios y proyecciones de la Compañía utilizados por la alta Dirección para los próximos cinco años.

El crédito mercantil se convierte al tipo de cambio de cierre y el resultado por conversión se reconoce en otras partidas de utilidad integral.

o) Pasivos y provisiones

Los pasivos por provisiones se reconocen cuando se tiene una obligación presente legal o implícita como resultado de un evento pasado, que puede ser estimada razonablemente y en donde es probable la salida de recursos económicos. En caso de un reembolso, este se reconoce neto de la obligación cuando se tenga la certeza de obtenerse. El gasto por cualquier provisión se presenta en el estado consolidado de resultados integral neto de sus reembolsos.

p) Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad se clasifican en impuesto causado y diferido, y se reconocen en los resultados del año en que se causan o devengan, excepto cuando provienen de partidas reconocidas directamente en otras partidas de utilidad integral, en cuyo caso el impuesto correspondiente se reconoce dentro del capital contable.

El impuesto a la utilidad causado se determina con base en las leyes fiscales aprobadas en los países en donde opera **WALMEX**, y resulta de aplicar a las utilidades fiscales de cada compañía del Grupo, la tasa del impuesto sobre la renta vigente a la fecha del estado consolidado de situación financiera y se presenta como un pasivo o activo circulante, neto de los anticipos efectuados durante el año.

El impuesto a la utilidad diferido resulta de aplicar la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a las diferencias temporales entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado consolidado de situación financiera y su base fiscal. El activo por impuesto diferido únicamente se reconoce en la medida en que resulte probable que existirán las ganancias fiscales futuras contra las cuales se podrán aplicar las diferencias temporales deducibles. El pasivo por impuestos diferido generalmente se reconoce por todas las diferencias temporales gravables.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha de presentación y reduce en la medida en que ya no es probable que la ganancia fiscal esté disponible para permitir que los activos diferidos sean utilizados. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos son reevaluados en cada fecha de presentación y se reconocen en la medida en que sea probable que existan beneficios fiscales futuros que permitan que el activo por impuestos diferidos sea recuperado.

El impuesto a la utilidad diferido relativo a las diferencias temporales provenientes de inversiones en subsidiarias se reconoce, excepto cuando la Compañía pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que la diferencia temporal no se revierta en un futuro previsible.

La Compañía compensa activos y pasivos por impuestos, únicamente si tiene un derecho legalmente exigible de compensar los activos y pasivos por impuestos causados y los activos y pasivos por impuestos diferidos referidos a los impuestos a la utilidad que corresponden a la misma autoridad.

q) Beneficios a los empleados

La prima de antigüedad a que tienen derecho los empleados que laboran en México en los términos de la Ley Federal del Trabajo y las remuneraciones al término de la relación laboral por retiro de acuerdo con la Ley laboral de cada país en los que opera **WALMEX** se reconocen como costo en los años en que los empleados prestan sus servicios con base en un estudio actuarial elaborado por un perito independiente, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

En México, la prima de antigüedad se otorga a los asociados que se retiran de la Compañía con una antigüedad mínima de quince años. El monto a favor del asociado equivale a 12 días por cada año laborado, sin que exceda el monto por cada día de dos veces el salario mínimo. Se tiene constituido un fondo de beneficios definidos en fideicomiso para hacer frente al pago de la prima de antigüedad, en el que los empleados no contribuyen.

En Centroamérica, los beneficios por terminación que se acumulan a favor de los asociados les son pagados en caso de despido no justificado o muerte, de conformidad con la Ley laboral de cada país donde opera. Los beneficios van desde 20 días hasta un mes de salario por cada año de servicio ininterrumpido.

Los demás pagos a que pueden tener derecho los empleados o sus beneficiarios en caso de retiro involuntario o muerte, de acuerdo con la Ley Laboral de cada país, se llevan a resultados en el año en que ocurren.

WALMEX reconoce las pérdidas y ganancias actuariales por terminación conforme se devenguen directamente en el estado consolidado de resultados integral y en el estado consolidado de cambios en el capital contable.

r) Capital contable

Reserva legal:

Al 31 de diciembre de 2019, la reserva legal de la Compañía asciende a \$9,104,745, que representa el 20% del capital social, mismo que de acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles de México, ha alcanzado el porcentaje máximo de su constitución.

Fondo para el plan de acciones al personal y compensación de acciones:

El fondo para el plan de acciones al personal está constituido por acciones de **WALMEX**, que se adquieren en el mercado secundario y se presentan a su costo de adquisición, para otorgar opciones de compra de acciones a los ejecutivos, con base en la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Las acciones objeto del plan se asignan, tomando como referencia el precio promedio ponderado de las operaciones de compra venta en el mercado secundario de dichas acciones.

En 2018, se modificó la política para agregar la asignación de acciones restringidas y modificar el plan de acciones. Conforme a la política vigente, las acciones de los ejecutivos se liberan para poder ser adquiridas en cuatro años en dos partes iguales, 50% en dos años y el restante 50% en cuatro años. El plazo para ejercer los derechos es de 10 años a partir de la asignación.

En el plan basado en acciones restringidas, el plazo para su liberación es de 3 años y el término para ejercer el derecho es de hasta 10 años contados a partir de la fecha de la asignación. El monto de las acciones restringidas está sujeto al cumplimiento de ciertas métricas que se evalúan para cada otorgamiento posterior al primer año, que puede hacer que disminuya o aumente la asignación original, en un rango de 0% a 150%.

Conforme a la política anterior, los ejecutivos tienen derecho a ejercer la opción de compra de las acciones en cinco años en partes iguales.

El derecho para ejercer la opción de compra de las acciones expiraba después de diez años contados a partir de la fecha de asignación o sesenta días posteriores a la fecha de retiro del ejecutivo de la Compañía.

El costo de compensación de las acciones se reconoce a valor razonable en gastos generales en el estado consolidado de resultados integral.

Prima en venta de acciones:

La prima en venta de acciones representa la diferencia entre el costo de las acciones y el valor al que fueron vendidas, una vez deducido el impuesto sobre la renta.

s) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de mercancía, incluyendo las ventas en línea (“e-Commerce”), se reconocen en el estado consolidado de resultados integral en el momento en que se satisface la obligación (cuando el “control” de los bienes ha sido transferido al cliente) y los ingresos por servicios se reconocen en el momento en que se prestan.

Las garantías extendidas, comisiones por cobro de servicios y venta de tiempo aire se reconocen netos en el rubro de ventas en el estado consolidado de resultados integral, en el momento en que se presta el servicio.

Los ingresos por membresías de las tiendas Sam’s Club se reconocen de manera diferida durante los meses de vigencia y se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

Los ingresos por renta se reconocen conforme se devengan de conformidad con los contratos de arrendamiento celebrados con terceros y se presentan en el rubro de otros ingresos del estado consolidado de resultados integral.

Los ingresos por venta de desperdicio y estacionamiento se reconocen en el rubro de otros ingresos en el momento en que se transfiere la propiedad al entregar los bienes o en el momento en que se prestan los servicios.

t) Utilidad básica por acción

La utilidad básica por acción resulta de dividir la utilidad neta del ejercicio atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de las acciones en circulación. La utilidad por acción diluida es igual a la utilidad básica por acción debido a que no existen efectos dilutivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

El efecto en la utilidad por acción que representa el remanente atribuible al resultado de las entidades participadas en 2019 es de \$0.001 pesos por acción.

u) Segmentos de operación

La información financiera por segmentos es preparada en función a la información utilizada por la alta Dirección de la Compañía (Chief Operating Decision Maker “CODM”) para tomar decisiones operativas y evaluar el desarrollo de la misma, y se presenta considerando las áreas geográficas en que opera la Compañía.

v) Operaciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos monetarios de **WALMEX** denominados en moneda extranjera se expresan en moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Las fluctuaciones cambiarias se aplican al estado consolidado de resultados integral y se presentan en los rubros de ingresos o gastos financieros, según corresponda.

4. Administración de riesgos

a) Factores de riesgo generales

La Compañía está expuesta a eventos que pueden afectar la capacidad de compra y/o hábitos de consumo de la población. Estos eventos pueden ser de carácter económico, político o social y entre los más importantes se destacan los siguientes:

- I. Comportamiento del tipo de cambio.** Las fluctuaciones de tipo de cambio presionan las expectativas de inflación y la capacidad de compra de la población, lo que también puede afectar en forma adversa las ventas de la Compañía, en particular por las compras de importación que realiza.
- II. Competencia.** El sector de tiendas de autoservicio se ha vuelto muy competido en los últimos años, lo que ha obligado a todos los participantes a realizar una búsqueda permanente de factores de diferenciación poniendo en riesgo la participación de mercado de la Compañía. Otro factor relevante puede darse por motivo de la expansión de la competencia e incluso nuevos competidores que pudieran entrar al mercado.
- III. Inflación.** Un incremento significativo en las tasas de inflación puede repercutir en forma directa en el poder adquisitivo de los clientes y en la demanda de los productos y servicios, así como empleo y salario.
- IV. Cambios en regulaciones gubernamentales.** La Compañía está expuesta a los cambios en las diferentes leyes y regulaciones, los cuales pueden afectar en sus resultados desde un impacto en las ventas, gastos por impuestos indirectos de nómina y cambios en las tasas aplicables, una vez que entren en vigor. Actualmente el nivel de escrutinio y discreción por parte de las autoridades fiscales ha aumentado considerablemente. Los tribunales mexicanos han cambiado su posición favoreciendo a dichas autoridades haciendo caso omiso de las violaciones de forma y procedimiento.

b) Factores de riesgo financiero:

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros tales como: riesgo de tipo de cambio y riesgo de tasa de interés. La Compañía administra aquellos riesgos que le impidan o pongan en peligro sus objetivos financieros, buscando minimizar los efectos negativos potenciales a través de diferentes estrategias.

Riesgo de tipo de cambio:

La Compañía realiza compra de mercancía y contrata servicios con empresas extranjeras y por tanto está expuesta al riesgo de tipo de cambio por realizar operaciones con divisas, en particular con el dólar americano (dólar o dólares).

Al 31 de diciembre de 2019, el tipo de cambio utilizado para convertir los activos y pasivos denominados en dólares fue de \$18.93 por dólar (\$19.66 en 2018).

Considerando la posición monetaria neta en dólares que se tiene al 31 de diciembre de 2019, si se presentara un aumento o disminución en el tipo de cambio del dólar respecto al peso mexicano de 5%, se tendría un efecto favorable o desfavorable en los ingresos o gastos financieros y en capital contable de \$186,353.

La Compañía suscribe contratos Fx-forwards de moneda extranjera con el objetivo de protegerse de la exposición a la variabilidad en el tipo de cambio por el pago de los pasivos en México pactados en dólares relativos a la compra de mercancía de importación.

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros derivados están basadas en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable (Ver Nota 3 "Resumen de políticas contables significativas - Activos y pasivos financieros y medición del valor razonable").

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se tienen contratos Fx-forwards con una vigencia no mayor a cuatro meses registrados en otras cuentas por pagar, los cuales se muestran a continuación:

	2019	2018
Contratos vigentes	292	90
Monto nocional (millones de dólares)	US\$ 167.30	US\$ 191.96
Valor razonable (millones de pesos)	\$ (55.90)	\$ (72.74)

Riesgo de tasa de interés:

La Compañía tiene inversiones de inmediata realización en papel gubernamental las cuales generan intereses. Al disminuir la tasa de interés disminuye el ingreso financiero de la Compañía. La tasa de interés de dichas inversiones fluctuó durante 2019 entre 3.60% y 9.01%. Al 31 de diciembre de 2019 se obtuvieron productos financieros por intereses por un monto de \$1,218,687 (\$1,268,122 en 2018).

Considerando las inversiones de inmediata realización que se tienen al 31 de diciembre de 2019, si se presentara un aumento o disminución en la tasa de interés de 0.50%, se tendría un efecto favorable o desfavorable en los ingresos financieros de \$71,292.

5. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integra como sigue:

	2019	2018
Efectivo en caja y bancos	\$ 19,168,562	\$ 14,625,147
Inversiones de realización inmediata	11,688,528	24,204,451
	\$ 30,857,090	\$ 38,829,598

6. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integran como sigue:

	2019	2018
Impuestos a favor	\$ 9,901,836	\$ 7,865,937
Clientes	2,307,348	2,745,233
Otras cuentas por cobrar	1,611,393	1,495,376
Partes relacionadas (Nota 12)	95,736	83,000
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar	(199,351)	(154,517)
	\$ 13,716,962	\$ 12,035,029

Las cuentas por cobrar a clientes tienen un plazo promedio de cobro de 30 a 90 días.

7. Inventarios

Los inventarios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integran como sigue:

	2019	2018
Mercancía para la venta	\$ 63,951,823	\$ 59,696,445
Desarrollo agro-industrial	841,245	914,688
	64,793,068	60,611,133
Mercancías en tránsito	2,760,146	2,733,132
	\$ 67,553,214	\$ 63,344,265

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el efecto del deterioro de los inventarios es de \$1,326,742 y \$1,155,004, respectivamente, el cual se incluyó dentro del costo de ventas en el estado consolidado de resultados integral.

8. Inmuebles y equipo

Los inmuebles y equipo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2017	Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2018	Adiciones	Bajas	Trasposos	Efecto por conversión	Diciembre 31, 2019
Terrenos	\$ 29,931,705	\$ 161,016	\$ (7,703)	\$ 402,095	\$ (306,839)	\$ 30,180,274	\$ 405,314	\$ (15,251)	\$ 594,790	\$ (32,687)	\$ 31,132,440
Edificios	59,634,168	1,788,325	(653,538)	3,086,509	(767,054)	63,088,410	1,281,157	(814,475)	4,766,994	(208,660)	68,113,426
Instalaciones y mejoras	43,569,024	977,017	(706,321)	1,268,176	(260,999)	44,846,897	572	(538,637)	4,544,817	(189,483)	48,664,166
Mobiliario y equipo	68,729,832	5,789,288	(1,052,006)	2,740,692	(833,648)	75,374,158	4,112,212	(2,613,994)	5,283,148	(394,982)	81,760,542
Subtotal	201,864,729	8,715,646	(2,419,568)	7,497,472	(2,168,540)	213,489,739	5,799,255	(3,982,357)	15,189,749	(825,812)	229,670,574
Depreciación acumulada	(84,133,219)	(11,309,228)	2,080,436	(106,245)	661,052	(92,807,204)	(12,309,236)	2,488,305	(305,547)	350,171	(102,583,511)
Obras en proceso	4,521,242	8,922,590	3,416	(7,502,528)	16,023	5,960,743	14,461,560	(392,124)	(14,964,314)	(33,423)	5,032,442
Total	\$ 122,252,752	\$ 6,329,008	\$ (335,716)	\$ (111,301)	\$ (1,491,465)	\$ 126,643,278	\$ 7,951,579	\$ (1,886,176)	\$ (80,112)	\$ (509,064)	\$ 132,119,505

La depreciación por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018, ascendió a \$12,038,867 y \$11,154,800, respectivamente, y está incluido en gastos generales en el estado consolidado de resultados integral. La depreciación incluida en el costo de ventas ascendió a \$270,369 y \$154,428, respectivamente.

El deterioro de inmuebles por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascendió a \$8,076 y \$216,004, respectivamente, y se presenta en la columna de bajas. También se reversaron deterioros por \$37,564 y \$128,270, respectivamente.

9. Arrendamiento

WALMEX tiene celebrados contratos de arrendamiento de inmuebles. Los arrendamientos normalmente se contratan por un período de 15 años. Algunos contratos de arrendamiento incluyen una opción de renovación unilateral por un período adicional. La Compañía evalúa al inicio del arrendamiento si es razonablemente seguro que ejerza dicha opción de renovación.

Adicionalmente, **WALMEX** tiene celebrados contratos de arrendamiento de plantas tratadoras de aguas residuales, cuyos plazos son de 10 años con opción de compra al final del contrato; así como otros equipos con plazos que van de 3 a 5 años.

WALMEX otorga en subarrendamiento algunas propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el activo por derecho de uso y por arrendamiento financiero, respectivamente, se integra como sigue:

	2019	2018*
Saldo al inicio del año	\$ 12,724,731	\$ 12,709,974
Efecto de adopción de NIIF 16	33,812,340	-
Adiciones	2,447,597	1,205,197
Modificaciones y actualizaciones	5,670,229	(6,430)
Bajas	(473,459)	(396,980)
Depreciación del periodo	(3,844,268)	(687,704)
Trasposos	(851,965)	(37,437)
Efecto por conversión	189,980	(61,889)
Saldo al final del año	\$ 49,675,185	\$ 12,724,731

(*) Clasificado como arrendamiento financiero hasta el 31 de diciembre de 2018.

Los pasivos por arrendamiento se integran como sigue:

Año	31 de diciembre de 2019
2020	\$ 8,273,625
2021	8,069,080
2022	7,671,583
2023	7,355,548
2024	7,104,737
2025 en adelante	98,907,384
Pagos a valor nominal	137,381,957
Ajuste por valor presente	(80,169,338)
Pasivo por arrendamiento - neto	\$ 57,212,619

La Compañía analizó los acuerdos de prestación de servicios con el fin de determinar si los proveedores transfieren a **WALMEX** el derecho de uso de un activo. Derivado de este análisis, **WALMEX** no tiene acuerdos de prestación de servicios relevantes que se clasifiquen como arrendamientos.

Los importes reconocidos en el estado consolidado de resultados se muestran a continuación:

Gasto de depreciación de los activos por derecho de uso por tipo de activo:

- Inmuebles
- Equipos
- Intereses por pasivos por arrendamiento
- Gasto de renta por arrendamientos a corto plazo
- Gasto de renta por arrendamientos de activos de bajo valor
- Gasto de renta variable (no incluido en la medición de pasivos por arrendamiento)
- Ingresos por renta por subarrendamiento

Año terminado el 31 de diciembre de 2019	
\$	3,218,362
	625,906
	5,752,506
	495,219
	4,260
	2,656,794
(	114,085)

Las rentas operativas de inmuebles cargadas a resultados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018 ascendió a \$6,775,941 y está incluido en el rubro de gastos generales del estado consolidado de resultados integral.

Los importes reconocidos en el estado consolidado de flujos de efectivo se muestran a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de 2019
Pagos de renta – principal	\$ 2,323,791
Pagos de renta – interés	\$ 5,752,506
Altas de activos por derecho de uso	\$ 2,447,597
Modificaciones y actualizaciones	\$ 5,670,229

10. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integra como sigue:

	Diciembre 31, 2017			Diciembre 31, 2018			Diciembre 31, 2019		
	Adiciones	Bajas		Adiciones	Bajas		Adiciones	Bajas	
Terrenos	\$ 2,592,780	\$ -	\$ (39,246)	\$ 2,553,534	\$ 12	\$ (6,669)	\$ -	\$ 3,402	\$ 2,550,279
Edificios	2,680,000	39,984	(63,476)	2,656,508	22,730	(184,481)	1,654,160	1,802,852	5,951,769
Instalaciones y mejoras	2,351,195	1,630	15,478	2,368,303	-	(57,028)	-	(658,693)	1,652,582
Subtotal	7,623,975	41,614	(87,244)	7,578,345	22,742	(248,178)	1,654,160	1,147,561	10,154,630
Depreciación acumulada	(2,505,268)	(233,422)	14,315	(2,724,375)	(369,977)	61,997	(126,102)	(351,955)	(3,510,412)
Total	\$ 5,118,707	\$ (191,808)	\$ (72,929)	\$ 4,853,970	\$ (347,235)	\$ (186,181)	\$ 1,528,058	\$ 795,606	\$ 6,644,218

El gasto por depreciación por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018, ascendió a \$369,977 y \$233,422, y está incluido en gastos generales del estado consolidado de resultados integral.

El valor razonable estimado de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es de \$9,238,994 y \$8,028,001, respectivamente.

Las propiedades de inversión de la Compañía consisten en propiedades comerciales ubicadas en México. La Administración determinó que las propiedades de inversión se agrupan según la naturaleza, las características y el cliente principal de cada propiedad.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los valores razonables de las propiedades se basan en valoraciones de la Administración. Para calcular el valor de una propiedad comercial se utilizó el enfoque de rentas apropiado a los alquileres generados por las mismas (GRM por sus siglas en inglés).

11. Activos intangibles

Los activos intangibles al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integran como sigue:

	Diciembre 31, 2017			Diciembre 31, 2018			Diciembre 31, 2019		
	Adiciones	Bajas	Traspasos	Adiciones	Bajas	Traspasos	Adiciones	Bajas	Traspasos
Crédito mercantil	\$ 37,373,196	\$ -	\$ -	\$ (2,383,986)	\$ 34,989,210	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Marcas	914,273	-	-	(46,027)	868,246	1,234	-	(12,693)	856,787
Licencias y software	2,622,255	252,728	(4,223)	148,651	(10,594)	3,008,817	290,042	(6,155)	136,142
Clientes	229,790	-	-	(14,766)	215,024	-	-	-	-
Subtotal	41,139,514	252,728	(4,223)	148,651	(2,455,373)	39,081,297	291,276	(6,155)	136,142
Amortización acumulada	(1,771,486)	(327,234)	70	500	14,592	(2,083,558)	(479,026)	(177)	329
Total	\$ 39,368,028	\$ (74,506)	\$ (4,153)	\$ 149,151	\$ (2,440,781)	\$ 36,997,739	\$ (187,750)	\$ (6,332)	\$ 136,471

La Administración de la Compañía concluyó que no existe deterioro del crédito mercantil al 31 de diciembre de 2019 y 2018 con base en las pruebas de deterioro.

Las marcas representan aquellas que fueron adquiridas en la compra de Centroamérica tales como: Palí, Despensa Familiar, Maxi Bodega, entre otras; se convierten al tipo de cambio de cierre y el efecto se reconoce en otras partidas de utilidad integral.

El gasto por amortización de licencias, software y clientes por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018, ascendió a \$479,026 y \$327,234, respectivamente, y está incluido en el rubro de gastos generales en el estado consolidado de resultados integrales.

12. Partes relacionadas

GRI 102-25

a) Saldos con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el estado consolidado de situación financiera incluye los siguientes saldos con partes relacionadas:

	2019	2018
Cuentas por cobrar - neto:		
Walmart Inc.	\$ 95,736	\$ 83,000
Cuentas por pagar:		
C.M.A. - U.S.A., L.L.C.	\$ 695,229	\$ 689,282
Swiss Asia Minor GmbH	101,254	120,005
	\$ 796,483	\$ 809,287
Otras cuentas por pagar:		
Walmart Inc.	\$ 1,248,841	\$ 1,143,739

Los saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas están formados por saldos de cuenta corriente, sin intereses, pagaderos en efectivo, para los cuales no existen garantías. Los saldos con partes relacionadas se consideran recuperables, y por consiguiente, por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018, no hubo gastos por incobrabilidad de saldos con partes relacionadas.

b) Operaciones con partes relacionadas

WALMEX tiene celebrados los siguientes contratos por tiempo indefinido con partes relacionadas:

- Importaciones de mercancía para la venta, sin intereses y pagaderos mensualmente con CMA USA LLC.
- Comisiones por compras a Swiss Asia Minor GmbH pagaderos de forma recurrente.
- Asistencia técnica y servicios con Walmart Inc., pagaderos mensualmente.
- Regalías por uso de marcas con Walmart Inc., pagadero trimestralmente con base en un porcentaje sobre las ventas de los negocios de autoservicio y Sam's.

Todas las operaciones se realizan en condiciones de mercado.

A continuación, se presentan los montos de las operaciones con partes relacionadas por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	2019	2018
Compras y comisiones por importaciones de mercancía para la venta:		
C.M.A. - U.S.A., L.L.C.	\$ 4,432,605	\$ 4,644,211
Swiss Asia Minor GmbH	255,494	247,429
	\$ 4,688,099	\$ 4,891,640
Costos y gastos por asistencia técnica, servicios y regalías:		
Walmart Inc.	\$ 8,158,541	\$ 4,225,378

c) Remuneraciones a principales funcionarios

Las remuneraciones a los principales funcionarios y al Consejo de Administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integran como sigue:

	2019	2018
Beneficios a corto plazo	\$ 1,133,350	\$ 1,238,960
Beneficios por terminación	84,491	60,081
Beneficios basados en acciones	167,092	126,434
	\$ 1,384,933	\$ 1,425,475

13. Otras cuentas por pagar

El saldo de las otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integra como sigue:

	2019	2018
Pasivos acumulados y otros	\$ 16,250,914	\$ 17,002,963
Dividendos	136,999	5,831,387
Contingencias (Nota 14)	2,131,626	1,699,542
Ingresos diferidos ^(a)	1,348,990	1,583,393
Partes relacionadas (Nota 12)	1,248,841	1,143,739
	\$ 21,117,370	\$ 27,261,024

- (a) Los ingresos diferidos representan membresías de Sam's club, tarjetas de regalo sin redimir e ingresos diferidos por rentas relacionados con las ventas de Vips y Suburbia.

14. Compromisos y contingencias

a) Compromisos

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene celebrados varios contratos con proveedores que generaron compromisos para la adquisición de inventarios e inmuebles y equipo, servicios de mantenimiento, así como servicios de abastecimiento de energía renovable los cuales se muestran a continuación:

Año	Importe
2020	\$ 20,679,381
2021	\$ 1,645,344
2022	\$ 1,712,290
2023	\$ 1,779,233
2024	\$ 1,848,805
2025 en adelante	\$ 16,153,264

La Compañía tiene compromisos por arrendamiento como se muestra en la Nota 9.

b) Contingencias

La Compañía está sujeta a varias demandas y contingencias por concepto de procedimientos legales (juicios laborales, civiles, mercantiles y administrativos) y fiscales. La Compañía ha reconocido una provisión de \$2,131,626 al 31 de diciembre de 2019, (\$1,699,542 al 31 de diciembre de 2018) la cual es presentada en el rubro de otras cuentas por pagar. En opinión de la Compañía, si los resultados de esos procedimientos legales le fueran adversos, no tendrían un efecto negativo significativos ni en lo individual ni en su conjunto.

Las autoridades fiscales realizaron una revisión de la operación de venta de la división de restaurantes Vips a Alsea y emitieron un oficio de liquidación, en el que reclaman el pago de supuestas diferencias en el pago de impuestos, que al 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$10,559 millones, que incluye impuestos, multas, recargos y actualización.

No estamos creando una provisión al respecto, ya que los abogados externos y la administración de la Compañía consideran que se cuenta con todos los elementos para sostener la validez de las operaciones realizadas y prevalecer, ya sea en la vía administrativa o judicial.

Se procedió a presentar un recurso de revocación ante las autoridades fiscales, el cual aún se encuentra pendiente de resolución, a efecto de que realicen una adecuada valoración de todos los argumentos que se tienen.

c) Procedimientos Legales

WALMEX es una subsidiaria indirecta de Walmart Inc. ("WMT"). WMT es propietario de aproximadamente el 70% del capital y del derecho a voto de **WALMEX** y tiene la posibilidad de designar por lo menos a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de **WALMEX**. El resto de las acciones de **WALMEX** cotizan públicamente a través de la Bolsa Mexicana de Valores y, hasta donde **WALMEX** tiene conocimiento, ningún accionista salvo WMT y sus sociedades relacionadas, es propietario de más del 2% de las acciones en circulación de **WALMEX**.

Actualmente, el Consejo de Administración de **WALMEX** está compuesto por 10 consejeros propietarios. Los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias del Consejo están integrados exclusivamente por consejeros independientes.

WMT está sujeta a una amplia gama de leyes y regulaciones en los Estados Unidos de América y en los países en los que opera, que incluye pero no se limita al U.S. Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA" por sus siglas en inglés).

Como **WALMEX** divulgó públicamente el 23 de abril de 2012, WMT fue objeto de una investigación conforme al FCPA por el Departamento de Justicia y por la Comisión de Valores e Intercambio de los Estados Unidos de América como resultado de una divulgación que WMT hizo a dichas dependencias en noviembre de 2011.

El 20 de junio de 2019, **WALMEX** informó que WMT llegó a un acuerdo global con el Departamento de Justicia (DOJ por sus siglas en inglés) y con la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés), dando fin a una investigación de siete años en materia de FCPA. Mediante estos acuerdos, que se refieren a conductas ocurridas en el pasado, WMT acordó un pago de \$282.7 millones de dólares. Esta resolución global da por terminadas todas las investigaciones en torno a FCPA de WMT, y sus subsidiarias por el DOJ y la SEC.

Estos acuerdos se refieren a los controles anticorrupción en Brasil, México, India y China, previos a abril de 2011. WMT, bajo la dirección de su Comité de Auditoría, condujo una exhaustiva investigación interna, y cooperó con el DOJ y la SEC, tomando las acciones para establecer un fuerte Programa de Cumplimiento y Anticorrupción a nivel global.

Durante los últimos siete años, WMT invirtió más de \$900 millones de dólares en solicitudes de información e investigación en FCPA, en su Programa Global de Cumplimiento y en mejoras organizacionales. Las acciones de WMT fueron reconocidas por el DOJ y la SEC, en los acuerdos establecidos.

Como parte de la resolución, WMT celebró un acuerdo con el DOJ, quien no enjuiciará o procesará a WMT, si ésta cumple, por un periodo de tres años, con las obligaciones establecidas en el acuerdo. WMT también acordó una orden administrativa con la SEC para resolver los hallazgos relacionados con violaciones de FCPA a los ordenamientos sobre libros y registros y políticas de control interno. Adicionalmente, como parte del acuerdo con el DOJ, Walmart Brasilia, S.a.r.l., una subsidiaria indirecta de WMT, fue declarada culpable ante la Corte Distrital del Distrito Este de Virginia, por violaciones de FCPA en materia de libros y registros.

WMT también acordó con el DOJ, ser monitoreado con un alcance limitado y de forma independiente por un periodo de dos años. Asimismo, WMT acordó reportar a la SEC su Programa de Anticorrupción por un periodo de dos años.

WMT ha adoptado una gran cantidad de medidas para fortalecer su Programa Global de Anticorrupción, robusteciendo sus políticas, procedimientos y controles internos en cada país en donde opera. La NYSE reconoció a la compañía en 2016, con el galardón de "Mejor Gobernanza y Mejor Programa de Riesgo y Cumplimiento", dentro del grupo de empresas con mayor valor de capitalización de mercado.

WMT acordó realizar un pago total de \$282.7 millones de dólares, divididos de la siguiente forma: \$137.96 millones de dólares al DOJ como multa y \$144.69 millones de dólares en devolución de ganancias más intereses para la SEC. Una multa a Walmart Brasilia S.a.r.l. de \$4.3 millones de dólares, incluido el decomiso, que será deducida de la cantidad adeudada por WMT, derivada del acuerdo con el DOJ. En noviembre de 2017, WMT reveló tener una previsión aproximada de \$283 millones de dólares al DOJ y a la SEC. De esta forma, este monto estaba previsto y no impactará los resultados financieros de WMT.

15. Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo

En el rubro de pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se incluyen:

	2019	2018
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	\$ 54,168,291	\$ 14,167,265
Ingreso diferido por rentas	4,522,312	4,881,202
Arrendamiento operativo	-	962,218
Otros	8,097	8,623
	\$ 58,698,700	\$ 20,019,308

16. Impuestos a la utilidad

La provisión del impuesto sobre la renta incluye el impuesto a cargo de las subsidiarias localizadas en México y en el extranjero, el cual es determinado de conformidad con las leyes fiscales vigentes de cada país. Hasta el 31 de diciembre de 2019, las compañías de México determinaron y pagaron el impuesto sobre la renta bajo el régimen general de ley.

Los impuestos aplicados a resultados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integran como sigue:

	2019	2018
Impuesto causado	\$ (11,143,214)	\$ (13,034,909)
Impuesto diferido	(161,133)	927,786
Total	\$ (11,304,347)	\$ (12,107,123)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la tasa efectiva de impuestos es del 23.0% y 24.8%, respectivamente. La diferencia con las tasas de impuestos establecidas en las leyes fiscales se debe principalmente a efectos inflacionarios y a otras partidas permanentes.

Las tasas de impuesto sobre la renta aplicables en cada país se muestran a continuación:

	Tasa
México	30%
Costa Rica	30%
Guatemala	25%
Honduras	30%
Nicaragua	30%
El Salvador	30%

A continuación, se presentan los activos y pasivos por impuestos diferidos generados por las diferencias temporales al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Activo diferido:

Arrendamientos y otros pasivos a largo plazo	\$ 3,175,816	\$ 3,729,985
Otras cuentas por pagar	2,168,464	1,852,480
Inventarios	826,628	750,551
Obligaciones laborales	789,490	553,700
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar de subsidiarias	908,628	529,079
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar	39,540	51,827
	\$ 7,908,566	\$ 7,467,622

Pasivo diferido:

Inmuebles y equipo	\$ 4,278,470	\$ 5,190,660
Pagos anticipados	988,959	234,830
Otras partidas	221,530	361,442
Adopción CINIIF 23 / Otros impactos	1,252,609	-
	\$ 6,741,568	\$ 5,786,932

El impuesto sobre la renta diferido activo sobre las pérdidas fiscales pendientes de amortizar se reconoce en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable.

La Compañía tiene pérdidas fiscales de subsidiarias que pueden amortizarse contra las utilidades fiscales que se generen en los próximos años, como sigue:

Año de expiración	Importe
2024	\$ 11
2027	368,412
2028	915,291
2029	1,745,045
	\$ 3,028,759

Los cambios en los activos y pasivos por impuesto diferidos (neto) al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se muestran a continuación:

	2019	2018
Saldo al inicio del año	\$ 1,680,690	\$ 795,235
Movimiento neto del ejercicio	47,155	1,381,566
Exceso de ejercicios anteriores	(219,828)	(453,838)
Otras partidas de utilidad integral	191,446	(29,380)
Adopción NIIF 16	739,729	-
Adopción CINIIF 23 / Otros impactos	(1,252,609)	-
Efecto por conversión	(19,585)	(12,893)
Saldo a final de año	\$ 1,166,998	\$ 1,680,690

No se esperan impactos materiales para el Grupo derivado de la reforma fiscal promulgada en 2019 y que entrará en vigor a partir de 2020.

17. Beneficios a los empleados

A continuación, se presentan los activos y pasivos de las obligaciones por prima de antigüedad y por remuneraciones al término de la relación laboral por retiro al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Obligaciones por
beneficios definidos
Activos del plan
Pasivo neto
proyectado

	Prima de antigüedad		Remuneraciones al término de la relación laboral por retiro	
	2019	2018	2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 1,489,633	\$ 1,015,698	\$ 1,528,323	\$ 1,446,924
Activos del plan	(929,670)	(819,595)	-	-
Pasivo neto proyectado	\$ 559,963	\$ 196,103	\$ 1,528,323	\$ 1,446,924

Los cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos (OBD) al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se muestran a continuación:

	Prima de antigüedad		Remuneraciones al término de la relación laboral por retiro	
	2019	2018	2019	2018
OBD al inicio del año	\$ 1,015,698	\$ 1,020,340	\$ 1,446,924	\$ 1,728,121
Costo neto del año cargado a resultados:				
Costo laboral del servicio prestado	141,596	152,112	205,925	180,208
Costo de intereses sobre OBD	97,129	78,675	130,003	144,023
Otras partidas de utilidad integral	358,572	(99,520)	323,897	29,142
Beneficios pagados	(123,362)	(135,909)	(521,263)	(568,705)
Efectos por conversión	-	-	(57,163)	(65,865)
OBD al final del año	\$ 1,489,633	\$ 1,015,698	\$ 1,528,323	\$ 1,446,924

Los cambios en el valor presente de los activos del plan (AP), al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se muestran a continuación:

	Prima de antigüedad	
	2019	2018
AP al inicio del año	\$ (819,595)	\$ (756,598)
Rendimiento de los activos del plan	(78,480)	(58,228)
Otras partidas de utilidad integral	5,191	31,776
Aportaciones al plan	(160,075)	(172,278)
Beneficios pagados	123,289	135,733
AP al final del año	\$ (929,670)	\$ (819,595)

Las técnicas de valuación utilizadas por la Compañía para determinar y revelar el valor razonable de sus instrumentos financieros están basadas en la jerarquía de nivel 1.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los activos del plan están invertidos a través del fideicomiso en mercado de dinero. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, las ganancias/pérdidas actuariales de las obligaciones laborales neto de impuestos se reconocen en el rubro de otras partidas de utilidad integral y ascienden a \$(236,202) y \$451,458, respectivamente.

Los supuestos utilizados en las valuaciones actuariales de México y Centroamérica son los siguientes:

	México		Centroamérica	
	2019	2018	2019	2018
Financieros:				
Tasa de descuento	7.45%	9.50%	5.30%-9.37%	3.80%-13.56%
Tasa de incremento en salarios	5.25%	5.25%	2.50%-7.51%	2.50%-7.51%
Tasa de incremento del salario mínimo	4.50%	4.00%	2.00%-5.00%	2.00%-7.01%
Tasa de inflación	4.00%	4.00%	1.20%-4.52%	2.00%-7.01%

Biometría:

Mortalidad
Incapacidad
Edad de retiro

México		Centroamérica	
2019	2018	2019	2018
IMSS 2009 ⁽¹⁾	IMSS-97 ⁽¹⁾	RP-2000 ⁽²⁾	RP-2000 ⁽²⁾
21.10%	21.07%	15.40%	15.40%
60 años	60 años	50-65 años	50-65 años

⁽¹⁾ Experiencia del Instituto Mexicano del Seguro Social para hombres y mujeres.

⁽²⁾ RP-2000 para Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

A continuación, se presenta un análisis de sensibilidad de la OBD al 31 de diciembre de 2019.

OBD al 31 de diciembre de 2019
OBD a la tasa de descuento +1%
OBD a la tasa de descuento -1%
Efecto sobre OBD:
Tasa de descuento +1%
Tasa de descuento -1%

Importe	
\$	3,017,956
\$	2,841,089
\$	3,332,390
\$ (	263,365)
\$	413,334

La tasa de descuento para México se determinó utilizando la curva de bonos gubernamentales emitidos por el Gobierno Federal conocidos como Bonos M. En Centroamérica, la tasa de descuento se determinó utilizando la curva de bonos de los Estados Unidos de América más el riesgo de cada país.

18. Capital contable

a) En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 21 de marzo de 2019, se acordó:

1. Aprobar que la cantidad máxima que la sociedad podrá utilizar durante 2019 para recomprar acciones propias, la cual asciende a \$5,000,000. No se realizaron compra de acciones propias al 31 de diciembre de 2019.

2. Decretar un dividendo ordinario el cual se le pagará al accionista en efectivo a razón de \$0.84 pesos por acción en tres exhibiciones de \$0.28 pesos por acción cada una los días 25 de abril de 2019, 28 de agosto de 2019 y 27 de noviembre de 2019; y un dividendo extraordinario que se pagará en efectivo a razón de \$0.91 pesos por acción en tres exhibiciones: \$0.35 pesos el día 25 de abril de 2019, \$0.30 pesos el 28 de agosto de 2019 y \$0.26 pesos el 27 de noviembre de 2019.

Una vez aprobado el decreto de dividendos por la Asamblea de Accionistas, la Compañía disminuye las utilidades acumuladas reconociendo la cuenta por pagar en el estado consolidado de situación financiera.

b) El capital social está representado por acciones de una misma serie que son nominativas comunes u ordinarias sin expresión de valor nominal y de libre suscripción. El capital social debe estar amparado por un mínimo de tres mil millones y un máximo de cien mil millones de acciones.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el capital social nominal exhibido y el número de acciones se muestran a continuación:

Capital social	Importe
Mínimo fijo	\$ 5,591,362
Variable	36,935,265
Subtotal	42,526,627
Actualización	2,941,801
Total	\$ 45,468,428
Número de acciones ordinarias de suscripción libre	17,461,402,631

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se realizaron compras de acciones propias.

c) El reparto de utilidades y las reducciones de capital que excedan al saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN) y de la cuenta de capital de aportación (CUCA), causarán impuesto conforme a lo dispuesto en los artículos 10 y 78 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el monto de las cuentas fiscales relacionadas con el capital contable asciende a \$66,451,789 y \$77,766,617, respectivamente, de acuerdo con las disposiciones fiscales vigentes.

d) El fondo para el plan de acciones al personal cuenta con 158,548,465 acciones de **WALMEX**, que están en un fideicomiso creado para tal fin.

El costo de compensación durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018 asciende a \$330,777 y \$307,379, respectivamente, el cual no representa una salida de recursos y está incluido en el rubro de gastos generales en el estado consolidado de resultados integral.

A continuación, se muestran los movimientos de las acciones con opción a compra del plan:

	Número de acciones	Precio promedio ponderado (pesos)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	184,962,474	35.73
Asignadas	35,274,409	45.62
Ejercidas	(46,694,684)	33.39
Canceladas	(13,989,997)	34.50
Saldo al 31 de diciembre de 2018	159,552,202	38.38
Asignadas	41,020,219	49.54
Ejercidas	(30,471,230)	33.38
Canceladas	(11,552,726)	43.34
Saldo al 31 de diciembre de 2019	158,548,465	41.87
Acciones disponibles para asignación:		
Al 31 de diciembre de 2019	6,620,210	
Al 31 de diciembre de 2018	5,606,718	

Al 31 de diciembre de 2019, las acciones asignadas y disponibles para ejercer correspondientes al fondo para el plan de acciones ascienden a 158,548,465 y 54,903,239, respectivamente.

19. Otras revelaciones de ingresos

a) Los otros ingresos que forman parte de la actividad principal de la Compañía se integran como sigue:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2019	2018
Membresías	\$ 1,783,884	\$ 1,600,375
Rentas	2,063,744	1,996,618
Venta de desperdicio	555,810	580,113
Bonificaciones de bancos	534,895	494,658
Estacionamiento	83,455	52,266
Total	\$ 5,021,788	\$ 4,724,030

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019, los ingresos por renta incluyen \$593,530 (\$575,280 en 2018) de propiedades de inversión.

b) La Compañía analiza y administra su operación a través de su ubicación geográfica y por formato.

A continuación, se detalla la segregación de los ingresos por contratos con clientes:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2019	2018
México:		
Autoservicio	61.5%	61.2%
Clubes de precios	20.7%	20.4%
Centroamérica:	17.8%	18.4%

De las ventas netas totales de **WALMEX**, aproximadamente \$9.3 mil millones y \$7.1 mil millones se relacionan con Comercio Electrónico por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

20. Costos y gastos por naturaleza

El costo de venta y los gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados integral incluyen principalmente, compra de mercancía, costos de personal, depreciación y amortización, rentas, publicidad, mantenimiento, servicios públicos, regalías y asistencia técnica.

21. Ingresos y gastos financieros

Los ingresos y gastos financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se integran como sigue:

	2019	2018
Ingresos financieros:		
Productos financieros	\$ 1,218,687	\$ 1,268,122
Utilidad por fluctuación cambiaria	628,208	805,203
Utilidad por cambios en el valor razonable de los derivados	413,161	256,252
	\$ 2,260,056	\$ 2,329,577

Gastos financieros:

	2019	2018
Intereses arrendamiento financiero	\$ (5,752,506)	\$ (1,553,237)
Pérdida por fluctuación cambiaria	(619,192)	(630,197)
Pérdida por cambios en el valor razonable de los derivados	(396,321)	(354,448)
Otros gastos financieros	(292,604)	(121,747)
	\$ (7,060,623)	\$ (2,659,629)

Los productos financieros incluyen principalmente los intereses ganados por inversión.

22. Información financiera por segmentos

La información financiera por segmentos fue preparada en función de la información que es utilizada por la alta Dirección de la Compañía para la toma de decisiones.

A continuación, se muestra otra información financiera por segmento geográfico:

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019			
Segmento	Utilidad de operación	Gastos Financieros, neto	Utilidad antes de impuestos a la utilidad
México	\$ 47,403,081	\$ (4,125,047)	\$ 43,278,034
Centroamérica	6,599,605	(675,520)	5,924,085
Consolidado	\$ 54,002,686	\$ (4,800,567)	\$ 49,202,119

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018			
Segmento	Utilidad de operación	Gastos Financieros, neto	Utilidad antes de impuestos a la utilidad
México	\$ 41,981,265	\$ (255,091)	\$ 41,726,174
Centroamérica	7,208,523	(74,961)	7,133,562
Consolidado	\$ 49,189,788	\$ (330,052)	\$ 48,859,736

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019				
Segmento	Adquisición de activos de larga duración de vida definida	Depreciación y amortización	Total Activos	Pasivos a corto plazo
México	\$ 15,391,225	\$ 13,178,163	\$ 247,035,722	\$ 93,743,256
Centroamérica	5,183,605	3,824,344	67,092,444	21,008,298
Crédito mercantil	-	-	35,145,361	-
Consolidado	\$ 20,574,830	\$ 17,002,507	\$ 349,273,527	\$ 114,751,554

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018				
Segmento	Adquisición de activos de larga duración de vida definida	Depreciación y amortización	Total Activos	Pasivos a corto plazo
México	\$ 11,694,003	\$ 9,681,218	\$ 213,528,655	\$ 95,519,391
Centroamérica	6,238,575	2,876,370	58,010,968	18,646,101
Crédito mercantil	-	-	34,989,210	-
Consolidado	\$ 17,932,578	\$ 12,557,588	\$ 306,528,833	\$ 114,165,492

El análisis de ingresos por contratos con clientes se presenta en la nota 19.

23. Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros consolidados y sus notas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 y 2018, fueron aprobados por la Administración y por el Consejo de Administración de la Compañía el 13 de febrero de 2020, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas. Los eventos posteriores se consideran hasta esta fecha.

Informe de los **Comités de Auditoría y Prácticas Societarias**

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.

**Consejo de Administración de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V.
Presente.**

Estimados señores:

En cumplimiento con el artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores ("LMV") y del reglamento interno de los Comités que presido, aprobado por el Consejo de Administración de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (junto con sus subsidiarias, la "Sociedad"), informamos a ustedes sobre las actividades que llevamos a cabo en el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2019.

Durante el desarrollo de nuestro trabajo, además de la LMV, hemos tenido presentes las recomendaciones contenidas en el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial, A.C., el Código de Ética de la Sociedad, el Reglamento General Interior de la Bolsa Mexicana de Valores y las disposiciones generales que se derivan de la LMV.

Para cumplir con nuestro proceso de vigilancia, los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias llevaron a cabo reuniones ordinarias trimestrales, para analizar el panorama general sobre los temas más importantes en aspectos financieros, contables, legales, operativos y éticos de la Sociedad, complementado con nuestra participación en las reuniones, a lo largo del año, con la Dirección General y las áreas de Finanzas y Legal, así como por los informes y reportes proporcionados por los principales funcionarios de la Sociedad a solicitud nuestra, destacando lo siguiente:

I. En materia de Prácticas Societarias, fuimos informados por la administración de la Sociedad, no teniendo observación alguna, sobre:

- a)** Los procesos para la evaluación del desempeño de los directivos relevantes.
- b)** Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas y su correspondiente estudio de precios de transferencia, cuyos conceptos son mencionados en la nota 12 de los Estados Financieros.

- c)** De la actualización del plan de compensaciones 2019, dentro del cual se incluye el nuevo plan de acciones de la Sociedad para empleados de sus subsidiarias y sus sociedades relacionadas.
- d)** El Consejo de Administración no otorgó dispensas a algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando de las indicadas en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la LMV.
- e)** Durante el ejercicio 2019, la administración de la Sociedad nos comunicó que, fue informado por su accionista mayoritario, Walmart Inc., que éste última llegó a un acuerdo global con el Departamento de Justicia y con la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos, dando fin a una investigación de siete años en materia de Foreign Corrupt Practices Act, tal como se explica a detalle en la nota 14 inciso c) de los estados financieros de la Sociedad y en la nota a sus accionistas y al público inversionista en general el 20 de junio de 2019.

II. En Materia de Auditoría:

- a)** Analizamos el estado que guarda el sistema de control interno de la Sociedad, siendo informados con detalle de los programas y desarrollo del trabajo de auditoría interna y de auditoría externa.
- b)** Asimismo, revisamos los principales aspectos que requieren mejoría y dimos seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implantadas por la administración. Por lo anterior, en nuestra opinión, se cumple con la efectividad requerida para que la Sociedad opere en un ambiente adecuado de control.
- c)** Evaluamos el desempeño de los auditores externos, quienes son responsables de expresar una opinión sobre la razonabilidad de los Estados Financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las Normas Internacionales de Información

Financiera. Al respecto, consideramos que los socios de la firma Mancera, S.C. (Integrante de EY Global) cumplen con los requisitos necesarios de calidad profesional. Adicionalmente, y previo al inicio de los servicios evaluamos los requisitos de independencia de acción intelectual y económica requerida, por lo que se recomendó su nombramiento para examinar y emitir el informe sobre los estados financieros de la Sociedad.

- d) Fuimos informados de los servicios adicionales o complementarios que los citados auditores prestaron a la Sociedad en el año 2019, considerando que la prestación de los mismos, no desvirtuó su independencia, ni fueron sustanciales.
- e) Se revisaron los estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad y recomendamos, en su momento, la aprobación de los mismos por parte del Consejo de Administración, para su posterior publicación.
- f) Fuimos informados sobre las políticas contables aprobadas y aplicadas durante el ejercicio 2019 y sus modificaciones, destacando la información relacionada con los impactos estimados a los estados financieros por la aplicación, a partir del 1º de enero de 2019, de la norma "IFRS 16" Arrendamientos.
- g) Dimos seguimiento a las observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoria interna o externa.
- h) Se dio seguimiento a los acuerdos de las asambleas de accionistas y del consejo de administración de la sociedad.
- i) Tuvimos conocimiento de los avances del plan de inversiones y de los impactos financieros por los contratos de energía que actualmente tiene celebrados la Sociedad.

- j) Fuimos informados sobre las contingencias legales a que está expuesta la Sociedad, que se encuentran reconocidas en los estados financieros con base en su probabilidad de ocurrencia.
- k) Fuimos informados sobre el avance en materia de seguridad cibernética.
- l) Por último, se nos informó periódicamente de la situación que guarda la Sociedad en materia de Ética y de Cumplimiento y las medias adoptadas por la Sociedad para reforzar estos aspectos.

Con base en el trabajo realizado y en el dictamen de los auditores externos, opinamos que las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente, por lo que la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Por todo lo anterior, se recomienda al Consejo de Administración de la Sociedad someter para la aprobación de la asamblea general anual ordinaria de accionistas, los estados financieros de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2019.

Atentamente,



Ing. Adolfo Cerezo.

Presidente de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias.

Ciudad de México, a 13 de febrero de 2020.