

Política sobre deforestación

Productos sostenibles en Walmart

Nuestros clientes confían en Walmart para comprar productos asequibles de una manera sostenible para las personas y para el planeta, a través de acciones que generen transparencia y confianza. Trabajamos con terceros, incluidos proveedores, ONG y gobiernos, a lo largo de la cadena de suministro para ayudar a mejorar la sostenibilidad de los productos que vendemos. Hacemos esto con el objetivo de ofrecer productos de calidad a precios asequibles con una experiencia de compra que ahorra tiempo.

Bosques sostenibles

Walmart reconoce el importante papel de los bosques saludables para la sociedad, así como para nuestro negocio. Los bosques proporcionan numerosos beneficios a las personas y al planeta: un hogar para las personas que viven en los bosques, hábitat para un gran número de especies, almacenamiento de carbono y regulación y purificación del flujo de agua. Los bosques son directamente responsables de los medios de vida de una en cada cuatro personas, son fuentes importantes de productos como papel y muebles, y proporcionan servicios ambientales fundamentales de los que dependen las personas y la agricultura. A medida que la población mundial aumenta, Walmart cree que los cambios en el abastecimiento y la producción de productos son necesarios para seguir satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes y para ayudar a preservar los bosques como un recurso.

La posición de Walmart

Walmart entiende que nuestra aspiración de ofrecer productos más sostenibles significa aprovechar nuestra posición como minorista y marca de confianza para ayudar a proteger los bosques y la biodiversidad, mientras trabajamos para reducir nuestra huella de carbono. Creemos que podemos producir el mayor impacto creando una mayor demanda de productos de cero deforestación neta, apoyando y permitiendo la transparencia, e invirtiendo en regiones de abastecimiento sostenible.

Como miembro del Consumer Goods Forum, apoyamos la resolución para lograr una deforestación neta cero en nuestra cadena de suministro para 2020. En 2015, también nos unimos a los líderes del sector público y privado y firmamos la Declaración Forestal de Nueva York. En cumplimiento de estos compromisos públicos, y como se describe a continuación, Walmart se centra en cuatro productos básicos que, según el Foro Económico Mundial, son responsables de más del 70% de la deforestación mundial en los bosques tropicales: aceite de palma, pulpa y papel, carne y soja. Aunque estamos enfocados en estos cuatro productos básicos para 2020, reconocemos que los tipos de producción adicionales también contribuyen a la deforestación, como otros tipos de

alimentos, maderas y telas basadas en los bosques. Alentamos a nuestros proveedores de estos tipos de productos a que trabajen para obtener productos de origen con deforestación neta cero también. Pedimos a los proveedores que eviten los bosques antiguos y en peligro de extinción, que fomenten las soluciones de conservación y que aumenten el contenido reciclado.

Walmart reconoce que ninguna compañía puede resolver la deforestación por sí misma y que debemos aprovechar nuestra capacidad para promover la producción agrícola sostenible y el abastecimiento más allá de nuestras marcas privadas, e incluso más allá de nuestra cadena de suministro minorista. Reconocemos la importancia de la colaboración con nuestros proveedores, nuestros pares, gobiernos y ONG para abordar la deforestación y promover la producción sostenible a nivel industrial. Esto requerirá nuevos enfoques y soluciones, tanto a nivel jurisdiccional como paisajístico, que impulsarán los resultados sobre el terreno mediante la participación de ambos gobiernos, para mejorar las políticas y aumentar la escala, así como el mercado con señales de demanda claras para productos más sostenibles.

Productos básicos clave

Aceite de palma

El aceite de palma es un ingrediente en una variedad de alimentos y productos de consumo, y también se usa ampliamente como aceite de cocina en muchas partes del mundo. Según *World Wildlife Fund*, la alta demanda de aceite de palma ha contribuido a la deforestación, lo que aumenta la cantidad de gases de efecto invernadero liberados en la atmósfera mediante la quema de tierras boscosas y la pérdida del hábitat natural de especies en peligro y el conflicto por la tierra y recursos naturales. Para abordar estos y otros temas relacionados en la cadena de suministro de aceite de palma, los interesados crearon la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) para desarrollar y mantener estándares mundiales para el aceite de palma sostenible.

El objetivo de Walmart

Para 2020, el objetivo de Walmart es que los productos de marca privada con aceite de palma se obtengan con deforestación neta cero de acuerdo con los principios y criterios de la RSPO, o estándares equivalentes.

Nuestro enfoque

Solicitamos a nuestros proveedores globales de marcas privadas que:

Produzca y use aceite de palma de acuerdo con los principios y criterios de la RSPO (balance de masa y sistemas de cadena de suministro segregados) o estándares equivalentes, en el 100% de los productos de la marca privada Walmart a fines de 2020.

Comprometerse con el proceso de revisión de normas de la RSPO para mejorar el estándar existente a fin de proteger suficientemente contra la expansión en bosques con alto contenido de carbono, proteger las turberas, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar el control de calidad.

Mantener (y poner a disposición bajo pedido) registros completos sobre el volumen de aceite de palma crudo y la verificación del aceite de palma sostenible utilizado en productos de marca privada Walmart sobre una base anual, así como divulgar el origen (región geográfica, país, estado / provincia, plantación y comerciante) para 2020

También alentamos a nuestros proveedores de marcas nacionales a mejorar sus prácticas de abastecimiento de aceite de palma de acuerdo con la RSPO. Walmart continuará abogando, junto con la RSPO, las ONG, los proveedores y otros, para que la deforestación nula sea la norma en la industria, incluido el fomento de un enfoque de múltiples partes interesadas para fortalecer los estándares actuales.

Productos de pulpa y papel

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el cuarenta por ciento de la cosecha industrial de madera del mundo se procesa en papel y cartón. El abastecimiento sostenible de estos productos es importante para fomentar la salud del bosque y asegurar la disponibilidad de los recursos forestales en el futuro. El manejo forestal sostenible protege la biodiversidad, las áreas de Alto Valor de Conservación y Alto Almacenamiento de Carbono (HCS), mejora las funciones del ecosistema y la calidad y cantidad del agua, ayuda a prevenir la conversión de bosques naturales a plantaciones u otros usos de la tierra, ayuda a promover los derechos de los pueblos indígenas y de los, y mitiga las emisiones de gases de efecto invernadero.

El objetivo de Walmart

Para 2020, el objetivo de Walmart es que los productos de marca privada hechos de pulpa y papel se obtengan con cero deforestación neta. Walmart tiene como objetivo implementar prácticas sostenibles de adquisición de pulpa y papel que promuevan la gestión sostenible, la conservación, la protección y la restauración de los bosques del mundo. Nuestro enfoque principal es en productos que contienen pulpa y papel de fibra de madera, ya que es el material predominante utilizado en la creación de nuestros productos de papel.

Nuestro enfoque

Solicitamos a nuestros proveedores globales de marcas privadas:

Realizar de forma proactiva la evaluación de riesgos para comprender las fuentes de fibra forestal y las especies utilizadas, y la transición de suministro de fuentes de mayor riesgo a fuentes certificadas y recicladas.

Abastecerse de fibra virgen de fuentes certificadas con estándares reconocidos internacionalmente de certificación de bosques, fibras y cadena de custodia. Esperamos que los proveedores puedan rastrear e informar el origen de sus materias primas de fibra. Reconocemos los programas de certificación del Forest Stewardship Council (FSC), Sustainable Forest Initiative (SFI) y Program for Forest Endorsement (PEFC), con preferencia por la certificación FSC, especialmente en países de alta prioridad, siempre y cuando esté disponible en cantidades, características de rendimiento y precios que satisfagan las necesidades de nuestros proveedores.

Trabajar para aumentar el uso de contenido reciclado cuando sea factible. El uso de fibra reciclada ha alcanzado niveles elevados en algunos tipos de papel, pero todavía hay oportunidades para aumentar el uso de fibra reciclada cuando las especificaciones técnicas y de calidad lo permitan.

Mantener (y poner a disposición a solicitud) registros completos sobre el volumen de productos de pulpa y papel y el estado de certificación de la fibra y el contenido reciclado utilizado en los productos de la marca privada Walmart, así como el país de origen y las especies de madera utilizadas para fabricar la fibra.