

Política de Sustentabilidad Ambiental

Walmart de México y Centroamérica reconoce la protección del medio ambiente como uno de sus principios rectores y un componente clave de su estrategia de negocios. Su misión es mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica ofreciendo productos y servicios de calidad, asequibles y de una forma que sea sostenible para la gente y el medio ambiente. Para ello nos comprometemos a:

- Asegurar que nuestros productos y servicios garanticen el cuidado y conservación del ambiente, a través del cumplimiento de nuestros objetivos, la legislación existente y la mejora continua, promoviendo y consolidando una cultura sustentable con nuestros asociados, proveedores y clientes.
- Capacitar a nuestros asociados para cumplir nuestros compromisos ambientales.
- Investigar y promover el desarrollo de nuevas tecnologías, servicios y productos que reduzcan la contaminación y contribuyan a mantener la sustentabilidad ambiental durante la construcción, operación y mantenimiento de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, así como en la distribución de las mercancías que comercializamos.
- Trabajar junto con nuestros proveedores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos seguros y con el menor impacto ambiental posible.
- Mejorar nuestro desempeño ambiental mediante objetivos y metas medibles y alcanzables.
- Utilizar de forma eficiente los recursos naturales, adoptando mejores prácticas de prevención de la contaminación y gestión ambiental.
- Impulsar una economía circular y baja en emisiones de carbono
- Promover la comunicación con autoridades, clientes, proveedores y asociados sobre el avance de nuestros objetivos ambientales.