

Política de Empaques Sustentables

En Walmart de México y Centroamérica, uno de nuestros pilares estratégicos de sustentabilidad es fomentar la economía circular. Nuestro compromiso con nuestros clientes, es que tengan la certeza de que, al comprar algún producto en nuestras tiendas, este tenga características que le permitan disminuir su impacto ambiental.

Esta política, cubre a todos los productos de Nuestras Marcas, así como a nuestros proveedores y socios comerciales estratégicos en la fabricación de dichos productos.

Walmart de México y Centroamérica se compromete a:

- Reconocer la contribución que los plásticos de un solo uso tienen en la generación de la contaminación ambiental y la huella material de los mismos.
- En el año 2025, todos los productos de Nuestras Marcas tengan empaques 100% reciclables, reutilizables o compostables; eviten el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar e incluyan 20% de material reciclado pos-consumo.
- Evaluar periódicamente la situación de los empaques de los productos de Nuestras Marcas, respecto a sus características y el impacto ambiental de los mismos a través de Análisis de Ciclo de Vida, entre otras herramientas.
- Abastecerse preferentemente de empaques que tengan características reutilizables, reciclables, de contenido reciclado, compostables o biodegradables, así como impulsar la certificación de dichas características.
- Para los productos que no cuenten en su primera evaluación con características de esa índole, establecer en conjunto con nuestros socios comerciales, objetivos y fechas compromiso para la incorporación a alguna de estas características que permitan un menor impacto ambiental, cuyo avance se reportará de forma anual.

- Implementar sistemas de monitoreo, control y reporte sobre los contenidos de los volúmenes de empaque utilizados para el consumo de Nuestras Marcas.
- Informar y sensibilizar a nuestros clientes y asociados sobre la sustentabilidad en los empaques de Nuestras Marcas, de forma que se pueda comunicar adecuadamente el impacto ambiental de los mismos.

En 2021, se llevará a cabo una evaluación de sustentabilidad y el impacto ambiental de los empaques de Nuestras Marcas. Durante el 2022, se establecerán acuerdos y compromisos con nuestros socios comerciales, para permitirnos aplicar la política de empaque sustentable. A partir de 2023, se medirá el progreso y se trabajará en estrecha colaboración con los proveedores y socios comerciales para asegurar que los impactos estimados estén correspondiendo con los materiales utilizados.