

Walmart 
México y Centroamérica

Perfil de la Compañía

(BMV: Walmex)

Diciembre 31, 2020





Esta presentación es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la Compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de ninguna forma.

Las referencias que se hagan en esta presentación respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Historia de Walmex

4



Walmex Hoy

11



Información Financiera

33



Competencia

42



Ambiental, Social y
Gobierno Corporativo

46



Referencias Walmex

49



Historia de Walmex

Historia: fundada en 1958



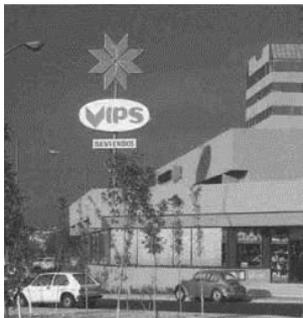
1958

Inicia operaciones Aurrerá



1959

Inicia operaciones Superama



1964

Inicia operaciones Restaurante Vips



1970

Inicia operaciones Bodega Aurrerá y Suburbia



1977

Cifra comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores



1991

Asociación de Cifra y Wal-Mart Stores, Inc. 1er. Sam's Club en México

Historia: Walmart Inc. adquiere la posición mayoritaria de Cifra



1993

Inicia operaciones Walmart Supercenter



CIFRA

1997

Wal-Mart Stores, Inc. adquiere posición mayoritaria en Cifra – Oferta Pública en la BMV



1999

Introducción de “Precios Bajos Todos los Días”



2003

Se constituye la Fundación Walmart de México



2004

Inicia operaciones Mi Bodega

Historia: expansión de Bodegas e incorporación de Centroamérica



2005

Superama.com.mx
Programa piloto de entrega de abarrotes en línea

Wal-Mart Stores, Inc. adquiere 33% de las acciones de CARHCO (Central American Retail Holding Company)



2007

Licencia emitida para operar un banco en México



2008

Expansión de Bodega Aurrerá Express



Walmart México Walmart Centroamérica

2010

Walmart de México adquiere el 100% de Walmart Centroamérica



2011

Primer Walmart Supercenter en Centroamérica (Honduras)

Historia: Vende su división de restaurantes, el banco y Suburbia



2013

Lanzamiento de Walmart.com.mx



2014

Walmart de México y Centroamérica vende su división de restaurantes a Alsea



2015

Walmart de México y Centroamérica vende su banco a Inbursa



2017

Walmart de México y Centroamérica vende Suburbia a Liverpool

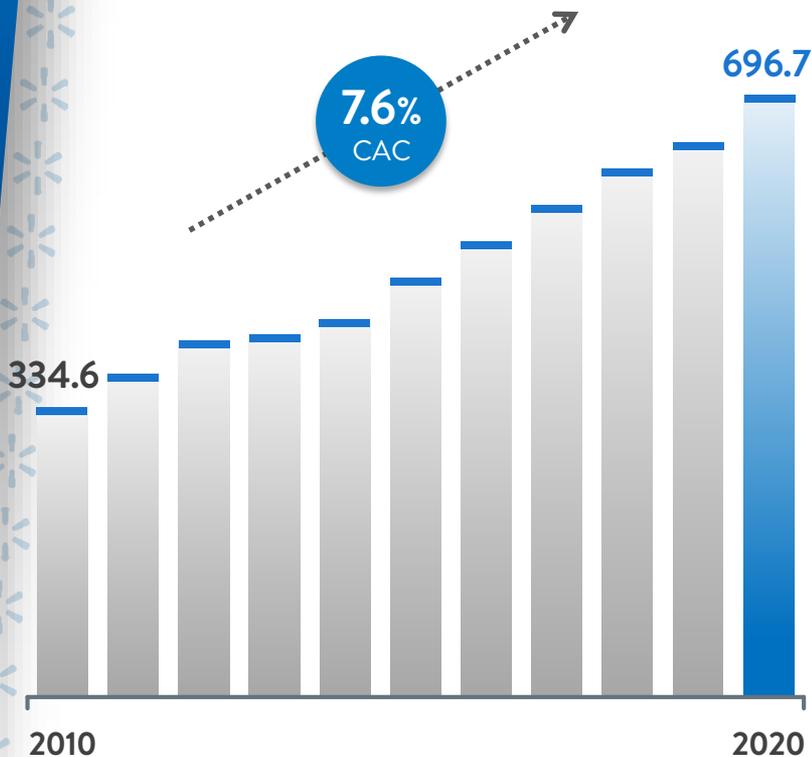


2020

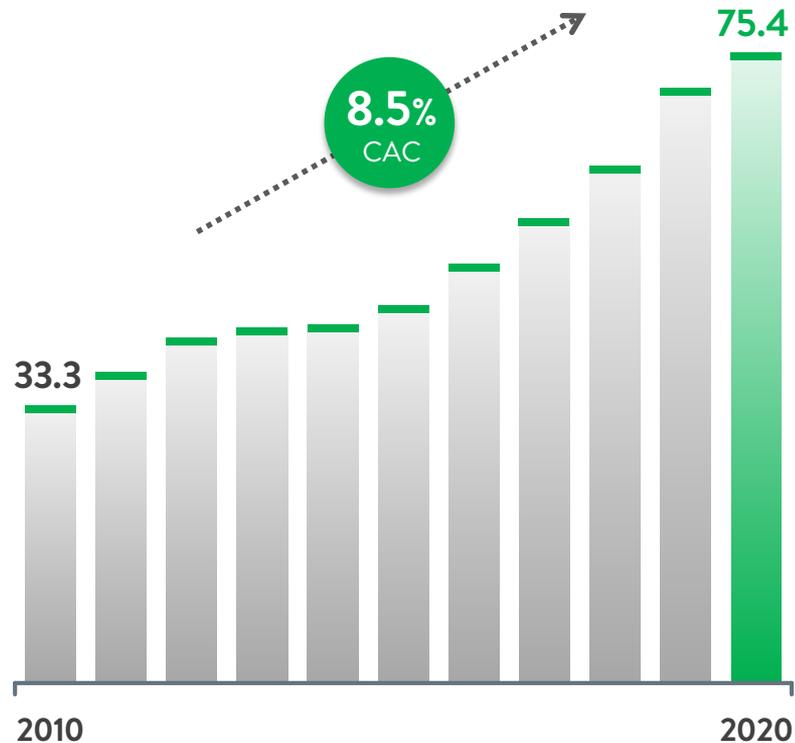
Inicia operaciones Walmart Express
Lanzamiento de bodegaaurrera.com.mx y "Despensa a tu Casa" de bodega

Crecimiento continuo y rentable

Ventas
(Mx\$ Miles de Millones)

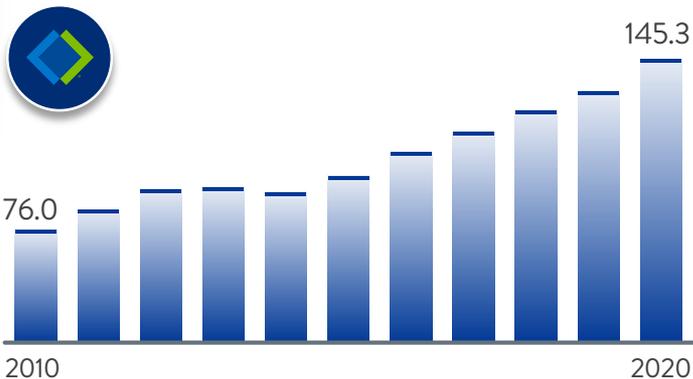
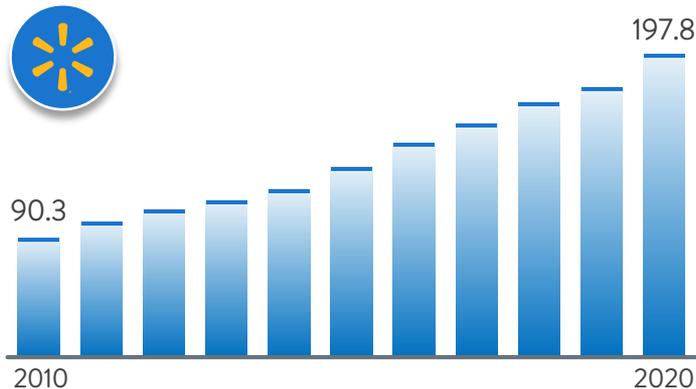
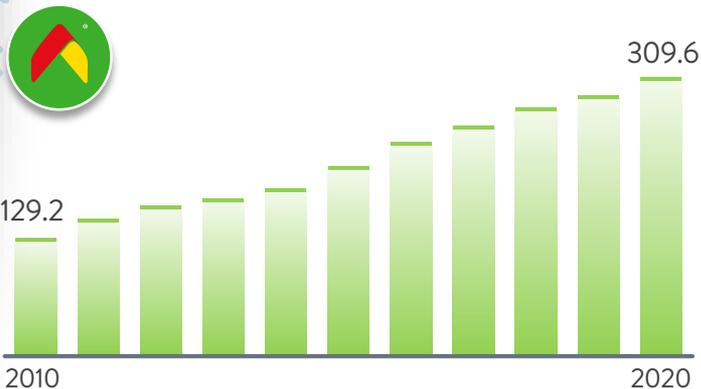


EBITDA
(Mx\$ Miles de Millones)



Crecimiento a través de múltiples formatos

Ventas Totales
(Mx\$ Miles de Millones)





Walmex Hoy

Walmex: Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

**Wal-Mart
Stores, Inc.**

71%

Walmex 

29%



**Bolsa
Mexicana
de Valores**

ADR: WMMVY OTCQX

- Valor de capitalización de mercado: Mx\$ 977 mil millones¹
- Peso en el índice de la BMV: 10.5%²
- 3a acción más bursátil en la BMV³



Índice Sustentable de la
Bolsa Mexicana de Valores

Descripción de la compañía

Walmart 

México y Centroamérica

\$701,734M Mx Ingresos Totales

3,489 Unidades

685 Ciudades

31 Centros de Distribución

5 Sitios eCommerce y 4 Apps

5 Formatos

231,271 Asociados

6 Países

México



81.9% Ingresos Totales

2,634 Unidades

193,567 Asociados

4 Sitios eCommerce

4 Apps

Centroamérica



18.1% Ingresos Totales

855 Unidades

37,704 Asociados

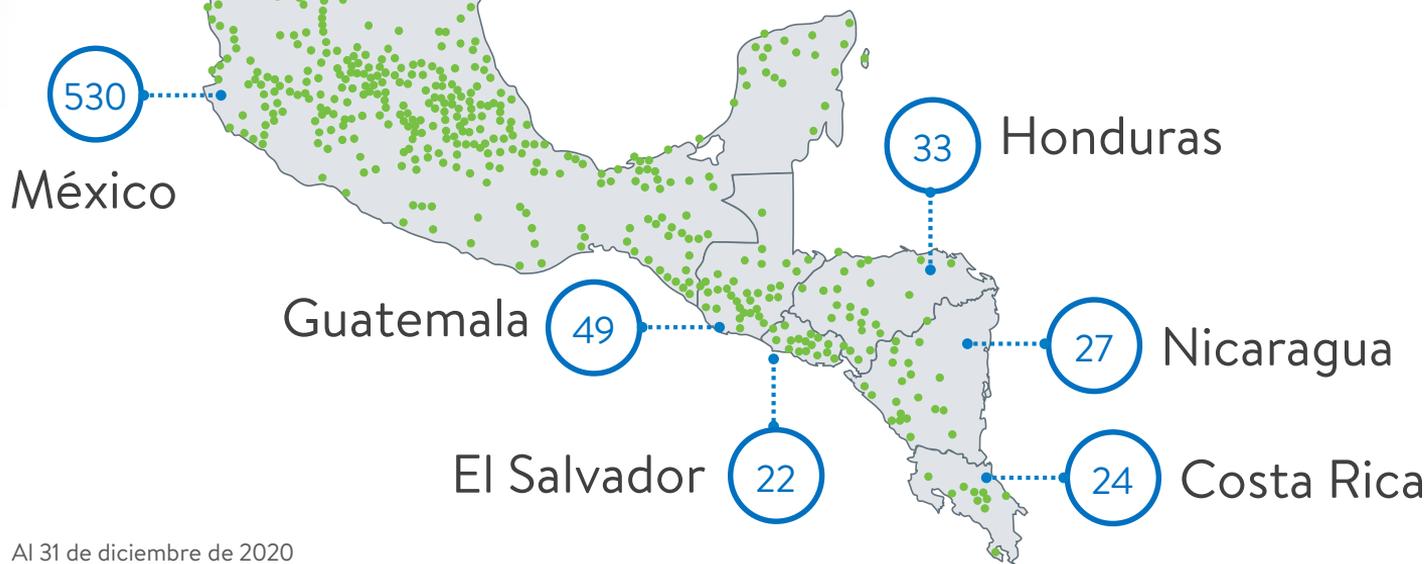
1 Sitio eCommerce

5 Países

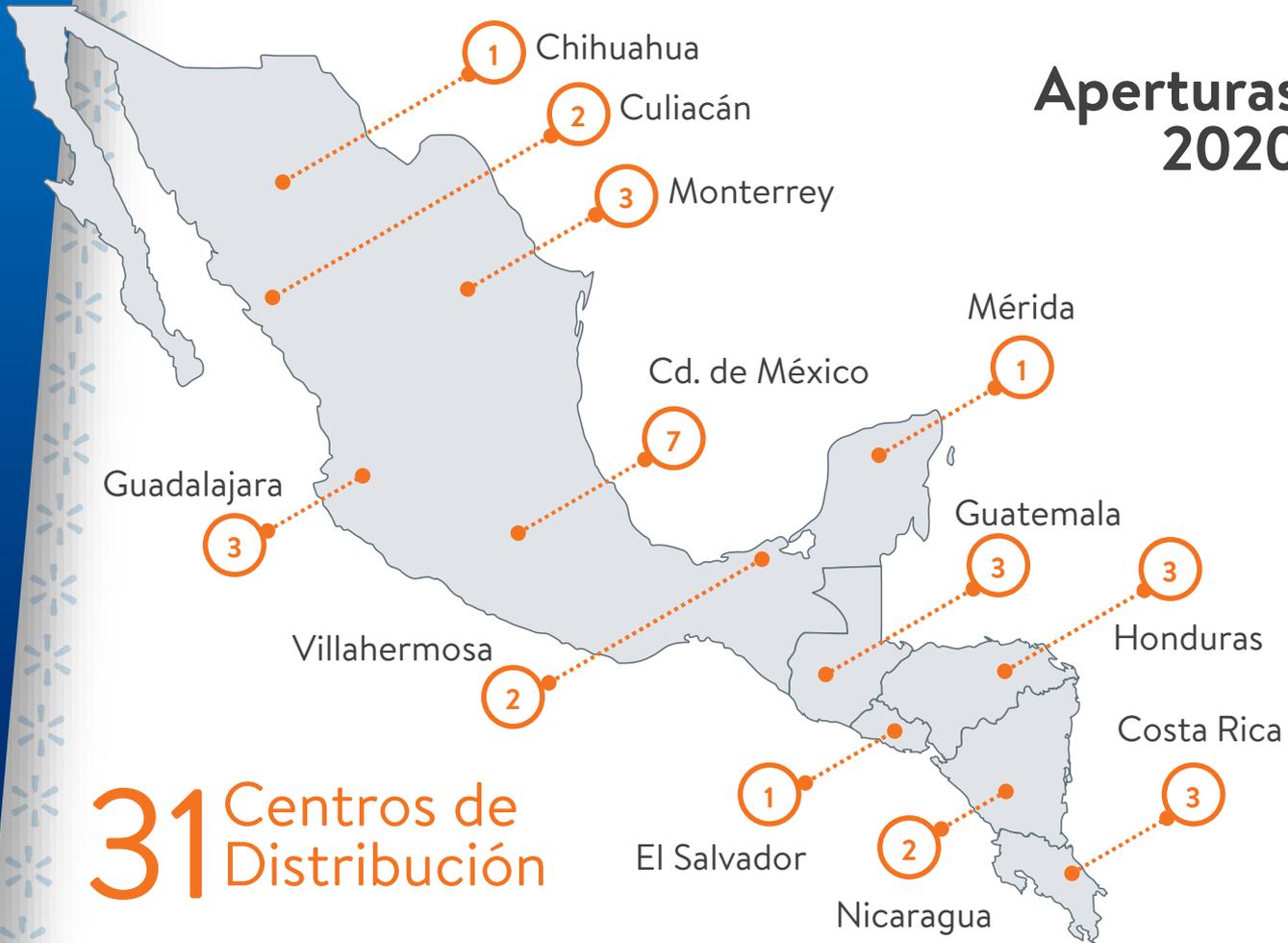
Presencia regional

685 Ciudades con presencia Walmex

10
ciudades nuevas¹



Eficiente red de distribución



31 Centros de Distribución

Aperturas 2020



Mérida 1T20



Estado de México 1T20



Chihuahua 2T20

* Al 31 de diciembre de 2020

Formatos



Bodegas



Supermercados

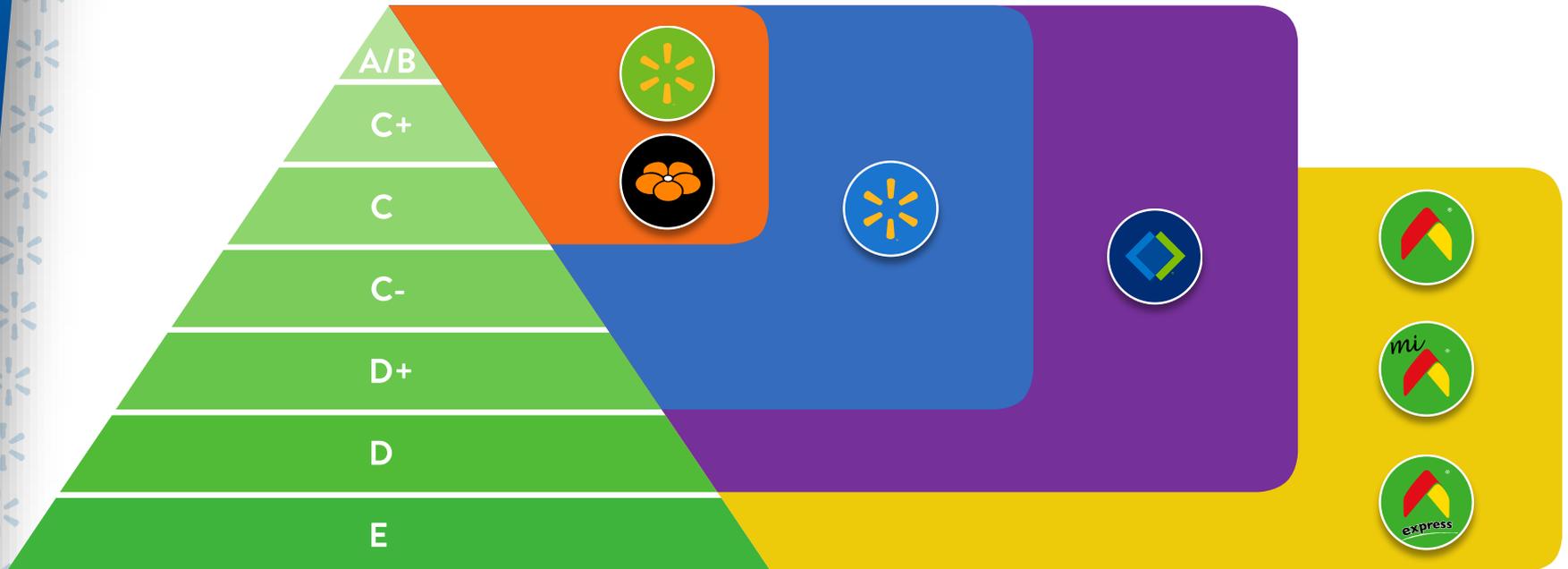


Hipermercados



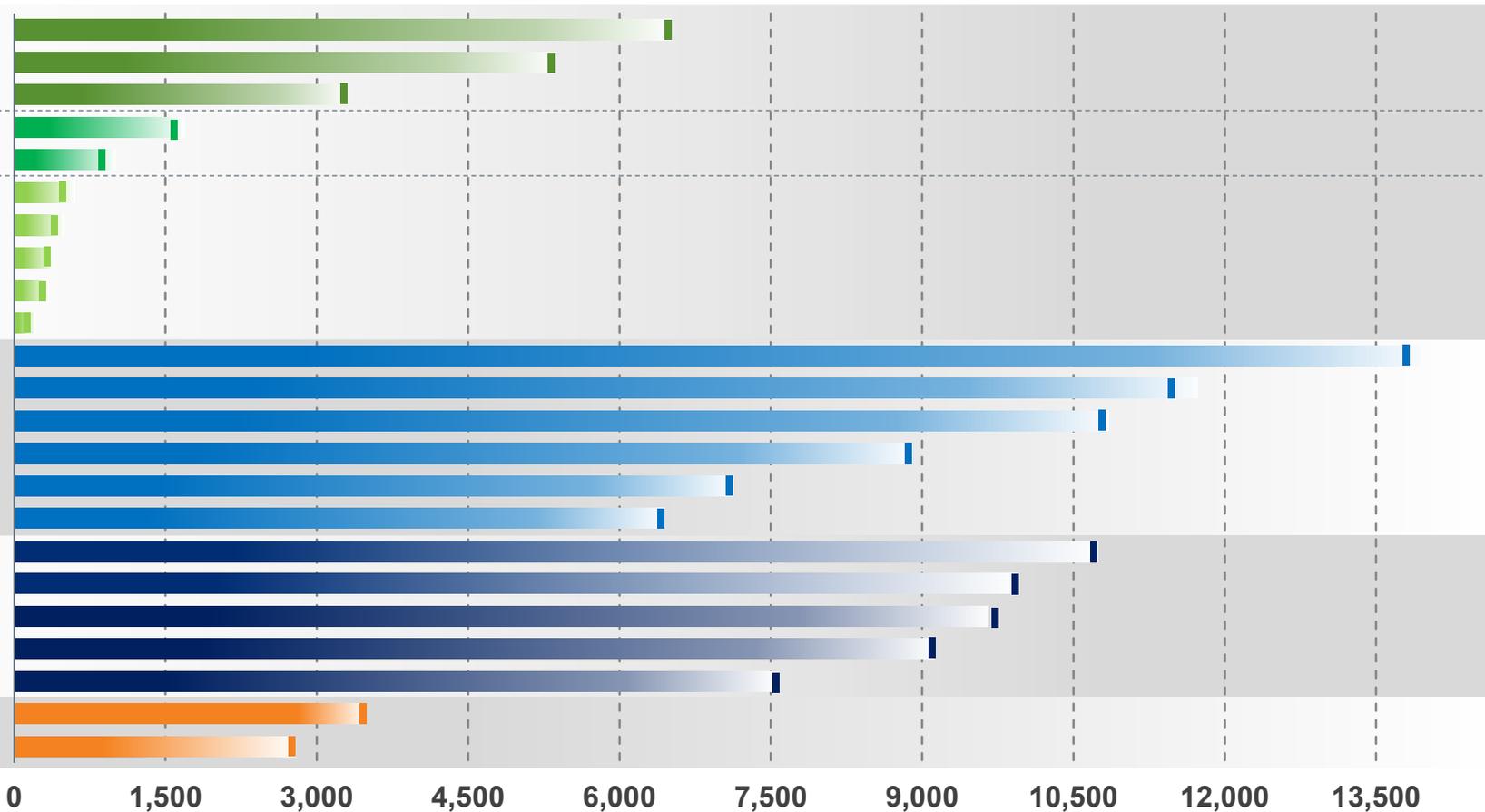
Clubes de Precio

Enfoque por Nivel Socioeconómico (NSE)



Operación multiformato flexible

Prototipos Flexibles



0 1,500 3,000 4,500 6,000 7,500 9,000 10,500 12,000 13,500

Piso de venta (m²)



Bodegas

Mercancías generales básicas, comida y artículos para el hogar a los mejores precios

32 estados

México

521 ciudades

5 países

Cam

154 ciudades

44.4%
de ventas en 2020

2,808
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Enfoque
 4,010	27,000	549	Compra de la Semana
 1,130	8,600	563	Ciudades Pequeñas
 340	2,700	1,696	Resurtido & Proximidad



bodegaurrera.com.mx

825
Quioscos¹

101
Tiendas On-Demand¹
(entrega el mismo día)

808
Ubicaciones
Pick Up¹

México

BODEGA



MI BODEGA



BODEGA AUERRERA EXPRESS



Centroamérica

MAXI DESPENSA



MAXIPALÍ



PALÍ / DESPENSA FAMILIAR



MAMÁ LUCHA



Misión

Combatir los precios altos

Y a cualquier villano que ponga en peligro la economía familiar.

aguerrida – fuerte – tenaz – decidida – alegre

Conoce bastante bien las apuraciones por las que tienen que pasar las señoras **para que les rinda el gasto, por eso siempre está lista para apoyarlas.**



El surtido más amplio
de mercancía con Precios Bajos
Todos los Días.

32 estados

México

82 ciudades

5 países

Cam

16 ciudades

28.4%
de ventas en 2020

322
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,250	87,500 ¹	287 México 35 Centroamérica	6

Propuesta de Valor: Precio y surtido

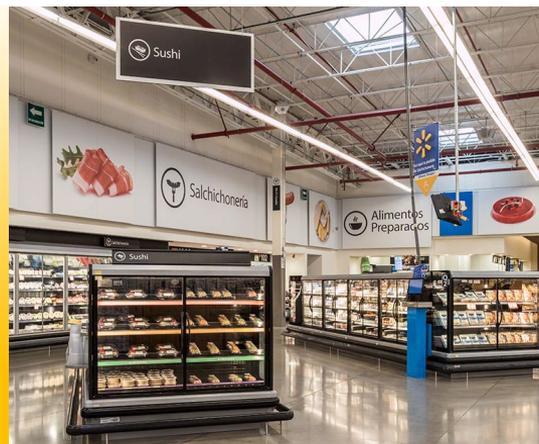
Walmart.com.mx

287
Quioscos²

228
Tiendas On-Demand²
(entrega el mismo día)

284
Ubicaciones
Pick Up²

* Al 31 de diciembre de 2020 1: Incluye mercancía de Temporada / 2: Sólo en México



Carrito

Walmart





Superama

Supermercados con excelente calidad en departamentos de perecederos a precios bajos.

16 estados

México

18 ciudades

5 países

Cam

29 ciudades

6.3%
de ventas en 2020

189
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
1,490	28,900	89 México 100 Centroamérica	2

Propuesta de Valor: Calidad, Servicio y Conveniencia



87

Tiendas On-Demand (entrega el mismo día)¹

87

Ubicaciones Pick Up¹

*Al 31 de diciembre de 2020 1: Sólo en México



México



Guatemala



Nicaragua



Costa Rica



Honduras



El Salvador



6

Walmart 
Express

NUEVOS



Omnicanal



Surtido
Inteligente



Frescura



Calidad a
Precios Bajos



Proximidad



Club de Precios con membresía,
enfocado en negocios y hogares

32 estados

México

86 ciudades

20.9%
de ventas en 2020

164
Unidades

Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio)	Unidades	Prototipos
7,140	4,700	164 México	5

Propuesta de Valor: Precio líder, volumen,
mercancía nueva y diferenciada



164
Tiendas On-Demand
(entrega el mismo día) ²

164
Ubicaciones
pickup



- Socio Negocio
- Socio Individual

Clásica



- Beneficios en viajes
- Descuentos fuera del club

Benefits



- 2% reembolso
- Descuentos especiales
- Sam's viajes
- Descuentos fuera del club

Plus

Evolución eCommerce México



2005

- Superama a domicilio

Walmart.com.mx



2013

- Walmart.com
Mercancías generales



Walmart.com.mx

2014

- Walmart.com.mx
Súper a domicilio
- 60 tiendas con
servicio a domicilio



2015

- 154 tiendas con SaD
- 100% quiscos
Walmart
- Superama.com.mx
- Apps Walmart
MG y Súper

sams.com.mx



2016

- Actualización de
Sams.com.mx
- Quiscos en Bodega
Aurrerá
- SaD en 38 ciudades
y 26 estados
- Pickup Superama
y Walmart

Habilitación de *Última Milla*

Evolución eCommerce México

2020 – eCommerce



2017

- Actualización de Apps
- Marketplace
- 340 quiscos (Walmart y Bodega Aurrerá)
- 200 vendedores en MP



2018

- Ganar en On demnad
- App de Bodega Aurrerá
- 560 quiscos (Walmart y Bodega Aurrerá)
- 650 tiendas con Pickup



2019

- App de MG actualizada
- CeDis Guadalajara / Monterrey
- 560 quiscos (Walmart y Bodega Aurrerá)
- +600 tiendas con Pickup
- +1,000 vendedores en MP

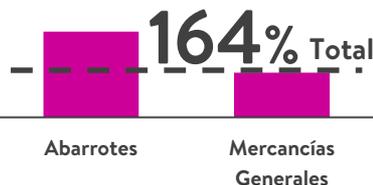


2020

- Apertura de 3 Cedis (1 eCommerce y 2 Omni)
- bodegaaurrera.com.mx
- 1,131 quiscos (Walmart y Bodega Aurrerá)
- 1,349 tiendas con Pickup



Crecimiento GMV



Cadena de **suministro**

MP: Market Place
MG: Mercancías Generales
GMV: Gross Merchandise Value

Capacidades **Omnicanal**

On Demand: Superama y Walmart



Drive Thru / Cajones Recoge aquí



Área Super.com (On Demand)



Módulo walmart.com.mx



Quiosco en electrónica



Backroom (On-Demand)

Seguimos invirtiendo en capacidades omnicanal con la cuales podemos brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes

+586 tiendas con capacidades omnicanal*

+50 mil productos entregados *el mismo día*

Catálogo Extendido: Walmart

5 Centros de Distribución
3 eCommerce + 2 Omnicanal



Expandimos nuestra red logística para estar más cerca de nuestros clientes y poder brindarles una entrega más rápida

Walmart
Marketplace

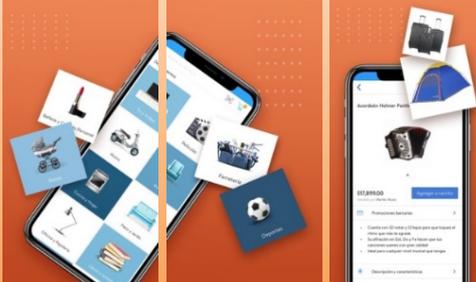


App

Más marcas y más productos

De todas las categorías

Con la confianza de Walmart



Extendimos nuestro catálogo y mejoramos la experiencia de compra a través de la app

A red promotional banner with white and yellow text. It features the Walmart logo and a hand cursor icon. The text includes 'EL FIN IRRESISTIBLE', '¡LLEVA LO QUE QUIERAS!', '¡ANTICIPATE! VENTA EXCLUSIVA EN LÍNEA', and 'Del 5 al 8 de noviembre de 2020'.

A red promotional banner with white text. It features a 'HOT SALE' tag and the Walmart logo. The text includes 'AHORROS PARA TODOS' and 'Walmart.com.mx'.

A blue promotional banner with white and yellow text. It features a globe icon and a ribbon. The text includes 'MUNDO JUGUETILANDIA DIGITAL' and 'ADELANTA TU COMPRA Y RECÍBELO HOY MISMO CON ENVÍO SIN COSTO'.

A red promotional banner with white text and a decorative flourish. It features the Walmart logo. The text includes 'YA MERECEMOS LA NAVIDAD' and 'Walmart.com.mx'.

Ofrecemos los mejores precios y campañas, apalancando nuestra capacidad omnicanal

Catálogo Extendido y On-Demand: Bodega Aurrera

Quiosco



App



Sitio



Pickup



Contamos con distintos canales para que nuestros clientes compren sus productos cuando quieran y donde quieran

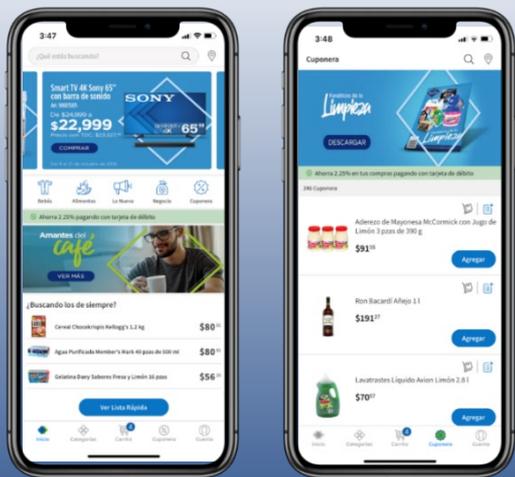


Expandimos nuestra oferta omnicanal a los clientes más sensibles al precio

825 Quioscos*
(Bodega y Mi Bodega Aurrera)

Sam's Club

App Sam's club



Mejoramos continuamente nuestras plataformas



MEDALLIA



Innovamos e invertimos en tecnología para mejorar nuestra productividad

On-Demand



Facilitamos la vida de nuestros socios



Información Financiera

Walmex Consolidado: Resultados 4T20

(\$MXN Millones)	4T20		4T19		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	195,988	100.0	185,744	100.0	5.5
Utilidad bruta	45,346	23.1	42,117	22.7	7.7
Gastos generales	27,553	14.1	25,989	14.0	6.0
Utilidad antes de otros ingresos, neto	17,793	9.1	16,128	8.7	10.3
Otros ingresos, neto	81	0.0	72	0.0	13.4
Utilidad de operación	17,874	9.1	16,200	8.7	10.3
EBITDA	22,347	11.4	20,591	11.1	8.5
Utilidad neta	12,603	6.4	11,232	6.0	12.2

México: Resultados 4T20

(\$MXN Millones)	4T20		4T19		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	162,777	100.0	153,658	100.0	5.9
Utilidad bruta	37,315	22.9	34,333	22.3	8.7
Gastos generales	21,765	13.4	19,243	12.5	13.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto	15,550	9.6	15,090	9.8	3.1
Otros ingresos, neto	1	0.0	(7)	(0.0)	(1.1v)
Utilidad de operación	15,551	9.6	15,083	9.8	3.1
EBITDA	18,939	11.6	18,491	12.0	2.4

v=veces

Centroamérica: Resultados 4T20

(\$MXN Millones)	4T20		4T19		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	33,211	100.0	32,086	100.0	3.5	(0.3)
Utilidad bruta	8,031	24.2	7,784	24.3	3.2	(0.7)
Gastos generales	5,788	17.4	6,746	21.0	(14.2)	(17.4)
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,243	6.8	1,038	3.2	1.2v	1.1v
Otros ingresos, neto	80	0.2	79	0.2	2.4	(2.0)
Utilidad de operación	2,323	7.0	1,117	3.5	1.1v	1.0v
EBITDA	3,408	10.3	2,100	6.5	62.3	56.2

v=veces

Walmex Consolidado: Resultados 2020

(\$MXN Millones)	2020		2019		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	701,734	100.0	646,846	100.0	8.5
Utilidad bruta	162,040	23.1	148,051	22.9	9.4
Gastos generales	105,042	15.0	94,427	14.6	11.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	56,998	8.1	53,624	8.3	6.3
Otros ingresos, neto	449	0.1	379	0.1	18.7
Utilidad de operación	57,447	8.2	54,003	8.3	6.4
EBITDA	75,387	10.7	71,005	11.0	6.2
Utilidad neta	33,435	4.8	37,898	5.9	(11.8)

México: Resultados 2020

(\$MXN Millones)	2020		2019		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	574,953	100.0	532,241	100.0	8.0
Utilidad bruta	131,297	22.8	120,336	22.6	9.1
Gastos generales	81,525	14.2	73,153	13.7	11.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	49,772	8.7	47,183	8.9	5.5
Otros ingresos, neto	316	0.1	220	0.0	44.3
Utilidad de operación	50,088	8.7	47,403	8.9	5.7
EBITDA	63,591	11.1	60,581	11.4	5.0

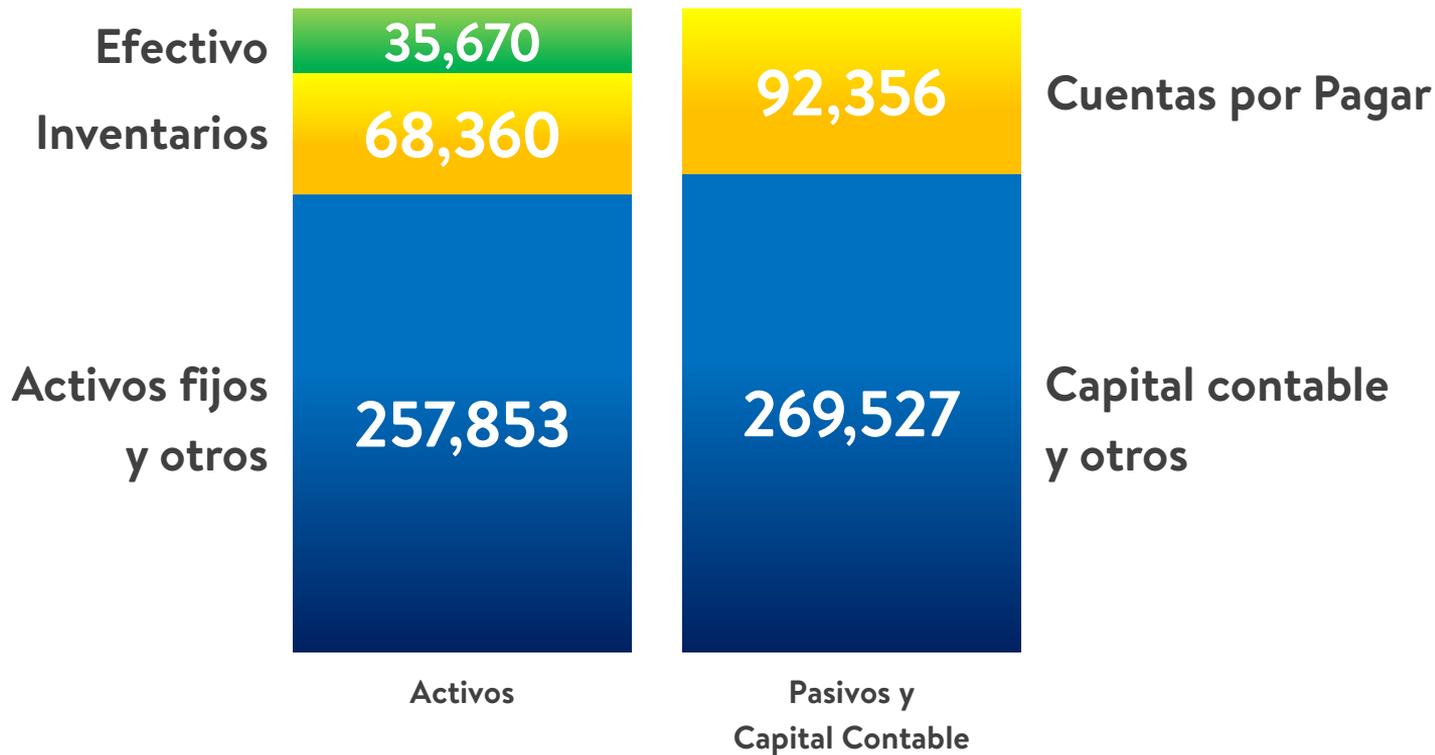
Centroamérica: Resultados 2020

(\$MXN Millones)	2020		2019		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos	126,781	100.0	114,605	100.0	10.6	(0.3)
Utilidad bruta	30,743	24.2	27,715	24.2	10.9	(0.0)
Gastos generales	23,517	18.5	21,274	18.6	10.5	(0.1)
Utilidad antes de otros ingresos, neto	7,226	5.7	6,441	5.6	12.2	0.1
Otros ingresos, neto	133	0.1	159	0.1	(16.5)	17.3
Utilidad de operación	7,359	5.8	6,600	5.8	11.5	(0.4)
EBITDA	11,796	9.3	10,424	9.1	13.2	1.3

Fortaleza Financiera

Balance General
(al 31 de diciembre de 2020 - \$MXN Millones)

TOTAL: \$361,883

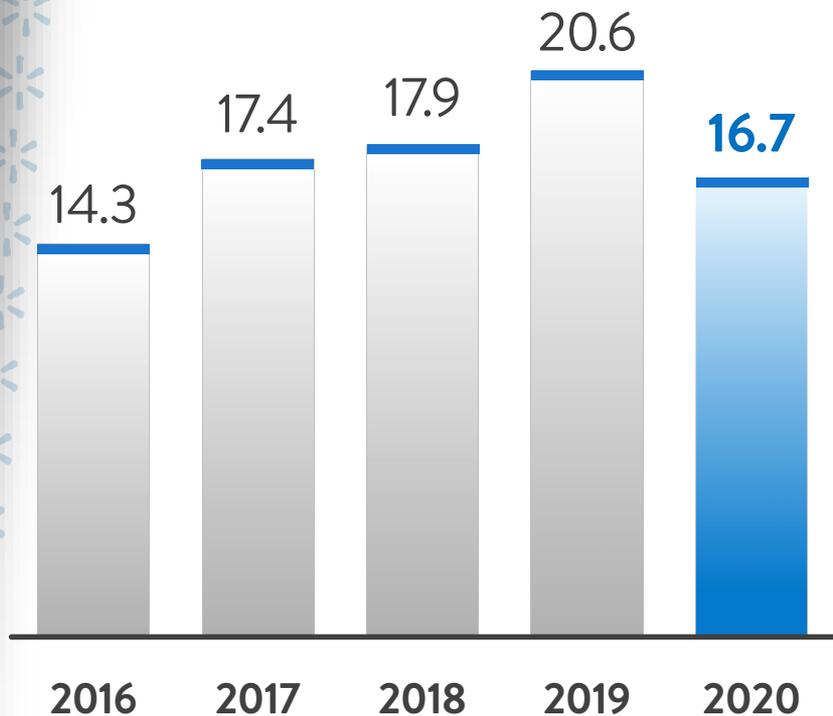


Programa de Crecimiento 2020

Inversión en CAPEX

(\$MXN Miles de Millones)

(% Total)

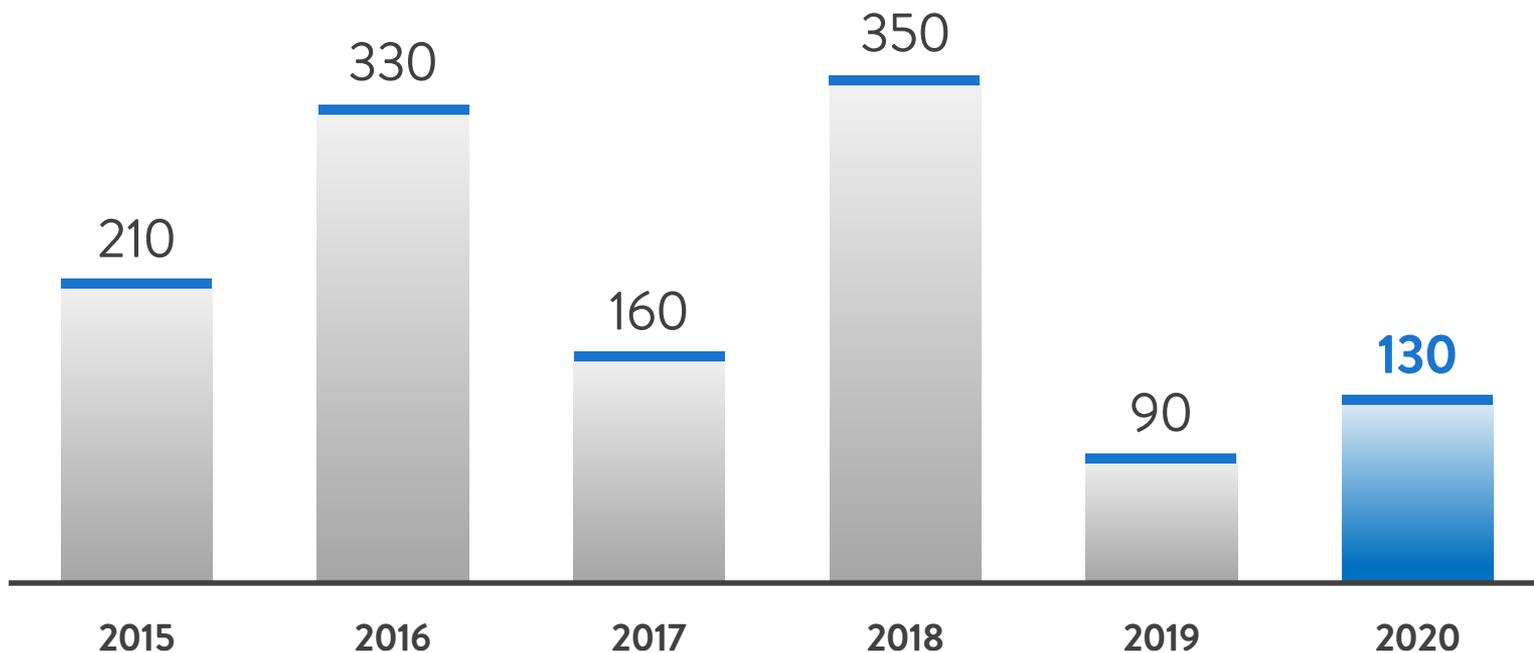




Competencia

Expandiendo secuencialmente el diferencial de crecimiento a unidades iguales contra el mercado

Diferencial Walmex vs. ANTAD ¹
Crecimiento en ventas a unidades iguales (pb)



1:ANTAD autoservicios y clubes de precio
pb: puntos base

Algunos competidores de autoservicio

Cotizan en la BMV

Ingresos*
(\$MXN Miles de Millones)

 **Soriana** 157.1

 **CHEDRAUI** 146.3

 **laComer** 27.0

Privados

 **COSTCO**
MEXICO

 **H-E-B**®

 **WALMART**

El mercado informal sigue siendo un competidor relevante





Ambiental, Social y Gobierno Corporativo



CLIENTES



ASOCIADOS



COMUNIDADES

CREANDO VALOR COMPARTIDO



ACCIONISTAS



PROVEEDORES



SOCIOS DE NEGOCIO



PLANETA



CLIENTES

5.0 M

Clientes atendidos
diariamente

586 Tiendas

Servicio
de entrega
el mismo día

+ 150 pb

Mejora del NPS



ASOCIADOS

11,500

Mujeres
promovidas*

+4,400

Asociados
con discapacidad*

+193% vs 2019



COMUNIDADES

**+34,400
toneladas**

Alimento donado*

+ 50 pb

Aumento
del diferencial
de precios

\$ 130 M MXN

Donado para la
Unidad Temporal
COVID-19



PROVEEDORES

+420

Emprendedores
entrenados

**92%
PYMES**

Del total de
proveedores



ACCIONISTAS

**\$ 30,934
M MXN**

Retorno a través
de dividendos*

6 años

Creciendo
por arriba
del mercado

12%

Aumento en el
precio de la
acción en los
últimos 2 años



SOCIOS COMERCIALES

2 meses

Condonación
de renta a
nuestros micro
y pequeños
arrendatarios

7 días

Plazo de pago
para nuestros
micro y
pequeños
proveedores



PLANETA

75% avance

En el objetivo
de cero residuos

**93% aceite
de palma**

Proviene
de fuentes
sustentables

12

Centros
de reciclaje
instalados

*Referencias Walmex

Relación con Inversionistas:

www.walmex.mx

Corporativo:

www.walmartmexico.com.mx

En línea & ventas:

www.superama.com.mx

www.walmart.com.mx

www.bodegaaurrera.com.mx

www.sams.com.mx

www.centroamerica.walmart.com