

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Tercer Trimestre de 2020

Ciudad de México, a octubre 22 de 2020

Resultados Financieros

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos al cierre del tercer trimestre del 2020. Los ingresos totales crecieron **6.7%**. El flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$18,257 millones de pesos** lo que representó un **11.0%** del total de ingresos y un incremento del **3.3%** respecto al mismo periodo del año anterior.

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

| Resultados Julio – Septiembre | 2020 | | 2019 | | Crecimiento |
|--|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | % | % |
| Ventas Netas | 164,154 | | 153,773 | | 6.8 |
| Otros Ingresos | 1,232 | | 1,246 | | (1.1) |
| Total Ingresos | 165,386 | 100.0 | 155,019 | 100.0 | 6.7 |
| Costo de Ventas | 126,291 | 76.4 | 118,492 | 76.4 | 6.6 |
| Utilidad Bruta | 39,095 | 23.6 | 36,527 | 23.6 | 7.0 |
| Gastos Generales | 25,448 | 15.4 | 23,257 | 15.0 | 9.4 |
| Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto | 13,647 | 8.3 | 13,270 | 8.6 | 2.8 |
| Otros Ingresos (Gastos) - Neto | 136 | 0.1 | 114 | 0.1 | 19.7 |
| Utilidad de Operación | 13,783 | 8.3 | 13,384 | 8.6 | 3.0 |
| Ingresos (Gastos) Financieros – Neto | (1,447) | (0.9) | (1,333) | (0.9) | 8.5 |
| Impuestos | (3,164) | (1.9) | (2,800) | (1.8) | 13.0 |
| Utilidad Neta | 9,172 | 5.5 | 9,251 | 6.0 | (0.9) |
| Flujo Operativo (EBITDA) | 18,257 | 11.0 | 17,677 | 11.4 | 3.3 |
| UPA (pesos) | 0.525 | | 0.530 | | (0.9) |

UPA: Utilidad por acción
*No auditados

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020

| Resultados Enero - Septiembre | 2020 | | 2019 | | Crecimiento |
|--|-------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | % | % |
| Ventas Netas | 501,987 | | 457,456 | | 9.7 |
| Otros Ingresos | 3,759 | | 3,647 | | 3.1 |
| Total Ingresos | 505,746 | 100.0 | 461,103 | 100.0 | 9.7 |
| Costo de Ventas | 389,052 | 76.9 | 355,169 | 77.0 | 9.5 |
| Utilidad Bruta | 116,694 | 23.1 | 105,934 | 23.0 | 10.2 |
| Gastos Generales | 77,489 | 15.3 | 68,437 | 14.8 | 13.2 |
| Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto | 39,205 | 7.8 | 37,497 | 8.1 | 4.6 |
| Otros Ingresos (Gastos) - Neto | 368 | 0.1 | 306 | 0.1 | 20.0 |
| Utilidad de Operación | 39,573 | 7.8 | 37,803 | 8.2 | 4.7 |
| Ingresos (Gastos) Financieros – Neto | (6,792) | (1.3) | (3,410) | (0.7) | 99.2 |
| Impuestos | (11,949) | (2.4) | (7,727) | (1.7) | 54.6 |
| Utilidad Neta | 20,832 | 4.1 | 26,666 | 5.8 | (21.9) |
| Flujo Operativo (EBITDA) | 53,041 | 10.5 | 50,415 | 10.9 | 5.2 |
| UPA (pesos) | 1.193 | | 1.527 | | (21.9) |

UPA: Utilidad por acción

*No auditados

Aperturas 3T 2020

México: 19 unidades

- 16 Bodegas Aurrerá
 - o 3 Bodega Aurrerá
 - o 3 Mi Bodega
 - o 10 Bodega Aurrerá Express
- 2 Walmart
- 1 Sam's Club

Centroamérica: 5 unidades

- 2 Walmart
- 3 Tiendas de Descuento

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020



Capacidad Instalada

| m ² de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2020) | | |
|--|------------------|----------------|
| Formato | México | Centroamérica |
| Bodegas y Tiendas de Descuento | 2,910,618 | 480,618 |
| Walmarts | 2,127,424 | 180,325 |
| Sam's Clubs | 1,171,963 | |
| Supermercados | 150,787 | 136,849 |
| Total | 6,360,792 | 797,792 |

Otros Acontecimientos

El día de hoy en la reunión del Consejo de Administración, Lori Flees anunció su renuncia como miembro del Consejo de Administración de la compañía, que será efectiva a partir del día de hoy. Recientemente, Lori fue designada como *Chief Operating Officer* del negocio de Salud y Bienestar para Walmart, Inc. y ha decidido dedicarse por completo a esta asignación. El Consejo de Administración reconoció su renuncia, apreció y agradeció a Lori por su participación como miembro del Consejo de Administración de Walmart durante los últimos 5 años. La Compañía también informó que no se realizará el reemplazo de su posición en este momento, ya que la Compañía tiene la intención de cubrir la vacante de Lori Flees y realizar otros cambios en la próxima asamblea general anual ordinaria de accionistas, programada para finales de marzo del 2021.

Walmart de México y Centroamérica ocupa la posición número 3 en el ranking "Las 500 empresas más importantes de México" de Grupo Expansión, por haber generado más de 200 mil empleos, así como por los esfuerzos de Integridad Corporativa de la compañía. En el ranking también se incluyó a **Sam's Club** en la posición 34.

Walmart de México y Centroamérica fue reconocida por el Monitor Empresarial de Responsabilidad Corporativa (MERCOS), con el 1er lugar dentro del sector de autoservicio y con el 3er lugar dentro del listado general, como una de las empresas con mejor reputación en el país.

Guilherme Loureiro, Presidente Ejecutivo y Director General de **Walmart México y Centroamérica**, fue reconocido dentro del ranking "Los 100 líderes con mejor reputación en México" por MERCOS con la posición número 13, por su visión estratégica y comercial, proyección internacional, comportamiento ético y responsabilidad social.

Walmart de México y Centroamérica fue reconocida con la primera posición dentro del Informe: "Avance de las empresas en los ODS", destacándose por su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a través su estrategia de ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo), programas, proyectos y actividades en este tema.

Walmart de México y Centroamérica ocupó el lugar #13 del ranking "Súper Espacios de Trabajo" de Grupo Expansión, por ser una empresa enfocada en ofrecer calidad de vida a sus colaboradores y propiciar un ambiente sano y positivo de trabajo, a través de los espacios de trabajo.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020



Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 3:30 PM (CT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia sobre los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2020. El acceso al webcast será a través de:

- Sitio Web Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCAM>
- Sitio Web Corporativo www.walmartmexico.com

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de Internet.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre de 2020**, operaba **3,452** unidades comerciales:

| 2,599 México | 853 Centroamérica |
|------------------------|--------------------------|
| 2,060 Bodegas Aurrerá: | 562 Tiendas de Descuento |
| 548 Bodegas | 100 Supermercados |
| 399 Mi Bodegas | 35 Walmarts |
| 1,113 Bodegas Express | 156 Bodegas |
| 282 Walmarts | |
| 164 Sam's Clubs | |
| 93 Superamas | |

Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Walmex | Walmex* MM WMMVY US | Walmex.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contacto

| Relación con Inversionistas | Comunicación Corporativa |
|--|--|
| Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283-0289 Pilar.De@walmart.com | Liliana Ávalos Paco (52-55) 5283-0237 Liliana.Avalos@walmart.com |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020



Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

| | I Trimestre | | | | | II Trimestre | | | | | III Trimestre | | | | |
|--|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|
| | 2020 | | 2019 | | % de | 2020 | | 2019 | | % de | 2020 | | 2019 | | % de |
| | \$ | % Vtas. | \$ | % Vtas. | Crec. | \$ | % Vtas. | \$ | % Vtas. | Crec. | \$ | % Vtas. | \$ | % Vtas. | Crec. |
| Ventas Netas | 169,957 | | 150,534 | | 12.9 | 167,875 | | 153,149 | | 9.6 | 164,154 | | 153,773 | | 6.8 |
| Otros Ingresos | 1,377 | | 1,200 | | 14.7 | 1,151 | | 1,201 | | (4.2) | 1,232 | | 1,246 | | (1.1) |
| Total de Ingresos | 171,334 | 100.0 | 151,734 | 100.0 | 12.9 | 169,026 | 100.0 | 154,350 | 100.0 | 9.5 | 165,386 | 100.0 | 155,019 | 100.0 | 6.7 |
| Costo de venta | (132,270) | (77.2) | (117,237) | (77.3) | 12.8 | (130,492) | (77.2) | (119,440) | (77.4) | 9.3 | (126,291) | (76.4) | (118,492) | (76.4) | 6.6 |
| Utilidad Bruta | 39,064 | 22.8 | 34,497 | 22.7 | 13.2 | 38,534 | 22.8 | 34,910 | 22.6 | 10.4 | 39,095 | 23.6 | 36,527 | 23.6 | 7.0 |
| Gastos Generales | (24,689) | (14.4) | (22,228) | (14.6) | 11.1 | (27,351) | (16.2) | (22,952) | (14.9) | 19.2 | (25,448) | (15.4) | (23,257) | (15.0) | 9.4 |
| Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos | 14,375 | 8.4 | 12,269 | 8.1 | 17.2 | 11,183 | 6.6 | 11,958 | 7.7 | (6.5) | 13,647 | 8.3 | 13,270 | 8.6 | 2.8 |
| Otros Productos (gastos) - neto | 265 | 0.2 | 70 | — | 2.8 x | (34) | — | 122 | — | (1.3) x | 136 | 0.1 | 114 | 0.1 | 19.7 |
| Utilidad de Operación | 14,640 | 8.5 | 12,339 | 8.1 | 18.6 | 11,149 | 6.6 | 12,080 | 7.8 | (7.7) | 13,783 | 8.3 | 13,384 | 8.6 | 3.0 |
| (Gasto) Ingresos Financieros - neto | (1,610) | (0.9) | (1,002) | (0.7) | 60.6 | (3,735) | (2.2) | (1,074) | (0.7) | 247.6 | (1,447) | (0.9) | (1,333) | (0.9) | 8.5 |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 13,030 | 7.6 | 11,337 | 7.5 | 14.9 | 7,414 | 4.4 | 11,006 | 7.1 | (32.6) | 12,336 | 7.5 | 12,051 | 7.8 | 2.4 |
| Impuestos a la utilidad | (3,033) | (1.8) | (2,673) | (1.8) | 13.5 | (5,752) | (3.4) | (2,255) | (1.5) | 155.1 | (3,164) | (1.9) | (2,800) | (1.8) | 13.0 |
| Participación controladora | 9,997 | 5.8 | 8,664 | 5.7 | 15.4 | 1,662 | 1.0 | 8,751 | 5.7 | (81.0) | 9,172 | 5.5 | 9,251 | 6.0 | (0.9) |
| EBITDA | 19,050 | 11.1 | 16,462 | 10.8 | 15.7 | 15,734 | 9.3 | 16,276 | 10.5 | (3.3) | 18,257 | 11.0 | 17,677 | 11.4 | 3.3 |
| Utilidad por acción (en pesos): Trimestral | 0.573 | | 0.496 | | 15.4 | 0.095 | | 0.501 | | (81.0) | 0.525 | | 0.530 | | (0.9) |

X=Veces

*No auditados

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados De Resultados Integrales

(Miles de pesos)

| | Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de Septiembre | |
|---|--|----------------------|
| | 2020 | 2019 |
| Ventas netas | 501,986,419 | 457,456,101 |
| Otros ingresos | 3,759,426 | 3,646,694 |
| Total, ingresos | 505,745,845 | 461,102,795 |
| Costo de Ventas | (389,052,031) | (355,168,632) |
| Utilidad bruta | 116,693,814 | 105,934,163 |
| Gastos generales | (77,489,037) | (68,437,718) |
| Utilidad antes de otros productos y gastos | 39,204,777 | 37,496,445 |
| Otros productos | 817,534 | 813,446 |
| Otros gastos | (449,615) | (506,799) |
| Utilidad de operación | 39,572,696 | 37,803,092 |
| Ingresos financieros | 2,623,884 | 1,595,525 |
| Gastos financieros | (9,415,607) | (5,005,315) |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 32,780,973 | 34,393,302 |
| Impuestos a la utilidad | (11,949,162) | (7,727,124) |
| Utilidad neta consolidada | \$ 20,831,811 | \$ 26,666,178 |
| Resultado por conversión de monedas extranjeras | 10,197,923 | 1,850,727 |
| Otras partidas de resultado integral | 10,197,923 | 1,850,727 |
| Utilidad integral | \$ 31,029,734 | \$ 28,516,905 |
| Utilidad básica por acción (en pesos) | 1.193 | 1.527 |

*No auditados

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020



WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Estados Consolidados de Situación Financiera
(Miles de pesos)

| | Al 30 de Septiembre | |
|--|----------------------------|-----------------------|
| | 2020 | 2019 |
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 38,348,327 | \$ 20,555,426 |
| Cuentas por cobrar - neto | 13,254,950 | 10,740,726 |
| Inventarios | 71,872,235 | 68,621,215 |
| Pagos anticipados y otros | 1,297,519 | 904,768 |
| Suman activos circulantes | 124,773,031 | 100,822,135 |
| Activos no circulantes: | | |
| Inmuebles y equipo - neto | 136,277,449 | 130,379,071 |
| Activos por derechos de uso - neto | 51,394,367 | 48,504,776 |
| Propiedades de inversión - neto | 6,470,513 | 6,639,017 |
| Activos intangibles - neto | 42,412,282 | 38,009,927 |
| Activos por impuestos diferidos | 7,646,047 | 8,349,309 |
| Otros activos no circulantes | 2,261,503 | 2,132,478 |
| Suman activos | \$ 371,235,192 | \$ 334,836,713 |
| <u>Pasivos y capital contable</u> | | |
| Pasivos a corto plazo: | | |
| Cuentas por pagar | \$79,872,759 | \$74,932,341 |
| Otras cuentas por pagar | 50,548,388 | 32,535,229 |
| Impuestos a la utilidad | 2,256,042 | 3,493,761 |
| Suman pasivos a corto plazo | 132,677,189 | 110,961,331 |
| Pasivos a largo plazo: | | |
| Pasivos por arrendamiento | 57,289,344 | 52,465,859 |
| Otros pasivos a largo plazo | 4,309,447 | 4,613,588 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 7,364,893 | 5,118,557 |
| Beneficio a los empleados | 2,388,612 | 1,583,316 |
| Suman pasivos | \$ 204,029,485 | \$ 174,742,651 |
| Capital contable: | | |
| Capital social | 45,468,428 | 45,468,428 |
| Utilidades acumuladas | 98,761,197 | 98,365,151 |
| Otras partidas de utilidad integral | 25,338,680 | 17,769,173 |
| Prima en venta de acciones | 4,507,540 | 4,270,039 |
| Fondo para el plan de acciones al personal | (6,870,138) | (5,778,729) |
| Suma capital contable | 167,205,707 | 160,094,062 |
| Suman pasivos y capital contable | \$ 371,235,192 | \$ 334,836,713 |

*No auditados

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado De Flujo de Efectivo

(Miles de pesos)

| | Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de Septiembre | |
|--|--|----------------------|
| | 2020 | 2019 |
| Actividades de operación | | |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | \$32,780,973 | \$34,393,302 |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión: | | |
| Depreciación y amortización | 13,467,689 | 12,610,879 |
| Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro | 17,732 | 39,181 |
| Intereses a favor | (751,859) | (983,046) |
| Gasto de compensación por opciones de acciones | 249,987 | 275,578 |
| Partidas relacionadas con actividades de financiamiento: | | |
| Costo neto del periodo por obligaciones laborales | 187,647 | 132,578 |
| (Utilidad) Gasto de moneda extranjera no realizada | (219,182) | 44,796 |
| Intereses a cargo | 54,057 | 95,605 |
| Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento | 4,817,538 | 4,685,544 |
| Flujo proveniente de resultados | 50,604,582 | 51,294,417 |
| Variaciones en: | | |
| Cuentas por cobrar | 1,445,934 | 2,566,055 |
| Inventarios | (3,015,716) | (5,094,348) |
| Pagos anticipados y otros activos | 331,005 | 604,333 |
| Cuentas por pagar | (9,447,803) | (10,820,917) |
| Otras cuentas por pagar | (1,630,029) | (2,188,409) |
| Impuestos a la utilidad pagados | (11,277,620) | (7,443,985) |
| Beneficio a los empleados | (117,589) | (192,107) |
| Flujos netos de efectivo en actividades de operación | 26,892,764 | 28,725,039 |
| Actividades de inversión | | |
| Activos de larga duración de vida definida | (10,041,807) | (14,415,556) |
| Intereses cobrados | 751,859 | 983,046 |
| Cobros por venta de inmuebles y equipo | 197,091 | 156,436 |
| Fondo para el plan de acciones al personal | (1,287,959) | (672,781) |
| Flujos netos de efectivo en actividades de inversión | (10,380,816) | (13,948,855) |
| Actividades de financiamiento | | |
| Pago de dividendos | (4,664,594) | (26,618,467) |
| Pagos de pasivos por arrendamiento | (6,481,744) | (5,979,650) |
| intereses por pagados | (54,057) | (95,605) |
| Flujos netos de efectivo en actividades de financiamiento | (11,200,395) | (32,693,722) |
| Efectos por cambios en el valor del efectivo | 2,179,684 | (356,634) |
| Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo | 7,491,237 | (18,274,172) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período | 30,857,090 | 38,829,598 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo a fin de periodo | \$ 38,348,327 | \$ 20,555,426 |

***No auditados**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

22 de octubre de 2020