

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de mayo 2019

Ciudad de México, a 6 de junio de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2019 sus ventas ascendieron a **\$52,192 millones de pesos**, que representa un incremento de **4.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior

Ventas Totales

	Mayo			Enero - Mayo		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.
México	43,202	40,539	6.6	207,528	195,467	6.2
Centroamérica*	8,990	9,300	-3.3	44,981	44,886	0.2
Consolidado	52,192	49,839	4.7	252,509	240,353	5.1

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 4 de mayo al 31 de mayo de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el **1 de junio del 2018**, las ventas totales se incrementaron **5.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.7%**.

Crecimiento en Ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	5	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	4	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	4	2.1	1.2
Abril	7.1	6.1	5	9.3	8.2
Mayo	6.6	5.6	4	5.7	4.7
Enero - Mayo	6.2	5.2	22	6.0	5.0

Durante el mes de mayo, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **3.5%** y el número de transacciones en nuestras tiendas creció **2.1%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio 2019



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **2.3%** y las ventas a unidades iguales registraron una reducción de **0.6%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	3.8	0.5	5	4.9	2.0
Febrero	4.1	0.9	4	2.6	-0.5
Marzo	-1.4	-4.1	4	-5.1	-7.7
Abril	7.2	3.8	5	11.3	7.7
Mayo	2.3	-0.6	4	0.9	-2.1
Enero - Mayo	3.1	-0.1	22	3.2	0.2

Aperturas

En el mes de mayo, abrimos **8** unidades:

México: 6 unidades

- 2 **Bodega Aurrerá Express:** 1 en Tizayuca, Hidalgo y 1 en Guadalajara, Jalisco
- 2 **Mi Bodega:** 1 en Esperanza, Puebla y 1 en Yahualica, Jalisco
- 1 **Walmart:** en San Cristobal, Chiapas
- 1 **Superama:** en Toluca, Estado de México

Centroamérica: 2 unidades

- 1 **Bodega:** en Alajuela, Costa Rica
- 1 **Tienda de Descuento:** en Escuintla, Guatemala.

Adicionalmente, en el mes de junio abrimos 4 Bodega Aurrerá Express en México, 1 en Monterrey, Nuevo León; 1 en Saltillo, Coahuila; y 2 en Reynosa, Tamaulipas.

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En mayo, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “Súper Empresas 2019” publicado por la revista Expansión en alianza con *Top Companies*. La compañía se ubicó en la 8va. posición dentro de la categoría de empresas con más de 3 mil empleados, y destacó por las políticas, buenas prácticas y programas en materia de capacitación, ambiente de trabajo, diversidad e inclusión, empoderamiento, entre otras.

En el mismo mes, **Walmart de México y Centroamérica** recibió el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®), entregado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE), debido a su contribución significativa al crecimiento sostenible de la compañía con acciones diarias en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Destacó como la única empresa del sector autoservicio que ha recibido este reconocimiento por 19 años consecutivos.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2019

Lilia Jaime, Vicepresidenta Senior de Bodega Aurrera de **Walmart de México y Centroamérica** destacó como una de las 20 mujeres líderes del BTL, dentro del listado que publica la revista InformaBTL.

En mayo, la operación en **El Salvador** recibió el premio “La Huella RSE” entregado por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y Grupo Cerca, por su programa de empoderamiento a la mujer “Mi Primer Empleo en Walmart”, mismo que se ejecuta desde 2016 con el objetivo de reducir sus vulnerabilidades y mejorar su nivel socioeconómico.

La operación en **Honduras**, fue reconocida por el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), *Global Communities* y el Club Rotario Tegucigalpa Sur, con el premio “Construyendo un Mundo Mejor”, por promover políticas, iniciativas de información y prevención sobre el VIH.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Mayo de 2019**, operaba **3,278** unidades comerciales:

2,459 México		819 Centroamérica	
1,927	Bodegas Aurrera: 523 Bodegas 368 Mi Bodegas 1,036 Bodegas Express	540	Tiendas de Descuento 98 Supermercados 32 Walmarts 149 Bodegas
277	Walmarts		
163	Sam's Clubs		
92	Superamas		

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p> <p>Ruben Ariza Noriega (52-55) 2629-6000 ext. 18856 Ruben.Ariza@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2019

