

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Diciembre 2019

Ciudad de México, a 8 de enero de 2020

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de diciembre de 2019 sus ventas ascendieron a **\$73,652 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **3.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Diciembre			Enero – Diciembre		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.
México	61,189	58,790	4.1	527,513	499,298	5.7
Centroamérica*	12,463	12,638	-1.4	114,302	112,889	1.3
Consolidado	73,652	71,428	3.1	641,815	612,187	4.8

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **4.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **2.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 30 de noviembre al 27 de diciembre de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de diciembre del 2018, las ventas totales incrementaron **4.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **2.9%**.

Crecimiento en ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	5	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	4	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	4	2.1	1.2
Abril	7.1	6.1	5	9.3	8.2
Mayo	6.6	5.6	4	5.7	4.7
Junio	6.0	4.7	4	5.4	4.2
Julio	3.6	2.2	5	4.8	3.4
Agosto	7.4	6.1	4	5.8	4.5
Septiembre	4.4	3.1	4	6.9	5.6
Octubre	3.5	2.3	5	2.8	1.6
Noviembre	8.4	6.9	4	7.4	6.0
Diciembre	4.1	2.6	4	4.4	2.9
Enero - Diciembre	5.7	4.4	52	5.6	4.3

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero 2020

Durante el mes de diciembre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **2.6%** y el número de transacciones a unidades iguales se mantuvo igual con respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias aumentaron **2.1%** y las ventas a unidades iguales registraron una reducción de **0.5%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	3.8	0.5	5	4.9	2.0
Febrero	4.1	0.9	4	2.6	-0.5
Marzo	-1.4	-4.1	4	-5.1	-7.7
Abril	7.2	3.8	5	11.3	7.7
Mayo	2.3	-0.6	4	0.9	-2.1
Junio	5.4	2.0	4	3.1	-0.1
Julio	2.0	-1.2	5	1.3	-1.8
Agosto	6.1	3.1	4	3.5	0.6
Septiembre	-0.2	-2.6	4	1.6	-0.9
Octubre	2.3	-0.2	5	4.5	1.9
Noviembre	7.8	4.8	4	4.1	1.0
Diciembre	2.1	-0.5	4	3.6	0.8
Enero - Diciembre	3.4	0.4	52	3.2	0.2

Aperturas

En el mes de **diciembre**, abrimos **28** unidades:

México: 27 unidades

- **2 Bodegas Aurrera:** 1 en Aguascalientes, Aguascalientes y 1 en Puebla, Puebla
- **2 Mi Bodegas:** 1 en San Patricio, Jalisco y 1 en Querétaro, Querétaro
- **23 Bodegas Express:** 6 en Monterrey, Nuevo León, 1 en Toluca, Estado de México, 2 en la Ciudad de México, 3 en Aguascalientes, Aguascalientes, 7 en Guadalajara, Jalisco, 1 en Reynosa, Tamaulipas, 1 en Puebla, Puebla, 1 en el Estado de México y 1 en Tizayuca, Hidalgo

Centroamérica: 1 unidad

- **1 Tienda de Descuento:** en Amatitlán, Guatemala

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero 2020

Adicionalmente en el mes de enero en Centroamérica abrimos 1 Tienda de Descuento en San José, Costa Rica.

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En diciembre, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “Las 500 empresas frente a la corrupción”, de la revista Expansión en colaboración con las asociaciones civiles Transparencia Mexicana y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, por sus políticas de integridad corporativa y avances en el compromiso anticorrupción.

Walmart de México y Centroamérica alcanzó la 6° posición en el ranking de las “20 empresas mexicanas con alto compromiso ambiental”, publicado en la plataforma Empresas Verdes. Este ranking refleja los esfuerzos realizados por las empresas para reducir el impacto ambiental y mejorar sus prácticas sobre el cuidado al medio ambiente.

Walmart de México y Centroamérica fue nombrada como una de “Las 50 empresas más destacadas en sustentabilidad”, por la revista Mundo Ejecutivo, por sus iniciativas sustentables y acciones tanto al interior de sus operaciones, como por su compromiso con el entorno ambiental.

En diciembre, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida por la revista Expansión como una de las “Empresas incluyentes 2020” por crear conciencia sobre la importancia de la diversidad e inclusión LGBT+ en los lugares de trabajo en México.

Walmart de México y Centroamérica obtuvo la certificación HRC Equidad MX, que proporciona la Fundación *Human Rights Campaign*, por tercer año consecutivo, gracias a las políticas y prácticas relacionadas con la inclusión de la comunidad LGBT+ en el mercado laboral.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **diciembre de 2019** operaba **3,407** unidades comerciales:

2,571 México	836 Centroamérica
2,035 Bodegas Aurrera:	549 Tiendas de Descuento
541 Bodegas	99 Supermercados
395 Mi Bodegas	33 Walmarts
1,099 Bodegas Express	155 Bodegas
280 Walmarts	
163 Sam’s Clubs	
93 Superamas	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR’s:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero 2020



Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero 2020

