

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Octubre 2018

Ciudad de México, a 7 de noviembre de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante octubre de 2018 sus ventas ascendieron a **\$48,124 millones de pesos**, que representa un incremento de **3.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

### Octubre

### Enero – Octubre

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	39,458	37,752	<b>4.5</b>	394,085	363,358	<b>8.5</b>
<b>Centroamérica*</b>	8,666	8,719	<b>-0.6</b>	90,102	85,364	<b>5.6</b>
<b>Consolidado</b>	48,124	46,471	<b>3.6</b>	484,187	448,722	<b>7.9</b>

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **4.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **3.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 29 de septiembre al 26 de octubre de 2018** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de octubre de 2017, las ventas totales se incrementaron **7.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.7%**.

## Crecimiento en Ventas México 2018

### Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	8.7	7.6
<b>Febrero</b>	10.1	8.9
<b>Marzo</b>	15.1	13.5
<b>Abril</b>	3.6	2.4
<b>Mayo</b>	8.6	7.2
<b>Junio</b>	11.5	10.0
<b>Julio</b>	7.3	5.9
<b>Agosto</b>	7.5	5.9
<b>Septiembre</b>	8.4	6.9
<b>Octubre</b>	4.5	3.0
<b>Enero - Octubre</b>	8.5	7.0

### Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>4</b>	11.6	10.4
<b>4</b>	10.5	9.3
<b>5</b>	13.2	11.6
<b>4</b>	3.6	2.3
<b>4</b>	8.2	6.8
<b>5</b>	10.2	8.7
<b>4</b>	9.4	8.1
<b>5</b>	7.0	5.5
<b>4</b>	6.3	4.9
<b>4</b>	7.3	5.7
<b>43</b>	8.8	7.4

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de noviembre de 2018



Durante el mes de octubre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **3.3%** y el número de transacciones en nuestras tiendas disminuyó **0.3%** a unidades iguales.

## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **1.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **2.3%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	7.3	3.0	4	11.3	6.9
<b>Febrero</b>	8.1	4.1	4	8.0	4.0
<b>Marzo</b>	18.8	13.9	5	16.4	11.2
<b>Abril</b>	(1.5)	(5.4)	4	(1.2)	(5.1)
<b>Mayo</b>	6.8	2.3	4	7.6	3.1
<b>Junio</b>	8.8	4.8	5	5.7	1.6
<b>Julio</b>	2.1	(1.0)	4	5.1	1.7
<b>Agosto</b>	4.6	1.6	5	3.6	0.7
<b>Septiembre</b>	7.9	4.0	4	7.0	3.0
<b>Octubre</b>	1.4	(2.3)	4	4.3	0.5
<b>Enero - Octubre</b>	6.3	2.4	43	6.9	2.8

## Aperturas

En el mes de **octubre**, abrimos 14 unidades:

**México:** 11 unidades

- 3 **Bodegas Aurrerá Express:** 1 en Reynosa, Tamaulipas, 1 en Saltillo, Coahuila y 1 en Cuernavaca, Morelos.
- 4 **Mi Bodegas:** 1 en Ciudad Obregón, Sonora, 1 en Mazatlán, Sinaloa, 1 en Comacalco, Tabasco y 1 en Rincón de Romos, Aguascalientes
- 4 **Bodegas:** 1 en Saltillo, Coahuila, 1 Durango, Durango, 1 en Uruapan Michoacán y 1 en Altamira, Tamaulipas

**Centroamérica:** 3 unidades

- 1 **Tienda de Descuento:** en Villa Nueva, Guatemala
- 1 **Bodega** en Ahuachapan, El Salvador
- 1 **Supermercado:** en Managua, Nicaragua

Adicionalmente, en el mes de **noviembre** hemos abierto **3** unidades:

**México 3 Bodegas Aurrerá Express:** 1 en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, 1 en Pesquería, Nuevo León y 1 en Santa María La Ribera en CDMX

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de noviembre de 2018



## Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

Adriana Velázquez, Vicepresidenta de Ética y Cumplimiento de **Walmart de México y Centroamérica**, recibió el “Premio Integridad AMPEC 2018”, otorgado por la Asociación Mexicana de Profesionales de Ética y Cumplimiento, por su destacada contribución al fortalecimiento de la función del oficial de cumplimiento y combate a la corrupción a través de la mejora regulatoria.

Olga González, CFO de **Walmart de México y Centroamérica**, fue distinguida en el mes de octubre como una de los mejores 25 CFO's por la revista Mundo Ejecutivo. Destaca su desarrollo y liderazgo para impulsar el negocio.

**Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “Las 500 empresas frente a la corrupción”, de la revista Expansión en colaboración con las asociaciones civiles Transparencia Mexicana y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, por sus políticas de integridad corporativa y anticorrupción.

**Walmart de México y Centroamérica** recibió en el mes de octubre el Premio Nacional de Logística “Galardón Tameme”, por tercer año consecutivo, por el proyecto “Flota de Última Milla Omnicanal”, en la categoría de Empresas. Este reconocimiento es otorgado por la Secretaría de Economía y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En el mes de octubre, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “Súper Empresas para Mujeres”, de Top Companies y la revista Expansión, ocupando la décima posición en la categoría de más de 3 mil empleados. Destacan sus resultados en porcentaje de mujeres en la empresa, prestaciones, puestos ejecutivos, entre otros.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **octubre de 2018**, operaba **3,211** unidades comerciales:

<b>2,409 México</b>	<b>802 Centroamérica</b>
1,877 Bodegas Aurrerá:	535 Tiendas de Descuento
514 Bodegas	96 Supermercados
360 Mi Bodegas	31 Walmarts
1,003 Bodegas Express	140 Bodegas
273 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
2 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de noviembre de 2018



## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 <a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a></p> <p>María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 <a href="mailto:maria.hortega@walmart.com">maria.hortega@walmart.com</a></p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 <a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a></p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de noviembre de 2018

