

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Marzo 2018

Ciudad de México, a 5 de abril de 2018

**Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2018 sus ventas ascendieron a **\$50,563 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **14.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

	Ventas Totales			Enero - Marzo		
	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	40,730	35,396	15.1	116,901	105,042	11.3
<b>Centroamérica*</b>	9,833	8,709	12.9	27,052	26,668	1.4
<b>Consolidado</b>	50,563	44,105	14.6	143,953	131,710	9.3

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **15.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **13.5%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **24 de febrero al 30 de marzo de 2018** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 31 de marzo de 2017, las ventas totales se incrementaron **13.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **11.6%**.

## Crecimiento en Ventas México 2018

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	8.7	7.6	4	11.6	10.4
<b>Febrero</b>	10.1	8.9	4	10.5	9.3
<b>Marzo</b>	15.1	13.5	5	13.2	11.6
<b>Enero - Marzo</b>	11.3	10.0	13	11.9	10.5

Durante el mes de marzo, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **7.7%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó a unidades iguales en **5.8%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de abril de 2018



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **18.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **13.9%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	7.3	3.0	<b>4</b>	11.3	6.9
<b>Febrero</b>	8.1	4.1	<b>4</b>	8.0	4.0
<b>Marzo</b>	18.8	13.9	<b>5</b>	16.4	11.2
<b>Enero - Marzo</b>	11.5	7.1	<b>13</b>	12.2	7.6

## Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos 6 unidades:

**México:** 2 unidades

- **1 Bodega Aurrerá:** en la Ciudad de México
- **1 Bodega Aurrerá Express,** en la Ciudad de México.

**Centroamérica:** 4 unidades

- **2 Tiendas de descuento,** 1 León, Nicaragua y 1 en Managua, Nicaragua
- **1 Bodega:** en Chiquimula, Guatemala
- **1 Supermercado:** en Alajuela, Costa Rica

Adicionalmente, en el mes de abril hemos abierto una **Bodega Aurrerá Express** en la Ciudad de México.

## Responsabilidad Corporativa

En marzo, la revista InformaBTL reconoció a **Walmart de México y Centroamérica** como Retailer del Año, dentro de la "7ª edición de los Premios InformaBTL". La compañía destaca por ser uno de los *retailers* con mayor participación de mercado y su filosofía de ofrecer a sus consumidores precios bajos siempre. Además, se distingue por la innovación implementada en sus canales de venta *offline* y *online*, su oferta de productos y marcas, así como las campañas de mercadotecnia desarrolladas a lo largo de 2017.

**Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida dentro de las "Empresas y negocios solidarios - 19 de septiembre, 2017", por la entrega del donativo de 20 millones de pesos para la CDMX en apoyo a los capitalinos afectados por el sismo.

En este mes Ivonne Montiel, Vicepresidenta de Mercadotecnia, Entendimiento del Cliente e Inteligencia del Mercado de **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida dentro del listado "50 Líderes de Mercadotecnia", publicado por la revista Merca 2.0, por su enfoque en el cliente, fortalecimiento de la transformación digital al interior de los equipos, así como la distribución de contenidos para robustecer la omnicanalidad. Adicionalmente, fue reconocida en la 3ª edición de "Women to Watch", por la

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de abril de 2018



centralización de funciones de mercadotecnia de los diferentes formatos de la compañía, con la finalidad de lograr un mejor entendimiento y relacionamiento con clientes y socios.

La revista Mundo Ejecutivo presentó el listado “Los 30 mejores CHROs de México”, en el que se incluye a los directivos de Recursos Humanos más reconocidos de México. Destaca María Betancourt, Vicepresidenta de Recursos Humanos Operaciones y Logística de **Walmex**, por su trayectoria y resultados dentro la compañía.

En su edición de marzo, la revista Expansión publicó el ranking “Las 100 mujeres más poderosas”, destacando el posicionamiento del rol femenino dentro de las empresas en México. Destacan 7 Vicepresidentas de **Walmart de México y Centroamérica**: Lilia Jaime, Vicepresidenta Senior de **Bodega Aurrera**; María Guadalupe Morales, Vicepresidenta de **Superama**; Olga González, Vicepresidenta Senior & CFO; Carmen Kingston, Vicepresidenta de Operaciones de **Sam's Club**; Martha Laura García, Vicepresidenta de Compras Autoservicios Consumibles, Salud y Belleza; Ivonne Montiel González, Vicepresidenta de Mercadotecnia, Entendimiento del Cliente e Inteligencia de Mercado y Adriana Velázquez, Vicepresidenta de Ética y Cumplimiento.

### Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo de 2018**, operaba **3,156** unidades comerciales:

<b>2,369 México</b>	<b>787 Centroamérica</b>
1,830 Bodegas Aurrera:	527 Tiendas de Descuento
504 Bodegas	95 Supermercados
344 Mi Bodegas	29 Walmarts
982 Bodegas Express	136 Bodegas
272 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

### Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

### Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de abril de 2018



## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 <a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a></p> <p>María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 <a href="mailto:maria.hortega@walmart.com">maria.hortega@walmart.com</a></p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 <a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a></p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de abril de 2018

