

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Julio 2018

Ciudad de México, a 6 de agosto de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante julio de 2018 sus ventas ascendieron a **\$49,521 millones de pesos**, que representa un incremento de **7.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Julio

Enero – Julio

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
México	40,258	37,537	7.3	275,206	252,001	9.2
Centroamérica*	9,263	8,614	7.5	63,744	60,651	5.1
Consolidado	49,521	46,151	7.3	338,950	312,652	8.4

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 30 de junio al 27 de julio de 2018** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de julio de 2017, las ventas totales se incrementaron **9.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **8.1%**.

Crecimiento en Ventas México 2018

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	8.7	7.6
Febrero	10.1	8.9
Marzo	15.1	13.5
Abril	3.6	2.4
Mayo	8.6	7.2
Junio	11.5	10.0
Julio	7.3	5.9
Enero - Julio	9.2	7.8

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	11.6	10.4
4	10.5	9.3
5	13.2	11.6
4	3.6	2.3
4	8.2	6.8
5	10.2	8.7
4	9.4	8.1
30	9.7	8.3

Durante el mes de julio, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **3.8%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó **2.1%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de agosto de 2018



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **2.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **1.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.3	3.0	4	11.3	6.9
Febrero	8.1	4.1	4	8.0	4.0
Marzo	18.8	13.9	5	16.4	11.2
Abril	(1.5)	(5.4)	4	(1.2)	(5.1)
Mayo	6.8	2.3	4	7.6	3.1
Junio	8.8	4.8	5	5.7	1.6
Julio	2.1	(1.0)	4	5.1	1.7
Enero - Julio	7.1	3.0	30	7.7	3.5

Aperturas

En el mes de **julio**, abrimos 5 unidades:

México: 3 unidades

- 2 **Mi Bodegas:** 1 en Los Mochis, Sinaloa y 1 en Loreto, Zacatecas.
- 1 **Bodega Aurrerá Express:** en Reynosa, Tamaulipas.

Centroamérica: 2 unidades

- 2 **Tiendas de Descuento:** 1 en Santa Bárbara, Honduras y 1 en Chimaltenango, Guatemala

Adicionalmente, en el mes de agosto hemos abierto 2 unidades:

México: 1 unidad

- 1 **Supercenter:** en Iztapalapa, Ciudad de México

Centroamérica: 1 unidad

- 1 **Bodega:** en San José, Costa Rica

Responsabilidad Corporativa

Walmart de México y Centroamérica fue reconocida en el mes de julio dentro de la primera posición del ranking “Negocios Inclusivos” que publica la revista Expansión. Este resultado se obtuvo por la visión de la compañía para integrar a grupos vulnerables dentro de sus estrategias de crecimiento en el corto y mediano plazo, destacando las políticas y prácticas de Diversidad e Inclusión en la contratación de talento.

En julio, la revista Mundo Ejecutivo publicó su ranking “Las 500 empresas más importantes de América Latina”, donde destaca **Walmart de México y Centroamérica** en la octava posición. Esta publicación mide los ingresos totales de las compañías durante el año 2017.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de agosto de 2018



En julio, la revista Expansión publicó su ranking “Las 500 empresas más importantes de América Latina”, donde destaca **Walmart de México y Centroamérica** en la décima posición. Esta publicación mide los ingresos totales de las compañías durante el año 2017.

Este mes, la Liga de Profesionales de Comunicación Americanos (LACP, por sus siglas en inglés) presentó sus “2017 Vision Awards”, reconociendo con 3 premios a **Walmart de México y Centroamérica** por la elaboración de su Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2017. El primero corresponde al desarrollo de uno de los 10 mejores Informes mexicanos de 2017, el segundo como uno de los 100 mejores informes a nivel mundial, y el tercero, un Premio Platino por su excelencia dentro de su industria en el desarrollo de su Informe Anual *online*.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **julio de 2018**, operaba **3,186** unidades comerciales:

2,395 México	791 Centroamérica
1,857 Bodegas Aurrerá:	530 Tiendas de Descuento
510 Bodegas	95 Supermercados
355 Mi Bodegas	29 Walmarts
992 Bodegas Express	137 Bodegas
271 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
 Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com
María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.hortega@walmart.com	

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de agosto de 2018

