

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Mayo 2018

Ciudad de México, a 6 de junio de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante mayo de 2018 sus ventas ascendieron a **\$49,839 millones de pesos**, que representa un incremento de **8.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Mayo

Enero – Mayo

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
México	40,539	37,325	8.6	195,467	179,060	9.2
Centroamérica*	9,300	8,438	10.2	44,886	44,051	1.9
Consolidado	49,839	45,763	8.9	240,353	223,111	7.7

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **8.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **7.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 28 de abril al 25 de mayo de 2018** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 26 de mayo de 2017, las ventas totales se incrementaron **8.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.8%**.

Crecimiento en Ventas México 2018

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	8.7	7.6
Febrero	10.1	8.9
Marzo	15.1	13.5
Abril	3.6	2.4
Mayo	8.6	7.2
Enero - Mayo	9.2	7.8

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	11.6	10.4
4	10.5	9.3
5	13.2	11.6
4	3.6	2.3
4	8.2	6.8
21	9.6	8.2

Durante el mes de mayo, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **5.9%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó **1.3%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2018



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **6.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **2.3%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.3	3.0	4	11.3	6.9
Febrero	8.1	4.1	4	8.0	4.0
Marzo	18.8	13.9	5	16.4	11.2
Abril	(1.5)	(5.4)	4	(1.2)	(5.1)
Mayo	6.8	2.3	4	7.6	3.1
Enero - Mayo	7.8	3.5	21	8.7	4.3

Aperturas

En **mayo 2018**, abrimos 16 unidades:

México: 15 unidades

- 3 **Bodegas Aurrerá:** 1 en Guaymas, Sonora, 1 en Acapulco, Guerrero y 1 en Iguala, Guerrero
- 5 **Mi Bodegas:** 1 en Zihuatanejo, Guerrero, 1 en Guasave, Sinaloa, 1 en Lombardía, Michoacán, 1 en Los Mochis, Sinaloa, 1 en Atizapán, Estado de México
- 7 **Bodegas Aurrerá Express,** 5 en la Ciudad de México, 1 en Querétaro, Querétaro y 1 en Puebla, Puebla

Centroamérica: 1 unidad

- 1 **Tienda de Descuento:** en Suchitepequez, Guatemala

Adicionalmente, en el mes de junio hemos abierto 3 unidades

México: 2 unidades

- 1 **Mi Bodega:** 1 en Huitzuco, Guerrero
- 1 **Bodega Aurrerá:** 1 en San Luis Potosí, San Luis Potosí

Centroamérica: 1 unidad

- 1 **Tienda de Descuento:** en Managua, Nicaragua

Responsabilidad Corporativa

En mayo, la Bolsa Mexicana de Valores, durante el Foro de Emisoras, entregó a **Walmart de México y Centroamérica** un reconocimiento por haber obtenido la calificación más alta en Medio Ambiente en la evaluación que se realiza por la metodología del IPC Sustentable.

Walmart de México y Centroamérica obtuvo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR®), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI) y por la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE). La empresa ha sido la única del sector autoservicio en recibir este reconocimiento por 18 años consecutivos. Destacan sus resultados en materia de sustentabilidad, apoyo a la comunidad y desarrollo de pequeños productores mexicanos.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2018



En mayo, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “Súper Empresas 2018”, publicado por la revista Expansión y certificado por Top Companies. La compañía ocupó la 13va. posición dentro de la categoría de empresas con más de 3 mil empleados y destacó por sus políticas en materia de capacitación, ambiente de trabajo, diversidad e inclusión, empoderamiento, entre otras.

Este mes, en las operaciones de **El Salvador**, se llevó a cabo una rueda de negocios cuyo objetivo es contribuir al desarrollo económico del país, a través del apoyo a PyMEs salvadoreñas con capacitaciones y asesorías para comercializar sus productos.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **mayo de 2018**, operaba **3,175** unidades comerciales:

2,386 México	789 Centroamérica
1,848 Bodegas Aurrerá:	528 Tiendas de Descuento
507 Bodegas	95 Supermercados
349 Mi Bodegas	29 Walmarts
992 Bodegas Express	137 Bodegas
271 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com
María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.hortega@walmart.com	

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2018

